

DIE HIGHLIGHTS

DIE GRUPPE 2022

JEDEM DIE
CHANCE GEBEN,

VORANZUKOMMEN

DAS IST DIE STÄRKE EINER GENOSSENSCHAFT!

AUSGABE

20

23

Crédit  Mutuel



EINE GRUPPE
ENGAGIERT SICH
FÜR DIE ZUKUNFT

**GENOSSENSCHAFTLICH
& OPTIMISTISCH**

Höhepunkte
2022

04

06

Grußwort des
Vorstandsvorsitzenden
und der Geschäftsleitung

DIE STÄRKEN EINER GENOSSENSCHAFT

KOOPERATIV

08

14

LEISTUNGSFÄHIG

ENGAGIERT

20

32

INNOVATIV

36

INSPIRIEREND

27

SONDERTHEMA

**INKLUSION
& DIVERSITÄT**

JEDEM DIE MÖGLICHKEIT GEBEN,
SEINEN PLATZ ZU FINDEN

2022 EIN JAHR DER KONSOLIDIERUNG UNSERER KENNZAHLEN



HERAUFSTUFUNG DES LANGFRIST-RATINGS DER GRUPPE AUF A+

Diese Ankündigung bestätigt die Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe und positioniert sie im Spitzentrio der französischen Bankkonzerne mit den besten Ratings von Standard & Poor's. Die Aussichten bleiben stabil.



SONDERFINANZIERUNG FÜR RENOVIERUNGSARBEITEN „PRÊT AVANCE RÉNOVATION“

Um die energetische Gebäudesanierung zu erleichtern, kündigt Crédit Mutuel die Einführung des Sonderdarlehens Prêt Avance Rénovation an. Damit bietet die Gruppe als eine der ersten Geschäftsbanken dieses innovative System in Frankreich an.

JANUAR

FEBRUAR



VERÖFFENTLICHUNG DER ERGEBNISSE 2021

Die Crédit Mutuel-Gruppe erzielt 2021 ein beachtliches Ergebnis in Höhe von 4.266 Mio. € (+39 % gegenüber dem Vorjahr), mit dem sie gelassen in die Zukunft schauen und ihr Engagement zu Gunsten ambitionierter wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Projekte ausbauen kann.

MÄRZ

APRIL



CRÉDIT MUTUEL BEKRÄFTIGT SEINE GENOSSENSCHAFTLICHE IDENTITÄT

Eine auf die Werte des Crédit Mutuel ausgerichtete TV-Kampagne würdigt unser genossenschaftliches Modell, das mehr denn je in unsere Zeit passt und deutlich macht, dass wir keinen Aktionären verpflichtet sind.



MAI

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA WIRD ALS „ENTREPRISE A MISSION“ ZU EINEM UNTERNEHMEN MIT BESONDEREM NACHHALTIGKEITSAUFTRAG

Dieser Status veranschaulicht das gesellschaftliche Engagement von Crédit Mutuel Arkéa und sein Bestreben um positive Auswirkungen durch die Übernahme eines besonders engagierten Auftrags für soziale und ökologische Belange.



JUNI

HAUPTVERSAMMLUNG DES DACHVERBANDS

Fast 500 Verwaltungsratsmitglieder und Mitarbeiter nahmen als Vertreter der 19 Verbände und des Zentralorgans an der Jahreshauptversammlung des Nationalen Dachverbands Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM) teil.

JULI/AUGUST



GOOD ECONOMY

Crédit Mutuel Alliance Fédérale wird für sein soziales und solidarisches Engagement doppelt ausgezeichnet und gewinnt den Grand Prix 2022 und einen Prix d'Or für die Abschaffung des Gesundheitsfragebogens bei der Beantragung von Immobilienkrediten.

SEPTEMBER



DER DACHVERBAND CNCM UNTERZEICHNET DIE CHARTA FÜR DIVERSITÄT

Der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel schließt sich über 4.500 anderen Organisationen an, die sich für Diversität und Inklusion einsetzen.



CRÉDIT MUTUEL ARKÉA IN ALLER TRANSPARENZ

Crédit Mutuel Arkéa zeigt sich innovativ mit der Veröffentlichung des Äquivalents seiner ethischen Leistung in Euro. Ein Beispiel für globale Leistung zugunsten nachhaltiger Finanzierung.

OKTOBER

NOVEMBER



TECHNOLOGISCHE INNOVATION IN SICHT

Sechs Jahre nachdem Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit Erfolg auf künstliche Intelligenz gesetzt hatte, begibt sich die Gruppe mit IBM auf die Erforschung der Quanteninformatik, um die Servicequalität für seine Kunden und Gesellschafter weiter zu verbessern.

DEZEMBER



KAMPF GEGEN ABHOLZUNG

Crédit Mutuel Alliance Fédérale kündigt für 2023 eine Branchenpolitik zum Kampf gegen Abholzung und zum Schutz der Artenvielfalt im Einklang mit dem Beschluss der Europäischen Union für ein Verbot von Importen an, die zur Zerstörung der Wälder weltweit beitragen.



ISABELLE FERRAND

Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

NICOLAS THÉRY

Präsident des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel



MOBILISIERUNG DER GENOSSENSCHAFTLICHEN LEISTUNG IM DIENST DES KOLLEKTIVEN NUTZENS

Wie interpretieren Sie die Ergebnisse 2022 von Crédit Mutuel?

Nicolas Théry: In einem Umfeld, das durch hohe Inflation und rasant steigende Zinsen geprägt war, erzielte die Crédit Mutuel-Gruppe sehr gute Ergebnisse. Die anhaltende Vertriebsdynamik und die operative Effizienz erhöhen das Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder auf 4,1 Mrd. €, das damit im zweiten Jahr in Folge einen neuen Höchststand erreicht. Die Gruppe verweist auf eine starke finanzielle Solidität und nimmt unter den französischen Banken eine Spitzenposition ein.

Diese Leistung nutzen wir durch Wiederanlage: 95 % unseres Ergebnisses werden in die Rücklagen eingestellt, um unsere Entwicklung sicherzustellen, und der geschaffene Wert wird mit unserem Umfeld (Mitarbeiter, Gesellschafter, Kunden und Gesellschaft) geteilt.

Unser großer Dank gilt unseren 83.600 Mitarbeitern und unseren 21.000 gewählten Vertretern!

Dank ihres außergewöhnlichen Engagements bestätigt die Gruppe die Effizienz ihres genossenschaftlichen Allfinanzmodells.

Zudem tut sie sich – und das ist unser ganzer Stolz – in Sachen Exzellenz im Umgang mit Kunden hervor, die jedes unserer Filialnetze besonders positiv bewertet haben. Crédit Mutuel ist laut Posternak-Ifoop-Image-Barometer seit Jahren fast ununterbrochen die beliebteste Bank der Franzosen. Podium de la Relation Client KANTAR Bearing Point 2023 führt ihn als die Nummer 1 im Bankensektor. Wir tun alles, um das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen, und werden alles tun, um es zu behalten!

Vor einigen Monaten hat ein neuer geopolitischer und makroökonomischer Zyklus begonnen. Wie gehen Sie mit dieser neuen Konjunkturlage um?

Isabelle Ferrand: In diesem beispiellosen Kontext kann der Crédit Mutuel wie bereits in der Vergangenheit seine Anpassungsfähigkeit unter Beweis stellen.

Doch für unsere Kunden legitimiert das, was heute geschieht, mehr denn je unsere Beratungs- und Begleitfunktion. Seit 30 Jahren gab es keine Inflation mehr, und steigende Zinsen erschweren den Immobilienerwerb. Mit seinem schwachen Wachstum wird 2023 ein Jahr des Übergangs sein. Ich bin sicher, dass wir eine Möglichkeit finden werden, es gemeinsam zu bewältigen. Dabei steht beim Crédit Mutuel stets die Solidarität im Vordergrund. Unsere Gesellschafter und Kunden können sich auf uns verlassen!

In diesem besonderen Umfeld wird der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel seine Rolle als Begleiter der Verbände weiterhin wahrnehmen. Er wird insbesondere dafür sorgen, dass die gesamte Gruppe den neuen Herausforderungen Rechnung trägt, insbesondere den neuen regulatorischen Rahmenbedingungen, darunter Basel 4. Das zentrale Organ wird seine Aufsichtsfunktion mehr denn je wahrnehmen und die Positionen der Konzerngesellschaften verteidigen.

Ein Konzern, der „solidarische Begleitung“ anbietet, ist doch eigentlich mehr als eine Bank, oder?

Nicolas Théry: Ob wir mehr als eine Bank sind, weiß ich nicht, aber mit Sicherheit eine andere, aktive und engagierte Bank! Angesichts der neuen wirtschaftlichen Lage, der Dringlichkeit und der Komplexität der aktuellen Herausforderungen begleiten wir unsere Kunden mit unseren eigenen Vorgaben: Engagement, Verantwortung und Solidarität. Und zwar ganz konkret.

Damit zeigen wir, dass die Genossenschaftsbewegung sich bewährt.

Heute beginnt mit der Einführung der gesellschaftlichen Dividende durch Crédit Mutuel Alliance Fédérale (14 Crédit Mutuel-Verbände) eine neue Etappe. Die Gruppe wird nämlich 15 % ihres Jahresergebnisses – das sind 2022 525 Mio. € – für ökologische und solidarische Maßnahmen verwenden.

Diese gesellschaftliche Dividende verkörpert unseren ökologischen und solidarischen Mehrwert. Sie besitzt drei Hauptschwerpunkte: robuste Investitionen in Umwelt und Solidarität, Wandel der Bank- und Versicherungspraxis sowie Mäzenatentum. Mit der Einführung dieser gesellschaftlichen Dividende erhalten unsere Initiativen eine dauerhafte, einfache und überprüfbare Form.



DIE GENOSSENSCHAFTSBEWEGUNG BEWÄHRT SICH

Die genossenschaftliche Bewegung wird aber auch durch einen starken sozialen Pakt verkörpert. 2022 wurden, ebenso wie in den letzten fünf Jahren, wegweisende Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Kaufkraft und zur Würdigung der Arbeit ergriffen. Das ist die Entscheidung für kollektive Leistung.

Ausbau der Belegschaft, generelle Gehaltserhöhungen, Erfolgs- und Gewinnbeteiligung, Prämie für die Wertverteilung in den meisten unserer Verbände... In einem von hoher Inflation geprägten Jahr wurden unsere Mitarbeiter mit einem Gehaltsplus von + 4,9 % in den meisten Verbänden und einem Plus von + 8,5 % bei der Erfolgs- und Gewinnbeteiligung begleitet.

Und last but not least zeichnet sich die genossenschaftliche Bewegung durch inklusive Bank- und Versicherungsdienstleistungen aus. Unser Allfinanzgeschäft ist anders.

Eine besondere Unterstützung wurde zugunsten der von der Krise getroffenen und/oder einkommensschwacher Kunden eingeführt, wonach in zahlreichen Verbänden ein Angebot für einkommensschwache Kunden zu 1 € pro Monat und die Abschaffung der Gebühren für Zahlungszwischenfälle sowie generell die Einrichtung konkreter Beratungsstellen vorgesehen ist. Insgesamt hat sich der Crédit Mutuel zu einer moderaten Anhebung seiner Bankgebühren zum 1. Januar 2023 um weniger als 2 % verpflichtet.

Nach der genossenschaftlichen Konjunkturprämie für Gewerbetreibende während der Pandemie und der Bankgebühr von 1 € pro Monat für einkommensschwache Kunden hat die Gruppe den Immobilienerwerb für Kranke oder ehemalige Kranke mit der Abschaffung des Gesundheitsfragebogens revolutioniert.

Fast unsere gesamten Filialnetze bieten das Darlehen Prêt Avance Rénovation an. Dieses Darlehen wurde für geringverdienende Immobilienbesitzer konzipiert und trägt dem Erhalt der Kaufkraft, der Klimamobilisierung und der Bekämpfung der Wohnungsnot Rechnung. Das ist konkret und nützlich für unsere Gesellschafter und es unterstreicht, wie ernst wir unsere Verpflichtungen nehmen.

Mit dem Kampf gegen die Erderwärmung verbinden wir das Ziel, jede Form von Diskriminierung zu bekämpfen und die digitale Privatsphäre unserer Kunden zu schützen.

Jede unserer Handlungen ist vom Ziel des kollektiven Nutzens geleitet, der dem genossenschaftlichen Modell zugrunde liegt.

Welche Alleinstellungsmerkmale bietet Crédit Mutuel in der aktuellen Bankenlandschaft, in der das Vermittlungsgeschäft (Projekt digitaler Euro, Gafam usw.) zunehmend in Frage gestellt wird?

Isabelle Ferrand: Wir sind ein kundennaher Multi-service-Konzern im Dienste unserer Gesellschafter und Kunden und der Regionen. Unsere Antwort ist mehr Know-how und Innovation mit einem passenden, wettbewerbsfähigen und nützlichen Angebot für unsere Privat- und Unternehmenskunden. Dabei basiert unsere Reaktionsstärke auf kurzen Entscheidungswegen, die Effizienz gewährleisten.

Angesichts aktueller Entwicklungen wie digitaler Euro und Kryptowährungen, angesichts neuer Akteure oder Bedrohungen wie Cyberrisiken bleibt die Crédit Mutuel-Gruppe besonders wachsam. Zwei Worte bestimmen unser Handeln: Antizipation und Begleitung.

Nicolas Théry: Die Gruppe zeichnet sich in puncto Innovation durch ihre Produkte oder ihre Ausrichtungen aus, mit starken Initiativen zugunsten eines gesellschaftlichen Wandels. Dabei räumen wir der Mitarbeiterentwicklung durch Aus- und Weiterbildung Vorrang ein und setzen auf loyale, engagierte Mitarbeiter, die das Unternehmen zum Erfolg führen.

Für unsere Kunden setzen wir alles daran, dass die Crédit Mutuel-Gruppe ihr vertrauensvoller Partner bleibt, der sie bei ihren Projekten begleitet, ihre Ersparnisse und ihre Bankdaten schützt und ein sicheres Umfeld für ihre Transaktionen gewährleistet.

Die von uns ergriffenen Maßnahmen sind stets langfristig ausgerichtet und tragen den aktuellen Herausforderungen für das Unternehmen und seine Mitarbeiter, für die Gesellschaft und für die Zukunft Rechnung. Dieses praxisnahe Modell ist robust und zugleich agil und innovativ, leistungsstark und effizient.

Ich möchte jedoch einen wesentlichen Aspekt hervorheben: Unsere finanzielle Leistung ist zwar unabdingbar, ist und wird aber nie ein Selbstzweck sein. Als Voraussetzung für unsere finanzielle Solidität und unsere Investitionskapazität gibt sie uns vor allem die Mittel an die Hand, damit wir uns für Veränderungen einsetzen können, die allen zugutekommen.

Mut, Handlungsbereitschaft und Engagement bestimmen unser Handeln, um verantwortungsbewusst eine nachhaltige und solidarische Zukunft zu errichten. Denn kein Unternehmen kann in einer kaputten Welt prosperieren.



**JEDEM DIE CHANCE GEBEN,
SICH EINZUBRINGEN
UND ZU ENTSCHEIDEN**

KOOPERATIV

Ein genossenschaftliches Fundament, das immer nützlicher und leistungsfähiger wird

Während ein bewaffneter Konflikt im Herzen Europas das wirtschaftliche Gleichgewicht erschüttert und sich der Klimawandel beschleunigt, ist eine engagierte und solide genossenschaftliche Bank notwendiger denn je. Unser Geschäftsmodell, das auf Unabhängigkeit, Solidarität, Kooperation und Kundennähe basiert, ist heute am ehesten in der Lage, den Wandel zu begleiten und die Interessen unserer Kunden und Gesellschafter zu schützen. Mehr denn je verfügen wir, wie wir im Laufe unserer Geschichte immer wieder gezeigt haben, über die erforderlichen Mittel, um künftigen Herausforderungen zu begegnen, insbesondere dank der drei Säulen unseres genossenschaftlichen Fundaments.



EINE BANK, DIE IHREN KUNDEN GEHÖRT: DAS ÄNDERT ALLES!

„Die Crédit Mutuel-Gruppe beweist, dass es möglich ist, solidarisch und gleichzeitig finanziell rentabel zu sein. Unser universelles und auf das kollektive Interesse ausgerichtete Geschäftsmodell stellt unsere Kunden und Gesellschafter in den Mittelpunkt unseres Wirkens, unserer Entwicklungsstrategien und unserer Entscheidungen. Mit diesem nicht zentralisierten und regional verankerten Modell verkörpern wir eine wirklich andere, demokratische und repräsentative genossenschaftliche Bank. Und das beweisen wir jeden Tag aufs Neue...“



Unser Ziel ist die Mobilisierung der genossenschaftlichen Leistung im Dienst des Wandels und der Gesellschaft



Beim Crédit Mutuel treffen die **LOKALEN KASSEN** oder „Bankgeschäftsstellen“ selbstständig Entscheidungen, ohne über die Zentrale zu gehen. So bieten sie lokal angepasste Lösungen für ihre Kunden. Außerdem sind sie agiler, um Projekte ihrer Wahl zu begleiten.

Das bedeutet es, eine DEZENTRALISIERTE Bank zu sein.



Jede Kasse hat einen eigenen Verwaltungsrat, der aus gewählten Vertretern der Kunden besteht, die Anteile an ihrer Kasse halten. Das sind unsere **KUNDEN UND GESELLSCHAFTER**. An den Hauptversammlungen nehmen alle nach dem Grundsatz „EINE PERSON = EINE STIMME“ teil.

Das bedeutet es, eine GENOSSENSCHAFTLICHE Bank zu sein.



Jede lokale Kasse ist einem **REGIONALEN VERBAND** zugeordnet, der alle Kassen in seinem Gebiet vertritt. Heute gibt es 18 regionale Verbände und einen nationalen Verband für die Landwirtschaft. Einige schließen sich zu **FÖDERALEN KASSEN** zusammen und bündeln ihre finanziellen, technischen und operativen Instrumente, um noch effizienter zu sein.

Das bedeutet es, eine REGIONALE Bank zu sein.



Die regionalen Verbände können mit ihren eigenen **TOCHTERGESELLSCHAFTEN** Angebote für spezifische Kunden erstellen und zusätzliche Dienstleistungen wie Versicherung, Fernüberwachung und Vermögensverwaltung anbieten.

Das bedeutet es, eine MULTISERVICE-Bank zu sein.



Als Beobachter, Vorbild und Forum der gesamten Gruppe übernimmt der **DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL** eine **VERTRETUNGSROLLE** gegenüber den Behörden und pflegt den Dialog mit den genossenschaftlichen Gremien in Frankreich und Europa. Er garantiert auch die **FINANZSTABILITÄT** der Gruppe. Außerdem gewährleistet er den Schutz und die Bekanntmachung der Marke Crédit Mutuel für die gesamten Verbände.

C'est ça, eine GENOSSENSCHAFTLICHE Bank zu sein.

STARKE MENSCHLICHE WERTE, UM DEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT GERECHT ZU WERDEN

In der aktuellen „Permakrise“ mit ihren geostrategischen, wirtschaftlichen, klimatischen und technologischen Risiken setzt die Crédit Mutuel-Gruppe auf operative Effizienz und gestärkte Solidität. Dank unserer auf den Menschen ausgerichteten Grundwerte sind wir in der Lage, Antworten zu geben, die perfekt auf die Herausforderungen unserer Zeit abgestimmt sind, Veränderungen zu begleiten und neue Erwartungen zu erfüllen. Unsere genossenschaftliche Identität ist heute mehr denn je eine Stärke im Dienst der Gesellschaft im Allgemeinen und unserer Kunden und Gesellschafter im Besonderen.



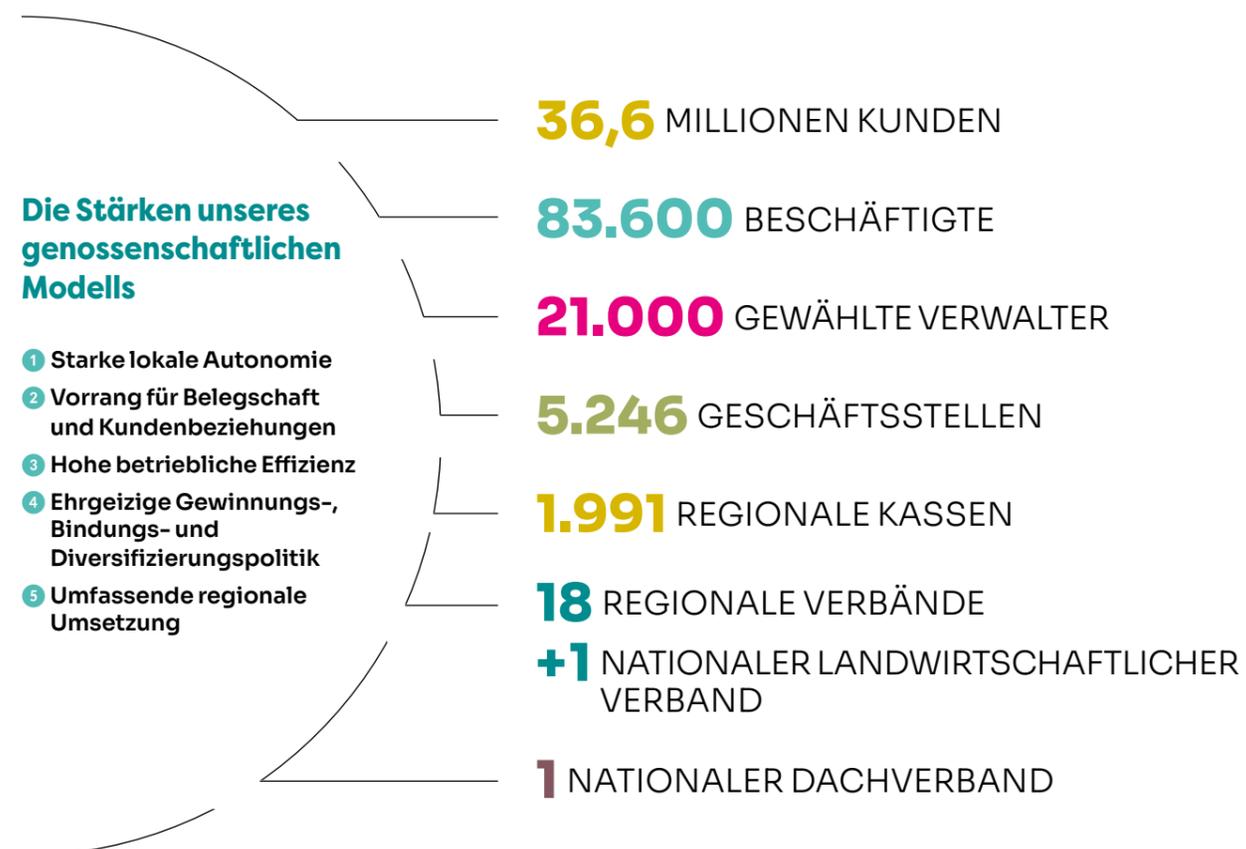
Verantwortung und gemeinsames Wirken stehen im Vordergrund des positiven genossenschaftlichen Modells



2022 HABEN
90 %
 DER VERBÄNDE
 ALS MITGLIED EINE
 FÖDERALE KASSE,
 DIE DEN STATUS EINER
 „ENTREPRISE
 À MISSION“
 BESITZT.

Die Crédit Mutuel-Gruppe in Kürze und in Zahlen

Als führendes, für alle zugängliches und verantwortungsbewusstes Allfinanzunternehmen bieten wir unseren Privatkunden, lokalen Geschäftskunden und Unternehmen jeder Größe in Frankreich und Europa ein vielfältiges und maßgeschneidertes Angebot an Dienstleistungen. Mit Hilfe unserer genossenschaftlichen Identität, die im aktuellen Kontext Tag für Tag ihr modernes Gesicht zeigt, können wir die Interessen unserer Kunden und im weiteren Sinne der Gesellschaft und der Umwelt wirkungsvoll verteidigen. Unsere Daseinsberechtigung und unsere Ziele sind einfach: Wertschöpfung durch geteiltes und nachhaltiges Wachstum in allen Regionen.



VERTRAUEN
SCHAFFEN
FÜR ALLE

LEISTUNGSFÄHIG

Die Nummer 1 im Bankensektor
laut Umfrage von Posternak-Ifop¹

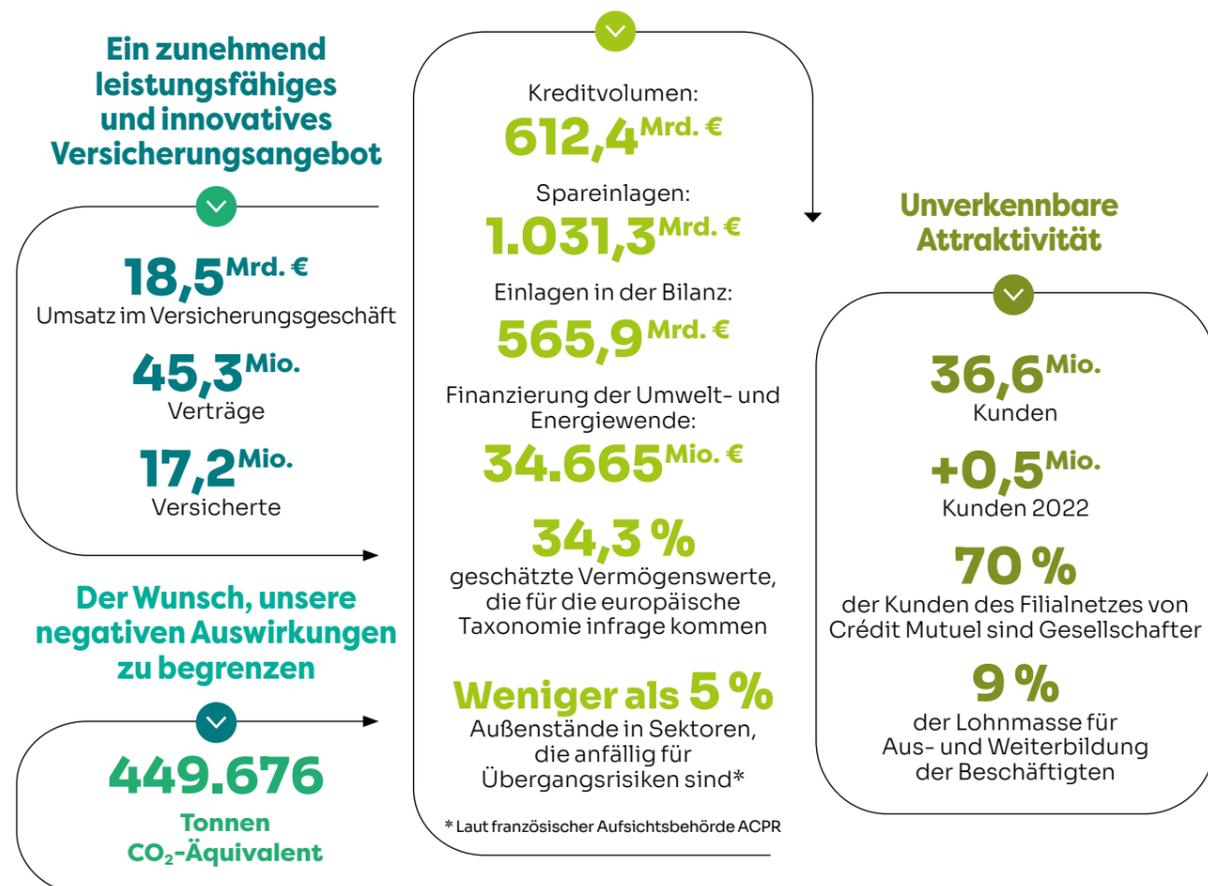
1. Umfrage am 3. und 4. November 2022 in einer repräsentativen Auswahl von 1.004 Franzosen ab 18.

ERGEBNISSE UND SOLIDITÄT, DIE UNSERE AMBITIONEN STÄRKEN

Da sie keine Aktionäre hat und nicht börsennotiert ist, kann die Crédit Mutuel-Gruppe einen Teil ihrer Finanzressourcen unabhängig vom wirtschaftlichen Kontext für die Zukunft einsetzen: Sicherung unserer Aktivitäten, Verbesserung der Servicequalität für unsere Kunden und Gesellschafter, Finanzierung der Realwirtschaft, Begleitung des klimatischen und gesellschaftlichen Wandels sowie Förderung der regionalen Entwicklung. Dank dieses ebenso positiven wie verantwortungsvollen Geschäftsmodells können wir trotz eines instabilen Umfelds zuversichtlich und gelassen in die Zukunft blicken. Unsere wichtigsten Leistungsindikatoren 2022 zeugen davon: Dank unserer Strategie, unserer Risikokontrolle, der Bemühungen unserer Mitarbeiter und unserer Werte bleiben wir auf Kurs und schaffen ein dauerhaftes Gleichgewicht.

EIN UNUMGÄNGLICHER MARKTTEILNEHMER IM FRANZÖSISCHEN RETAIL-ALLFINANZGESCHÄFT

Eine Verankerung im Herzen der Realwirtschaft
und der lokalen Wirtschaft



Ernennung zur besten französischen Bankengruppe durch die Zeitschrift World Finance²

2. Der Preis wurde im Dezember 2022 von der Zeitschrift World Finance verliehen.

SPITZENERGEBNISSE IM ZWEITEN JAHR IN FOLGE

Nettobankertrag:

20.492 Mio. €

Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder:

4.120 Mio. €

Bester Betriebskoeffizient französischer Banken:

61 %

Das Geschäftsjahr 2022 bestätigt somit die Fähigkeit der Crédit Mutuel-Gruppe, langfristig eine hervorragende Performance zu halten und eine der finanziell solidesten Gruppen Europas zu sein.

DIE HÖCHSTE FINANZIELLE SOLIDITÄT UNTER DEN FRANZÖSISCHEN BANKEN

Leverage Ratio:	Solvabilitätskoeffizient CET 1:	Liquiditätskoeffizient LCR:	Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder:
6,7 %	18,8 %	150,6 %	68.589 Mio.€

Ein vertrauenerweckender Emittent

laut Standard & Poor's
- langfristiges Rating

A+

Mit stabilem Ausblick
(Senior-Anleihen)

A-1

(Gegenpartei)

Crédit Mutuel und CIC „Beste Arbeitgeber 2022“ im Ranking von Capital³

3. Im Herbst 2021 durchgeführte Capital-Umfrage unter 20.000 Franzosen, die in Unternehmen mit über 500 Beschäftigten arbeiten.

DIVERSIFIZIERUNG ALS SCHLÜSSEL ZUR EFFIZIENZ BEI UNSEREN KUNDEN

Die Bereitstellung der besten Servicequalität und geeigneter Lösungen für unsere Kunden gehört zu unseren Prioritäten. Dazu bündeln wir ein breites Spektrum an branchenübergreifenden Fachkenntnissen, die den kundenseitigen Bedarf decken und ihre Erwartungen in finanzieller und vermögentechnischer Hinsicht antizipieren. Mit unseren 284 Firmeneinheiten, davon 79 im Ausland, setzen wir weiterhin auf Kundennähe, Komplementarität und Diversifizierung, um operative Effizienz und die Beherrschung der lokalen Herausforderungen in Frankreich und international zu bündeln.

UNSERE WICHTIGSTEN TOCHTERGESELLSCHAFTEN UND PARTNERSCHAFTEN



Vertrauen und Zuverlässigkeit sind die Stärken einer positiven genossenschaftlichen Bewegung!

VIELFÄLTIGE KOMPETENZEN FÜR FAKTISCHEN ERFOLG

RETAIL BANKING ALS PERFORMANCEGRUNDLAGE

 33,6 Millionen Privatkunden	 Führende Bank für Vereine*	 2,1 Mio. Geschäftskunden und Unternehmen	 Zweitgrößte Bank für die Landwirtschaft**
--	--	---	---

INTEGRIERTE ANGEBOTE MIT HOHER WERTSCHÖPFUNG

 Versicherung DAS ZWEITE STANDBEIN DER GRUPPE	 Fernüberwachung Nr. 1 IN FRANKREICH	 Immobilien ANGEBOTE UND DIENSTLEISTUNGEN, DIE DEN UNTERSCHIED MACHEN	 Zweitwichtigster Kreditgeber IM WOHNUNGSBAU
 FÜHRENDE AKTEUR BEI Konsumkredit	 Fahrzeuge und Öko-Mobilität	 Factoring 23,1% DES FRANZÖSISCHEN MARKTES***	 Leasing und Mietkauf: FÜHRENDE MARKTEILNEHMER IN DER LEASINGFINANZIERUNG FÜR UNTERNEHMEN

Asset Management & Private Banking
SOWIE ➤ **Bank für Großunternehmen und Investmentbank**
Technologiedienstleistungen



5 Auszeichnungen im Rahmen der „Trophées de la qualité de la banque 2022“
Projektberater, Website, Mobile App, physische Filiale und Online-Service⁴

4. Online-Befragung von 5.010 Franzosen mit Bankkonto, die im Rahmen einer repräsentativen Auswahl volljähriger Franzosen zwischen dem 27. September und dem 15. Oktober 2021 befragt wurden.

* Umfrage CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne und Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, Messung in Budgets der Hauptbank.
** Banque de France (Zentralisierung von Risiken) - Dezember 2019.
*** Source du marché - ASF France.

INTERVIEW

Berücksichtigung von ESG-Risiken, um eine nachhaltige Bank zu schaffen

Unser Ziel ist es, das Wirken unserer regionalen Gruppen in einen globalen Nachhaltigkeitsansatz zu integrieren, um unsere internationalen Verpflichtungen zu erfüllen. Wir bekräftigen nachdrücklich unsere genossenschaftliche Identität und jede regionale Gruppe richtet ihre Nachhaltigkeitsziele oder -strategien auf die Bedürfnisse der Regionen aus, schützt dabei die Umwelt und behält gleichzeitig die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf das Klima im Auge.



**DREI FRAGEN AN
JEAN-LOUIS BERGEY,
PLANUNGSKOORDINATOR
UND PROJEKTLEITER FÜR
DEN WANDEL 2050 BEI
DER FRANZÖSISCHEN
UMWELTAGENTUR ADEME**

Zahlreiche Banken, darunter die Crédit Mutuel-Gruppe, haben sich verpflichtet, einen Beitrag zur Erreichung der Klimaneutralität bis 2050 zu leisten. Worum handelt es sich bei dieser Neutralität und welche wesentlichen Auswirkungen hat sie?

J.-L. B.: Klimaneutralität besteht darin, so viel CO₂ zu binden, wie Treibhausgase ausgestoßen werden, entweder durch natürliche Senken (Böden, Wälder und Ozeane) oder durch Abscheidung und unterirdische Speicherung.

Für Unternehmen bedeutet das eine Verringerung ihrer direkten (Energieverbrauch) und indirekten Emissionen (Bau von Gebäuden, Einkauf, Reisen von Kunden und Lieferanten, für eine Bank finanzierte Objekte usw.). Dies kann durch Einsparungen (weniger Verbrauch) oder Effizienz (Technologien) erreicht werden.

Unternehmen müssen aber auch ihre Anpassungsfähigkeit an den Klimawandel (Hitzewellen, extreme Wetterereignisse usw.) hinterfragen.

Welche Szenarien sind geplant, um zu dieser Neutralität beizutragen?

J.-L. B.: Bei der ADEME haben wir vier ganz unterschiedliche Szenarien im Rahmen von „Transition(s) 2050“ untersucht. Die ersten beiden setzen vor allem auf Einsparungen, d.h. auf unsere Fähigkeit, unsere Bedürfnisse und die Mittel zu hinterfragen, um sie individuell und kollektiv zu befriedigen und der Umwelt weniger zu schaden. Die anderen beiden setzen eher auf Technologie, um zu vermeiden, dass

unser heutiger Lebensstil (übermäßig) hinterfragt werden muss.

Zwar erreichen alle die Klimaneutralität, aber es zeigt sich, dass Einsparungen aus ökologischer Sicht am effizientesten sind, aber viele Fragen über unsere kollektive Fähigkeit aufwerfen, sich eine lebenswerte Welt mit weniger Konsum vorzustellen.

Auf jeden Fall wird der Weg tiefgreifende Umwälzungen erfordern.

Welche Rolle spielen die Banken in diesen Szenarien?

J.-L. B.: Banken können auf drei Ebenen agieren: bei ihrer Funktionsweise, bei Finanzierungen für Privatpersonen oder Unternehmen, indem sie Anreize für eine Wende schaffen und sich für nachhaltige Finanzierung einsetzen.

Was den letzten Punkt betrifft, so haben sich die meisten französischen Großbanken verpflichtet, einen Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten, und sind der von den Vereinten Nationen unterstützten Net-Zero Banking Alliance beigetreten. Dies erfordert die Ausarbeitung klarer Vorgaben für jeden Sektor zur Verringerung der finanzierten Emissionen im Einklang mit den Referenzszenarien beispielsweise der Internationalen Energieagentur. So hat sich der Crédit Mutuel zu einer Reduzierung seines CO₂-Fußabdrucks in der Oil & Gas-Wertschöpfungskette um 30 % bis 2030 und einer Einstellung der Finanzierung von Kohleprojekten verpflichtet.

Nachhaltige Finanzierung setzt aber auch die Finanzierung und Begleitung der Wende durch Beratung, zinsgünstige Finanzierungen für Mobilität oder Sanierung und den Dialog mit den Unternehmen über ihre Übergangspläne und ihren Finanzierungsbedarf voraus.

JEDEM GUTE GRÜNDE
DAFÜR GEBEN, AN DIE
ZUKUNFT ZU GLAUBEN

ENGAGIERT

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ESG-VERPFLICHTUNGEN

UNSERE NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND UNSER AKTIONSPLAN IN 13 PUNKTEN

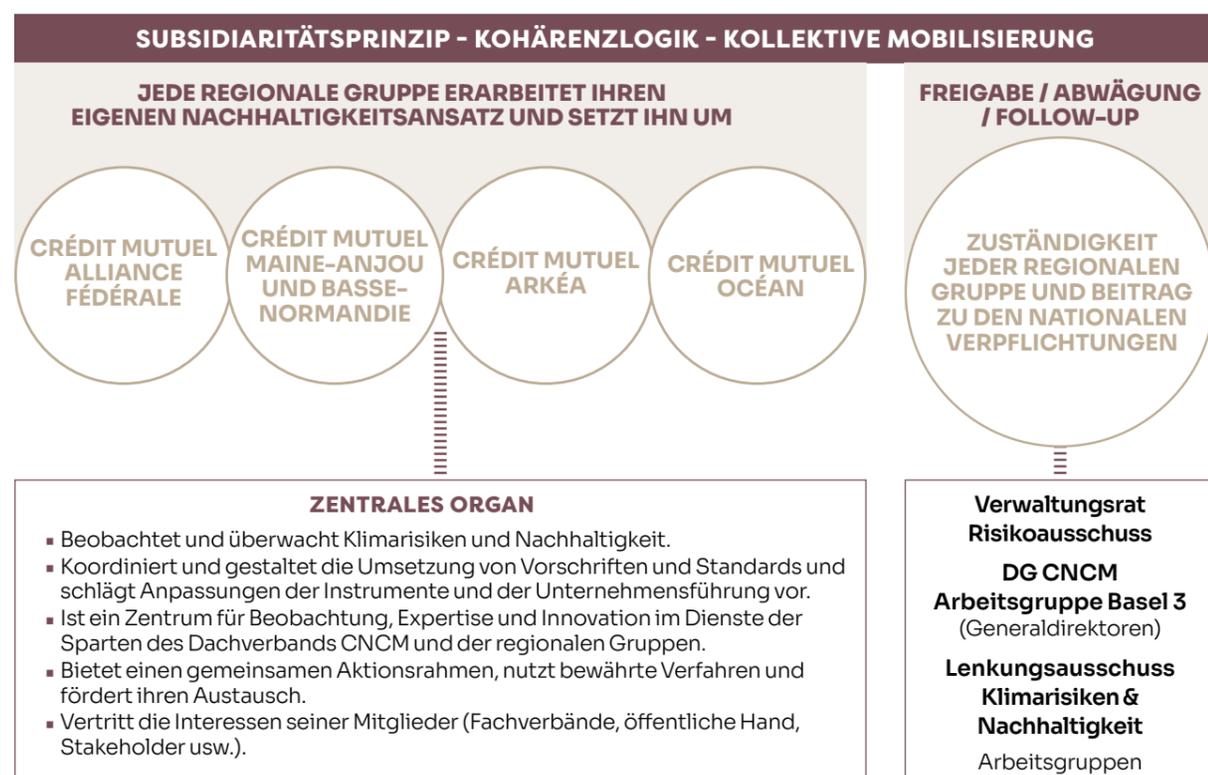
Der Crédit Mutuel verfügt über einen Aktionsplan, der zusammen mit regionalen Gruppierungen auf drei Schwerpunkte ausgerichtet ist:

- **NACHHALTIGKEIT:** langfristige Ausrichtung unseres Konzepts
- **REPORTING:** Entwicklung relevanter und greifbarer Messinstrumente
- **KLIMA:** Ausrichtung unserer Tätigkeiten auf die Klimaziele des Pariser Abkommens

Dieser konsolidierte und vom Lenkungsausschuss für Klimarisiken und Nachhaltigkeit gesteuerte Aktionsplan umfasst 13 Projekte.



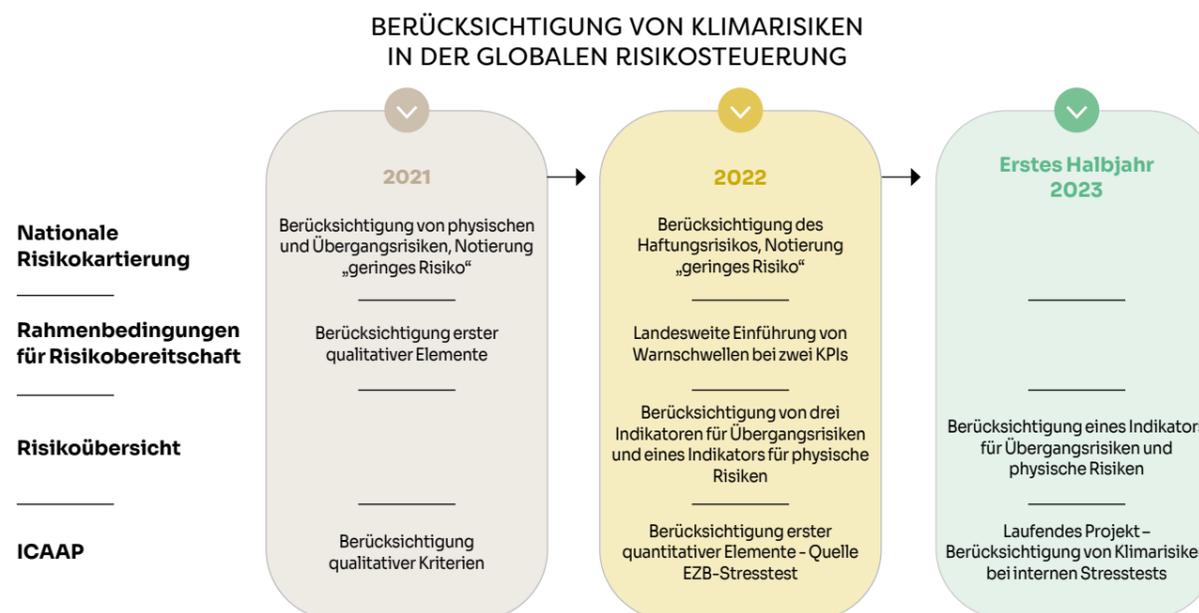
Als Antwort auf diese gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen haben wir spezifische Governance-Vorgaben für unseren Umgang mit Nachhaltigkeitsthemen festgelegt.



EIN VORGEHEN, DAS UNSEREN KLIMAZIELEN GERECHT WIRD

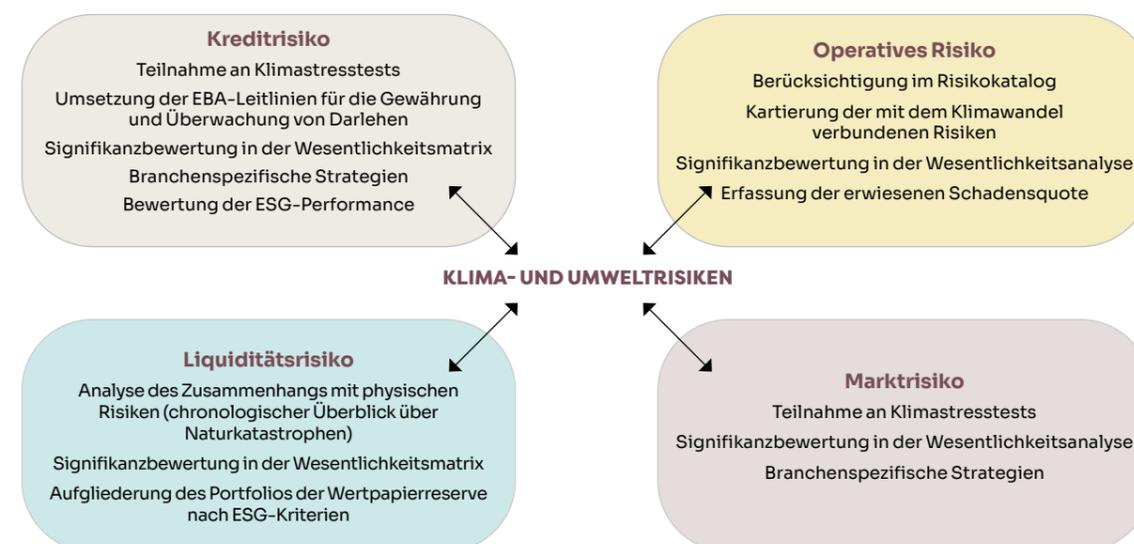
BERÜCKSICHTIGUNG VON KLIMARISIKEN IN DER GLOBALEN RISIKOSTEUERUNG

Das Klima- und Umweltrisikomanagement ist Teil des Risikomanagement-Systems der Crédit Mutuel-Gruppe auf nationaler und regionaler Ebene. In dieses System fließen nach und nach die Fortschritte der Methodik ein.



2021 hat der Crédit Mutuel klimatische und ökologische Herausforderungen im Rahmen seiner Risikobereitschaft landesweit berücksichtigt. Im Rahmen der Risikobewertung konnten 2021 die Klimarisiken (physische Risiken und Übergangsriskiken) in der nationalen Risikokartierung, im Verfahren zur Beurteilung der Eignung des internen Kapitals (ICAAP), im jährlichen internen

Kontrollbericht (RACI) und im Risiko-Dashboard für die Exekutiv- und Aufsichtsgremien berücksichtigt werden. Abgesehen von ihrer Aufnahme in die nationale Kartografie ist die Crédit Mutuel-Gruppe der Ansicht, dass Klimarisiken auch ausschlaggebende Faktoren für bestehende Risiken, insbesondere Kreditrisiken, operative Risiken, Marktrisiken und Liquiditätsrisiken sind...



Insbesondere im Hinblick auf das Kreditrisiko nahm Crédit Mutuel an zwei Stresstests der ACPR 2021 und der EZB im Jahr 2022 teil, um die Klimarisiken und ihre Folgen besser zu verstehen und den Beitrag der Kredit- und Vermögensportfolios sowie ihre Anfälligkeit gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels zu bewerten. Nach dem Test der EZB 2022 hat sich gezeigt, dass die Klimarisiken nicht zu einem signifikanten Anstieg der kurzfristigen Risiken (Rückstellungen, Anstieg des Anteils ungesunder Außenstände) führen, weder bei physischen Risiken (Zeithorizont 1 Jahr) noch bei Übergangsrisiken (3 Jahre). Die Ergebnisse zeigen, dass der geordnete Übergang trotz kurzfristig höherer Kosten mit einem Anstieg der Ausfallwahrscheinlichkeit und damit der Risikoprämie (Kosten für die Anpassung unserer Kunden an den Übergang im Zeitraum 2020-2030) langfristig die richtige Entscheidung ist.

MESSUNG UND VERRINGERUNG UNSERER TREIBHAUSGASEMISSIONEN – BÜROALLTAG

Die Crédit Mutuel-Gruppe misst die Treibhausgasemissionen in Verbindung mit den Aktivitäten in ihren Büros. Für das Geschäftsjahr 2022 belaufen sich die Emissionen insgesamt auf 449.676 Tonnen CO₂-Äquivalent aufgrund von Änderungen der im Vorjahr von den regionalen Gruppen vorgenommenen Messungen und insbesondere aufgrund der in den regionalen Gruppen ergriffenen Maßnahmen. Sämtliche Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe verfolgen Ziele zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks: Crédit Mutuel Arkéa (-25 % zwischen 2019 und 2024), Crédit Mutuel Alliance Fédérale (-30 % bis 2023) und Crédit Mutuel Maine-Anjou und Basse-Normandie (-30 % der Emissionen bis 2030). Crédit Mutuel Océan erreichte sein Ziel, seine Emissionen bis 2022 um 18,1 % (-23 %) zu senken. Ende 2023 sollen neue Vorgaben zur Senkung der Emissionen bis 2026 veröffentlicht werden.

BEWERTUNG UND REDUZIERUNG DER EMISSIONEN, DIE DURCH UNSERE FINANZIERUNGEN VERURSACHT WERDEN

Crédit Mutuel Alliance Fédérale misst den klimatischen Fußabdruck seines Corporate-Kreditportfolios, um die CO₂-Menge zu bewerten, die ein Unternehmen im Verhältnis zum Beitrag der Bank erzeugt, verglichen mit der Höhe der von der Bank dem Unternehmen gewährten Kredite.

2022 wurden die errechneten Emissionen auf 158,2 t CO₂ geschätzt. Die Berechnungen, die die Messung des CO₂-Fußabdrucks des Corporate-Portfolios von Crédit Mutuel Alliance Fédérale ermöglicht haben, wurden auf Basis der Treibhausgasemissionen im Geschäftsjahr 2020 durchgeführt. Daraus ergibt sich ein starker Rückgang, insbesondere

aufgrund der Covid-Krise. Insgesamt ist der CO₂-Fußabdruck des Corporate-Portfolios von Crédit Mutuel Alliance Fédérale gegenüber 2018 um 55 % rückläufig.

Crédit Mutuel Arkéa hat 2022 ebenfalls Messungen der Emissionen durchgeführt, die in seinen Bankportfolios finanziert werden.

Außerdem laufen in der Crédit Mutuel-Gruppe gemeinsame Arbeiten zur Messung des klimatischen Fußabdrucks der Portfolios.

PORTFOLIOBEWERTUNG MIT BLICK AUF DIE GRÜNE TAXONOMIE

Die grüne Taxonomie der Europäischen Union umfasst eine Reihe von Nachhaltigkeitskriterien für Unternehmen und Investoren. Sie identifiziert wirtschaftliche Aktivitäten, die als nachhaltig oder umweltbewusst gelten. Die Crédit Mutuel-Gruppe hat 2022 damit begonnen, den Anteil ihrer in Frage kommenden Aktiva für die ersten beiden Ziele der europäischen Taxonomie in ihrem Kundenportfolio zu ermitteln (Eindämmung und Anpassung an den Klimawandel). Im Rahmen der ersten Arbeiten wurde der Anteil der förderfähigen Aktiva auf 34 % geschätzt.

ERMITTLUNG DER PHYSISCHEN RISIKEN, DENEN DER CRÉDIT MUTUEL AUSGESETZT IST

Um die Gefahr physischer Risiken besser zu umreißen, versucht die Crédit Mutuel-Gruppe, die Anfälligkeit ihrer Infrastrukturen und ihrer finanzierten Vermögenswerte gegenüber physischen Klimarisiken zu identifizieren. 2022 identifizierte sie sechs chronische Risiken (Anstieg des Meeresspiegels, steigende Durchschnittstemperatur, stark schwankende Niederschläge) und akute Risiken (Dürre, Stürme, Hagel, Schnee und Überschwemmungen). Auf diese Grundlage wurden für Frankreich Risikokarten erstellt, um eine Einstufung auf 5 Ebenen ausgehend von historischen und potenziellen Daten (bis 2020) sowie öffentlichen und wissenschaftlichen Quellen zu ermöglichen. Anhand erster Ergebnisse wurde festgestellt, dass fast 5 % der Bestände der Gruppe einem hohen chronischen Risiko und 1,8 % einem akuten Risiko ausgesetzt sind.

KUNDEN BEI DER ENERGIEWENDE BEGLEITEN

Die Crédit Mutuel-Gruppe unterstützt die Energiewende mit spezifischen Darlehen. Mit einem Gesamtvolumen von 34.665 Mio. € 1 bekräftigt die Crédit Mutuel-Gruppe ihren Willen, sich regional zu Gunsten von Geschäftskunden, Landwirten und Privatkunden zu engagieren, um sie bei der Energiewende über strukturierte Finanzierungen einerseits und eine historische Finanzierung der Energiewende im Retail Banking andererseits zu begleiten.

AUF EBENE DER REGIONALEN GRUPPEN: WEGWEISENDE VERPFLICHTUNGEN ALS REAKTION AUF DIE ERWARTUNGEN DER KUNDEN

BRANCHENSPEZIFISCHE STRATEGIEN ZUR BEGRENZUNG DER SOZIALEN UND ÖKOLOGISCHEN AUSWIRKUNGEN

Die regionalen Gruppen, die sich für eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft einsetzen, haben branchenspezifische Strategien zur Festlegung von Kriterien für die Ausübung ihrer Tätigkeiten in Bereichen mit den größten sozialen und ökologischen Auswirkungen definiert.

Die Tätigkeit in Branchen, die für eine branchenspezifische Strategie infrage kommen, werden im Risikoausschuss gezielt beobachtet. Insgesamt haben sich mehrere Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe verpflichtet:

- spätestens 2030 aus der Kohle sowohl in OECD-Ländern als auch in Nicht-OECD-Ländern auszusteigen und verbindliche Kriterien für die CO₂-Finanzierung anzuwenden. Das gilt für Crédit Mutuel Alliance Fédérale² und Crédit Mutuel Arkéa³;
- branchenspezifische Strategien in sensiblen Sektoren einzuführen; Crédit Mutuel Alliance Fédérale² verfügt über branchenspezifische Strategien in Bezug auf Mobilität, Bergbau, zivile Kernenergie, Verteidigung sowie Sicherheit und Landwirtschaft. Crédit Mutuel Arkéa³ hat ihrerseits eine Agrar- und Weinbaustrategie definiert, um die Begleitung dieser Sektoren zu verstärken. Crédit Mutuel Océan⁴ verfügt zudem über branchenspezifische Strategien in den Bereichen Kohle, Öl und Gas, zivile Kernenergie, Verteidigung und Bergbau.

MESSUNG DER LEISTUNG, REDUZIERUNG DER AUSWIRKUNGEN

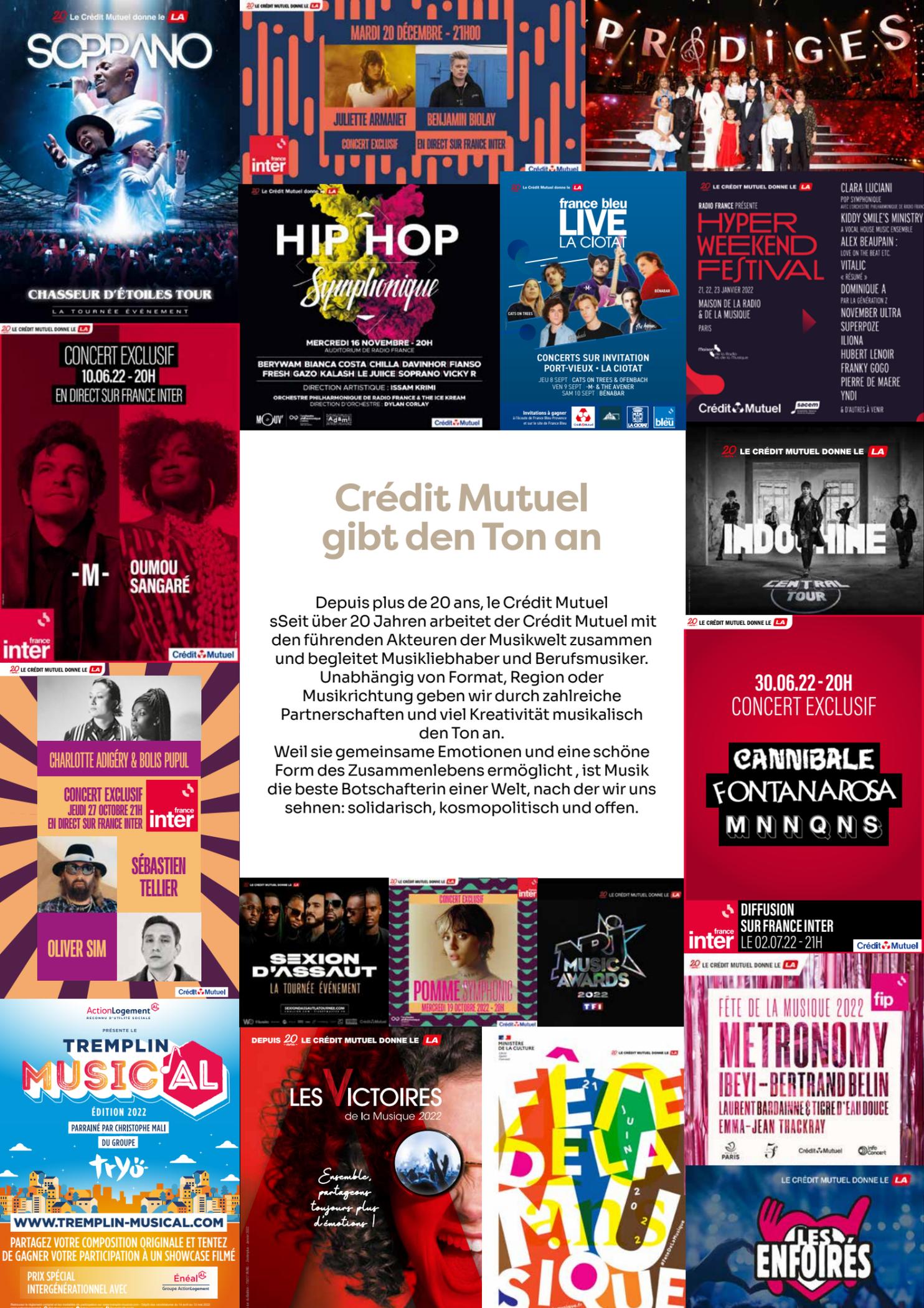
Im Einklang mit dem 2022 erlangten Status als „Entreprise à Mission“ sind die Aufgaben von Crédit Mutuel Arkéa auf fünf Verpflichtungen ausgerichtet, die den Sockel ihrer langfristigen Strategie bilden:

- ausgewogener Ansatz zwischen wirtschaftlicher Leistung und positiven gesellschaftlichen und ökologischen Auswirkungen, gestützt auf die Messung der Gesamtleistung, die nach einer Testphase 2021 auf einen erweiterten Einzugsbereich ausgedehnt wurde;
- Begleitung der Stakeholder bei ihrem ökologischen Wandel;
- Entwicklung regionaler Kooperationen;
- Engagement für Inklusion und Umsetzung nachhaltiger Vertrauensbeziehungen mit allen Gesellschaftern und Kunden, von den Wegbereitern bis zu den Nachzüglern;
- Engagement des Kollektivs im Dienste des gemeinsamen Interesses.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat mit der Einführung der gesellschaftlichen Dividende Anfang 2023 beschlossen, jedes Jahr 15 % ihrer Ergebnisse für die Finanzierung von Projekten zur ökologischen und solidarischen Transformation aufzuwenden. Nähere Einzelheiten zur gesellschaftlichen Dividende finden Sie auf Seite 34.



1. Davon Darlehen für Energiesanierung, zur Finanzierung von Neubauwohnungen, für Gewerbetreibende und Landwirte in Verbindung mit erneuerbaren Energien und strukturierte Finanzierungen für erneuerbare Energien
 2. <https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html>
 3. https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-12/politique_charbon_2022_web.pdf
https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-12/20221125_politique_petrole_et_gaz_web.pdf
https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202_politique_agriviti.pdf
 4. Branchenspezifische Strategien – Crédit Mutuel Océan (creditmutuel.fr)



Crédit Mutuel gibt den Ton an

Depuis plus de 20 ans, le Crédit Mutuel s'occupe de la musique. Seit über 20 Jahren arbeitet der Crédit Mutuel mit den führenden Akteuren der Musikwelt zusammen und begleitet Musikliebhaber und Berufsmusiker. Unabhängig von Format, Region oder Musikrichtung geben wir durch zahlreiche Partnerschaften und viel Kreativität musikalisch den Ton an. Weil sie gemeinsame Emotionen und eine schöne Form des Zusammenlebens ermöglicht, ist Musik die beste Botschafterin einer Welt, nach der wir uns sehnen: solidarisch, kosmopolitisch und offen.

SONDERTHEMA INKLUSION & DIVERSITÄT

JEDEM DIE MÖGLICHKEIT GEBEN,
SEINEN PLATZ ZU FINDEN



EINE AUF ALLEN EBENEN MOBILISIERTE GRUPPE

Die Wahrung von Diversität und Inklusion geht alle in der Gruppe an. Im Nationalen Dachverband des Crédit Mutuel, in unseren regionalen Verbänden und unseren Tochtergesellschaften nutzen wir jede Gelegenheit, um diesen positiven Grundsatz praktisch umzusetzen. Chancengleichheit, Parität, Kampf gegen Diskriminierung: Jeden Tag engagieren wir uns und setzen wir uns für eine Welt ein, die gerechter ist und Unterschiede respektiert.

DER NATIONALE DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL UNTERZEICHNET DIE CHARTA FÜR DIVERSITÄT



Nachdem der CNCM 2019 zwei wichtige Vereinbarungen geschlossen hatte – eine für berufliche Gleichstellung und eine für die Beschäftigung und Eingliederung von Menschen mit Behinderungen –, wollte er noch weiter gehen und sein Engagement verstärken.

2022 unterzeichnete er daher die Charta für Diversität, um aktiv gegen Diskriminierung vorzugehen. In diesem Rahmen verpflichtet er sich, gemeinsam mit mehr als 4.500 Unterzeichnerorganisationen neue konkrete Maßnahmen zu ergreifen:

- 1 **Sensibilisierung und Schulung** für Führungskräfte, Manager und Mitarbeiter in Bezug auf die Herausforderungen von Nichtdiskriminierung und Diversität.
- 2 **Förderung der Anwendung des Grundsatzes der Nichtdiskriminierung** in allen Formen und in allen Management- und Entscheidungshandlungen der Organisation.
- 3 **Förderung der Diversität der französischen Gesellschaft** innerhalb der Belegschaft und auf allen Verantwortungsebenen.
- 4 **Kommunikation über unser Engagement** gegenüber allen Stakeholdern, um die Einhaltung und Umsetzung dieser Grundsätze zu fördern.
- 5 **Die Diversitätspolitik zum Thema des sozialen Dialogs mit den Arbeitnehmervertretern machen.**
- 6 **Regelmäßige Bewertung der erzielten Fortschritte.**



VIER TOCHTERGESELLSCHAFTEN DER GRUPPE SETZEN SICH EBENFALLS HIERFÜR EIN



Creatis, Monabanq, Synergie und Cofidis haben diese Charta unterzeichnet und damit unser Engagement und unsere Position in Frankreich als Gruppe, die als Vorreiter für Vielfalt und Inklusion steht, gestärkt.



UNTERSTÜTZUNG VON ARBEITNEHMERN MIT BEHINDERUNG DURCH CIC UND FORTUNEO

Der Zugang zur Beschäftigung ist für viele Menschen mit Behinderung nach wie vor eine enorme Herausforderung. Mit dem gemeinsamen Ziel, die berufliche Gleichstellung zu fördern, haben der CIC und die Vereinigung GEIQ Emploi & Handicap eine Partnerschaft geschlossen, um ihre Einstellung und Begleitung in den Geschäftsstellen und Niederlassungen der Gruppe zu erleichtern.

Unsere Tochtergesellschaft Fortuneo hat ihrerseits eine Partnerschaft mit der Website Handicap.fr geschlossen und verfügt inzwischen über eine spezielle Rubrik in ihren Stellenangeboten, um neue Talente anzuziehen. Unsere Manager, Personalvermittler und Ausbilder werden für die Integration von Menschen mit Behinderungen in die Teams sensibilisiert. Das Projekt beinhaltet auch die notwendigen Anpassungen der Arbeitsplätze, sowohl vor Ort als auch im Home-Office.



UNSERE FRANZÖSISCHEN TOCHTERGESELLSCHAFTEN UNTERZEICHNEN DIE LGBT+-CHARTA

Am 30. September 2022 haben die vier französischen Einheiten der Gruppe Cofidis, Monabanq, Creatis und Synergie gemeinsam mit der Organisation L'Autre Cercle die LGBT+-Charta unterzeichnet, die Unternehmen dazu anhält, Themen wie sexuelle Orientierung und geschlechtliche Identität in ihre Strategie zugunsten der Vielfalt einzubeziehen. Dadurch bringen sie ihre Bereitschaft zur Integration aller Talente und zur Gewährleistung eines inklusiven Arbeitsumfeldes für lesbische, schwule, bisexuelle und Trans-Menschen zum Ausdruck.



BERUFLICHE GLEICHSTELLUNG: WÜRDIGUNG FÜR MONABANQ UND COFIDIS

Unsere Online-Bank und unser Anbieter für Online-Kredite beweisen erneut, dass sie Menschen und insbesondere Frauen in den Vordergrund stellen, und haben im zweiten Jahr in Folge die Trophäe #BFW 2022 erhalten. Das Label Best Workplace For Women belohnt das konsequente Engagement der beiden Unternehmen für berufliche Gleichstellung.



**PARCE
QU'ELLES.**

**NOUS SOMMES FIÈR.E.S
D'ÊTRE UNE BEST WORKPLACE
FOR WOMEN.**



UNSERE REGIONALEN VERBÄNDE ZIEHEN AN EINEM STRANG

Auch wenn unser Wille, konkret zugunsten von Inklusion und Diversität zu handeln, nicht neu ist, wird er Tag für Tag innerhalb der Gruppe stärker und kommt in allen unseren Verbänden zum Tragen. Anerkennung von Unterschieden, Chancengleichheit, Kampf gegen jede Form von Diskriminierung, Schaffung sozialer Bindungen: In allen Bereichen ergreifen wir Initiativen, um über reine Absichtserklärungen hinauszugehen und unsere Verpflichtungen mit Leben zu erfüllen. Hier einige Beispiele...

Erster Tag für Inklusion zum Thema Behinderung, organisiert vom **Crédit Mutuel Île-de-France**

Sport bleibt ein bevorzugter Integrationsfaktor, um die Integration von Menschen mit Behinderung zu fördern. Deshalb beschloss der Crédit Mutuel Île-de-France, am 13. Oktober 2022 seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie seine gewählten Vertreter*innen im Charlety-Stadion zu begrüßen, um gemeinsam mit Profi- und Amateur-Behindertensportlern, Vereinen und Persönlichkeiten aus der Welt des Sports und der Politik Sport zu treiben.

Der **Crédit Mutuel Loire-Atlantique** und **Centre-Ouest** steht für Solidarität

Ganze 555 Hefeteilchen wurden im Rahmen einer solidarischen Aktion in Partnerschaft mit der Hilfsorganisation für Menschen mit Behinderung ADAPEI de Loire-Atlantique an die Mitarbeiter des Crédit Mutuel Loire-Atlantique und Centre-Ouest verkauft. Die eingenommenen Gelder sollen Ausflüge, Aufenthalte, kulturelle und sportliche Aktivitäten für Menschen mit Behinderung finanzieren und ihnen so die Möglichkeit geben, dem Alltag zu entkommen.

Vereinbarung über Mäzenatentum zwischen dem **Crédit Mutuel de Bretagne** und dem **Stiftungsfonds Kerpape**

Ziel dieser im Februar 2022 geschlossenen Übereinkunft ist es, an der Umsetzung von Projekten zur sozialen Integration und zur Förderung der Autonomie von Menschen mit Behinderung zu arbeiten. Sie bietet dem Crédit Mutuel de Bretagne die Gelegenheit, sein gesellschaftliches Engagement erneut zu bekräftigen. 2022 verteilte die Regionalbank über 3 Mio. € an Vereine, einkommensschwache Gewerbetreibende oder Privatkunden, die insbesondere unter der Pandemie gelitten haben.

Kunst und Behinderung kommen durch **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** zusammen

Im Rahmen der Europäischen Woche für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung haben die Personalabteilung der Gruppe und die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale Workshops zur Sensibilisierung für Sehschwächen organisiert. In jedem Workshop konnten rund fünfzig Mitarbeiter der Gruppe vorab Relief-Reproduktionen von Fotografien der Ausstellung „Amazônia“ des berühmten Fotografen Sebastiao Salgado entdecken und sich so damit vertraut machen, wie fotografische Kunst durch Tasten auch für blinde und sehbehinderte Menschen zugänglich gemacht werden kann.



Der **Crédit Mutuel Anjou** im Herzen der sozialen Brennpunkte

Unter den verschiedenen Maßnahmen zugunsten von Inklusion und Diversität engagiert sich der Verband insbesondere für die Einstellung von Menschen aus sozialen Brennpunkten oder ländlichen Gebieten unter Einhaltung einer Vereinbarung über die Verwaltung von Arbeitsplätzen und beruflicher Karriereplanung (GEPP). Diese sieht 25 % Einstellungen von dualen Auszubildenden aus sozialen Brennpunkten oder ländlichen Gebieten vor.

Projektauftrag „Helfern helfen“ bei **Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie**

Ziel der Unternehmensstiftung des Verbandes ist es, Personen zu helfen, die durch insbesondere altersbedingte Pflegebedürftigkeit bedroht oder geschwächt sind, und die Beziehungen zwischen den Generationen zu fördern. Vor diesem Hintergrund hat sie den Projektauftrag „Helfern helfen“ gestartet, der 2022 150.000 € an Hilfsgeldern für sechs Projekte hervorbrachte. Diese werden von gemeinnützigen oder kommunalen Einrichtungen getragen und sollen den Alltag der Pflegenden verbessern, indem sie Informations-, Aufklärungs- und Begleitmaßnahmen für pflegende Angehörige älterer Menschen finanzieren, die sich nicht mehr allein versorgen können.

Crédit Mutuel Méditerranéen unterstützt Diversität

Sollicitée par la Fédération Française du Sport d'Entreprise, la fédération est devenue partenaire de la 1^{re} course de la diversité organisée au stadium de Miramas le 14 octobre dernier. Selon Cyrille Cataldo, délégué régional Centre-Ouest, « la course de la diversité représente un événement portant des valeurs de cohésion sociale, de solidarité et d'égalité des chances. Ces valeurs sont en cohérence avec le modèle de gouvernance du Crédit Mutuel, première banque française à avoir adopté, dans le cadre de sa raison d'être et de son statut d'entreprise à mission, 15 engagements de référence. »

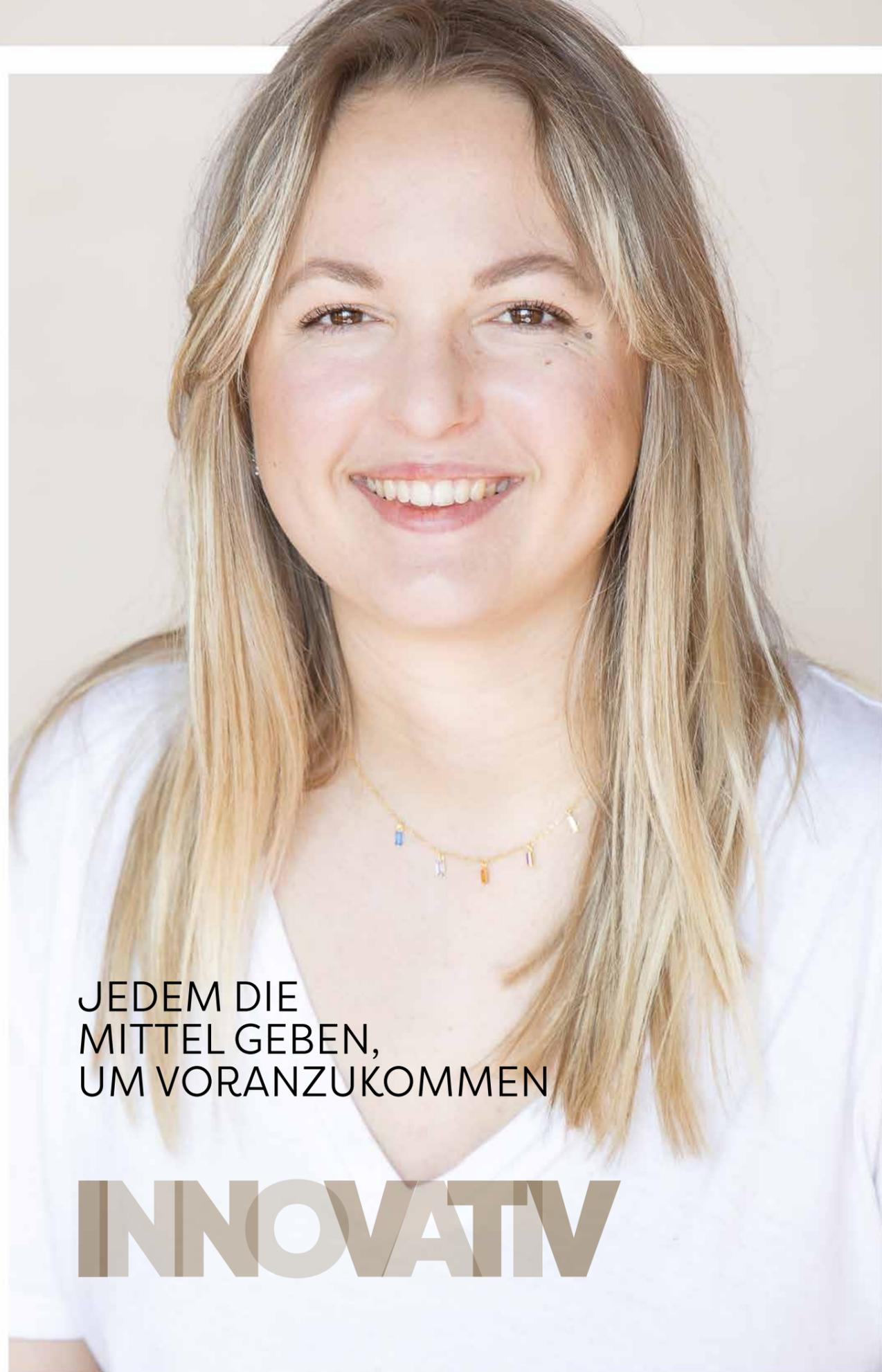
Vereint gegen Behinderungen: **2 Verbände** nehmen die Herausforderung an

Die Verbände Crédit Mutuel Océan und Crédit Mutuel Maine-Anjou und Basse-Normandie haben sich in ihrer Region einer großen solidarischen Herausforderung gestellt.

Ziel ist es, Geld zu sammeln, um Familien zu entlasten, die ein Kind mit Behinderung haben. Jede Spende wird vom Crédit Mutuel um einen Betrag in gleicher Höhe ergänzt und ermöglicht beispielsweise die Finanzierung eines geeigneten Computers, eines neuen Sessels oder der Installation einer Zufahrtsrampe für behinderte Kinder.



Mehr Inklusion im Alltag und in allen Bereichen: Darum geht es der positiven genossenschaftlichen Bewegung! —



JEDEM DIE
MITTEL GEBEN,
UM VORANZUKOMMEN

INNOVATIV

Neue Wege erkunden und Mut zeigen

Als von Haus aus wegweisende und innovative Gruppe hat der Crédit Mutuel Innovation seit jeher sehr umfassend definiert. Ob es darum geht, die Kundenbeziehung neu zu erfinden, neue Nutzungsformen zu berücksichtigen, zukunftsweisende Lösungen zu fördern, Sparten und Branchen bei ihrem technologischen und ökologischen Wandel zu unterstützen oder vor dem Hintergrund einer hohen Inflation innovativ zu sein – wir sind immer präsent. Wir tragen aktiv dazu bei, die Verfahren im Banken- und Versicherungssektor zu ändern, aber auch die Welt von morgen vorzubereiten, indem wir jedem dabei helfen, voranzukommen. Und dafür gibt es jede Menge Beispiele...



WENN TECHNOLOGIE NEUE MÖGLICHKEITEN ERÖFFNET

NEUES DATA OFFICE FÜR CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

Um seine Daten im Dienste einer erweiterten und zunehmend individuellen Kundenerfahrung besser zu nutzen, hat Crédit Mutuel Arkéa Anfang 2022 in seinem Geschäftsbereich Innovation & Operations ein Data Office eingerichtet. Ziel ist es, im Einklang mit seinem Strategieplan „Transitions 2024“ **seine Kunden besser zu verstehen, sein Wertangebot zu stärken und seine operative Effizienz zu optimieren**, insbesondere durch:

- ein auf Anwendungsfällen basierendes Vorgehen und das Einbringen von Lösungen
- die gezielte Nutzung des Datenvermögens der Gruppe
- ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen beruflichen Anforderungen und dem für die Umsetzung dieser Anwendungsfälle erforderlichen Know-how
- Transversalität durch die Schaffung von Verknüpfungen mit bestehenden Initiativen und/oder Strategien.

BEI CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE UND IBM BEGINNT MIT DER QUANTENINFORMATIK EINE NEUE ÄRA

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Mitglied des IBM Quantum Network, und IBM haben angekündigt, die Anwendbarkeit der Quanteninformatik auf Anwendungsfälle im Bank- und Versicherungswesen zu prüfen. Dieses Engagement ist die **erste Zusammenarbeit eines französischen Unternehmens im IBM Quantum Network** und soll zunächst die Schulung der Mitarbeiter des Crédit Mutuel in diesem Bereich ermöglichen. Besonders vielversprechende Projekte könnten in künftigen

Anwendungen entwickelt werden, die einen Quantenvorteil durch mehr Effizienz, Wirtschaftlichkeit oder Genauigkeit bieten.

SURAVENIR ASSURANCES ENTSCHÄDIGT VERSICHERTE PER SOFORTÜBERWEISUNG

Suravenir Assurances hat sich als **erster Marktteilnehmer verpflichtet, Schadenersatzzahlungen mittels Sofortüberweisung zu leisten**, sofern sie die festgelegte Obergrenze nicht überschreiten, und zwar unabhängig von der Bank des Versicherten. Nach der Bestätigung der Erstattung wird der Schadenersatz sofort auf sein Konto überwiesen und so die Überweisungsfrist, die normalerweise zwischen 3 und 4 Tagen liegt, vermieden.





WENN GESELLSCHAFTLICHE INNOVATION HÄLT, WAS SIE VERSPRICHT

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE IM KONTAKT MIT VON DER WIRTSCHAFTSKRISE GESCHWÄCHTEN GESELLSCHAFTERN, KUNDEN UND MITARBEITERN

Besondere Aufmerksamkeit gilt den Kunden, die durch die Inflation und insbesondere den Anstieg der Kraftstoff- und Energiepreise am stärksten belastet werden.

Durch eine in Zusammenarbeit mit dem Rat für Wirtschaftsanalyse durchgeführte Arbeit zur Erkennung der am stärksten betroffenen Kunden konnten 100.000 Termine und Kontaktaufnahmen durch unsere Berater organisiert werden, um der wirtschaftlichen Situation angepasste Lösungen zu finden.



DER CRÉDIT MUTUEL SETZT SICH KONKRET ZUGUNSTEN DER KAUFKRAFT EIN

Der Crédit Mutuel setzt sich konkret dafür ein, die Kaufkraft von 36,6 Millionen Kunden, 8,6 Millionen Gesellschaftern und 83.600 Mitarbeitern zu verteidigen, insbesondere durch:

- ein Angebot mit festverzinslichen Immobilienkrediten, das ein Drittel des Budgets der Kreditnehmer vor Inflation und steigenden Zinsen schützt
- die regulatorische Anhebung der Einlagenzinsen für bestimmte Sparbücher und damit durchschnittlich

100 € jährlicher Kaufkraftgewinn pro Sparbuch für seine Sparer.

- Begleitung von Kunden, die von der Krise hart getroffen wurden und/oder in finanziell schwierigen Verhältnissen leben, mit **einem Angebot für einkommenschwache Kunden (OCF), dessen Gebühr bereits auf 1 € pro Monat gesenkt wurde, und der Abschaffung der Bearbeitungsgebühren für Zahlungszwischenfälle...**
- Fortsetzung der Lohnerhöhungsstrategie für alle Beschäftigten und vorzeitige Freigabe vermögenswirksamer Leistungen für alle berechtigten Mitarbeiter.

Der Crédit Mutuel verpflichtet sich ferner, dafür zu sorgen, dass sich seine Verbände und Geschäftsstellen an die Preismäßigung der Branche halten, damit die Kosten für Privatkunden um weniger als 2% steigen.

MIT DER „GESELLSCHAFTLICHEN DIVIDENDE“ SETZT CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE AUF EINE GEMEINSAME ZUKUNFT

Angesichts des Ausmaßes der Klimakrise und der zunehmenden Ungleichheit führt Crédit Mutuel Alliance Fédérale die gesellschaftliche Dividende ein, um Solidarität zu zeigen und die Stichtätigkeit des genossenschaftlichen Modells zu stärken. Jedes Jahr sollen **15 % unseres konsolidierten Nettoergebnisses ohne Anteile Konzernfremder in die Finanzierung von Projekten der ökologischen und solidarischen Wende fließen**. Diese langfristige, einfache und überprüfbare Maßnahme ist eine beispiellose Verpflichtung in Höhe von über 2 Milliarden Euro bis zum nächsten Strategieplan 2027 von Crédit Mutuel Alliance Fédérale und basiert auf vier Säulen:

- **Einrichtung des ersten „Fonds für eine ökologische und solidarische Revolution“** ohne Gewinnziel, der ausschließlich robusten Investitionen für Umwelt und Solidarität vorbehalten ist und dessen oberstes Ziel darin besteht, die Produktionsmodelle zu ändern.
- **Transformation der Bank- und Versicherungspraxis** durch die Einführung inklusiver Dienstleistungen, darunter die Abschaffung des Gesundheitsfragebogens für Kranke und ehemalige Kranke sowie Preisermäßigungen für Geringverdiener.
- **Umfassende Unterstützung wichtiger lokaler, regionaler und nationaler Anliegen** durch Mäzenatentum, insbesondere über die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale.
- **Investition von 50 % der gesellschaftlichen Dividende in einen Impact-Fonds**, um den Wandel der Produktionsmodelle zu verstärken.



UMWELT UND INNOVATION IM SCHULTERSCHLUSS



CRÉDIT MUTUEL ARKÉA VERÖFFENTLICHT DEN WERT SEINER ETHISCHEN LEISTUNGEN IN EURO.

Als erste französische Bank, die ab 2021 eine Methode zur Messung ihrer ethischen Leistungen in Euro vorgestellt hat, kündigt Crédit Mutuel Arkéa ein Jahr später die Umsetzung dieser Methode an und präsentiert seine ethischen Ergebnisse für die Jahre 2020 und 2021.

Diese Innovation ist die konkrete Veranschaulichung des Einsatzes der Gruppe zugunsten nachhaltiger Finanzierungen und führt ihr Engagement und ihre positiven Beiträge umfassend vor Augen. Die ethische Leistung des Konzerns wird inzwischen in einem erweiterten Einzugsbereich gemessen – 70 % der Konzernfinanzierungen, 95 % des externen Einkaufs und 90 % der Belegschaft – und beläuft sich für das Geschäftsjahr 2021 auf 8,1 Mrd. EUR, was einem Anstieg um 7,3 % gegenüber 2020 entspricht. Diese Ergebnisse ermöglichen eine fundierte Kenntnis aller externen Effekte. So erzeugen beispielsweise von Crédit Mutuel Arkéa gewährte Finanzierungen im Wert von 1 Million Euro im Durchschnitt positive sozioökonomische Auswirkungen in Höhe von 165.000 €. Dies ist ein konkreter Beweis für unseren Willen, das Finanzwesen in den Dienst der Regionen und ihrer Akteure zu stellen.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE BEENDET DIE FINANZIERUNG DER EINFUHREN VON PRODUKTEN AUS ABHOLZUNG

Auf Initiative ihres Parlaments will die Europäische Union Einfuhren verbieten, die zur weltweiten Abholzung beitragen, um den Klimawandel zu bekämpfen und die Artenvielfalt zu erhalten.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale unterstützt dieses Ziel und wird eine branchenspezifische Strategie verfolgen, wobei alle Finanzierungen ausgeschlossen werden, die direkt oder indirekt zur Zerstörung der Wälder beitragen können, insbesondere der lebenswichtigen Regenwälder. Dadurch verstärkt die Gruppe ihr Umweltengagement und bestätigt die Rahmenbedingungen für die Bank- und Investitionsgeschäfte aller Einheiten, um die Artenvielfalt zu erhalten und sich für das Klima einzusetzen.

ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL UND ALLIANZ FRANKREICH ALS PARTNER VON UNTERNEHMEN UND LANDWIRTSCHAFT

Allianz France und Assurances du Crédit Mutuel, eine Tochtergesellschaft von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, gründen eine Partnerschaft im Bereich der Sachversicherung für Unternehmen und Landwirtschaft, die Anfang 2023 umgesetzt wurde. Durch eine **bessere Vergemeinschaftung der Risiken** soll diese strategische Partnerschaft dazu beitragen, die Versicherbarkeit von Unternehmen und Marktteilnehmern

in der Landwirtschaft dauerhaft zu gewährleisten, die ganz besonders unter neuen Risiken und Witterungsbedingungen leidet, und ihnen gleichzeitig Zugang zu einer hochwertigen Deckung und zu kontrollierten Tarifen gewähren.

Den Wandel intelligent begleiten und die Effizienz steigern: Auch das ist die positive genossenschaftliche Bewegung! —

Sich für die Gesellschaft einzusetzen bedeutet, sich im Zentrum der lokalen Herausforderungen zu engagieren

Gemeinsam mit unseren gewählten Vertretern und den Mitarbeitern unserer regionalen Verbände nutzen wir jeden Tag unsere soliden Kompetenzen und unsere gesamte Energie, um die Dynamik in der Region zu unterstützen. So stehen wir denjenigen zur Seite, die die Realwirtschaft am Laufen halten, und fördern Projekte, die für das Gemeinwohl sinnvoll sind.

Durch unsere dezentrale Organisation und unsere perfekte Kenntnis der lokalen Gegebenheiten verkürzen wir die Entscheidungswege, um unsere Agilität zu erhöhen und zu einer verantwortungsvollen, nachhaltigen und einfallreichen Gesellschaft beizutragen.



JEDE GESTE ZÄHLT FÜR DEN PLANETEN

Crédit Mutuel Anjou

_ Energiesparsam und ideenreich

Die Senkung des Energieverbrauchs ist für unsere lokalen Kassen eine große Herausforderung. Um dieser Vorgabe Rechnung zu tragen, hat Crédit Mutuel Anjou **mehrere Maßnahmen ergriffen, die für Renovierungsarbeiten der Kassen in seinem Einzugsgebiet** gelten, darunter der Ersatz automatischer Türen durch Flügeltüren, die Abschaffung von Türluftschleiern, die Einrichtung einer anpassungsfähigen Beleuchtung in den Eingangsschleusen oder der Verzicht auf Klimaanlage in der künftigen Zentrale, die gerade renoviert wird.

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

_ Verstehen und agieren mit dem Klimafresko

Am 14. Oktober 2022 hat Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie bei seiner Vorstandskonferenz seine Stakeholder, Präsidenten und Leiter der Kassen für klimatische und ökologische Herausforderungen im Rahmen des Klimafresko sensibilisiert. Mit diesem pädagogischen Instrument lassen sich **die systemischen Mechanismen des Klimawandels besser verstehen und bekannt machen** und die damit verbundene globale Herausforderung darstellen. Der Verband hat ferner beschlossen, diesen Ansatz auch unter seinen 1.600 Mitarbeitern und 860 gewählten Vertretern zu verfolgen, indem Freiwillige mit der Leitung kollaborativer Workshops und der Durchführung von über 1.000 Ausbildungstagen betraut werden.

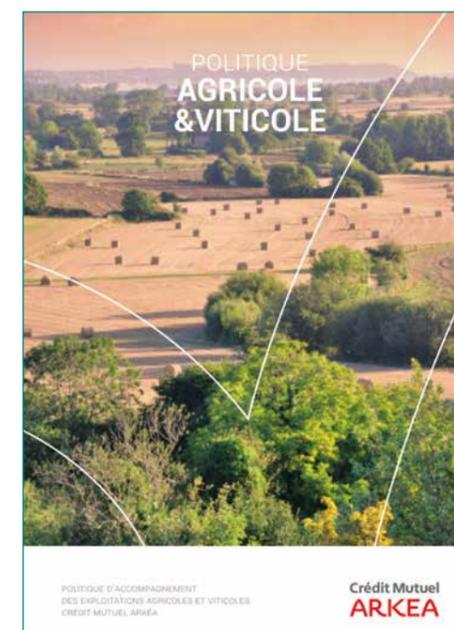
Crédit Mutuel Arkéa

_ Nähe zu Landwirten und Weinbauern

Bei der Internationalen Landwirtschaftsmesse kündigte Crédit Mutuel Arkéa die Verabschiedung seiner Strategie zur Begleitung von Landwirtschafts- und Weinbaubetrieben an, die für die wirtschaftliche Vitalität der Regionen Bretagne und Nouvelle-Aquitaine eine wichtige Rolle spielen. Damit positioniert sich Crédit Mutuel Arkéa als **langfristiger Finanzpartner, der seine Kunden bei Veränderungen rundum das Prinzip „Agrarverantwortung“ begleitet**: Schutz der Umwelt, Tierschutz, Verbesserung der Produkte und der Arbeitsbedingungen, Schutz der Rentabilität der Betriebe.

JEDEM DIE MITTEL GEBEN,
SICH FÜR SEINE REGION
ZU ENGAGIEREN

INSPIRIEREND





DIE TECHNOLOGIE RUFT

Crédit Mutuel Nord Europe

– Mensch und Digitalisierung zielführend verknüpfen

Mit seinen „Service-Zweigstellen“ hat der Verband ein innovatives Konzept mit einem neuen Geschäftsstellenmodell erprobt und umgesetzt, das menschliche und digitale Begleitung verknüpft. Sie bieten ein echtes Unterstützungs- und Beratungskonzept für die Kunden, inklusive digitaler Werkstatt, Videokonferenzräumen für den Austausch mit dem gewohnten Berater und einen Lounge-Bereich. Eine flexible, reaktionsstarke und individuell anpassbare Lösung, um jede Anfrage sofort zu beantworten.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

– Erstes E-Learning für RSM

Um alle Mitarbeiter der Gruppe für ihre Politik der sozialen und genossenschaftlichen Verantwortung (RSM) zu sensibilisieren, wurde Ende 2022 ein neues E-Learning eingeführt. Als unterhaltsame, leicht verständliche und pädagogische Maßnahme ermöglicht die Schulung ein Treffen mit einer virtuellen RSM-Referentin, um die wichtigsten Grundsätze und Herausforderungen der Strategie zu erfahren, Kenntnisse zu testen und zu perfektionieren, aber auch ein praxisbezogenes Training zu absolvieren und ein Kundengespräch zu simulieren.



EINER FÜR ALLE, ALLE FÜR EINEN

Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre-Ouest

– Virtuelle Realität, um Menschen mit Behinderung besser zu verstehen

Im Rahmen der Europäischen Woche für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen 2022 wurden die Mitarbeiter des Crédit Mutuel Loire-Atlantique und Centre-Ouest für Behinderungen sensibilisiert. Zu den Angeboten gehörte eine Virtual-Reality-Erfahrung, bei der man in die Haut von Mitarbeitern mit Behinderungen schlüpfen und sich der Hindernisse und Schwierigkeiten bewusst werden konnte, die eine nicht sichtbare Behinderung verursachen kann.



Crédit Mutuel Centre Est Europe

– Qualität der Kundenbeziehung im Mittelpunkt

Im Rahmen eines Ende 2021 entwickelten Pilotprojekts haben die Regionaldirektionen des Verbands Centre Est Europe die Einrichtung von Teams für Online-„Netzwerk-support“ getestet.

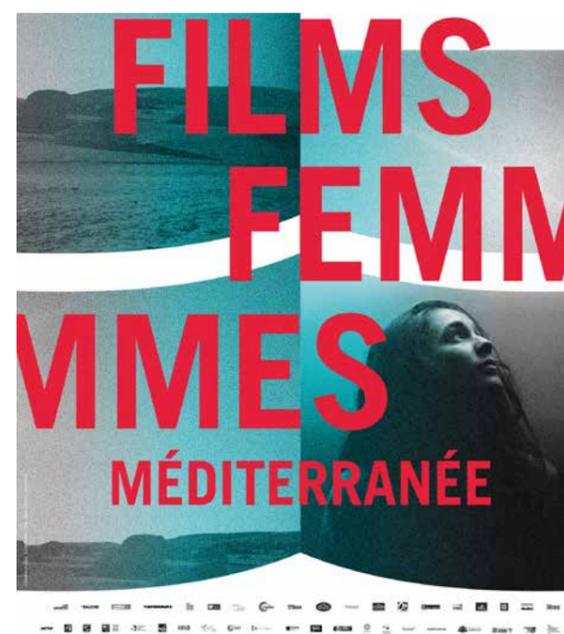
Nach überzeugenden Ergebnissen wurde das System 2022 weiterentwickelt, damit die Teams die langfristige Abwesenheit eines Kundenbetreuers durch die Aufrechterhaltung einer hochwertigen Kundenbeziehung ausgleichen können. Das langfristige Ziel besteht darin, dieses Prinzip auf alle Sparten auszuweiten, um noch mehr operative und kundenorientierte Effizienz zu erzielen.



Crédit Mutuel Méditerranée

– Vor den Augen der Frauen

Im dritten Jahr in Folge war der Crédit Mutuel Méditerranée einer der wichtigsten Partner der Filmwoche „Rencontres Films Femmes Méditerranée“. Sie fand zum 16. Mal statt, gezeigt wurden 29 Spiel- und Dokumentarfilme zu so vielfältigen Themen wie Memoiren, Persönlichkeitsstudien, Familienerzählungen und Sozialchronik. Die Veranstaltung brachte erneut mit viel Kreativität und Talent Filme von Frauen für Frauen und südliche Filmkunst in Einklang.



Crédit Mutuel de Bretagne

– An der Seite der Ozeanspezialisten

Der Crédit Mutuel de Bretagne steht bereits an der Seite derjenigen, die die bretonische Meereswirtschaft am Leben erhalten, und hat beschlossen, für sie eine eigene Sparte einzurichten, um seine Nähe und seine Fachkompetenz in Branchen zu stärken, in denen der Bedarf steigt. Die regionale Bank setzt somit eine der wesentlichen Verpflichtungen ihres Strategieplans und ihrer Daseinsberechtigung um, indem sie „den Wandel ihrer Kunden, von den Wegbereitern zu den Nachzüglern“ begleitet.

Crédit Mutuel Île-de-France

– Gemeinsam weiter, gemeinsam stärker

Die Mitarbeiter des Crédit Mutuel Ile-de-France haben ihre Bemühungen zu Gunsten der Stiftung für seltene Krankheiten gebündelt. Bei der über eine App organisierten Idee ging es darum, eine möglichst lange kumulierte Strecke – mit dem

Fahrrad, mit Inlineskatern, im Gehen oder Laufen – zurückzulegen, um Geld nach dem Prinzip 1 km = 1€ zu sammeln. Mehr als 300 Mitarbeiter und gewählte Vertreter erzielten mit 30.609 zurückgelegten Kilometern eine stolze Leistung.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

– Ladies, willkommen im Club!

Der Crédit Mutuel du Sud-Ouest war zum ersten Mal Partner des FC Girondins de Bordeaux bei den Day'tections für Frauen, die am 26., 28. und 30. April in Haillan organisiert wurden. Diese Sportveranstaltung für Frauen zeugt vom gemeinsamen Engagement des Clubs und des Verbands Crédit Mutuel zu Gunsten von Inklusion. Junge, fußballbegeisterte Frauen zwischen 6 und 18 Jahren aus allen Bereichen hatten dabei die Gelegenheit, ihr Talent und ihre kollektiven Werte vor Augen zu führen.

Crédit Mutuel Midi-Atlantique

– Wenn die Musik den Ton angibt...

Als wichtiger Faktor für Selbstverwirklichung ermöglicht Musik Begegnungen, Neugier, Austausch und Öffnung gegenüber anderen. Crédit Mutuel Midi-Atlantique setzt sich dafür ein, allen Kindern musikalische Erfahrungen zugänglich zu machen, und unterstützt den Toulouser Verein Topophone. Dieser macht Musik zu einem pädagogischen und sozialen Bindeglied für 5- bis 18-jährige Jugendliche aus sozialen Brennpunkten. Eine weitere schöne Möglichkeit, dafür zu sorgen, dass die Musik den Ton angibt... und die Solidarität!

Crédit Mutuel Antilles-Guyane

– Martinique-Radrundfahrt 2022

Das Team „Team Crédit Mutuel-Garage Premier-Fewoss“ zog eine Show ab bei der 41. Internationalen Martinique-Rundfahrt, die vom 9. bis zum 17. Juli 2022 in neun Etappen ausgetragen wurde. Insbesondere gewann es mit seinem Fahrer Gert Kivistik die fünfte Etappe in Sainte-Marie und eine halbe Etappe Zeitfahren. Nächstes Jahr machen wir es noch besser!



PLATZ FÜR ZUKUNFTSWEISENDE LÖSUNGEN



Crédit Mutuel de Normandie

– Von der Landwirtschaft zur Energieerzeugung...

Das erste Treffen der klimaneutralen Bauernhöfe fand in Partnerschaft mit dem Crédit Mutuel de Normandie, Cerfrance Seine Normandie und dem Lehrstuhl für Landwirtschaft der EM Normandie Business School am 3. November 2022 in der Berufsfachschule für Landwirtschaft in Yvetot statt. In Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Austausch mit Experten und Landwirten konnten vielfältige Themen angesprochen werden: **Dekarbonisierung, Methanisierung, Agro-Voltaik und Agrokraftstoffe**. Auch konnte Bilanz über die Gesetzeslage gezogen und Möglichkeiten für Verfahrensänderungen in einem sich rasch wandelnden Sektor geprüft werden.

Crédit Mutuel Océan

– Ein neues Angebot für Wohnungsbürgschaften

Crédit Mutuel Océan hat im November 2022 gemeinsam mit Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie eine **Partnerschaftsvereinbarung mit CNP Caution** unterzeichnet, die Finanzierungen für den Immobilienerwerb sichert. Diese für alle Beteiligten gewinnbringende Partnerschaft ermöglicht es neben der Risikoteilung, das Bürgschaftsangebot für die Kunden auszuweiten, das bisher von Crédit Logement übernommen wurde, und bereichert das Know-how der Filialnetze der beiden Verbände im Bereich der Kreditrisikoanalyse.

Crédit Mutuel du Sud-Est

– Methanisierung gewinnt an Boden

Seit 2010 beteiligt sich der Crédit Mutuel du Sud-Est auf Wunsch seiner Kunden aus der Landwirtschaft an der finanziellen Begleitung landwirtschaftlicher Biogasprojekte und hat **umfassendes Fachwissen erworben, das heute von der Branche, den Organisationen und Unternehmen des Sektors anerkannt wird**. Bisher wurden bereits 23 Projekte dieser Art vom Verband ausgewählt und finanziert. Dies entspricht einem Erzeugungspotenzial von annähernd 130 GWh grüner Energie, das ausgehend von einem Verbrauch von 4.000 kW/Jahr den Bedarf von 33.000 Haushalten decken kann.



Crédit Mutuel Massif Central

– Zurück zum Wesentlichen, um die Zukunft vorzubereiten

Der Crédit Mutuel Massif Central war Partner der ersten Nationalen Begegnungen für eine Rückkehr zum Land und in die Regionen, die vom Verein Back to Earth in Clermont-Ferrand ausgerichtet wurden. Diese einzigartige Hybrid-Veranstaltung will **Akteure aus Forschung und Landwirtschaft, Vereine, Politiker und lokale Vertreter, Projektträger, Unternehmer, Geldgeber und Großunternehmen** inspirieren und miteinander verknüpfen.

Es wurden mehrere Workshops und Begegnungen zu Themen wie Resilienz und Ernährungssouveränität, Weitergabe und Entwicklung von landwirtschaftlichem Know-how, Wiederbelebung und Attraktivität der Regionen organisiert und ein interessanter Austausch geführt.



FRÜH ÜBT SICH, WER EIN UNTERNEHMER WERDEN WILL

Crédit Mutuel du Centre

– Annäherung zwischen Bildung und Unternehmen

Die Vereinigung EPA – Entreprendre Pour Apprendre – hat zum Ziel, Schule und Unternehmen einander anzunähern. Der Crédit Mutuel du Centre hat beschlossen, ihr sowohl finanzielle Unterstützung als auch Kompetenzförderung zu gewähren, und sich **so sich für die Entwicklung der unternehmerischen Initiative in Mittelschulen und Gymnasien einzusetzen**. Mit Unterstützung ihrer Lehrer, der Vereinigung EPA und der Mentoren des Crédit Mutuel werden die Schüler bei der Gründung und Entwicklung von Mini-Unternehmen begleitet. Diese Unterstützung veranschaulicht unser Engagement für den Nachwuchs zur Erleichterung seiner Eingliederung in das Berufsleben.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais

– Erkennung und Unterstützung künftiger Innovationen

Der Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais hat zum ersten Mal an der **Operation Innovationsfabrik** teilgenommen und einen Innovationsreferenten ernannt, der von acht Botschaftern begleitet wird. Ihre Aufgabe besteht darin, gemeinsam mit den Betreuern von Geschäftskunden innovative Projektträger zu finden. Unter den 120 Bewerbungen kamen 12 in die engere Wahl und wurden bei ihren Bemühungen begleitet (HR, Kommunikation, Suche nach Finanzierung, Entwicklungsstrategie). Jeder der vier Preisträger erhielt bei der offiziellen Preisverleihung am Sitz des Verbands in Valence in Anwesenheit von Marie-Rose Moulin, Generaldirektorin, und Präsident Thierry Reboulet 4.000 €.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

– 54 Stunden von der Idee zum gut durchdachten Start-up

Der Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc war im vergangenen Oktober Partner des Startup Weekend 2022 in Anancy. Die Veranstaltung, bei der Unternehmer, lokale Akteure und Interessenten für Unternehmensgründung zusammenkamen, fand in Anwesenheit von Mitarbeitern und Managern der Gruppe statt.

Und 54 Stunden waren nicht zu viel, um **Arbeitsgruppen, thematische Vorträge, individuelles Coaching und Gespräche über Business-Pläne, Übernahmestrategien oder die Optimierung von Produkt und Design zu führen...** Am Ende dieses spannenden Treffens wurden vier Preisträger für die Qualität ihres Projekts und ihrer Präsentation von der Jury ausgezeichnet.

Herausforderungen annehmen und dabei der Realität Rechnung tragen: Das ist die positive genossenschaftliche Bewegung! —

EINE DICHTEREGIONALE VERNETZUNG FÜR MEHR KUNDENNÄHE

18 REGIONALE VERBÄNDE:

Unser dezentralisiertes Modell ist die Garantie für unsere Agilität

Als gewerbliche und gewerkschaftliche Strukturen laut Gesetz von 1901, sowie als Strategie- und Kontrollorgane in ihrer Region haben die Verbände insbesondere folgende Aufgaben:

- Ausarbeitung der Satzungsvorlagen für die lokalen Kassen,
- Wahrung der Rechte und gemeinsamen Interessen der angeschlossenen lokalen Kassen und deren kollektive Vertretung,
- Sicherstellung der Funktionsabläufe und regionale Entwicklung der Gruppe,
- Kontrolle der lokalen Kassen im Auftrag des Nationalen Dachverbands,
- Bestätigung der Jahresabschlüsse der lokalen Kassen und Genehmigung der konsolidierten Jahresabschlüsse.

4 FÖDERALE KASSEN UND EBENSO VIELE FINANZ- UND BETRIEBSVERTRETUNGEN IN DEN REGIONEN

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände legen die Kassen ihre betrieblichen Mittel zusammen, um:

- den technischen und finanziellen Betrieb in den Regionen zu organisieren,
- die verfügbaren Mittel zu verwalten (Liquiditätsmanagement, Erbringung finanzieller, technischer und IT-Dienstleistungen),
- Darlehen für Gebietskörperschaften zu gewähren.

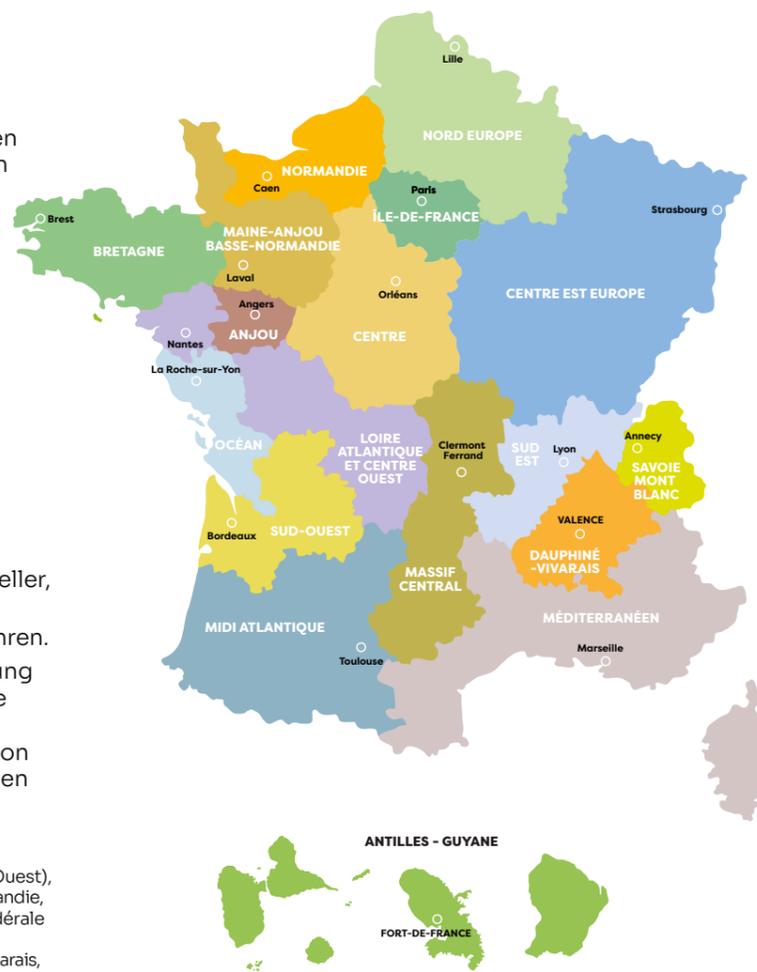
Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung von Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihre Finanzinstrumente zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Seit dem 1. Januar 2023 gibt es vier föderale Kassen: die Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan und die Caisse fédérale de Crédit Mutuel (Alliance Fédérale) mit den 14 Verbänden (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est) sowie die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) mit sämtlichen Tochtergesellschaften, darunter Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information und Targobank.

+1 LANDESWEIT TÄTIGER LANDWIRTSCHAFTSVERBAND:

Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Christian Guilbard
Direktor: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tel.: 01 53 48 87 97



DIE REGIONALEN VERBÄNDE ZUM 06.06.2023

ANJOU

49 **Maine-et-Loire**
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tel.: 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**
Präsident: Alex Weimert
Generaldirektor: Éric Petitgand
Rue du Prof. Raymond Garcin
CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tel.: 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Präsident: Julien Carmona
Generaldirektor: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tel.: 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir**
et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**,
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,
45 **Loiret**
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektor: Christophe Simon
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektor: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg
Cedex 9
Tel.: 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**
Arrondissement Grenoble
Präsident: Thierry Reboulet
Generaldirektorin:
Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**,
92 **Hauts-de-Seine**,
93 **Seine-Saint-Denis**,
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Präsident: René Carel
Generaldirektor: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tel.: 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**,
44 **Loire-Atlantique**,
79 **Deux-Sèvres nord**,
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Präsident: Alain Têtedoie
Generaldirektorin:
Carole Le Moaligou
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tel.: 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire Stadt Segré**,
50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**,
72 **Sarthe**
Präsident: Jean-Marc Busnel
Generaldirektor: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval
Cedex 9
Tel.: 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,
63 **Puy-de-Dôme**
Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektorin: Stéphany Rollat
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,
84 **Vaucluse**, Fürstentum Monaco
Präsident: Bernard Dalbiez
Generaldirektor: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**,
32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**,
47 **Lot-et-Garonne**,
64 **Pyrénées Atlantiques**,
65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**,
82 **Tarn-et-Garonne**

Präsident: Nicolas Habert
Generaldirektor: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tel.: 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,
80 **Somme**
Präsident: Olivier Oger
Generaldirektor: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,
76 **Seine-Maritime**
Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektor: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen
Cedex 4
Tel.: 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

Océan

17 **Charente-Maritime**,
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**
Präsident: André Lorieu
Generaldirektor: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Präsident: Jean-Louis Maître
Generaldirektorin: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tel.: 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,
71 **Saône-et-Loire sud**
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektorin: Nathalie Noel
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tel.: 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,
33 **Gironde**
Präsidentin: Sophie Violleau
Generaldirektor: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel
33600 Pessac
Tel.: 05 57 26 63 63
www.cmso.com

DIE GESCHICHTE DES GENOSSENSCHAFTSWESENS IST UNSERE GESCHICHTE!

DANKSAGUNG

Diese Ausgabe wurde mit Unterstützung von Mitarbeiter*innen und gewählten Vertreter*innen der Crédit Mutuel-Gruppe erstellt.

Wir danken den regionalen Verbänden des Crédit Mutuel für ihren Beitrag und insbesondere:

Arnaud, Aurélien, Caroline, Elodie, Emma, Éric, Franck, Lionel, Louison, Manon, Mathieu, Mathilde, Medhi, Melissa, Mouktadirath, Ronald, Stephanie, Thibaud, Thierry, Thierry, Tyda und Yasmina.

Alle Porträts finden Sie in unseren institutionellen Publikationen.



Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe:

www.creditmutuel.com



Crédit Mutuel in sozialen Netzwerken folgen:



Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock - Christèle Billault.

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL
46, RUE DU BASTION - 75017 PARIS

Crédit  Mutuel