

Des résultats records en 2023

Fort de ses performances financières et de son efficacité mutualiste, le groupe Crédit Mutuel a encore accéléré en 2023 sa croissance au service de l'intérêt collectif. Ses résultats records sont les fruits d'un modèle d'affaires fondé sur une excellente diversification entre ses activités de banque, d'assurance et de technologie. S'ils confortent notre solidité, ils vont aussi permettre de continuer à relever des défis majeurs : optimiser encore notre qualité de service, financer des projets qui ont du sens pour la société, accompagner les transitions technologiques et écologiques, et soutenir le développement des territoires.



Une solidité financière parmi les plus élevées en Europe

- **19,2 % CET 1**
conforté au niveau le plus élevé
des banques françaises
- **75 Md€**
de capitaux propres (+ 6,5 %)
- **4 571 M€ (+ 8,4 %)**
Résultat net part du groupe

A+ perspective stable pour
Standard & Poor's

Un groupe qui investit dans l'humain et l'innovation

- Des frais généraux qui reflètent un pacte social fort, des engagements sociétaux et une politique volontariste d'accompagnement des salariés
- **11 071 M€ (+ 5,6 %)**
- **23 %** du PNB bénéficient aux salariés
- **92 %** du résultat mis en réserve pour innover et garantir la solidité du groupe

Un acteur de référence de la bancassurance de détail en France

Alors que l'inflation et la forte hausse des taux d'intérêt se sont répercutées ces derniers mois sur le pouvoir d'achat des Français, le groupe a continué à jouer pleinement son rôle de financeur de l'économie en accompagnant les besoins et les projets de tous ses clients et sociétaires, en particulier les plus fragiles, tant en bancassurance qu'au travers de sa large palette de services.

LA VOLONTÉ DE LIMITER SES IMPACTS NÉGATIFS

- Financement de la transition écologique et énergétique :
50 247 M€
- **5,6 %** des actifs alignés sur la taxonomie verte européenne
- Moins de **5 %** des encours aux secteurs sensibles au risque de transition (Selon ACPR)
- **475 075** tonnes eq. CO₂ (périmètre vie de bureau)

UN ANCRAGE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE RÉELLE ET DES TERRITOIRES

- Encours des crédits :
639,1 Md€
- Encours d'épargne :
1 090,7 Md€
- Dépôts au bilan :
594,1 Md€

UNE OFFRE D'ASSURANCE TOUJOURS PLUS PERFORMANTE ET INNOVANTE

- Chiffre d'affaires assurance :
19,3 Md€
- **45,9 M**
de contrats
- **17,1 M**
d'assurés



Le mutualisme : notre inspiration depuis toujours et pour chaque jour

Le mutualisme s'impose aujourd'hui comme le modèle capable de répondre aux aspirations du plus grand nombre et de relever les défis d'un monde qui se polarise. Mutualiste depuis toujours, le Crédit Mutuel cultive l'art du mouvement pour s'adapter, en s'appuyant sur des valeurs fortes et singulières. C'est ce qui lui permet d'être, plus que jamais, en phase avec son époque et à même de construire l'avenir. C'est aussi ce qui le distingue comme en témoignent les nombreuses reconnaissances marché qui sont venues récompenser le groupe pour sa solidité, ses engagements et sa qualité de service pleinement reconnus.

Un groupe multi-récompensé



Trophée de la banque

Qualité 2024
MoneyVox¹
(Conseiller bancaire
au quotidien)



N°1

au Podium de
la Relation Client 2023
dans le secteur Banque.
BearingPoint - Kantar³



Meilleur Employeur du secteur bancaire

au Palmarès
Capital 2023⁵



Meilleur groupe bancaire français 2023

selon le magazine
World Finance⁴



N°1

du secteur Banque
au baromètre
Posternak-Ifop²



N°1 des banques
universelles au Stress
Test 2023 de la BCE
(même dans le cas
du scénario le plus
pessimiste)

Cette constance dans la performance permet au Crédit Mutuel d'afficher sur les dix dernières années un résultat net part du groupe et un CET1 en progression respective de plus de 70 % et de près de 5 points.

1-Les « Trophées de la Banque - Qualité 2024 » s'appuient sur la satisfaction et la recommandation de 5 028 Français interrogés du 22 septembre au 16 octobre 2023 sur les différents aspects de leur relation bancaire.
2-Série de 4 sondages réalisés trimestriellement entre le 3 mars et le 4 novembre 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus.
3-Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2022 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.
4-Prix attribué en décembre 2023 par le magazine World Finance.
5-Étude réalisée en ligne par l'institut Statista, conduite de façon indépendante et anonyme auprès de 20 000 salariés de 2 100 employeurs de + de 500 collaborateurs entre le 28/09/2022 et le 02/11/2022.