

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN 2024

Un banco
diferente porque
es como usted

EDICIÓN

20
25

Crédit  Mutuel

Todos tenemos algo de Crédit Mutuel

Fiel a sus valores mutualistas y cooperativos, el Grupo Crédit Mutuel sigue siendo el banco en movimiento por excelencia. Mover los límites, anticipar nuevas necesidades y nuevas aspiraciones, responder a los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad... nuestra agilidad y audacia son nuestros mejores aliados para lograrlo.

Esto es lo que significa ser un banco para todos, accesible, atento y solidario. Un banco diferente, plural, que ante todo se asemeja a sus clientes y socios. Crédit Mutuel existe para ellos, y evoluciona con ellos. Juntos, afrontaremos los mayores retos y construiremos un futuro compartido.



Índice

MOMENTOS DESTACADOS 2024 p. 4

UNAS PALABRAS DEL PRESIDENTE Y LA DIRECTORA GENERAL p. 6

01

Cada vez más cooperativos p. 8

02

Resultados sólidos p. 14

03

DOSIER ESPECIAL: HOMENAJE A LAS ENERGÍAS COOPERATIVAS p. 20

04

A la altura de nuestros compromisos p. 24

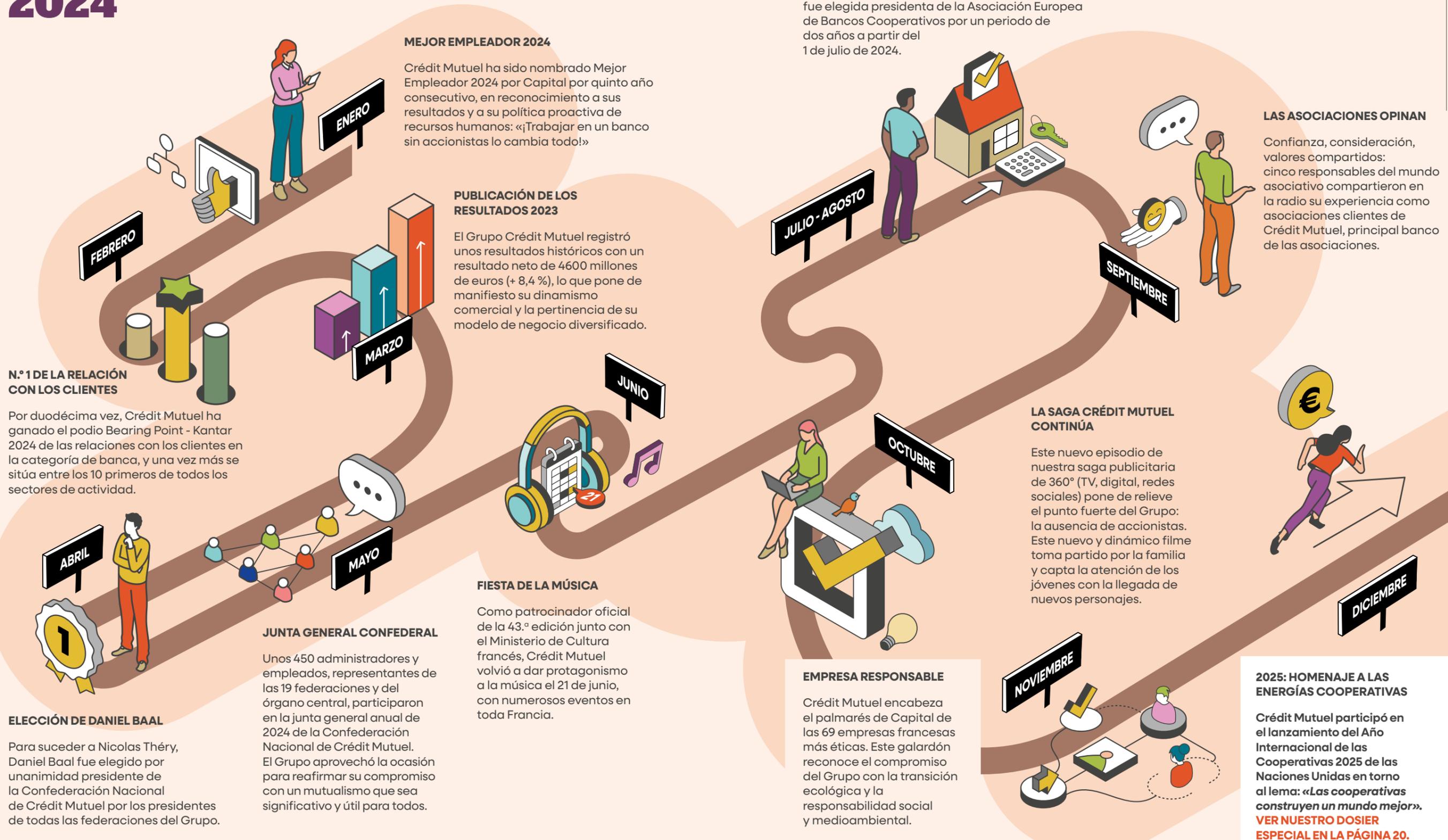
05

Siempre desbordantes de ideas p. 32

06

En todas las regiones p. 36

Momentos destacados 2024



Unas palabras del presidente y la directora general

Apoyándonos en el círculo virtuoso del modelo mutualista, conciliamos rendimiento y compromiso

En un contexto de incertidumbre económica y política, ¿cómo analizan los resultados para 2024?

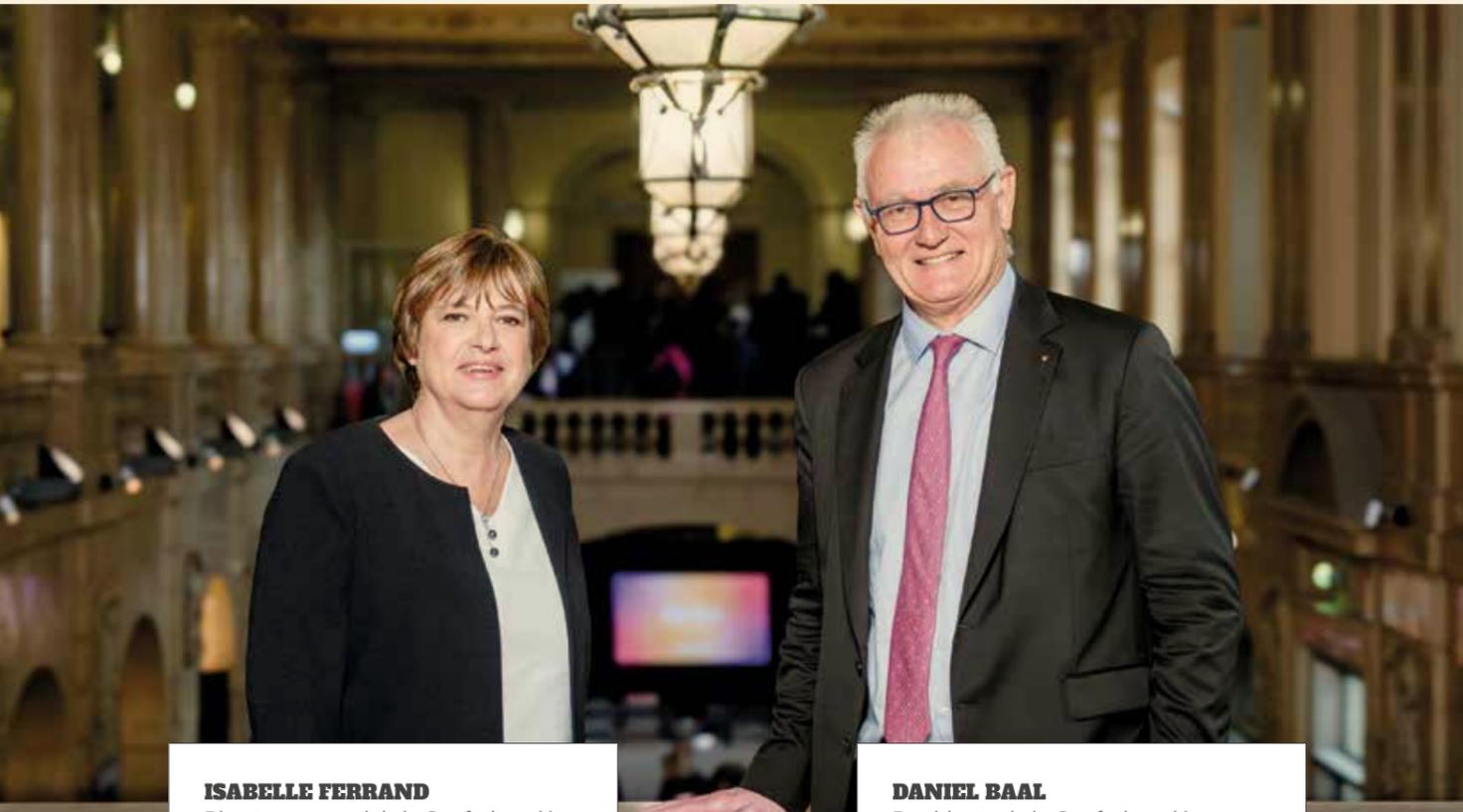
Daniel Baal: En este contexto complejo e inestable, el Grupo Crédit Mutuel ha obtenido excelentes resultados, con un beneficio neto que se acerca a su récord de 4500 millones de euros de 2023. Esto confirma nuestra posición como tercer grupo bancario francés. Estos resultados ponen de relieve la importancia de la diversificación, la innovación y el compromiso con el interés colectivo, en particular mediante el reparto del valor, para demostrar

resiliencia frente a las turbulencias políticas y económicas.

Somos sólidos, al tiempo que ejercemos plenamente nuestra responsabilidad y nuestra misión social.

¿Cuáles son los catalizadores de este rendimiento financiero?

Isabelle Ferrand: Estos resultados se sustentan en tres factores clave: un gran dinamismo comercial, una solidez financiera de primer orden y nuevas mejoras de la eficiencia operativa este año.



ISABELLE FERRAND

Directora general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

DANIEL BAAL

Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Seguimos siendo líderes en Francia en este campo, con la mejor relación coste/ingresos.

¿Sigue siendo el modelo mutualista una baza y un motor para el desarrollo presente y futuro del Grupo?

Daniel Baal: ¡Sí, y más que nunca! Se basa en los valores de proximidad, solidaridad y gobernanza democrática, que constituyen nuestra singularidad y nuestra fuerza frente a los retos económicos y sociales actuales. En un entorno en constante evolución, marcado por la digitalización, la transición ecológica y las crecientes expectativas de los clientes en materia de responsabilidad, nuestro modelo mutualista nos permite adoptar una visión a largo plazo. Esta estabilidad nos permite reinvertir nuestros resultados al servicio de nuestros socios, nuestros clientes y nuestros territorios. Esta presencia local es una auténtica ventaja competitiva. Manteniéndonos fieles a nuestros valores mutualistas y adaptándonos a los retos del mañana, seguiremos reforzando nuestra solidez, nuestro atractivo y nuestro impacto positivo en la sociedad.

Isabelle Ferrand: Y añadiría que también es una baza real para atraer talento en todas nuestras líneas de actividad. Hoy en día, los candidatos buscan mucho más que un puesto de trabajo: quieren incorporarse a una empresa cuyos valores coincidan con sus aspiraciones. Nuestro compromiso con la solidaridad, la responsabilidad colectiva y una visión sostenible encaja perfectamente con estas expectativas. Esto nos permite diferenciarnos y atraer perfiles cualificados que desean dar sentido a sus carreras mientras se desarrollan en un entorno profesional estimulante.

La soberanía financiera de Europa se ha convertido en un reto de primer orden. ¿Cómo se posiciona Crédit Mutuel en relación con proyectos europeos como EPI y Basilea 4?

Daniel Baal: Crédit Mutuel, que participa en la EPI (Iniciativa Europea de Pagos), apoya plenamente el despliegue de Wero, una solución innovadora que complementa otros métodos de pago gracias a su sistema de pago instantáneo de cuenta a cuenta. Con esta importante inversión, Crédit Mutuel reafirma su compromiso con la soberanía europea en materia de pagos, promoviendo un enfoque basado en la relación global con el cliente, la transparencia, la protección del consumidor y la eficacia del sector financiero europeo.

Isabelle Ferrand: Estamos en un sector especialmente regulado. Debe serlo para reforzar a los bancos europeos en la escena internacional, establecer salvaguardias, orientar la financiación al lugar adecuado, apoyar a los sectores más vulnerables de la población y garantizar la soberanía de nuestros sistemas financieros en un mundo en plena transformación.

No obstante, la regulación no debe socavar nuestro modelo de negocio. Entre los ejemplos recientes de ello se encuentra la normativa sobre el acceso a los datos financieros.

Tampoco debería situarnos en desventaja frente a los bancos anglosajones y asiáticos. Ese fue todo el debate en torno a Basilea 4.

¿Supone la innovación tecnológica un cambio profundo en la forma de hacer banca?

Daniel Baal: Somos artífices de una innovación responsable. Dentro del Grupo, estamos dando forma a la tecnología al servicio de una sociedad más justa y sostenible. En concreto, esto significa el despliegue gradual de nuevas funciones para apoyar el rendimiento de nuestros equipos y mejorar las relaciones con los clientes. La IA es un acelerador del desarrollo y el rendimiento de nuestros empleados y de la empresa, respetando nuestros valores.



Nuestro modelo cooperativo y mutualista, basado en la solidaridad, la transparencia y el compromiso a largo plazo, es un pilar de confianza, una fuerza colectiva y un motor de futuro para nuestros socios-clientes y para nuestro territorio.

¿Cuáles serán las prioridades del Grupo en 2025?

Daniel Baal: Este año, la nueva administración estadounidense ha creado incertidumbres adicionales en un entorno ya de por sí complicado para nuestros socios-clientes. Es esencial que sigamos obteniendo buenos resultados y creando valor para poder compartirlo de la manera más eficaz posible con todas nuestras partes interesadas. Tendremos que apoyar la recuperación del mercado inmobiliario y el acceso a la vivienda en propiedad, ayudar a los agricultores y financiar la necesaria transición medioambiental de nuestras empresas. Pero nuestro compromiso no acaba ahí, sino que se materializa en nuestras acciones en favor de la sociedad y en el apoyo a asociaciones que trabajan por un mundo más humano y más solidario en numerosos ámbitos. Conciliar rentabilidad y solidaridad, crecimiento y compromiso: en este equilibrio reside nuestro futuro.

Isabelle Ferrand: Trabajaremos para defender el modelo de banca cooperativa y mutualista a escala europea e internacional. Estamos convencidos de que el modelo cooperativo es una fuerza real en nuestro tiempo, y los valores que encarna responden a las aspiraciones de los jóvenes.

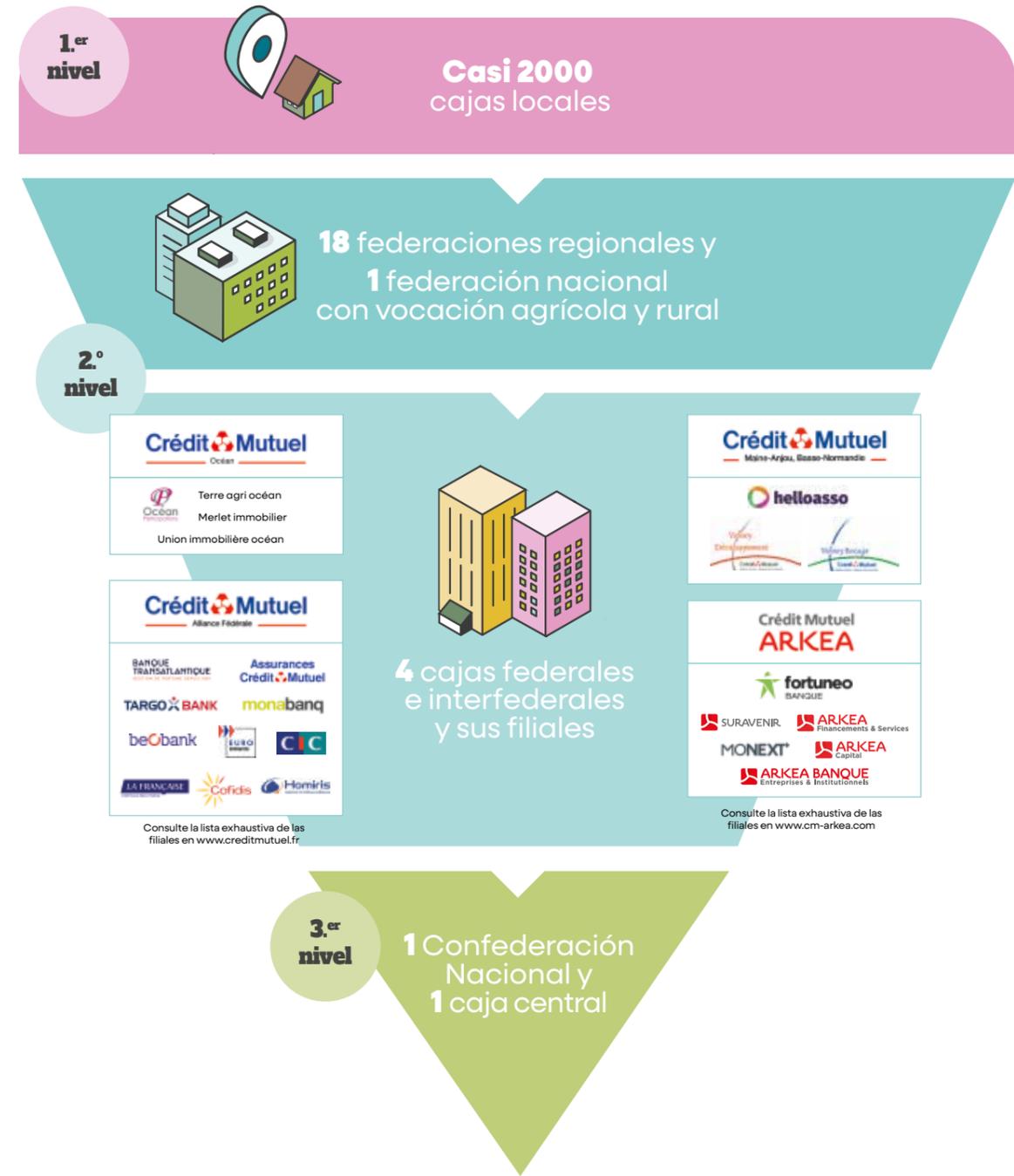
CADA VEZ MÁS COOPERATIVOS

Mi banco me da la palabra



...
 ¡y eso me dice mucho!

Un banco diferente por su organización democrática y cooperativa



Crédit Mutuel
Océan

Océan
Merlet immobilier
Union immobilière océan

Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

BANQUE TRANSATLANTIQUE
Assurances Crédit Mutuel
TARGO BANK monabanq
beObank EURO CIC
LA FRANCAISE Cofidis Homiris

Crédit Mutuel
Maine-Arjais, Essonne-Normandie

helloasso
Valéry Développement
Valéry Banque

Crédit Mutuel
ARKEA

fortuneo BANQUE
SURAVENTR ARKEA Financements & Services
MONEXT ARKEA Capital
ARKEA BANQUE Entreprises & Institutionnels

Un banco diferente: comprometido con todos y cada uno

Al igual que el desarrollo acelerado de la inteligencia artificial, nuestro mundo se transforma profunda y rápidamente, modificando tanto los equilibrios globales como los puntos de referencia individuales. Aunque abre nuevas fuentes de inspiración, el progreso solo tiene sentido si es útil en el mundo real, en beneficio de todos. Crédit Mutuel, banco independiente y mutualista, evoluciona en el centro de estos cambios con un objetivo primordial: seguir actuando, como siempre lo ha hecho, por el interés colectivo, y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada uno.

En Crédit Mutuel, quien puede lo más puede lo mejor



Más protector

La protección de las personas y los bienes siempre ha estado entre nuestras máximas prioridades. Así pues, no es casualidad que fuera Crédit Mutuel quien inventó el concepto de banca-seguros en 1970, con el objetivo de prestar un mejor apoyo a sus distintos clientes y cubrir los riesgos a los que están expuestos.



Más comprometido

Demostrar que nuestros compromisos son reales forma parte del pacto de confianza que hemos establecido con todos nuestros clientes. Para medir el impacto medioambiental y social de su rendimiento global, Crédit Mutuel Arkéa cuantifica su impacto extrafinanciero en euros.



Más solidario

La salud no debe ser un obstáculo para la adquisición de una vivienda. Por ello, Crédit Mutuel no ha dudado en suprimir los trámites médicos para sus clientes fieles que solicitan un préstamo para comprar su vivienda habitual.



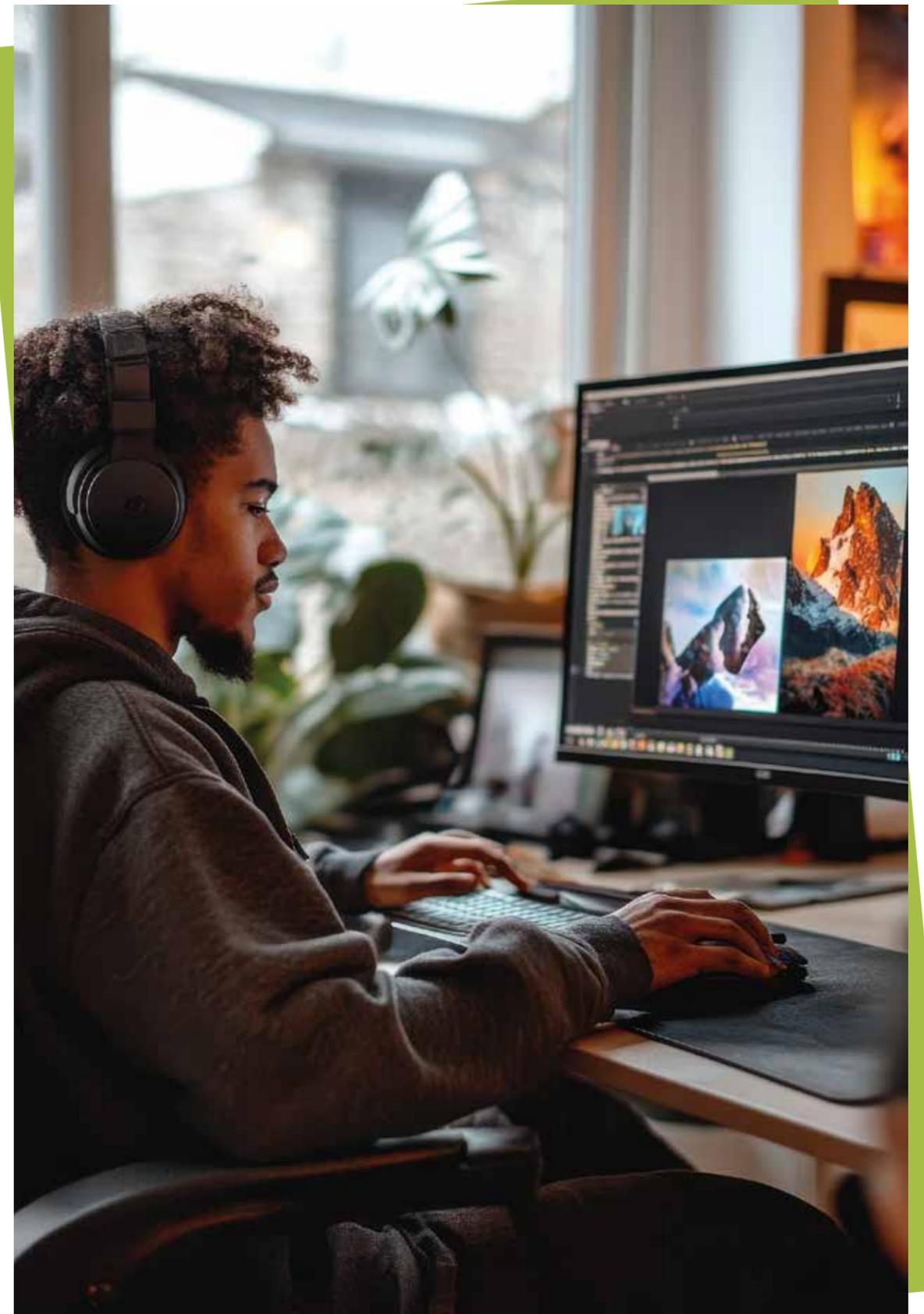
Más responsable

Desde 2023, Crédit Mutuel Alliance Fédérale destina cada año el 15 % de su beneficio neto a la financiación de proyectos de transformación de la sociedad y el medio ambiente. Este dividendo social es una prueba más de que nuestro crecimiento y nuestras ambiciones están inexorablemente ligados a nuestro sentido de la responsabilidad. En 2024, se movilizaron 574 millones de euros para apoyar a empresarios comprometidos con el clima, promover productos de banca-seguros inclusivos y apoyar a las asociaciones locales y a las principales ONG.



Más innovador

Para satisfacer a sus clientes y marcar la diferencia, Crédit Mutuel innova constantemente, en particular en los ámbitos de la inteligencia artificial, la tecnología cuántica y la biometría... Todas estas nuevas tecnologías nos permiten ofrecer soluciones de confianza cada vez más eficaces y personalizadas, dentro de un riguroso marco ético.



Un banco diferente gracias a su identidad mutualista y universal

Como grupo bancario soberano no sometido a la presión de los accionistas, Crédit Mutuel es libre de definir y aplicar sus propias estrategias de desarrollo. Sus principios mutualistas, su funcionamiento cooperativo y su gestión transparente y responsable son las principales garantías de su solidez. Son estos mismos puntos fuertes los que hacen de Crédit Mutuel un banco tan eficiente como accesible para todos.



Unos valores claros

> Solidaridad

Si tuviéramos que quedarnos con un solo valor, sería este. El mutualismo se basa en el **principio humanista (y muy concreto)** de un compromiso social y el refuerzo de la ayuda mutua, tanto dentro de las cajas y federaciones como entre ellas.

> Igualdad

No hay solidaridad sin igualdad: ningún cliente cuenta más que otro. Esta postura favorece un trato equitativo de los socios, que se aplica mediante el principio de «**una persona = un voto**» durante las votaciones en las juntas generales de las cajas locales.

> Responsabilidad social

Este valor dice mucho sobre la voluntad de cualquier organización mutualista de **dialogar, actuar** para la sociedad e **implicarse** en los principales retos locales.



Y un funcionamiento más eficaz

> Proximidad

¿Cómo? Mediante una cobertura territorial densa y una autonomía de gestión en el nivel más cercano del cliente-socio.

Resultado: una relación continua y una cadena de mando corta, para tomar decisiones rápidas y acertadas.

> Gestión democrática

¿Cómo? Cada cliente-socio vota en las decisiones locales.

Resultado: un poder descentralizado, que permite una mayor autonomía y la adopción de más iniciativas.

> Beneficios colectivos

¿Cómo? Soluciones para todos, respetando el interés común.

Resultado: un impacto positivo en los proyectos locales.

RESULTADOS SÓLIDOS

A nuestro banco
le gusta crecer
...
sobre todo, para
darle sentido

Un grupo sólido y estructurado para marcar la diferencia

- ★ **37,8** millones de clientes
- ★ **9,2** millones de socios
- ★ **20 000** representantes mutualistas
- ★ **87 105** empleados
- ★ **1 911** cajas locales
- ★ **4 952** puntos de venta
- ★ **18** federaciones regionales
+ **1** federación agrícola nacional
- ★ **1** Confederación Nacional



LA BANCA MINORISTA, FUNDAMENTO DEL RENDIMIENTO

- **34,7 millones** de clientes articulares*
- **1.º banco de las asociaciones****
- **2,3 millones** de clientes autónomos y empresas*
- **2.º banco del sector agrícola**

* Perímetro de las redes bancarias en Francia (fuente: seguimiento mensual de la actividad).

** Encuesta CES - CNRS Universidad de París 1 Panteón Sorbona y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernog, 2021-2022, medida según los presupuestos como banco principal. Medida quinquenal. Última medición realizada.

Resultados próximos a sus máximos históricos

En un contexto económico muy poco dinámico en Francia, el Grupo ha vuelto a demostrar la pertinencia de su modelo de negocio diversificado, con un beneficio neto de 4530 millones de euros, el mejor de su historia junto al de 2023.

Una solidez financiera entre las mejores de Europa

★ **CET1 del 19,4 %**, el más elevado de los bancos franceses

★ **79 394 M€** de fondos propios (+ 5,3 %)



A+ perspectiva estable por parte de Standard & Poor's

Un grupo que invierte en las personas y en la innovación

★ Gastos generales: **11 116 M€**. Opciones estratégicas de inversión en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del Grupo.

★ Los gastos de personal (+ 3,2 %) reflejan una política proactiva de apoyo a los empleados del Grupo.



La voluntad de actuar

★ **1400 M€**

de préstamos para la eficiencia energética sin intereses (Éco-PTZ)

★ **251 M€** destinados a la renovación energética de edificios antiguos

★ **27 700 M€** de saldos de libretas de desarrollo sostenible y solidario

★ **5,7 %** de activos alineados con la taxonomía verde europea

Fuerte arraigo en la economía real y en las comunidades locales

★ Volumen total de créditos: **647 600 M€**

★ Volumen total de ahorro: **1 176 700 M€**

★ Depósitos contabilizados en el balance: **600 900 M€**

Una gama de seguros cada vez más eficiente e innovadora

★ Volumen de negocios de la actividad de seguros: **21 400 M€**

★ **47,4 M** de pólizas

★ **17,7 M** de asegurados

Un grupo multigalardonado



N.º 1 en el podio de las relaciones con los clientes en la categoría bancaria¹



N.º 1 del sector bancario según el Barómetro Posternak-IFOP³



Mejor Empleador 2024 en el palmarés de Capital, en la categoría de banca y servicios financieros⁴



1. Encuesta realizada por BearingPoint y Kantar en diciembre de 2023 con una muestra de 4000 clientes y usuarios de los servicios de empresas privadas y administraciones públicas.
2. Encuesta en línea realizada del 16 al 21 de agosto de 2024 entre 1020 personas representativas de la población francesa, utilizando el método de cuotas. La encuesta abarcaba 33 indicadores ambientales y sociales.
3. Serie de 3 encuestas de 4, realizadas trimestralmente entre el 3 de marzo y el 8 de noviembre de 2024 a una muestra representativa de 1001 franceses mayores de 18 años.
4. Encuesta realizada en línea por el instituto Statista, de forma independiente y anónima, entre 20 000 trabajadores de 2100 empresas de más de 500 empleados entre el 20/09/2023 y el 17/10/2023.

Competencias diversificadas para satisfacer todas las necesidades

La diversidad y la complementariedad de las líneas de actividad y los productos son los pilares que permiten al Grupo Crédit Mutuel evolucionar para responder a las necesidades cambiantes de sus clientes. Estas virtudes son aún más valiosas para seguir el ritmo de los nuevos modos de consumo y los hábitos en constante evolución. Tanto los clientes particulares como los profesionales y asociaciones, así como los procedentes del sector agrícola, pueden confiar en que el Grupo les proporcionará, a escala local, soluciones informadas y pertinentes, combinadas con un alto nivel de calidad de servicio.

Ofertas complementarias que lo tienen todo para gustar

- ★ Seguros: **2.ª actividad del grupo**
- ★ Televigilancia: **N.º 1 en Francia***
- ★ Inmobiliario: **ofertas y servicios que marcan la diferencia**
- ★ Vivienda: **2.ª entidad de crédito**
- ★ Préstamos al consumo: **uno de los principales operadores**
- ★ Ecomovilidad y movilidad activa
- ★ Factoring: **24,3 % del mercado francés****
- ★ Leasing y arrendamiento financiero: **operador destacado de la financiación del alquiler para empresas**

* Fuente: Atlas 2024 publicado por En toute sécurité
 ** Fuente del mercado: ASF France



Y además:
Gestión de activos y banca privada
Servicios bancarios para grandes empresas y banca de inversión
Servicios tecnológicos

Filiales, marcas y colaboraciones unidas para marcar la diferencia

261 entidades, entre ellas 62 en el extranjero



En Crédit Mutuel, la fuerza del «nosotros» ha prevalecido siempre

El 19 de junio de 2024, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó 2025 Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema «Las cooperativas construyen un mundo mejor». El objetivo de este acontecimiento internacional es, naturalmente, promover la contribución de las cooperativas al desarrollo social, económico y medioambiental. Es también, y sobre todo, destacar su capacidad de agrupar, compartir y construir juntos lo que hace de las cooperativas una respuesta creible y sostenible a los retos económicos y sociales de nuestro tiempo.

UN MODELO DE RESILIENCIA FRENTE A LAS AMENAZAS

Frente a los riesgos geopolíticos, medioambientales y sociales que amenazan tanto la estabilidad económica como el modelo social europeo, el modelo cooperativo tiene un papel decisivo que desempeñar para reforzar la unidad y la solidaridad europeas y responder a las expectativas de los ciudadanos y de las empresas. Su modelo económico ético, basado en la cooperación, es una garantía de resiliencia y apoyo a la economía y a unas prácticas basadas en la sostenibilidad y la solidaridad.

PORQUE COOPERATIVO TAMBIÉN SIGNIFICA COMPETITIVO

Presentes en todos los sectores empresariales franceses, las empresas cooperativas representan, por ejemplo, el 40 % de las organizaciones del sector agroalimentario, el 30 % del sector minorista y más del 60 % del sector bancario. Su arraigo local, su comprensión de los problemas locales, su agilidad y su afán de innovación son bazas importantes que les permiten encarnar fuentes de progreso, con un notable nivel de exigencia y rendimiento.

COOPERATIVOS... MUTUALISTAS...  CU LES SON LAS DIFERENCIAS?

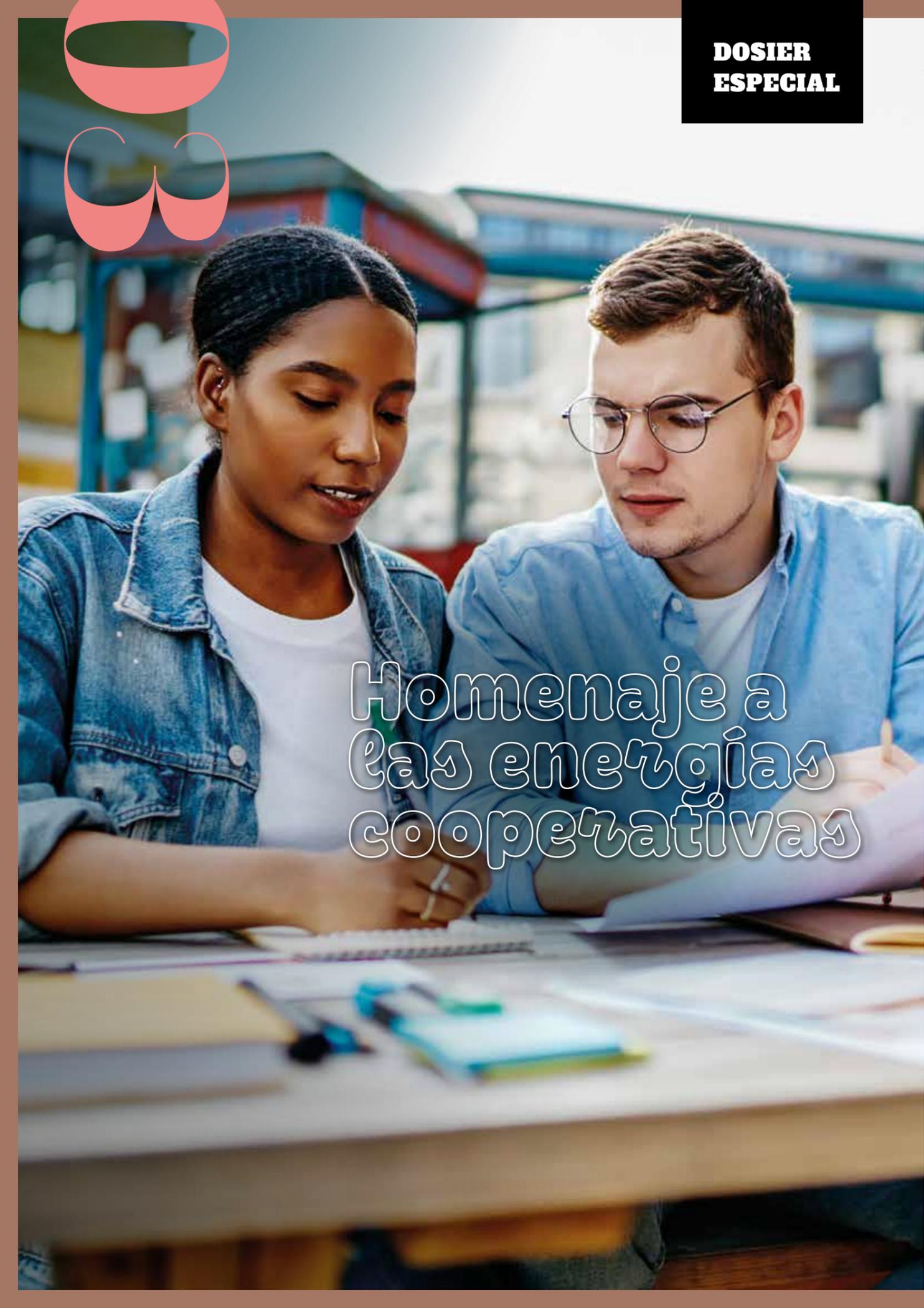
La empresa cooperativa se basa en principios organizativos y en un modelo de funcionamiento diferente, definidos en la ley francesa de 10 de septiembre de 1947. Una cooperativa es una empresa con una finalidad económica que pertenece a sus miembros-socios. Una empresa mutualista se basa en un modelo no lucrativo de protección y solidaridad entre sus miembros. En la construcción de sus grandes principios fundacionales, el Grupo Crédit Mutuel adoptó ambos modelos y sus valores compartidos: la gobernanza democrática, la solidaridad y la primacía de los intereses de los socios sobre el afán de lucro.



DESTACADOS

- ⊕ Los bancos cooperativos representan **alrededor del 20 % del mercado bancario europeo**
- ⊕ **1 de cada 5 ciudadanos europeos** es socio de un banco cooperativo
- ⊕ En Francia, las cooperativas representan el **5,1 % del empleo asalariado total**, es decir, alrededor de **1,3 millones de asalariados**, incluidas sus filiales y empresas asociadas

Homenaje a
las energías
cooperativas



Crédit Mutuel: un espíritu totalmente cooperativo

El movimiento cooperativo francés reafirmó su identidad cooperativa en su Manifiesto publicado en noviembre de 2024, que se basa en los 7 principios cooperativos: democracia económica, reparto del valor, cooperación, ayuda mutua, inclusividad, responsabilidad social y medioambiental de las empresas. Son principios que Crédit Mutuel siempre ha respetado y promovido, y que encarna a diario.

1.º principio:

AFILIACIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA A TODOS

Todos los socios-clientes son libres de afiliarse a una de las 2000 sucursales de Crédit Mutuel presentes en todo el territorio.

2.º principio:

PODER DEMOCRÁTICO EJERCIDO POR LOS MIEMBROS

En Crédit Mutuel, los socios-clientes que votan en la junta general toman las decisiones, según el principio «Una persona = Un voto».

3.º principio:

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

Cada socio-cliente posee una participación social, y el conjunto de las participaciones de los socios-clientes constituye el capital social total de las cajas locales.

4.º principio:

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Crédit Mutuel es una organización que no cotiza en bolsa que pertenece a sus 9,2 millones de socios.

5.º principio:

EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

En el ámbito de las cajas locales, casi 12 500* directivos asistieron al menos a un curso de formación en 2024, lo que eleva la tasa de formación de los directivos al 77 %. Al mismo tiempo, el Diploma Universitario (DU) de Administrador Bancario Mutualista (ABM) creado por la Universidad de Estrasburgo en colaboración con Crédit Mutuel Alliance Fédérale tiene por objeto permitir que los directivos elegidos saquen el máximo partido a su compromiso con el banco, además de ofrecerles un título que reconoce su cualificación.

6.º principio:

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Crédit Mutuel participa activamente en el trabajo de las cooperativas en todos los sectores, a través de organismos como CoopFR en Francia, CoopEurope, y más concretamente en el sector bancario (EACB).

7.º principio:

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Crédit Mutuel no se compromete con el mercado (como los accionistas), sino con la sociedad. La puesta en común y el reparto del valor al servicio del bien colectivo forman parte de su historia.

* Crédit Mutuel Alliance Fédérale y Crédit Mutuel Océan únicamente.



Fundada en 1970, la EACB (Asociación Europea de Bancos Cooperativos) es una de las principales asociaciones bancarias de Europa. Representa los intereses de 2700 bancos cooperativos que atienden a 90 millones de socios y 227 millones de clientes. Su presidenta, Priscille Szeradzki, también directora general adjunta de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, repasa el papel central de los bancos cooperativos en un contexto geopolítico incierto.



Priscille Szeradzki

Directora general adjunta de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel y presidenta de la EACB



¿Cuál es el papel de los bancos cooperativos en la Europa actual?

Priscille Szeradzki: Su papel es crucial.

- El principal papel de los bancos cooperativos es financiar a todas las categorías de personas y empresas para que puedan llevar a cabo sus proyectos. Con 230 millones de clientes en toda Europa, podemos decir que los bancos cooperativos están en racha. En algunas regiones alejadas de las grandes ciudades, los bancos cooperativos suelen ser los únicos financiadores presentes.

- Además, la gobernanza de los bancos cooperativos les permite aspirar a una calidad de servicio cada vez mejor. Intrínsecamente ligados a las comunidades en las

que operan, los bancos cooperativos ofrecen a sus clientes una calidad de servicio única, basada en las necesidades de sus clientes y no en un enfoque producto por producto.

- Y si tomamos un poco de distancia, los bancos cooperativos son capaces de aportar una visión global de la sociedad y la economía europeas, para responder adecuadamente a los retos a los que se enfrentan. El diálogo democrático que los bancos cooperativos mantienen con sus socios alimenta sus estrategias. Esto los sitúa en una posición única para promover un crecimiento integrador en Europa. Detrás de un banco cooperativo próspero, son muchos los sectores de la sociedad y la economía europeas que prosperan.

¿Cuáles considera que son los puntos fuertes del modelo cooperativo?

P. S.: Las cooperativas no solo son un modelo económico democrático, sino también un vehículo esencial para la justicia social y el desarrollo sostenible. Y lo han sido durante más de siglo y medio.

En un contexto marcado por cambios rápidos que pueden ser preocupantes en términos económicos, sociales y medioambientales, el modelo cooperativo representa una fuerza estabilizadora y tranquilizadora.

¿Cuáles son las principales directrices normativas para la EACB en 2025?

P. S.: La regulación no debe ser un obstáculo para el desarrollo de empresas locales (no deslocalizables), sostenibles y sólidas, como los bancos cooperativos. Siguiendo esta línea, la EACB mantiene un diálogo transparente y exigente con las autoridades europeas. 2025 es un año de impulso para Europa, y la EACB trabaja cada día para garantizar que este despertar produzca resultados rápidos y concretos. Tener la valentía de dar marcha atrás en los proyectos de regulación que impiden la soberanía de los servicios financieros europeos, reconocer la diversidad de los modelos de negocio y pensar en términos de resultados y no de procedimientos complicados.

¿Y sus prioridades estratégicas?

P. S.: Son tres: En primer lugar, **reforzar la competitividad europea**. Los bancos cooperativos deben ser capaces de movilizar financiación para estimular la innovación y el crecimiento sostenible. **Garantizar un marco reglamentario equilibrado**, como he mencionado anteriormente; **y, por último, seguir de cerca las principales novedades legislativas**. La EACB trabajará activamente para defender un marco adaptado a las características específicas de los bancos cooperativos.

A LA ALTURA DE NUESTROS COMPROMISOS

Mi banco dice lo que hace
 ...
 y sobre todo hace lo que dice

Nuestra gobernanza de la RSC

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel (CNCM) coordina una serie de iniciativas para garantizar la coherencia en materia medioambiental, social y de gobernanza (ASG) dentro del grupo Crédit Mutuel.

Se han creado tres grupos de trabajo temáticos compuestos por expertos en la materia para elaborar una hoja de ruta nacional en materia de ASG que coordine y construya, con sus 4 grupos regionales, la aplicación de reglamentos y normas, acuerde adaptaciones en términos de herramientas y proponga un marco común de actuación promoviendo y compartiendo las mejores prácticas:

- El GT sobre Información ASG, que abarca toda la información reglamentaria y de supervisión.
- El GT sobre Riesgos ASG, que coordina los trabajos de identificación, evaluación, gestión, seguimiento y control de los riesgos ASG.
- El GT sobre Control reglamentario y de supervisión, que se ocupa de seguir, divulgar y medir el impacto de las publicaciones y textos normativos.

GT de riesgos ASG

- Riesgos de reputación y responsabilidad
- Riesgos físicos
- Riesgos medioambientales no climáticos
- Directrices de la ABE
- Riesgos ASG
- Herramientas de gestión de riesgos

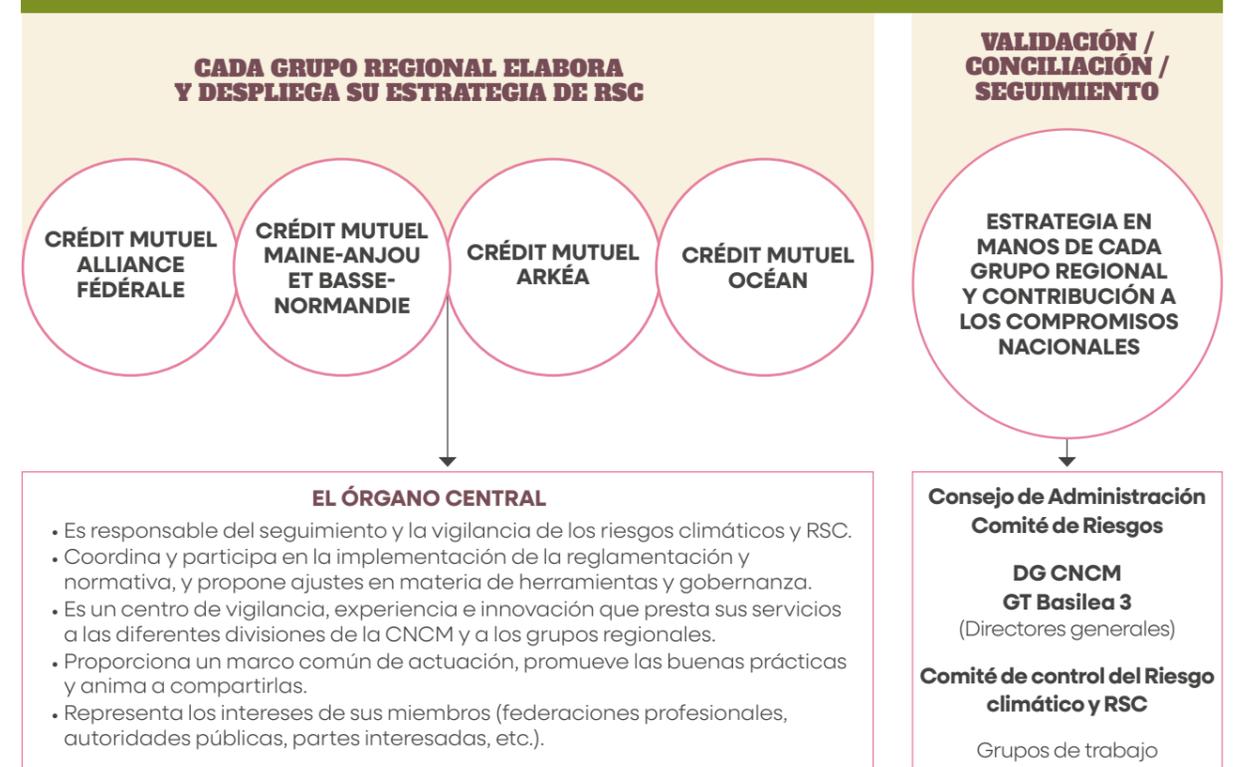
GT de información ASG

- Taxonomía
- Informe sobre el Pilar 3 e informes del BCE

GT de control reglamentario ASG

- Control reglamentario y de supervisión ASG

PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD - LÓGICA DE COHERENCIA - MOVILIZACIÓN COLECTIVA



Del informe de RSC al informe de sostenibilidad

En 2025 Crédit Mutuel publica por primera vez el informe de sostenibilidad correspondiente al año 2024, que sustituye a los informes de RSC («declaraciones de resultados extrafinancieros») publicados anteriormente.

Casi un año de trabajo, en el que han participado numerosos departamentos, empleados y expertos, nos ha permitido publicar los retos más importantes del Grupo, según el principio de la doble materialidad: financiera, por un lado, y de impacto, por otro.



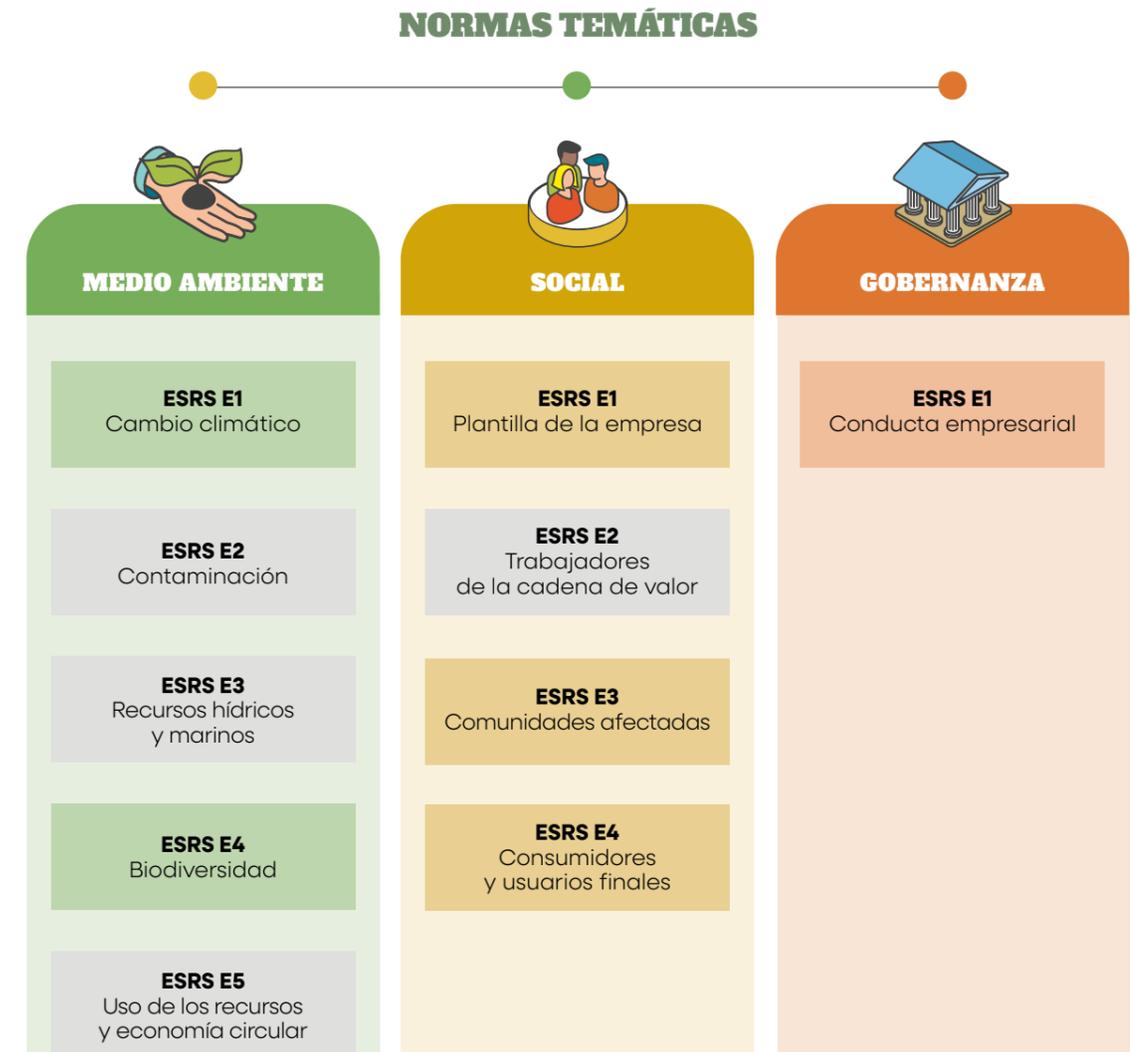
Para elaborar el informe de sostenibilidad se han tenido en cuenta los impactos, riesgos y oportunidades de las actividades del grupo Crédit Mutuel y las estrategias de los grupos regionales.

Se han sometido a una evaluación detallada para determinar su materialidad, en función de criterios relativos a sus probabilidades de incidencia, gravedad y calendario.

La publicación gira en torno a 6 temas: cambio climático, biodiversidad, plantilla de la empresa, comunidades afectadas, consumidores y usuarios finales, y conducta empresarial.

Para más información, consulte el informe de sostenibilidad del Grupo: www.creditmutuel.com, sección «Espace presse - Publications», «Rapports annuels».

10 normas sujetas a un análisis de materialidad de impacto y financiero



En color, norma material para el grupo Crédit Mutuel y publicada
En gris, norma no material para el grupo Crédit Mutuel y no publicada

> Enfoque temático

Cambio climático

- Un compromiso de «Cero emisiones netas» para 2050, combinado con trayectorias de descarbonización sectorial para el ámbito operativo y para las carteras de financiación e inversión
- Ambiciosas **estrategias climáticas y planes de transición de los grupos regionales**, que abarcan la huella medioambiental propia del Grupo y las emisiones financiadas (objetivos e impulsores de la descarbonización)

Cifras clave:

- Consumo total de energía (en MWh): **453 814**
- Emisiones de gases de efecto invernadero **77 596** kt eq. de CO₂
 - De Alcance 1 (emisiones directas de GEI producidas por el Grupo, por ejemplo, flota de vehículos): **30** kt eq. de CO₂
 - De Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes de la electricidad o la calefacción adquiridas y consumidas por el Grupo, por ejemplo, la iluminación de las oficinas): **13** kt eq. de CO₂
 - De Alcance 3⁽¹⁾ (otras emisiones indirectas fuera del control del Grupo, por ejemplo, a través de los clientes): **77 553** kt eq. de CO₂

(1) Emisiones de GEI financiadas

Biodiversidad

- **Estrategias relacionadas con la naturaleza adoptadas por los grupos regionales**
- Desarrollo de un **marco sectorial nacional para evaluar los riesgos** relacionados con la naturaleza

Políticas y acciones

- Política de control de riesgos
- Políticas sectoriales específicas
- Compromisos operativos: desarrollo de productos de inversión que incorporen criterios de biodiversidad y ecosistemas
- Integración del riesgo en las herramientas transversales de seguimiento de riesgos (cartografía nacional de riesgos)
- Integración en el cuadro de riesgos crediticios
- Adopción progresiva de políticas sectoriales (por ejemplo, Crédit Mutuel Alliance Fédérale: política de deforestación)
- Inversiones en biodiversidad

No se publican indicadores cuantitativos en el informe consolidado sobre biodiversidad

Personal de la empresa

- Objetivos específicos de **recursos humanos en el marco de los planes estratégicos de los grupos regionales**
- Grandes ambiciones en consonancia con nuestros compromisos como **empresa con una misión social**

Cifras clave

- Tasa de rotación de empleados: **9,60 %**
- Relación entre la remuneración total anual de la persona mejor pagada y la mediana de la remuneración total anual de todos los empleados: **33**⁽¹⁾
- Porcentaje de la plantilla total con discapacidad: **3,9 %**
- Diferencias salariales entre mujeres y hombres: **17 %**⁽²⁾
- Número medio de horas de formación por empleado: **36**
- Porcentaje de empleados que han disfrutado de un permiso familiar: **6 %**

(1) Media sin contar a la persona mejor pagada

(2) La cifra de la diferencia salarial entre hombres y mujeres abarca a toda la plantilla dentro del ámbito de la memoria de sostenibilidad. Este cálculo, que es global y agregado, no tiene en cuenta las medidas más granulares aplicadas por los grupos regionales, cada uno de los cuales tiene sus propias políticas específicas.

> Enfoque temático

Comunidades afectadas

- Un doble compromiso con las distintas comunidades:
 - **mecenazgo**
 - **desarrollo regional**
- Herramientas para promover la innovación y la solidaridad (**dividendo social, fondos de dotación**)
- **Estrategias de los grupos regionales** para contribuir al desarrollo local, en particular mediante los compromisos de las **empresas con una misión social** de los grupos en cuestión

Cifras clave - publicación voluntaria del GCM

- Presupuesto global destinado al mecenazgo: **86,8 M€**
- Número de OSAL (organizaciones sin ánimo de lucro) clientes: **589 418**
- Importe donado a las asociaciones procedente de productos solidarios: **4,99 M€**
- Porcentaje de puntos de venta de la red bancaria en las zonas rurales: **38 %**

Clientes y usuarios finales

- Marco de **protección de la información confiada por los clientes** de los grupos regionales
- Anticipación y **apoyo a los clientes en situaciones vulnerables** para mitigar sus consecuencias y evitar que caigan en situaciones de precariedad, eliminación de los trámites médicos para los clientes fieles
- Compromisos reconocidos en términos de relaciones con los clientes y calidad del servicio

Cifras clave - publicación voluntaria del Grupo Crédit Mutuel

- Número de reclamaciones registradas: **188 576** (nuevo)
- Número de expedientes susceptibles de mediación bancaria⁽¹⁾: **1648** (- 1 %)
- Número de decisiones favorables al cliente⁽¹⁾: **513** (- 13 %)
- **86 %** de empleados formados en protección de datos personales (nuevo)
- Microcréditos personales: **999** microcréditos concedidos (- 9 %), **3,8 M€** (+ 6 %)
- Microcréditos profesionales: **12 202** microcréditos concedidos (+ 9 %), **502 M€** (+ 8 %)
- Número de cuentas OCF (oferta para clientes vulnerables): **117 933**

(1) Excluido Crédit Mutuel Arkéa

Conducta empresarial

- Enfoque y prácticas de conducta empresarial basados en los **valores cooperativos y mutualistas** de Crédit Mutuel
- Planes y acciones adaptados a la gestión de los riesgos asociados al fraude, la corrupción, el cumplimiento normativo y las relaciones con los proveedores.

Cifras clave

- Número de ETC encargados de la lucha contra el blanqueo de capitales: **443** (+ 2 %)
- Porcentaje de empleados que han recibido formación sobre prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo: **88 %** (calculado sobre 2 años + 1 pto.)
- Número de empleados que han recibido formación para prevenir la corrupción y el soborno: **71 166** (87 %)
- Número y % de cargos electos que han recibido formación durante el año⁽¹⁾: **12 471** (77 %)
- Índice de asistencia a la JG: **13 %** (+ 4 ptos.)

(1) Excluido Crédit Mutuel Arkéa

Cuando la solidaridad y la inclusión social reinventan el mundo

En Crédit Mutuel, el reparto del valor y la solidaridad guían nuestras elecciones y refuerzan nuestra identidad y nuestra apertura al mundo. Como grupo bancario mutualista, es nuestra responsabilidad apoyar a todos, sin distinción ni discriminación, fomentando el acceso a los servicios financieros y apoyando las iniciativas comunitarias en todas las regiones. Trabajar cada día por una sociedad más justa e integradora, en la que todas las personas tengan las mismas oportunidades de triunfar y prosperar, es el núcleo de nuestro compromiso y el de todos nuestros empleados. Predicar con el ejemplo...

JUNTOS SIEMPRE SOMOS MÁS FUERTES

Como operador económico comprometido con sólidos valores mutualistas, el Grupo Crédit Mutuel lleva a cabo acciones concretas para apoyar y reforzar la solidaridad. Este compromiso cobra vida, en particular, a través de las fundaciones de empresa y las asociaciones especializadas de nuestras federaciones regionales. Arraigadas en las realidades locales, trabajan cada día para favorecer la inserción profesional y promover la inclusión social.



LUCHAR CONTRA EL ANALFABETISMO Y LA PRECARIEDAD DIGITAL

Omnipresente en nuestra vida cotidiana, la tecnología digital es también un marcador de desigualdad. Según el INSEE, 8 millones de personas carecen de competencias informáticas básicas o no utilizan nunca internet. Esta brecha digital, pero también social, afecta sobre todo a las personas en situación de precariedad y a las personas mayores o con falta de autonomía.

En respuesta a esta desigualdad, Crédit Mutuel Alliance Fédérale y su filial tecnológica Euro-Information han donado 1750 ordenadores a Emmaüs Connect, una asociación del movimiento Emaüs que trabaja en favor de la inclusión digital.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA LANZA SU FONDO DE DOTACIÓN SOLIDARIA

Con el lanzamiento de su Fondo de Dotación, Crédit Mutuel Arkéa demuestra su voluntad de reforzar sus actividades de mecenazgo y sus iniciativas solidarias. Este Fondo de Dotación permitirá apoyar los programas de solidaridad promovidos por las federaciones y cajas locales de Crédit Mutuel de Bretagne y Crédit Mutuel du Sud-Ouest, en particular mediante el apoyo a iniciativas regionales. Con esta innovación, el Grupo aspira a apoyar y dar visibilidad a iniciativas de base en favor del empleo, la salud, la inclusión, la convivencia y la transición social y medioambiental.

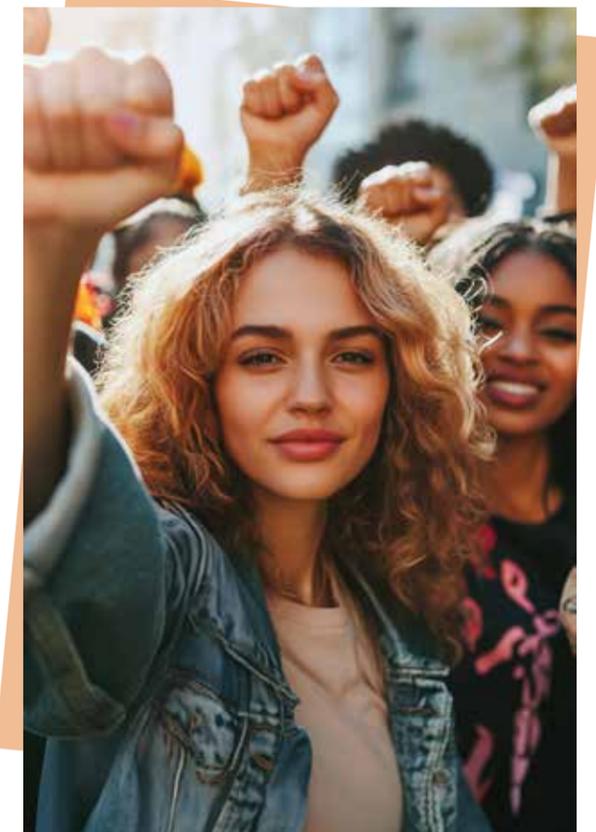
PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA LECTURA: LA FUNDACIÓN DE CRÉDIT MUTUEL PARA LA LECTURA PREMIA A SUS PRIMEROS GANADORES

Auténtico pasaporte hacia la libertad y la autonomía, la imaginación y el rigor, el lenguaje y la emancipación, la lectura es una ventana abierta al mundo y al progreso. Por ello, la Fundación de Crédit Mutuel para la Lectura trabaja cada día para promover la lectura en todas sus formas. De este modo, apoya proyectos que contribuyen a prevenir los problemas de acceso a la lectura y, en particular, la lacra del analfabetismo. Parte integrante de los compromisos del Plan Lectura de la Fundación, el Premio a la Innovación en la Lectura destaca y recompensa a las asociaciones que llevan a cabo proyectos innovadores de fomento de la lectura. A principios de 2024, la convocatoria de proyectos 2023 concedió las primeras subvenciones a las asociaciones Lecture Jeunesse y Nantes Livres Jeunes por la pertinencia de sus iniciativas.



+ solidaridad, en pocas palabras...

- **Para luchar contra la desigualdad de oportunidades**, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha lanzado el Préstamo solidario para estudiantes, sin intereses ni comisiones.
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale adapta su oferta bancaria para **ayudar a las mujeres víctimas de violencia doméstica** a recuperar su independencia financiera. «Solidarité Urgence» es una cuenta segura que incluye una tarjeta y los servicios de banca a distancia. También comprende televigilancia con una suscripción de 6 meses y 2 botones de alerta gratuitos. Paralelamente, se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación Nacional Solidaridad Mujeres. Consiste en un apoyo financiero, además de ofrecer ayuda para abrir una cuenta bancaria o incluso pagar el alojamiento.
- Crédit Mutuel Arkéa se enorgullece de haber firmado **su nuevo acuerdo sobre la igualdad profesional entre hombres y mujeres**, que cubre la UES Arkade.
- Desde principios de 2024, se ha puesto en marcha **una estrategia de diversidad** en todas las entidades del grupo Crédit Mutuel Arkéa. Abarca varias dimensiones: salud, edad, orígenes y otras dimensiones, situación familiar, orientación sexual y género.



SIEMPRE
DESBORDANTES
DE IDEAS

Mi banco no
hace nada como
los demás



y eso marca
la diferencia

Hacer lo que nadie ha hecho antes, pero mejor

Como grupo pionero y audaz, Crédit Mutuel siempre ha situado la innovación en el centro de sus ambiciones para dar forma a las soluciones bancarias y no bancarias del futuro. Para hacer frente a los retos de nuestro tiempo y anticiparse a las expectativas futuras de nuestros clientes, el Grupo permanece comprometido con sus principios y valores: ética, accesibilidad, rendimiento y prospectiva. Ya se trate de innovaciones sociales, tecnológicas o de servicios, el objetivo primordial de Crédit Mutuel es servir al interés colectivo, respetando el bien común y abriendo al mismo tiempo el campo de las posibilidades.

EVOLUCIONAR EN EL CORAZÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

IA: INNOVAR POR UN FUTURO RESPONSABLE

En 2024, Crédit Mutuel Arkéa logró varios hitos clave en el campo de la inteligencia artificial, ilustrando su compromiso con una IA responsable y controlada, una IA soberana al servicio del ser humano. En particular, el grupo ha obtenido la certificación «IA de confianza» del Laboratorio Nacional de Metrología y Ensayos (LNE). También ha publicado un modelo de IA generativa de código abierto, ha lanzado un chatbot impulsado por IA para optimizar la calidad del servicio que presta a sus clientes y ha creado un portal interno consagrado a este tema para sus empleados. Por último, se ha completado una tesis Cifre sobre la explicabilidad de los modelos de IA, un reto crucial para la adopción efectiva y el uso informado y objetivo de la inteligencia artificial.

BIOMETRÍA: MEJORAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y LOS BIENES

En Francia, según el Atlas 2023 publicado por *En toute sécurité*, cada 2 minutos se produce 1 robo, cifra que aumenta año tras año. Aún más preocupante es el desarrollo del «home-jacking», un fenómeno en el que aumentan los ataques violentos a las víctimas en sus propios domicilios. En este contexto, Homiris, marca de EPS, líder francés en televigilancia, lanzó a principios de 2024 su mando a distancia biométrico. Esta innovación se ha diseñado para que las personas autenticadas puedan desconectar por sí solas, mediante su huella dactilar encriptada, su sistema de alarma, pero también para activar una alerta en caso de robo en una vivienda o de incidencia médica, de modo que se pueda avisar sin demora a los servicios de emergencia.



LOGRAR CADA DÍA MAYOR SENCILLEZ Y EFICACIA

P2P: PARA TRANSFERENCIAS INSTANTÁNEAS DE CUENTA A CUENTA

La Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés), que desea ofrecer una alternativa de pago soberano a todos los consumidores europeos, ha anunciado el lanzamiento de Wero. Esta solución de pago instantáneo de cuenta a cuenta está disponible para todos los clientes del grupo Crédit Mutuel en Francia. Wero toma el relevo de Paylib, a cuyos 35 millones de usuarios se ofreció la posibilidad de pasarse a este nuevo servicio antes de que Paylib dejara de funcionar a principios de 2025.



FACTURA ELECTRÓNICA: GENERAR GANANCIAS DE PRODUCTIVIDAD PARA TODAS LAS EMPRESAS

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha anunciado que su filial tecnológica, Euro-Information, ha sido seleccionada oficialmente como Plataforma de digitalización asociada en el marco de la obligación de que todas las empresas pasen a la facturación electrónica antes del 1 de septiembre de 2027. Esta autorización confirma la idoneidad de la solución de facturación electrónica propuesta por las redes Crédit Mutuel y CIC. Además de un aumento significativo de la competitividad, nuestros clientes corporativos también tienen la garantía de que sus datos están almacenados en uno de los grupos bancarios más sólidos y seguros de Europa.



APOYAR LA TRANSICIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

CONSTRUIR JUNTOS UN FUTURO JUSTO Y SOSTENIBLE

Desde hace muchos años, Crédit Mutuel Arkéa apoya el ecosistema digital a través de colaboraciones, asociaciones, inversiones y financiación bajo el signo de la responsabilidad. Así, el Grupo concedió el premio de Educación y Formación a My Job Glasses en la sexta edición de los premios Tech For Good, de los que es socio histórico. También participó en el Impact Day 2024 organizado por France Digitale. Con ocasión de este evento, Anne Champenois, Secretaria General y Responsable de Misión de Arkéa Financements & Services, filial especializada en la financiación de la transición medioambiental y social, compartió su visión del Grupo como empresa con una misión social. También en 2024, Crédit Mutuel Arkéa contribuyó, como miembro del comité de expertos y socio, a la elaboración del Panorama de fintechs sostenibles, publicado por France FinTech y el Instituto de Finanzas Sostenibles. Esta cartografía permite poner de relieve las empresas emergentes que sitúan la sostenibilidad en el centro de su modelo de negocio.

APOYAR LA INNOVACIÓN EN LA VIVIENDA SOCIAL

Crédit Mutuel, colaboradora en materia de vivienda social, estuvo presente, como es natural, en el 84.º Congreso HLM de la Union sociale pour l'habitat, organizado en Montpellier en torno al tema «Vivienda social, la innovación en movimiento». Esta importante cita anual, que reúne a propietarios arrendadores de viviendas sociales, responsables de la toma de decisiones, promotores y gestores del sector, brindó la oportunidad de entablar un debate constructivo sobre el futuro de la vivienda social. Crédit Mutuel estuvo bien representado en el evento por su Confederación Nacional, la mayoría de sus federaciones regionales y varias de sus filiales. Una presencia que ilustra a la perfección la implicación del Grupo en las iniciativas medioambientales vinculadas al mundo de la vivienda, y de la vivienda social en particular.



PREVENIR EL SOBREENDEUDAMIENTO

Con más de 4,1 millones de personas en Francia que sufren dificultades financieras, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha decidido donar 137 500 euros a la asociación CRÉSUS a través de su dividendo social. Esta última presta apoyo a más de 32 000 hogares cada año, movilizando a sus expertos en banca, seguros y asuntos jurídicos para ofrecer una ayuda inestimable a las personas con dificultades financieras. El objetivo de la colaboración es mantener de manera permanente la plataforma telefónica de la asociación consagrada a ayudar y apoyar a los hogares que se enfrentan a un endeudamiento excesivo. Esta aplicación del dividendo social amplía las iniciativas ya emprendidas por Crédit Mutuel Alliance Fédérale como empresa con una misión social, en favor de los grupos vulnerables..



ARROJAR LUZ SOBRE LOS RETOS DE LA RENOVACIÓN ENERGÉTICA

Gracias a los datos bancarios anónimos sobre el consumo energético de las viviendas de casi 180 000 hogares, Crédit Mutuel Alliance Fédérale y el Consejo de Análisis Económico publicaron a principios de 2024 un estudio innovador y particularmente útil. El estudio examina de cerca la relación entre el diagnóstico de eficiencia energética (DEE) y el consumo real de energía. Además de la necesidad de mejorar la fiabilidad del DEE, el estudio muestra que los hogares necesitan más apoyo para ayudarles a sacar el máximo partido de sus viviendas, incluso cuando estas tienen un alto nivel de eficiencia energética.



EN TODAS
LAS REGIONES

Mi banco está
ultraconectado



especialmente
con las realidades
locales

Un grupo en contacto directo con los retos locales

En el corazón de la organización y de las acciones del Grupo Crédit Mutuel, las federaciones regionales llevan su dinamismo y sus valores por toda Francia. Muy implicadas en la vida de su región, encarnan cada día nuestra fuerza mutualista con entusiasmo y profesionalidad, apoyando los proyectos e iniciativas de su elección, en consonancia con nuestro proyecto de empresa. Como demuestran estos pocos ejemplos, trabajar lo más estrechamente posible con nuestros clientes es el camino más corto para satisfacer sus expectativas y deseos de futuro.

Crédit Mutuel Anjou

SIMPLEMENTE ESTAR JUNTOS

La federación organizó una velada dedicada a los niños, en colaboración con la sala de conciertos Le Chabada, en Angers. Para la ocasión se invitó a 80 hijos de clientes y clientes potenciales, entre ellos 20 niños hospitalizados en oncología pediátrica en el hospital de Angers. Tras asistir a un espectáculo sobre el tema de Veinte mil leguas de viaje submarino, los niños, que habían acudido en familia, disfrutaron de una pausa gastronómica en el prestigioso estudio de grabación del local.



Crédit Mutuel Arkéa

CUANDO DEPORTISTAS Y CIENTÍFICOS SE DAN LA MANO

En la madrugada del 26 de noviembre, Yoann Richomme, patrón del velero Paprec Arkéa, que participó en la última regata Vendée Globe, dejó caer en el Atlántico Sur uno de los 8 flotadores Argo previstos para reforzar la red de 4000 unidades ya sumergidas en todo el mundo. Equipado con sensores, este aparato de 1,70 m de altura y casi 20 kg de peso medirá la temperatura y la salinidad del agua a profundidades de hasta 2000 m. Es un paso más para mejorar nuestro conocimiento de los océanos y proteger el medio ambiente y la biodiversidad.

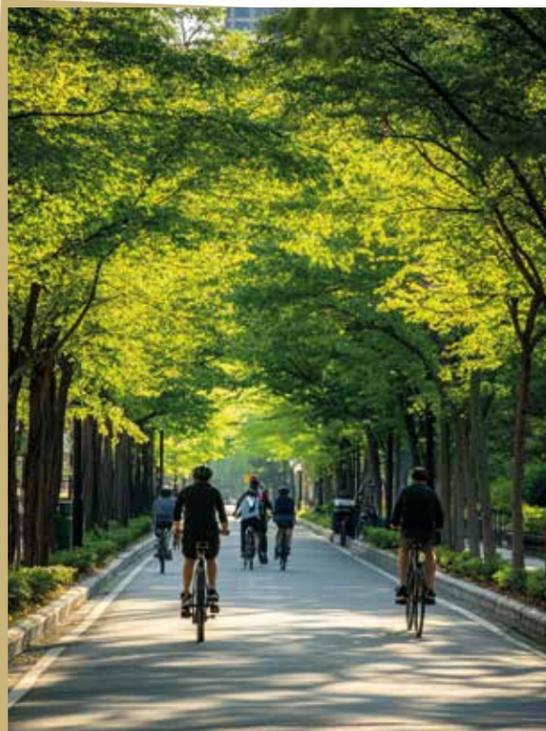


Crédit Mutuel Nord Europe

LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA OCUPA LA CIUDAD

En 2024, la Fundación Crédit Mutuel Nord Europe apoyó 14 proyectos en las regiones de Hauts-de-France, Marne y Ardenas, todos ellos comprometidos con la transición ecológica en las ciudades. Desde hace ya 13 años, la Fundación apoya a la región y promueve su desarrollo en diversos ámbitos (medio ambiente, solidaridad, cultura, formación). Gracias a su última convocatoria de proyectos «¡Futuro verde!», premió a quienes contribuyen activamente a combatir el cambio climático y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las ciudades.

Enhorabuena a los 14 ganadores del premio «Impact Environnement» por sus acciones para proteger la flora y la fauna, promover los cero residuos y fomentar la movilidad no motorizada en las zonas urbanas.



Crédit Mutuel Centre Est Europe

¿INFORMACIÓN O INTOXICACIÓN? DESCUBRIENDO LA INFORMACIÓN

Fiel colaboradora de «Periodista de un día», la federación ha apoyado su 30.ª edición junto al grupo EBRA. La operación lleva cada año a cientos de estudiantes de secundaria de la región Gran Este a descubrir el universo de la prensa, los medios de comunicación y la tecnología digital, acompañados por un equipo de profesionales. En 2024, más de 600 estudiantes de secundaria participaron en esta experiencia inmersiva y original, que también contribuye a reforzar su vigilancia y pensamiento crítico ante la información y los canales a través de los que se difunde.



Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest

¡PÓNGASE EN FORMA!

Dado que el deporte era la «Gran Causa Nacional 2024» en Francia, se dedicó media jornada del seminario, al que asistieron los presidentes/as y directores/as de las cajas locales, al deporte y la salud. El programa de la mañana, lleno de vitalidad, incluyó mesas redondas, conferencias y ejercicios prácticos en torno a la marcha rápida, sin olvidar una secuencia de despertar muscular.



Crédit Mutuel de Normandie

¡TODOS AL ESCENARIO POR LOS NIÑOS HOSPITALIZADOS!

La federación fue el principal colaborador del primer Festival 100 % normando y solidario «May Be» de May-sur-Orne. Al poner de relieve la escena musical de Normandía y sus nuevos talentos (Malo, Daysy, Joseph Kamel, Lewis Evans...), este evento festivo permitió recaudar fondos para mejorar la atención a los niños hospitalizados y sus familias, con la Fundación del Hospital Universitario de Caen Normandía. Entretenimiento, camiones restaurante, productores y socios locales estuvieron también presentes para hacer de este evento una ocasión de convivencia, emoción y solidaridad. Esperamos una 2.ª edición en 2025.



Crédit Mutuel Océan

EN CONTACTO CON LOS CLIENTES Y SUS NECESIDADES

Crédit Mutuel Océan, cada vez más cercano a sus clientes, ha querido ir a su encuentro organizando una serie de «encuentros inmobiliarios» por toda la región. Una forma dinámica de comprender mejor las expectativas de nuestros clientes y responder a sus preguntas sobre la renovación energética de las viviendas. Una oportunidad también para mostrarles las soluciones disponibles para ayudarles a hacer realidad su proyecto.

Crédit Mutuel Midi-Atlantique

INNOVACIÓN EN MODO «LOCAL»

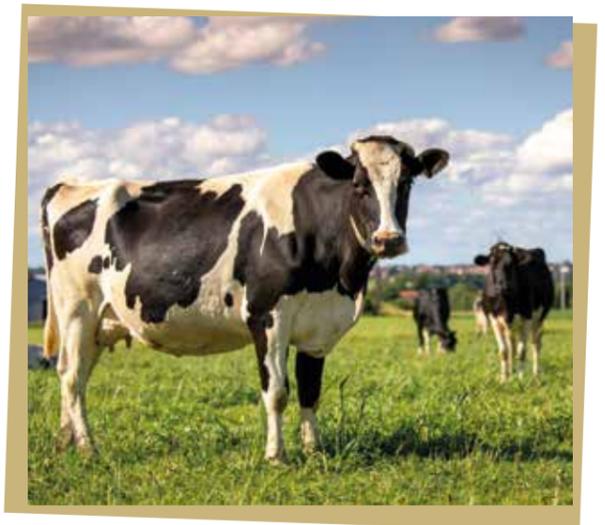
Cada año, los premios T'Doc reconocen iniciativas innovadoras y de éxito en las regiones del Tarn y el Lauragais en los ámbitos del ocio, el patrimonio, la producción local, el empleo, la inclusión y la transición ecológica. Colaborador del evento, Crédit Mutuel Midi-Atlantique reafirma su arraigo local y su implicación diaria en el desarrollo regional, apoyando grandes y pequeños proyectos que valen la pena.



Crédit Mutuel de Bretagne

CONSTRUIR EL SECTOR AGRARIO DEL FUTURO

La idea partió de los dirigentes del Crédit Mutuel de Bretagne, referentes en materia de desarrollo sostenible, para llevar a cabo una acción emblemática con un impacto medioambiental coherente con nuestro modelo cooperativo. El resultado fue el compromiso de la federación de ofrecer una contribución financiera para la puesta en marcha de una iniciativa de ecometano en Finistère. El objetivo es reducir en un 15 % las emisiones de metano de un rebaño de 110 vacas lecheras. Esta iniciativa, que cuenta con el certificado de baja emisión de carbono, está en la base de los retos de transición a los que se enfrenta el sector agrario.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

BRILLAR POR LA EXPERIENCIA Y LA PROXIMIDAD



Crédit Mutuel du Sud-Ouest lanza su ambicioso plan de transformación, bautizado «Orion», y confirma su compromiso de presencia local y de excelencia en la relación con sus socios-clientes de Charente, Dordoña y Gironde. La federación está modernizando su organización y su cobertura territorial en consonancia con la dinámica de la región, para consolidar a largo plazo su posición al servicio del desarrollo regional y convertirse en el primer banco de impacto de la región. Además, y en el marco de un enfoque global orientado a sus socios-clientes, ofrece un apoyo basado en la experiencia para los clientes gestores de patrimonios y profesionales, y combina proximidad y experiencia del cliente para los clientes particulares.

Crédit Mutuel du Sud-Est LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO SACA MÚSCULO



En el marco de la promoción de la actividad física y el deporte, declarados Gran Causa Nacional de 2024, se celebró en el primer trimestre de 2024 una reunión de responsables de cajas en torno al tema «Ponerse en movimiento, luchar contra el sedentarismo». Fue la ocasión de recordar a los empleados todos los dispositivos disponibles para ayudarles a mantener su salud, como los talleres Oxyzen, el programa Cap Form'Senior, la aplicación Form'City (desarrollada y puesta a disposición por la Liga AURA de Atletismo) y el paquete de movilidad sostenible y deporte CSE (Comité Económico y Social) de 60 euros. También se anunció el lanzamiento de una encuesta sobre las expectativas en materia de deporte en la empresa.

Crédit Mutuel Massif-Central BIEN INSPIRADOS, PARA INNOVAR MEJOR

Unos 60 presidentes y directores de cajas locales asistieron al seminario anual para debatir los retos a los que se enfrenta la región y prepararse para el futuro. En 2024, decidimos combinar lo lúdico con lo útil ofreciendo talleres y cursos interactivos breves en torno al tema «Comunicar con impacto». De la oratoria a la organización de un acto, pasando por la creación del escudo de la federación para 2027, el encuentro dio lugar a numerosos intercambios y propuestas, todo ello con un espíritu de cohesión e innovación.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais O CÓMO CONVERTIRSE EN CATALIZADOR DE LA SOLIDARIDAD

Cofundadora en 2024 con otros actores locales de un grupo denominado «Les entreprises du cœur» (Las empresas del corazón), la federación Crédit Mutuel y la Fundación Créavenir Crédit Mutuel han querido comprometerse aún más con las organizaciones de proximidad que ayudan a las personas en situación precaria. Y los objetivos son ambiciosos: actuar como un catalizador de solidaridad territorial, implicar a empresas y empleados en proyectos que tengan un impacto positivo en su ecosistema y forjar alianzas entre los mundos económico, asociativo e institucional.



Crédit Mutuel du Centre LOS PUNTOS DE REFERENCIA ADECUADOS PARA CONSTRUIR SU FUTURO

Como miembro fundador de la Fundación Orléans, Crédit Mutuel du Centre participa en el proyecto ÉMOJI, un ambicioso programa de prevención de la pobreza llevado a cabo en colaboración con el Break Poverty Institute. Este proyecto, que combina rendimiento y compromiso social, aspira a mejorar la educación, reducir la exclusión social y luchar contra la precariedad. A lo largo de 3 años, ayudará a 3300 jóvenes a salir adelante en momentos clave de su vida, en diversos ámbitos: primera infancia y crianza, abandono escolar y orientación profesional, acceso a su primer empleo...



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc SOLIDARIDAD A TODA VELA

La asociación «Anney Handi'Bi» ofrece vuelos en parapente biplaza y silla de ruedas para personas con discapacidad. Desde el puerto de montaña de Col de la Forclaz, estos tándems surcan los cielos para sobrevolar el lago de Annecy y vivir una experiencia inolvidable de amistad, convivencia y emoción. Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc se enorgullece de apoyar esta magnífica iniciativa, en particular diseñando una silla de ruedas adaptada y una vela con los colores de Crédit Mutuel. Cuando prima la solidaridad, hasta lo impensable se hace posible.



Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie MÁS PRESENTES QUE NUNCA

En un momento en el que muchas sucursales bancarias cierran sus puertas, lo que agrava la desertización de ciertas regiones, Crédit Mutuel Maine-Anjou Basse-Normandie adopta el enfoque opuesto invirtiendo en un vasto plan de renovación de sus sucursales locales. Esto refleja la determinación de la federación de seguir estando lo más cerca posible de sus socios-clientes, como lo ha estado durante más de 120 años. El objetivo es ofrecerles una experiencia y un servicio cada vez de mayor calidad. En 2024, se renovaron los 7 primeros puntos de venta, con la ayuda de empresas locales, por supuesto.

Crédit Mutuel Méditerranéen UNA MUESTRA DE SOLIDARIDAD MUY BIENVENIDA

Tras el incendio y la destrucción de seis camiones del Banco de Alimentos de Gard en Nimes en noviembre de 2024, Crédit Mutuel Méditerranéen puso en marcha su ayuda de urgencia. En un momento del año en que las familias beneficiarias están más necesitadas de ayuda alimentaria, la federación hizo una donación excepcional e inmediata de 25 000 euros, que fue igualada por Crédit Mutuel Alliance Fédérale, hasta ascender a un total de 50 000 euros. Una prueba más del papel indispensable del mutualismo.

Crédit Mutuel Antilles-Guyane LA INNOVACIÓN FERTILIZA NUESTROS TERRITORIOS

La final del concurso 4S Sembrador de innovación de Crédit Mutuel Antilles-Guyane tuvo lugar el 13 de junio. Con nada menos que 24 candidaturas recibidas, 8 finalistas seleccionados y 4 ganadores destacados en las categorías de Medio Ambiente, Solidaridad, Territorio y Cultura, este evento fue un verdadero escaparate de la innovación al servicio de las regiones. Cada uno de los ganadores recibió un premio de 4000 euros y el apoyo de expertos para sacar adelante su proyecto.

Crédit Mutuel Île-de-France INCLUSO EN EL HOSPITAL, LA NAVIDAD DEBE SEGUIR SIENDO NAVIDAD

Fiel a su apoyo a la asociación contra el cáncer «Tout le Monde contre le cancer» desde 2015, Crédit Mutuel Île-de-France volvió a participar en la operación «100 Navidades en 100 hospitales».

Además de la gran gala benéfica «Todo el mundo canta contra el cáncer», que reunió en el escenario a más de 30 artistas excepcionales, cada una de las cajas locales de la federación pudo expresar su espíritu de solidaridad. Con los 140 000 euros recaudados, pudieron entregarse miles de regalos a niños enfermos de 100 hospitales y hogares de padres. Esa es también la fuerza del colectivo.

«Allí donde se construye el futuro, está el grupo Crédit Mutuel!»

Cada vez más cerca de sus clientes para ofrecerles una asistencia aún mejor

18 FEDERACIONES REGIONALES:

Un modelo descentralizado para una mayor agilidad

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales que tienen el estatuto de asociación según la ley de 1901, esto es, entidades estratégicas y de control a nivel regional que desempeñan las siguientes funciones:

- elaborar estatutos estándar para las cajas locales,
- hacer valer los derechos e intereses comunes de las cajas locales afiliadas y representarlas colectivamente,
- asegurar el correcto funcionamiento y el desarrollo del grupo regional,
- controlar las cajas locales mediante la delegación de poderes otorgada por la Confederación Nacional,
- certificar las cuentas anuales de las cajas locales y aprobar las cuentas consolidadas.

4 CAJAS FEDERALES Y OTROS TANTOS ENLACES FINANCIEROS Y OPERATIVOS EN LAS REGIONES

Las cajas son las herramientas de gestión de las federaciones regionales y comparten sus recursos operativos para:

- organizar el funcionamiento técnico y financiero en las regiones,
- gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos),
- conceder préstamos a las administraciones públicas territoriales.

A fin de generar sinergias y racionalizar recursos y costes, ciertas federaciones han agrupado sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros.

Desde el 1 de enero de 2022, existen cuatro cajas federales: Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan y Caisse interfédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Anjou, Antillas-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivaraís, Île-de-France, Loire-Atlantique y Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc y Sud-Est) y Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) y todas sus filiales, incluidas Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information y Targobank.

1 FEDERACIÓN NACIONAL DEDICADA A LA AGRICULTURA:

La Federación de Crédito Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Presidente: Christian Guilbard
Director: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris (Francia)
Tfno.: (+33) 01 53 48 87 97



LAS FEDERACIONES REGIONALES A 02/06/2025

• ANJOU

49 **Maine-et-Loire**
Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tfno.: (+33) 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

• ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadalupe**, 97-2 **Martinica**,
97-3 **Guayana Francesa**,
97-4 **San Martín**
Presidente: Patrick Hoche
Director general: Alexandre Servillat
Rue du Prof. Raymond Garcin
CS20920
97200 Fort-de-France - Martinica
Tfno.: (+33) 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

• BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Presidente: Julien Carmona
Director general: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

• CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**
y **cantones limítrofes**, 36 **Indre**,
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,
45 **Loiret**
Presidente: Damien Lievens
Director general:
Christophe Simon
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

• CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Presidente: Daniel Baal
Director general: Maurice Zirnhelt
34, rue du Wacken
67913 Strasbourg Cedex 9
Tfno.: (+33) 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

• DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère distrito de Grenoble**
Presidente: Thierry Reboulet
Directora general:
Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tfno.: (+33) 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

• ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,
92 **Hauts-de-Seine**,
93 **Seine-Saint-Denis**,
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Presidente: René Carel
Director general: Patrice GLUCK
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tfno.: (+33) 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

• LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,
44 **Loire-Atlantique**,
79 **Deux-Sèvres nord**,
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Presidente: Alain Boye
Directora general:
Carole Le Moaligou
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tfno.: (+33) 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

• MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire (Norte)**, 50 **Manche**,
53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**
Presidente: Jean-Luc Bigaré
Director general: Fabrice Siquot
43, boulevard Volney - 53083 Laval
Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

• MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,
63 **Puy-de-Dôme**
Presidente: Frédéric Ranchon
Director general: Cédric le Golvan
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tfno.: (+33) 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

• MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,
84 **Vaucluse**, **Principado de Mónaco**
Presidente: Bernard Dalbiez
Directora general: Élisabeth Goldschmitt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tfno.: (+33) 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

• MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,
47 **Lot-et-Garonne**,
64 **Pyrénées Atlantiques**,
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,
82 **Tarn-et-Garonne**

Presidente: Nicolas Habert
Director general: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tfno.: (+33) 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

• NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,
80 **Somme**
Presidente: Luc Wynant
Director general: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tfno.: (+33) 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

• NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,
76 **Seine-Maritime**
Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen
Cedex 4
Tfno.: (+33) 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

• OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,
79 **Deux-Sèvres (Sur)**, 85 **Vendée**
Chairwoman: Martine Gaillou
Director general: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tfno.: (+33) 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

• SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Presidente: Jean-Louis Maître
Directora general: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tfno.: (+33) 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

• SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère (Norte)**, 42 **Loire**,
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,
71 **Saône-et-Loire (Sur)**
Presidente: Gérard Cormorèche
Director general: Raphaël Rebert
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tfno.: (+33) 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

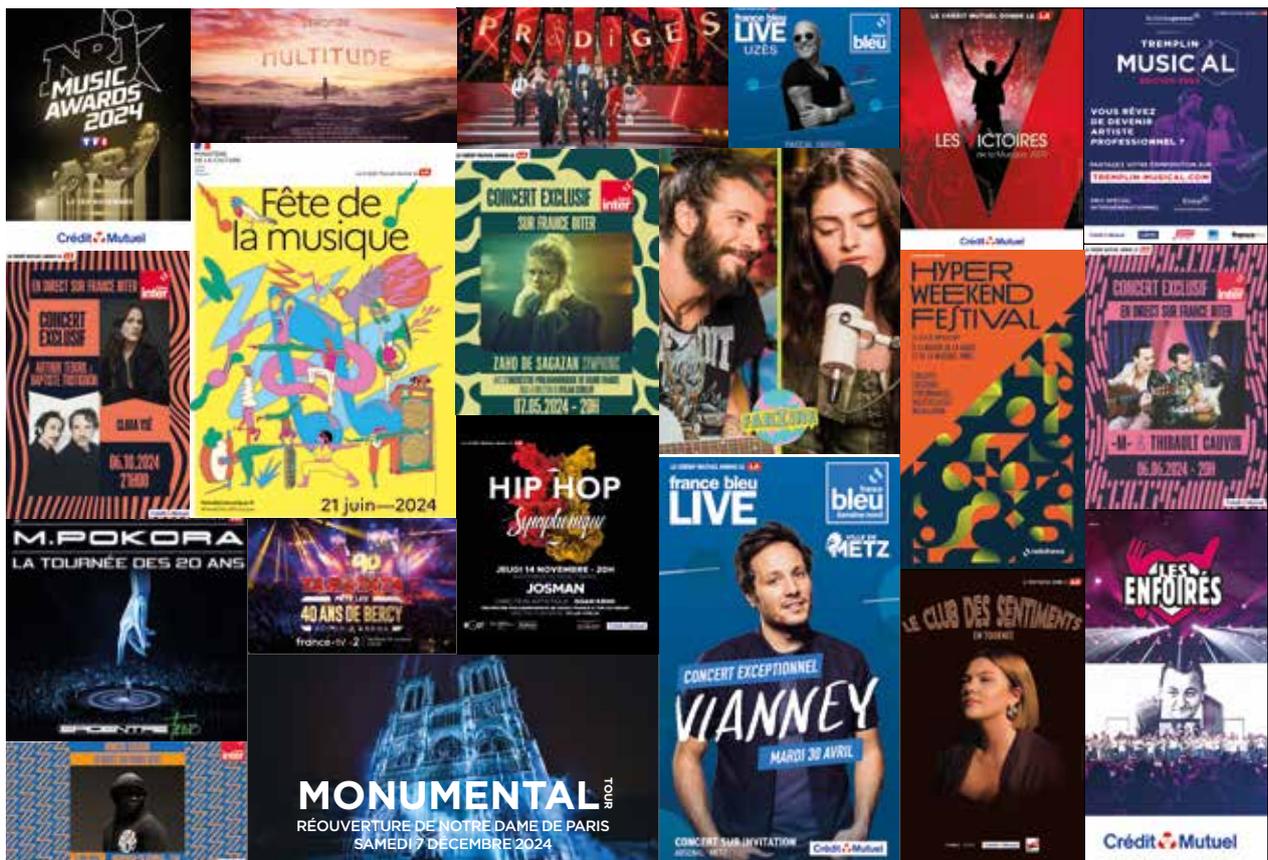
• SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,
33 **Gironde**
Chairwoman: Sophie Violleau
Director general: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel
33600 Pessac
Tfno.: (+33) 05 57 26 63 63
www.cmsom

Crédit Mutuel apoya todo tipo de música

Desde hace más de dos décadas, Crédit Mutuel colabora con los principales protagonistas del mundo de la música y apoya a quienes la aman y la practican.

Pop o Hip Hop... Jazz o Clásica... Rock o Electrónica... en todos los formatos y en todas las regiones, Crédit Mutuel colabora en numerosos eventos y se compromete a mantener viva la música: la música que nos une, la música que nos emociona, la música que nos abre nuevos horizontes.



Más información sobre el Grupo Crédit Mutuel: www.creditmutuel.com



Seguir a Crédit Mutuel en las redes sociales:     



Fotografías: Crédit Mutuel - Adobe Stock - obras generadas con IA - Marie Etchegoyen / FTV.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL - 46, RUE DU BASTION - 75017 PARÍS

Crédit  Mutuel