Les indicateurs clés du groupe Crédit Mutuel

- ★ **37,8** millions de clients
- ★ **9,2** millions de sociétaires
- ★ **20 000** élus mutualistes
- ★ **87 105** collaborateurs
- ★ **1 911** caisses locales
- ★ **4 952** points de vente
- ★ **18** fédérations régionales
  +1 fédération agricole nationale
- ★ **1** Confédération Nationale

LA BANQUE DE DÉTAIL COMME SOCLE DE PERFORMANCE

- ⊳ **34,7 millions** de clients particuliers*
- ⊳ **1re banque des associations****
- ⊳ **2,3 millions** de clients professionnels et entreprises*
- ⊳ **2e banque de l'agriculture**

* Périmètre des réseaux bancaires en France (source suivi mensuel d'activité).
** Enquête CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, mesure en budgets en banque principale. Mesure quinquennale. Dernière mesure réalisée.

Des filiales, marques et partenariats unis pour faire la différence

261 entités dont
62 implantées à l'étranger

Crédit Mutuel

Crédit Mutuel

Des résultats proches de leur plus haut niveau historique

Dans un contexte économique français atone, le groupe démontre une nouvelle fois la pertinence de son modèle diversifié avec un résultat net à 4,53 milliards d'euros, soit avec 2023, les meilleurs de son histoire.

Une solidité financière parmi les plus élevées en Europe

- **19,4 % CET 1** le plus élevé des banques françaises
- **79 394 M€** de capitaux propres (+ 5,3 %)

4 527 M€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

A+ perspective stable pour Standard & Poor's

Un groupe qui investit dans l'humain et l'innovation

- Frais généraux : **11 116 M€.** Des choix d'investissements stratégiques dans les ressources humaines et dans la technologie, pour accompagner le développement et la transformation du groupe.
- Les charges de personnel **(+3,2 %)** traduisent une politique volontariste d'accompagnement des salariés du groupe.

La volonté d'agir

- **1,4 Md€** d'éco-prêts à taux zéro (Éco-PTZ)
- **251 M€** consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments anciens
- **27,7 Md€** d'encours de livrets de développement durable et solidaire
- **5,7 %** des actifs alignés avec la taxonomie verte européenne

Un ancrage au cœur de l'économie réelle et des territoires

- Encours des crédits : **647,6 Md€**
- Encours d'épargne : **1 176,7 Md€**
- Dépôts au bilan : **600,9 Md€**

Une offre d'assurance toujours plus performante et innovante

- Chiffre d'affaires assurance : **21,4 Md€**
- **47,4 M** de contrats
- **17,7 M** d'assurés

Un groupe multi-récompensé

N°1 du podium de la relation client dans la catégorie banque[1]

N°1 du secteur Banque au baromètre Posternak-IFOP[3]

Le Crédit Mutuel n°1 au podium des entreprises françaises les plus vertueuses[2]

Meilleur Employeur 2024 au Palmarès de Capital, dans la catégorie banques et services financiers[4]

1. Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2023 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.
2. Sondage en ligne réalisé du 16 au 21 août 2024 auprès de 1 020 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas. L'enquête a porté sur 33 indicateurs environnementaux et sociaux.
3. Série de 3 sondages sur 4, réalisés trimestriellement entre le 03 mars et le 08 novembre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français âgés de 18 ans et plus.
4. Étude réalisée en ligne par l'institut Statista, conduite de façon indépendante et anonyme auprès de 20 000 salariés de 2100 employeurs de + de 500 collaborateurs entre le 20/09/2023 et le 17/10/2023.

Des expertises diversifiées pour répondre à chaque besoin

Diversité et complémentarité des métiers et des offres sont les maîtres mots qui permettent au groupe Crédit Mutuel d'évoluer au plus près des besoins de ses clients. Ces atouts sont d'autant plus précieux pour accompagner les nouveaux modes de consommation et les usages en constante évolution. Clients particuliers, professionnels, associatifs ou issus du monde agricole : chacun trouve au sein du groupe et proche de chez lui, des réponses aussi éclairées que pertinentes, associées à un haut niveau de qualité de service.

Des offres complémentaires qui ont tout pour plaire

- Assurance : **2e métier du groupe**
- Télésurveillance : **N°1 en France***
- Immobilier : **des offres et des services qui font la différence**
- Habitat : **2e prêteur**
- Prêts à la consommation : **un acteur majeur**
- **Éco-mobilité et mobilités actives**
- Affacturage : **24,3 % du marché français****
- Leasing et crédit-bail : **acteur principal du financement locatif pour les entreprises**

* Source : Atlas 2024 En toute sécurité
** Source du marché - ASF France.

Et aussi :

Gestion d'actifs & banque privée

Banque des grandes entreprises et banque d'investissement

Services technologiques