

# El grupo Crédit Mutuel de un vistazo



- **37,8** millones de clientes
- **8,9** millones de socios
- **20 000** administradores electos mutualistas
- **84 600** empleados
- **1 966** cajas locales
- **5 099** puntos de venta
- **18** federaciones regionales  
+ **1** federación agrícola nacional
- **1** Confederación Nacional

## LA BANCA MINORISTA, FUNDAMENTO DEL RENDIMIENTO

- **34,8 millones** de clientes particulares\*
- **1<sup>er</sup> banco de las asociaciones\*\***
- **2,4 millones** de clientes autónomos y empresas\*
- **2<sup>o</sup> banco del sector agrícola**

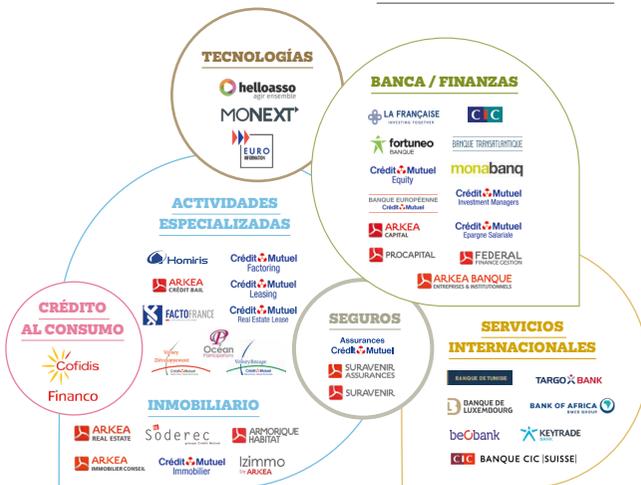
# Ser universal significa ofrecer a cada cliente la solución que necesita

En un entorno en que los hábitos de consumo de los clientes cambian sin cesar y adoptamos nuevos usos bancarios y extrabancarios en nuestra vida diaria, el grupo Crédit Mutuel responde con unas ofertas adecuadas y cada vez más personalizadas. Ya se trate de responder a las necesidades específicas de sus clientes profesionales, asociaciones o del mundo agrícola, de facilitar la vida de sus clientes particulares o de hacer más seguras las interacciones bancarias, las exigencias del grupo son las mismas: proximidad, eficiencia operativa y calidad de servicio.

## Nuestras filiales, marcas y colaboraciones nos hacen más ágiles



276 ENTIDADES,  
63 DE ELLAS FUERA DE FRANCIA



## CIFRAS CLAVE DEL GRUPO EN 2023

NUESTRA OSADÍA,  
SIEMPRE EN  
movimiento

EDICIÓN  
20  
24

\* Perímetro de las redes bancarias en Francia (fuente: seguimiento mensual de la actividad).  
\*\* Encuesta CES - CNRS Universidad de Paris 1 Panthéon-Sorbonne y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernonog, 2021-2022, medida según los presupuestos de la principal actividad bancaria.



# Unos resultados récord en 2023

Gracias a su rentabilidad financiera y su eficiencia mutualista, en 2023 el grupo Crédit Mutuel aceleró de nuevo su crecimiento al servicio del interés colectivo. Sus resultados récord son fruto de un modelo de negocio basado en una excelente diversificación entre sus actividades bancarias, de seguros y de tecnología. Además de reforzar nuestra solidez, también van a permitir seguir haciendo frente a unos retos importantes: optimizar aún más la calidad de nuestro servicio, financiar unos proyectos útiles para la sociedad, respaldar las transiciones tecnológicas y ecológicas, y apoyar el desarrollo de los territorios.



## Una solidez financiera entre las mejores de Europa

- **19,2% CET 1**, consolidándose en el nivel más alto de los bancos franceses
- **75 000 M€** de fondos propios (+6,5%)
- **4 571 M€ (+8,4%)** Resultado neto atribuido al Grupo

**A+** perspectiva estable por parte de Standard & Poor's

## Un grupo que invierte en las personas y en la innovación

- Unos gastos generales que reflejan un sólido pacto social, unos compromisos sociales y una política proactiva de apoyo a los empleados, de **11 071 M€ (+5,6%)**
- **23%** del producto neto bancario beneficia a los empleados
- **92%** del resultado se asigna a reservas, para innovar y garantizar la solidez del grupoe

Estos constantes buenos resultados han permitido a Crédit Mutuel registrar en los diez últimos años unos aumentos del resultado neto atribuido al grupo y del CET1 de más del 70% y unos 5 puntos, respectivamente.

## Un actor de referencia de la actividad minorista de banca y seguros en Francia

Aunque la inflación y la fuerte subida de los tipos de interés incidieron en los últimos meses en el poder adquisitivo de los franceses, el grupo siguió ejerciendo plenamente su función de financiación de la economía, atendiendo las necesidades y los proyectos de todos sus clientes y socios, en particular los más frágiles, tanto en el sector de bancaseguros como a través de su amplia gama de servicios.

### VOLUNTAD DE LIMITAR NUESTROS IMPACTOS NEGATIVOS

- Financiación de la transición ecológica y energética: **50 247 M€**
- **5,6%** de los activos en línea con la taxonomía verde europea
- Menos del **5%** del volumen se asigna a sectores sensibles al riesgo de transición (según la ACPR)
- **475 075** toneladas eq. de CO<sub>2</sub> (perímetro: actividades en las oficinas)

### UN ANCRAGE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE RÉELLE ET DES TERRITOIRES

- Volumen total de créditos: **639 100 M€**
- Volumen total de ahorro: **1 090 700 M€**
- Depósitos contabilizados en el balance: **594 100 M€**

### UNE OFFRE D'ASSURANCE TOUJOURS PLUS PERFORMANTE ET INNOVANTE

- Volumen de negocios de la actividad de seguros: **19 300 M€**
- **45,9 mill.** de pólizas
- **17,1 mill.** de asegurados



## El mutualismo: nuestra inspiración desde siempre y cada día

El mutualismo se impone hoy como el modelo capaz de responder a las aspiraciones del mayor número posible de personas y a los desafíos de un mundo que se polariza. Crédit Mutuel, mutualista desde siempre, está constantemente en movimiento para adaptarse, basándose en unos valores sólidos y singulares. Es lo que le permite estar, más que nunca, en sintonía con su época y en condiciones de construir el futuro. También es lo que lo distingue, como demuestran los numerosos galardones del mercado que recompensaron al grupo por su solidez, sus compromisos y la calidad de su servicio plenamente reconocidos.

## Un grupo multigalardonado



### Trophée de la Banque

Premio de Calidad 2024 de MoneyVox<sup>1</sup> (Asesor bancario del día a día)



### N°1

del sector bancario según el Barómetro Posternak-Ifop survey<sup>2</sup>



### N°1

en el Podio de las Relaciones con los Clientes de 2023 del sector bancario. BearingPoint - Kantar<sup>3</sup>



### Mejor grupo bancario francés 2023

según la revista World Finance<sup>4</sup>



### Mejor empleador del sector bancario

según la clasificación de la revista Capital de Awards<sup>5</sup>



**N°1** de los bancos universales en las pruebas de estrés de 2023 del BCE (incluso en el escenario más pesimista)

1-Los «Trophées de la Banque - Qualité 2024» se basan en la satisfacción y la recomendación de 5 028 franceses encuestados del 22 de septiembre al 16 de octubre de 2023 sobre los diferentes aspectos de su relación bancaria. 2-Serie de 4 encuestas realizadas trimestralmente entre el 3 de marzo y el 4 de noviembre de 2023 en una muestra representativa de 1 002 franceses mayores de 18 años. 3-Encuesta realizada por BearingPoint y Kantar en diciembre de 2022 con una muestra de 4 000 clientes y usuarios de los servicios de empresas privadas y administraciones públicas. 4-Premio otorgado por la revista World Finance en diciembre de 2023. 5-Encuesta realizada en línea por el instituto Statista, realizada de forma independiente y anónima con 20 000 trabajadores de 2 100 empresas de más de 500 empleados entre el 28/09/2022 y el 02/11/2022.