



DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE IM ÜBERBLICK

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE 2023

MIT MUT UND

Tatendrang

AUSGABE

**20
24**

Crédit  Mutuel

Das genossenschaftliche Modell:

UNSERE INSPIRATION FÜR JEDEN
TAGET POUR CHAQUE JOUR

DAS GENOSSENSCHAFTLICHE MODELL IST HEUTE AM BESTEN GEEIGNET, DEN ZIELEN VIELER MENSCHEN UND DEN HERAUSFORDERUNGEN DER ZUNEHMENDEN POLARISIERUNG DER WELT RECHNUNG ZU TRAGEN.

ALS GENOSSENSCHAFT PFLEGT CRÉDIT MUTUEL DIE KUNST DER ANPASSUNG, GESTÜTZT AUF STARKE UND EINZIGARTIGE WERTE. DADURCH IST ER MEHR DENN JE AUF DER HÖHE DER ZEIT UND IN DER LAGE, DIE ZUKUNFT ZU GESTALTEN.

- 04 — DIE HIGHLIGHTS 2023
- 06 — GRUSSWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN UND DER GESCHÄFTSLEITUNG
- 08 — GENOSSENSCHAFTLICHE IMPULSE
- 14 — GENERATIVES WACHSTUM
- 20 — ENGAGEMENT IN BEWEGUNG
- 28 — *Rückblick*
EINE UNGEWÖHNLICHE WERBESAGA
- 32 — ERWEITERTE INNOVATION
- 36 — SYNCHRONISIERTE NÄHE

2023:

Eine Entwicklung, die unser genossenschaftliches Modell bestätigt



JANUAR

GESELLSCHAFTLICHE INNOVATION

Crédit Mutuel Alliance Fédérale schlägt ein neues Kapitel seines genossenschaftlichen Modells auf und schafft die gesellschaftliche Dividende: **15% des Ergebnisses sollen jedes Jahr dazu beitragen**, eine solidarischere und nachhaltigere Welt zu schaffen.



MÄRZ

ERGEBNISSE 2022

Die Crédit Mutuel-Gruppe erzielt eine Rekordperformance mit einem **historischen Nettoergebnis von 4,1 Mrd. €**, das ihre Vertriebsdynamik veranschaulicht.



MAI

EINE GEEINTE UND VIELFÄLTIGE GRUPPE

Der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel, Crédit Mutuel Arkéa und die 19 Verbände unterzeichnen eine **Absichtserklärung, die den Zusammenhalt der Gruppe stärkt** und gleichzeitig die Autonomie seiner Mitglieder gewährleistet.

FEBRUAR

BESTER ARBEITGEBER

Crédit Mutuel und CIC stehen im Ranking von Capital 2023 an der Spitze der „**Besten Arbeitgeber**“ in der Kategorie Banken und bestätigen damit das Engagement und die proaktive Politik der Gruppe in der Personalpolitik.



APRIL

DIE NUMMER 1 IN DER KUNDENBEZIEHUNG

Crédit Mutuel belegt in **in der Kategorie Banken beim Podium de la Relation Client den ersten Platz**.
Bearing Point - Kantar 2023.



JULI / AUGUST

EZB-STRESSTEST 2023

Die Gruppe gehört beim von der **Europäischen Zentralbank** veröffentlichten Stresstest 2023 mit einer **soliden Eigenkapitalquote Common Equity Tier One von 11,4%** bis 2025 zu den besten Universalbanken, selbst im pessimistischsten Szenario.



SEPTEMBER

POSITIVES UNTERNEHMEN

Die Crédit Mutuel-Gruppe führt das **Ranking 2023 von Advent Capital** für umweltbewusste Unternehmen im Banken- und Versicherungssektor an.



OKTOBER

TECHNOLOGISCHE INNOVATION

Crédit Mutuel Arkéa bietet als **erste Bank ein frei zugängliches Modell mit generativer künstlicher Intelligenz** an (Texte und Bilder), das auf Deep Learning basiert.

DEZEMBER

PRIX OR EFFIE 2023

Diese Auszeichnung belohnt die Entwicklung des Crédit Mutuel in der Kategorie „Nachhaltigkeit“.

Siehe Sonderbericht auf Seite 28.



JUNI

HAUPTVERSAMMLUNG DES DACHVERBANDS

Fast 400 Verwaltungsratsmitglieder und Beschäftigte nahmen als Vertreter der 19 Verbände und des Zentralorgans an der Hauptversammlung 2023 des Nationalen Dachverbands Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM) teil. Die perfekte Gelegenheit für Isabelle Ferrand, die im April einstimmig zur Generaldirektorin ernannt wurde, auf die Highlights der Gruppe einzugehen.



NOVEMBER

SONDEREINSATZ FÜR VEREINE

Die Gruppe meldet sich zu Wort und **bekräftigt ihr Engagement für Vereine**. Sie stärkt ihre Position als Regionalbank, um Integration und Solidarität zu beschleunigen.



NICOLAS THÉRY
Präsident des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel*



ISABELLE FERRAND
Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel



Finanzielle Performance und genossenschaftliche Effizienz:
Die Gruppe beschleunigt im Dienste des kollektiven Nutzens

Wie interpretieren Sie die Ergebnisse 2023 von Crédit Mutuel?

Nicolas Théry: Das Umfeld war weiter schwierig: Die geopolitische Deregulierung hat sich verstärkt, die wirtschaftliche Unsicherheit hielt an. In Frankreich, wo das soziale Klima besonders angespannt war, war das Jahr von der wirtschaftlichen Abschwächung, einer weiterhin hohen Inflation und dem anhaltenden Anstieg der Zinsen geprägt.

In diesem Übergangsjahr erzielte die Crédit Mutuel-Gruppe hervorragende Ergebnisse und wurde gleichzeitig ihrer Rolle als Geldgeber für die Wirtschaft umfassend gerecht. Das Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder erreicht 4,6 Mrd. und steigt damit um 8,4%. Es ist damit das Beste unserer Geschichte. Die Gruppe erreicht eine finanzielle Solidität, die zu den besten unter den französischen Banken gehört. Sie bestätigt damit die Effizienz unseres diversifizierten Modells im Allfinanzgeschäft und die Relevanz

„Unsere Priorität: Steigerung unserer Leistung im Dienste des gemeinsamen Interesses“

unserer strategischen Entscheidungen: Diversifizierung, Innovation und Engagement im Dienst des allgemeinen Nutzens.

Diese Leistung erreichen wir, indem wir über 90% des Ergebnisses in Entwicklungsrücklagen einstellen und die Werte, die von unseren Mitarbeitenden im Rahmen eines starken sozialen Pakts geschaffen werden, mit unseren Gesellschaftern und Kunden im Rahmen innovativer, nützlicher und

solidarischer Angebote und ganz allgemein durch Initiativen teilen, die der gesamten Gesellschaft zugute kommen.

Unser Dank geht an unsere 84.600 Mitarbeitende und 20.000 gewählten Vertreter. Dank ihres täglichen Einsatzes hat die Gruppe das Vertrauen von 1,2 Millionen neuen Kunden gewonnen, so dass die Zahl der Kunden in Frankreich und Europa auf 37,8 Millionen gestiegen ist.

Diese Entscheidungen wurden auch in diesem Jahr durch unseren ersten Platz im Bankensektor beim Podium de la Relation Client BearingPoint- Kantar gewürdigt.

Digitaler Euro, Basel 4, EPI-Projekt (European Payments Initiative)... Wie positioniert sich die Crédit Mutuel-Gruppe angesichts dieser Entwicklungen und Projekte?

Isabelle Ferrand: Seit jeher beweist die Crédit Mutuel-Gruppe ihre Antizipations- und Anpassungsfähigkeit. In diesem Umfeld, das neue Nutzungsformen für unsere Kunden und neue rechtliche Auflagen für Bankinstitute bereithält, spielt der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel eine besonders wichtige Rolle, um die Gruppe bei diesen neuen Herausforderungen zu begleiten. Er ist für die Verteidigung der Interessen seiner Mitglieder zuständig und engagiert sich am Finanzplatz mit direktem Lobbying. Natürlich müssen wir unser Geschäftsmodell auch gegenüber den Behörden verteidigen.

Müssen Sie auf Grund von Inflation und Zinsentwicklung Ihre Prioritäten überdenken?

Isabelle Ferrand: Die französischen Banken waren schon immer mit den unterschiedlichsten Zinsumfeldern konfrontiert. Die Schwierigkeit liegt dabei in der Diskrepanz zwischen Einlagen- und Kreditzinsen, die sich bei steigenden Zinsen negativ auf die Gewinn- und Verlustrechnung auswirkt. Vor diesem Hintergrund sind unsere Prioritäten unverändert: antizipieren und begleiten, damit alle vorankommen.

Wie begleitet die Gruppe diese Umbrüche?

Nicolas Théry: Die Crédit Mutuel-Gruppe ist in der Lage, schnell zu handeln. Sie zögert nicht, unkonventionelle Wege zu beschreiten, um den Wandel zu begleiten.

Die Gruppe hat etliche Initiativen ergriffen, um ihre Kunden und Gesellschafter optimal zu begleiten, und macht sich mit umfangreichen IT-Investitionen zukunftssicher.

Beispiele für konkrete und innovative Aktionen: Die Gruppe hat den Erwerb von Immobilieneigentum für Kranke revolutioniert und den Gesundheitsfragebogen abgeschafft. Fast unsere gesamten Filialnetze bieten das Darlehen Prêt Avance Rénovation an. Dieses Darlehen wendet sich an geringverdienende Immobilienbesitzer und trägt dem Erhalt der Kaufkraft, dem Klimaschutz und der Bekämpfung der Wohnungsnot Rechnung. Das ist eine nützliche Initiative für unsere Gesellschafter, die unterstreicht, wie ernst wir unsere Verpflichtungen nehmen.

Mit diesen Initiativen verschafft sich die Gruppe Gehör. Mit der Stimme einer Bank, die Leistung und Solidarität vereint.

Was bietet die Crédit Mutuel-Gruppe angesichts der ökologischen Herausforderung?

Isabelle Ferrand: Diese Probleme sind für viele unserer Kunden schon heute Realität. Deshalb bietet die Gruppe Lösungen an, die die Kunden durch umweltfreundliche Angebote bei der ökologischen und energetischen Wende begleiten sollen.

„Unser Ziel ist es, umfassend genossenschaftlich zu bleiben“

Die Gruppe setzt sich für die Dekarbonisierung der Wirtschaft und den Schutz der Artenvielfalt ein und verfolgt branchenspezifische Strategien mit dem Ziel, gemäß dem Pariser Klimaabkommen einen Beitrag zur Klimaneutralität

zu leisten. Sie setzte 2023 die Berücksichtigung von Klima- und Umweltrisiken in ihrem globalen Risikomanagement fort und entwickelte eine Methode zur Bewertung der geografischen Gefährdung ihrer Kunden durch Klimarisiken.

Die Gruppe verringert ihr Engagement in Aktivitäten mit starken sozialen und ökologischen Auswirkungen durch den Ausstieg aus unkonventionellen fossilen Energien und die Einstellung der Finanzierung von Kohlekraftwerken und Bergwerken.

Sie betonen oft die technologische Dimension des Bankgeschäfts. Wie hat die Bank das Bankgeschäft verändert?

Nicolas Théry: Banken und Versicherungen sind technologische Sektoren, und daher sind ständige Innovationen erforderlich, um die Technologien der Zukunft zu beherrschen und unsere Souveränität zu garantieren. Gerade in unserer Branche müssen wir technologisch stark, innovativ und unabhängig bleiben.

Vor mehreren Jahren hat die Gruppe beschlossen, in künstliche Intelligenz zu investieren, die unsere Entwicklung zu Gunsten der Kundenbeziehung begleitet.

Was wäre für eine Bank wie Crédit Mutuel ideal?

Isabelle Ferrand: Das wäre - und ist! - grundlegend genossenschaftlich, gemeinnützig und solidarisch im Dienste der Kunden, der Gesellschafter und der Gesellschaft zu bleiben.

Das Genossenschaftsprinzip ist der Grundsatz, der im Mittelpunkt unserer Bewegung steht. Unser Ziel ist es, solidarisch und effizient zu sein - und immer noch effizienter und noch solidarischer zu sein.

* Jusqu'au 04/04/2024

Ein agiles genossenschaftliches Modell Das immer leistungsfähiger wird

Erste Stufe
Zweite Stufe
Dritte Stufe

 **Fast 2.000 lokale Kassen**

 **18 regionale Verbände und 1 nationaler Verband für landwirtschaftliche und ländliche Zwecke**

 **4 föderale und interföderale Kassen und ihre Tochtergesellschaften**

Crédit Mutuel Océan

Terre agri océan
Merlet immobilier
Union immobilière océan

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

helloasso

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Assurances Crédit Mutuel
TARGO BANK monabanq
beObank CIC
LA FRANÇAISE Cofidis Homiris

Crédit Mutuel ARKEA

fortuneo BANQUE
SURAVENIR Financo
MONEXT ARKEA CAPITAL
ARKEA BANQUE

Die vollständige Liste der Tochtergesellschaften finden Sie auf www.creditmutuel.fr

Die vollständige Liste der Tochtergesellschaften finden Sie auf www.cm-arkea.com

1 Nationaler Dachverband und 1 Zentralkasse

Genossenschaftliche Impulse

GEMEINSAM ENTSCHIEDEN,
UM GEMEINSAME INTERESSEN
VORANZUBRINGEN

Wir sind die Bank für Fortschritt... seit 1882!

Seit Gründung der ersten lokalen Kasse des Crédit Mutuel am Ende des 19. Jahrhunderts hat sich die Welt radikal verändert. Während sich der Wandel, der ihn prägt, immer weiter beschleunigt, ist der Crédit Mutuel sich selbst und seinen ehrgeizigen Zielen stets treu geblieben. Diese Ausrichtung macht unsere Gruppe mehr denn je zu einem zuverlässigen, leistungsstarken Partner. Neben unserer Fähigkeit, vorausschauend zu handeln, sind es unsere im Menschen und in der Realität verankerten genossenschaftlichen Werte, die es uns jeden Tag ermöglichen, jedem Einzelnen passende Lösungen anzubieten.



Les 5 Säulen als Grundlage unserer genossenschaftlichen Dynamik

1

SCHUTZ

Als Wegbereiter erfindet Crédit Mutuel bereits 1970 das Allfinanzkonzept, um seine Kunden immer besser zu begleiten und sie vor den Risiken zu schützen, denen sie ausgesetzt sind.

2

UNTERSTÜTZUNG

Der Crédit Mutuel verschiebt Grenzen, indem er die medizinischen Formalitäten für treue Kunden bei der Aufnahme eines Kredits für den Erwerb ihres Hauptwohnsitzes abschafft: Für uns darf die Gesundheit kein Hindernis für den Erwerb von Wohnungseigentum sein.

3

ENGAGEMENT

Zur Messung der ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen auf seine Gesamtleistung hat Crédit Mutuel Arkéa eine exklusive Methode entwickelt, mit der er seine Nachhaltigkeitseffekte in Euro quantifizieren kann.

4

TEILEN

2023 führt Crédit Mutuel Alliance Fédérale die gesellschaftliche Dividende ein. In diesem Rahmen werden jedes Jahr 15% des Nettoergebnisses zur Finanzierung von Projekten für gesellschaftlichen und ökologischen Wandel verwendet.

5

INNOVATION

Als Vorreiter und im Einklang mit den Herausforderungen seiner Zeit steht der Crédit Mutuel für zahlreiche Innovationen, die im Alltag unverzichtbar geworden sind, darunter das Internet-Banking seit den 1980er-Jahren.

Crédit Mutuel steht für ein unkompliziertes genossenschaftliches Modell

Die Entwicklungsstrategie der Crédit Mutuel-Gruppe wird nicht von Aktionären unter Druck gesetzt, denen es nur um kurzfristige Gewinne geht. Mit Disziplin und Verantwortung wirkt er als Garant für den Fortbestand des Unternehmens und unterstützt so eine konstante Wachstumsdynamik und hohe Servicequalität. Solidarität, Gleichstellung und soziale Verantwortung sind gemeinsame Werte, die unsere genossenschaftliche Identität definieren, unsere Funktionsgrundsätze stärken und unsere Entscheidungsfindung erleichtern.



Aufgeklärte Werte

1

Solidarität

- Wenn es nur einen Wert gäbe, dann diesen. Das Gegenseitigkeitsprinzip basiert auf dem humanistischen (und sehr konkreten) Grundsatz sozialer Verbundenheit und verstärkter gegenseitiger Hilfe in den Kassen und Verbänden, aber auch zwischen ihnen.

2

Gleichstellung

- Keine Solidarität ohne Gleichstellung: Alle Kunde sind gleich. So gewährleisten wir auch die Gleichbehandlung der Gesellschafter nach dem Prinzip „eine Person = eine Stimme“ bei Abstimmungen in den Hauptversammlungen der lokalen Kassen.

3

Soziale Verantwortung

- Dieser Wert sagt viel über die Dialogbereitschaft eines genossenschaftlichen Systems aus, über seinen Einsatz für die Gesellschaft und sein Engagement im Rahmen der lokalen Herausforderungen.

4

Nähe

- **Wie?** Durch konsequente territoriale Abdeckung und Verwaltungsautonomie auf Ebene der Kunden und Gesellschafter.
- **Ergebnis:** Eine kontinuierliche Beziehung und kurze Wege, um schnell und direkt in Kontakt zu treten.

Demokratische Verwaltung

- **Wie?** Jeder Gesellschafter hat bei lokalen Entscheidungen eine Stimme.
- **Ergebnis:** Eine dezentralisierte Entscheidungsbefugnis, die mehr Autonomie und Eigeninitiative ermöglicht.

6

Gemeinsame Vorteile

- **Wie?** Individuelle Lösungen unter Wahrung des allgemeinen Interesses.
- **Ergebnis:** Positive Auswirkungen auf lokale Projekte.

Und eine effizientere Funktionsweise



Die Crédit Mutuel-Gruppe auf einen Blick



Generatives Wachstum

WENN MEHRWERT
NEUE PERSPEKTIVEN
ERÖFFNET

- **37,8** Millionen Kunden
- **8,9** Millionen Gesellschafter
- **20.000** gewählte Vertreter
- **84.600** Mitarbeitende
- **1.966** lokale Kassen
- **5.099** Geschäftsstellen
- **18** regionale Verbände
+ **1** landwirtschaftlicher Verband
- **1** nationaler Dachverband

RETAIL

BANKING ALS

PERFORMANCEGRUNDLAGE

- **34,8 Millionen** Privatkunden*
- **Die führende Bank für Vereines****
- **2,4 Millionen** Geschäftskunden und Unternehmen*
- **Die zweitgrößte Bank für die Landwirtschafte**

* Filialnetze in Frankreich (Quelle: Monatliche Beobachtung der Geschäftsentwicklung).

** CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne und Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, Budgets für die Hauptbank.

Rekordergebnisse 2023

Durch ihre finanzielle Leistungsfähigkeit und ihre genossenschaftliche Effizienz konnte die Crédit Mutuel-Gruppe ihr Wachstum 2023 im Dienste des Gemeinwohls weiter beschleunigen. Ihre Rekordergebnisse sind das Ergebnis eines Geschäftsmodells, das auf einer optimalen Diversifizierung des Bank-, Versicherungs- und Technologiegeschäfts basiert. Sie stärken die Solidität der Gruppe und werden es uns ermöglichen, große Herausforderungen weiterhin zu meistern: Optimierung unserer Servicequalität, Finanzierung von für die Gesellschaft sinnvollen Projekten, Begleitung des technologischen und ökologischen Wandels und Unterstützung der regionalen Entwicklung.



Eine in Europa führende finanzielle Solidität

- **19,2 % CET 1** Die höchste Quote unter den französischen Banken
- **75 Mrd. €** Eigenkapital (+ 6,5 %)

• **4 571 Mio. €**
(+ 8,4 %)
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremderpe

A+ Stabiler Ausblick bei Standard & Poor's

Eine Gruppe, die in Menschen und in Innovation investiert

- Gemeinkosten, die einen starken Sozialpakt, gesellschaftliche Verpflichtungen und eine proaktive Begleitung der Mitarbeitenden zum Ausdruck bringen **11.071 Mio. €** (+ 5,6 %)
- **23 %** des Nettobankertrags kommt den Beschäftigten zugute
- **92 %** des Ergebnisses werden in Rücklagen eingestellt, um Innovation und Solidität zu gewährleisten

Dank dieser konstanten Performance konnte Crédit Mutuel sein Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder und seine CET1-Quote in den letzten zehn Jahren um über 70 % bzw. fast 5 Prozentpunkte steigern.

Führender aktiver Gestalter im französischen Allfinanzgeschäft

Während sich die Inflation und der Anstieg der Zinsen in den letzten Monaten auf die Kaufkraft der Franzosen niederschlugen, war die Gruppe weiterhin in der Finanzierung der Wirtschaft aktiv und begleitete die Bedürfnisse und Projekte ihrer Kunden und Gesellschafter, insbesondere der schwächsten unter ihnen, sowohl im Allfinanzgeschäft als auch mit ihrer breiten Palette an Dienstleistungen.

DER WUNSCH, UNSERE NACHTIELIGEN AUSWIRKUNGEN ZU BEGRENZEN

- Finanzierung der Umwelt- und Energiewende: **50.247 Mio. €**
- **5,6 %** Finanzierung der Umwelt- und Energiewende:
- Weniger als **5 %** Außenstände in Sektoren, die anfällig für Übergangsrisiken sind (laut Aufsichtsbehörde ACPR)
- **475.075** Tonnen CO₂-Äquivalent (Büroimmobilien)

VERANKERUNG IM HERZEN DER REALWIRTSCHAFT UND DER REGIONEN

- Kreditvolumen: **639,1 Mrd. €**
- Spareinlagen: **1.090,7 Mrd. €**
- Einlagen in der Bilanz: **594,1 Mrd. €**

EIN ZUNEHMEND LEISTUNGSFÄHIGES UND INNOVATIVES VERSICHERUNGSANGEBOT

- Umsatz mit Versicherungen: **19,3 Mrd. €**
- **45,9 Millionen** Verträge
- **17,1 Millionen** Versicherte

Eine mehrfach ausgezeichnete Gruppe



Trophée de la banque

Qualité 2024 MoneyVox¹ (alltägliche Bankberatung)

Die Nummer 1

im Bankensektor laut Umfrage Posternak-Ifop²

Die Nummer 1

beim Podium de la Relation Client 2023 im Bankensektor. BearingPoint - Kantar³

Beste französische Bankengruppe 2023

laut Magazin World Finance⁴

Beste Arbeitgeber im Bankensektor

laut Ranking von Capital 2023⁵

Die Nummer 1

unter den Universalbanken beim Stresstest 2023 der EZB (auch im pessimistischsten Szenario)

1. Die „Trophées de la Banque - Qualité 2024“ beziehen sich auf die Zufriedenheit und die Empfehlungen von 5.028 Franzosen, die zwischen dem 22. September und dem 16. Oktober 2023 zu verschiedenen Aspekten ihrer Bankbeziehung befragt wurden.
2. Reihe mit vier Quartalsumfragen zwischen dem 3. März und dem 4. November 2023 unter einer repräsentativen Auswahl mit 1.002 Franzosen ab 18 Jahre.
3. Von BearingPoint und Kantar im Dezember 2022 unter insgesamt 4.000 Kunden/Nutzern in Unternehmen/Behörden durchgeführte Umfrage.
4. Der Preis wurde im Dezember 2023 von der Zeitschrift World Finance verliehen.
5. Unabhängige anonyme Online-Analyse von Statista vom 28.09.2022 bis 02.11.2022 unter 20.000 Arbeitnehmer*innen von 2.100 Unternehmen mit über 500 Beschäftigten.

Als Universalbank haben wir für jeden die richtige Lösung

Angesichts der sich ständig ändernden Konsumgewohnheiten unserer Kunden und neuer Nutzungsformen im Bankwesen und in anderen Bereichen, die sich auf unseren Alltag auswirken, bietet die Crédit Mutuel-Gruppe geeignete und zunehmend individuelle Antworten. Unabhängig davon, ob es darum geht, den spezifischen Bedürfnissen von gewerblichen Kunden, Vereinen oder landwirtschaftlichen Betrieben Rechnung zu tragen, oder darum, Privatkunden das Leben leichter und Bankgeschäfte sicherer zu machen, die Gruppe stellt überall die gleichen Anforderungen: Kundennähe, operative Effizienz und Servicequalität.

Tochtergesellschaften, Marken und Partnerschaften, die das Geschäft beleben



276 EINHEITEN,
DAVON 63 IM AUSLAND



Komplementäre Angebote mit hohem Mehrwert

- Versicherung: **Das zweite Standbein der Gruppe**
- Fernüberwachung: **Die Nummer 1 in Frankreich**
- Immobilien: **Einzigartige Angebote und Dienstleistungen**
- **Die Nummer 2 bei der Vergabe von Immobilienkrediten**
- **Führender Anbieter für Verbraucherkredite**
- **Ökomobilität und aktive Mobilität**
- Factoring: **23,9 % Marktanteil in Frankreich***
- Leasing und Mietkauf: **Führender Marktteilnehmer im Leasing für Unternehmen**

Sowie:

**ASSET MANAGEMENT
& PRIVATE BANKING**

**BANK FÜR
GROSSUNTERNEHMEN
UND INVESTMENTBANK**

TECHNOLOGIEDIENSTLEISTUNGEN



* Quelle: ASF France.

Engagement in Bewegung

WER AUF DIE ZUKUNFT
VORBEREITET IST,
KANN SICH BESSER
ENTFALTEN

Berücksichtigung von ESG-Risiken um eine nachhaltige Bank zu schaffen

Unser Ziel ist es, das Wirken unserer regionalen Gruppen in einen globalen Nachhaltigkeitsansatz zu integrieren, um unsere internationalen Verpflichtungen zu erfüllen. Wir bekräftigen nachdrücklich unsere genossenschaftliche Identität und jede regionale Gruppe richtet ihre Nachhaltigkeitsziele oder -strategien auf die Bedürfnisse der jeweiligen Region aus, schützt die Umwelt und behält gleichzeitig die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf das Klima im Auge.



Interview

Nina SCHINDLER
Chief Executive Officer at the European Association of Co-operative Banks (EACB)

Der Crédit Mutuel ist ein führender Marktteilnehmer unter den französischen Genossenschaftsbanken. Welche Rolle spielen Genossenschaftsbanken in Europa?

N.S.: Genossenschaftsbanken spielen in Europa eine wichtige Rolle. Sie erbringen Bankdienstleistungen für 210 Millionen Menschen, also etwa ein Drittel der Bevölkerung, und haben am europäischen Privatkundengeschäft einen Anteil von fast 25 %.

Ihre Relevanz und ihre Vorteile erfreuen sich inzwischen großer Anerkennung, aber dieser Status muss unablässig verteidigt werden, um eine gesunde europäische Wirtschaft und ein verantwortungsvolles Bankensystem zu erhalten.

Gibt es Gemeinsamkeiten zwischen den europäischen Genossenschaftsbanken?

N.S.: Fassen wir an dieser Stelle die Merkmale der Genossenschaftsbanken zusammen.

Ihre Motivation ist der Kundenservice und nicht die Kapitalrendite. Deshalb sind Genossenschaftsbanken langfristiger

aufgestellt als Aktiengesellschaften und gehören zu den Finanzinstituten mit der höchsten Kapitalausstattung. In Europa vertreten die Genossenschaftsbanken daher die Vision von einer gerechteren Bank für mehr Verbraucher und tragen zur Verringerung der Risiken in unserer Wirtschaft bei. Sie unterstützen die Schaffung und Teilung neuer Reichtümer, auf Gemeinschaften und Regionen ausgerichtete Finanzdienstleistungen und ein sozial verantwortliches Geschäftsmodell.

Welche konkrete Rolle spielt die EACB bei der Unterstützung und Förderung der europäischen Genossenschaftsbanken?

N.S.: Die EACB verteidigt mit Nachdruck unser Modell, das sich von dem der so genannten „klassischen“ Banken unterscheidet. Sie spielt vor allem gegenüber den Regulierungsbehörden und dem Gesetzgeber eine grundlegende Rolle, da nichts endgültig ist. Eine umfassende Analyse der EACB 2023 unter europäischen Genossenschaftsbanken führt die Realität vor Augen und zeigt, welche Anstrengungen zur Bekämpfung der Vereinheitlichung der Bestimmungen erforderlich sind, die die

Genossenschaftsbanken schwächt. Es liegt im Interesse von politischen Entscheidungsträgern, Gesetzgebern und Aufsichtsbehörden, den positiven Beitrag der Genossenschaftsbanken zu verstehen und sicherzustellen, dass die Vielfalt der Bankdienstleistungen für die Bürger in ganz Europa zur Verfügung steht.

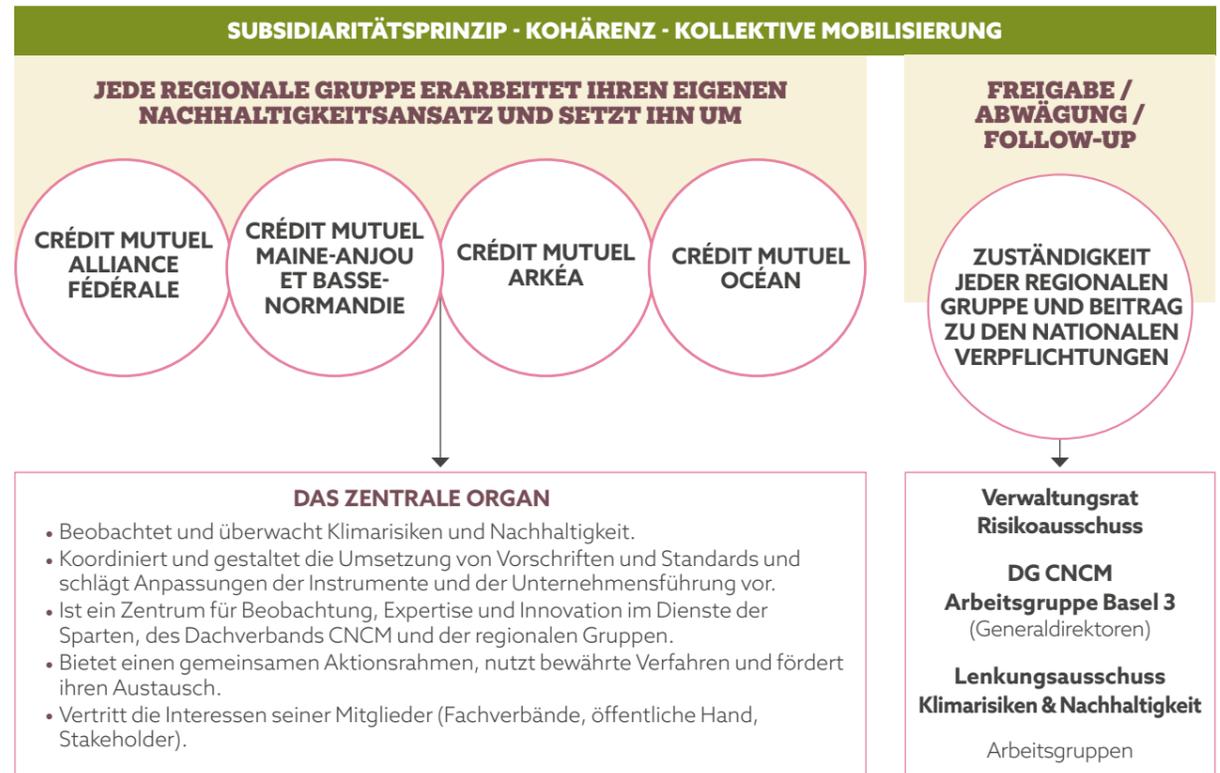
Wie können Sie angesichts dieser Feststellung das genossenschaftliche Modell im Bankensektor in Europa noch stärker und besser fördern?

N.S.: Wir müssen gemeinsam die Besonderheiten unseres Modells erklären und verteidigen, wenn wir ein Finanzsystem im Dienst der Kunden und des gesellschaftlichen und ökologischen Wandels unserer europäischen Volkswirtschaften gewährleisten wollen.

Die Europawahlen erinnern uns daran, dass Europa nur wachsen kann, wenn es seine Überzeugungen verteidigt. Deshalb liegt es an uns, Überzeugungsarbeit zu leisten und unsere Rolle und unser Wirken für ein gerechteres und verantwortungsvolleres Europa vor Augen zu führen.

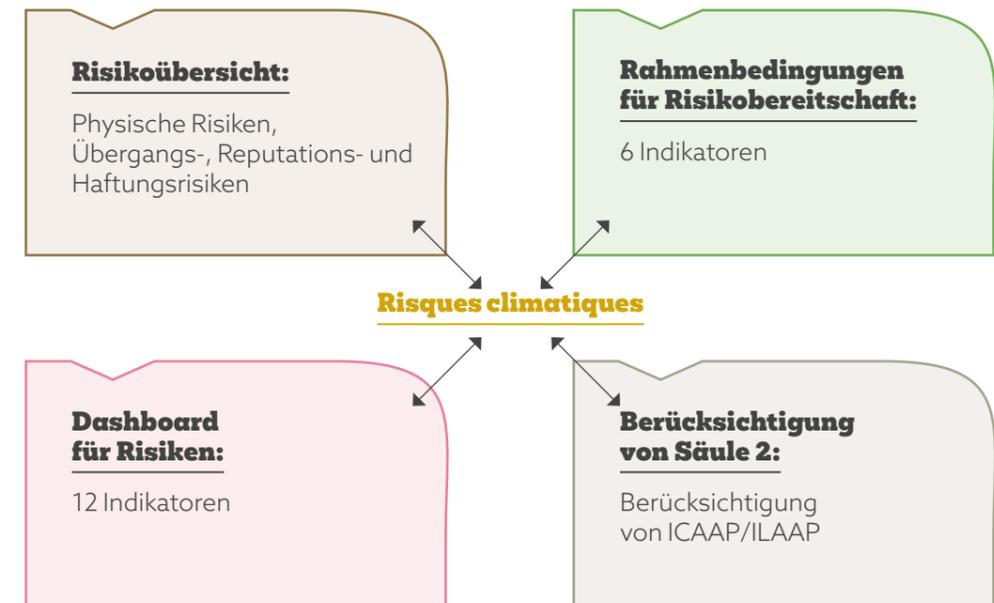
Nachhaltige Unternehmensführung und ESG-Verpflichtungen

Der Crédit Mutuel verfügt über einen Aktionsplan, der zusammen mit regionalen Gruppierungen auf drei Schwerpunkte und 13 Projekte ausgerichtet ist und durch einen Ausschuss für Klimarisiken und Nachhaltigkeit konsolidiert und geleitet wird. Außerdem wurde eine spezifische Governance zur Begleitung dieses Vorgehens festgelegt. Diese Informationen sind in der Nachhaltigkeitserklärung der Gruppe detailliert beschrieben.



Berücksichtigung von Klimarisiken in der globalen Risikosteuerung

Das Klima- und Umweltrisikomanagement ist Teil des Risikomanagement-Systems der Crédit Mutuel-Gruppe auf nationaler und regionaler Ebene. Die Instrumente des Risikomanagements werden nach und nach durch methodologische Fortschritte optimiert:



Abgesehen von ihrer Aufnahme in die nationale Übersicht sieht die Crédit Mutuel-Gruppe klimabezogene und ökologische Risiken auch als ausschlaggebende Faktoren für bestehende Risiken:

Climat et biodiversité



Messung und Verringerung unserer Treibhausgasemissionen – Büroalltag

Die Crédit Mutuel-Gruppe misst die Treibhausgasemissionen in Verbindung mit den Aktivitäten in ihren Büros. Im Geschäftsjahr 2023 belaufen sich die Emissionen auf insgesamt 475.075 Tonnen CO₂-Äquivalent. Sämtliche Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe verfolgen Ziele zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks.

Bewertung und Reduzierung der Emissionen, die durch unsere Finanzierungen verursacht werden

Eine nationale Arbeitsgruppe soll Regeln für die Bewertung der CO₂-Bilanz der Portfolios und Maßnahmen zur Erreichung der Klimaneutralität festlegen. Die Berechnung der finanzierten Treibhausgasemissionen basiert auf der PCAF-Methode¹. Zum 31. Dezember 2023 haben die Engagements der Gruppe gegenüber Branchen², die einen wichtigen Beitrag zum Klimawandel leisten, 53,9 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalent erzeugt.

Kunden bei der Energiewende begleiten

Die Crédit Mutuel-Gruppe unterstützt die Energiewende durch gezielte Darlehen. Mit einem Gesamtkreditvolumen von 50.247 Mio. €4 bekräftigt die Gruppe ihre Entschlossenheit, sich an der Seite der Regionen für Gewerbetreibende, Landwirte und Privatpersonen einzusetzen und sie bei der Energiewende zu begleiten.

Portfoliobewertung mit Blick auf die europäische Taxonomie

5,6%: Ist der Anteil des Portfolios der Crédit Mutuel-Gruppe, der an der Taxonomie ausgerichtet ist, einem europäischen Referenzsystem, das bestimmt, welche Aktivitäten zur Eindämmung oder Anpassung des Klimawandels beitragen. Für das Geschäftsjahr 2023 handelt es sich hauptsächlich um Immobilienkredite an Haushalte bei Häusern mit der Einstufung DPE³ A, B oder C oder entsprechend den Isolierungsnormen RT 2012 und RE 2020, sowie um Verpflichtungen gegenüber Unternehmen, die Nachhaltigkeitsinformationen veröffentlichen müssen.

Regionale Gruppen: Wegweisende Engagements als Reaktion auf die Erwartungen der Kunden

Branchenspezifische Strategien zur Begrenzung der sozialen und ökologischen Auswirkungen

Die regionalen Gruppen haben branchenspezifische Strategien zur Festlegung von Kriterien für die Ausübung ihrer Tätigkeiten in Bereichen mit den größten sozialen und ökologischen Auswirkungen definiert. Die Tätigkeit in bestimmten Branchen, die für eine branchenspezifische Strategie infrage kommen, wird im Risikoausschuss gezielt beobachtet. Insgesamt haben sich mehrere Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe verpflichtet zu:

- Einem Kohleausstieg bis spätestens 2030 und Anwendung von Kriterien für die Finanzierung von Öl und Gas.
- Einer Entwicklung gezielter Strategien für sensible Branchen, um diese noch besser zu begleiten.

Als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag seit 2022 hat **Crédit Mutuel Arkéa** eine einzigartige

Methode zur Bewertung seiner Umweltauswirkungen in Euro entwickelt, die auf der Umrechnung der anhand von 25 ökologischen und sozioökonomischen Indikatoren beobachteten Auswirkungen in Euro basiert. Die nichtfinanzielle Wertentwicklung von Crédit Mutuel Arkéa liegt bei über 9,4 Mrd. €, bleibt gegenüber 2022 stabil und wird weiterhin durch Finanzierungen gefördert.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat mit der Einführung der gesellschaftlichen Dividende beschlossen, jedes Jahr 15% der Ergebnisse für die Finanzierung von Projekten zur ökologischen und solidarischen Transformation aufzuwenden. 2023 wurden in diesem Rahmen 439 Mio. Euro mobilisiert. 2024 beläuft sich die gesellschaftliche Dividende auf 617 Mio. Euro. Diese nachhaltige, einfache und überprüfbare Maßnahme ist ein beispielloses Engagement und wird im Hinblick auf den künftigen Strategieplan 2024-2027 Gemeinsam Leistungsstark Solidarisch von Crédit Mutuel Alliance Fédérale auf knapp 3 Mrd. Euro geschätzt.

Weitere Einzelheiten sind der Nachhaltigkeitserklärung der Gruppe zu entnehmen: www.creditmutuel.com, Rubrik Pressebereich - Publikationen und dann Jahresberichte

1. Partnership for Carbon Accounting Financials
 2. NACE-Codes: A, B, C, D, E, F, G, H, I, L
 3. Energieeffizienzdiagnose
 4. Davon Darlehen für Energiesanierung, zur Finanzierung von Neubauwohnungen, für Gewerbetreibende und Landwirte in Verbindung mit erneuerbaren Energien und strukturierte Finanzierungen für erneuerbare Energien

Vielfalt und Integration im Mittelpunkt unseres Unternehmens- und Gesellschaftsprojekts

In einer nachhaltigen, gerechten Welt findet jeder seinen Platz und kann seine Rechte geltend machen. Beim Crédit Mutuel ist diese Ambition die Summe aus kleineren und größeren Aktionen, wegweisenden Entscheidungen und klaren Verpflichtungen, die sowohl innerhalb der Gruppe als auch in den Regionen entwickelt werden. Die Förderung von Vielfalt und Integration, die Verteidigung der Grundsätze der Gleichstellung von Männern und Frauen und ganz allgemein der Chancengleichheit sowie die Bekämpfung jeder Form von Diskriminierung sind Herausforderungen, für die sich alle Beschäftigten der Gruppe tagtäglich einsetzen.

Gerechtere Maßnahmen im direkten Kontakt mit den Regionen

Die Crédit Mutuel-Gruppe engagiert sich für ihre genossenschaftlichen Überzeugungen und beteiligt sich aktiv an Solidaritätsaktionen. Das ist unter anderem die Aufgabe der Stiftungen und Verbände unserer regionalen Verbände. Im direkten Zusammenhang mit den örtlichen Gegebenheiten werden sie tagtäglich zur Unterstützung der beruflichen Eingliederung und der sozialen Inklusion eingesetzt.



Eine Gruppe, die sich für finanzielle Inklusion stark macht

Nach dem Vorbild der Workshops für finanzielle Inklusion, die im vergangenen Oktober von Crédit Mutuel Solidaire, einer Struktur des Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, organisiert wurden, verpflichtet sich die Gruppe, Gesellschafter in Schwierigkeiten zu begleiten. Mehr als 220 Personen nahmen an dieser Initiative unter Mitwirkung institutioneller Organisationen oder regionaler Sozialeinrichtungen teil. Es wurden zahlreiche Kontakte geknüpft, um insbesondere die Beratungsstellen bekannt zu machen, die Überschuldung verhindern und die Finanzpädagogik in den lokalen Kassen fördern sollen.

Schluss mit Alltagssexismus

Anfang 2023 hat Crédit Mutuel Alliance Fédérale die Charta für die Firmeninitiative *Stop au sexisme dit Ordinaire en Entreprise* (#StOpE) unterzeichnet. Dies schlug sich konkret in der Ergreifung mehrerer wegweisender Maßnahmen nieder, die auf die acht in dieser Charta festgelegten Verpflichtungen ausgerichtet sind:

1. Null-Toleranz zeigen und anwenden
2. Informieren, um das Bewusstsein für sexistisches Verhalten (Handlungen, Äußerungen, Einstellungen) und deren Auswirkungen zu schärfen
3. Gezielte Schulung über die Verpflichtungen und bewährten Verfahren zur Bekämpfung von Alltagssexismus
4. Bereitstellung pädagogischer Instrumente für Mitarbeitende, um sexistischen Handlungen im Unternehmen zu begegnen
5. Alle Mitarbeitenden dazu anhalten, sexistisches Verhalten zu verhindern und zu identifizieren und auf Alltagssexismus zu reagieren
6. Sexismus vorbeugen und Opfer, Zeugen und Entscheidungsträger bei der Meldung und Bearbeitung sexistischer Handlungen individuell begleiten
7. Ahndung von Fehlverhalten und Bekanntmachung der damit verbundenen Sanktionen
8. Messung und Einrichtung von Überwachungsindikatoren zur Anpassung der Politik zur Bekämpfung von Alltagssexismus



Die Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen

Die 2009 gegründete Stiftung des Crédit Mutuel für das Lesen unter der Schirmherrschaft der Fondation de France unterstützt Werke und Organismen in allen Bereichen von allgemeinem Interesse in Frankreich und im Ausland. Sie entwickelt auch Programme zur Förderung der Lesefähigkeit und der französischen Sprache, insbesondere im Kampf gegen wirtschaftliche und soziale Ausgrenzung.



Förderung der Beschäftigung von Menschen mit Behinderung

Anlässlich der Europäischen Woche für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung (SEEPH) wurden im Nationalen Dachverband des Crédit Mutuel mehrere Sensibilisierungsmaßnahmen ergriffen, darunter:

- Die von der Association Valentin Haüy präsentierte Ausstellung „Tactile Tour“, um sich in die Haut eines Menschen mit Sehbehinderung zu versetzen und ein Kunstwerk durch Ertasten zu entdecken.
- Der vernetzte Wettbewerb „OuiLive“ mit Aufgaben und Testfragen zu Behinderungen, in dessen Rahmen der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel eine Spende von 3.000 € für das Robert Debré-Krankenhaus bereitgestellt hat, um die Ausgabe von Kurzgeschichten für kranke Kinder zu finanzieren.

Sonderthema



Rückblick

2010-2023
EINE UNGEWÖHNLICHE
WERBESAGA

AUSGABE
20
24

Es war einmal eine Bank, die ihren Kunden gehört

Gegen Ende der Nullerjahre hat die Finanzkrise das Image und das Vertrauen der Franzosen in ihre Banken erheblich beschädigt. Damals beschloss der Crédit Mutuel, seine Kommunikation ausgehend von seinen genossenschaftlichen Werten und seinem genossenschaftlichen Modell neu auszurichten, um seine Alleinstellungsmerkmale und seine Leistungsfähigkeit aufzuzeigen. Damit begann eine einmalige Werbesaga, die über ein Jahrzehnt währte und die legendäre „Crédit Mutuel-Familie“ verkörpert. Ein Rückblick auf menschliche, emotionale und berührende Kampagnen, die einen starken Markendiskurs geprägt und gezeigt haben, dass ein anderes Bankwesen möglich und für alle zugänglich ist.



Kontakt zu kommen, die mir eine Chance geboten hat.

Das geht jetzt schon fast 3 Jahre so. Warum machen Sie weiter?

Y.A : Sie schicken mir die Drehbücher, richtig? Das muss man Sie fragen!

Auf jeden Fall komme ich immer gerne. Es ist das erste Mal, dass ich eine so langfristige Beziehung mit einer Marke unterhalte. Früher habe ich nur hier und da einen Film gemacht.

In einer entgegenkommenden Beziehung entsteht echtes Vertrauen, da kann man sich alles sagen. Wir machen die Filme zusammen, als Team. Das macht nicht der Regisseur allein. Ja, die Regisseure wollen nicht immer, dass man mit ihnen redet - sie wollen erst ihre Idee bis zum Ende umsetzen. Aber ich mag unsere Zusammenarbeit sehr.

Interview

Yvan ATTAL
Schauspieler, Regisseur,
Drehbuchautor und
Dialogschreiber

**Warum haben Sie sich als
Spielfilmregisseur für den
Crédit Mutuel und seine
Werbesaga entschieden?**

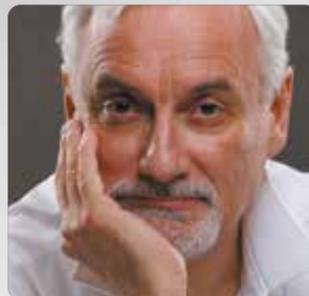
Y.A : Nicht ich habe mich für den Crédit Mutuel entschieden, sondern der Crédit Mutuel hat sich für mich entschieden! Kein Witz! Wenn man Regisseur ist, entscheidet der Kunde, mit wem er arbeiten will. Und ich hatte das Glück, mit dieser kleinen Welt in

Haben Sie eine Anekdote für uns?

Y.A : Vielleicht keine Anekdote... Mit einigen führe ich politische Gespräche, mit anderen spreche ich über Ernährung. Eigentlich habe ich mit jedem ein ganz spezielles Verhältnis. Ach ja! Manchmal setze ich mich in den Filmen ohne Rücksicht auf Verluste ein. Ich habe eine Statistenrolle in dem Film „Barbecue“ übernommen. Finden Sie mich?

ALS GENOSSENSCHAFTLICHE BANK GEHÖRT DER CRÉDIT MUTUEL SEINEN 8,9 MILLIONEN KUNDEN UND GESELLSCHAFTERN.

Eine Familie, mit der sich jeder identifizieren kann



Hervé DUBOURJAL
Schauspieler, bekannt als Hervé in der Saga

„Der Crédit Mutuel war auf der Suche nach einem 50-jährigen Schauspieler mit weißem Haar, der ordentlich schimpfen kann und trotzdem nicht allzu unsympathisch wirkt. Ein Franzose eben... Wir wollten zwei oder drei Filme machen. Und dann hat das super funktioniert. Bernard LE COQ meinte zu mir: „Es ist wie bei dieser wunderbaren Familie im Fernsehen, mit der man sich so gut identifizieren kann. Die Menschen erkennen ihren eigenen Alltag wieder und erleben quasi selbst die Abenteuer dieser Familie.“ Und das stimmt wahrscheinlich sogar. Und jetzt ist das alles nicht mehr wegzudenken!“

2011: Treffen in New York...

Wie eine Anspielung auf die alte Welt spielt die Saga an der Wall Street. Hauptperson ist Hervé, ein misstrauischer, übel gelaunter Vater, und Benjamin, sein Sohn, der ihm erklärt, dass eine Bank, die ihren Kunden gehört und keine Aktionäre hat, vielleicht nicht alles ändert, aber doch immerhin das Verhältnis zur Bank.

Das neue Motto des Crédit Mutuel ist mit Bedacht gewählt und basiert auf einem Versprechen, das sich erheblich von traditionellen Banken unterscheidet, und auf einer Umkehr des Verhältnisses zwischen Bank und Kunde.



2012: Die Bank im neuen Stil

Im darauffolgenden Jahr machte Hervé eine bestürzende Entdeckung: Sein Sohn ist „Banker“! Zusammen mit dem Publikum erfährt er, dass man als Kunde und Gesellschafter des Crédit Mutuel die Möglichkeit hat, an den Entscheidungen seiner Bank mitzuwirken.



2016: Eine rundum genossenschaftliche Bank...

In diesem neuen Opus erfährt man, dass in jeder lokalen Kasse des Crédit Mutuel Vertreter der Kunden und Gesellschafter den Kunden im Verwaltungsrat Gehör verschaffen. Kurzum: Eine Bank MIT ihren Kunden FÜR ihre Kunden. Und auch das ändert alles!



2018: Die genossenschaftliche Bank von morgen...

Ebenso wie diese „Familie“ von Jahr zu Jahr größer wird, überzeugt der Crédit Mutuel jeden Tag neue Kunden. Weil eine Bank, die Millionen Kunden und Gesellschaftern gehört, die zusammenarbeiten und an einem Strang ziehen, einfach stärker und leistungsfähiger ist.



2021: Eine Bank, die frei entscheiden kann

Nach Werbespots über die Rolle seiner Kundenberater und seine Fähigkeit, jeden Kunden in Schlüsselmomenten seines Lebens zu begleiten, stellt der Crédit Mutuel erneut seine Alleinstellungsmerkmale unter Beweis: eine Bank ohne Aktionäre, der es frei steht, Projekte im Einklang mit ihren Wertvorstellungen zu begleiten.



2022: Unwahrscheinlich, aber wahr

Und wenn eine Bank nicht das Ziel hat, Dividenden an ihre Aktionäre auszuschütten?... Die Herausforderung dieses Clips bestand darin, den wahren Sinn und Zweck einer Bank aufzuzeigen. Das passt: Beim Crédit Mutuel sind die Banker auch Berater, die ein offenes Ohr für die Interessen der Gesellschafter haben.



Fortsetzung folgt... mit neuen genossenschaftlichen Abenteuern!

Insgesamt also sehr positive Erfahrungen

Im Laufe der Jahre und der Kampagnen wird der Crédit Mutuel zunehmend bekannter. Das lässt sich an seinem Image, den Empfehlungen und der Zahl der Kunden ablesen. Zwischen 2011 und 2023 ist der Crédit Mutuel - in 13 von 14 Jahren - die Bank, die laut Posternak-lfop-Barometer bei den Franzosen das beste Image hat und 12-mal die Nummer 1 im Bankensektor beim Podium de la Relation Client von BearingPoint - Kantar war. Für seine Familiensaga erhielt der Crédit Mutuel den Prix Or Effie 2023 in der Kategorie „Langfristige Effizienz“ sowie den Prix Argent Effie Europe.





Erweiterte Innovation

ALLZEIT BEREIT
FÜR NEUE
ABENTEUER

Unser Mut als Beschleuniger des Fortschritts für alle

In der Crédit Mutuel-Gruppe gehört Innovation zur Unternehmenskultur und ist ein Grundpfeiler ihrer genossenschaftlichen Identität. Der Begriff Mehrwert hat für die Gruppe eine ganz besondere Bedeutung und steht für gemeinsamen Fortschritt und kollektives Interesse. Ob es um Innovationen für die Umwelt, für Barrierefreiheit und Integration geht oder darum, die Dienstleistungsqualität zu verbessern oder durch radikalen technologischen Wandel neue Wege zu gehen, der Mensch steht weiterhin im Mittelpunkt. Darum geht es auch bei der erweiterten Innovation.



Einführung der gesellschaftlichen Dividende im Dienste des Gemeinwohls

Innovation soll meist bestimmte Nutzungen vereinfachen oder neue erschließen. Sie ist aber auch ein wichtiger Ansatz für Fortschritt in einer gerechteren und solidarischeren Welt. Davon ist Crédit Mutuel Alliance Fédérale zutiefst überzeugt und rief 2023 die gesellschaftliche Dividende ins Leben. Mit dieser nachhaltigen Innovation stellt die Gruppe jedes Jahr 15% ihres Ergebnisses für Solidarität zur Verfügung, um einer neuen Etappe des genossenschaftlichen Modells mit drei Schwerpunkten den Weg zu ebnen:

- Gründung des ersten Fonds für eine ökologische und solidarische Revolution
- Änderung der Verfahren im Bank- und Versicherungswesen:
- Umfassende Unterstützung lokaler, regionaler und nationaler Großprojekte

DIE GESELLSCHAFTLICHE DIVIDENDE STEHT JEDES JAHR FÜR

15 %

DES NETTOERGNISSES



FAHRRADVERKEHR IN GROSSTÄDTEN:

+ 30 %

JÄHRLICH

#Tousàvélo!

Die Fahrrad-Revolution hat begonnen

Zwischen 2015 und 2020 haben 150.000 Franzosen ihr Auto stehen lassen und sind mit dem Fahrrad zur Arbeit gefahren. Um das Fahrrad als echte Alternative im Alltag zu nutzen, hat der Crédit Mutuel ein exklusives Finanzierungsangebot auf den Weg gebracht: ein Nullzinsdarlehen für alle ohne Bearbeitungsgebühr! Die Gruppe will aktive Mobilität möglichst vielen Menschen zugänglich machen und die Schadstoffemissionen reduzieren.

Erste Kampagne für Risikoabsicherung und Finanzen

Die Anpassung an gesellschaftliche, technologische und regulatorische Entwicklungen ist eine ständige Herausforderung für den Bankensektor. Deshalb will der Crédit Mutuel seine Teams in den Bereichen Risikoabsicherung und Finanzen durch eine neue Einstellungskampagne stärken. Ziel ist es, den neuen Anforderungen in Bezug auf Klimarisiken, Cybersicherheit, Governance, Reputation und Nachhaltigkeit durch neue Talente Rechnung zu tragen. Mit dieser Kampagne möchte der Crédit Mutuel neue Talente gewinnen, sowohl Nachwuchs als auch erfahrene Mitarbeitende und Senioren in diesen beiden Bereichen, um eine ausgewogene Entwicklung der Verpflichtungen innerhalb der Bank und die Verteidigung der kollektiven Interessen, den Schutz und die aufsichtsrechtliche Kohärenz der Gruppe zu gewährleisten. In diesem Rahmen wurden in der ersten Rekrutierungswelle mehr als dreißig Stellen beim Dachverband ausgeschrieben.

+ 30
NEUE TALENTE
FÜR FINANZEN UND
RISIKOMANAGEMENT

Das künftige Gesicht der Bank gestalten

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, das erste französische Unternehmen, das sich IBM Quantum Network angeschlossen hat, seine Technologietochter Euro-Information und IBM, haben angekündigt, ihre Investitionen in die Quanteninformatik fortzusetzen. Nach einer erfolgreichen Anfangsphase wurden spezifische Anwendungsfälle in vielen Bereichen ermittelt, die für Finanzdienstleistungen von Interesse sind, darunter die Forschung im Bereich Kundenerfahrung, Betrugs- und Risikomanagement. Diese Anwendungsfälle werden in der nächsten Phase der Zusammenarbeit mit der „Skalierung“ genutzt, um Möglichkeiten zur Verbesserung der Kunden- und Mitarbeitererfahrung zu prüfen.



Generative KI im einfachen und kooperativen Modus

Crédit Mutuel Arkéa hat ein Modell für generative künstliche Intelligenz in einer Open-Source-Version veröffentlicht, das durch Deep Learning kohärente Texte und Bilder in französischer Sprache erzeugen kann. Die Gruppe bietet damit als erste Bank ein spezialisiertes, generatives KI-Modul für fast 40 Experimente mit freiem Zugang für Entwickler an. Dieses von den Teams in der Sparte Innovation und Betrieb entwickelte Modell steht im Einklang mit den Verpflichtungen des Strategieplans „Transitions 2024“ in Bezug auf Innovation, transparente Datennutzung und Energieeffizienz.

40
EXPERIMENTE

„Ensemble“: die neue Smartphone-App für pflegende Angehörige von Crédit Mutuel Arkéa

Arkéa Assistance, eine Tochtergesellschaft der Gruppe, die sich auf die häusliche Pflege spezialisiert hat, ergänzt ihre Telematiklösungen durch ein neues digitales Angebot mit dem Namen „Ensemble“ für pflegende Angehörige. Diese Smartphone-App umfasst Care-Management-Dienste mit Expertenunterstützung und bietet Pflegekräften individuelle Lösungen, um Angehörigen, die von einem Autonomieverlust betroffen sind, zu helfen. Ziel dieser Anwendung ist es, Pflegekräfte von administrativen Aufgaben, Papierkram und Antragstellungen zu befreien, damit sie mehr Zeit für andere Dinge haben. Dieser Ansatz verdeutlicht die Devise der Tochtergesellschaft, „die Lebensqualität durch eine auf sozialer und technologischer Innovation basierende Begleitung zu verbessern“ und die perfekt zu ihrem Status als „Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag“ passt.

IN FRANKREICH
GIBT ES
11 Millionen
PFLEGENDE
ANGEHÖRIGE*

* Laut französischem Gesundheitsministerium, Bericht vom 6.10.2022.

Cybersicherheit: Digitale Privatsphäre und Datenschutz unserer Kunden stehen im Vordergrund

Während die Digitalisierung unserer Daten in vollem Gange ist und Cyberangriffe zunehmen, entwickelt die Crédit Mutuel-Gruppe Lösungen, um ihren Kunden und Gesellschaftern dabei zu helfen, sich zu schützen und ihre Online-Verläufe zu sichern. So ermöglicht die mit der Kreditkarte verbundene Payweb Card bereits die Sicherung ihrer Einkäufe im Internet mit einer Einmalkennung. 2023 unterstützte die Gruppe auch eine Initiative, um junge Menschen für Cyber-Bedrohungen zu sensibilisieren, die reale Daten aus sozialen Netzwerken nutzen. Ein Instagram-Account mit der Bezeichnung „FraudeFightClub“ bietet Ratschläge, Erfahrungsberichte und die richtigen Reflexe gegen Social-Engineering-Betrug und Versuche psychologischer Manipulation. Im Rahmen seiner Investitionen in Cyberschutz hat sich der Crédit Mutuel angesichts zunehmend raffinierter Betrugstechniken mit vier anderen Banken zusammengeschlossen und „b.connect“ gestartet. Dieser Identifizierungs- und Authentifizierungsdienst, der im Herbst 2024 anlaufen soll, ermöglicht es den Kunden einer E-Commerce-Seite, mit einem Klick über die Schaltfläche „b.connect“ auf ihr Kundenkonto zuzugreifen, ohne einen Anmeldenamen oder ein Passwort eingeben zu müssen...



Der Schutz der sensiblen Daten unserer Kunden und Gesellschafter und die Bekämpfung von Online-Betrug sind mehr denn je eine Priorität für die Crédit Mutuel-Gruppe und ihre Teams. Um die digitale Privatsphäre des Einzelnen zu schützen, mobilisieren wir immer mehr Ressourcen und nutzen Innovationen.

Synchronisierte Nähe

AUF EINER WELLENLÄNGE
MIT DEN REGIONEN,
UM GUTE IDEEN MIT
LEBEN ZU ERFÜLLEN

Alle ziehen an einem Strang im Dienst *la dynamique mutualiste*

Als entscheidendes organisatorisches Element haben die regionalen Verbände der Gruppe die Initiative für Projekte, Veranstaltungen und Aktionen ergriffen, die ihre genossenschaftlichen Werte verkörpern und die sie mit Energie, Begeisterung und Professionalität vorantreiben oder begleiten. Sie stehen ihren Kunden und deren Belangen nahe und sind in ihrer Region sehr engagiert. Sie sind in der Lage, lokale Herausforderungen zu verstehen und angemessene Antworten zu finden, wie die nachstehenden Beispiele zeigen.

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

Mit einer Behinderung nicht allein

Solidarität ist ein Grundwert des Crédit Mutuel und durchzieht die gesamte Organisation der Gruppe. Beim Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie wird sie durch eine wesentliche solidarische Herausforderung verkörpert: die Hilfe für Familien mit einem Kind mit Behinderungen durch Spenden der Gesellschafter, die vom Verband verdoppelt werden. 2023 wurde die Zahl von 200 Familien, die in drei Jahren unterstützt wurden, überschritten, was einer Unterstützung von 1.139.000 € für die Erleichterung des Alltags der Familien und ihrer Kinder entspricht. Ein weiterer Beweis dafür, dass Solidarität Probleme lindern kann.



Crédit Mutuel Arkéa

Gegenseitigkeit unter Beweis

Crédit Mutuel Arkéa wurde 2022 zu einem Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag und legte 2023 seinen ersten Bericht vor. Dieser zeichnet die vollständige Roadmap der Gruppe mit den fünf Verpflichtungen ihrer Devise in operativen Zielen nach, denen zahlreiche Indikatoren zugeordnet sind. Dieser neue Status ist eine natürliche Weiterentwicklung von Crédit Mutuel Arkéa, der Bank im Dienste der Menschen, der Regionen und der Realwirtschaft.



Crédit Mutuel Anjou

Schulung in Klimarisiken

Gewählte Vertreter, Mitarbeitende und Gesellschafter hatten die Gelegenheit, eine bereichernde und nützliche Schulung zum Thema „Handeln im Angesicht des Klimawandels“ zu absolvieren. Ziel dieses „Serious Game“ in Form eines kollaborativen Workshops war es, das Bewusstsein für die Kosten von Untätigkeit zu schärfen. Unter Leitung von 12 Mitarbeitenden (Leiter lokaler Kassen, Mitarbeitende der Zentrale und Planer von der Genossenschaftlichen Universität) wurden 45 gewählte Vertreter der lokalen Kassen und freiwillige Mitarbeitende zu föderalen Referenten für „Umwelt“ ausgebildet. Das kam sehr gut an und soll langfristig für die gesamte Crédit Mutuel Alliance Fédérale zugänglich sein.

Crédit Mutuel Nord Europe

1 Stiftung, 10 Kerzen, 1001 Projekte

Anfang 2023 feierte die Stiftung des Crédit Mutuel Nord Europe ihr zehnjähriges Bestehen und brachte gleichzeitig ihren neuen 5-Jahres-Plan auf den Weg. In einem Jahrzehnt konnten fast 400 lokale Projekte mit vier Schwerpunkten mit über 10 Millionen Euro unterstützt werden: Kultur, Ausbildung, Solidarität und Umwelt. So hat die CMNE-Stiftung im Rahmen ihres Projektauftrags „Neue Solidarität: Sie haben das Wort!“ 13 Preisträger und im Rahmen ihres Projektauftrags „Vert l’Avenir!“ 10 Preisträger ausgezeichnet.



Crédit Mutuel de Loire-Atlantique und du Centre-Ouest

Unterstützung für Schul- und Hochschulabgänger

An einem Vormittag fand am Sitz des Crédit Mutuel Loire-Atlantique und Centre-Ouest in Partnerschaft mit dem Verein „Nos Quartiers ont du Talent“ eine „Speed Coaching“-Sitzung mit 34 Absolventen in Anwesenheit von etwa zwanzig Unternehmensvertretern aus der Region statt. Eine Premiere für den Verband, im Einklang mit den Werten des Crédit Mutuel und mit seinem Engagement für junge Menschen und ein Erfolg, der nachwirkt.



Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Die Revolution ist im Gange

Crédit Mutuel Alliance Fédérale brachte den Fonds für eine ökologische und solidarische Revolution auf den Weg, der dank der gesellschaftlichen Dividende 2023 mit 363 Mio. € ausgestattet wurde. Sein Ziel ist die Begleitung von vier Strukturprojekten mit starker Umweltauswirkung. Dieser Fonds strebt keine finanzielle Rendite an und konzentriert sich ausschließlich auf den ökologischen und sozialen Mehrwert in den Bereichen Mobilität, Wohnen, Landwirtschaft, Konsum, Industrie und Artenvielfalt. Bis 2027 soll er mit 1,5 Mrd. EUR ausgestattet sein.

Crédit Mutuel Centre Est Europe

Unterstützung von Innovation

2023 war die Mobilisierung in Verbindung mit dem Wettbewerb 4S Semeur d'innovation wie in den Vorjahren sehr stark. Er steht jedem offen und war ein großer Erfolg mit nicht weniger als 204 Bewerbungen und 39 Finalisten auf Verbandsebene. Mit diesem Projektauftrag wurden lokale Initiativen in den Bereichen Kultur, Regionen, Solidarität und Umwelt vorgestellt und ausgezeichnet.



Crédit Mutuel Méditerranéen

Auf Tuchfühlung mit den Gebietskörperschaften

Auch 2023 hat sich der Verband auf die Seite der Gebietskörperschaften und ihrer Bedürfnisse gestellt. Seine Teams waren bei allen Treffen der Bürgermeister in der Region dabei und sprachen dort mit Lokalpolitikern, um sie insbesondere bei „grünen“ Investitionen zu begleiten. Bei dieser Gelegenheit konnten die Vorteile spezieller Produkte und Dienstleistungen wie Fernüberwachung oder elektronischer Zahlungsverkehr und die Lösung des Verbands mit der Bankkarte zur Vereinfachung öffentlicher Ausgaben vorgestellt werden.

Crédit Mutuel de Bretagne

Weil jede Geste zählt

Der Crédit Mutuel de Bretagne hat beschlossen, in Partnerschaft mit der Organisation Microdon in seiner Belegschaft ein Spendensystem einzuführen. In diesem Rahmen können die Beschäftigten auf freiwilliger Basis jeden Monat eine kleine Spende an den von den Mitarbeitenden ausgewählten Verein Grain de sel leisten, der sich um Kinder kümmert, die im Krankenhaus liegen. Eine einfache und sinnvolle Aktion, die das anhaltende soziale und solidarische Engagement des Verbands stärkt.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

Nähe und Solidarität in einem

Der Verband hat im Rahmen seiner Projektausschreibung „Regionale Solidarität“ 10 Vereine ausgezeichnet, die unter 94 Bewerbern ausgewählt wurden. Dieses Preisausschreiben wurde durch alle lokalen Kassen in den Departements Gironde, Charente und Dordogne unterstützt und ermöglicht die Begleitung lokaler Strukturen der sozialen und solidarischen Wirtschaft. Die Gesamtmittel belaufen sich auf über 92.000 € zur Unterstützung von Initiativen in der Region.

Crédit Mutuel Île-de-France

Inklusion durch Sport

Der 2. Tag für Inklusion von Menschen mit Behinderungen, der von Crédit Mutuel Île-de-France und der Leitung des CIC-Netzwerks Île-de-France organisiert wurde, fand im vergangenen Juni im Pierre de Coubertin-Stadion in Paris statt. Er bot Gelegenheit, erneut den Willen des Verbands unter Beweis zu stellen, die Werte Inklusion und Solidarität in den Mittelpunkt zu stellen. In Anwesenheit zahlreicher gewählter Vertreter, Mitarbeitende und Vereine konnten die Teilnehmer zehn Sportarten unter Anleitung von gesunden oder behinderten Sportlern ausprobieren.



Crédit Mutuel Midi-Atlantique

Die gewählten Vertreter als aktive Gestalter des Wandels

2023 hat der Verband einen Ausbildungsplan zum Thema soziale und genossenschaftliche Verantwortung (RSM) erstellt, um den Umgang mit strategischen Herausforderungen zu erleichtern und auf lokaler Ebene in konkrete Aktionen umzuwandeln. Dieses System bietet die Möglichkeit, zum aktiven Gestalter in diesem Bereich zu werden und einen kohärenten Aktionsplan auf der Grundlage lokaler Diagnosen umzusetzen. Jede lokale Kasse verfügt inzwischen über einen RSM-Korrespondenten und 650 gewählte Vertreter wurden geschult.



Crédit Mutuel Antilles-Guyane

Kurs auf Innovation und Kooperation

Der Verband unterstützt die lokale Entwicklung als Partner von Interreg Caraïbes, einem europäischen Programm für regionale Zusammenarbeit. In diesem Rahmen unterstützt er Interreg Caraïbes CAP 3D II, ein ebenso ehrgeiziges wie innovatives Projekt. Dieses Projekt wurde in Kooperation mit Trinidad und Tobago sowie Jamaika von Parallel 14 Academy lanciert, einer privaten Hochschule für 3D, Animation, Spezialeffekte und Videospiele, und will die Branche in der Region strukturieren. Der Crédit Mutuel bestätigt damit erneut sein Interesse an Innovation und Wertschöpfung.



Crédit Mutuel de Normandie

50 Veranstaltungen zum 50. Jubiläum

2023 feiert der Verband sein 50-jähriges Bestehen. Auf Initiative seines Generaldirektors haben sich die Teams einer beachtlichen Herausforderung gestellt: 50 Veranstaltungen zu 4 Themen: „Die Bank für alle“, „Verantwortung“, „Solidarität“ und „Transparenz“. Ein Projekt hatte nach dem Vorbild des Solidaritätswettbewerbs, an dem sich alle lokalen Kassen des Crédit Mutuel und seine Zentrale beteiligt haben, das Ziel, möglichst viele Plastikverschlüsse zu sammeln. Am Ende hat die Föderation Normandie 1.433 kg Verschlüsse gesammelt, die dem Verein Bouchons 276 übergeben wurden, der sich für Nachhaltigkeit und für Menschen mit Behinderungen einsetzt.



Crédit Mutuel Océan

Wandel durch Ausbildung

Jedes Jahr organisiert der Crédit Mutuel Océan zwei Konferenzen, damit sich seine gewählten Vertreter mit den Herausforderungen von morgen vertraut machen und besser darauf reagieren können. Bei der ersten Konferenz konnten sie die Sparten der Tochtergesellschaft Océan Participations kennenlernen, eines Partners für die Projekte kleiner und mittelständischer Unternehmen, der sich für den Erhalt der Entscheidungszentren in der Region einsetzt. Die zweite Konferenz befasste sich mit emotionaler Intelligenz und ihrer Rolle in einer zunehmend digitalisierten Welt.



Crédit Mutuel du Sud-Est

Respekt ist für uns das A und O

Rund fünfzig Mitarbeitende der Kassen im Departement Loire haben zusammen mit den Verbänden Outdoor Academy und Odysseegreen einen Tag lang Müll gesammelt und über Mülltrennung aufgeklärt. Dabei wurde das Gebiet rund um das Château de la Roche in Saint-Priest-La-Roche durchkämmt: 20.000 m² im Kajak auf dem Wasser und 10.000 m² zu Fuß am Ufer. Über 1 m³ Abfall (18 kg) wurde gesammelt und landet so nicht in unseren Ozeanen!



Crédit Mutuel Massif-Central

Festival d'Ambert: Ein „nachhaltiges“ Festival

Seit 2016 unterstützt der Verband das „World Festival Ambert“, zu dem sich Berühmtheiten der französischen und internationalen Bühne einstellend geben, verbunden mit traditionellen Tanz- und Musikformationen aus fünf Kontinenten. Dieses Festival setzt auf Anlagen, die das ganze Jahr über wiederverwendbar sind, mit einem akuten Bewusstsein für die ökologische Wende, die Regionen und ihre Geschichte. So werden lokale natürliche Materialien bevorzugt, um die Umweltauswirkungen zu begrenzen und die Veranstaltungen in die Landschaft einzufügen. Es ist also kein Zufall, dass es für seine Programmgestaltung, seine Vereinsstruktur und seinen nachhaltigen und ländlichen Ansatz den Preis für das beste mittelgroße Festival Frankreichs erhalten hat.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais

Ein starkes Element der Solidarität

Bei dem Erdbeben, das die Stadt Teil im Departement Ardèche im November 2019 schwer getroffen hat, wurden auch die Räume der französischen Wohltätigkeitsorganisation Secours Populaire Français beschädigt. Die Intermarché-Gruppe schlug daraufhin vor, einen ehemaligen sanierungsbedürftigen Supermarkt zu spenden, damit die Organisation ihre wichtigen Aufgaben für die Schwächsten fortsetzen kann. Créaavenir, die Unternehmensstiftung des Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais, stellte 2023 3.000 € für die Finanzierung dieser Sanierung bereit, sowie spontan weitere 2.000 €, und wirkte an der Erstellung eines praktischen Leitfadens für die Erdbebenopfer mit.



Crédit Mutuel du Centre

Musik als gesellschaftlicher Kitt

Mit dem Projekt „Orchestre au Bahut“ der Formation Paris Mozart Orchestra beteiligt sich der Verband an der Bekämpfung von Schulversagen, Ausgrenzung und jeder Form von Diskriminierung. In den Schulen in sozialen Brennpunkten, sowohl in der Stadt als auch auf dem Land, hat es sich dieses Kunstprojekt zur Aufgabe gemacht, den Schülern ein Musikgenre zu vermitteln, das sie nicht oder kaum kennen, und sie für aktuelle oder künftige gesellschaftliche Belange zu sensibilisieren.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

Gastfreundschaft im Krankenhaus

Trotz der Bemühungen und des Engagements unserer Pflegekräfte ist ein Krankenhausaufenthalt nie erfreulich. Deshalb hat sich der Verband zusammen mit SIRHô (Groupe Hospitalier Léman Mont-Blanc) an einer großen Sponsoreninitiative beteiligt, um den Krankenhausaufenthalt der Patienten durch Komfort- und Unterhaltungselemente angenehmer zu gestalten. Diese Unterstützung, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht, soll in Zukunft auf das Thema Nachhaltigkeit in Krankenhäusern ausgedehnt werden.



Immer näher an den Kunden und ihren Bedürfnissen

18 REGIONALE VERBÄNDE:

Ein dezentralisiertes Modell für mehr Agilität

Als gewerbliche und gewerkschaftliche Strukturen laut Gesetz von 1901, sowie als Strategie- und Kontrollorgane in ihrer Region haben die Verbände insbesondere folgende Aufgaben:

- Ausarbeitung der Satzungsvorlagen für die lokalen Kassen,
- Wahrung der Rechte und gemeinsamen Interessen der angeschlossenen lokalen Kassen und deren kollektive Vertretung,
- Sicherstellung der Funktionsabläufe und regionale Entwicklung der Gruppe,
- Kontrolle der lokalen Kassen im Auftrag des Nationalen Dachverbands,
- Bescheinigung der Jahresabschlüsse der lokalen Kassen und Genehmigung der konsolidierten Jahresabschlüsse.

4 FÖDERALE KASSEN UND EBENSO VIELE FINANZ- UND BETRIEBSVERTRETUNGEN IN DEN REGIONEN

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände legen die Kassen ihre betrieblichen Mittel zusammen, um:

- den technischen und finanziellen Betrieb in den Regionen zu organisieren,
- die verfügbaren Mittel zu verwalten (Liquiditätsmanagement, Erbringung finanzieller, technischer und IT-Dienstleistungen),
- Darlehen für Gebietskörperschaften zu gewähren.

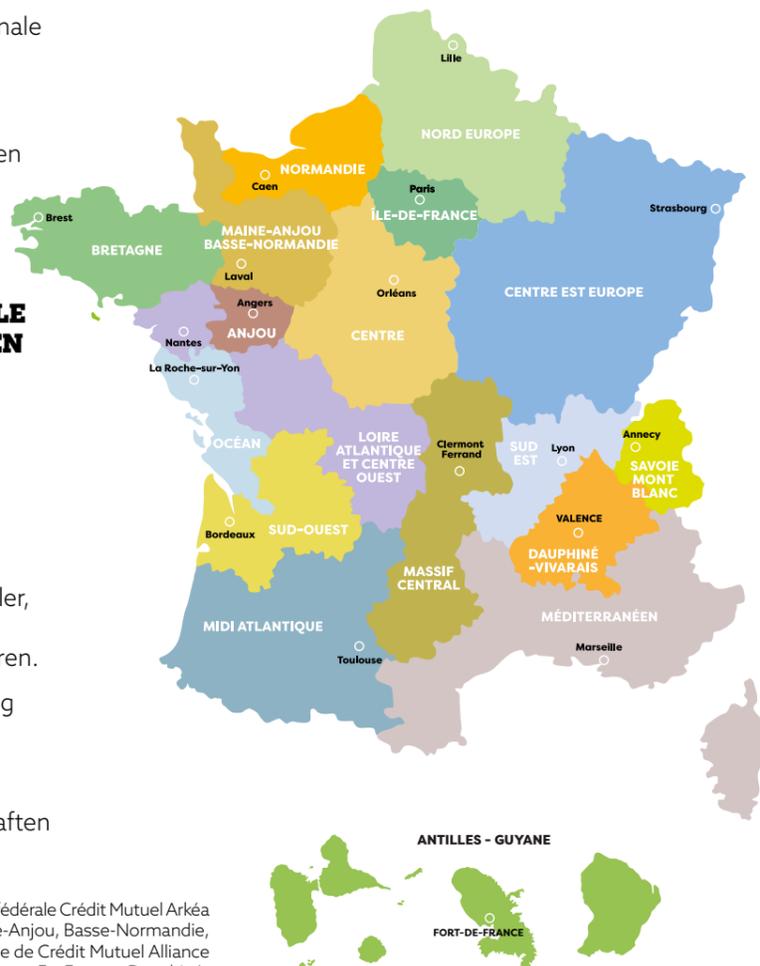
Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung von Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihre Finanzinstrumente zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Seit dem 1. Januar 2023 gibt es vier föderale Kassen: die Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan und die Caisse fédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit den 14 Verbänden (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est) sowie die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) mit sämtlichen Tochtergesellschaften, darunter Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, EuroInformation und Targobank...

+ 1 LANDESWEIT TÄTIGER LANDWIRTSCHAFTSVERBAND:

Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Christian Guilbard
Direktor: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tel.: 01 53 48 87 97



DIE REGIONALEN VERBÄNDE ZUM 25. APRIL 2024

• ANJOU

49 **Maine-et-Loire**
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tel.: 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

• ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**
Präsident: Alex Weimert
Generaldirektor: Éric Petitgand
Rue du Prof. Raymond Garcin
CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tel.: 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

• BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Präsident: Julien Carmona
Generaldirektor: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tel.: 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

• CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**
und angrenzende Kantone, 36 **Indre**,
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,
45 **Loiret**
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektor: Christophe Simon
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

• CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Präsident: Daniel Baal
Generaldirektor: Maurice Zirnhelt
4, rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen
67000 Strasbourg
Tel.: 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

• DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**
arrondissement Grenoble
Präsident: Thierry Reboulet
Generaldirektorin: Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

• ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,
92 **Hauts-de-Seine**,
93 **Seine-Saint-Denis**,
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Präsident: René Carel
Generaldirektor: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tel.: 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

• LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,
44 **Loire-Atlantique**,
79 **Deux-Sèvres nord**,
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Präsident: Alain Têtedoie
Generaldirektorin: Carole Le Moaligou
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tel.: 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

• MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire Nord**,
50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**,
72 **Sarthe**
Präsident: Jean-Marc Busnel
Generaldirektor: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval
Cedex 9
Tel.: 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

• MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,
63 **Puy-de-Dôme**
Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektor: Cédric le Golvan
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

• MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,
84 **Vaucluse**, Fürstentum Monaco
Präsident: Bernard Dalbiez
Generaldirektorin: Elisabeth Goldschmitt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

• MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,
47 **Lot-et-Garonne**,
64 **Pyrénées Atlantiques**,
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,
82 **Tarn-et-Garonne**

Präsident: Nicolas Habert
Generaldirektor: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tel.: 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

• NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,
80 **Somme**
Präsident: Olivier Oger
Generaldirektor: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

• NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,
76 **Seine-Maritime**
Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektor: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen
Cedex 4
Tel.: 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

• OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**
Präsident: André Lorieu
Generaldirektor: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

• SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Präsident: Jean-Louis Maître
Generaldirektorin: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tel.: 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

• SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,
71 **Saône-et-Loire sud**
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektorin: Nathalie Noel
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tel.: 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

• SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,
33 **Gironde**
Präsidentin: Sophie Violleau
Generaldirektor: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel
33600 Pessac
Tel.: 05 57 26 63 63
www.cmso.com

Crédit Mutuel gibt den Ton an, für alle Musikrichtungen!

Seit über 20 Jahren arbeitet der Crédit Mutuel mit den führenden Akteuren der Musikwelt zusammen und begleitet Musikliebhaber und Berufsmusiker.

Für alle musikalischen Stilrichtungen, in allen Formaten und allen Regionen ist der Crédit Mutuel Partner zahlreicher Veranstaltungen und setzte sich dafür ein, Musik mit Leben zu erfüllen: Musik, die uns eint, die uns bewegt und die uns neue Horizonte eröffnet.



Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe: www.creditmutuel.com



Crédit Mutuel in sozialen Netzwerken folgen:     



Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock - AI-generierte Werke - Marie Etchegoyen / FTV.

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION - CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL - 46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS