

**TODO LO QUE NECESITA
SABER SOBRE**

EL GRUPO EN 2022

DOTAR
A TODOS DE LOS
RECURSOS PARA

AVANZAR

¡ESO ES EL MUTUALISMO POSITIVO!

EDICIÓN

20

23

Crédit  Mutuel



UN GRUPO
COMPROMETIDO CON
CONSTRUIR EL FUTURO

MUTUALISTA Y OPTIMISTA

Momentos
destacados
de 2022

04

06

Palabras del Presidente
y la Directora general

TODO ESO ES EL MUTUALISMO POSITIVO

COOPERACIÓN

08

14

RENDIMIENTO

COMPROMISO

20

32

INNOVACIÓN

36

INSPIRACIÓN

27

EDICIÓN ESPECIAL

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

DONNER À CHACUN L'OPPORTUNITÉ
DE TROUVER SA PLACE

2022 UN AÑO QUE CONSOLIDA NUESTROS FUNDAMENTOS



CALIFICACIÓN A LARGO PLAZO DEL GRUPO ELEVADA HASTA A+

Este anuncio confirma la solidez del grupo Crédit Mutuel y lo sitúa entre los tres grupos bancarios franceses mejor calificados por Standard & Poor's. La perspectiva se mantiene estable.



PRÉSTAMO PARA LA REFORMA DE LA VIVIENDA

Para facilitar el acceso a la renovación energética, Crédit Mutuel anuncia la distribución del préstamo «Avance Rénovation» para la reforma de la vivienda. El grupo se convierte así en uno de los primeros bancos comerciales en ofrecer este innovador producto en Francia.

ENERO

FEBRERO



PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE 2021

El grupo Crédit Mutuel obtuvo una rentabilidad excepcional en 2021, con un resultado de 4 266 M€ (+39% en un año), que le permite abordar el futuro con serenidad y ampliar su compromiso con un ambicioso proyecto económico, social y medioambiental.

MARZO

ABRIL



CRÉDIT MUTUEL REAFIRMA SU IDENTIDAD MUTUALISTA

Una nueva campaña de TV centrada en los valores de Crédit Mutuel destaca nuestro modelo mutualista, más que nunca acorde con nuestra época, y recuerda la ausencia de accionistas.



MAYO

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA ADOPTA EL ESTATUTO DE EMPRESA CON MISIÓN

Este estatuto jurídico formaliza el compromiso social de Crédit Mutuel Arkéa y su preocupación por un impacto positivo, a través de la adopción de una misión según su estatuto particularmente implicada a nivel social y medioambiental.



JUNIO

JUNTA GENERAL CONFEDERAL

Unos 500 administradores y empleados representantes de las 19 federaciones y del órgano central, participan en la junta general anual de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel (CNCM).

SEPTIEMBRE



LA CNCM FIRMA LA CARTA DE LA DIVERSIDAD

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel se une a más de 4 500 organizaciones que se comprometen a actuar en favor de la diversidad y la inclusión.

JULIO-AGOSTO



'GOOD ÉCONOMIE'

Crédit Mutuel Alliance Fédérale es doblemente galardonado por su compromiso social y solidario, y obtiene el 'Grand Prix' de 2022 y un 'Prix d'Or' por la eliminación del cuestionario de salud en el acceso al crédito inmobiliario.



CRÉDIT MUTUEL ARKÉA CON TOTAL TRANSPARENCIA

Crédit Mutuel Arkéa innova publicando sus impactos extrafinancieros medidos en euros. Un ejemplo de su rendimiento global a favor de unas finanzas sostenibles.

OCTUBRE

NOVIEMBRE



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA A LA VISTA

Seis años después de la apuesta ganadora por la inteligencia artificial, Crédit Mutuel Alliance Fédérale inicia una fase de exploración de la informática cuántica con IBM para seguir mejorando la calidad del servicio ofrecido a sus clientes y socios.

DICIEMBRE



LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN

Crédit Mutuel Alliance Fédérale anuncia la implementación en 2023 de una política sectorial de lucha contra la deforestación para preservar la biodiversidad, de acuerdo con la decisión de la Unión Europea de prohibir las importaciones que contribuyan a destruir los bosques del mundo.



ISABELLE FERRAND

Directora general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

NICOLAS THÉRY

Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel



MOVILIZAR EL RENDIMIENTO MUTUALISTA AL SERVICIO DE LA UTILIDAD COLECTIVA

¿Cómo valora los resultados del ejercicio 2022 del grupo Crédit Mutuel?

Nicolas Théry: En un entorno marcado por el regreso de una elevada inflación y por el rápido aumento de los tipos de interés, el grupo Crédit Mutuel obtuvo unos excelentes resultados. Gracias a una dinámica comercial sostenida y a la eficiencia operativa, el resultado neto atribuido al grupo se elevó a 4 100 millones de euros, un máximo por 2.º año consecutivo. El grupo presenta una gran solidez financiera, la mejor de todos los bancos franceses.

Esta rentabilidad la movilizamos reinvertiendo —el 95% de nuestro resultado se asigna a reservas para garantizar el desarrollo— y compartiendo el valor creado con nuestro entorno (empleados, socios-clientes y la sociedad).

¡Un aplauso a cada uno de nuestros 83 600 empleados y 21 000 administradores electos!

Gracias a su excepcional compromiso, el grupo confirma la eficacia de su modelo mutualista de banca y seguros.

También destaca, y es un gran orgullo, por la excelencia de sus relaciones, ya que nuestros clientes han calificado especialmente bien a cada una de nuestras principales redes. Crédit Mutuel es el banco preferido de los franceses casi sin interrupción desde hace varios años según el barómetro de imagen Posternak-Ifop. Es el n.º 1 del sector bancario en el Podio de las Relaciones con los Clientes de KANTAR Bearing Point de 2023. Hacemos todo lo posible por merecer la confianza de nuestros clientes, ¡y haremos todo lo posible por mantenerla!

Desde hace unos meses, ha empezado un nuevo ciclo geopolítico y macro-económico. ¿Cómo abordan esta nueva situación coyuntural?

Isabelle Ferrand: Este contexto inédito permite a Crédit Mutuel demostrar su capacidad de adaptación, como siempre lo ha hecho en el pasado.

Para nuestros clientes, lo que ocurre hoy en día justifica más que nunca nuestra función de asesoramiento y de apoyo. La inflación había desaparecido en los últimos 30 años y el aumento de los tipos de interés dificulta el acceso a la vivienda. 2023 será un año de transición, con un crecimiento débil. Estoy segura de que encontraremos una manera de gestionarlo colectivamente. La manera de hacerlo para nosotros, Crédit Mutuel, es permaneciendo solidarios. ¡Nuestros socios y clientes pueden contar con nosotros!

En este entorno particular, la Confederación Nacional de Crédit Mutuel seguirá desempeñando su papel de apoyo a las federaciones. En particular, velará por informar a todo el grupo sobre los nuevos retos, especialmente sobre los nuevos marcos reglamentarios, como Basilea 4. El órgano central desempeñará más que nunca su papel de vigilancia defendiendo las posiciones de las entidades del grupo.

Ser un grupo que apoya «manteniendo su solidaridad», ¿esto no es ser más que un banco?

Nicolas Théry: Más que un banco, no lo sé, pero un banco diferente, militante y comprometido, ¡sin duda! Ante esta nueva situación económica, ante la urgencia y la complejidad de los retos actuales, apoyamos a nuestros clientes con nuestro propio enfoque: compromiso, responsabilidad y solidaridad. Y de manera muy concreta.

Eso es lo que llamamos el auténtico mutualismo.

Hoy abrimos una nueva etapa de este proceso con la creación del dividendo social por parte de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (14 federaciones de Crédit Mutuel). El grupo va a dedicar el 15% de su resultado anual —525 millones de euros de los

resultados de 2022— a acciones de transformación medioambiental y solidaria.

Este dividendo social es nuestra plusvalía medioambiental y solidaria. Se va a ejercer a través de tres grandes pilares: inversiones resilientes para el medio ambiente y la solidaridad, la transformación de las prácticas bancarias y de seguros, y el mecenazgo. Crear este dividendo social significa que nuestras actuaciones tendrán un carácter perenne, sencillo y verificable.



EL AUTÉNTICO MUTUALISMO

El auténtico mutualismo también representa un fuerte pacto social. En 2022, al igual que en los últimos 5 años, se adoptaron unas medidas contundentes para mantener el poder adquisitivo y reconocer el trabajo. Esto es apostar por el rendimiento colectivo.

Ampliación de la plantilla, aumento salarial colectivo, participación en los beneficios, prima de reparto de valor en la mayoría de nuestras federaciones... en un año marcado por una elevada inflación, nuestros empleados recibieron un aumento del +4,9% de los salarios en la mayoría de las federaciones y de un +8,5% de la participación en los beneficios.

Por último, el auténtico mutualismo consiste en unos servicios bancarios y de seguros inclusivos. Nuestra manera de hacer bancaseguros de otra manera.

Se ofrece un apoyo particular a los clientes afectados por la crisis y/o en situación de fragilidad financiera: muchas federaciones establecen una tarificación de la oferta para clientes frágiles de 1 € al mes, con la supresión de los gastos por incidencias y, más ampliamente, ayuda para la gestión de sus presupuestos. De manera más general, Crédit Mutuel se comprometió a un aumento moderado de menos del 2% de sus tarifas bancarias el 1 de enero de 2023.

Tras la prima de reactivación mutualista para los profesionales lanzada durante la crisis sanitaria y la oferta bancaria a 1 € al mes para los clientes más frágiles, el grupo ha revolucionado el acceso a la propiedad para las personas enfermas o anteriormente enfermas con la eliminación del cuestionario de salud.

La práctica totalidad de nuestras redes distribuye el préstamo «Avance Rénovation» para la reforma de la vivienda. Este préstamo diseñado para nuestros clientes propietarios de bajos recursos responde a tres desafíos: el poder adquisitivo, la movilización contra el cambio climático y la lucha contra la vivienda precaria. Una vez más, esta medida concreta y útil para nuestros socios

hace hincapié en el sentido que queremos dar a nuestros compromisos.

Además de la lucha contra el calentamiento global, nos centramos en la lucha contra todas las discriminaciones y en la protección de la intimidad digital de nuestros clientes.

Cada una de nuestras acciones se rige por un objetivo de utilidad colectiva, que es la esencia del modelo cooperativo y mutualista.

¿Cómo destaca Crédit Mutuel en el panorama bancario actual, en el que la intermediación bancaria—proyecto de euro digital, Gafam, etc.— está tan cuestionada?

Isabelle Ferrand: Somos un grupo multiservicios de proximidad, en beneficio de nuestros socios-clientes y de los territorios. Nuestra respuesta consiste en aportar cada vez más competencias e innovaciones, con una oferta adaptada, competitiva y útil a nuestros clientes particulares y empresas. Consiste en una gran capacidad de reacción, gracias a un circuito de decisión corto, que es garantía de eficacia.

El grupo Crédit Mutuel sigue estando particularmente alerta frente a las evoluciones actuales—euro digital, criptomonedas, etc.—, a los nuevos actores o a determinadas amenazas como los riesgos de ciberseguridad. Nuestra actuación se rige por dos principios: anticipación y apoyo.

Nicolas Théry: El grupo se desmarca en el terreno de la innovación, por sus productos o su sentido, con importantes acciones a favor de las transformaciones sociales. Dando siempre prioridad al desarrollo humano a través de la formación, apostando por la fidelización de los empleados y su implicación con el éxito de la empresa.

Para nuestros clientes, hacemos todo lo posible para que el grupo Crédit Mutuel siga siendo el socio de confianza que les apoya en sus proyectos, protege sus ahorros y sus datos bancarios y garantiza un marco seguro para sus transacciones.

Todas nuestras acciones se basan en decisiones a largo plazo, acordes con los retos actuales, para la empresa y sus empleados, para la sociedad y para el futuro. Este modelo caracterizado por el arraigo local, la solidez, la agilidad y la innovación, es un modelo potente y eficaz.

Pero quiero subrayar un punto esencial: nuestro rendimiento financiero, a pesar de ser indispensable, no es ni será nunca un fin en sí mismo. Si bien es condición de nuestra solidez financiera y de nuestra capacidad de inversión, nos proporciona ante todo los medios para actuar a favor de transformaciones que benefician a todos.

Atreverse, actuar, poner nuestro grano de arena, es lo que guía nuestra ambición: construir, con responsabilidad, un futuro sostenible y más solidario. Porque ninguna empresa puede prosperar en un mundo que no lo haga.

Una base cooperativa cada vez más útil y eficiente

En unos tiempos en que un conflicto importante en el corazón de Europa trastoca los equilibrios económicos y el cambio climático se acelera, ser un banco mutualista, comprometido y sólido resulta ser una baza decisiva. Nuestro modelo basado en los valores de independencia, solidaridad, cooperación y proximidad es ahora el mejor situado para seguir el ritmo del cambio y garantizar la protección de los intereses de nuestros clientes y socios.

Más que nunca y como siempre hemos demostrado a lo largo de nuestra historia, disponemos de todos los medios para responder a los retos del futuro, en particular gracias a los 3 pilares de nuestra base cooperativa.

DAR A TODOS
EL PODER DE PARTICIPAR
Y DECIDIR

COOPERACIÓN

El vínculo solidario

La solidaridad y la cohesión ocupan un lugar central en nuestro proyecto empresarial, tanto si se trata de apoyar iniciativas a favor de la inclusión, la igualdad y la diversidad como de hacer prevalecer estos principios virtuosos dentro de nuestra organización. Ofrecer a todos la oportunidad de expresarse, encontrar su lugar y participar en nuestro proyecto colectivo es un verdadero código de conducta para el Grupo.

La ambición hacia los clientes

Reforzamos cada día la excelencia de nuestras relaciones, así como la confianza de nuestros clientes, siendo innovadores, atentos y ágiles. En el entorno de rupturas y cambios económicos y sociales que estamos viviendo, nuestro grupo prosigue sus propias transformaciones: diversificación de su oferta bancaria y extrabancaria, digitalización de sus servicios y personalización de la relación con el cliente.

El compromiso responsable

Desde siempre hemos actuado con el objetivo de contribuir a un mundo mejor, más justo y más respetuoso con las generaciones futuras. Y tenemos toda la razón para creer en ello. Nuestros compromisos sociales y medioambientales, estructurados y ambiciosos, superan las exigencias reglamentarias en la materia. Y si bien los retos a los que nos enfrentamos son numerosos, también lo son nuestros ejes de acción para reducir las desigualdades y preservar el medio ambiente.

UN BANCO QUE PERTENECE A SUS CLIENTES: ¡ESO LO CAMBIA TODO!

Crédit Mutuel demuestra que es posible ser solidario y financieramente rentable. En nuestro modelo, universal y orientado al interés colectivo, nuestros socios-clientes ocupan un lugar central para nuestro funcionamiento, nuestras estrategias de desarrollo y nuestras decisiones. Con este modelo descentralizado e implantado lo más cerca posible de los territorios, encarnamos un banco realmente diferente, más democrático, más representativo y más cooperativo. Y lo demostramos cada día...



En Crédit Mutuel, las CAJAS LOCALES, o «agencias bancarias», toman decisiones de manera autónoma sin tener que consultar a la casa matriz. De este modo, proponen soluciones adaptadas localmente a sus clientes. También tienen más agilidad para elegir los proyectos que deciden apoyar.

Eso sí que es un banco DESCENTRALIZADO.



Cada una de ellas tiene un consejo de administración compuesto por administradores elegidos entre los clientes que poseen participaciones sociales de su caja. Son nuestros SOCIOS CLIENTES. Todos pueden votar en las juntas generales según el principio «UNA PERSONA = UN VOTO».

Eso sí que es un banco COOPERATIVO.



Cada caja local depende de una de nuestras FEDERACIONES REGIONALES que representan el conjunto de cajas de su territorio. A la fecha existen 18 federaciones, más una federación nacional dedicada al sector agrícola. Algunas federaciones se unen en CAJAS FEDERALES y comparten sus herramientas financieras, técnicas y operativas para reforzar aún más la eficacia.

Eso sí que es un banco TERRITORIAL.



Las federaciones regionales pueden elaborar con sus propias FILIALES unas ofertas de productos y servicios más adaptados a determinadas categorías de clientes, y ofrecer otros servicios tales como seguros, televigilancia, gestión de activos...

Eso sí que es un banco MULTISERVICIOS.



La CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL, por su parte, ejerce funciones de vigilancia, de guía y de foro para todo el grupo, desempeña un PAPEL DE REPRESENTACIÓN ante las autoridades públicas, y se hace cargo del diálogo con las instancias cooperativas en Francia y Europa. También garantiza la ESTABILIDAD FINANCIERA del grupo. Por último, protege y promueve la marca Crédit Mutuel para todas las federaciones.

C'est ça un banco MUTUALISTA.



Nuestra ambición: movilizar la eficacia mutualista al servicio de las transformaciones y de la sociedad

UNOS VALORES HUMANOS ARRAIGADOS PARA RESPONDER A LOS RETOS DE NUESTRO TIEMPO

En el contexto de «crisis permanente» que atravesamos, en el que surgen riesgos geoestratégicos, económicos, climáticos y tecnológicos inéditos, el grupo Crédit Mutuel apuesta por su eficacia operativa y por una solidez fortalecida. Nuestros valores fundacionales, centrados en las personas, son lo que nos permite aportar unas respuestas perfectamente acordes con los retos de nuestra época, favorecer las transiciones que se llevan a cabo y satisfacer las nuevas expectativas. Hoy más que nunca, nuestra identidad mutualista es una fuerza al servicio de la sociedad en general y de nuestros clientes y socios en particular.



*Más responsabilidad
y construir juntos,
¡eso sí que es el
mutualismo positivo!*



EN 2022,
EL 90%
DE LAS FEDERACIONES
TIENEN ENTRE SUS AFILIADOS
A UNA CAJA FEDERAL QUE
HA ADOPTADO EL ESTATUTO
DE EMPRESA
CON MISIÓN



OFRECER A TODOS
LAS MEJORES GARANTÍAS
DE CONFIANZA

RENDIMIENTO

Panorama general del grupo Crédit Mutuel

Como proveedor de bancaseguros de referencia, accesible a todos y responsable, ofrecemos a nuestros clientes particulares, profesionales locales y empresas de todo tamaño, tanto en Francia como en Europa, una oferta diversificada de servicios personalizados. Nuestra identidad mutualista, cuya modernidad se confirma cada día más en el contexto actual, nos permite defender eficazmente los intereses de nuestros clientes y, más en general, de la sociedad y del medio ambiente. Nuestra razón de ser y nuestra ambición son sencillas: crear valor a través de un crecimiento compartido y sostenible en todos los territorios.





N.º 1 del sector bancario según el barómetro Posternak-Ifop¹

1. Encuesta realizada los días 3 y 4 de noviembre de 2022 a una muestra representativa de 1 004 franceses mayores de 18 años.

UNOS RESULTADOS Y UNA SOLIDEZ QUE REFUERZAN NUESTRAS AMBICIONES

Al no tener accionistas y no cotizar en bolsa, el grupo Crédit Mutuel dedica una parte de sus recursos financieros, sea cual sea el contexto económico, a preparar el futuro: asegurar la continuidad de nuestras actividades, reforzar la calidad del servicio a nuestros socios-clientes, financiar la economía real, apoyar las transformaciones climáticas y sociales y favorecer el desarrollo regional. Este modelo de negocio, virtuoso y responsable, nos permite abordar el futuro con confianza y serenidad a pesar de un contexto inestable. Nuestros principales indicadores de rendimiento en 2022 lo demuestran: nuestra estrategia, nuestro control de riesgos, los esfuerzos realizados por nuestros empleados y nuestros valores nos reafirman en el rumbo que debemos seguir y crean unas condiciones de equilibrio sostenibles.

UN ACTOR IMPRESCINDIBLE DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS EN FRANCIA

Fuerte arraigo en la economía real y local



Mejor grupo bancario francés según la revista World Finance²

2. Premio otorgado por la revista World Finance en diciembre de 2022.

RESULTADOS EN MÁXIMOS POR 2.º AÑO CONSECUTIVO

Producto Neto Bancario (PNB):

20 492 M€

Resultado neto atribuido al grupo:

4 120 M€

Mejor coeficiente de explotación de todos los bancos franceses:

61%

El ejercicio 2022 confirma así la capacidad del grupo Crédit Mutuel de mantener una excelente rentabilidad a largo plazo y una solidez financiera entre las mejores de Europa.

MAYOR SOLIDEZ FINANCIERA DE LOS BANCOS FRANCESES

Ratio de apalancamiento:

6,7%

Ratio de solvencia CET 1:

18,8%

Ratio de liquidez LCR:

150,6%

Fondos propios atribuidos al grupo:

68 589 M€

Un emisor que inspira confianza según las calificaciones a LP de Standard & Poor's

A+

con perspectiva estable (deuda senior)

A-1

(contraparte)

Crédit Mutuel y CIC, Mejores empleadores en 2022 según la clasificación de la revista Capital³

3. Encuesta de la revista Capital realizada en otoño de 2021 en la que participaron 20 000 empleados franceses de empresas con una plantilla de más de 500 personas.

LA DIVERSIFICACIÓN, CLAVE DE NUESTRA EFICACIA ANTE TODOS NUESTROS CLIENTES

Ofrecer a todos nuestros clientes la mejor calidad de servicio y unas soluciones adaptadas es una de nuestras prioridades. Para ello, ofrecemos un amplio abanico de competencias multisectoriales que cubren sus necesidades y anticipan sus expectativas tanto desde el punto de vista financiero como patrimonial. Con nuestras 284 entidades, 79 de ellas fuera de Francia, apostamos una vez más por la proximidad, el carácter complementario y la diversificación para aunar eficacia operativa y gestión de los retos locales, tanto en Francia como a escala internacional.

NUESTRAS PRINCIPALES FILIALES Y PRINCIPALES ALIANZAS



Inspirar confianza y demostrar día a día nuestra fiabilidad también es el mutualismo positivo.

COMPETENCIAS PLURALES PARA EL ÉXITO

LA BANCA MINORISTA, FUNDAMENTO DEL RENDIMIENTO

33,6 millones de clientes particulares	1.er banco de las asociaciones*	2,1 millones de clientes autónomos y corporativos	2.º banco del sector agrícola**
---	--	--	--

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE GRAN VALOR AÑADIDO

Seguros 2ª ACTIVIDAD DEL GRUPO	N.º 1 de la televigilancia EN FRANCIA	Inmobiliario OFERTAS Y SERVICIOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA	2.º prestamista PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA
PROTAGONISTA IMPORTANTE DE LOS préstamos al consumo	Vehículos y ecomovilidad	Factoring 23,1% 23,1% DEL MERCADO FRANCÉS***	Leasing y arrendamiento financiero PROTAGONISTA DE PRIMER PLANO DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS

- Gestión de activos y banca privada
- Y ADEMÁS** ➤ Servicios bancarios para grandes empresas y banca de inversión
- Servicios tecnológicos

5 recompensas en los «Trophées de la qualité» de la Banca en 2022
Asesor de proyectos, Sitio web, Aplicación móvil, Agencia física y Servicio a distancia ⁴

4. Encuesta en línea realizada a 5 010 franceses que utilizan servicios bancarios seleccionados de una muestra representativa de la población francesa mayor de edad entre el 27 de septiembre y el 15 de octubre de 2021.

* Encuesta CES - CNRS Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernonog, 2021-2022, medida según los presupuestos de la principal actividad bancaria.
** Banco de Francia (Centralización de Riesgos) - diciembre de 2019.
*** Fuente del mercado - ASF France.

ENTREVISTA

Integrar los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para edificar un banco sostenible

Tenemos como objetivo incluir las actuaciones de nuestros grupos regionales en una estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) global para poder cumplir nuestros compromisos internacionales. Reivindicamos firmemente nuestra identidad cooperativa y cada grupo regional define sus objetivos o su estrategia de RSC en función de las necesidades locales, respetando el entorno y vigilando los impactos de sus actividades en el clima.



3 PREGUNTAS DIRIGIDAS A JEAN-LOUIS BERGEY, COORDINADOR PROSPECTIVO, JEFE DEL PROYECTO TRANSICIÓN(ES) 2050 DE ADEME

Numerosos actores bancarios, incluido el grupo Crédit Mutuel, se han comprometido a contribuir a alcanzar la neutralidad en carbono para 2050. ¿Qué es esta neutralidad y cuáles son sus principales impactos?

J.-L. B.: La neutralidad en carbono consiste en absorber una cantidad de CO₂ que compense las emisiones de gases de efecto invernadero, ya sea mediante sumideros naturales (suelos, bosques y océanos) o mediante tecnologías de captación y almacenamiento subterráneo.

Para una empresa, esto significa en concreto reducir sus emisiones directas (consumo de energía) e indirectas (construcción de edificios, compras, desplazamientos de clientes y proveedores, bienes financiados por un banco, etc.). Esto puede lograrse mediante la austeridad (consumir menos) o la eficacia (tecnologías).

La empresa también debe preguntarse sobre su capacidad de adaptación al cambio climático (olas de calor, fenómenos meteorológicos extremos, etc.).

¿Cuáles son los distintos escenarios contemplados para contribuir a esta neutralidad?

J.-L. B.: En ADEME [Agencia de la Transición Ecológica], hemos estudiado 4 escenarios diferenciados en el proyecto Transición(es) 2050. Los 2 primeros apuestan mucho por la austeridad, es decir, nuestra capacidad para cuestionarnos sobre nuestras necesidades y los medios para satisfacerlas a escala individual y colectiva de modo que tengan un menor

impacto en el medioambiente. Los otros 2 apuestan más bien por la tecnología, para no tener que cuestionar (demasiado) nuestros modos de vida actuales.

Si bien todos alcanzan la neutralidad de carbono, está claro que la austeridad es lo más eficaz desde el punto de vista medioambiental, pero plantea muchos interrogantes sobre nuestra capacidad colectiva para imaginar un mundo agradable en el que consumamos menos.

En cualquier caso, el proceso requerirá unas profundas transformaciones.

¿Qué papel desempeñan los bancos en estos diversos escenarios?

J.-L. B.: Los bancos pueden intervenir a 3 niveles: mediante su funcionamiento, mediante una financiación concedida a particulares o a empresas que incite a la transición, y mediante su compromiso con unas finanzas sostenibles.

Acerca de este último punto, la mayoría de los grandes bancos franceses se han comprometido a contribuir a la neutralidad de carbono uniéndose a la Net-Zero Banking Alliance apoyada por las Naciones Unidas. Esto implica la elaboración de unas hojas de ruta muy claras, sector por sector, de reducción de las emisiones financiadas, en coherencia con los escenarios de referencia, como los de la Agencia Internacional de la Energía. Así, Crédit Mutuel se ha comprometido a reducir un 30% su huella de carbono en la cadena de valor del petróleo y gas de aquí a 2030 y a detener la financiación del carbón.

Sin embargo, las finanzas sostenibles también significan, sobre todo, la financiación y el apoyo de la transición, a través del asesoramiento, de financiaciones a tipos bonificados para la movilidad o la renovación, y del diálogo con las empresas sobre su plan de transición y sus necesidades de financiación.

DAR A TODOS
UNAS BUENAS RAZONES
PARA CREER EN EL FUTURO

COMPROMISO

NUESTRA GOBERNANZA DE RSC Y NUESTROS COMPROMISOS DE ESG

NUESTRA GOBERNANZA DE RSC Y NUESTRO PLAN DE ACCIÓN EN 13 PUNTOS

Crédit Mutuel, en colaboración con los grupos regionales, elaboró un plan de acción que se estructura en torno a 3 ejes:

- **SOSTENIBILIDAD:** dar continuidad a nuestra estrategia
- **REPORTING:** desarrollar instrumentos de medida pertinentes y concretos
- **CLIMA:** ajustar nuestras actividades a los objetivos climáticos del Acuerdo de París

Este plan de acción consolidado y dirigido por el Comité de control del riesgo climático y RSC se compone de 13 puntos.



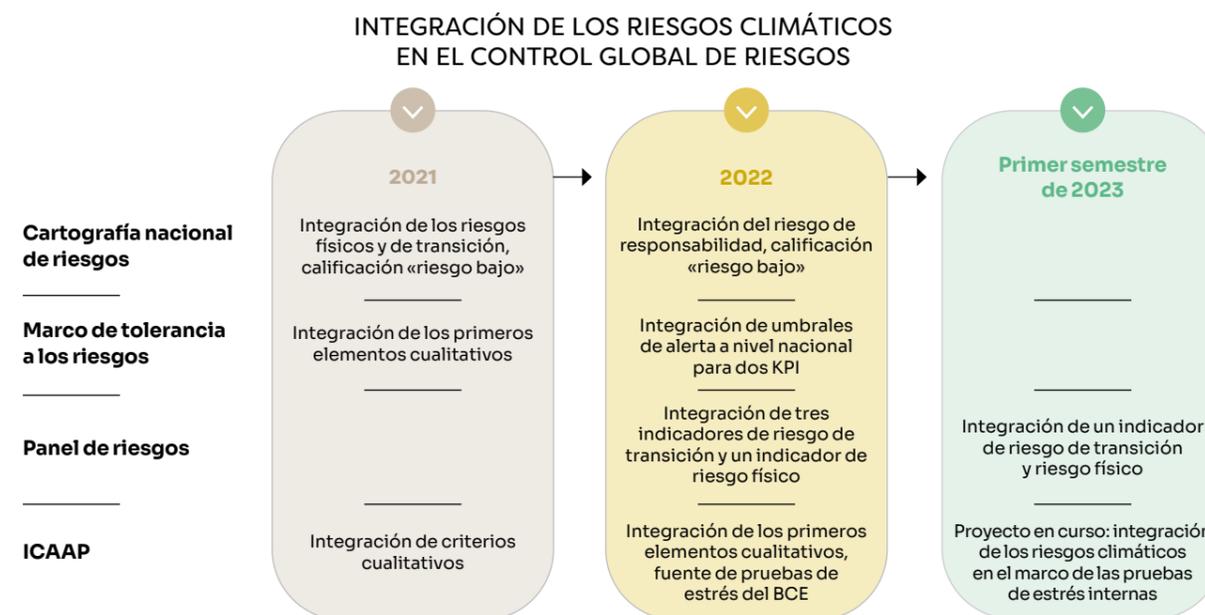
Frente a estos desafíos que plantean el medio ambiente y la sociedad, hemos formalizado una gobernanza específica para guiar nuestra estrategia en todos los temas relacionados con la RSC.



ACTUACIONES A LA ALTURA DE NUESTRA AMBICIÓN CLIMÁTICA

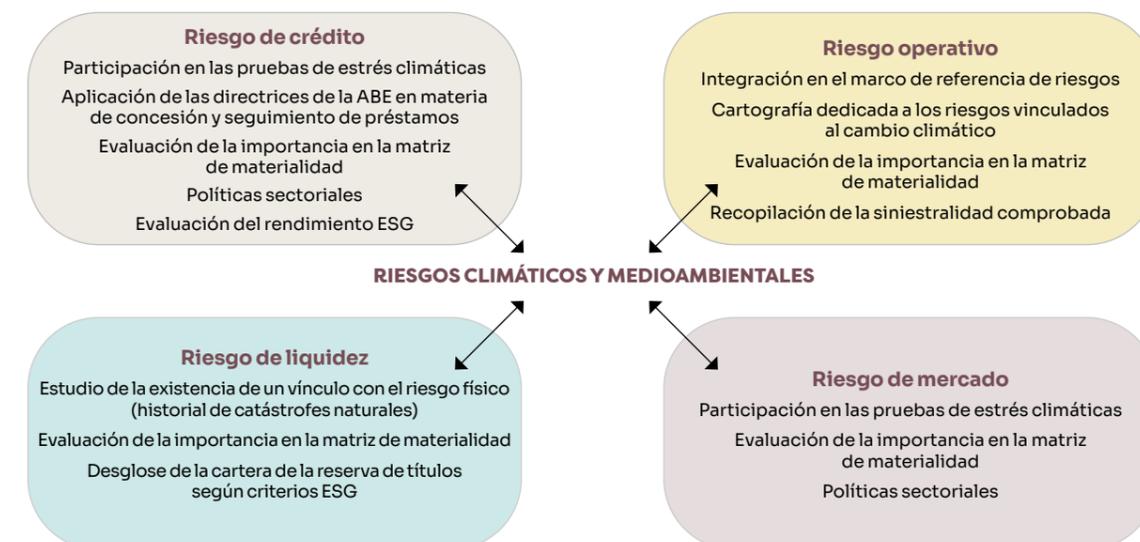
INCLUIR LOS RIESGOS CLIMÁTICOS EN EL CONTROL GLOBAL DE RIESGOS

La gestión de los riesgos relacionados con el clima y el medio ambiente está integrada en el sistema de gestión de riesgos del grupo Crédit Mutuel a nivel nacional y de los grupos regionales. El sistema se actualiza progresivamente gracias a los avances en las metodologías.



En 2021, Crédit Mutuel incluyó formalmente los desafíos climáticos y medioambientales en su marco nacional de apetito por el riesgo. Los trabajos de valoración de riesgos permitieron en 2021 incluir los riesgos climáticos (riesgo físico y riesgo de transición) en la cartografía nacional de riesgos, en el proceso de valoración y adecuación del capital interno (ICAAP), en el informe anual de control interno (RACI) y en el

cuadro de riesgos que se presenta a los órganos ejecutivos y de vigilancia del grupo. Más allá de su inclusión en sí en la cartografía nacional, el grupo Crédit Mutuel considera que los riesgos climáticos también constituyen factores determinantes de otros riesgos existentes, especialmente el riesgo de crédito, el riesgo operativo, el riesgo de mercado y el riesgo de liquidez.



En particular, en relación con el riesgo de crédito, Crédit Mutuel participó en dos pruebas de estrés organizadas por la ACPR en 2021 y el BCE en 2022 para afrontar mejor los riesgos climáticos y sus consecuencias, además de cuantificar la contribución de las carteras de créditos y activos y su vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático. Del ejercicio realizado por el BCE en 2022 se desprende que los riesgos climáticos no comportan un aumento significativo de los riesgos a corto plazo (provisiones, aumento del coeficiente de créditos de dudoso cobro), ya sea el riesgo físico (horizonte a 1 año) o de transición (3 años). Los resultados muestran que una transición ordenada, a pesar de un coste más elevado a corto plazo, con un aumento de la probabilidad de impagos y, por lo tanto, del coste del riesgo (coste de la adaptación de nuestros clientes a la transición durante el período 2020-2030), es la elección más adecuada a largo plazo.

MEDIR Y REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO – OFICINAS

El grupo Crédit Mutuel mide las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con sus actividades en las oficinas. Para el ejercicio 2022, el total de emisiones se elevó a 449 676 toneladas equivalentes de CO₂, debido a las modificaciones de las medidas adoptadas en el ejercicio anterior por los grupos regionales, y sobre todo gracias a las medidas de reducción adoptadas en dichos grupos. Todas las entidades del grupo Crédit Mutuel persiguen objetivos de reducción de su propia huella medioambiental: Crédit Mutuel Arkéa (-25% entre 2019 y 2024), Crédit Mutuel Alliance Fédérale (-30% para 2023) y Crédit Mutuel Maine-Anjou et Basse-Normandie (-30% de emisiones para 2030). Crédit Mutuel Océan alcanzó el objetivo que se había fijado en 2018 de reducir sus emisiones en un 18,1% (-23%) para 2022. A finales de 2023 se publicará un nuevo objetivo de reducción de las emisiones para 2026.

VALORAR Y REDUCIR LAS EMISIONES GENERADAS POR NUESTROS PROYECTOS DE FINANCIACIÓN

Crédit Mutuel Alliance Fédérale mide la huella de carbono de su cartera de crédito corporativo con el fin de determinar la cantidad de carbono que genera la empresa a prorrata de la contribución del banco respecto al importe de los créditos concedidos.

En 2022, las emisiones calculadas ascendieron a 158,2 toneladas de CO₂. Los cálculos que permitieron medir la huella de carbono de la cartera de crédito corporativo de Crédit Mutuel Alliance Fédérale se basaron en las emisiones de gases de efecto invernadero relativas al ejercicio 2020. El resultado fue un fuerte descenso, debido sobre todo al contexto relacionado con la COVID. En conjunto,

la huella de carbono de la cartera de crédito corporativa de Crédit Mutuel Alliance Fédérale bajó un 55% respecto a 2018.

Crédit Mutuel Arkéa también realizó mediciones de las emisiones financiadas en sus carteras bancarias en 2022.

Asimismo, el grupo Crédit Mutuel está llevando a cabo trabajos a nivel de la confederación para medir la huella de carbono de las carteras.

MEDIR LA ELEGIBILIDAD DE LA CARTERA SEGÚN LA TAXONOMÍA VERDE

La taxonomía verde de la Unión Europea es un conjunto de criterios de desarrollo sostenible dirigido a las empresas y a los inversores. Identifica las actividades económicas que pueden considerarse sostenibles o ecorresponsables. En 2022, Crédit Mutuel se organizó para identificar la parte de los activos de su cartera de clientes elegibles según los dos primeros objetivos de la taxonomía europea (mitigación y adaptación al cambio climático). Según los primeros cálculos, el porcentaje de activos elegibles se sitúa en torno al 34%.

IDENTIFICAR LOS RIESGOS FÍSICOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO CRÉDIT MUTUEL

Con el fin de identificar mejor su vulnerabilidad al riesgo físico, el grupo Crédit Mutuel trabaja en identificar la exposición de sus infraestructuras y activos financiados a los riesgos climáticos físicos. En 2022 identificó 6 riesgos crónicos (subida del nivel del mar, aumento de la temperatura media, variación de las precipitaciones) y graves (sequía, tormentas, granizo, nieve e inundaciones). A partir de estos trabajos, se elaboraron unos mapas de riesgo a nivel de Francia para permitir una calificación en 5 niveles, sobre la base de datos históricos y prospectivos (con horizonte 2020), y de fuentes públicas y científicas. Los primeros trabajos pusieron de manifiesto que cerca del 5% de los activos bancarios del grupo está muy expuesto al riesgo crónico, y un 1,8% al riesgo grave.

APOYAR A LOS CLIENTES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

El grupo Crédit Mutuel apoya la transición energética mediante préstamos dedicados. Con un volumen total de 34 665 M€¹, el grupo Crédit Mutuel demuestra su compromiso con la economía local, apoyando a los profesionales, agricultores y particulares en la transición energética, por un lado, a través de planes de financiación estructurados y, por otro lado, gracias a una actividad de financiación de la transición energética en su actividad de banca minorista.

A NIVEL DE LOS GRUPOS REGIONALES: COMPROMISOS DESTACADOS PARA RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

POLÍTICAS SECTORIALES PARA LIMITAR LOS IMPACTOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

Los grupos regionales, decididos a promover una sociedad más justa y más sostenible, han comenzado a definir políticas sectoriales con miras a fijar criterios para el ejercicio de sus actividades en las áreas que tienen mayores impactos sociales y medioambientales.

El comité de riesgos realiza un seguimiento especial de las exposiciones a los sectores de actividad elegibles a una política sectorial. En total, varias entidades del grupo Crédit Mutuel se han comprometido a:

- salir del carbón a más tardar en 2030, tanto en los países que forman parte de la OCDE como en los demás países, y a aplicar criterios estrictos para la financiación de proyectos de hidrocarburos. Este es el caso de Crédit Mutuel Alliance Fédérale² y Crédit Mutuel Arkéa³;
- adoptar políticas sectoriales en sectores sensibles; Crédit Mutuel Alliance Fédérale² cuenta con políticas sectoriales sobre movilidad, actividad minera, energía nuclear civil, defensa y seguridad, y agricultura. Por su parte, Crédit Mutuel Arkéa³ elaboró una política agrícola y vitícola para reforzar el apoyo a los clientes de estos sectores. Crédit Mutuel Océan⁴ cuenta asimismo con unas políticas sectoriales en los sectores del carbón, los hidrocarburos, la energía nuclear civil, la defensa y la minería.

MEDIR SU RENDIMIENTO Y REDUCIR SUS IMPACTOS

Conforme a su estatuto de empresa con misión adoptado en 2002, las misiones de Crédit Mutuel Arkéa se organizan en torno a cinco compromisos que constituyen la base de su estrategia a largo plazo:

- un enfoque equilibrado entre rendimiento económico e impacto social y medioambiental positivo, basándose en particular en la medición de su rendimiento global en un perímetro ampliado después de una fase de prueba en 2021;
- el apoyo a las partes interesadas en su transición medioambiental;
- el desarrollo de colaboraciones territoriales;
- el compromiso por la inclusión y el establecimiento de una relación de confianza duradera con todos los socios y clientes, desde los precursores hasta los más frágiles;
- la implicación del colectivo al servicio del interés común.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, mediante la creación a principios de 2023 del dividendo social, ha decidido dedicar cada año el 15% de su resultado a financiar proyectos de transformación medioambiental y solidaria. En la página 34 se detalla más información sobre el dividendo social.



1. Incluidos préstamos dedicados a obras de renovación energética, préstamos destinados a la financiación de viviendas nuevas, préstamos concedidos a profesionales y agricultores para energías renovables y financiación estructurada dedicada a energías renovables
 2. <https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html>
 3. https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-12/politique_charbon_2022_web.pdf
https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-12/20221125_politique_petrole_et_gaz_web.pdf
https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202_politique_agriviti.pdf
 4. Políticas sectoriales - Crédit Mutuel Océan (creditmutuel.fr)



EDICIÓN ESPECIAL

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

DAR A TODOS LA OPORTUNIDAD
DE ENCONTRAR SU LUGAR



Crédit Mutuel marca el tono

Desde hace más de 20 años, Crédit Mutuel colabora con los principales protagonistas del mundo de la música y apoya a quienes la aman y la practican. Sea cual sea el formato, el territorio o la corriente musical, seguimos marcando el TONO a través de numerosas colaboraciones y redoblando la creatividad. La música, que es fuente de emociones compartidas y un buen reflejo de la convivencia, es la mejor embajadora del mundo al que aspiramos: solidaria, cosmopolita y abierta.

UN GRUPO MOVILIZADO A TODOS LOS NIVELES

Apoyar la diversidad y la inclusión nos incumbe a todos en nuestro grupo. Ya sea a escala de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, de nuestras federaciones regionales o de nuestras filiales, aprovechamos todas las oportunidades para aplicar este principio. Igualdad de oportunidades, paridad, lucha contra la discriminación... Cada día nos comprometemos y actuamos para contribuir a un mundo más justo y respetuoso de las diferencias.

LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL FIRMA LA CARTA DE LA DIVERSIDADÉ



Tras haber celebrado en 2019 dos acuerdos esenciales –uno relativo a la igualdad profesional y el otro al empleo y la inserción de las personas con discapacidad–, la CNCM ha querido ir aún más lejos reforzando su nivel de compromiso.

Así, en 2022 firmó la Carta de la Diversidad, una iniciativa de carácter voluntario para luchar contra la discriminación. De este modo, se compromete a desplegar nuevas acciones concretas junto con más de 4 500 organizaciones signatarias:

- 1 Sensibilizar y formar** a directivos, responsables y empleados en los retos de la no discriminación y la diversidad.
- 2 Promover la aplicación del principio de no discriminación** en todas sus formas, en todas las actuaciones de dirección y decisión de la organización.
- 3 Favorecer la representación de la diversidad de la sociedad francesa** en la plantilla y a todos los niveles de responsabilidad.
- 4 Comunicar nuestro compromiso** a todas nuestras partes interesadas con el fin de fomentar el respeto y la aplicación de estos principios.
- 5 Incluir la política de diversidad en el diálogo social con los representantes de los trabajadores.**
- 6 Evaluar con regularidad los progresos realizados.**



4 FILIALES DEL GRUPO

HACEN LO MISMO



Creatis, Monabanq, Synergie y Cofidis también han firmado esta carta, confirmando así nuestros compromisos y que somos un grupo precursor de la diversidad y la inclusión en Francia.



CIC Y FORTUNEO APOYAN A LOS TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD

El acceso al empleo sigue siendo un gran reto vital para muchas personas con discapacidad. Con la voluntad común de promover la igualdad profesional, CIC y la asociación GEIQ Emploi & Handicap han establecido una colaboración para facilitar su contratación y apoyo en las agencias y sedes de la entidad.

Nuestra filial Fortuneo, por su parte, ha firmado una colaboración con el sitio web Handicap.fr y ahora dispone de una página dedicada en su página web de empleo para atraer a nuevos talentos. Nuestros directivos, responsables de contratación y formadores son conscientes de la necesidad de integrar a personas con discapacidad en los equipos. El procedimiento incluye, naturalmente, las adaptaciones necesarias del puesto de trabajo, tanto in situ como en teletrabajo.



NUESTRAS FILIALES FRANCESAS FIRMAN LA CARTA LGBT+

El 30 de septiembre de 2022, las 4 entidades francesas del grupo Cofidis, Monabanq, Creatis y Synergie firmaron, junto con el organismo L'Autre Cercle, la Carta de Compromiso LGBT+ que anima a las empresas a incluir las temáticas de la orientación sexual y la identidad de género en su política a favor de la diversidad. De este modo, cada una de ellas hace una firme declaración sobre su compromiso para integrar todos los talentos y garantizar un ambiente de trabajo inclusivo para cualquier persona lesbiana, gay, bisexual, transgénero...



IGUALDAD PROFESIONAL: MONABANQ Y COFIDIS PREMIADOS

Nuestro banco en línea y nuestra marca especializada en créditos en línea demuestran una vez más que ante todo están las personas, y especialmente las mujeres, al recibir por 2.º año consecutivo el Trofeo #BFWF2022. La certificación Best Workplace For Women recompensa así el compromiso constante de ambas entidades a favor de la igualdad profesional.



PARCE QU'ELLES.

NOUS SOMMES FIÈR.E.S D'ÊTRE UNE BEST WORKPLACE FOR WOMEN.



NUESTRAS FEDERACIONES REGIONALES ESTÁN EN SINTONÍA

Si bien nuestra voluntad de tomar medidas concretas a favor de la inclusión y la diversidad no es nueva, esta se refuerza día a día en el Grupo y se refleja en todas nuestras federaciones. Respeto de las diferencias, igualdad de oportunidades, lucha contra cualquier forma de discriminación, creación de un vínculo social: en todos estos ámbitos, multiplicamos las iniciativas para superar las declaraciones de intenciones y dar vida a nuestros compromisos. Estos son algunos ejemplos...

1.ª Jornada de la inclusión sobre el tema de la discapacidad organizada por **Crédit Mutuel Île-de-France**

El deporte es una de las mejores vías de integración para favorecer la inclusión de las personas con discapacidad. Por ello, Crédit Mutuel Île-de-France decidió convocar el 13 de octubre de 2022 en el Estadio Charlety a sus empleados y empleadas y administradores y administradoras electas, para compartir actividades deportivas en compañía de deportistas discapacitados profesionales y aficionados, asociaciones y personalidades del mundo del deporte y político.

Crédit Mutuel Loire-Atlantique et Centre-Ouest, con gusto por la solidaridad

Nada menos que 555 brioches se vendieron a los empleados de Crédit Mutuel Loire-Atlantique et du Centre-Ouest como parte de una iniciativa solidaria organizada en colaboración con el ADAPEI de Loire-Atlantique. Los fondos recaudados contribuirán a financiar salidas, estancias y actividades culturales y deportivas destinadas a personas con discapacidad, ofreciéndoles así momentos de evasión esenciales.

Convenio de mecenazgo entre Crédit Mutuel de Bretagne y el fondo de dotación Kerpape

El objetivo de este convenio, celebrado en febrero de 2022, es trabajar para poner en marcha proyectos de inclusión social y de acceso a la autonomía para las personas en situación de discapacidad. Ofrece a Crédit Mutuel de Bretagne la oportunidad de reafirmar su compromiso social. En 2022, el banco territorial, entre otras cosas, distribuyó más de 3 millones de euros en beneficio de asociaciones, profesionales o particulares en situación vulnerable, en particular debido a la crisis sanitaria.

El arte y la discapacidad se dan la mano con Crédit Mutuel Alliance Fédérale

En el marco de la Semana Europea del Empleo de las Personas con Discapacidad, la Dirección de Recursos Humanos del grupo y la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale organizaron unos talleres de sensibilización sobre las deficiencias visuales. Cada taller permitió a medio centenar de empleados del grupo descubrir en primera reproducción en relieve de fotografías de la exposición "Amazônia" del célebre fotógrafo Sebastiao Salgado, y así sensibilizarse sobre la manera en que las personas invidentes o con discapacidad visual pueden acceder al arte fotográfico gracias a la lectura táctil.



Crédit Mutuel Anjou, implicado con los barrios desfavorecidos

Entre otras iniciativas a favor de la inclusión y la diversidad, la federación se compromete, en particular, a contratar a personal de los denominados «barrios prioritarios» o desfavorecidos o de áreas rurales, de conformidad con un acuerdo sobre la Gestión de los Empleos y las Trayectorias Profesionales (GEPP). Este acuerdo prevé la contratación de un 25% de estudiantes en prácticas de estos barrios prioritarios o zonas rurales.

Convocatoria de proyectos «Ayudemos a los cuidadores» de Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

La Fundación Empresarial de la federación tiene por objeto ayudar a las personas amenazadas o en situación vulnerable debido a situaciones de dependencia, en particular relacionadas con el envejecimiento, y favorecer el desarrollo de las relaciones entre generaciones. En este contexto, lanzó la convocatoria de proyectos «Ayudemos a los cuidadores», que permitió financiar con 150 000 euros seis proyectos en 2022. Estos están gestionados por estructuras asociativas o municipales y pretenden mejorar la vida diaria de los cuidadores, financiando iniciativas de información, sensibilización y apoyo de los cuidadores familiares de personas mayores que pierden su autonomía.

Crédit Mutuel Méditerranéen apoya la diversidad

A instancias de la Federación Francesa del Deporte de Empresa, la federación se asoció a la 1.ª carrera de la diversidad organizada en el estadio de Miramas el pasado 14 de octubre. Según Cyrille Cataldo, delegado regional de Centre-Ouest, «la carrera de la diversidad representa un acontecimiento que impulsa los valores de cohesión social, solidaridad e igualdad de oportunidades. Estos valores son coherentes con el modelo de gobernanza de Crédit Mutuel, el primer banco francés que ha adoptado 15 compromisos de referencia como parte de su razón de ser y de su estatuto de empresa con misión».

Unidos contra la discapacidad: 2 federaciones responden al reto

Las federaciones de Crédit Mutuel Océan y Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie han lanzado un gran reto solidario en su territorio. El objetivo es recaudar fondos para mejorar la vida diaria de las familias afectadas por la discapacidad de un niño. Crédit Mutuel aporta una cantidad equivalente a cada donativo, que permite, por ejemplo, financiar la compra de un ordenador adaptado, un nuevo sillón o la instalación de una rampa de acceso para un niño con discapacidad.



*Más inclusión diaria
y en todos los ámbitos:
eso es evidentemente el
mutualismo positivo!*



DOTAR A TODOS
DE LOS MEDIOS NECESARIOS
PARA IR MÁS LEJOS

INNOVACIÓN

Explorar nuevas vías y demostrar siempre audacia

Crédit Mutuel es un grupo pionero e innovador por naturaleza, y siempre ha innovado de muchas maneras. Ya se trate de reinventar la relación con el cliente, integrar nuevos usos, favorecer la aparición de soluciones de futuro, apoyar industrias y sectores en sus transformaciones tecnológicas y medioambientales o innovar en un contexto de elevada inflación, siempre estamos ahí. Contribuimos activamente a la evolución de las prácticas del sector bancario y de seguros, así como a preparar el mundo del futuro ayudando a todos a avanzar. Y no faltan ejemplos...



CUANDO LA TECNOLOGÍA AMPLÍA EL ABANICO DE POSIBILIDADES

NUEVA OFICINA DE DATOS PARA CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

Para hacer un mejor uso de sus datos y ofrecer una experiencia del cliente mejor y cada vez más personalizada, Crédit Mutuel Arkéa puso en marcha a principios de 2022 una oficina de datos en su División de Innovación y Operaciones. El objetivo es **comprender mejor a sus clientes, reforzar su propuesta de valor y optimizar su eficacia operativa** en consonancia con su plan estratégico «Transiciones 2024», en particular gracias a:

- un proceso basado en los casos de uso y la aportación de soluciones
- un mejor uso del conjunto de datos del grupo
- un equilibrio adecuado entre las necesidades de los centros de actividad y las competencias necesarias para implementar estos casos de uso
- una operativa transversal, estableciendo un vínculo con las iniciativas y/o políticas existentes.

ENTRE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE E IBM, LA INFORMÁTICA CUÁNTICA ABRE UNA NUEVA ERA

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, miembro de la red IBM Quantum Network, e IBM anunciaron que iniciaban la fase de exploración sobre la aplicabilidad de la informática cuántica a los casos de uso de la banca y los seguros. Este compromiso marca la **primera colaboración de una empresa en Francia con la IBM Quantum Network** y permitirá inicialmente formar a los empleados de Crédit Mutuel en este ámbito. Los proyectos más prometedores se podrían desarrollar en aplicaciones futuras que puedan presentar una ventaja cuántica, ofreciendo una mayor eficiencia, rentabilidad o precisión.

SURAVENIR ASSURANCES PASA A LAS TRANSFERENCIAS INSTANTÁNEAS PARA INDEMNIZAR A SUS ASEGURADOS

Suravenir Assurances es el **primer actor del mercado que se compromete a reembolsar las indemnizaciones de siniestros mediante una transferencia instantánea**, siempre que no superen el límite definido, sea cual sea el banco del asegurado. Así, tras la validación del reembolso, las indemnizaciones se abonarán inmediatamente en cuenta, evitando así el plazo interbancario que suele oscilar entre 3 y 4 días.





CUANDO LA INNOVACIÓN SOCIAL CUMPLE TODAS SUS PROMESAS

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE EN CONTACTO CON SUS SOCIOS, CLIENTES Y EMPLEADOS EN SITUACIÓN VULNERABLE DEBIDO A LA CRISIS ECONÓMICA

Se presta especial atención a los clientes más vulnerables debido a la inflación, en particular el alza de los precios del combustible y de la energía.

Un trabajo de detección de los clientes más afectados realizado en colaboración con el Consejo de Análisis Económico permitió establecer 100 000 citas y tomas de contacto por nuestros asesores para encontrar soluciones adaptadas a la coyuntura económica.



CRÉDIT MUTUEL TOMA MEDIDAS CONCRETAS A FAVOR DEL PODER ADQUISITIVO

Crédit Mutuel toma medidas concretas para defender el poder adquisitivo de sus 36,6 millones de clientes, 8,6 millones de socios y 83 600 empleados, en particular a través de:

- Su oferta de crédito inmobiliario a tipo fijo, que protege así un tercio del presupuesto de los prestatarios contra la inflación y las subidas de los tipos de mercado.

- El aumento reglamentario de los tipos de las libretas de ahorro reguladas, es decir, una media de 100 € de aumento anual del poder adquisitivo por libreta para sus ahorradores.
- El apoyo a clientes afectados por la crisis y/o en situación de fragilidad financiera, con una reducción en numerosas federaciones de **la tarificación de la oferta para clientes frágiles (OCF) a 1 € al mes, la supresión de los gastos por incidencias, etc.**
- La continuación de las políticas de aumento salarial para todos sus empleados y el desbloqueo anticipado del ahorro salarial para todos sus empleados elegibles.

Crédit Mutuel también se compromete a que sus federaciones y entidades respeten la moderación de los precios del sector, de modo que los gastos de los clientes particulares aumenten por debajo del 2%.

CON EL «DIVIDENDO SOCIAL», CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE APUESTA POR UN FUTURO COMPARTIDO

Ante la magnitud de la crisis climática y el aumento de las desigualdades, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha creado un dividendo social para promover la solidaridad y abrir una nueva etapa en el auténtico mutualismo. Cada año, **el 15% del resultado neto consolidado atribuido al grupo se dedicará a financiar proyectos de transformación medioambientales y solidarios.** Esta medida sostenible, sencilla y verificable supone un compromiso sin precedentes de más de 2 000 millones de euros de cara al futuro plan estratégico 2027 de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, basado en 4 pilares:

- **Creación del primer «Fondo de Revolución Medioambiental y Solidaria»,** sin objetivo de rentabilidad financiera, reservado al 100% a inversiones resilientes para el medio ambiente y la solidaridad, y cuya ambición principal es cambiar los modelos de producción.
- **Transformación de las prácticas bancarias y de seguros** con el lanzamiento de servicios inclusivos, como la eliminación del cuestionario de salud para las personas enfermas o anteriormente enfermas o la tarificación bonificada para clientes frágiles.
- **Apoyo importante a grandes causas locales, regionales y nacionales,** mediante el mecenazgo, especialmente a través de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale.
- **Inversión del 50% del dividendo social en un fondo de impacto** para amplificar la transformación de los modelos de producción.



CUANDO MEDIO AMBIENTE E INNOVACIÓN VAN DE LA MANO



CRÉDIT MUTUEL ARKÉA PUBLICA SUS IMPACTOS EXTRAFINANCIEROS MEDIDOS EN EUROS

Crédit Mutuel Arkéa, el primer banco francés que presentó una metodología para medir sus impactos extrafinancieros en euros a partir de 2021, anunció un año después la puesta en marcha de esta metodología y presentó sus resultados extrafinancieros para los años 2020 y 2021.

Esta innovación ilustra concretamente la acción del grupo a favor de unas finanzas sostenibles y demuestra plenamente su compromiso y sus contribuciones positivas. Ahora, el rendimiento extrafinanciero del grupo se mide con un perímetro ampliado –que integra el 70% de la financiación del grupo, el 95% de las compras externas y el 90% de la plantilla– y se elevó a 8 100 millones de euros en el ejercicio 2021, un 7,3% más que en 2020. Estos resultados permiten así disponer de un conocimiento profundo de todas las externalidades. Hasta la fecha, por ejemplo, 1 millón de euros de financiación concedida por Crédit Mutuel Arkéa generan una media de 165 000 € de impactos socioeconómicos positivos. Se trata de una prueba muy tangible de su compromiso con una financiación al servicio de los territorios y de sus actores.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE DEJA DE FINANCIAR IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PROCEDENTES DE LA DEFORESTACIÓN

Bajo el impulso de su Parlamento, la Unión Europea quiere prohibir las importaciones que contribuyen a la deforestación en el mundo para luchar contra el cambio climático y preservar la biodiversidad.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale apoya esta propuesta y adoptará una política sectorial **que excluya todos los créditos que podrían participar, directa o indirectamente, en la destrucción de los bosques,** en particular los bosques tropicales irremplazables. De este modo, el grupo refuerza sus compromisos medioambientales y ratifica la gestión de las actividades bancarias y de inversión de todas sus entidades para preservar la biodiversidad y actuar a favor del clima.

LES ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL Y ALLIANZ FRANCE, ALIADAS DE LAS EMPRESAS Y DEL MUNDO AGRÍCOLA

Les Assurances du Crédit Mutuel, filial de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, y Allianz France han concluido una alianza de coseguros de daños en el mercado de empresas y agrícola, que se despliega desde principios de 2023. Al favorecer **una mejor mutualización de los riesgos,** esta alianza estratégica garantizará que pueda asegurarse a largo plazo a las empresas y los actores

del mundo agrícola, particularmente expuestos a los nuevos riesgos y peligros climáticos, permitiéndoles acceder a una cobertura de calidad y a unas tarifas controladas.

Apoyar con inteligencia las transformaciones y ganar en eficacia, ¡eso también es el mutualismo positivo!

Actuar por la sociedad es implicarse en los principales retos locales

Cada día, a través de nuestros administradores electos y de los empleados de nuestras federaciones regionales, movilizamos nuestras competencias más sólidas y nuestras mejores energías para contribuir al dinamismo de los territorios. Así, estamos al lado de quienes contribuyen a la economía real y apoyamos los proyectos que favorecen el interés común. Gracias a nuestra organización descentralizada y a nuestro perfecto conocimiento de las realidades locales, acortamos los procesos de toma de decisiones para ganar agilidad y contribuir a una sociedad cada vez más responsable, sostenible e inventiva.



CADA GESTO CUENTA PARA EL PLANETA

Crédit Mutuel Anjou

_ Ahorro de energía, no de nuevas ideas

La reducción del consumo energético es un reto fundamental para todas nuestras cajas locales. Para responder a este imperativo, Crédit Mutuel Anjou ha adoptado **diversas medidas en las renovaciones de sus agencias**, como la supresión de puertas automáticas en favor de puertas batientes, la eliminación de las cortinas de aire caliente, la instalación de iluminación adaptativa en las oficinas LSB de SAS y la ausencia de aire acondicionado en la futura sede que se está renovando.

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

_ Comprender y actuar con el Mural del Clima

El 14 de octubre de 2022, en ocasión de su Conferencia de Presidentes, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie sensibilizó a sus partes interesadas, presidentes y directores de cajas sobre los retos climáticos y medioambientales a través del taller El Mural del Clima. Esta herramienta pedagógica permite **comprender y difundir mejor los mecanismos sistémicos del cambio climático** y el desafío mundial que representan. La federación también ha decidido ampliar esta iniciativa a sus 1 600 empleados y 860 administradores electos, contratando a voluntarios que se encargan de coordinar estos talleres colaborativos y ofrecer más de 1 000 días de formación.

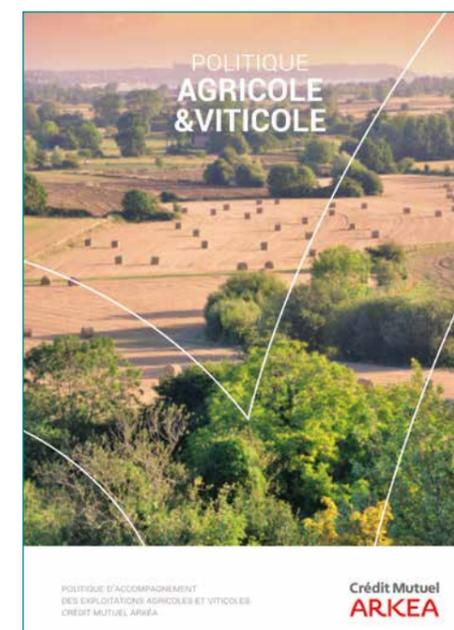
Crédit Mutuel Arkéa

_ Cada vez más cerca de los agricultores y viticultores

Con motivo del Salón Internacional de la Agricultura, Crédit Mutuel Arkéa anunció la adopción de su política de apoyo a las explotaciones agrícolas y vitícolas, sectores esenciales para la vitalidad económica de los territorios de Bretaña y Nueva Aquitania. Así, Crédit Mutuel Arkéa se posiciona como **un socio financiero a largo plazo para apoyar a sus clientes en sus transiciones en torno al principio de «agrorresponsabilidad»**: preservación del medio ambiente, respeto del bienestar animal, mejora de los productos y de las condiciones de trabajo y preservación de la rentabilidad de las explotaciones.

DOTAR A TODOS DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA IMPLICARSE EN SU TERRITORIO

INSPIRACIÓN





PIONEROS EN TECNOLOGÍA

Crédit Mutuel Nord Europe

_ Un buen equilibrio entre lo humano y lo digital

A través de sus «Agencias de servicios», la federación ha probado y desplegado **un concepto innovador basado en un nuevo modelo de punto de venta** que combina apoyo humano y digital. De este modo, ofrecen un verdadero punto de asistencia y asesoramiento para los clientes, con un taller digital, salones de videoconferencia para hablar con su asesor habitual y un espacio común. Una solución flexible, que ofrece capacidad de reacción y de personalización para responder a cada solicitud al instante.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

_ Primera formación en línea dedicada a la RSM

Para sensibilizar a todos los empleados del grupo sobre su política de **Responsabilidad Social y Mutualista (RSM)**, a finales de 2022 se inició una nueva formación en línea. De carácter lúdico, accesible y pedagógico, ofreció la oportunidad de conocer a una persona de referencia virtual de RSM para descubrir los principales principios y retos del enfoque, poner a prueba y perfeccionar sus conocimientos, así como realizar un ejercicio de rol como responsable de clientes y una simulación de entrevista con un cliente.

Crédit Mutuel Centre Est Europe

_ La calidad de la relación con el cliente, ante todo

Como parte de un proyecto piloto desarrollado a finales de 2021, las Direcciones Regionales de la federación Centre Est Europe probaron la introducción de unos equipos de «asistencia en la red» a distancia.

Tras unos resultados satisfactorios, el proceso se desarrolló considerablemente en 2022, permitiendo a estos equipos **compensar la ausencia prolongada de un(a) responsable de clientes, manteniendo una relación con el cliente de gran calidad**. A largo plazo, la ambición es replicar este principio en todas las divisiones para ganar aún más eficacia operativa y en las relaciones.



UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO

Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest

_ La realidad virtual para comprender mejor la discapacidad

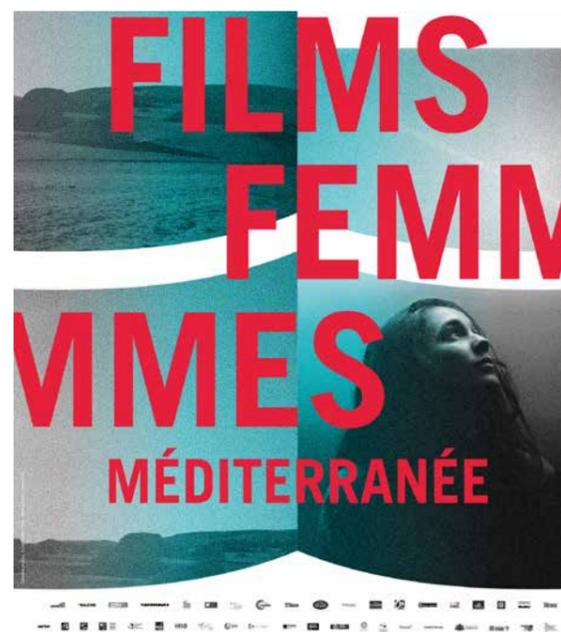
Durante la Semana europea del empleo de las personas con discapacidad de 2022, los empleados de Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest tuvieron ocasión de aprender más sobre la discapacidad. Entre los distintos actos organizados, una experiencia inmersiva de realidad virtual permitía meterse en la piel de empleados con discapacidad y **tomar conciencia de los malentendidos y las dificultades** que las discapacidades invisibles pueden generar.



Crédit Mutuel Méditerranéen

_ Bajo la mirada de las mujeres

Por 3.er año consecutivo, Crédit Mutuel Méditerranéen fue uno de los **principales socios de los «Rencontres Films Femmes Méditerranée» (festival de cine de directoras del Mediterráneo)**. Esta 16.ª edición estuvo marcada por la difusión de 29 películas de ficción o documentales, desde obras sobre memorias y relatos de iniciación y familiares hasta crónicas sociales... Una vez más, el certamen fue capaz de combinar el cine de mujeres y el cine del sur con creatividad y talento.



Crédit Mutuel de Bretagne

_ Cerca de los profesionales del mar

Crédit Mutuel de Bretagne, presente junto a quienes dinamizan la economía marítima bretona, ha decidido dotarse de un ramo marítimo para reforzar su presencia local y sus competencias en diferentes actividades donde hacen cada vez más falta. El banco territorial persigue así uno de los compromisos principales de su plan estratégico y de su razón de ser «apoyando las transiciones de sus clientes, desde los precursores hasta los más frágiles».

Crédit Mutuel Île-de-France

_ Juntos, más lejos y más fuertes

Los empleados de Crédit Mutuel Ile-de-France tuvieron la oportunidad de aunar esfuerzos en favor de la fundación de enfermedades raras «Fondation des Maladies rares». La idea, organizada mediante una aplicación, era recorrer la mayor distancia acumulada posible (en bicicleta, en patines, caminando

o corriendo) para **recaudar fondos conforme al principio de 1 km recorrido = 1 € abonado**. Más de 300 empleados y administradores electos demostraron un excelente rendimiento, con 30 609 kilómetros en el contador.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

_ Señoritas, ¡bienvenidas al club!

Crédit Mutuel du Sud-Ouest fue por 1.ª vez **patrocinador del FC Girondins de Burdeos durante las jornadas «Day'tections» de mujeres** organizadas los días 26, 28 y 30 de abril en Haillan. Este evento deportivo dedicado a las mujeres marca el compromiso común del club y de esta federación de Crédit Mutuel con la inclusión. Chicas de 6 a 18 años apasionadas del fútbol y de todo tipo de procedencias tuvieron la oportunidad de expresar todo su talento y sus valores colectivos.

Crédit Mutuel Midi-Atlantique

_ Cuando la música da...

La música, un factor esencial para desarrollarse, permite el encuentro, la curiosidad, el intercambio y la apertura hacia los demás. Crédit Mutuel Midi-Atlantique se implica para **que todos los niños puedan acceder a la práctica musical** y apoya a la asociación de Toulouse Topophone. Esta asociación utiliza la música como herramienta educativa y de vínculo social para jóvenes de 5 a 18 años procedentes de zonas desfavorecidas. Otra manera excelente de marcar el TONO en el área de la música... ¡y de la solidaridad!

Crédit Mutuel Antilles-Guyane

_ Tour ciclista de Martinica 2022

El equipo «Team Crédit Mutuel-Garage Premier-Fewoss» ofreció un gran espectáculo en el 41.º Tour Ciclista Internacional de Martinica, que se disputó en 9 etapas del 9 al 17 de julio de 2022. Destacó especialmente con la victoria de su ciclista Gert Kivistik en la 5.ª etapa en Sainte-Marie y una contrarreloj de media etapa. ¡Nos vemos el año que viene para intentar hacerlo aún mejor!



DEDICACIÓN A LAS SOLUCIONES DE FUTURO



Crédit Mutuel de Normandie

– Pasar de la agricultura a la ‘energicultura’...

La 1.ª «Convention Fermes Bas Carbone» (Convención de explotaciones agrícolas con bajas emisiones de carbono), en colaboración con Crédit Mutuel de Normandie, Cerfrance Seine Normandie y la Cátedra Agrícola de EM Normandie Business School, se celebró el 3 de noviembre de 2022 en el Liceo Agrícola de Yvetot. Una serie de conferencias, mesas redondas y debates con expertos y agricultores permitieron abordar temas variados como la **descarbonización, la metanización, las explotaciones agrovoltáicas o los agrocarburos**, hacer balance de la normativa e identificar las posibilidades de cambiar las prácticas en un sector en plena transformación.

Crédit Mutuel Océan

– Una nueva oferta de avales para la vivienda

Crédit Mutuel Océan firmó en noviembre de 2022, conjuntamente con Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, **un acuerdo de colaboración con CNP Caution**, una empresa que avala créditos para la vivienda. Esta colaboración en que todos salen ganando permitirá, además de compartir el riesgo, ampliar la gama de avales para los clientes, que actualmente ofrece Crédit Logement, y reforzará las competencias técnicas de las redes de las 2 federaciones en materia de análisis del riesgo de crédito.

Crédit Mutuel du Sud-Est

– La metanización gana terreno

Desde 2010, a petición de sus clientes agricultores, Crédit Mutuel du Sud-Est se interesa por el apoyo financiero de los proyectos de metanización agrícola, desarrollando **unas competencias rigurosas, actualmente reconocidas por el ramo, las organizaciones y las empresas del sector**. Hasta la fecha, la federación ya ha seleccionado y financiado 23 proyectos de este tipo, lo que supone un potencial de producción de unos 130 GWh de energía verde capaz de cubrir las necesidades de 33 000 hogares, sobre la base de un consumo de 4 000 kWh/año.



Crédit Mutuel Massif Central

– Volver a lo esencial para preparar el futuro

Crédit Mutuel Massif Central participó en los Primeros «Rencontres Nationales du Retour à la Terre et aux Territoires» (Encuentros Nacionales de Retorno a la Tierra y a los Territorios) organizados por la asociación Back to Earth, en Clermont-Ferrand. Este evento híbrido inédito desea inspirar y **conectar a los actores de la investigación y del mundo agrícola, asociaciones, administradores electos y agentes locales, promotores de proyectos, empresarios, prestamistas y grandes empresas**. Se organizaron diversos talleres-encuentros sobre temas como retos de resiliencia y soberanía alimentaria, transmisión y evolución de los conocimientos agrícolas, revitalización y atractivo de los territorios... que promovieron unos fértiles debates.



EL GUSTO POR EMPRENDER SE CULTIVA

Crédit Mutuel du Centre

– Acercar la escuela y el mundo empresarial

La federación **Entreprendre Pour Apprendre** (Emprender para Aprender, EPA) tiene como objetivo conectar la escuela con el mundo empresarial. Crédit Mutuel du Centre ha decidido ofrecerle un doble apoyo, financiero y en forma de mecenazgo de competencias, para **actuar a favor del desarrollo del espíritu emprendedor en los colegios e institutos**. Con la ayuda de sus profesores, de la federación EPA y mentores de Crédit Mutuel, se ayuda a los alumnos a crear y desarrollar miniempresas. Un apoyo que ilustra perfectamente nuestra implicación con las jóvenes generaciones para facilitar su integración en la vida profesional.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais

– Identificar y apoyar las innovaciones futuras

Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais participó, por 1.ª vez, en la **operación Semeur d'Innovation** (Sembrador de innovación) y nombró a una persona de referencia de Innovación, con ocho embajadores. Su función es trabajar con los responsables de clientes profesionales para identificar a líderes de proyectos innovadores. Los 12 finalistas seleccionados de entre 120 candidaturas recibieron apoyo para sus proyectos (recursos humanos, comunicación, búsqueda de financiación, estrategia de desarrollo). Cada uno de los 4 ganadores recibió 4 000 euros en una entrega oficial en la sede de la federación, en Valence, en presencia de Marie-Rose Moulin, directora general, y Thierry Reboulet, presidente.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

– 54 horas para pasar de una idea a una ‘startup’ bien concebida

Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc fue patrocinador de la edición de 2022 de Startup Weekend el pasado mes de octubre en Annecy. Al evento, que reunió a empresarios, actores locales e interesados por la creación de empresas, asistieron empleados y directivos del grupo.

Y 54 horas no eran demasiado para encadenar **grupos de trabajo, conferencias temáticas, coaching personalizado, y hablar sobre planes de negocio, estrategias de adquisición o incluso optimización del producto y el diseño...** Al término de esta enriquecedora cita, 4 ideas fueron galardonadas por la calidad de sus proyectos y de su presentación al jurado.

Implicarse activamente en los retos y tener en cuenta las realidades, ¡eso es, finalmente, el mutualismo positivo! —

UNA DENSA RED TERRITORIAL PARA UNA PRESENCIA MÁS LOCAL

18 FEDERACIONES REGIONALES:

Nuestro modelo descentralizado garantiza nuestra agilidad

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales que tienen el estatuto de asociación según la ley de 1901, esto es, entidades estratégicas y de control a nivel regional que desempeñan las siguientes funciones:

- elaborar estatutos estándar para las cajas locales, hacer valer los derechos e intereses comunes de las cajas locales afiliadas y representarlas colectivamente,
- asegurar el correcto funcionamiento y el desarrollo del grupo regional,
- controlar las cajas locales mediante la delegación de poderes otorgada por la Confederación Nacional,
- certificar las cuentas anuales de las cajas locales y aprobar las cuentas consolidadas.

4 CAJAS FEDERALES Y OTROS TANTOS PUNTOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS EN LAS REGIONES

Las cajas, herramientas de gestión de las federaciones regionales, comparten sus recursos operativos para:

- organizar el funcionamiento técnico y financiero en las regiones,
- gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos),
- conceder préstamos a las administraciones públicas territoriales.

A fin de generar sinergias y racionalizar recursos y costes, ciertas federaciones han agrupado sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros.

A 1 de enero de 2023, existen cuatro cajas federales: Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest); Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie; Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan; y Caisse fédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale que agrupa 14 federaciones (Anjou, Antillas-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc et Sud-Est), así como BFCM (Banque Fédérative du Crédit Mutuel) y todas sus filiales, tales como Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information y Targobank...

+ 1 FÉDÉRATION NATIONALE À VOCATION AGRICOLE:

La Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Président: Christian Guilbard
Directeur: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tél.: 01 53 48 87 97



+1 FEDERACIÓN NACIONAL DEDICADA A LA AGRICULTURA:

ANJOU
49 **Maine-et-Loire**
Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tfno.: (+33) 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE
97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**
Presidente: Alex Weimert
Director general: Éric Petitgand
Rue du Prof. Raymond Garcin
CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tfno.: (+33) 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE
22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Presidente: Julien Carmona
Director general: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE
18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**
et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**,
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,
45 **Loiret**
Presidente: Damien Lievens
Director general: Christophe Simon
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE
10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Presidente: Nicolas Théry
Director general: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg
Cedex 9
Tfno.: (+33) 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS
07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**
arrondissement de Grenoble
Presidente: Thierry Reboulet
Directora general: Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tfno.: (+33) 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE
75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,
92 **Hauts-de-Seine**,
93 **Seine-Saint-Denis**,
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Presidente: René Carel
Director general: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tfno.: (+33) 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST
19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,
44 **Loire-Atlantique**,
79 **Deux-Sèvres nord**,
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Presidente: Alain Têtedoie
Directora general: Carole Le Moaligou
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tfno.: (+33) 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE
49 **Maine-et-Loire ville de Segré**,
50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**,
72 **Sarthe**
Presidente: Jean-Marc Busnel
Director general: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval
Cedex 9
Tfno.: (+33) 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL
03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,
63 **Puy-de-Dôme**
Presidente: Frédéric Ranchon
Directora general: Stéphane Rollat
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tfno.: (+33) 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN
04 **Alpes-de-Haute-Provence**,
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,
84 **Vaucluse**, **Principado de Mónaco**
Presidente: Bernard Dalbiez
Director general: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tfno.: (+33) 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE
09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,
47 **Lot-et-Garonne**,
64 **Pyrénées Atlantiques**,
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,
82 **Tarn-et-Garonne**

Presidente: Nicolas Habert
Director general: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tfno.: (+33) 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE
02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,
80 **Somme**
Presidente: Olivier Oger
Director general: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tfno.: (+33) 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE
14 **Calvados**, 27 **Eure**,
76 **Seine-Maritime**
Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen
Cedex 4
Tfno.: (+33) 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

Océan
17 **Charente-Maritime**,
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**
Presidente: André Lorieu
Director general: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tfno.: (+33) 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC
73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Presidente: Jean-Louis Maître
Directora general: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tfno.: (+33) 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST
01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,
71 **Saône-et-Loire sur**
Presidente: Gérard Cormorèche
Directora general: Nathalie Noel
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tfno.: (+33) 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST
16 **Charente**, 24 **Dordogne**,
33 **Gironde**
Présidente: Sophie Violleau
Director general: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel
33600 Pessac
Tfno.: (+33) 05 57 26 63 63
www.cmso.com

REPRESENTAMOS LA HISTORIA DEL MUTUALISMO

REMERCIEMENTS

Esta edición se ha realizado con la ayuda de los empleados y administradores electos del grupo Crédit Mutuel.

Agradecemos a las federaciones regionales de Crédit Mutuel su contribución y, en particular, a: *Arnaud, Aurélien, Caroline, Élodie, Emma, Éric, Franck, Lionel, Louison, Manon, Mathieu, Mathilde, Medhi, Mélissa, Mouktadirath, Ronald, Stéphanie, Thibaud, Thierry, Thierry, Tyda y Yasmina.*

Puede ver todos los retratos en nuestras publicaciones institucionales.



Más información sobre el grupo Crédit Mutuel:

www.creditmutuel.com



Seguir a Crédit Mutuel en las redes sociales:



Fotografías: Crédit Mutuel - Adobe Stock - Christèle Billault.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL
46, RUE DU BASTION - 75017 PARÍS (FRANCIA)

Crédit  Mutuel