

L'ESSENTIEL

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2023

NOTRE AUDACE
EST TOUJOURS EN
mouvement

ÉDITION
**20
24**

Crédit  Mutuel

Le mutualisme :

NOTRE INSPIRATION
DEPUIS TOUJOURS
ET POUR CHAQUE JOUR

LE MUTUALISME S'IMPOSE AUJOURD'HUI COMME LE MODÈLE
CAPABLE DE RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS DU PLUS GRAND
NOMBRE ET DE RELEVER LES DÉFIS D'UN MONDE QUI SE
POLARISE.

MUTUALISTE DEPUIS TOUJOURS, LE CRÉDIT MUTUEL
CULTE L'ART DU MOUVEMENT POUR S'ADAPTER, EN
S'APPUYANT SUR DES VALEURS FORTES ET SINGULIÈRES.
C'EST CE QUI LUI PERMET D'ÊTRE, PLUS QUE JAMAIS, EN
PHASE AVEC SON ÉPOQUE ET À MÊME DE CONSTRUIRE
L'AVENIR.

04

— LES TEMPS FORTS 2023

06

— LE MOT DE LA PRÉSIDENTE
ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

08

— L'IMPULSION COOPÉRATIVE

14

— LA CROISSANCE GÉNÉRATIVE

20

— L'ENGAGEMENT EN MOUVEMENT

28

— *Flash back :*
UNE SAGA PUBLICITAIRE PAS COMME LES AUTRES

32

— L'INNOVATION AUGMENTÉE

36

— LA PROXIMITÉ SYNCHRONISÉE

2023 :

Une trajectoire qui valide notre modèle mutualiste



JANVIER

INNOVATION SOCIÉTALE

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ouvre un nouveau chapitre du mutualisme de la preuve en créant le dividende sociétal : **15 % de son résultat sont mobilisés chaque année** pour construire un monde plus solidaire et durable.



MARS

RÉSULTATS 2022

Le groupe Crédit Mutuel a réalisé une performance record avec un **résultat net historique de 4,1 Md€** illustrant sa dynamique commerciale.



MAI

UN GROUPE UNI ET PLURIEL

La Confédération Nationale du Crédit Mutuel, Crédit Mutuel Arkéa et les 19 fédérations signent un **protocole d'accord qui préserve la cohésion du groupe** tout en garantissant l'autonomie de ses composantes.

FÉVRIER

MEILLEUR EMPLOYEUR

Le Crédit Mutuel et le CIC figurent en tête des « **Meilleurs employeurs** » au Palmarès Capital 2023 dans la catégorie banques, marquant les engagements et la politique volontariste du groupe dans le domaine des ressources humaines.



AVRIL

N°1 DE LA RELATION CLIENT

Le Crédit Mutuel arrive en **1^{re} place de la catégorie Banque au Podium de la Relation Client** Bearing Point - Kantar 2023.



JUILLET / AOÛT

STRESS TEST 2023 BCE

Le groupe s'inscrit au meilleur rang des banques universelles du Stress Test 2023 publié par la **Banque Centrale Européenne** avec, même dans le cas du scénario le plus pessimiste, un **solide ratio de fonds propres Common Equity Tier One de 11,4 %** à horizon 2025.



SEPTEMBRE

ENTREPRISE VERTUEUSE

Le groupe Crédit Mutuel s'inscrit **en tête au palmarès du Baromètre 2023 Advent Capital** des entreprises écoresponsables, secteur banques et assurances.



OCTOBRE

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Le Crédit Mutuel Arkéa devient le **1^{er} établissement bancaire à proposer en libre accès un modèle d'intelligence artificielle générative** (textes et images) basé sur l'apprentissage profond (Deep Learning).

DÉCEMBRE

PRIX OR EFFIE 2023

Cette distinction vient récompenser la saga publicitaire du Crédit Mutuel dans la catégorie « Efficacité dans la durée ».

Voir notre dossier spécial en page 28.



JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONFÉDÉRALE

400 administrateurs et salariés, représentants des 19 fédérations et de l'organe central, ont participé à l'assemblée générale 2023 de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel. L'occasion pour Isabelle Ferrand, nommée à l'unanimité au poste de directrice générale en avril, de revenir sur les temps forts du groupe.



NOVEMBRE

OPÉRATION SPÉCIALE ASSOCIATIONS

Le groupe prend la parole et **renouvelle ainsi son engagement auprès des associations**. Il assoit son positionnement de banque des territoires, accélérateur d'inclusion et de solidarité.



NICOLAS THÉRY

Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel*

**ISABELLE FERRAND**

Directrice générale de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel



Performance financière et efficacité mutualiste : le groupe accélère au service de l'utilité collective

Comment analysez-vous les résultats 2023 du groupe Crédit Mutuel ?

Nicolas Théry : L'environnement est resté difficile : le dérèglement géopolitique s'est accentué, l'incertitude économique a perduré. En France, où le climat social a été particulièrement tendu, l'année a été marquée par le ralentissement de l'activité, une inflation restée élevée et la hausse continue des taux d'intérêt.

Dans cette année de transition, le groupe Crédit Mutuel a réalisé une très belle performance tout en jouant pleinement son rôle de financeur de l'économie.

Le résultat net part du groupe atteint 4,6 milliards, en progression de 8,4 %, le meilleur de notre histoire. L'exercice conforte la solidité financière au meilleur niveau des banques françaises. Il confirme l'efficacité de notre modèle diversifié de bancassurance universelle et la pertinence de nos choix stratégiques : diversification,

« Notre priorité : accroître nos performances pour accélérer encore au service de l'intérêt commun »

innovation et engagement au service de l'utilité collective.

Cette performance, nous la mobilisons en transférant plus de 90 % du résultat en réserve pour le développement, et en partageant la valeur créée avec nos collaborateurs à travers un pacte social fort, avec nos sociétaires-clients avec des offres innovantes, utiles et solidaires et plus globalement, par des actions qui bénéficient à l'ensemble de la société.

Un grand merci à nos 84 600 salariés et 20 000 élus : grâce à leur action quotidienne, le groupe a gagné la confiance de 1,2 million de nouveaux clients, portant leur nombre à 37,8 millions, en France et en Europe.

Ces choix ont été salués, cette année encore, par le classement à la première place du secteur Banque au Podium de la Relation Client BearingPoint-Kantar.

Euro numérique, Bâle 4, projet EPI (European Payments Initiative)... Comment se positionne le groupe Crédit Mutuel face à ces évolutions et projets ?

Isabelle Ferrand : Depuis toujours, le groupe Crédit Mutuel fait preuve de capacité d'anticipation et d'adaptation. Dans cet environnement porteur de nouveaux usages bancaires pour nos clients – et de nouvelles contraintes réglementaires pour les établissements bancaires – la Confédération Nationale du Crédit Mutuel joue pleinement son rôle pour accompagner le groupe dans ces nouveaux enjeux. Elle est en charge de la défense des intérêts de ses affiliés et s'implique fortement dans les travaux de Place et dans un lobbying direct. Il est par ailleurs très important de défendre notre modèle d'affaires auprès des différentes autorités.

L'inflation et la nouvelle donne de taux vous conduisent-elles à revoir vos priorités ?

Isabelle Ferrand : Les banques françaises ont toujours géré les différents contextes de taux dans l'histoire et la difficulté réside dans la gestion du décalage entre la rémunération des dépôts et celle des crédits qui impactent négativement le compte de résultat, en situation de hausse des taux. Dans ce contexte, nos priorités restent les mêmes : anticiper et accompagner pour donner à tous les moyens d'avancer.

Comment le groupe accompagne-t-il ces ruptures ?

Nicolas Théry : Le groupe Crédit Mutuel sait agir vite, il n'hésite pas à casser les codes pour

accompagner les transformations. Avec toujours pour objectif d'apporter de la valeur à ses clients-sociétaires. Plusieurs initiatives innovantes ont été prises par le groupe afin d'accompagner au mieux nos clients et sociétaires, avec des investissements informatiques importants pour assurer l'avenir.

Quelques exemples d'actions concrètes et innovantes : le groupe a révolutionné l'accession à la propriété pour les personnes malades ou qui l'ont été avec la fin du questionnaire de santé. Nos réseaux distribuent dans leur quasi-totalité le Prêt Avance Rénovation. Conçu pour nos clients propriétaires modestes, ce prêt sert les trois causes du pouvoir d'achat, de la mobilisation climatique et de la lutte contre le mal-logement. Là encore, c'est utile pour nos sociétaires et souligne le sens que nous donnons à nos engagements.

Par ces initiatives, le groupe fait entendre sa voix. Celle d'une banque différente qui allie performance et solidarité.

Que propose le groupe Crédit Mutuel face au défi environnemental ?

Isabelle Ferrand : Conscient de la réalité de cette problématique et notamment pour bon nombre de nos clients dès maintenant, le groupe propose des solutions pour les accompagner dans leur transition écologique et énergétique à travers des offres éco-responsables.

« Notre idéal est de rester profondément mutualistes »

Engagé en faveur de la décarbonation de l'économie et de la protection de la biodiversité, il poursuit la mise en place de politiques sectorielles avec l'objectif de rejoindre la trajectoire carbone de l'Accord de Paris sur le Climat. Il a poursuivi en 2023 l'intégration des risques climatiques et liés à l'environnement dans la gestion globale de ses risques et

développé une méthodologie d'évaluation de l'exposition géographique de ses clients aux aléas climatiques.

Le groupe réduit ses expositions sur les activités aux impacts sociaux et environnementaux élevés : en sortant des énergies fossiles non conventionnelles ; en arrêtant le financement des centrales thermiques au charbon et d'exploitation minière.

Vous soulignez souvent la dimension technologique de l'activité bancaire. En quoi celle-ci a-t-elle fait évoluer l'exercice du métier bancaire ?

Nicolas Théry : Parce que la banque et l'assurance sont des secteurs technologiques, il est essentiel d'innover en permanence afin de maîtriser les technologies du futur et veiller à ce qu'elles garantissent notre souveraineté. Dans notre secteur, il est fondamental de rester technologiquement fort, innovant et indépendant.

Depuis plusieurs années, le groupe a décidé d'investir dans l'intelligence artificielle, qui permet d'accompagner notre développement au profit de la relation client.

Quel serait l'idéal pour une banque comme le Crédit Mutuel ?

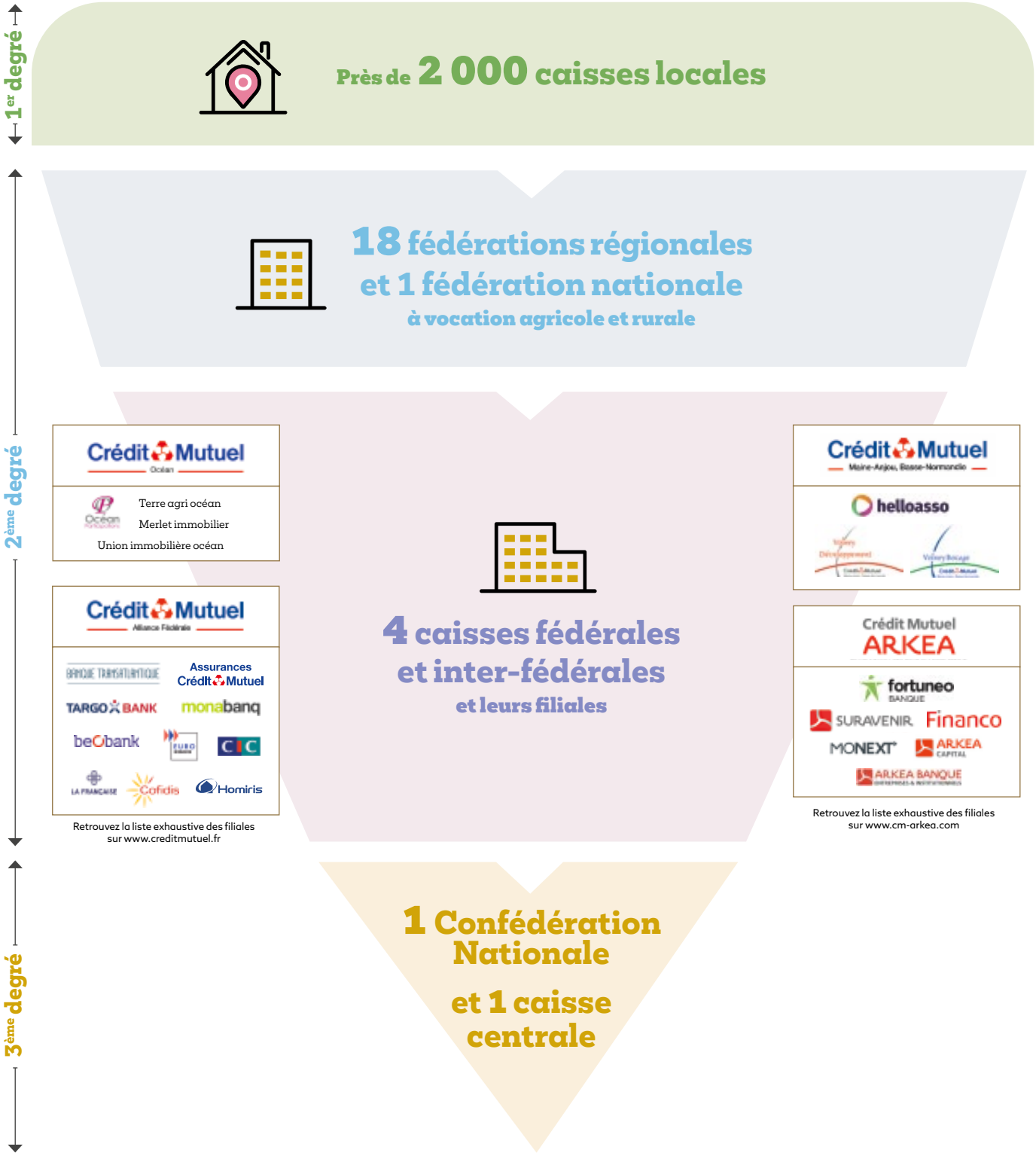
Isabelle Ferrand : Ce serait - c'est ! - de rester profondément mutualiste, utile et solidaire, au service des clients, des sociétaires et de la société.

Le mutualisme reste notre principe fondateur et au cœur de notre mouvement. Notre objectif reste d'être solidaire et efficace - d'être toujours plus efficace pour pouvoir être encore plus solidaire.

* Jusqu'au 04/04/2024



Un modèle coopératif, agile et toujours plus performant



Nous sommes la banque du progrès... depuis 1882 !

Depuis la naissance à la fin du 19^e siècle de la première caisse locale de Crédit Mutuel, le monde a radicalement changé. Alors que les mutations qui le façonnent n'ont cessé de s'accélérer, le Crédit Mutuel est toujours resté fidèle à lui-même et à son ambition progressiste. Cette ligne de conduite fait plus que jamais de notre groupe un partenaire fiable et performant. Au-delà de notre capacité à anticiper le monde tel qu'il sera demain, ce sont bien nos valeurs mutualistes et coopératives, ancrées dans l'humain et le réel, qui nous permettent chaque jour d'évoluer pour proposer à chacune et chacun les solutions qui leur ressemblent.



Les 5 piliers qui stimulent notre dynamique mutualiste

1

PROTÉGER

Groupe pionnier dès sa création, c'est le Crédit Mutuel qui invente le concept de bancassurance dès 1970 pour toujours mieux accompagner ses différentes clientèles et couvrir les risques auxquels elles sont exposées.

2

SOUTENIR

Le Crédit Mutuel fait bouger les lignes en supprimant les formalités médicales pour ses clients fidèles qui empruntent afin d'acheter leur résidence principale : pour nous, la santé ne doit pas être un frein à l'accession à la propriété.

3

S'ENGAGER

Afin de mesurer les impacts environnementaux et sociétaux dans sa performance globale, le Crédit Mutuel Arkéa a développé une méthodologie exclusive lui permettant de quantifier en euros ses impacts extra-financiers.

4

PARTAGER

En 2023, Crédit Mutuel Alliance Fédérale lance le dividende sociétal qui permet d'affecter chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets de transformation sociétale et environnementale.

5

INNOVER

Précurseur et connecté aux enjeux de son temps, le Crédit Mutuel est à l'origine de nombreuses innovations devenues incontournables dans notre quotidien, comme par exemple avec la banque à distance dès les années 1980.

Au Crédit Mutuel, le mutualisme se vit en toute simplicité

La stratégie de développement du groupe Crédit Mutuel n'est pas soumise à la pression d'un actionariat soucieux d'un profit à court terme. Sa gestion rigoureuse et responsable, garante de la pérennité de l'entreprise, lui permet de soutenir une dynamique de croissance constante et une qualité de service de haut niveau. Solidarité, égalité et responsabilité sociale sont ces valeurs partagées qui définissent son identité mutualiste, confortent ses principes de fonctionnement et éclairent ses prises de décisions.



Des valeurs éclairées

Solidarité

- S'il ne fallait en retenir qu'une, ce serait elle. Le mutualisme se fonde sur le principe humaniste (et bien concret) d'un attachement social et d'une entraide renforcée, au sein des caisses et des fédérations, mais aussi entre elles.

Égalité

- Pas de solidarité sans égalité : aucun client ne compte plus qu'un autre. Cette posture favorise un traitement équitable des sociétaires mis en œuvre par le principe "une personne = une voix" lors des votes en assemblées générales de caisses locales.

Responsabilité sociale

- Cette valeur-là en dit long sur la volonté de tout système mutualiste de dialoguer, d'agir pour la société et de s'impliquer au cœur des enjeux locaux.

Et un fonctionnement plus efficace

Proximité

- **Comment ?**
Par une couverture territoriale dense et une autonomie de gestion laissée à l'échelon le plus proche du client-sociétaire.
- **Résultat :**
une relation continue et des circuits courts, pour toucher vite et juste.

Gestion démocratique

- **Comment ?**
Chaque client-sociétaire a une voix dans les décisions locales.
- **Résultat :**
un pouvoir non centralisé, permettant une autonomie et une prise d'initiatives plus importante.

Bénéfices collectifs

- **Comment ?**
Des solutions pour chacun, dans le respect de l'intérêt commun.
- **Résultat :**
un impact positif sur les projets locaux.

La croissance généralitive

QUAND
LA VALEUR AJOUTÉE
OUVRE DE
NOUVELLES
PERSPECTIVES

Le groupe Crédit Mutuel en un clin d'œil



- **37,8** millions de clients
- **8,9** millions de sociétaires
- **20 000** élus mutualistes
- **84 600** collaborateurs
- **1 966** caisses locales
- **5 099** points de vente
- **18** fédérations régionales
+ **1** fédération agricole nationale
- **1** Confédération Nationale

LA BANQUE DE DÉTAIL COMME SOCLE DE PERFORMANCE

- **34,8 millions** de clients particuliers*
- **1^{re} banque des associations****
- **2,4 millions** de clients professionnels et entreprises*
- **2^e banque de l'agriculture**

* Périmètre des réseaux bancaires en France (source suivi mensuel d'activité).

** Enquête CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, mesure en budgets en banque principale.

Des résultats records en 2023

Fort de ses performances financières et de son efficacité mutualiste, le groupe Crédit Mutuel a encore accéléré en 2023 sa croissance au service de l'intérêt collectif. Ses résultats records sont les fruits d'un modèle d'affaires fondé sur une excellente diversification entre ses activités de banque, d'assurance et de technologie. S'ils confortent la solidité du groupe, ils vont aussi permettre de continuer à relever des défis majeurs : optimiser encore notre qualité de service, financer des projets qui ont du sens pour la société, accompagner les transitions technologiques et écologiques, et soutenir le développement des territoires.



Une solidité financière parmi les plus élevées en Europe

- **19,2 % CET 1** conforté au niveau le plus élevé des banques françaises
- **75 Md€** de capitaux propres (+ 6,5 %)

• **4 571 M€** (+ 8,4 %)
Résultat net part du groupe

A+ perspective stable pour Standard & Poor's

Un groupe qui investit dans l'humain et l'innovation

- Des frais généraux qui reflètent un pacte social fort, des engagements sociétaux et une politique volontariste d'accompagnement des salariés **11 071 M€** (+ 5,6 %)
- **23 %** du PNB bénéficient aux salariés
- **92 %** du résultat mis en réserve pour innover et garantir la solidité du groupe

Cette constance dans la performance permet au Crédit Mutuel d'afficher sur les dix dernières années un résultat net part du groupe et un CET1 en progression respective de plus de 70 % et de près de 5 points.

Un acteur de référence de la bancassurance de détail en France

Alors que l'inflation et la forte hausse des taux d'intérêt se sont répercutées ces derniers mois sur le pouvoir d'achat des Français, le groupe a continué à jouer pleinement son rôle de financeur de l'économie en accompagnant les besoins et les projets de tous ses clients et sociétaires, en particulier les plus fragiles, tant en bancassurance qu'au travers de sa large palette de services.

LA VOLONTÉ DE LIMITER SES IMPACTS NÉGATIFS

- Financement de la transition écologique et énergétique : **50 247 M€**
- **5,6 %** des actifs alignés sur la taxonomie verte européenne
- Moins de **5 %** des encours aux secteurs sensibles au risque de transition (Selon ACPR)
- **475 075 tonnes** eq. CO₂ (périmètre vie de bureau)

UN ANCRAGE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE RÉELLE ET DES TERRITOIRES

- Encours des crédits : **639,1 Md€**
- Encours d'épargne : **1 090,7 Md€**
- Dépôts au bilan : **594,1 Md€**

UNE OFFRE D'ASSURANCE TOUJOURS PLUS PERFORMANTE ET INNOVANTE

- Chiffre d'affaires assurance : **19,3 Md€**
- **45,9 M** de contrats
- **17,1 M** d'assurés

Un groupe multi-récompensé



Trophée de la banque

Qualité 2024 MoneyVox¹ (Conseiller bancaire au quotidien)



N°1

du secteur Banque au baromètre Posternak-Ifop²



N°1

au Podium de la Relation Client 2023 dans le secteur Banque. BearingPoint - Kantar³



Meilleur groupe bancaire français 2023

selon le magazine World Finance⁴



Meilleur Employeur du secteur bancaire

au Palmarès Capital 2023⁵

N°1

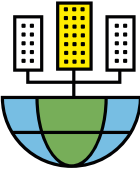
des banques universelles au Stress Test 2023 de la BCE (même dans le cas du scénario le plus pessimiste)

1. Les « Trophées de la Banque - Qualité 2024 » s'appuient sur la satisfaction et la recommandation de 5 028 Français interrogés du 22 septembre au 16 octobre 2023 sur les différents aspects de leur relation bancaire.
2. Série de 4 sondages réalisés trimestriellement entre le 3 mars et le 4 novembre 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus.
3. Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2022 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.
4. Prix attribué en décembre 2023 par le magazine World Finance.
5. Étude réalisée en ligne par l'institut Statista, conduite de façon indépendante et anonyme auprès de 20 000 salariés de 2 100 employeurs de + de 500 collaborateurs entre le 28/09/2022 et le 02/11/2022.

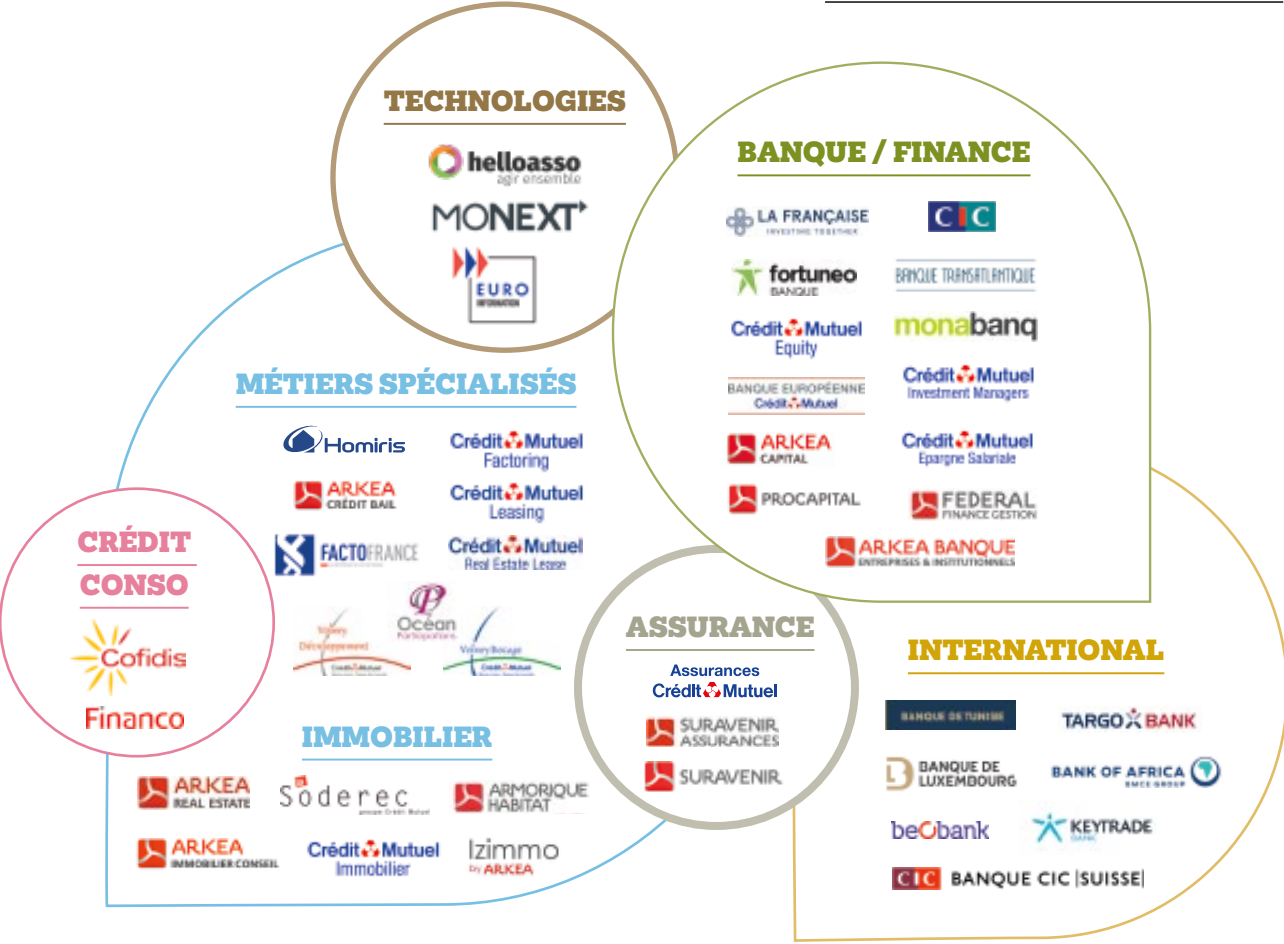
Être universel,
c'est proposer à chacun
la solution dont il a besoin

Tandis que les modes de consommation des clients se transforment en permanence et que s'enracinent dans notre quotidien de nouveaux usages bancaires et extra-bancaires, le groupe Crédit Mutuel apporte des réponses pertinentes et toujours plus personnalisées. Qu'il s'agisse de répondre aux besoins spécifiques de ses clients professionnels, associatifs ou issus du monde agricole, qu'il s'agisse de faciliter la vie de ses clients particuliers ou de sécuriser les interactions bancaires, le groupe agit avec les mêmes exigences : proximité, efficacité opérationnelle et qualité de service.

Des filiales, marques
et partenariats qui stimulent
la vitalité



276 ENTITÉS DONT
63 IMPLANTÉES À L'ÉTRANGER



Des offres complémentaires
à forte valeur ajoutée

- Assurance :
2^e Métier du groupe
- Télésurveillance :
N°1 en France
- Immobilier :
Des offres et des services qui font la différence
- 2^e Prêteur de l'habitat
- **Un acteur majeur des Prêts à la consommation**
- **Éco-mobilité et mobilités actives**
- Affacturage :
23,9 % du marché français*
- Leasing et Crédit-Bail :
Acteur principal du financement locatif pour les entreprises

Et aussi :

GESTION D'ACTIFS & BANQUE PRIVÉE

BANQUE DES GRANDES ENTREPRISES ET BANQUE D'INVESTISSEMENT

SERVICES TECHNOLOGIQUES



* Source du marché - ASF France.

L'engagement en mouvement

PRENDRE SOIN
DE L'AVENIR,
POUR MIEUX
S'Y ÉPANOUIR

Intégrer les risques ESG pour construire une banque durable

Nous poursuivons l'ambition d'insérer les actions de nos groupes régionaux au sein d'une démarche RSE globale afin de pouvoir répondre à nos engagements internationaux. Nous réaffirmons fortement notre identité coopérative et chaque groupe régional définit ses ambitions ou stratégies RSE au plus près des besoins des territoires, dans le respect de son environnement tout en restant attentif aux impacts de son activité sur le climat.



Interview

Nina SCHINDLER
Chief Executive Officer at the European Association of Co-operative Banks (EACB)

Le Crédit Mutuel est un acteur majeur des banques coopératives en France. Quel est le poids des banques coopératives en Europe ?

N.S. : Les banques coopératives sont importantes en Europe. Elles fournissent des services bancaires à 210 millions de personnes, soit environ un tiers de la population, et représentent près de 25 % des services bancaires de détail en Europe.

Leur bien-fondé et leurs vertus sont aujourd'hui largement reconnus, mais cette évidence doit être défendue sans relâche pour une économie et un système bancaire européens sains et responsables.

Existent-ils des points communs entre les banques coopératives européennes ?

N.S. : Rappelons ici les spécificités des banques coopératives.

Motivées par l'objectif de servir leurs clients, plutôt que par le rendement du capital, les banques coopératives sont dans une orientation plus axée sur le long terme que les banques à

actionnariat et elles font partie des institutions financières les plus capitalisées.

En Europe, les banques coopératives portent donc la vision d'une banque plus équitable pour davantage de consommateurs et contribuent à la réduction des risques dans notre économie ; elles défendent la création et le partage de nouvelles richesses, des services financiers axés sur les communautés et les régions, ainsi qu'un modèle d'entreprises plus socialement responsables.

Concrètement quel rôle joue l'EACB dans la défense et la promotion des banques coopératives européennes ?

N.S. : L'EACB défend avec force notre modèle différent des banques dites « classiques ». Sa mission auprès des différentes instances de régulation et du législateur est fondamentale car rien n'est acquis. Une vaste étude menée en 2023 par l'EACB auprès des banques coopératives européennes montre les réalités de terrain et les efforts à mener pour lutter contre l'uniformisation de la réglementation, qui fragilise les banques coopératives.

Il est dans l'intérêt des décideurs politiques, des législateurs et des superviseurs de comprendre la contribution positive des banques coopératives, puis de veiller à ce que la diversité des services bancaires soit également disponible pour les citoyens de toutes les nations d'Europe.

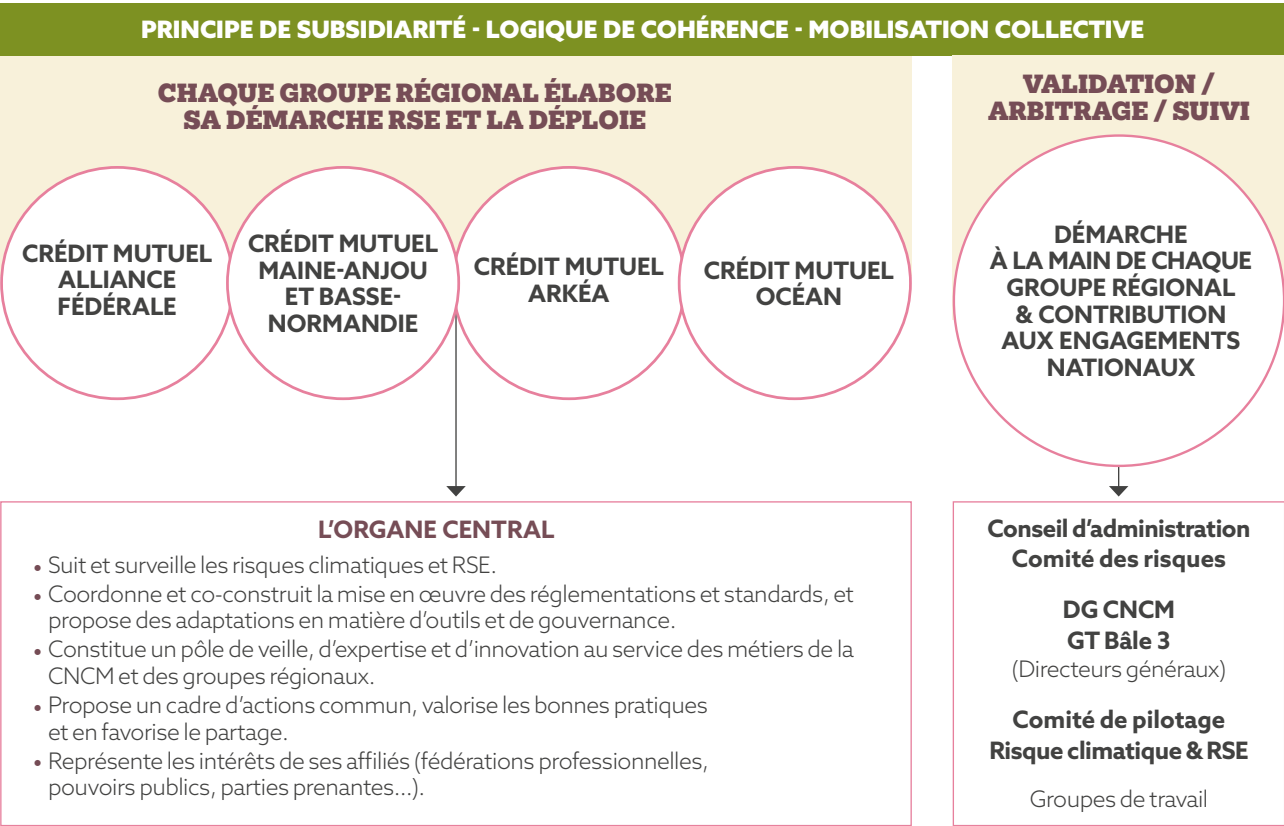
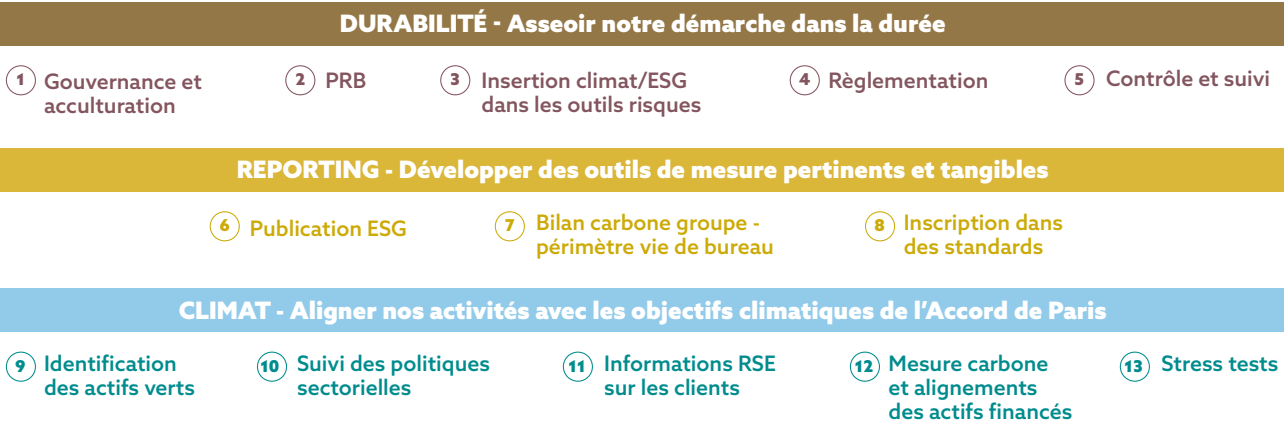
Face à ce constat, comment selon vous, porter encore plus haut et plus fort la défense du modèle coopératif dans le secteur bancaire en Europe ?

N.S. : Nous devons collectivement, continuer à expliquer et défendre les particularités de notre modèle si nous voulons garantir un système financier au service du plus grand nombre et de l'impérieuse transformation sociétale et environnementale de nos économies européennes.

Les élections européennes nous le rappellent : l'Europe se construit en défendant ses convictions. À nous de convaincre et de démontrer tous les jours notre rôle et notre impact pour une Europe plus juste et responsable.

Notre gouvernance RSE et nos engagements ESG

Le Crédit Mutuel s'est doté d'un plan d'actions, co-construit avec les groupes régionaux, structuré autour de 3 axes et 13 chantiers, consolidé et piloté au sein du comité « risque climatique et RSE ». Une gouvernance spécifique pour accompagner cette démarche a également été formalisée. Ces informations sont détaillées au sein de la déclaration de performance extra-financière du groupe.



Au-delà de leur intégration en tant que tels dans sa cartographie nationale, le groupe Crédit Mutuel considère que les risques climatiques et environnementaux constituent également des facteurs déterminants des risques existants :

Climat et biodiversité



- Facteurs relatifs au climat et à la biodiversité
- Facteurs relatifs au climat uniquement
- Facteurs relatifs à la biodiversité uniquement

Mesurer et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre - Vie de bureau

Le groupe Crédit Mutuel mesure les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités sur le périmètre vie de bureau. Pour l'exercice 2023, le total des émissions se porte à 475 075 tonnes équivalent CO₂. L'ensemble des entités du groupe Crédit Mutuel poursuivent des objectifs de réduction de leur empreinte environnementale propre.

Évaluer et réduire les émissions générées par nos financements

Un groupe de travail national a pour mission de mettre en place des règles de gestion en ce qui concerne la mesure d'empreinte carbone des portefeuilles et la fixation de trajectoires de décarbonation. La méthode de calcul des émissions de gaz à effet de serre financées repose sur la méthodologie PCAF¹. Au 31 décembre 2023, les expositions du groupe envers des secteurs² qui contribuent fortement au changement climatique ont ainsi généré 53,9 millions de tonnes équivalent CO₂.

Accompagner la transition énergétique des clients

Le groupe Crédit Mutuel soutient le développement de la transition énergétique, au travers de prêts dédiés. Avec un total d'encours de 50 247 M€⁴, le groupe réaffirme sa volonté de s'engager au plus près des territoires, en faveur des professionnels, des agriculteurs et des particuliers pour les accompagner dans la transition énergétique.

Mesurer l'éligibilité du portefeuille à la taxonomie verte

5,6 % : c'est la part alignée du portefeuille du groupe Crédit Mutuel sur la taxonomie, référentiel européen qui détermine les activités qui contribuent à l'atténuation ou l'adaptation du changement climatique. Pour l'exercice 2023, il s'agit principalement des prêts immobiliers aux ménages sur des bâtiments classés en DPE³ A, B ou C ou répondant aux normes thermiques RT 2012 et RE 2020, ainsi que les expositions sur les entreprises soumises aux obligations de publication d'informations extra-financières.

Groupes régionaux : des engagements phares en réponse aux attentes des clients

Des politiques sectorielles pour limiter les impacts sociaux et environnementaux

Les groupes régionaux ont entrepris de définir des politiques sectorielles qui visent à fixer des critères pour l'exercice de leurs activités dans les domaines où les impacts sociaux et environnementaux sont les plus élevés. Les expositions sur certains secteurs d'activité éligibles à une politique sectorielle font l'objet d'un suivi dédié en comité des risques. Au global, plusieurs entités du groupe Crédit Mutuel se sont engagées à :

- se désengager du charbon au plus tard en 2030 et à appliquer des critères au financement des hydrocarbures.
- se doter de politiques dédiées sur des secteurs sensibles afin de renforcer leur accompagnement.

Conformément à sa qualité d'entreprise à mission adoptée en 2022, **Crédit Mutuel Arkéa** a développé une

méthodologie inédite de mesure en euros de ses impacts extra-financiers, fondée sur la conversion en euros de son impact observé au travers de 25 indicateurs environnementaux et socio-économiques. La performance extra-financière de Crédit Mutuel Arkéa s'établit à plus de 9,4 Md€, stable par rapport à 2022, qui continue d'être portée par les financements.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, en créant le dividende sociétal, a décidé de consacrer chaque année 15 % de son résultat au financement de projets de transformation environnementale et solidaire, ce qui a permis de mobiliser 439 millions d'euros, en 2023. Pour 2024, le dividende sociétal s'élève à 617 millions. Cette mesure pérenne, simple et vérifiable est un engagement sans précédent estimée à près de 3 milliards d'euros à l'horizon du futur plan stratégique 2024-2027 « Ensemble Performant Solidaire » de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Pour plus de détail, se référer à la Déclaration de performance extra-financière du groupe : www.creditmutuel.com, rubrique Espace presse - Publications, puis Rapports annuels.

1. Partnership for Carbon Accounting Financials
2. Codes NACE : A, B, C, D, E, F, G, H, I, L
3. Diagnostic de performance énergétique
4. Dont prêts dédiés aux travaux de rénovation énergétique, prêts destinés au financement des logements neufs, prêts accordés aux professionnels et agriculteurs énergie renouvelables et financements structurés consacrés aux énergies renouvelables

La diversité et l'inclusion au cœur de notre projet d'entreprise et sociétal

Un monde durable et équitable est aussi un monde où chacun trouve sa juste place et peut faire valoir ses droits. Au Crédit Mutuel, cette ambition est la somme de petites et de grandes actions, de décisions fortes et d'engagements sans ambiguïté développés au sein même du groupe comme sur les territoires. Soutenir la diversité et l'inclusion, défendre les principes d'égalité hommes-femmes et plus généralement d'égalité des chances, lutter contre toute forme de discrimination sont autant de défis pour lesquels l'ensemble des collaborateurs du groupe s'engage au quotidien.

Des actions plus justes au plus près des territoires

Militant de l'engagement et fidèle à ses convictions mutualistes, le groupe Crédit Mutuel participe activement à la mise en action des solidarités. C'est notamment le rôle assuré par les fondations d'entreprise et les associations dédiées de nos différentes fédérations régionales. En prise directe avec les réalités locales, elles sont ainsi chaque jour à pied d'œuvre pour soutenir l'insertion professionnelle et l'inclusion sociale.



Le groupe engagé pour l'inclusion financière

À l'image des Ateliers de l'inclusion financière organisés en octobre dernier par le Crédit Mutuel Solidaire, structure du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, le groupe s'engage à accompagner ses sociétaires qui rencontrent des difficultés. Plus de 220 personnes ont participé à cette initiative réunissant des organisations institutionnelles ou de l'accompagnement social du territoire. De nombreux contacts ont été noués, pour diffuser notamment la connaissance des Points Conseils Budget, dispositifs visant à prévenir le surendettement et favoriser la pédagogie budgétaire au niveau des caisses locales.

Stop au sexisme ordinaire

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a signé, début 2023, la charte de l'initiative interentreprises *Stop au sexisme dit Ordinaire en Entreprise* (#StOpE). Cela se traduit concrètement par le déploiement d'une nouvelle série d'actions fortes alignées sur les 8 engagements définis par cette charte :

1. Afficher et appliquer le principe de tolérance zéro
2. Informer pour faire prendre conscience des comportements sexistes (actes, propos, attitudes) et de leurs impacts
3. Former de façon ciblée sur les obligations et les bonnes pratiques de lutte contre le sexisme ordinaire
4. Diffuser des outils pédagogiques aux salariés pour faire face aux agissements sexistes en entreprise
5. Inciter l'ensemble des salariés à contribuer, à prévenir, à identifier les comportements sexistes et à réagir face au sexisme ordinaire
6. Prévenir les situations de sexisme et accompagner de manière personnalisée les victimes, témoins et décideurs dans la remontée et la prise en charge des agissements sexistes
7. Sanctionner les comportements répréhensibles et communiquer sur les sanctions associées
8. Mesurer et mettre en place des indicateurs de suivi pour adapter la politique de lutte contre le sexisme ordinaire



La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture

Créée en 2009, la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture, sous l'égide de la Fondation de France, apporte son soutien à des œuvres et organismes dans tous les domaines de l'intérêt général, en France et à l'étranger. Elle développe aussi des programmes autour de la promotion de la lecture et de la langue française, notamment en matière de lutte contre l'exclusion économique et sociale.

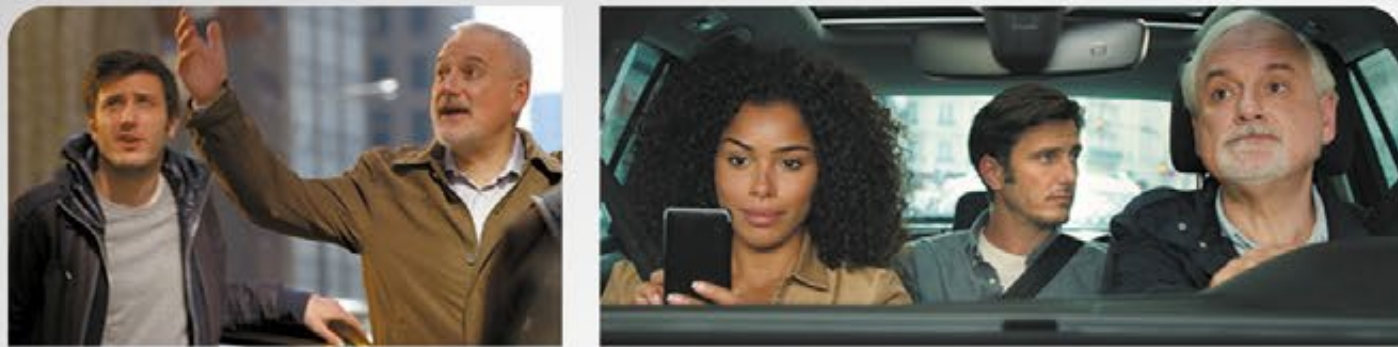


Agir pour l'emploi des personnes handicapées

À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), différentes actions de sensibilisation ont été orchestrées au sein de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel et notamment :

- L'exposition « Tactile tour » présentée par l'Association Valentin Haüy afin de se mettre dans la peau d'une personne ayant un handicap visuel et de découvrir une œuvre d'art à travers le toucher.
- Un challenge connecté « OuliLive » proposant des défis et quiz sur le handicap à l'occasion duquel la Confédération Nationale du Crédit Mutuel a réalisé un don de 3 000 € à l'hôpital Robert Debré pour financer les distributeurs d'histoires courtes pour les enfants malades.

Dossier Spécial



Flash back

2010-2023

UNE SAGA PUBLICITAIRE
PAS COMME LES AUTRES



ÉDITION
20
24

Il était une fois une banque qui appartient à ses clients

À la fin des années 2 000, la crise financière a considérablement détérioré l'image et la confiance des Français vis-à-vis des banques. C'est à ce moment que le Crédit Mutuel décide, fort de ses valeurs mutualistes et de son modèle coopératif, de réinventer sa communication pour faire la preuve de sa différence et de sa performance. Débute alors une formidable saga publicitaire, déclinée sur plus d'une décennie et incarnée par l'emblématique « famille Crédit Mutuel ». Retour sur des campagnes humaines, conniventes et attachantes, qui ont forgé un discours de marque puissant et démontré qu'une autre banque était possible... et accessible à tous.



Bientôt 3 ans que cela dure, qu'est-ce qui vous fait continuer l'aventure ?

Y.A : Mais c'est vous qui m'envoyez les scripts ! C'est à vous qu'il faut demander ça !

En tout cas, moi, je suis toujours très content de venir. C'est la première fois que j'ai une relation long terme comme ça avec une marque. Avant je faisais un film par-ci, par là.

On est de plus en plus en confiance, dans une relation bienveillante, on peut tout se dire. On fait les films tous ensemble, en équipe. Ce n'est pas juste le fait du réalisateur. Alors, oui les réalisateurs ne veulent pas toujours qu'on leur parle – car ils veulent aller jusqu'au bout de leur idée. Mais moi, j'aime beaucoup notre collaboration.

Interview

Yvan ATTAL
Acteur, réalisateur,
scénariste et dialoguiste

En tant que réalisateur de longs-métrages, pourquoi avoir choisi le Crédit Mutuel et sa saga publicitaire ?

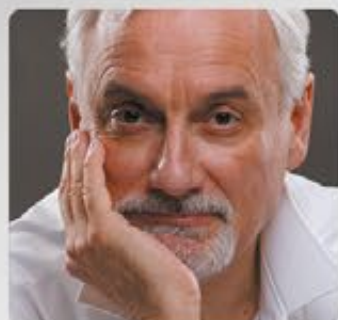
Y.A : Ce n'est pas moi qui choisis le Crédit Mutuel, c'est le Crédit Mutuel qui m'a choisi ! non, sans blaguer, quand on est réalisateur, c'est le client qui décide avec qui il veut travailler. Et j'ai eu la chance de rencontrer tout ce petit monde qui m'a tendu la perche.

Une anecdote à nous partager ?

Y.A : Je n'ai pas une anecdote en particulier... Je peux parler de mes conversations politiques avec les uns, de diététique avec les autres. En fait, avec chacun j'ai un rapport qui m'amuse beaucoup. Ah si ! il m'arrive de donner de ma personne dans les films. Je fais de la figuration dans le film BBQ. Est-ce que vous saurez me retrouver ?

**LE CRÉDIT MUTUEL, BANQUE COOPÉRATIVE, APPARTIENT
À SES 8,9 MILLIONS DE CLIENTS-SOCIÉTAIRES.**

Une famille dans laquelle chacun peut se reconnaître



Hervé DUBOURJAL

Comédien, alias Hervé dans la saga

« Le Crédit Mutuel cherchait un acteur de 50 ans à cheveux blancs qui puisse râler et qui ait l'air pas trop antipathique. Un Français quoi... On était parti pour faire deux ou trois films. Et puis, ça a très bien marché. Comme me le disait Bernard LE COQ, « c'est comme la famille formidable à la télévision, il y a une identification qui se fait, les gens se reconnaissent dans leur vie quotidienne et donc suivent un peu les aventures de cette famille. » Et c'est sans doute vrai. Et puis maintenant que ça dure, c'est inscrit ! »

2011 : rendez-vous à New York...

Comme un clin d'œil à l'ancien monde, c'est à WallStreet que s'ancre la saga. Elle met en scène Hervé, un père méfiant et râleur, et Benjamin, son fils, qui lui explique qu'une banque qui appartient à ses clients, sans actionnaires, ça ne change peut-être pas le monde mais ça change la banque.

La nouvelle signature du Crédit Mutuel est posée, capitalisant sur une promesse très différenciante par rapport aux banques traditionnelles et un rapport inversé entre la banque et ses clients.



2012 : la banque, nouvelle définition

L'année suivante, Hervé fait une découverte qui le consterne : son fils est « banquier » ! Comme le public, il découvre surtout qu'être client-sociétaire du Crédit Mutuel, c'est avoir la possibilité de participer aux décisions de sa banque.



2016 : une banque vraiment coopérative...

Dans ce nouvel opus, on apprend que dans chaque caisse locale de Crédit Mutuel, des représentants des clients-sociétaires font entendre la voix des clients au conseil d'administration. En résumé, une banque faite AVEC ses clients POUR ses clients. Et ça encore, ça change tout !



2018 : la banque mutualiste de demain...

À l'image de cette « famille » qui s'agrandit campagne après campagne à l'écran, le Crédit Mutuel convainc chaque jour de nouveaux clients de le rejoindre. Parce qu'une banque qui appartient à ses millions de clients-sociétaires, qui coopèrent et avancent ensemble, est toujours plus forte et performante.



2021 : une banque libre dans ses choix

Après des spots dédiés au rôle de ses conseillers et à sa capacité à accompagner chaque client dans les moments clés de sa vie, le Crédit Mutuel prouve une nouvelle fois ce qui fait la (sa) différence : une banque sans actionnaires, libre d'accompagner des projets en phase avec ses valeurs.



2022 : improbable mais vrai !

Et si une banque n'avait pas pour but de verser des dividendes aux actionnaires ?... Montrer le vrai sens de la banque, celui pour lequel elle devrait toujours œuvrer, tel était l'enjeu de ce spot. Cela tombe bien : au Crédit Mutuel, les banquiers sont des conseillers accessibles, à l'écoute et au service des intérêts des sociétaires.



À suivre... pour de nouvelles aventures mutualistes et coopératives !

Au final, des impacts très positifs et multiples

Au fil des années et des campagnes, le Crédit Mutuel enregistre des gains réguliers en termes de notoriété, d'image, de recommandation et de nombre de clients. Entre 2011 et 2023, le Crédit Mutuel est resté - 13 années sur 14 - la banque qui a la meilleure image auprès des Français, selon le baromètre Posternak-lfop et a été 12 fois N°1 du secteur Banque au Podium de la Relation Client du BearingPoint - Kantar. Pour sa saga familiale, le Crédit Mutuel a décroché le Prix Or Effie 2023 dans la catégorie « Efficacité dans la durée » ainsi que le Prix Argent Effie Europe.



L'innovation augmentée

TOUJOURS
DANS LE RYTHME,
POUR INVENTER
LA SUITE

Faire de notre audace un accélérateur de progrès pour tous

Au sein du groupe Crédit Mutuel, l'innovation est une culture d'entreprise et un pilier fondamental de son identité coopérative. La notion même de valeur ajoutée a pour le groupe un sens bien particulier : celui du progrès partagé et de l'intérêt collectif. Qu'il s'agisse d'innover pour l'environnement, pour l'accessibilité, pour l'inclusion, mais aussi pour améliorer la qualité de service ou ouvrir de nouvelles voies grâce aux technologies de rupture, l'humain reste au centre de sa démarche et la véritable finalité qu'il sert. C'est avant tout cela l'innovation augmentée.



Lancement du dividende sociétal : le vrai sens du partage

Si l'innovation a souvent pour but de simplifier certains usages ou d'en rendre possibles de nouveaux, elle est aussi un formidable levier de progrès pour un monde plus juste et solidaire. C'est la conviction profonde de Crédit Mutuel Alliance Fédérale qui a lancé en 2023 le dividende sociétal. Cette innovation pérenne mobilisera chaque année 15 % de son résultat pour être au rendez-vous de la solidarité et ouvrir une nouvelle étape du mutualisme de la preuve suivant 3 axes :

- Création du premier « Fonds de Révolution Environnementale et Solidaire »
- Transformation des pratiques de la banque et de l'assurance
- Soutien majeur aux grandes causes locales, régionales et nationales

LE DIVIDENDE SOCIÉTAL,
C'EST CHAQUE ANNÉE

15%

DU RÉSULTAT NET



LE TRAFIC VÉLO DANS
LES GRANDES MÉTROPOLIS,
C'EST

+ 30 %

PAR AN !

#Tousàvélo ! La révolution du vélo est lancée

Entre 2015 et 2020, 150 000 Français ont renoncé à leur voiture et adopté le vélo pour aller au travail. Pour faire du vélo une véritable alternative au quotidien, le Crédit Mutuel a lancé une offre de financement exclusive : un Prêt Vélo à 0 % pour tous et sans frais de dossier ! Le groupe contribue à rendre les mobilités actives accessibles au plus grand nombre et à réduire les émissions polluantes.

Première campagne dédiée aux métiers risques et finance

S'adapter aux évolutions sociétales, technologiques et réglementaires est un défi permanent pour le secteur bancaire. C'est pourquoi le Crédit Mutuel a souhaité renforcer ses équipes dans les filières risques et finance à travers une nouvelle campagne de recrutement. Objectif : répondre par le talent à ces nouvelles exigences en matière de risques climatiques, de cybersécurité, de gouvernance, de réputation ou encore de durabilité. Avec cette campagne, le Crédit Mutuel souhaite attirer de nouveaux talents qu'ils soient juniors, confirmés ou seniors dans ces deux filières destinées à assurer un développement équilibré des engagements au sein de la banque et la défense des intérêts collectifs, la protection et la cohérence prudentielle du groupe. Ce sont ainsi plus d'une trentaine de postes qui ont été ouverts à l'occasion de cette première vague de recrutement à la Confédération.

+ 30

**NOUVEAUX TALENTS
RECRUTÉS EN FINANCE
ET GESTION DES RISQUES**

Façonner le futur visage « quantique » de la banque

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, 1^{re} entreprise française à rejoindre l'IBM Quantum Network, sa filiale technologique Euro-Information et IBM ont annoncé poursuivre leurs investissements dans l'informatique quantique. Au terme d'une phase initiale couronnée de succès, des cas d'usage spécifiques dans de nombreux domaines revêtant un intérêt pour les services financiers ont été identifiés, notamment la recherche en matière d'expérience client, la gestion de la fraude et la gestion des risques. Ces cas d'usage vont être exploités lors de la prochaine phase de collaboration, avec la « mise à l'échelle » visant à explorer les possibilités d'amélioration de l'expérience des clients et des collaborateurs.

40 CAS

D'EXPÉRIMENTATIONS



L'IA générative en mode sobre et coopératif

Crédit Mutuel Arkéa a publié en open source un modèle d'Intelligence Artificielle générative capable de générer des textes et des images cohérentes grâce à l'apprentissage profond (ou Deep Learning), en langue française. Le groupe devient ainsi le 1^{er} établissement bancaire à proposer en libre accès pour les développeurs un module d'IA générative souveraine spécialisée pour près de 40 cas d'expérimentations. Conçu par ses équipes au sein du Pôle Innovation et Opérations, ce modèle s'inscrit dans la continuité des engagements du groupe dans le cadre de son plan stratégique « Transitions 2024 » en matière d'innovation ouverte, d'usage transparent des données et de sobriété énergétique.

« Ensemble » : la nouvelle application smartphone pour les aidants familiaux signée Crédit Mutuel Arkéa

Arkéa Assistance, filiale du groupe spécialisée dans le maintien à domicile, complète ses solutions de téléassistance avec une nouvelle offre digitale baptisée « Ensemble » dédiée aux aidants familiaux. Cette application smartphone intègre des services de « Care Management », grâce à un expert du maintien à domicile qui propose aux aidants des solutions personnalisées afin d'aider leur proche concerné par la perte d'autonomie. Cette application a pour vocation de libérer du temps à l'aidant en le soulageant des tâches administratives, dossiers et demandes d'aides. Une démarche qui illustre la raison d'être de cette filiale qui est « d'améliorer la qualité de vie par un accompagnement fondé sur l'innovation sociale et technologique », et qui s'inscrit pleinement dans son statut d'entreprise à mission.

**LES AIDANTS FAMILIAUX
REPRÉSENTENT**

11 M

**DE PERSONNES
EN FRANCE***

* Selon le ministère de la Santé et de la Prévention, rapport du 6/10/2022.

Cybersécurité : priorité à l'intimité numérique et à la protection des données de nos clients

Alors que la digitalisation de nos données bat son plein et que se multiplient les risques de cybermalveillance, le groupe Crédit Mutuel développe de nombreuses solutions pour aider ses clients-sociétaires à s'en prémunir et à sécuriser leurs parcours en ligne. Ainsi, le service Payweb Card associé à la carte bancaire permet déjà de sécuriser ses achats sur internet grâce à un code à usage unique. En 2023, le groupe a également soutenu une initiative visant à sensibiliser les jeunes aux cybermenaces qui exploitent des données réelles glanées sur les réseaux sociaux. Baptisé « FraudeFightClub », ce compte Instagram met en scène des conseils, des témoignages et les bons réflexes à adopter face à la fraude par ingénierie sociale et les tentatives de manipulation psychologique. Dernier exemple de nos investissements en matière de cyberprotection face à des techniques frauduleuses de plus en plus sophistiquées, le Crédit Mutuel s'est associé à 4 autres banques pour lancer « b.connect ». Ce service d'identification et d'authentification qui devrait voir le jour à l'automne 2024, permettra dans la majorité des cas aux clients d'un site marchand sur internet d'accéder à leur compte client en un seul clic grâce au bouton « b.connect », sans avoir à saisir ni login ni mot de passe...



Protéger les données sensibles de nos clients-sociétaires et contribuer à la lutte contre la fraude en ligne sont plus que jamais des priorités pour le groupe Crédit Mutuel et ses équipes. Pour préserver l'intimité numérique de chacun, nous mobilisons des ressources croissantes et redoublons d'innovation.

Tous mobilisés au service de la dynamique mutualiste

Maillon essentiel de son organisation, les fédérations régionales du groupe sont à l'initiative de nombreux projets, événements et actions qui font écho à ses valeurs mutualistes, qu'elles portent ou accompagnent avec énergie, enthousiasme et professionnalisme. Proches de leurs clients et de leurs attentes, très impliquées dans la vie de leur territoire, elles sont les mieux placées pour comprendre les enjeux locaux et y apporter des réponses adaptées, comme en témoignent ces quelques exemples.

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

Jamais seul face au handicap

Valeur fondatrice du Crédit Mutuel, la solidarité essaime dans toute l'organisation du groupe. Au sein du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, elle s'incarne notamment à travers un défi solidaire essentiel : aider des familles avec un enfant en situation de handicap, avec les dons des sociétaires qui sont doublés par la fédération. En 2023, le cap des 200 familles soutenues en 3 ans a été franchi, ce qui représente 1 139 000 € versés et consacrés à faciliter leur quotidien et celui de leur enfant. Une nouvelle preuve que la solidarité des uns peut soulager les difficultés des autres.



Crédit Mutuel Arkéa

Le mutualisme par la preuve

Devenu entreprise à mission en 2022, le Crédit Mutuel Arkéa a publié en 2023 son premier rapport de mission. Ce dernier traduit la feuille de route complète du groupe, à travers les cinq engagements de sa raison d'être en objectifs opérationnels, auxquels sont associés de nombreux indicateurs de mesure. Ce nouveau statut marque une évolution naturelle de l'ADN du Crédit Mutuel Arkéa, banque au service de l'humain, des territoires et du financement de l'économie réelle.



Crédit Mutuel Anjou

Se former aux risques climatiques

Des élus, salariés et sociétaires ont eu l'occasion de suivre une formation particulièrement enrichissante et utile sur le thème « Agir et anticiper face aux risques climatiques. » Réalisé sous forme d'atelier collaboratif, ce « Serious Game » (jeu sérieux) avait pour objectif de sensibiliser au coût de l'inaction climatique. Animé par 12 salariés (directeurs de caisses locales, collaborateurs siège et concepteurs issus de l'Université Mutualiste), le dispositif a ainsi formé leurs référents fédéraux « environnement », 45 élus de caisses locales ainsi que des collaborateurs volontaires. Très plébiscité, il devrait être généralisé à l'ensemble de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

La proximité synchronisée

EN PHASE AVEC
LES TERRITOIRES
POUR DONNER VIE
AUX BELLES IDÉES

Crédit Mutuel Nord Europe

1 Fondation, 10 bougies, 1 000 et 1 projets

Début 2023, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe fêtait son 10^e anniversaire et lançait par la même occasion son nouveau plan à 5 ans. En une décennie, ce sont ainsi plus de 10 M€ qui ont permis de soutenir près de 400 projets locaux autour de quatre axes : la culture, la formation, la solidarité et l'environnement. La Fondation CMNE a ainsi distingué 13 lauréats pour son appel à projets « Nouvelles Solidarités : à vous la parole » et 10 lauréats pour son appel à projets « Vert l'Avenir ! ».



Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest

Coup de pouce aux jeunes diplômés

À l'occasion d'une matinée de rencontres organisée au siège du Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest, en partenariat avec l'association « Nos Quartiers ont du Talent », une session de « Speed Coaching » a bénéficié à 34 jeunes diplômés en présence d'une vingtaine de représentants d'entreprises du territoire. Une première pour la fédération, en phase avec les valeurs du Crédit Mutuel et son engagement auprès des jeunes, et un succès qui ne devrait pas rester sans lendemain.



Crédit Mutuel Alliance Fédérale

La révolution est en marche

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a lancé le Fonds de Révolution Environnementale et Solidaire doté en 2023 de 363 M€ grâce au dividende sociétal. Objectif : accompagner quatre premiers projets structurants à fort impact environnemental. Rappelons que ce fonds n'a aucun objectif de rendement financier et se concentre exclusivement sur la plus-value écologique et sociale dans les domaines de la mobilité, du logement, de l'agriculture, de la consommation, de l'industrie et de la biodiversité. À l'horizon 2027, il sera doté d'1,5 Md€.

Crédit Mutuel Centre Est Europe

Au soutien de l'innovation

En 2023 comme les années précédentes, la mobilisation a été très forte au sein de la fédération autour du concours 4S Semeur d'innovation. Ouvert à tous, il a rencontré un franc succès avec pas moins de 204 dossiers de candidature enregistrés et 39 finalistes au niveau de la fédération. Cet appel à projets a permis de valoriser et récompenser de belles initiatives locales en faveur de la culture, des territoires, de la solidarité et de l'environnement.



Crédit Mutuel Méditerranéen

Au contact des collectivités locales

Une nouvelle fois en 2023, la fédération s'est portée aux côtés des collectivités locales et de leurs besoins. Présentes sur l'ensemble des salons des Maires du territoire, ses équipes sont allées à la rencontre des élus pour toujours mieux les accompagner, notamment en matière d'investissements « verts ». L'occasion de valoriser les atouts des produits et services dédiés comme la télésurveillance ou la monétique où la fédération se démarque avec la carte bancaire d'achat, une solution qui simplifie les dépenses publiques.

Crédit Mutuel de Bretagne

Parce que chaque geste compte

Le Crédit Mutuel de Bretagne a décidé de mettre en place auprès de ses collaborateurs l'arrondi sur salaire, en partenariat avec l'organisme Microdon. Le dispositif permet, sur la base du volontariat, de réaliser chaque mois un micro-don reversé à l'association Grain de sel, choisie par les collaborateurs, qui intervient auprès des enfants hospitalisés pour améliorer leur quotidien. Une action simple et riche de sens qui vient renforcer l'engagement social et solidaire continu de la fédération.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

Faire rimer proximité et solidarité

La fédération a récompensé 10 associations lauréates de son appel à projets « Territoires Solidaires », sélectionnées parmi 94 dossiers de candidature. Rendu possible par la mobilisation de l'ensemble des caisses locales de Gironde, Charente et Dordogne, ce concours permet d'accompagner des structures locales de l'économie sociale et solidaire. La dotation totale s'élève à plus de 92 000 € destinés à soutenir des actions essentielles à la vie de ce territoire.

Crédit Mutuel Île-de-France

Le sport au service de l'inclusion

La 2^e journée de l'inclusion des personnes en situation de handicap, coorganisée par le Crédit Mutuel Île-de-France et la direction du Réseau Île-de-France du CIC, s'est déroulée en juin dernier au Stade Pierre de Coubertin, à Paris. Elle a été l'occasion de démontrer une nouvelle fois la volonté de la fédération de rassembler autour des valeurs d'inclusion et de solidarité. En présence d'un grand nombre d'élus, de collaborateurs et d'associations, les participants ont pu notamment s'initier à dix sports en compagnie d'athlètes valides ou porteurs de handicap.



Crédit Mutuel Midi-Atlantique

Des élus acteurs de la transformation

En 2023, la fédération a construit un plan de formation sur le thème de la Responsabilité Sociale et Mutualiste (RSM) pour faciliter l'appropriation des enjeux stratégiques et les convertir localement en actions concrètes. Ce dispositif offre les clés pour devenir pleinement acteur de la RSM et mettre en place la démarche à travers un plan d'action cohérent sur la base de diagnostics locaux. Au final, chaque caisse locale dispose désormais d'un correspondant RSM et 650 élus ont été formés.



Crédit Mutuel Antilles-Guyane
Cap sur l'innovation et la coopération

Toujours présente pour appuyer le développement local, la fédération est partenaire d'Interreg Caraïbes, programme de coopération territoriale européenne. Elle apporte ainsi son soutien à Interreg Caraïbes CAP 3D II, un projet aussi ambitieux qu'innovant. Initié par Parallel 14 Academy, école privée supérieure de 3D, Animation, Effets spéciaux et Jeux vidéo, en collaboration avec Trinidad et Tobago et la Jamaïque, ce projet vise à structurer l'industrie du secteur dans la région. Le Crédit Mutuel confirme une fois encore l'intérêt qu'il porte à l'innovation et à la création de valeur.



Crédit Mutuel de Normandie
50 événements pour célébrer ses 50 ans

2023 marquait le 50^e anniversaire de la fédération. À l'initiative de son directeur général, ses équipes se sont lancé un défi de taille : organiser 50 événements autour de 4 thèmes : « Banque pour tous », « Responsabilité », « Solidarité » et « Transparence ». L'un d'eux, à l'instar du challenge solidaire impliquant l'ensemble des caisses locales de Crédit Mutuel et son siège, visait à collecter le plus possible de bouchons en plastique. Au final, la fédération normande a récolté 1 433 kg de bouchons qui ont été remis à l'association Bouchons 276 qui agit en faveur du développement durable et des personnes en situation de handicap.



Crédit Mutuel Océan
Se former pour mieux transformer

Chaque année, le Crédit Mutuel Océan organise deux conférences pour permettre à ses élus de mieux s'approprier les enjeux de demain et mieux y répondre. La première les amène à mieux connaître les métiers de la filiale Océan Participations, véritable partenaire des projets des PME/PMI et qui œuvre à maintenir les centres de décision au sein du territoire. La seconde porte sur l'intelligence émotionnelle et son rôle prépondérant dans un monde de plus en plus digitalisé.



Crédit Mutuel du Sud-Est
Respecter est dans notre nature

Une cinquantaine de collaborateurs des caisses de la Loire se sont mobilisés pour une journée de collecte et de sensibilisation au tri des déchets accompagnés par les associations Outdoor Academy et Odysseegreen. L'opération a permis de passer au peigne fin la zone du Château de la Roche, à Saint-Priest-La-Roche : soit 20 000 m² sur l'eau en kayak et 10 000 m² sur les berges à pied. Plus d'1m³ de déchets ont été collectés (soit 18 kg) et ne se retrouveront pas dans nos mers et océans !



Crédit Mutuel Massif-Central
Festival d'Ambert : un festival « durable »

La Fédération soutient depuis 2016 le « World Festival Ambert » qui réunit les grands noms de la scène française et internationale associés à des formations de danses et musiques traditionnelles venues des cinq continents. Ce festival mise aussi sur des installations réutilisables toute l'année avec une conscience aiguë de la transition écologique, des territoires et de leur histoire. Il privilégie ainsi des matériaux locaux et naturels afin de limiter l'impact sur l'environnement et d'assurer une bonne intégration paysagère. Ce n'est donc pas un hasard s'il a reçu le prix du meilleur festival intermédiaire de France, pour sa programmation, son organisation 100 % associative et sa démarche durable et rurale.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarois
Être un maillon fort de la chaîne de solidarité

Suite au séisme qui a durement touché la ville du Teil, en Ardèche, en novembre 2019, les locaux du Secours Populaire Français avaient été endommagés. Le Groupe Intermarché a alors proposé de faire don d'un ancien supermarché à réhabiliter pour permettre à l'association de poursuivre ses missions essentielles en faveur des plus vulnérables. Créavenir, la fondation d'entreprise du Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarois, a contribué en 2023 à financer cette réhabilitation à hauteur de 3 000 € auxquels est venu s'ajouter un « coup de cœur » de 2 000 €, et a participé à la réalisation d'un guide pratique pour les sinistrés.



Crédit Mutuel du Centre
La musique, ce formidable liant social

Avec le projet « Orchestre au bahut » mené par l'ensemble artistique Paris Mozart Orchestra, la fédération participe à sa manière à la lutte contre l'échec scolaire, l'exclusion et toutes formes de discrimination. Au cœur des établissements scolaires des quartiers prioritaires, en ville comme dans les zones rurales, ce projet d'éducation artistique se donne pour missions de faire découvrir aux élèves un genre musical qu'ils ne connaissent pas ou peu, et de les sensibiliser aux préoccupations sociétales actuelles ou futures.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc
Des séjours à l'hôpital pleins d'hospitalité

Malgré les efforts et l'implication de nos soignants, une hospitalisation n'est jamais réjouissante. C'est précisément pour agrémenter le séjour des patients avec des aménagements de confort et ludiques au sein même de l'hôpital que la fédération s'est engagée au côté du SIRHô (Groupe Hospitalier Léman Mont-Blanc) dans une opération de mécénat d'envergure. Ce soutien, centré sur l'humain, devrait à l'avenir se renforcer sur le thème du développement durable dans les hôpitaux.



Le Crédit Mutuel donne le **LA** *à toutes les musiques !*

Depuis plus de 20 ans, le Crédit Mutuel s'associe aux principaux acteurs du monde de la musique et accompagne celles et ceux qui l'aiment et la pratiquent.

Pour tous les styles musicaux, sous tous les formats et sur tous les territoires, le Crédit Mutuel est partenaire de nombreux événements et s'engage pour que vive la musique : celle qui nous rassemble, celle qui nous fait vibrer, celle qui nous ouvre de nouveaux horizons.



Tout savoir sur le groupe Crédit Mutuel : www.creditmutuel.com



Suivre le Crédit Mutuel sur les réseaux sociaux : [in](#) [yt](#) [f](#) [x](#) [ig](#)



Photos : Crédit Mutuel - Adobe Stock - œuvres générées par IA - Marie Etchegoyen / FTV.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE - CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL - 46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS

Crédit  Mutuel