

# HIGHLIGHTS

DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE IM ÜBERBLICK 2024

Eine Bank, die  
anders ist und die  
zu Ihnen passt

AUSGABE

20

25

Crédit  Mutuel

# In uns allen steckt ein bisschen **Crédit Mutuel**.

Zwar bleibt die Crédit Mutuel-Gruppe ihren genossenschaftlichen Werten treu, ist aber dennoch als Bank ständig in Bewegung. Grenzen verschieben, neuen Bedürfnissen und neuen Zielen vorgreifen, auf die Herausforderungen unserer Gesellschaft eingehen... Unsere Agilität und unser Mut sind unsere besten Verbündeten, um das zu erreichen.

Denn wir wollen die Bank für alle sein: Zugänglich, aufmerksam und wohlwollend. Eine andere, eine vielseitige Bank, die in erster Linie für ihre Kunden und Gesellschafter steht. Der Crédit Mutuel ist für sie da und entwickelt sich Seite an Seite mit ihnen: Weil wir gemeinsam die größten Herausforderungen meistern und eine gemeinsame Zukunft aufbauen.



→

# Inhalt

**DIE HIGHLIGHTS 2024** ..... p. 4

**GRUSSWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN UND DER GESCHÄFTSLEITUNG** ..... p. 6

**01**  
**Genossenschaftliche Kooperation als Maßstab** ..... p. 8

**02**  
**Solide Entwicklung** ..... p. 14

**03**  
**SONDERTHEMA: GENOSSENSCHAFTLICHE ENERGIE IM FOKUS** ..... p. 20

**04**  
**Erfüllung Unserer Verpflichtungen** ..... p. 24

**05**  
**Ideenreichtum** ..... p. 32

**06**  
**In allen Regionen** ..... p. 36

# Highlights 2024

## Nr. 1 IN DER KUNDENBEZIEHUNG

Der Crédit Mutuel gewinnt zum zwölften Mal das „Podium de la Relation Client Bearing Point - Kantar 2024“ in der Kategorie Banken und gehört erneut zu den 10 Besten in allen Geschäftsbereichen.

## WAHL VON DANIEL BAAL

Als Nachfolger von Nicolas Théry wurde Daniel Baal von den Vorsitzenden der Verbände der Gruppe einstimmig zum Präsidenten des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel gewählt.

## HAUPTVERSAMMLUNG DES DACHVERBANDS

Fast 450 Verwaltungsratsmitglieder und Mitarbeiter nahmen als Vertreter der 19 Verbände und des Zentralorgans an der Hauptversammlung 2024 des Nationalen Dachverbands der Crédit Mutuel-Gruppe teil. Für die Gruppe ist das eine Gelegenheit, ihr sinnvolles Engagement für positive Aktionen und nützliche Initiativen zum Nutzen aller zu betonen.

## BESTER ARBEITGEBER 2024

An der Spitze der „Besten Arbeitgeber 2024“ im Ranking von Capital im fünften Jahr in Folge wird der Crédit Mutuel für seine Leistungen und seine entschlossene Personalpolitik ausgezeichnet: „In einer Bank ohne Aktionäre zu arbeiten, ändert alles!“

## VERÖFFENTLICHUNG DER ERGEBNISSE 2023

Die Crédit Mutuel-Gruppe verzeichnet eine historische Performance mit einem Nettoergebnis von 4,6 Mrd. € (+8,4%) und veranschaulicht damit ihre geschäftliche Dynamik und die Relevanz ihres diversifizierten Geschäftsmodells.

## MUSIKFEST „FÊTE DE LA MUSIQUE“

Als offizieller Partner dieser 43. Ausgabe an der Seite des französischen Kulturministeriums stellte der Crédit Mutuel am 21. Juni erneut die Musik in den Mittelpunkt und gab bei zahlreichen Veranstaltungen in ganz Frankreich den Ton an.

## WAHL VON PRISCILLE SZERADZKI ZUR VORSITZENDEN DER EACB

Priscille Szeradzki, die stellvertretende Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel, amtiert seit dem 1. Juli 2024 für eine Amtszeit von 2 Jahren als Präsidentin des Europäischen Verbands der Genossenschaftsbanken.

## DIE VEREINE HABEN DAS WORT

Vertrauen, Rücksicht, gemeinsame Werte: Fünf Verantwortliche aus der Vereinswelt haben ihre Erfahrungen als Kundenverein des Crédit Mutuel, der wichtigsten Bank für Vereine, im Radio geteilt.

## DIE CRÉDIT MUTUEL-SAGA GEHT WEITER

Die neue Episode unserer Werbesaga auf allen Kanälen (TV, Digital, soziale Medien) hebt die Stärke der Gruppe hervor: Das Fehlen von Aktionären. Der neue dynamische Film stellt die Familie in den Mittelpunkt und weckt mit neuen Charakteren auch die Aufmerksamkeit junger Menschen.

## POSITIVES UNTERNEHMEN

Der Crédit Mutuel führt das Ranking von Capital der 69 besten französischen Unternehmen an. Diese Anerkennung belohnt das Engagement der Gruppe für ökologischen Wandel und gesellschaftliche und ökologische Verantwortung.

## 2025: GENOSSENSCHAFTLICHE ENERGIE IM MITTELPUNKT

Der Crédit Mutuel nahm am Start des Internationalen Jahrs der Genossenschaften 2025 teil, das von den Vereinten Nationen unter folgendem Thema ausgerufen wurde: „Genossenschaften schaffen eine bessere Welt“. **SIEHE SONDERTHEMA AUF SEITE 20.**

# Grußwort des Vorstandsvorsitzenden und der Geschäftsleitung

## Gestützt auf die Tugenden des genossenschaftlichen Modells vereinen wir Leistung und Engagement

### Wie analysieren Sie die Ergebnisse von 2024 vor dem Hintergrund wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit?

**Daniel Baal:** In diesem komplexen, instabilen Umfeld erzielt die Crédit Mutuel-Gruppe hervorragende Ergebnisse mit einem Nettogewinn von 4,5 Mrd. Euro, nahe an ihrem Rekordniveau von 2023. Damit bestätigen wir unseren Stellenwert als dritte französische Bankengruppe. Diese Leistungen unterstreichen die Bedeutung von Diversifizierung, Innovation und Engagement für das Gemeinwohl, insbesondere durch

gemeinsame Werte, um politischen und wirtschaftlichen Turbulenzen standhalten zu können.

### Worauf stützt sich diese finanzielle Leistung?

**Isabelle Ferrand:** Dieses Ergebnis stützt sich auf drei wesentliche Aspekte: eine starke Vertriebsdynamik, eine herausragende finanzielle Solidität und eine in diesem Jahr weiter zunehmende operative Effizienz. Wir sind in Frankreich weiterhin führend in unserem Bereich und verweisen auf den besten Betriebskoeffizienten.



**ISABELLE FERRAND**

Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

**DANIEL BAAL**

Präsident des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

### Ist das genossenschaftliche Modell nach wie vor eine Stärke und ein Ansatz für die aktuelle und künftige Entwicklung der Gruppe?

**Daniel Baal:** Ja, mehr denn je! Es beruht auf Werten wie Kundennähe, Solidarität und demokratische Unternehmensführung, die unsere Einzigartigkeit und unsere Stärke angesichts der aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen ausmachen. In einem sich ständig verändernden Umfeld, das von Digitalisierung, ökologischem Wandel und steigenden Kundenerwartungen geprägt ist, verfolgen wir mit unserem genossenschaftlichen Modell langfristige Ziele. Dank dieser Stabilität können wir unsere Ergebnisse im Dienste unserer Gesellschafter und Kunden sowie der Regionen reinvestieren. Diese regionale Verankerung ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Wenn wir unseren genossenschaftlichen Werten treu bleiben und sie an die Herausforderungen von morgen anpassen, werden wir unsere Solidität, unsere Attraktivität und unseren positiven Einfluss auf die Gesellschaft weiter stärken.

**Isabelle Ferrand:** Und ich möchte ergänzen, dass dies auch ein echter Vorteil ist, um neue Talente in allen Geschäftsbereichen zu gewinnen. Heute suchen Bewerber mehr als nur einen Job: Sie wollen für ein Unternehmen arbeiten, dessen Werte zu ihren Zielen passen. Unser Engagement für Solidarität, kollektive Verantwortung und eine nachhaltige Vision erfüllt genau diese Erwartungen. Damit haben wir Alleinstellungsmerkmale und können qualifizierte Profile für uns gewinnen, die ihrer Karriere einen Sinn geben und sich gleichzeitig in einem anregenden beruflichen Umfeld weiterentwickeln möchten.

### Die finanzielle Souveränität Europas ist zu einem wichtigen Thema geworden. Wie positioniert sich der Crédit Mutuel gegenüber europäischen Projekten wie EPI und Basel IV?

**Daniel Baal:** Als Teilnehmer der EPI (European Payment Initiative) unterstützt der Crédit Mutuel vollumfänglich die Einführung von Wero, einer innovativen und ergänzenden Lösung zu den übrigen Zahlungsmitteln mit einem Sofort-Überweisungssystem. Mit dieser wichtigen Investition bekräftigt der Crédit Mutuel sein Engagement für die europäische Souveränität im Zahlungsverkehr und fördert einen Ansatz, der auf globale Kundenbeziehungen, Transparenz, Verbraucherschutz und Effizienz des europäischen Finanzsektors ausgerichtet ist.

**Isabelle Ferrand:** Wir sind in einem stark regulierten Sektor tätig. Das muss so sein, um die europäischen Banken auf der internationalen Bühne zu stärken, Sicherheitsvorkehrungen zu treffen, Finanzierungen an den richtigen Ort zu lenken, einkommensschwache Bevölkerungsgruppen zu unterstützen und die Souveränität unserer Finanzsysteme in einer Welt im Umbruch zu gewährleisten.

Umgekehrt darf die Regulierung unser Geschäftsmodell nicht in Frage stellen. Einige aktuelle Beispiele haben das gezeigt (z.B. Vorschriften über den Zugang zu Finanzdaten - Financial Data Access oder FIDA).

Auch darf sie uns gegenüber angelsächsischen und asiatischen Banken nicht benachteiligen. Dabei ging es auch in den Debatten um Basel IV.

### Wird die Ausübung des Bankgeschäfts durch technologische Innovation grundlegend verändert?

**Daniel Baal:** Wir sind die Begründer einer verantwortungsvoller Innovation. Innerhalb der Gruppe gestalten wir eine Technologie im Dienst einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft. Konkret zeigt sich dies in der schrittweisen Implementierung neuer Funktionen, die die Leistung unserer Teams begleiten und die Kundenbeziehung bereichern. KI ist ein Beschleuniger der Entwicklung und Leistung für unsere Mitarbeiter und für das Unternehmen unter Wahrung unserer Werte.



**Unser genossenschaftliches Modell, das auf Solidarität, Transparenz und nachhaltigem Engagement basiert, ist eine Säule des Vertrauens, eine kollektive Kraft und ein Hebel für die Zukunft unserer Kunden, Gesellschafter und Regionen.**

### Welche Prioritäten wird die Gruppe 2025 verfolgen?

**Daniel Baal:** In diesem Jahr schafft der Antritt der neuen US-Regierung in einem für unsere Gesellschafter und Kunden bereits komplizierten Umfeld zusätzliche Unsicherheiten. Für uns ist es wichtig, weiterhin leistungsfähig zu sein und Mehrwert zu schaffen, um ihn bestmöglich mit unseren Stakeholdern zu teilen. Wir müssen die Erholung des Immobilienmarktes und den Zugang zu Wohnungseigentum begleiten, aber auch die Landwirte, und den notwendigen ökologischen Wandel unserer Unternehmen finanzieren. Aber unser Engagement endet nicht damit, es schlägt sich auch in unserem Wirken für die Gesellschaft und in der Unterstützung von Verbänden nieder, die sich für eine menschlichere und solidarischere Welt in vielen Bereichen einsetzen. Es geht darum, Wirtschaftlichkeit und Solidarität, Wachstum und Engagement miteinander in Einklang zu bringen. In diesem Gleichgewicht liegt unsere Zukunft.

**Isabelle Ferrand:** Wir werden alles daran setzen, das Modell einer Genossenschaftsbank auf europäischer und internationaler Ebene zu verteidigen. Denn wir sind überzeugt, dass das genossenschaftliche Modell in unserer Zeit eine echte Stärke darstellt, und seine Werte entsprechen den Erwartungen junger Menschen.

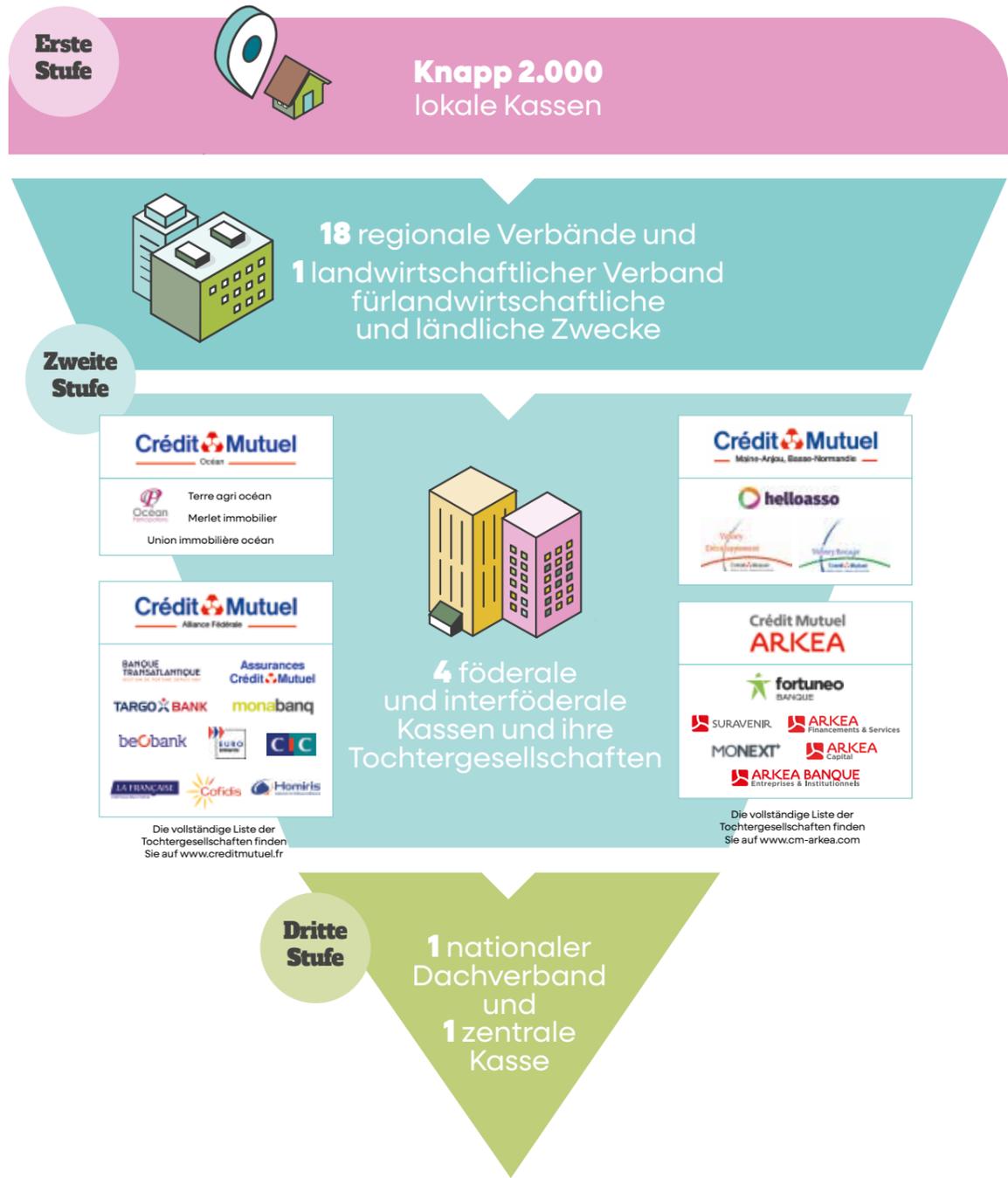
# GENOSSENSCHAFTLICHE KOOPERATION ALS MASSSTAB

Meine Bank gibt mir das Wort



Das weiß ich zu schätzen!

## Eine Bank mit einer demokratischen und genossenschaftlichen Organisation als Alleinstellungsmerkmal



## Eine Bank, die sich für alle & für jeden einsetzt

Die beschleunigte Entwicklung der künstlichen Intelligenz hat in unserer Welt zu tiefgreifenden und rasanten Umwälzungen geführt und verändert die globalen Gleichgewichte ebenso wie die individuelle Ausrichtung. Doch auch wenn er neue Inspirationsquellen eröffnet, ist Fortschritt nur dann sinnvoll, wenn er seinen Nutzen in der realen Welt in den Dienst aller stellt. Als unabhängige genossenschaftliche Bank verfolgt der Crédit Mutuel inmitten dieser Veränderungen ein vorrangiges Ziel: weiterhin im kollektiven Interesse zu agieren und Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen jedes Einzelnen entsprechen.

### Beim Crédit Mutuel geht es darum: Wer mehr kann, kann auch besser.



#### Mehr Schutz

Seit jeher steht der Schutz von Menschen und Gütern im Mittelpunkt unserer Tätigkeit. Deshalb ist es kein Zufall, dass der Crédit Mutuel bereits 1970 das Allfinanzkonzept einführte, um seine Kunden immer besser zu begleiten und sie vor den Risiken zu schützen, denen sie ausgesetzt sind.



#### Mehr Engagement

Zu beweisen, dass unsere Verpflichtungen tatsächlich konkret sind, ist Teil des Vertrauenspaktes, den wir mit unseren Kunden geschlossen haben. Zur Bewertung der ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen auf seine Gesamtleistung quantifiziert Crédit Mutuel Arkéa seine Nachhaltigkeitseffekte in Euro.



#### Mehr Solidarität

Gesundheit darf kein Hindernis für den Zugang zu Wohnungseigentum sein. Deshalb hat der Crédit Mutuel die medizinischen Formalitäten für treue Kunden, die einen Kredit aufnehmen wollen, um ihren Hauptwohnsitz zu kaufen, abgeschafft.



#### Mehr Verantwortung

Seit 2023 verwendet Crédit Mutuel Alliance Fédérale jedes Jahr 15% seines Nettoergebnisses für die Finanzierung von Projekten für gesellschaftlichen und ökologischen Wandel. Diese gesellschaftliche Dividende beweist einmal mehr, wie untrennbar unsere Entwicklung und unsere Ambitionen mit unserer Verantwortung verbunden sind. 2024 wurden 574 Mio. € bereitgestellt, um klimafreundliche Unternehmer zu unterstützen, inklusive Allfinanzangebote anzubieten und lokale Verbände ebenso wie große NGOs zu begleiten.



#### Mehr Innovation

Um seine Kunden zufriedenzustellen und einen Unterschied zu machen, ist der Crédit Mutuel konsequent innovativ, allen voran mit künstlicher Intelligenz, Quantenphysik und Biometrie. Mit Hilfe dieser neuen Technologien können wir vertrauensbildende Lösungen anbieten, die innerhalb strenger ethischer Grenzen immer effizienter und individueller werden.



## Eine Bank, die sich durch ihre genossenschaftliche & universelle Identität unterscheidet

Als souveräner Bankenkonzern, der nicht durch Aktionäre unter Druck gesetzt wird, verfügt der Crédit Mutuel über den nötigen Spielraum, um seine Entwicklungsstrategie eigenständig festzulegen und zu verfolgen. Seine Gegenseitigkeitsprinzipien, sein genossenschaftlicher Betrieb sowie seine transparente und verantwortungsvolle Verwaltung sind die wichtigsten Garanten für seine Solidität. Dank dieser Stärken ist der Crédit Mutuel als Bank leistungsfähig und zugleich für alle zugänglich.



### Aufgeklärte Werte

#### > Solidarität

Wenn es nur einen Wert gäbe, dann diesen. Das Gegenseitigkeitsprinzip basiert auf dem **humanistischen (und sehr konkreten) Grundsatz** sozialer Verbundenheit und verstärkter gegenseitiger Hilfe in den Kassen und Verbänden, aber auch zwischen ihnen.

#### > Gleichstellung

Keine Solidarität ohne Gleichstellung: Alle Kunden sind gleich. So gewährleisten wir auch die Gleichbehandlung der Gesellschafter nach dem Prinzip „**Eine Person = Eine Stimme**“ bei Abstimmungen in den Hauptversammlungen der lokalen Kassen.

#### > Soziale Verantwortung

Dieser Wert sagt viel über die **Dialogbereitschaft** eines genossenschaftlichen Systems aus, über seinen **Einsatz** für die Gesellschaft und sein **Engagement** im Rahmen lokaler Herausforderungen.



### Und eine effizientere Funktionsweise

#### > Kundennähe

**Wie eigentlich?**  
Durch konsequente territoriale Abdeckung und Verwaltungsautonomie auf Ebene der Kunden und Gesellschafter.

**Ergebnis:**  
Eine aktive Beziehung und kurze Wege, um schnell und direkt in Kontakt zu treten.

#### > Demokratische Verwaltung

**Wie eigentlich?**  
Jeder Gesellschafter hat bei lokalen Entscheidungen eine Stimme.

**Ergebnis:**  
Eine dezentralisierte Entscheidungsbefugnis, die mehr Autonomie und Eigeninitiative ermöglicht.

#### > Gemeinsame Vorteile

**Wie eigentlich?**  
Individuelle Lösungen unter Wahrung des allgemeinen Interesses.

**Ergebnis:**  
Positive Auswirkungen auf lokale Projekte.



**SOLIDE ENTWICKLUNG**



Unsere Bank strebt nach Wachstum



Vor allem, um ihm einen Sinn zu geben

**Eine solide und gut strukturierte Gruppe, um den Unterschied zu machen**

- ★ **37,8** Millionen Kund\*innen
- ★ **9,2** Millionen Gesellschafter\*innen
- ★ **20.000** gewählte genossenschaftliche Vertreter\*innen
- ★ **87.105** Beschäftigte
- ★ **1.911** lokale Kassen
- ★ **4.952** Geschäftsstellen
- ★ **18** regionale Verbände  
+ **1** landwirtschaftlicher Verband
- ★ **1** Nationaler Dachverband



**RETAIL BANKING ALS LEISTUNGSTRÄGER**

- ⊃ **34,7 Millionen** Privatkunden\*
- ⊃ **Die führende Bank für Vereine\*\***
- ⊃ **2,3 Millionen** Geschäftskunden und Unternehmen\*
- ⊃ **Die zweitgrößte Bank für die Landwirtschaft**

\* Filialnetze in Frankreich (Quelle: Monatliche Beobachtung der Geschäftsentwicklung).  
 \*\* CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne und Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, Budgetbewertung der Hauptbank. Bewertung alle fünf Jahre. Letzte durchgeführte Bewertung.

# Ergebnisse nahe am historischen Rekordniveau

Angesichts der Schwäche der französischen Wirtschaft stellt die Gruppe erneut die Relevanz ihres diversifizierten Modells unter Beweis mit einem Nettoergebnis von 4,53 Mrd. Euro, das zusammen mit 2023 das Beste in ihrer Geschichte ist.

## Eine in Europa führende finanzielle Solidität



- ★ **19,4% CET 1** das höchste Kernkapital der französischen Banken
- ★ **79.394 Mrd. €** Eigenkapital (+ 5,3%)

**A+** Stabiler Ausblick bei Standard & Poor's

## Eine Gruppe, die in Menschen und Innovation investiert

- ★ Gemeinkosten: **11.116 Mio. €**  
Strategische Investitionen in Personal und Technologie, die die Expansion und den Wandel der Gruppe begleiten.
- ★ Die Personalkosten **(+3,2 %)** sind Ausdruck einer aktiven Politik zur Begleitung der Beschäftigten der Gruppe.



## Wille zum Handeln

- ★ **1,4 Mrd. €** Nullzins-Ökokredite (Eco-PTZ)
- ★ **251 Mio. €** für die energetische Sanierung von Altbauten
- ★ **27,7 Mrd. €** Bestände auf Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung
- ★ **5,7%** Anlagen mit Ausrichtung auf die europäische Taxonomie

## Verankerung im Herzen der Realwirtschaft und der Regionen

- ★ Kreditvolumen: **647,6 Mrd. €**
- ★ Spareinlagen: **1.176,7 Mrd. €**
- ★ Einlagen in der Bilanz: **600,9 Mrd. €**

## Ein zunehmend leistungsfähiges und innovatives Versicherungsangebot

- ★ Umsatz mit Versicherungen: **21,4 Mrd. €**
- ★ **47,4 Millionen** Verträge
- ★ **17,7 Millionen** Versicherte

## Eine mehrfach ausgezeichnete Gruppe



**Die Nummer 1** auf dem Podium für Kundenbeziehungen in der Kategorie Banken<sup>1</sup>



**Die Nummer 1** im Bankensektor laut Umfrage Posternak-IFOP<sup>3</sup>



**Beste Arbeitgeber 2024** Im Ranking von Capital in der Kategorie Bank- und Finanzdienstleistungen<sup>4</sup>



1. Von BearingPoint und Kantar im Dezember 2023 unter insgesamt 4.000 Kunden/Nutzern in Unternehmen/Behörden durchgeführte Umfrage.  
 2. Online-Umfrage vom 16. bis zum 21. August 2024 unter 1.020 Personen, stellvertretend für die französische Bevölkerung nach der Quotenmethode. Die Umfrage umfasste 33 Umwelt- und Sozialindikatoren.  
 3. Serie mit drei von vier Quartalsumfragen zwischen dem 3. März und dem 8. November 2024 unter einer repräsentativen Auswahl mit 1.001 Franzosen ab 18 Jahren.  
 4. Unabhängige anonyme Online-Analyse von Statista vom 20.09.2023 bis 17.10.2023 unter 20.000 Arbeitnehmer\*innen von 2100 Unternehmen mit über 500 Beschäftigten.

# Vielseitige Expertise, die jedem Bedarf gerecht wird

Vielfältige, sich ergänzende Geschäftsbereiche und Angebote sind für die Crédit Mutuel-Gruppe der Schlüssel zur optimalen Anpassung an die Bedürfnisse ihrer Kunden. Diese Stärken sind wichtig, um neue Konsumgewohnheiten und sich ständig weiterentwickelnde Anwendungen zu begleiten. Ob Privat- oder Geschäftskunden, Vereine oder Landwirte: Jeder findet bei der Gruppe und in seinem Umfeld sachkundige und sachdienliche Antworten und hohe Servicequalität.

## Zusatzangebote, die jeden Wunsch erfüllen

- ★ Versicherung: **Das zweite Standbein der Gruppe**
- ★ Fernüberwachung: **Die Nummer 1 in Frankreich\***
- ★ Immobilien: **Einzigartige Angebote und Dienstleistungen**
- ★ Wohnungskredite: **Zweitgrößter Kreditgeber**
- ★ Verbraucherkredite: **Ein führender Marktteilnehmer**
- ★ Ökomobilität und aktive Mobilität
- ★ Factoring: **24,3% des französischen Marktes\*\***
- ★ Leasing und Mietkauf: **Führender Marktteilnehmer im Leasing für Unternehmen**

\* Quelle: Atlas 2024 „En toute sécurité“  
 \*\* Marktquelle - ASF France



➤ **Sowie:**  
**Asset Management & Private Banking**  
**Bank für Großunternehmen und Investmentbank**  
**Technologiedienstleistungen**

3

# Tochtergesellschaften, Marken und Partnerschaften, die den Unterschied machen

**261 Einheiten, darunter 62 Niederlassungen im Ausland**



## Beim Crédit Mutuel geht es seit jeher um das „wir“

Am 19. Juni 2024 rief die Generalversammlung der Vereinten Nationen 2025 zum Internationalen Jahr der Genossenschaften aus „Genossenschaften schaffen eine bessere Welt“. Ziel dieser internationalen Vorgabe ist natürlich die Förderung des Beitrags der Genossenschaften zur sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Entwicklung. Es geht aber auch und vor allem darum, die Fähigkeit der Genossenschaften hervorzuheben, zu teilen und gemeinsam das aufzubauen, was die Genossenschaften zu einer glaubwürdigen und dauerhaften Antwort auf die wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit macht.

### EIN MODELL FÜR RESILIENZ IM ANGESICHT VON BEDROHUNGEN

Angeht die geopolitischen, ökologischen und gesellschaftlichen Risiken, die die wirtschaftliche Stabilität ebenso bedrohen wie das europäische Sozialmodell, kommt dem genossenschaftlichen Modell eine entscheidende Rolle zu, um die europäische Einheit und Solidarität zu stärken und den Erwartungen der Bürger und Unternehmen gerecht zu werden. Ein erfolgreiches, auf Zusammenarbeit basierendes Wirtschaftsmodell ist eine Garantie für Resilienz und Unterstützung einer nachhaltigen und solidarischen Wirtschaft.

### WEIL GENOSSENSCHAFTEN AUCH WETTBEWERBSFÄHIG SIND!

Auf die in allen französischen Wirtschaftszweigen vertretenen Genossenschaften entfallen zum Beispiel 40% der Unternehmen in der Lebensmittelindustrie, 30% im Einzelhandel und über 60% im Bankensektor. Ihre regionale Verankerung, ihre Kontrolle der lokalen Herausforderungen, aber auch ihre Agilität und Innovationsdynamik sind wichtige Pluspunkte, um Fortschritt mit hohem Anspruch und Leistung zu verknüpfen.

### GENOSSENSCHAFTEN... VEREINE AUF GEGENSEITIGKEIT... WAS UNTERSCHIEDET SIE?

Genossenschaften basieren auf eigenen organisatorischen Grundsätzen und einem anderen Geschäftsmodell, festgelegt im Gesetz vom 10. September 1947. Genossenschaften sind Unternehmen mit einem wirtschaftlichen Zweck, die ihren Mitgliedern gehören. Vereine auf Gegenseitigkeit basieren auf dem Schutz und der Solidarität zwischen ihren Mitgliedern und sind nicht gewinnorientiert. In ihren wichtigsten Gründungsprinzipien hat sich die Crédit Mutuel-Gruppe diesen beiden Modellen und ihren gemeinsamen Werten verschrieben: Demokratische Unternehmensführung, Solidarität und Vorrang für die Interessen der Mitglieder gegenüber dem Streben nach Profit.



### BEZUGSPUNKTE

- ☉ Auf Genossenschaftsbanken entfallen **rund 20% des europäischen Bankenmarktes**
- ☉ **Jeder fünfte europäische Bürger** ist Gesellschafter einer Genossenschaftsbank
- ☉ In Frankreich entfallen auf Genossenschaften **5,1% der gesamten Arbeitsplätze**, was ca. **1,3 Millionen Erwerbstätigen** entspricht, einschließlich Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen

# Genossenschaftliche Energie im Mittelpunkt



# Crédit Mutuel: Genossenschaftlicher Geist auf der ganzen Linie

Die französische Genossenschaftsbewegung hat ihre Identität in ihrem Manifest von November 2024 bestätigt, gestützt auf sieben genossenschaftliche Grundsätze: **Wirtschaftliche Demokratie, gemeinsame Werte, Kooperation, gegenseitige Unterstützung, Inklusion, soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen.** Diese Grundsätze werden vom Crédit Mutuel von jeher geachtet und gefördert und im Alltag vorgelebt.

## Erster Grundsatz:

### FREIWILLIGE UND ALLEN OFFENSTEHENDE MITGLIEDSCHAFT

Es steht allen Kunden und Gesellschaftern frei, einer der 2.000 frankreichweit vertretenen Kassen des Crédit Mutuel beizutreten.

## Zweiter Grundsatz:

### DEMOKRATISCHE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG DURCH DIE MITGLIEDER

Beim Crédit Mutuel werden alle Entscheidungen von Kunden und Gesellschaftern getroffen, die in der Hauptversammlung nach dem Grundsatz „Eine Person = Eine Stimme“ abstimmen.

## Dritter Grundsatz:

### WIRTSCHAFTLICHE MITWIRKUNG DER MITGLIEDER

Jeder Kunde und Gesellschafter hält einen Gesellschaftsanteil, und sämtliche Anteile im Besitz der Kunden und Gesellschafter bilden das gesamte Gesellschaftskapital der lokalen Kassen.

## Vierter Grundsatz:

### AUTONOMIE UND UNABHÄNGIGKEIT

Der Crédit Mutuel ist eine nicht börsennotierte Organisation, die ihren **9,2 Millionen** Gesellschaftern gehört.

## Fünfter Grundsatz:

### AUS- UND WEITERBILDUNG SOWIE INFORMATION

In den lokalen Kassen haben 2024 fast 12.500\* Verwalter mindestens eine Fortbildung absolviert, so dass die Fortbildungsquote der Verwalter bei 77% liegt. Parallel dazu hat die Einführung eines Hochschulabschlusses als Verwalter für genossenschaftliche Banken an der Universität Straßburg in Partnerschaft mit Crédit Mutuel Alliance Fédérale das Ziel, gewählten Verwaltern die Möglichkeit zu geben, ihr Engagement bei der Bank aufzuwerten und gleichzeitig Anerkennung durch ein Diplom zu erhalten.

## Sechster Grundsatz:

### ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENOSSENSCHAFTEN

Crédit Mutuel beteiligt sich aktiv an der lokalen Arbeit, an der Genossenschaftsmitglieder aller Branchen mitwirken, unterstützt durch Einheiten wie CoopFR in Frankreich, CoopEurope und speziell im Bankensektor (EACB).

## Siebter Grundsatz:

### VERPFLICHTUNG GEGENÜBER DER GEMEINSCHAFT

Der Crédit Mutuel verpflichtet sich nicht gegenüber dem Markt (wie den Aktionären), sondern gegenüber der Gesellschaft. Das Zusammenlegen und Teilen von Werten zum Wohl der Allgemeinheit sind Teil seiner Geschichte.



Die 1970 gegründete EACB (European Association of Co-operative Banks) ist einer der führenden europäischen Bankenverbände. Sie vertritt die Interessen von **2.700 Genossenschaftsbanken**, die **90 Millionen Gesellschafter** und **227 Millionen Kunden** bedienen. Ihre Präsidentin, **Priscille Szeradzki**, stellvertretende Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel, verweist auf die zentrale Rolle der Genossenschaftsbanken in einem unsicheren geopolitischen Kontext.



## Priscille Szeradzki

Stellvertretende Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel und Präsidentin der EACB



## Welche Rolle spielen Genossenschaftsbanken heute in Europa?

Priscille Szeradzki: Ihre Rolle ist entscheidend.

- Die Hauptaufgabe der Genossenschaftsbanken besteht darin, allen Bevölkerungsgruppen und Unternehmen Finanzmittel zur Verfügung zu stellen, um ihnen die Durchführung ihrer Projekte zu ermöglichen. Mit 230 Millionen Kunden in allen europäischen Regionen kann man sagen, dass die Genossenschaftsbanken auf dem richtigen Weg sind! In einigen Regionen, die weit von den großen Metropolen entfernt sind, sind Genossenschaftsbanken oft die einzigen Kreditgeber.

- Zweitens ermöglicht die Unternehmensführung der Genossenschaftsbanken, eine immer bessere Servicequalität anzustreben.

Genossenschaftsbanken sind eng mit den Gemeinden verbunden, in denen sie ansässig sind, und bieten ihren Kunden eine einzigartige Servicequalität, die auf den Bedürfnissen ihrer Kunden und nicht auf einem Produkt-Ansatz beruht.

- Generell sind die Genossenschaftsbanken in der Lage, eine globale Vision von der europäischen Gesellschaft und der europäischen Wirtschaft zu vermitteln, um den Herausforderungen, vor denen sie stehen, angemessen zu begegnen. Der demokratische Dialog, den die Genossenschaftsbanken mit ihren Gesellschaftern pflegen, stärkt ihre Strategien. Dies verschafft ihnen eine einzigartige Position, um integratives Wachstum in Europa zu fördern. Hinter einer florierenden Genossenschaftsbank entwickeln sich zahlreiche Bereiche der europäischen Gesellschaft und Wirtschaft.

## Was sind Ihrer Meinung nach die Stärken des genossenschaftlichen Modells?

P. S.: Genossenschaften sind nicht nur ein demokratisches Wirtschaftsmodell, sie sind ein wesentlicher Träger sozialer Gerechtigkeit und nachhaltiger Entwicklung. Und das seit über anderthalb Jahrhunderten.

Vor dem Hintergrund rascher und manchmal beunruhigender Veränderungen sowohl im wirtschaftlichen als auch im sozialen oder ökologischen Bereich sorgt das genossenschaftliche Modell für Stabilisierung und Rückversicherung.

## Welches sind die wichtigsten regulatorischen Leitlinien der EACB 2025?

P. S.: Die Regulierung darf die Entwicklung lokaler (nicht ausgelagerter), nachhaltiger und solider Unternehmen wie Genossenschaftsbanken nicht behindern. In diesem Rahmen führt die EACB einen transparenten und konsequenten Dialog mit den europäischen Behörden. 2025 ist ein wichtiges Jahr für Europa, und die EACB arbeitet jeden Tag daran, dass diese Dynamik schnelle konkrete Ergebnisse erzielt. Es geht darum, den Mut aufzubringen, Regulierungsprojekte rückgängig zu machen, weil sie die Souveränität der europäischen Finanzdienstleistungen einschränken, die Vielfalt der Geschäftsmodelle anzuerkennen, an Ergebnisse zu denken und nicht an schwerfällige Verfahren.

## Wie sieht es mit Ihren strategischen Prioritäten aus?

P.S.: Wir haben drei Prioritäten: **Stärkung der europäischen Wettbewerbsfähigkeit.** Genossenschaftsbanken müssen in der Lage sein, Finanzmittel zu mobilisieren, um Innovation und nachhaltiges Wachstum zu fördern. **Gewährleistung eines ausgewogenen Rechtsrahmens**, wie bereits erwähnt; **und schließlich die Überwachung wichtiger Entwicklungen in der Gesetzgebung.** Die EACB wird sich aktiv für einen Rechtsrahmen einsetzen, der den Besonderheiten der Genossenschaftsbanken Rechnung trägt.

\* Nur Crédit Mutuel Alliance Fédérale und Crédit Mutuel Océan.

# ERFÜLLUNG UNSERER VERPFLICHTUNGEN

Meine Bank sagt,  
was sie tut,  
...  
und vor allem tut  
sie, was sie sagt.

## Unsere CSR-Governance

**Der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel (CNCM) übernimmt die Koordination bei einer bestimmten Anzahl von Projekten mit dem Ziel einer Kohärenz bei den Themen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) innerhalb der Crédit Mutuel-Gruppe.**

Es wurden drei thematische Arbeitsgruppen mit Experten eingerichtet, um eine landesweite ESG-Roadmap für die Koordinierung und Zusammenarbeit mit vier regionalen Gruppen für die Umsetzung von Vorschriften und Standards zu erstellen, sich auf Anpassungen der Instrumente zu einigen und einen gemeinsamen Aktionsrahmen vorzuschlagen, indem bewährte Verfahren und deren gemeinsame Nutzung zur Geltung gebracht werden:

- Die AG ESG-Reporting, die die gesamte regulatorische und aufsichtsrechtliche Berichterstattung umfasst;
- Die AG ESG-Risiken, die die durchgeführten Arbeiten im Zusammenhang mit der Identifizierung, Bewertung, Verwaltung, Überwachung und Kontrolle der ESG-Risiken koordiniert;
- Die AG Regulatorische und aufsichtsrechtliche Überwachung, die die Überwachung, Bekanntmachung und Bewertung von Veröffentlichungen und Rechtsvorschriften übernimmt.

### AG ESG-Risiken

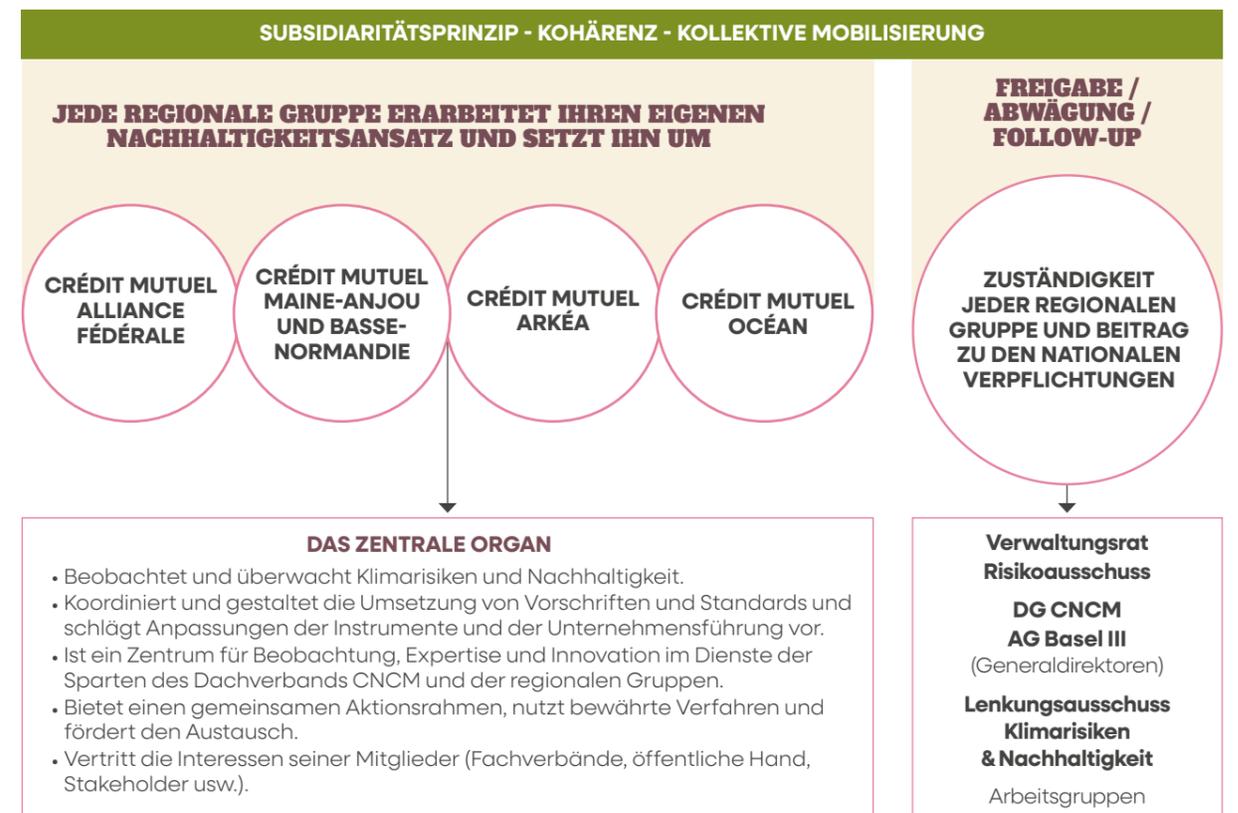
- Reputations- und Haftungsrisiken
- Physische Risiken
- Nicht-klimabedingte Umwelt- und Sozialrisiken
- EBA-Leitlinien ESG-Risiken
- Instrumente für das Risikomanagement

### AG ESG-Reporting

- Taxonomie
- Säule 3-Bericht und EZB-Reporting

### AG Regulatorische ESG-Überwachung

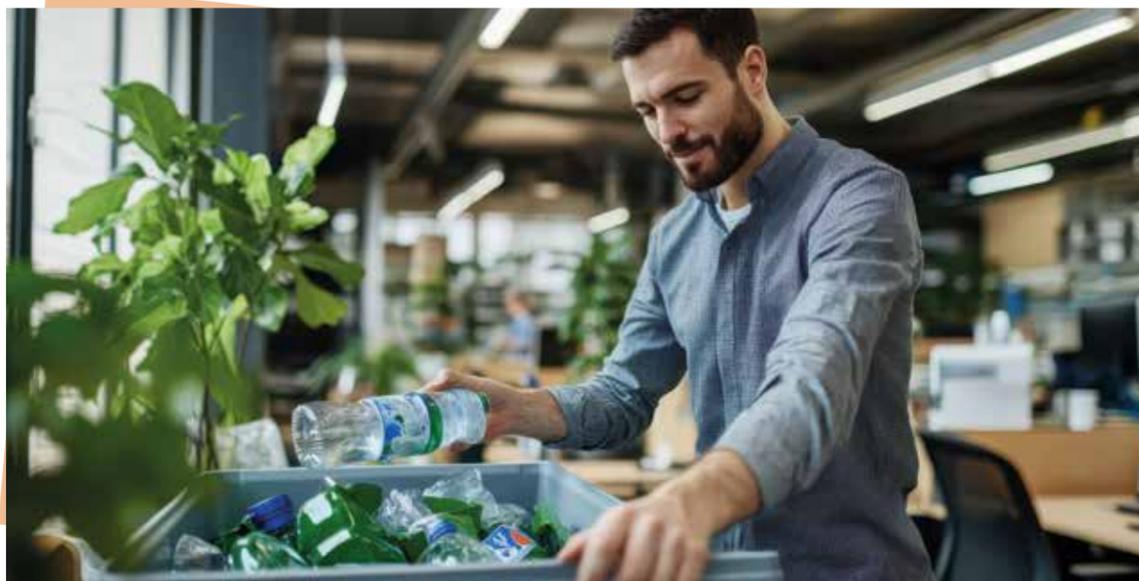
- Regulatorische und aufsichtsrechtliche ESG-Überwachung



# Vom CSR-Bericht zum Nachhaltigkeitsbericht

**2025 erscheint erstmals der Nachhaltigkeitsbericht 2024 des Crédit Mutuel, der die bisher veröffentlichten CSR-Berichte („Erklärungen zur außerfinanziellen Leistung“) ersetzt.**

**Fast ein Jahr Arbeit unter Mitwirkung zahlreicher Abteilungen, Mitarbeiter und Experten haben es ermöglicht, die wichtigsten Herausforderungen der Gruppe nach dem Prinzip der doppelten finanziellen Materialität einerseits und der Auswirkungen andererseits zu veröffentlichen.**



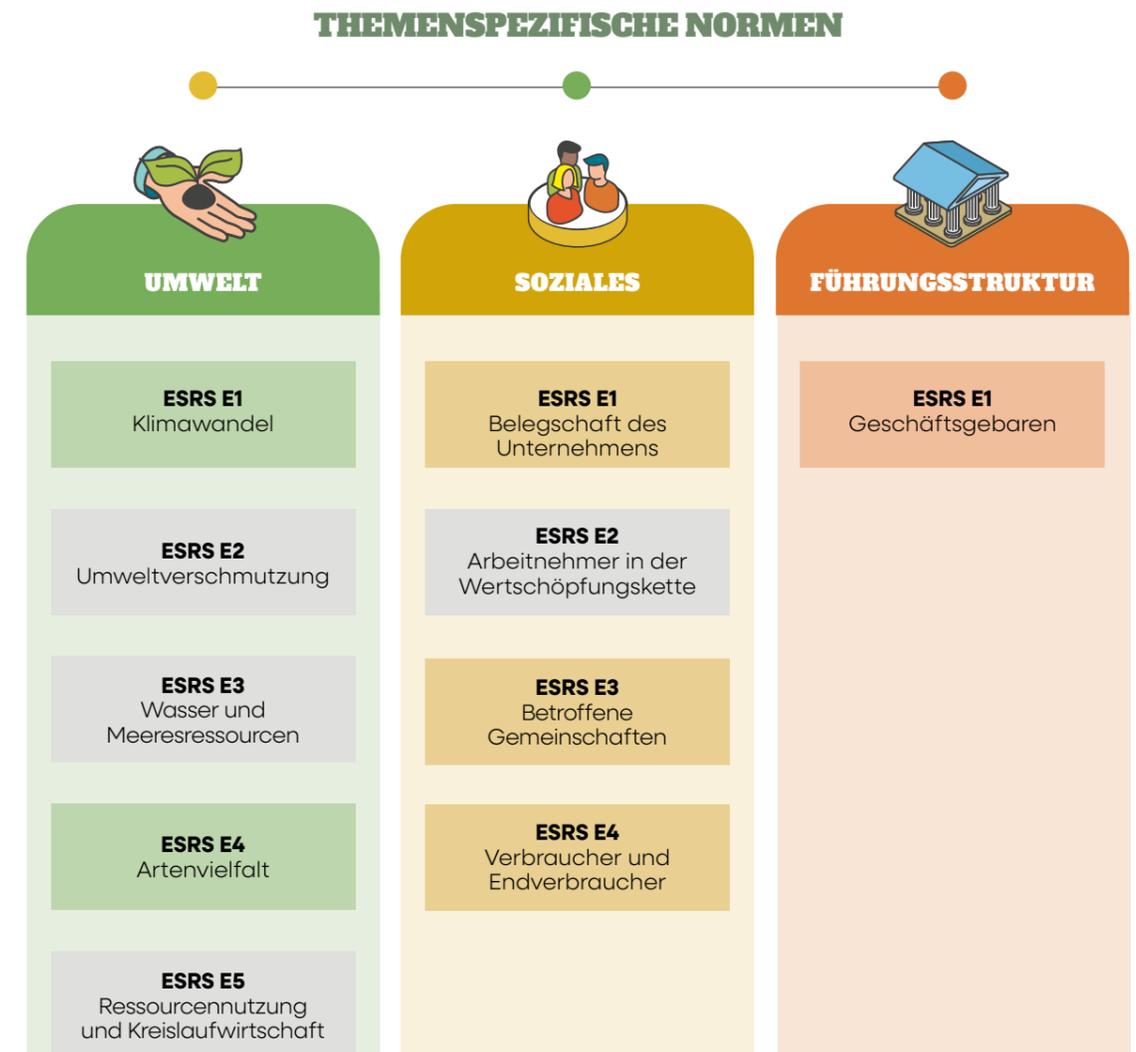
Im Einklang mit der Tätigkeit der Crédit Mutuel-Gruppe und den Strategien der regionalen Gruppen wurden die Auswirkungen, Risiken und Chancen für ihren Nachhaltigkeitsbericht strukturiert.

Diese wurden einer detaillierten Bewertung unterzogen, um auf der Grundlage von Kriterien in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit ihres Eintretens, ihres Schweregrads und ihres Zeithorizonts Schlussfolgerungen hinsichtlich ihrer Wesentlichkeit zu ziehen.

6 Themen werden veröffentlicht: Klimawandel, Artenvielfalt, Belegschaft des Unternehmens, betroffene Gemeinschaften, Verbraucher und Endnutzer, Geschäftsgebaren.

Weitere Einzelheiten sind dem Nachhaltigkeitsbericht der Gruppe zu entnehmen: [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com), Rubrik Pressebereich - Publikationen und dann Jahresberichte.

## 10 Normen, die einer Impact- und Finanz-Analyse unterzogen werden



In Farbe, materieller Standard für die Crédit Mutuel-Gruppe, veröffentlicht  
In grau, nicht materieller Standard für die Crédit Mutuel-Gruppe, nicht veröffentlicht

## Themenschwerpunkt

### Klimawandel

- Das Engagement „**Netto-Null-Emissionen**“ bis 2050, verbunden mit sektoriellen Dekarbonisierungsplänen im operativen Bereich und in den Finanzierungs- und Investitionsportfolios
- Ehrgeizige **Klimastrategien der regionalen Gruppen** und ehrgeizige Übergangspläne, die den ökologischen Fußabdruck und die finanzierten Emissionen abdecken (Ziele und Ansätze zur Dekarbonisierung)



### Kennzahlen:

- Gesamtenergieverbrauch (in MWh): **453.814**
- Emission von Treibhausgasen **77.596** Kilotonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent
  - Davon Scope 1 (von der Gruppe erzeugte direkte THG-Emissionen, z.B. Fuhrpark): **30** Kilotonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent
  - Davon Scope 2 (indirekte Emissionen aus Strom oder Heizung, die von der Gruppe gekauft und verbraucht werden, z.B. Bürobeleuchtung): **13** Kilotonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent
  - Davon Scope 3<sup>(1)</sup> (sonstige indirekte Emissionen, die sich der Kontrolle der Gruppe entziehen, z.B. über Kunden): **77.553** Kilotonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent

(1) davon finanzierte THG-Emissionen

### Artenvielfalt

- Von den regionalen Gruppen verfolgte **naturbezogene Strategien**
- Entwicklung einer **landesweiten Benchmark zur Bewertung naturbezogener Risiken**



### Richtlinien & Initiativen

- Strategie der Risikokontrolle
- Gezielte branchenspezifische Strategien
- Verpflichtungen im operativen Bereich: Entwicklung von Investitionsprodukten, die Kriterien in Bezug auf Artenvielfalt und Ökosysteme berücksichtigen
- Einbindung des Risikos in bereichsübergreifende Risikomanagementinstrumente (nationale Risikoübersichten)
- Aufnahme in die Vorgaben für Kreditrisiken
- Schrittweise Annahme branchenspezifischer Strategien (z.B. Crédit Mutuel Alliance Fédérale: Abholzungsolitik)
- Investitionen in Artenvielfalt

Im konsolidierten Bericht über die Artenvielfalt werden keine quantitativen Indikatoren veröffentlicht.

### Belegschaft des Unternehmens

- Präzise Zielvorgaben für die **Personalverwaltung im Rahmen der strategischen Pläne der regionalen Gruppen**
- Hochgesteckte Ziele im Rahmen der eingegangenen Verpflichtungen **als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag**



### Key figures

- Fluktuationsrate in der Belegschaft: **9,60%**
- Verhältnis der jährlichen Gesamtvergütung der am besten bezahlten Person zur durchschnittlichen jährlichen Gesamtvergütung aller Beschäftigten: **33<sup>(1)</sup>**
- Anteil von Menschen mit Behinderung an der Gesamtbelegschaft: **3,9%**
- Vergütungsunterschiede zwischen Frauen und Männern: **17%<sup>(2)</sup>**
- Durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Mitarbeiter: **36**
- Anteil der Beschäftigten, die einen Elternurlaub genommen haben: **6%**

(1) Durchschnitt ohne die am besten bezahlten Person

(2) Das Lohngefälle zwischen Frauen und Männern umfasst die gesamte Belegschaft im Einzugsbereich des Nachhaltigkeitsberichts. Bei dieser Berechnung bleiben die umfassenderen Maßnahmen der regionalen Gruppen, die jeweils eigene Strategien verfolgen, unberücksichtigt.

## Themenschwerpunkte

### Betroffene Gemeinschaften

- Engagement für verschiedene Gemeinschaften in zwei Dimensionen:
  - **Sponsoren**
  - **Entwicklung der Regionen**
- Tools für Innovation und Solidarität (**gesellschaftliche Dividende, Stiftungsfonds**)
- **Strategien der regionalen Gruppen** zur lokalen Entwicklung, insbesondere über die Verpflichtungen **von Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag** der betroffenen Gruppen



### Kennzahlen - freiwillige Veröffentlichung der Crédit Mutuel-Gruppe

- Gesamtbudget für Sponsoren: **86,8 Mio. €**
- Anzahl der gemeinnützigen Organisationen in unserer Kundschaft: **589.418**
- An Vereine aus solidarischen Erträgen gezahlter Betrag: **4,99 Mio. €**
- Anteil der Geschäftsstellen des Filialnetzes in ländlichen Gebieten: **38%**

### Kunden und Endverbraucher

- Rechtsrahmen zum **Schutz von Kundeninformationen** regionaler Gruppen
- Planung für und **Begleitung von einkommensschwachen Kunden**, um die Folgen zu mildern und ein Abgleiten in prekäre Situationen zu vermeiden, Beseitigung medizinischer Formalitäten für treue Kunden
- Anerkannte Verpflichtungen im Hinblick auf Kundenbeziehung und Servicequalität



### Kennzahlen - Freiwillige Veröffentlichungen der Crédit Mutuel-Gruppe

- Anzahl der erfassten Beschwerden: **188.576 (neu)**
- Anzahl der Vorgänge, die für eine Bankenmediation in Frage kommen<sup>(1)</sup>: **1.648 (-1%)**
- Zahl der für Kunden positiven Entscheidungen<sup>(1)</sup>: **513 (-13%)**
- 86% der Mitarbeiter wurden im Schutz personenbezogener Daten geschult (neu)
- Persönliche Mikrokredite: **999** gewährte Mikrokredite (-9%), **3,8 Mio. € (+6%)**
- Gewerbliche Mikrokredite: **12.202** Mikrokredite (+9%), **502 Mio. € (+8%)**
- Anzahl der Kontenangebote für einkommensschwache Kunden: **117.933**

(1) Ohne Crédit Mutuel Arkéa

### Geschäftsgebaren

- Vorgehen und Verfahren im Hinblick auf das Geschäftsgebaren, basierend auf den **genossenschaftlichen Werten** des Crédit Mutuel.
- Pläne und Initiativen für das Risikomanagement im Zusammenhang mit Betrug, Korruption, Compliance und den Beziehungen zu den Lieferanten.



### Kennzahlen

- Anzahl der für die Bekämpfung von Geldwäsche zuständigen VZÄ: **443 (+2%)**
- Anteil der Beschäftigten, die eine Schulung zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung absolviert haben: **88%** (berechnet auf 2 Jahre + 1 Pkt.)
- Anzahl der Beschäftigten, die an einer Schulung zur Prävention von Korruption und Bestechung teilgenommen haben: **71.166 (87%)**
- Anzahl und Anteil der gewählten Vertreter, die im Lauf des Jahres eine Fortbildung absolviert haben<sup>(1)</sup>: **12.471 (77%)**
- Beteiligungsquote an den Hauptversammlungen: **13% (+4 Pkte.)**

(1) Ohne Crédit Mutuel Arkéa

# Wenn Solidarität und soziale Inklusion eine neue Welt schaffen

**Beim Crédit Mutuel werden Entscheidungen auf Grundlage von gemeinsamen Werten und Solidarität getroffen, denn sie stärken unsere Identität und unsere Offenheit gegenüber der Welt. Als Bankgenossenschaft sind wir verpflichtet, alle ohne Unterscheidung und Diskriminierung zu begleiten, den Zugang zu Finanzdienstleistungen zu fördern und solidarische Initiativen in allen Regionen zu unterstützen. Der Einsatz für eine gerechtere und inklusivere Gesellschaft, in der jeder über die gleichen Möglichkeiten für Erfolg und Entfaltung verfügt, steht im Mittelpunkt unseres Engagements und des Engagements unserer Beschäftigten. Wir gehen mit gutem Beispiel voran...**

## GEMEINSAM STÄRKER

Als aktiver wirtschaftlicher Gestalter, der von starken genossenschaftlichen Werten angetrieben wird, ergreift die Crédit Mutuel-Gruppe konkrete Maßnahmen, um die Solidarität zu unterstützen und zu stärken. Dieses Engagement wird insbesondere über unsere Unternehmensstiftungen und unsere regionalen Verbände mit Leben erfüllt. Sie sind lokal verankert und arbeiten täglich an beruflicher Eingliederung und sozialer Inklusion.



## KAMPG GEGEN DIGITALEN ANALPHABETISMUS UND DIGITALE PREKARITÄT

Die Digitalisierung, die in unserem Alltag allgegenwärtig ist, hat auch die Ungleichheiten verstärkt. Laut INSEE verfügen 8 Millionen Menschen über keinerlei grundlegende IT-Kenntnisse oder nutzen das Internet nie. Diese digitale, aber auch soziale Kluft betrifft in den meisten Fällen Menschen in prekären Verhältnissen sowie ältere und/oder pflegebedürftige Menschen.

Angeichts dieser Ungleichheit haben Crédit Mutuel Alliance Fédérale und seine Technologietochter Euro-Information 1.750 Computer an Emmaüs Connect, einen Verein der Emmaüs-Bewegung, der sich für digitale Inklusion einsetzt, gespendet.

## CRÉDIT MUTUEL ARKÉA STARTET EINEN SOLIDARITÄTSFONDS

Mit der Auflegung eines Stiftungsfonds zeigt Crédit Mutuel Arkéa den Willen, seine Sponsoren- und Solidaritätsaktionen zu verstärken. Durch diesen Stiftungsfonds sollen solidarische Maßnahmen begleitet werden, die von den lokalen Verbänden und Kassen des Crédit Mutuel in der Bretagne und des Crédit Mutuel du Sud-Ouest ergriffen werden, insbesondere zur Unterstützung von Initiativen mit regionaler Dimension. Mit dieser Innovation möchte die Gruppe insbesondere die Maßnahmen vor Ort zugunsten von Beschäftigung, Gesundheit, Inklusion, Zusammenleben sowie gesellschaftlichen und ökologischen Wandel unterstützen und sichtbar machen.

## INNOVATIONSPREIS FÜR LESEN: DIE CRÉDIT MUTUEL-STIFTUNG FÜR DAS LESEN BELOHNT IHRE ERSTEN PREISTRÄGER

Als Passierschein für Freiheit und Autonomie, Phantasie und Disziplin, Sprache und Emanzipation ist Lesen ein offenes Fenster zur Welt und zum Fortschritt. Deshalb setzt sich die Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen tagtäglich dafür ein, es in allen Formen zu fördern. Unter anderem unterstützt sie Projekte, die Schwierigkeiten beim Zugang zum Lesen und insbesondere die Geißel des Analphabetismus bekämpfen. Der Innovationspreis für Lesen ist ein wesentlicher Bestandteil des Leseplans der Stiftung und würdigt Vereine, die innovative Projekte zur Förderung des Lesenlernens durchführen. Durch den Projektauftrag 2023 konnten Anfang 2024 die ersten Zuweisungen an die Vereine Lecture Jeunesse und Nantes Livres Jeunes zur Würdigung ihrer zielführenden Initiativen vergeben werden.



## + Solidarität in aller Kürze...

- **Als Initiative gegen Ungleichheit** hat Crédit Mutuel Alliance Fédérale den zinslosen Solidaritätskredit ohne Bearbeitungsgebühren vorgestellt.
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale passt sein Bankangebot an, um **Frauen, die Opfer von häuslicher Gewalt sind, dabei zu helfen**, ihre finanzielle Unabhängigkeit wiederzuerlangen. Ein gesichertes Konto für „Solidarität im Notfall“ umfasst zunächst eine Bankkarte und Internet-Banking. Es beinhaltet auch Fernüberwachung mit 6 Monaten Abonnement und 2 kostenlosen Alarmtasten. Parallel dazu wurde eine Partnerschaft mit der Fédération Nationale Solidarité Femmes geschlossen. Sie bietet finanzielle Unterstützung und erleichtert auch die Eröffnung eines Bankkontos oder die Bezahlung einer Unterbringung.
- Crédit Mutuel Arkéa ist stolz darauf, **eine neue Vereinbarung über die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern** im Einzugsbereich der UES Arkade unterzeichnet zu haben.
- Seit Anfang 2024 wird **eine Diversitätsstrategie** in allen Einheiten der Crédit Mutuel Arkéa-Gruppe umgesetzt. Sie umfasst mehrere Dimensionen: Gesundheit, Alter, Herkunft und andere Aspekte, Familienstand, sexuelle Orientierung, Geschlecht.




 IDEENREICHTUM

Meine Bank macht  
alles anders



und das macht den  
Unterschied!

## Machen, was noch niemand gemacht hat, aber besser!

Als mutiger Vorreiter stellt der Crédit Mutuel Innovation von jeher in den Mittelpunkt seiner Ambitionen, um die Bank- und sonstigen Angebote von morgen zu gestalten. Um auf aktuelle Herausforderungen zu reagieren und künftigen Erwartungen der Kunden vorzugreifen, verzichtet die Gruppe weder auf ihre Grundsätze noch auf ihre Werte: Ethik, Erreichbarkeit, Leistung und Weitblick. Unabhängig davon, ob es sich um gesellschaftliche, technologische oder geschäftliche Innovationen handelt, und abgesehen von seinen Alleinstellungsmerkmalen, will der Crédit Mutuel in erster Linie dem kollektiven Interesse dienen, das Gemeinwohl achten und gleichzeitig neue Möglichkeiten bieten.

### ENTWICKLUNG IM ZENTRUM DER NEUEN TECHNOLOGIEN

#### KI: INNOVATION FÜR EINE VERANTWORTLICHE ZUKUNFT

2024 hat Crédit Mutuel Arkéa mehrere wichtige Etappen im Bereich der künstlichen Intelligenz zurückgelegt und sein Engagement für eine verantwortungsbewusste und kontrollierte, souveräne KI im Dienst des Menschen unter Beweis gestellt. Die Gruppe erhielt insbesondere die Zertifizierung „Vertrauenswürdige KI“ des französischen Labors für Metrologie und Prüfung (LNE). Außerdem veröffentlichte sie ein generatives Open-Source-KI-Modell, führte einen Chatbot mit dieser KI ein, um die Servicequalität für seine Kunden zu optimieren, und richtete ein entsprechendes internes Portal für seine Beschäftigten ein. Außerdem wurde eine Doktorarbeit über die Erklärbarkeit von KI-Modellen abgeschlossen, die eine große Herausforderung für den effektiven Einsatz und eine kluge und objektive Verwendung von künstlicher Intelligenz darstellt.

#### BIOMETRIE: VERBESSERUNG DER SICHERHEIT VON GÜTERN UND PERSONEN

In Frankreich findet laut Sicherheitsatlas 2023 alle zwei Minuten ein Einbruch statt, und die Zahl steigt Jahr für Jahr. Noch besorgniserregender ist die Entwicklung des so genannten „Home-Jacking“, also Überfälle auf Menschen in ihren Häusern und Wohnungen, die ebenfalls zunehmen. Vor diesem Hintergrund startete Homiris, die Marke von EPS, dem führenden Anbieter für Fernüberwachung in Frankreich, Anfang 2024 seine biometrische Fernbedienung. Diese Innovation soll ausschließlich authentifizierten Personen mit verschlüsseltem Fingerabdruck die Möglichkeit geben, ihre Alarmanlage auszuschalten, aber auch bei „Home-Jacking“ oder einem medizinischen Notfall Alarm zu schlagen und Hilfe zu holen.



## TÄGLICH EINFACHER UND EFFIZIENTER

### P2P: FÜR SOFORT-ÜBERWEISUNGEN

Die European Payments Initiative (EPI), ein engagierter Akteur, der sich verpflichtet hat, allen europäischen Verbrauchern eine souveräne Zahlungsalternative anzubieten, hat die Einführung von Wero angekündigt. Diese Lösung für Sofortzahlungen zwischen Konten steht allen französischen Kunden der Crédit Mutuel-Gruppe zur Verfügung. Wero tritt denn auch an die Stelle von Paylib, dessen 35 Millionen Nutzer vor der Betriebseinstellung von Paylib Anfang 2025 auf den neuen Dienst umgestellt wurden.



### E-RECHNUNG: RODUKTIVITÄTSSTIEGERUNGEN FÜR ALLE UNTERNEHMEN

Im Rahmen der Verpflichtung für alle Unternehmen, bis zum 1. September 2027 komplett auf elektronische Rechnungen umzustellen, kündigte Crédit Mutuel Alliance Fédérale an, dass ihre Technologietochter Euro-Information offiziell als Partnerplattform für Digitalisierung ausgewählt wurde. Diese Zulassung stärkt die Relevanz der von den Filialnetzen von Crédit Mutuel und CIC angebotenen Lösung für die Digitalisierung von Rechnungen. Neben einer erheblichen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit haben unsere Unternehmenskunden auch die Gewissheit, dass ihre Daten von einer der solidesten und sichersten Bankengruppen Europas gespeichert werden.



## BEGLEITUNG DES GESELLSCHAFTLICHEN UND ÖKOLOGISCHEN WANDELS

### GEMEINSAM EINE GERECHTE UND NACHHALTIGE ZUKUNFT GESTALTEN

Seit vielen Jahren unterstützt Crédit Mutuel Arkéa das digitale Ökosystem durch Kooperationen, Partnerschaften, Investitionen und Finanzierungen ganz im Zeichen der Verantwortung. In diesem Rahmen hat die Gruppe My Job Glasses bei der 6. Ausgabe der Tech For Good Awards den Preis für Aus- und Weiterbildung verliehen, deren historischer Partner sie ist. Sie nahm auch am von France Digitale organisierten Impact Day 2024 teil. Das war die Gelegenheit für Anne Champenois, Generalsekretärin und Projektleiterin von Arkéa Financement & Services, einer auf die Finanzierung von ökologischen und gesellschaftlichen Veränderungen spezialisierten Tochtergesellschaft, die Vision der Gruppe als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag zu erläutern. Ebenfalls 2024 leistete Crédit Mutuel Arkéa als Mitglied des Expertenausschusses und Partner einen Beitrag zur Ausarbeitung der Übersicht über nachhaltige Fintechs, die von France FinTech und dem Institut für nachhaltige Finanzen veröffentlicht wird. In dieser Übersicht werden Startups hervorgehoben, die die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihres Geschäftsmodells stellen.

### UNTERSTÜTZUNG VON INNOVATION IM SOZIALEN WOHNUNGSBAU

Der Crédit Mutuel war als Partner des sozialen Wohnungsbaus natürlich beim 84. Kongress des Verbands für soziales Wohnen in Montpellier zum Thema „Sozialer Wohnungsbau und Innovation“ vertreten. Dieses große jährliche Treffen mit sozialen Wohnungsträgern, Entscheidungsträgern, Bauherren und Branchenmanagern bot Gelegenheit für konstruktiven Austausch und Gespräche über die Entwicklung des sozialen Wohnungsbaus. Bei dieser Gelegenheit war der Crédit Mutuel durch seinen nationalen Dachverband, die meisten seiner regionalen Verbände und mehrere Tochtergesellschaften vertreten. Diese Präsenz macht das Engagement der Gruppe für Umweltmaßnahmen im Zusammenhang mit Wohnraum und insbesondere sozialem Wohnungsbau deutlich.



## VERMEIDUNG VON ÜBERSCHULDUNG

Während in Frankreich über 4,1 Millionen einkommensschwache Menschen leben, hat Crédit Mutuel Alliance Fédérale beschlossen, über seine gesellschaftliche Dividende 137.500 € an den Verein CRÉSUS zu zahlen. Damit können jährlich mehr als 32.000 Haushalte unterstützt werden und Experten in den Bereichen Bank, Versicherung und Recht leisten wertvolle Hilfe für Menschen in finanziellen Schwierigkeiten. Ziel der Partnerschaft ist der Fortbestand des Call-Centers des Vereins zur Unterstützung und Begleitung von Haushalten in Überschuldungssituationen. Die gesellschaftliche Dividende ergänzt die bereits von Crédit Mutuel Alliance Fédérale als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag zugunsten einkommensschwacher Zielgruppen ergriffenen Initiativen.



## ERLÄUTERUNG DER HERAUSFORDERUNGEN IN VERBINDUNG MIT ENERGETISCHER SANIERUNG

Dank anonymer Bankdaten zum Energieverbrauch von knapp 180.000 Haushalten haben Crédit Mutuel Alliance Fédérale und der Wirtschaftsanalyserat Anfang 2024 eine beispiellose und besonders nützliche Studie veröffentlicht. Diese Studie befasst sich mit dem Zusammenhang zwischen Energieeffizienzdiagnose (DPE) und tatsächlichem Energieverbrauch. Abgesehen von der Notwendigkeit zuverlässiger Diagnosen zeigt die Studie, dass die Haushalte besser begleitet werden müssen, um aktive Gestalter bei der Senkung des Energieverbrauchs ihrer Wohnungen zu werden, selbst wenn diese über eine hohe Energieeffizienz verfügen.



IN ALLEN  
REGIONEN

Meine Bank ist stark  
verbunden



insbesondere  
mit den lokalen  
Gegebenheiten!

## Eine Gruppe, die im direkten Kontakt mit den Herausforderungen vor Ort steht

Die regionalen Verbände bilden den Kern der Organisation und Tätigkeit der Crédit Mutuel-Gruppe und tragen deren Dynamik und Werte in ganz Frankreich. Sie beteiligen sich am Alltag in ihrer Region und verkörpern jeden Tag mit Begeisterung und Professionalität unsere genossenschaftliche Stärke, indem sie Projekte und Initiativen ihrer Wahl im Einklang mit unserem Unternehmensprojekt unterstützen. Die Beispiele zeigen, dass die Entwicklung in Kundennähe der kürzeste Weg ist, um ihre Erwartungen und Wünsche für die Zukunft zu erfüllen.

### Crédit Mutuel Anjou

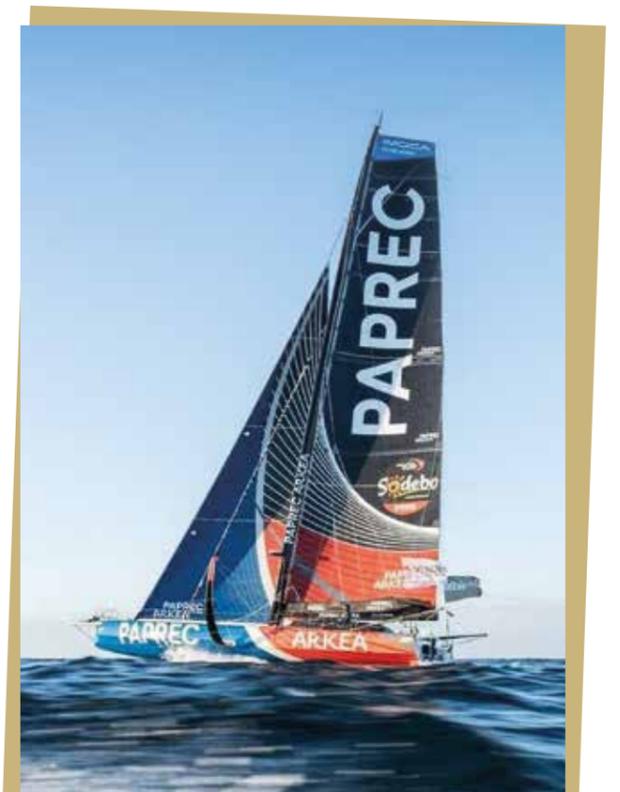
#### EINFACH ZUSAMMEN SEIN

Der Verband organisierte einen Abend für Kinder in Zusammenarbeit mit dem Veranstaltungsort Le Chabada in Angers. Aus diesem Anlass wurden 80 Kinder von Kunden und Interessenten eingeladen, darunter 20 Kinder, die in der pädiatrischen Onkologie im Universitätskrankenhaus Angers behandelt werden. Nachdem einer Show zum Thema Zwanzigtausend Meilen unter dem Meer konnten die Kinder zusammen mit ihrer Familie eine Schlemmerpause im renommierten Aufzeichnungsstudio des Chabada genießen.

### Crédit Mutuel Arkéa

#### WENN SICH SPORTLER UND WISSENSCHAFTLER AN DER HAND NEHMEN

Am frühen Morgen des 26. November hat Yoann Richomme, Skipper des Segelbootes Paprec Arkéa beim letzten Vendée Globe, eine von 8 Argo-Bojen im Südatlantik zu Wasser gelassen, die das Netzwerk mit 4.000 weltweit bereits aktiven Bojen verstärken soll. Die 1,70 m hohe und fast 20 kg schwere Boje soll die Temperatur und den Salzgehalt des Wassers in bis zu 2.000 m Tiefe messen. Eine weitere Initiative zur besseren Kenntnis der Ozeane, für den Schutz der Umwelt und der Artenvielfalt.



### Crédit Mutuel Nord Europe DER ÖKOLOGISCHE WANDEL KOMMT IN DIE STADT

2024 unterstützte die Stiftung Crédit Mutuel Nord Europe 14 Projektträger aus den Départements Hauts-de-France, Marne und Ardennes, die sich dem ökologischen Wandel in der Stadt verschrieben haben. Bereits seit 13 Jahren unterstützt die Stiftung die Region und befasst sich dabei mit verschiedenen Themen (Umwelt, Solidarität, Kultur, Aus- und Weiterbildung). Mit ihrem letzten Projektauftrag „Grün ist die Zukunft!“ hat sie insbesondere diejenigen zur Geltung gebracht, die aktiv zum Kampf gegen den Klimawandel und zur Verbesserung der Lebensqualität von Stadtbewohnern beitragen.

Wir gratulieren den 14 Preisträgern, die für ihre Aktionen zugunsten von Flora und Fauna, Null Abfall oder sanfter Mobilität in städtischen Gebieten mit dem Preis „Impact Environnement“ ausgezeichnet wurden.



### Crédit Mutuel Centre Est Europe RICHTIG ODER FALSCH? ENTDECKUNG VON INFORMATION

Als treuer Partner der Initiative „Journalist an einem Tag“ hat der Verband ihre 30. Ausgabe an der Seite der EBRA-Gruppe unterstützt. Die Initiative nimmt jedes Jahr mehrere hundert Gymnasiasten aus Ostfrankreich in die Welt der Presse, der Medien und der Digitaltechnik mit, begleitet von einem professionellen Team. 2024 haben mehr als 600 Gymnasiasten diese originelle Erfahrung hautnah miterlebt, die auch ihre Wachsamkeit und ihren kritischen Geist in Bezug auf Informationen und ihre Verbreitung erhöht.



### Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest BLEIBEN SIE IN BEWEGUNG!

Während Sport 2024 in Frankreich zur Herausforderung von nationaler Tragweite erklärt wurde, war ein halber Tag des Seminars, an dem die Präsidentinnen und Präsidenten, die Direktorinnen und Direktoren der lokalen Kassen teilnahmen, dem Sport und der Gesundheit gewidmet. Auf dem Programm stand ein Vormittag ganz im Zeichen der Vitalität: Podiumsdiskussionen, Vorträge und praktische Übungen rund um flottes Gehen, nicht zu vergessen eine Sequenz für Muskelaufbau.



### Crédit Mutuel de Normandie ALLE AUF DIE BÜHNE FÜR KINDER IM KRANKENHAUS!



Der Verband war Hauptpartner des ersten 100% normannischen und solidarischen Festivals «May Be» in May-sur-Orne. Dieses festliche Treffen brachte die Musikszene „Made in Normandie“ und ihre neuen Talente zur Geltung (Malo, Daysy, Joseph Kamel, Lewis Evans...) und sammelte zusammen mit der Stiftung des Unikrankenhauses Caen Normandie Geld, um die Betreuung von Kindern und ihren Familien im Krankenhaus zu verbessern. Animationen, Food-Trucks, lokale Erzeuger und Partner waren ebenfalls dabei und machten dieses Ereignis zu einem Moment des Teilens, der Emotionen und der Solidarität. Ein zweiter Termin ist bereits für 2025 geplant!

### Crédit Mutuel Océan BEGEGNUNG MIT KUNDEN UND IHREN BEDÜRFNISSEN

Für den Crédit Mutuel Océan ist Kundennähe das A und O. Deshalb hat er Immobilientermine in seiner Region organisiert. Dadurch will er die Erwartungen besser verstehen und Fragen beantworten, die sich unsere Kunden in Bezug auf die energetische Sanierung ihrer Wohnung stellen. Es ist auch eine Gelegenheit, Lösungen vorzustellen, die ihnen bei der Umsetzung ihrer Projekte helfen können.

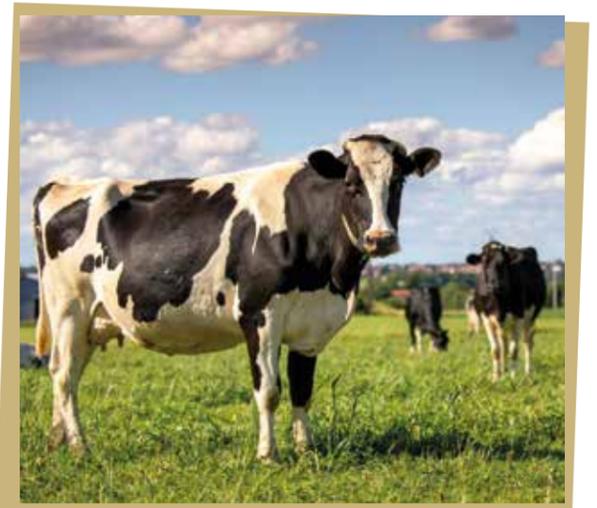
### Crédit Mutuel Midi-Atlantique INNOVATION IM „LOKAL“-MODUS

Jedes Jahr belohnen die „T'Doc“ die erfolgreichen Innovationen in der Region Tarn und Lauragais in den Bereichen Animation, Kulturerbe, lokale Erzeugung, Beschäftigung, Inklusion und ökologischer Wandel. Als Partner der Veranstaltung bekräftigt der Crédit Mutuel Midi-Atlantique seine lokale Verankerung und sein tägliches Engagement für regionale Entwicklung und begleitet dabei sinnvolle Projekte.



### Crédit Mutuel de Bretagne AUFBAU DES AGRARSEKTORS VON MORGEN

„Umsetzung einer beispielhaften Initiative mit Auswirkungen auf die Umwelt, die mit unserem Genossenschaftsmodell im Einklang steht“, lautete die Idee der Verwaltungsratsmitglieder des Crédit Mutuel de Bretagne als Referenten für nachhaltige Entwicklung. Sie wurde durch die Verpflichtung des Verbands zur finanziellen Mitwirkung an der Umsetzung eines Öko-Methan-Ansatzes im Département Finistère konkretisiert. Ziel: Reduzierung der Methanemissionen von 110 Milchkühen um 15%. Diese als klimaneutral etikettierte Initiative steht im Mittelpunkt der Herausforderungen des Übergangs in der Landwirtschaft.



### Crédit Mutuel du Sud-Ouest MIT KOMPETENZ UND KUNDENNÄHE GLÄNZEN



Der Crédit Mutuel du Sud-Ouest bringt seinen ehrgeizigen Transformationsplan mit dem Namen „Orion“ auf den Weg und bestätigt sein Engagement für Kundennähe und exzellente Kundenbeziehungen im Dienst seiner Kunden und Gesellschafter in den Départements Charente, Dordogne und Gironde. Der Verband modernisiert seine Organisation und sein regionales Netz im Einklang mit der regionalen Dynamik, um seine Position im Dienst der regionalen Entwicklung nachhaltig zu stärken und so zur ersten Impact-Bank zu werden. Darüber hinaus bietet er im Rahmen eines globalen Ansatzes, der auf seine Kunden und Gesellschafter ausgerichtet ist, eine auf Fachkompetenz basierende Begleitung für vermögende und gewerbliche Kunden an und verbindet Kundennähe mit Erfahrung für Privatkunden.

### Crédit Mutuel du Sud-Est LEBENSQUALITÄT AM ARBEITSPLATZ GEWINNT AN BEDEUTUNG



Im ersten Quartal 2024 fand eine Sitzung der Kassendirektoren zum Thema „Für mehr Bewegung und gegen Untätigkeit“ im Rahmen der Förderung körperlicher und sportlicher Betätigung statt, die in Frankreich 2024 zur Herausforderung von nationaler Tragweite erklärt wurde. Das war auch eine Gelegenheit, um an alle den Mitarbeitern der Gruppe zur Erhaltung ihrer Gesundheit zur Verfügung stehenden Einrichtungen zu erinnern, wie die Oxyzen-Workshops, das Cap Form'Senior-Programm, die Form'City-App (entwickelt und bereitgestellt von der AURA-Liga für Leichtathletik) oder die nachhaltige Mobilitätspauschale und die Sportpauschale des Betriebsrates von 60 €. Der Start einer Umfrage über die Erwartungen an den Sport in Unternehmen wurde ebenfalls angekündigt.

### Crédit Mutuel Massif-Central GUTE INSPIRATION FÜR BESSERE INNOVATION

Rund 60 Präsidenten und Direktoren lokaler Kassen nahmen an dem Jahresseminar teil, um über regionale Herausforderungen zu sprechen und die Zukunft vorzubereiten. 2024 wurde beschlossen, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden und Workshops und kurze interaktive Schulungen zum Thema „Kommunikation mit Wirkung“ anzubieten. Von der öffentlichen Rede über die Organisation einer Veranstaltung bis zum Entwurf des Wappens des Verbands für 2027 bot dieses Treffen Gelegenheit für zahlreiche Gespräche und Vorschläge, ganz im Sinne von Zusammenhalt und Innovation.



### Crédit Mutuel Dauphiné-Vivaraïs

#### ODER WIE WIRD MAN EIN SOLIDARITÄTSKATALYSATOR?

Der Verband und die Stiftung Créavenir Crédit Mutuel haben 2024 gemeinsam mit anderen regionalen Akteuren ein Kollektiv mit der Bezeichnung „Les entreprises du cœur“ gegründet, um sich noch stärker an der Seite von gemeinnützigen Verbänden zu engagieren, die Menschen in prekärer Lage helfen. Die Ziele sind ehrgeizig: Man will als Katalysator für regionale Solidarität agieren, Unternehmen und Mitarbeiter für Projekte gewinnen, die sich positiv auf ihr Umfeld auswirken, und eine Verbindung zwischen Wirtschaft, Vereinen und Institutionen herstellen.



### Crédit Mutuel du Centre

#### DIE RICHTIGEN WEGWEISER FÜR DIE GESTALTUNG DER ZUKUNFT

Der Crédit Mutuel du Centre ist Gründungsmitglied der Orléans-Stiftung und beteiligt sich am Projekt EMOJI, einem ehrgeizigen Programm zur Prävention von Armut in Kooperation mit dem Institut Break Poverty. Dieses System, das Leistung und soziales Engagement verbindet, will die Bildung verbessern, den sozialen Determinismus eindämmen und die Prekarität bekämpfen. Innerhalb von 3 Jahren sollen 3.300 junge Menschen auf dem Weg zum Erfolg in wichtigen Momenten ihres Lebens in verschiedenen Bereichen begleitet werden: Kleinkinder und Elternschaft, Schulabbruch und Berufsberatung, Zugang zum ersten Arbeitsplatz..



### Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

#### SOLIDARITÄT, VOLLE KRAFT VORAUSS

Der Verein „Anecy Handi'Bi“ bietet Flüge im Gleitschirm mit Sessel für Menschen mit Behinderungen an. Vom Col de la Forclaz aus steigen die Tandems in die Luft, fliegen über den See von Annecy und bieten ein unvergessliches Erlebnis, das von Freundschaft, Austausch und Nervenkitzel geprägt ist. Der Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc ist stolz auf diese schöne Initiative und unterstützt sie durch die Entwicklung eines geeigneten Sessels und eines Schirms in den Farben des Crédit Mutuel. Durch solidarisches Handeln wird das Udenkbare möglich!



### Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie PRÄSENTER DENN JE

Während viele Bankfilialen schließen und die Verödung ganzer Regionen verstärken, schlägt Crédit Mutuel Maine-Anjou Basse-Normandie den entgegengesetzten Weg ein und investiert in einen umfassenden Sanierungsplan für seine lokalen Kassen. Dies zeigt den Willen des Verbands, seit über 120 Jahren in nächster Nähe zu seinen Kunden und Gesellschaftern zu sein. Mit dem Ziel, ihnen eine immer hochwertigere Erfahrung und einen immer besseren Service zu bieten. 2024: Die ersten sieben Geschäftsstellen wurden renoviert, natürlich mit Unterstützung örtlicher Unternehmen!

### Crédit Mutuel Méditerranéen

#### EIN SOLIDARISCHER ELAN, DER MEHR ALS WILLKOMMEN IST

Nachdem sechs Lastwagen der Tafel des Departements Gard im November 2024 in Nîmes komplett ausgebrannt waren, sprang der Crédit Mutuel Méditerranée mit seiner Nothilfe ein. In einer Zeit, in der die Empfängerfamilien die meiste Nahrungsmittelhilfe benötigen, hat der Verband eine außergewöhnliche Sofortspende in Höhe von 25.000 € geleistet, verdoppelt durch Crédit Mutuel Alliance Fédérale, insgesamt also 50.000 €. Ein weiterer Beweis für die unerlässliche Rolle der Genossenschaften.

### Crédit Mutuel Antilles-Guyane INNOVATION UNTERSTÜTZT UNSERE REGIONEN

Am 13. Juni fand das Finale des 4S-Innovationswettbewerbs des Crédit Mutuel Antilles-Guyane statt. Mit nicht weniger als 24 Projekten, 8 ausgewählten Finalisten und 4 herausragenden Gewinnern in den Kategorien Umwelt, Solidarität, Region und Kultur war dieses Ereignis ein echtes Aushängeschild für Innovation im Dienst der Regionen. Jeder Preisträger erhielt eine Zuwendung von 4.000 € und wurde von Experten begleitet, um sein Projekt voranzubringen.

### Crédit Mutuel Île-de-France AUCH IM KRANKENHAUS MUSS WEIHNACHTEN STATTFINDEN

Im Rahmen seiner seit 2015 währenden Unterstützung für den Verein „Tout le Monde contre le cancer“ nahm der Crédit Mutuel Île-de-France erneut an der Initiative „100 Weihnachten in 100 Krankenhäusern“ teil.

Am Rande der großen Wohltätigkeitsgala „Alle singen gegen den Krebs“, bei der sich mehr als 30 außergewöhnliche Künstler auf der Bühne versammelten, konnte jede lokale Kasse des Verbandes ihre Solidarität zum Ausdruck bringen. Mit dem gesammelten Betrag von 140.000 € wurden mehrere tausend Geschenke an kranke Kinder in 100 Krankenhäusern und Elternhäusern vergeben. Auch hier zeigt sich die Stärke des Kollektivs.

**„Überall dort, wo die Zukunft  
aufgebaut wird, ist die  
Crédit Mutuel-Gruppe dabei!“**

# Immer näher am Kunden für eine immer bessere Begleitung

## 18 REGIONALE VERBÄNDE:

### Ein dezentralisiertes Modell für mehr Agilität

Als gewerbliche und gewerkschaftliche Strukturen laut Gesetz von 1901, sowie als Strategie- und Kontrollorgane in ihrer Region haben die Verbände insbesondere folgende Aufgaben:

- Ausarbeitung der Satzungsvorlagen für die lokalen Kassen,
- Wahrung der Rechte und gemeinsamen Interessen der angeschlossenen lokalen Kassen und deren kollektive Vertretung,
- Sicherstellung der Funktionsabläufe und regionale Entwicklung der Gruppe,
- Kontrolle der lokalen Kassen im Auftrag des Nationalen Dachverbands,
- Bescheinigung der Jahresabschlüsse der lokalen Kassen und Genehmigung der konsolidierten Jahresabschlüsse.

## 4 FÖDERALE KASSEN UND EBENSO VIELE FINANZ- UND BETRIEBSVERTRETUNGEN IN DEN REGIONEN

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände legen die Kassen ihre betrieblichen Mittel zusammen, um:

- den technischen und finanziellen Betrieb in den Regionen zu organisieren,
- die verfügbaren Mittel zu verwalten (Liquiditätsmanagement, Erbringung finanzieller, technischer und IT-Dienstleistungen),
- Darlehen für Gebietskörperschaften zu gewähren.

Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung von Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihre Finanzinstrumente zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Seit dem 1. Januar 2022 gibt es vier föderale Kassen: die Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan und die Caisse interfédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est) sowie die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) mit sämtlichen Tochtergesellschaften, darunter Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information und Targobank.

## 1 LANDESWEIT TÄTIGER LANDWIRTSCHAFTSVERBAND:

### Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Christian Guilbard  
Direktor: Sébastien Prin  
46, rue du Bastion - 75017 Paris  
Tel.: 01 53 48 87 97



## DIE REGIONALEN VERBÄNDE ZUM 2. JUNI 2025

### • ANJOU

49 **Maine-et-Loire**  
Präsident: Philippe Tuffreau  
Generaldirektorin: Laurence Carde  
1, place Molière - B.P. 648,  
49006 Angers Cedex 01  
Tel.: 02 41 23 24 25  
www.cmanjou.fr

### • ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,  
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**  
Präsident: Patrick Hoche  
Generaldirektorin: Alexandre Servillat  
Rue du Prof. Raymond Garcin  
CS20920  
97200 Fort-de-France - Martinique  
Tel.: 08 20 31 58 00  
www.cmag.creditmutuel.fr

### • BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,  
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**  
Präsident: Julien Carmona  
Generaldirektorin: Philippe Rouxel  
29808 Brest Cedex 9  
Tel.: 02 98 00 22 22  
www.cmb.fr

### • CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**  
und **angrenzende Kantone**, 36 **Indre**,  
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,  
45 **Loiret**  
Präsident: Damien Lievens  
Generaldirektorin: Christophe Simon  
Place de l'Europe  
105, rue du Faubourg Madeleine  
45920 Orléans Cedex 9  
Tel.: 02 38 77 60 00  
www.cmc.creditmutuel.fr

### • CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,  
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,  
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,  
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,  
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,  
71 **Saône-et-Loire (north)**, 88 **Vosges**,  
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**  
Präsident: Daniel Baal  
Generaldirektorin: Maurice Zirnhelt  
34, rue du Wacken  
67913 Strasbourg Cedex 9  
Tel.: 03 88 14 88 14  
www.cmcee.creditmutuel.fr

### • DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**  
**Arrondissement Grenoble**  
Präsident: Thierry Reboulet  
Generaldirektorin: Marie-Rose Moulin  
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924  
26009 Valence Cedex  
Tel.: 04 75 75 50 50  
www.cmdv.creditmutuel.fr

### • ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,  
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,  
92 **Hauts-de-Seine**,  
93 **Seine-Saint-Denis**,  
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**  
Präsident: René Carel  
Generaldirektorin: Patrice GLUCK  
18, rue de la Rochefoucauld  
75439 Paris Cedex 09  
Tel.: 01 55 31 70 70  
www.cmidf.creditmutuel.fr

### • LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,  
44 **Loire-Atlantique**,  
79 **Deux-Sèvres nord**,  
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**  
Präsident: Alain Boye  
Generaldirektorin: Carole Le Moaligou  
10, rue Rieux - 44000 Nantes  
Tel.: 02 40 68 12 12  
www.cmlaco.creditmutuel.fr

### • MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire (north)**, 50 **Manche**,  
53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**  
Präsident: Jean-Luc Bigaré  
Generaldirektorin: Fabrice Siquot  
43, boulevard Volney - 53083 Laval  
Cedex 9  
Tel.: 02 43 66 21 21  
www.cmmabn.creditmutuel.fr

### • MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,  
63 **Puy-de-Dôme**  
Präsident: Frédéric Ranchon  
Generaldirektorin: Cédric le Golvan  
61, rue Blatin B.P. 443  
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1  
Tel.: 04 73 43 77 77  
www.cmmc.fr

### • MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,  
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,  
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,  
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,  
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,  
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,  
84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**  
Präsident: Bernard Dalbiez  
Generaldirektorin: Élisabeth Goldschmitt  
494, avenue du Prado - B.P. 115  
13267 Marseille Cedex 08  
Tel.: 04 91 23 70 70  
www.cmm.creditmutuel.fr

### • MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,  
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,  
47 **Lot-et-Garonne**,  
64 **Pyrénées Atlantiques**,  
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,  
82 **Tarn-et-Garonne**

Präsident: Nicolas Habert  
Generaldirektorin: Marc Vaujany  
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58  
31132 Balma Cedex  
Tel.: 05 61 61 46 46  
www.cmma.creditmutuel.fr

### • NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,  
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,  
80 **Somme**  
Präsident: Luc Wynant  
Generaldirektorin: Éric Charpentier  
4, place Richebé - B.P. 1009  
59011 Lille Cedex  
Tel.: 03 20 78 38 38  
www.cmne.fr

### • NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,  
76 **Seine-Maritime**  
Präsident: Philippe Gallienne  
Generaldirektorin: Stéphane François  
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen  
Cedex 4  
Tel.: 02 31 30 58 00  
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

### • OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,  
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**  
Chairwoman: Martine Gaillou  
Generaldirektorin: Jean-Pierre Morin  
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17  
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27  
Tel.: 02 51 47 53 00  
www.cmocean.fr

### • SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**  
Präsident: Jean-Louis Maître  
Generaldirektorin: Estelle Malet  
99, avenue de Genève  
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex  
Tel.: 04 50 88 36 00  
www.cmsmb.creditmutuel.fr

### • SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,  
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,  
71 **Saône-et-Loire sud**  
Präsident: Gérard Cormorèche  
Generaldirektorin: Raphaël Rebert  
8-10, rue Rhin-et-Danube  
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09  
Tel.: 04 72 20 65 65  
www.cmse.creditmutuel.fr

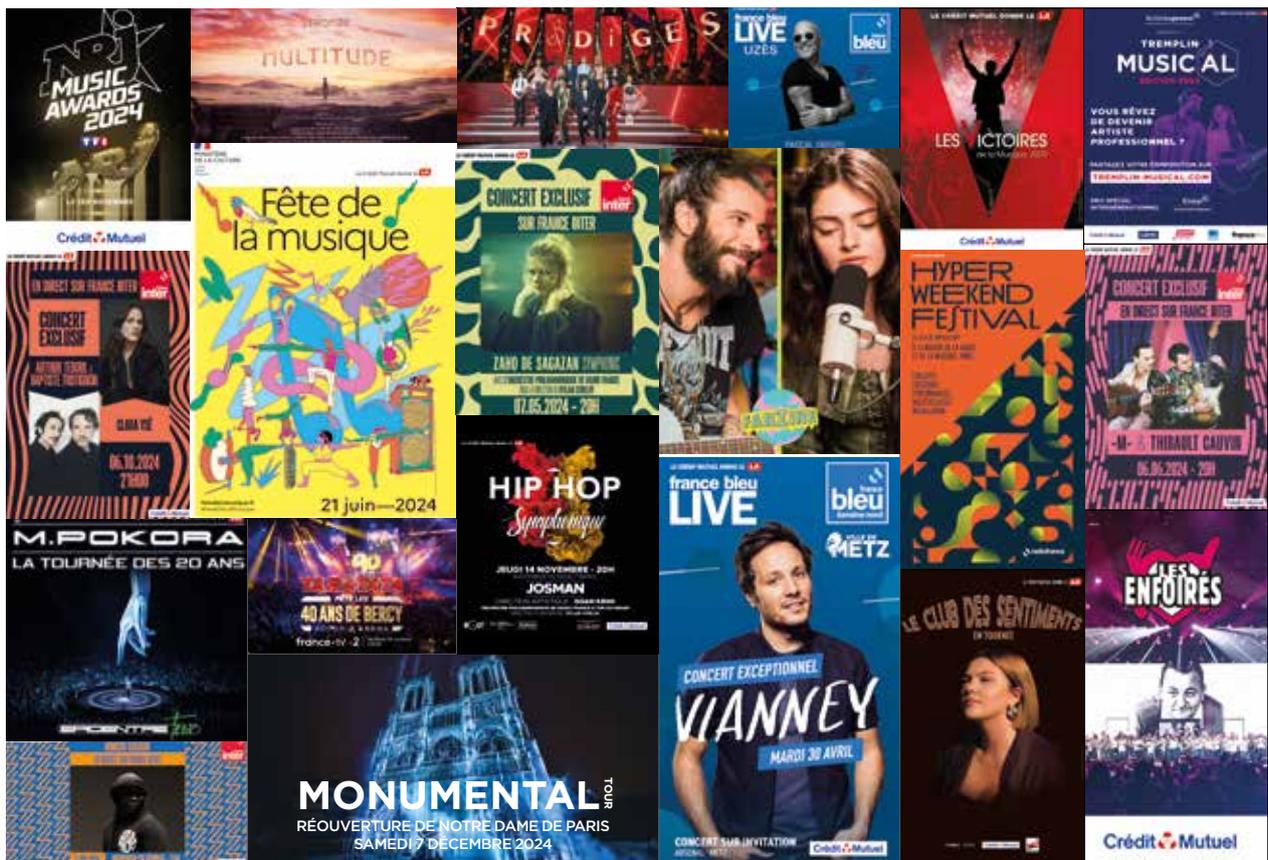
### • SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,  
33 **Gironde**  
Chairwoman: Sophie Violleau  
Generaldirektorin: Antoine Michaud  
Rue Antoine Becquerel  
33600 Pessac  
Tel.: 05 57 26 63 63  
www.cmso.com

# Der Crédit Mutuel gibt den Ton an, bei jeder Musik

Seit über zwei Jahrzehnten arbeitet der Crédit Mutuel mit den führenden Akteuren der Musikwelt zusammen und begleitet Musikliebhaber und Berufsmusiker.

Popmusik oder Hip Hop... Jazz oder Klassik... Rock oder Electro... in allen Formaten und allen Regionen ist der Crédit Mutuel Partner zahlreicher Veranstaltungen und setzt sich dafür ein, Musik mit Leben zu erfüllen: Musik, die uns eint, die uns bewegt und die uns neue Horizonte eröffnet.



Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe: [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com)



Crédit Mutuel in den sozialen Medien: [in](#) [yt](#) [f](#) [x](#) [ig](#)



Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock - AI-generierte Werke - Marie Etchegoyen / FTV.

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION - CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL - 46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS

**Crédit  Mutuel**