



## Ergebnisse nahe am historischen Rekordniveau

Angesichts der Schwäche der französischen Wirtschaft zeigt die Gruppe erneut die Relevanz ihres diversifizierten Modells mit einem Nettoergebnis von 4,53 Mrd. Euro, das zusammen mit 2023 das Beste in ihrer Geschichte ist.

### Eine in Europa führende finanzielle Solidität

- ★ **19,4% CET 1** das höchste Kernkapital der französischen Banken
- ★ **79.394 Mrd. €** Eigenkapital (+ 5,3%)

> **4.527 Mio. €**  
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER

A+ Stabiler Ausblick bei Standard & Poor's

### Eine Gruppe, die in Menschen und Innovation investiert

- ★ Gemeinkosten: **11.116 Mio. €**
- ★ Die Personalkosten (**+3,2 %**) sind Ausdruck einer aktiven Politik zur Begleitung der Beschäftigten der Gruppe.



### Wille zum Handeln

- ★ **1,4 Mrd. €** Nullzins-Ökokredite (Eco-PTZ)
- ★ **251 Mio. €** für die energetische Sanierung von Altbauten
- ★ **27,7 Mrd. €** Bestände auf Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung
- ★ **5,7%** Anlagen mit Ausrichtung auf die europäische Taxonomie

### Verankerung im Herzen der Realwirtschaft und der Regionen

- ★ Kreditvolumen: **647,6 Mrd. €**
- ★ Spareinlagen: **1.176,7 Mrd. €**
- ★ Einlagen in der Bilanz: **600,9 Mrd. €**

### Ein zunehmend leistungsfähiges und innovatives Versicherungsangebot

- ★ Umsatz mit Versicherungen: **21,4 Mrd. €**
- ★ **47,4 Millionen** Verträge
- ★ **17,7 Millionen** Versicherte

## Eine mehrfach ausgezeichnete Gruppe



**Die Nummer 1** auf dem Podium für Kundenbeziehungen in der Kategorie Banken<sup>1</sup>



**Die Nummer 1** im Bankensektor laut Umfrage Postnord-IFOP<sup>3</sup>



**Beste Arbeitgeber 2024** im Ranking von Capital in der Kategorie Bank- und Finanzdienstleistungen<sup>4</sup>



1. Von BearingPoint und Kantar im Dezember 2023 unter insgesamt 4.000 Kunden/Nutzern in Unternehmen/Behörden durchgeführte Umfrage.
2. Online-Umfrage vom 16. bis zum 21. August 2024 unter 1020 Personen, stellvertretend für die französische Bevölkerung nach der Quotenmethode. Die Umfrage umfasste 33 Umwelt- und Sozialindikatoren.
3. Serie mit drei von vier Quartalsumfragen zwischen dem 3. März und dem 8. November 2024 unter einer repräsentativen Auswahl mit 1.001 Franzosen ab 18 Jahren.
4. Unabhängige anonyme Online-Analyse von Statista vom 20.09.2023 bis 17.10.2023 unter 20.000 Arbeitnehmer\*innen von 2.100 Unternehmen mit über 500 Beschäftigten.

## Vielseitige Expertise, die jedem Bedarf gerecht wird

Vielfältige, sich ergänzende Geschäftsbereiche und Angebote sind für die Crédit Mutuel-Gruppe der Schlüssel zur optimalen Anpassung an die Bedürfnisse ihrer Kunden. Diese Stärken sind wichtig, um neue Konsumgewohnheiten und sich ständig weiterentwickelnde Anwendungen zu begleiten. Ob Privat- oder Geschäftskunden, Vereine oder Landwirte: Jeder findet bei der Gruppe und in seinem Umfeld sachkundige und sachdienliche Antworten und hohe Servicequalität.

### Zusatzangebote, die jeden Wunsch erfüllen

- ★ Versicherung: **Das zweite Standbein der Gruppe**
- ★ Fernüberwachung: **Die Nummer 1 in Frankreich\***
- ★ Immobilien: **Einzigartige Angebote und Dienstleistungen**
- ★ Wohnungskredite: **Zweitgrößter Kreditgeber**
- ★ Verbraucherkredite: **Ein führender Marktteilnehmer**
- ★ **Ökomobilität und aktive Mobilität**
- ★ Factoring: **24,3% des französischen Marktes\*\***
- ★ Leasing und Mietkauf: **Führender Marktteilnehmer im Leasing für Unternehmen**

\* Quelle: Atlas 2024 En toute sécurité  
\*\* Marktquelle - ASF France.



> **Sowie:**  
**Asset Management & Private Banking**  
**Bank für Großunternehmen und Investmentbank**  
**Technologiedienstleistungen**