

# INNO VER EST DANS NOTRE NATURE



**L'ESSENTIEL**  
DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2021

ÉDITION  
**20**  
**22**



# L'AVENIR S'ÉPANOUIT

**AVEC LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL**

#S'engager durablement...

#Innover utilement...

#Développer harmonieusement...

#Contribuer concrètement...



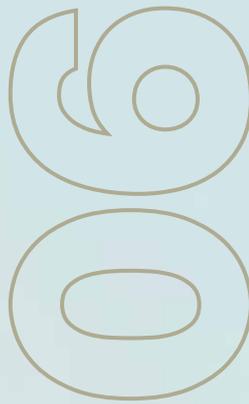
4  
0

**LE MOT DE  
LA DIRECTION**



0  
2

**INNOVER,  
RIEN DE PLUS  
NATUREL !**



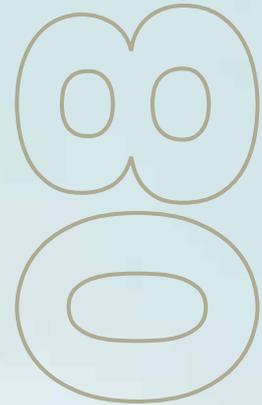
6  
0

**2021 EN BREF**



8  
2

**CROISSANCE  
ET SOLIDARITÉ :  
L'ALLIANCE FERTILE**



8  
0

**UN ÉCOSYSTÈME  
ENGAGÉ  
ET PERFORMANT**



4  
3

**NOTRE AUDACE  
S'IMPLANTE DANS TOUS  
LES TERRITOIRES**

# UN GROUPE UNI

## AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE GLOBALE

Mots croisés de Nicolas Théry  
et Pierre-Édouard Batard



**NICOLAS THÉRY,**

Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.

**PIERRE-ÉDOUARD BATARD,**

Directeur général.

### 2021 aura été une année record pour l'économie et pour le secteur bancaire. Comment analysez-vous les résultats 2021 du groupe Crédit Mutuel ?

**Nicolas Théry, président de la CNCM :** Le rebond de l'économie en 2021 a été plus fort qu'attendu. Il a créé un environnement favorable à la majorité des secteurs, notamment bancaire.

Le groupe Crédit Mutuel affiche ainsi pour cet exercice un résultat exceptionnel. La dynamique commerciale soutenue et la meilleure efficacité opérationnelle du secteur permettent au résultat net part du groupe d'atteindre 4,3 milliards d'euros (+39 % et +13 % par rapport à 2019). Le groupe conforte sa solidité financière, la meilleure des banques françaises.

Merci à nos 83 000 collaborateurs et nos 21 000 élus. Leur engagement a permis au groupe d'aller plus vite qu'on le prévoyait pour dépasser son niveau d'avant-crise. C'est la confirmation de l'efficacité de son modèle de développement. Mais au-delà du résultat comptable, le groupe s'est une nouvelle fois démarqué avec des initiatives fortes.

### Lesquelles ?

**Pierre-Édouard Batard, directeur général de la CNCM :**

Face à l'urgence des défis environnementaux et sociétaux, aussi complexes qu'universels, le Crédit Mutuel se projette avec sa propre boussole : l'engagement, la responsabilité et la solidarité.

**Le statut d'entreprise à mission, en premier lieu.**

En 2022, 90 % des fédérations ont pour adhérent une caisse fédérale qui a adopté le statut d'entreprise à mission. La

démarche est un formidable levier d'innovation, d'initiative, de performance et de différenciation. Elle permet de formuler un engagement, une ambition collective qui guident nombre d'actions et de réalisations concrètes dans toutes les régions.

**Notre politique sociale, ensuite.** Elle privilégie l'engagement et la performance collective de nos collaborateurs. Nous déployons ainsi nos mesures sur deux axes : reconnaître et gratifier le travail accompli, maintenir le pouvoir d'achat. Le groupe s'attache également à promouvoir et encourager l'emploi des jeunes.

**Nicolas Théry : et enfin bien sûr, nos clients et sociétaires.** En supprimant le questionnaire médical pour l'assurance emprunteur, le Crédit Mutuel leur apporte un service singulier et tellement mutualiste ! Il marque sa différence, son audace et sa capacité d'innovation.

Nous sommes aussi la première banque commerciale à proposer le Prêt Avance Rénovation. Conçu pour nos clients propriétaires modestes, ce prêt sert les trois causes du pouvoir d'achat, de la mobilisation climatique et de la lutte contre le mal-logement. Là encore, c'est concret et utile pour nos sociétaires, ça souligne le sens que nous donnons à nos engagements.

Avec la lutte contre le réchauffement climatique, nous plaçons particulièrement notre viseur sur la lutte contre toutes les discriminations et la protection de l'intimité numérique de nos clients.

### Pensez-vous que les clients perçoivent ces différences ?

**Nicolas Théry :** Je suis convaincu que oui, car quand nous disons « Une banque qui appartient à ses clients », cela change réellement tout. Chaque client est rattaché à une

caisse locale qui est un véritable centre de décision de proximité. C'est dans cette caisse que les décisions sont prises. Chaque client a un conseiller dédié, peu importe son niveau de revenu. Le « plus » créé dans la relation de confiance se concrétise par une fidélisation sur nos produits très importante et un *turnover* de clients qui est le plus faible du marché. C'est bien parce qu'il y a un haut niveau de confiance que les clients restent. Tout comme les salariés et les élus bénévoles qui sont convaincus que c'est une banque à part.

La crise que nous venons de vivre a révélé la dimension révolutionnaire du mutualisme. Sa dimension d'utilité collective. Dans ses initiatives de rupture mais plus encore dans sa dimension démocratique. La pratique « Une personne, une voix » qui régit le vote lors de nos assemblées générales, c'est l'idée que le débiteur a les mêmes

de route au niveau national sur la gestion du risque climat et RSE. Tous nos réseaux multiplient les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse de l'Accord de Paris.

### L'irruption de la guerre en Europe avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie marque un basculement géopolitique majeur aux conséquences économiques dévastatrices. À quoi faut-il s'attendre ? Comment le Crédit Mutuel aborde-t-il ces turbulences ?

**Nicolas Théry** : Une seule certitude dans ce conflit : son coût économique sera élevé pour tous les pays alliés, car la Russie pèse peu dans le volume du commerce mondial mais beaucoup dans les

aujourd'hui évidentes. Le conflit actuel valide avec force nos choix dans ce domaine.

Pour les banques centrales enfin, la nouvelle donne géopolitique perturbe les stratégies de sortie des taux bas qui commençaient à se dessiner. La trajectoire de hausse des taux devrait être décalée dans le temps, mais elle est amorcée.

Depuis le début du conflit, le groupe Crédit Mutuel, dont l'exposition à la Russie est très faible, mobilise tous ses métiers - risques, informatique, conformité, engagements. Il sera aux côtés de ses clientèles d'entreprises touchées par les répercussions du conflit comme des particuliers les plus fragilisés par le recul du pouvoir d'achat.

La mise en œuvre des sanctions par les banques françaises a été rapide, efficace, révélant une nouvelle fois, après la crise du Covid, la place stratégique de l'industrie bancaire. Dans ce conflit, les banques françaises sont un vrai auxiliaire de souveraineté pour la France.

## “ La crise que nous venons de vivre a révélé la dimension révolutionnaire du mutualisme ”

droits que le créancier, que le plus modeste a les mêmes droits que le plus riche. Et le principe de long terme, qui fait mettre 98 % des résultats financiers en réserve, c'est se donner les moyens de l'investissement et du développement.

Quand on compare ces trois principes aux entreprises cotées qui sont centrées presque exclusivement sur la valeur actionnariale, c'est-à-dire l'inverse du long terme, on voit bien la différence majeure proposée par le modèle coopératif et mutualiste.

### Sur le climat, le groupe a aussi une responsabilité d'investisseur ?

**Pierre-Édouard Batard** : Bien entendu, et il accélère ! Depuis 2020, il affirme de nouvelles ambitions comme la sortie définitive du charbon à l'horizon 2030, et structure une gouvernance et une feuille

chaînes d'approvisionnement européennes - pétrole et gaz -, matières premières industrielles et alimentaires.

Les pressions inflationnistes, déjà fortes avant le conflit, s'amplifient. Le choc que l'on pouvait penser temporaire sera durable. Il pénalise fortement le pouvoir d'achat des ménages, notamment des plus modestes.

Avec la forte volatilité et le regain d'aversion au risque, nous allons voir apparaître des comportements de précaution. L'attentisme des entreprises en matière d'investissement, le comportement de précaution des ménages pesera sur la croissance et sur la reprise qui s'était enclenchée.

Il y aura aussi un coût en matière de sécurité, notamment informatique. En tant qu'acteur bancaire, nous devons tenir le cap de l'informatique *mainframe*, installée en France, fondée sur des *data centers* distincts, refusant la logique du *cloud* public ou de l'*open banking* dont les vulnérabilités sont

### Aujourd'hui, les frontières de la banque se brouillent, avec de nouveaux acteurs, de nouveaux services... Quelles sont les réponses du Crédit Mutuel à ces évolutions ?

**Pierre-Édouard Batard** : Face à ces nouvelles contraintes, nous choisissons de voir de nouvelles opportunités d'intensifier la diversification du groupe, qui peut devenir LA plateforme de bancassurance de référence. Notre modèle proche du terrain, solide, tout autant qu'agile et innovant, est puissant et efficace. Ce sont des atouts décisifs devant les grandes mutations de nos métiers comme devant les violents déséquilibres que rencontrent nos sociétés.

Face à ces temps incertains qui bouleversent tout et inquiètent souvent, le groupe Crédit Mutuel reste un partenaire de confiance. Pour accompagner nos clients dans leurs projets, protéger leur épargne et leurs données bancaires, garantir un cadre sécurisé à leurs transactions. Il est mobilisé pour accélérer ses engagements au service de tous, pour un avenir durable, plus juste et plus solidaire.

# 2021 EN BREF

## UNE ANNÉE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

### CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Les caisses locales du CMNE approuvent à une très large majorité le rapprochement avec Crédit Mutuel Alliance Fédérale dans le cadre de son plan stratégique.

FÉVRIER

### PUBLICATION DES RÉSULTATS 2020 DU GROUPE

Le groupe prépare l'avenir avec lucidité et dévoile un résultat net part du groupe solide de 3 070 M€, intégrant un coût du risque élevé pour anticiper les risques futurs.

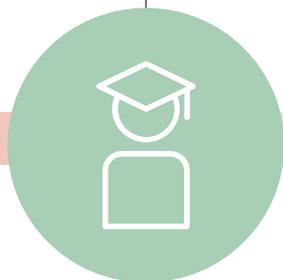
### NOUVELLE FONDATION CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Engagé pour l'environnement et les territoires, Crédit Mutuel Alliance Fédérale lance sa fondation, abritée par la Fondation de France, et dotée d'un budget de 6 M€.

MAI



JANVIER



### PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

Le groupe Crédit Mutuel renforce son soutien aux jeunes générations fragilisées par la pandémie en affectant plus de 50 millions d'euros à divers dispositifs destinés à les aider.



MARS



AVRIL



### PRÊTS PARTICIPATIFS RELANCE

Le groupe Crédit Mutuel poursuit son soutien à l'économie en participant au dispositif des Prêts Participatifs Relance (PPR) construit avec le soutien de l'État.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONFÉDÉRALE

À l'occasion de l'assemblée générale annuelle de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, le groupe réaffirme ses ambitions partagées et sa mobilisation collective.

JUIN



JUILLET /  
AOÛT



## ALLIANCE BANCAIRE NET ZÉRO

Le Crédit Mutuel ouvre une nouvelle fois la voie en matière d'engagement environnemental en devenant la première banque mutualiste française à rejoindre l'alliance bancaire Net Zéro coordonnée par les Nations Unies.

## N°1 AU STRESS TEST 2021

Au terme des résultats du stress test publié par la Banque centrale européenne (BCE), le groupe Crédit Mutuel démontre, une nouvelle fois, sa solidité financière en se classant N°1 des banques françaises.

## FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE

Nicolas Théry, Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, est nommé Président de la Fédération bancaire française (FBF) pour un an.



SEPTEMBRE



OCTOBRE

## LE CRÉDIT MUTUEL PARLE AUX JEUNES

Le Crédit Mutuel lance une nouvelle campagne TV et digitale destinée aux jeunes avec un message fort : donner du pouvoir aux jeunes, autant par ses produits que par ses valeurs ; la voix de chacun compte quels que soient son âge et ses moyens.



NOVEMBRE

## INNOVATION ASSURANCE EMPRUNTEUR

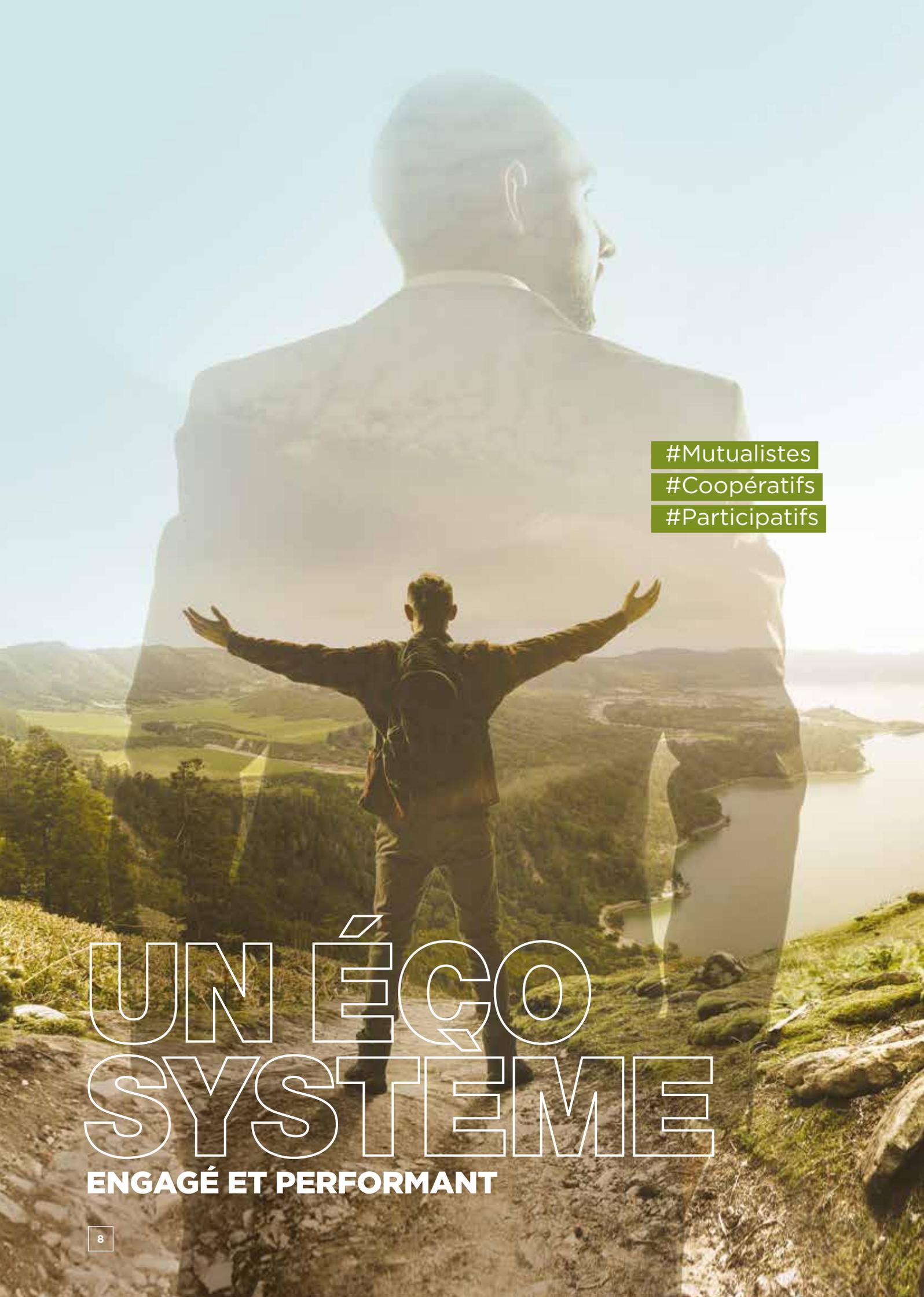
Parce que la santé ne doit pas être un frein à l'accès à la propriété, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Nord Europe, Océan et Maine-Anjou, Basse-Normandie suppriment les formalités médicales pour leurs clients fidèles désirant acquérir leur résidence principale.



DÉCEMBRE

## SANTÉ FINANCIÈRE ET INCLUSION

Le Crédit Mutuel s'est engagé au travers des Principes pour une Banque Responsable (PRB) à favoriser un secteur bancaire qui soutient l'inclusion et la santé financières de ses clients.

The image features a large, semi-transparent silhouette of a man in a suit, seen from the back, looking out over a vast landscape. In the foreground, a hiker with a backpack stands with arms outstretched, also looking out over the same landscape. The background shows rolling green hills, a body of water, and a clear sky.

#Mutualistes

#Coopératifs

#Participatifs

# UN ÉCO SYSTEME

**ENGAGÉ ET PERFORMANT**

# Quand différence rime avec préférence

Bancassureur de premier plan et ouvert à tous, le groupe Crédit Mutuel propose en France et en Europe une offre diversifiée de services de proximité à une clientèle de particuliers, de professionnels locaux et d'entreprises de toutes tailles. L'agilité de son organisation, le dynamisme de ses expertises métiers et la force de ses engagements concrétisent les missions que le groupe s'est donné depuis le premier jour : créer de la richesse à travers une croissance partagée et durable, sur l'ensemble des territoires.

## UNE BANQUE DIFFÉRENTE PAR

### Ses valeurs intemporelles

Attentif au bien commun, le groupe Crédit Mutuel affirme plus que jamais ses valeurs fondatrices dans sa stratégie d'entreprise. Ces valeurs sont celles d'une banque responsable, solide et solidaire, au service de l'innovation et du développement de l'économie réelle.

Parce que nous ne sommes pas cotés en Bourse, nos résultats renforcent nos fonds propres, ce qui nous rend plus solide, même en temps de crise. Parce que nous sommes une entreprise résolument humaine, nous agissons en conscience et en responsabilité au service des territoires et de leur dynamisme.

### Son modèle d'affaires efficient

À l'heure d'un bouleversement inédit de l'économie et dans un environnement de ruptures environnementale, technologique et sociétale profondes, le groupe accélère la transformation de son modèle d'affaires. Il s'appuie pour cela sur une stratégie de diversification dans l'ensemble de ses métiers ; il renforce son positionnement de banque multiservices de proximité et sa transformation digitale en faveur d'une relation entre le conseiller et le client plus proactive, toujours plus confiante.

Ses 83 000 collaborateurs et 21 000 administrateurs œuvrent chaque jour à apporter leur expertise, leur dynamisme et leurs conseils à 36,1 millions

de clients. Son réseau de 5 330 points de vente, principalement constitué des enseignes Crédit Mutuel, CIC, Targobank et Cofidis, est augmenté d'une large gamme de services numériques innovants et sécurisés pour une proximité aussi prégnante que performante.

Solide sur ses bases financières, animé d'une puissante dynamique de développement responsable et d'innovation, le groupe Crédit Mutuel se réinvente en permanence au bénéfice de ses clientèles. Les atouts de son modèle de développement, qui placent le sociétaire au cœur de toutes ses actions, guident son ambition pour l'avenir.

### Son niveau d'engagement responsable

Depuis toujours, nous imaginons un monde meilleur, plus juste et plus équitable. Et si nous créons les outils qui simplifient la vie, nous sommes aussi capables de créer des dispositifs d'entraide et de solidarité. Le groupe choisit de multiplier ses engagements pour remplir et même anticiper les exigences environnementales et sociétales qui s'imposent et dessinent le monde de demain. Ce code de conduite, partagé par tous les acteurs du groupe et commun à l'ensemble de nos activités, signe aussi bien notre différence que la préférence de nos clients-sociétaires.



# Une banque sans actionnaires, c'est quoi au juste ?

## C'EST UNE ORGANISATION DIFFÉRENTE DE LA PLUPART DES BANQUES

1

Au Crédit Mutuel, les

### CAISSES LOCALES,

appelées communément « agences bancaires », prennent des décisions en toute autonomie, sans avoir à passer par le siège. Elles proposent ainsi des solutions adaptées localement à leurs clients. Elles sont également libres d'accompagner les projets de leur choix. C'est ce qu'on appelle une banque

### DÉCENTRALISÉE.



2

Chacune d'elles comporte un conseil d'administration composé d'élus choisis parmi les clients qui détiennent des parts sociales de leur caisse. Ce sont nos

### CLIENTS-SOCIÉTAIRES.

Tous les clients qui détiennent une part du capital de leur caisse participent aux assemblées générales en votant selon le principe

### « UNE PERSONNE = 1 VOIX ».



3

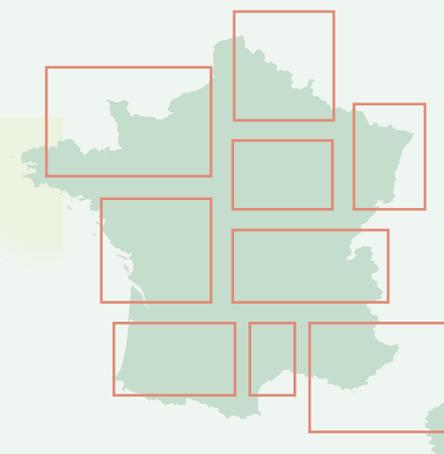
Chaque caisse locale est rattachée à l'une de nos

### FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

qui représentent l'ensemble des caisses de leur territoire. Elles proposent ainsi une **stratégie commerciale** et développent des produits et services performants et innovants pour leur réseau. On en compte aujourd'hui **18 plus** la fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (FCMAR) à vocation nationale sur le marché de l'agriculture. Elles se rassemblent au sein de

### CAISSES FÉDÉRALES

et mettent en commun leurs outils financiers, techniques et opérationnels pour encore plus d'efficacité.



4

Chacune des fédérations régionales peut disposer de ses propres

## FILIALES

pour proposer des offres adaptées à certaines clientèles spécifiques ou d'autres services comme l'assurance, la télésurveillance, la gestion d'actifs... C'est ça, la galaxie du groupe Crédit Mutuel !



5

## LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

a, quant à elle, un

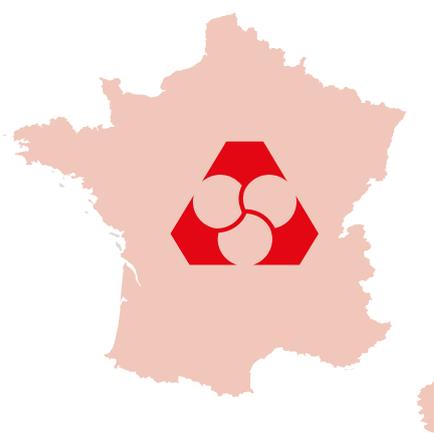
### RÔLE DE REPRÉSENTATION

auprès des pouvoirs publics et assure le dialogue auprès des instances coopératives en France et en Europe.

Elle garantit également la

### STABILITÉ FINANCIÈRE

du groupe. Enfin, elle protège et valorise la **marque** Crédit Mutuel, utilisée dans l'ensemble des fédérations.



**EN RÉSUMÉ, C'EST UNE BANQUE  
COOPÉRATIVE, INDÉPENDANTE,  
DÉCENTRALISÉE ET DÉMOCRATIQUE.**

+ Proche  
+ Représentative  
+ Efficace  
+ Agile

**C'est tout cela à la fois  
une banque  
sans actionnaires !**

# Nous engager, la meilleure façon de cultiver nos valeurs et notre exemplarité

## DES ENJEUX COMMUNS

### ÉCONOMIQUES

**Incarner** un partenaire pérenne, engagé et dynamique de l'économie des territoires



## DES VOLONTÉS AFFIRMÉES

- **Être à l'écoute** des besoins de nos sociétaires-clients
- **Privilégier** l'efficacité quel que soit le contexte
- **Contribuer** activement à l'économie réelle

## Le socle de nos valeurs

**SOLIDARITÉ**  
—  
**RESPONSABILITÉ**  
—  
**ÉGALITÉ**  
—  
**PROXIMITÉ**

### SOCIÉTAUX

**Consolider** un modèle d'entreprise coopératif et mutualiste qui donne du sens à nos métiers



- **Soutenir** les solidarités sous toutes leurs formes
- **Participer** à une croissance durable
- **Être un acteur** durable d'intégration sociale

### CLIMATIQUES

**Répondre** aux nouvelles données climatiques et environnementales



- **Coopérer** à un monde plus responsable
- **Intégrer** le risque climatique dans notre stratégie à long terme
- **Accompagner** nos clients dans les transitions technologiques et environnementales

Solidarité. Égalité. Proximité. Responsabilité. Ces 4 valeurs fondatrices du Crédit Mutuel sont à l'origine de l'ensemble des orientations prises par le groupe depuis sa création. Qu'il s'agisse d'appréhender de nouveaux enjeux ou de définir des axes de progrès, elles s'incarnent très concrètement dans tous ses engagements, aussi bien économiques et sociétaux qu'environnementaux.

## DES ORIENTATIONS VERTUEUSES

### LA BANQUE DE TOUS

- Une stratégie d'entreprise omnicanale
- Une politique d'innovation au service de l'humain
- Un accompagnement soutenu des entreprises et de nos sociétaires-clients

### LA BANQUE ENGAGÉE

- Une entreprise qui affirme son identité mutualiste et sa forte culture d'entraide (soutien des mouvements associatifs, lutte contre l'illettrisme, microcrédit...)
- Une gestion éco-responsable des bâtiments, des réseaux et des ressources (recyclage, dématérialisation, bâtiment HQE...). Adoption de comportements vertueux (mobilité verte...)
- Une politique d'emploi basée sur l'insertion et la diversité avec une priorisation donnée à l'emploi des jeunes

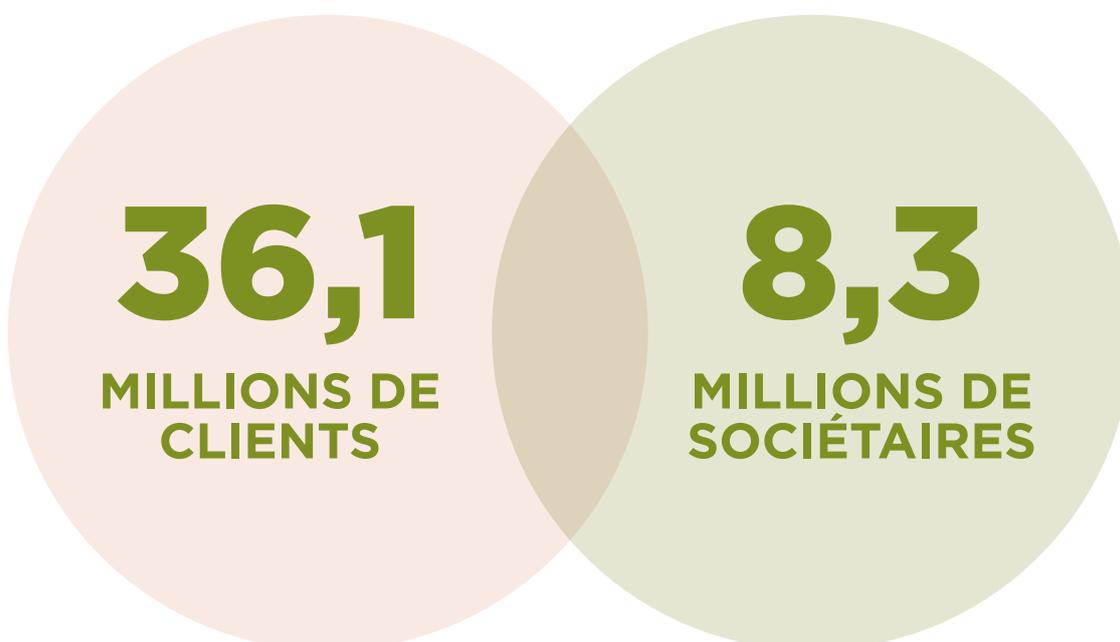
### LA BANQUE DE DEMAIN

- Une orientation forte de nos leviers d'investissement et de financement vers des secteurs d'avenir (Épargne solidaire et durable / Fonds d'investissement Verts...)
- Des politiques sectorielles engagées
- Un accompagnement fort de nos clients vers le monde de demain (digitalisation, nouveaux outils technologiques, solutions d'éco-rénovation, aides à la transformation...)

EN 2022,  
**90 %**  
DES FÉDÉRATIONS  
ONT POUR  
ADHÉRENT UNE  
CAISSE FÉDÉRALE  
QUI A ADOPTÉ  
LE STATUT  
D'ENTREPRISE  
À MISSION

# Le groupe Crédit Mutuel en un clin d'œil

Liberté et ouverture, égalité démocratique, gestion vertueuse, solidarité, autonomie et responsabilité... Si le Crédit Mutuel peut affirmer haut et fort sa différence, c'est que son organisation et sa vocation répondent à une même idée directrice : s'associer pour être plus fort ensemble. C'est cela être une banque coopérative et mutualiste, une banque sans actionnaires, la banque de demain.



**83 000**  
COLLABORATEURS

**21 000**  
ADMINISTRATEURS ÉLUS

**1** CONFÉDÉRATION  
NATIONALE

**18** FÉDÉRATIONS RÉGIONALES  
**+1** FÉDÉRATION NATIONALE  
AGRICOLE

**5 330** POINTS  
DE VENTE

**2 016** CAISSES LOCALES  
DE CRÉDIT MUTUEL

# Nos principales filiales et nos partenariats vitalisent nos ambitions

Avec ses 310 entités dont 82 à l'étranger, le groupe Crédit Mutuel répond en 2021 à une très large palette de besoins de ses clients et sociétaires.

Par la cohésion et la coopération entre les différents métiers qu'il développe, il décline à l'international ce qu'il réussit si bien dans l'Hexagone : décider en responsabilité, agir pour l'avenir et maîtriser les enjeux locaux.



# Un groupe multiservices...

Bancassureur de référence, le Crédit Mutuel se distingue aussi par sa capacité permanente à conquérir de nouveaux espaces et à aller au-devant des besoins de ses clients. En 2021, le groupe a accéléré la diversification de son offre de produits et services et noué de nouveaux partenariats stratégiques, en s'appuyant sur ses réseaux bancaires et ses filiales spécialisées. Cette stratégie de long terme qui porte ses fruits sert une offre innovante et performante.

## LA BANQUE DE DÉTAIL



**33,2 Millions**  
de clients  
particuliers



**1,8 Million**  
de clients  
professionnels  
et entreprises\*



**556 526**  
associations  
clientes\*



**2<sup>e</sup> Banque**  
de l'agriculture

## UNE OFFRE DIVERSIFIÉE



**Assurance**  
2<sup>e</sup> MÉTIER  
DU GROUPE



**Télésurveillance**  
**N°1**  
EN FRANCE



**Immobilier**  
DES OFFRES ET DES  
SERVICES À TRÈS FORTE  
VALEUR AJOUTÉE



**2<sup>e</sup> prêteur**  
à l'habitat



**Prêts à la**  
consommation



**Véhicules**  
et éco-mobilité



**Affacturation**  
**23 %**  
DU MARCHÉ  
FRANÇAIS



**Leasing et**  
**Crédit-Bail**  
ACTEUR PRINCIPAL DU  
FINANCEMENT LOCATIF  
POUR LES ENTREPRISES

**ET**  
**AUSSI**

**Gestion**  
d'actifs  
& banque  
privée

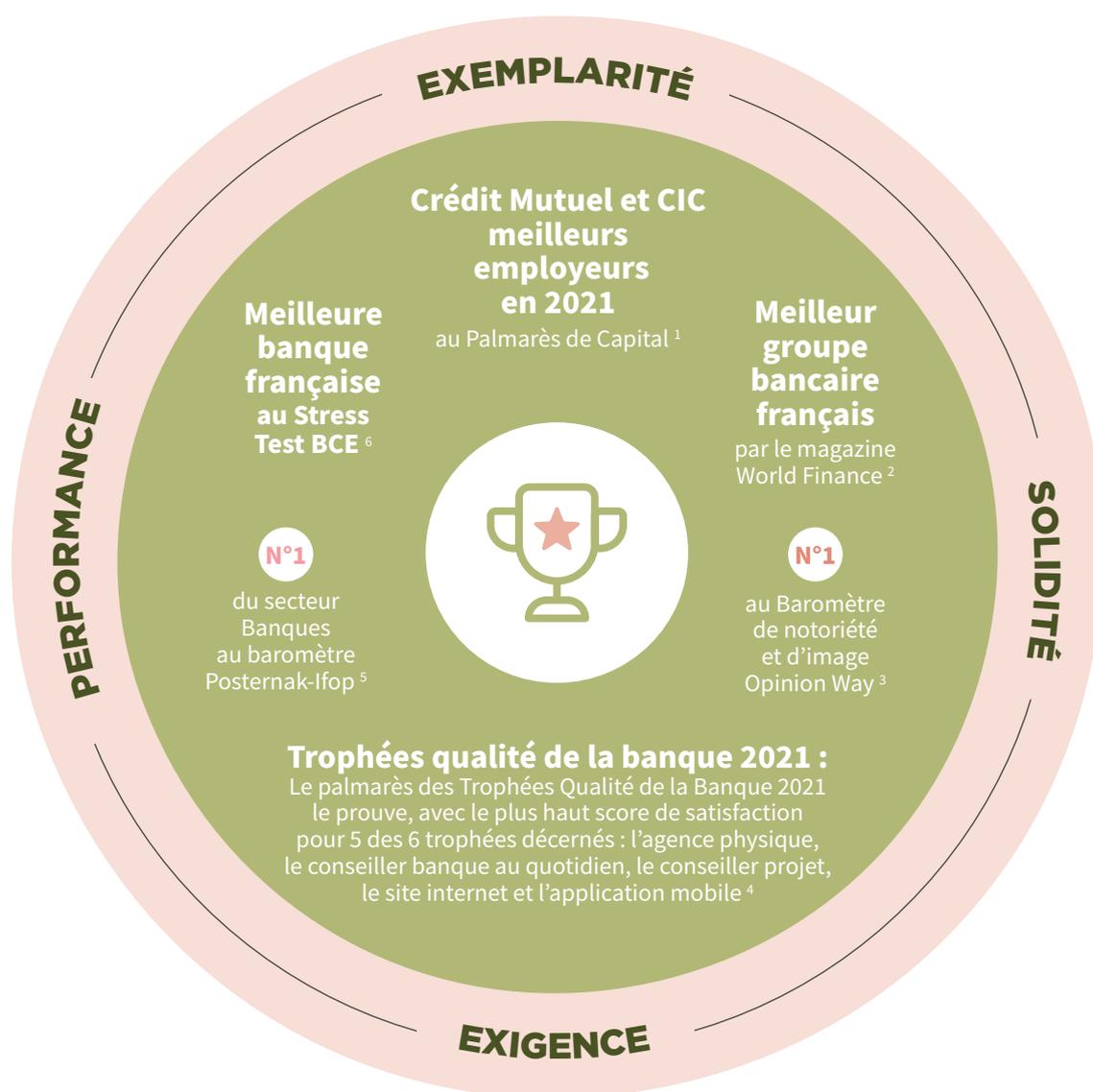
**Banque**  
des grandes entreprises  
et banque  
d'investissement

**Services**  
technologiques

\*Périmètre réseaux bancaires en France - 2021.

## ... et multi-récompensé

Malgré la crise sanitaire et ses nombreuses incertitudes, le groupe Crédit Mutuel a été récompensé et plébiscité à maintes reprises en 2021 pour sa solidité financière, sa marque, sa relation client et ses actions en faveur du développement durable et responsable... autant de nouvelles preuves de l'efficacité de son modèle d'affaires et de ses choix stratégiques.



1. Étude Capital réalisée à l'automne 2020 auprès de 20 000 Français travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés.

2. Prix attribué en mars 2021 par le magazine World Finance.

3. Enquête menée fin 2020 auprès de plus de 2 000 personnes interrogées sur la notoriété, l'image, et l'attractivité de 16 assureurs et 10 banques.

4. Étude réalisée sur un panel en ligne composé de 5 070 répondants entre le 30 septembre et le 19 octobre 2020.

5. Sondage réalisé du 3 au 5 novembre 2021 sur un échantillon national représentatif de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus.

6. Scénario adverse établi par la Banque Centrale Européenne et l'Autorité Bancaire Européenne couvrant une période de trois ans (2021-2023).

# La croissance ne vaut que si elle est partagée

Banque mutualiste sans actionnaires, non cotée en Bourse, le Crédit Mutuel n'a que ses clients à satisfaire. Ses ressources financières sont consacrées en priorité à financer l'économie locale sur les territoires et à assurer la pérennité de sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés. Dans un contexte économique et sanitaire particulier depuis 2020, ce modèle vertueux nous permet d'afficher des résultats et indicateurs plus que rassurants.

1

## UN ACTEUR NATIONAL MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL

### Un ancrage fort dans l'économie locale

**16,5 %** de part de marché en dépôts

**17,3 %** de part de marché en crédits bancaires

Encours d'épargne :

**1 033,4 Mds€**

Dépôts au bilan :

**547,7 Mds€**

Encours des crédits :

**564,9 Mds€**

Financement de la transition écologique et énergétique :

**28 123 M€**

**34 %** des actifs estimés éligibles à la taxonomie européenne

### Une offre d'assurance plébiscitée et performante

Chiffre d'affaires assurance :

**17,5 Mds€**

**44 M** de contrats

**16,7 M** d'assurés

Des résultats qui se traduisent par une attractivité toujours croissante

**36,1 M**

de clients

**+ 1,4 M**

de clients en 2021

**+ 6,6 M**

de clients en 10 ans (2011-2021)

**+ 6,6 %** d'effectifs en 10 ans (2011-2021)

2

## UN GROUPE QUI ACCÉLÈRE AVEC DES RÉSULTATS AU PLUS HAUT NIVEAU

**PNB :**  
**19 788 M€**

Résultat net  
part de groupe :

**4 266 M€**



Meilleur coefficient  
d'exploitation  
des banques françaises :

**59,6 %**

Le groupe Crédit Mutuel  
se hisse dans le top 10  
des banques commerciales  
de la zone euro

**9<sup>e</sup> groupe  
bancaire européen**

en termes de taille de bilan  
parmi les banques commerciales -  
BDD Fitch Connect (30/06/2021)

3

## LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE LA PLUS ÉLEVÉE DES BANQUES FRANÇAISES

**19,5 %** Ratio de solvabilité  
CET1

**8 %** Ratio de levier

**183,6 %** Ratio de liquidité  
LCR

**67 Mds€** Capitaux propres  
part du groupe

**Un émetteur  
qui inspire confiance**  
selon Standard & Poor's - notes LT

**A+**

Avec une perspective stable  
(Dettes senior)

**A-1**

(Contrepartie)

# INNOVER,

RIEN DE PLUS NATUREL !

#Attentifs

#Précurseurs

#Visionnaires



# Intégrer les risques ESG pour construire une banque durable

Le groupe Crédit Mutuel poursuit l'ambition d'insérer les actions des groupes régionaux au sein d'une démarche RSE globale afin de pouvoir répondre à ses engagements internationaux. Il réaffirme fortement son identité coopérative et chaque groupe régional définit ses ambitions ou stratégies RSE au plus près des besoins des territoires, dans le respect de son environnement tout en restant attentif aux impacts de son activité sur le climat.

3 questions à Karen Degouve,  
directrice en charge du climat  
à la Fédération bancaire française



## Quels sont les grands enjeux liés au changement climatique pour les banques ?

**Karen Degouve :** En Antarctique, des températures de plus de 30°C au-dessus des normales ont été enregistrées en mars 2022, entraînant une inéluctable fonte des glaciers. L'Inde et le Pakistan ont été frappés par une vague de chaleur extrême, provoquant d'importantes coupures de courant, incendies et pénuries d'eau. Cette zone qui héberge plus de 20 % de la population mondiale pourrait devenir inhabitable dès 2050. Le dérèglement climatique n'est plus aujourd'hui une lointaine perspective : les catastrophes s'intensifient et toutes les régions du monde sont concernées. Le dernier rapport du GIEC est sans appel : il reste moins de 3 ans pour inverser la courbe de croissance des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES). Cela implique des **changements immédiats, profonds et permanents dans tous les secteurs**, et notamment la réduction substantielle de notre dépendance aux énergies fossiles. C'est ce qu'on appelle l'atténuation. Mais l'inertie des GES déjà présents dans l'atmosphère va se traduire par une hausse des températures moyennes. L'adaptation au changement climatique est donc nécessaire pour en limiter les conséquences sur l'économie et la société. **Au cœur de l'économie, les banques ont un rôle majeur à jouer pour financer tant l'atténuation que l'adaptation au changement climatique.**

## Quel rôle les banques peuvent-elles jouer pour permettre à la France de respecter ses engagements de neutralité carbone ?

**Karen Degouve :** La France et l'Union européenne se sont engagées à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Pour permettre la transition vers une économie bas carbone compatible avec cet objectif, il faut développer la production électrique renouvelable, fermer les centrales à charbon, progressivement arrêter les centrales au fioul et à gaz, mettre fin aux véhicules à moteur thermique, développer les infrastructures de transport collectif par rail, remplacer le chauffage des bâtiments par des sources décarbonées, rénover et isoler le parc immobilier, inventer de nouveaux processus industriels pour l'acier et le ciment... Le chantier est gigantesque et coûteux. L'UE estime que **pour atteindre les objectifs de son Pacte Vert, 520 milliards d'euros d'investissements annuels sont nécessaires d'ici 2030**, dont la grande majorité doit venir du secteur privé. En choisissant de financer des projets plus ou moins émetteurs, les banques ont un levier direct d'impact sur le niveau d'émissions de GES de l'économie réelle. Que ce soit en finançant les entreprises, les projets d'infrastructure, les collectivités territoriales ou les particuliers, en investissant, ou en les accompagnant via les marchés de capitaux, **le rôle des banques françaises est d'accompagner la transition de l'économie afin de mettre en œuvre la stratégie nationale bas carbone de la France.**

## Comment les banques peuvent appréhender les risques liés au climat et à l'environnement et accompagner leurs clients dans leur transition vers une économie bas-carbone ?

**Karen Degouve :** Le réchauffement climatique fait encourir deux types de péril à l'économie et aux banques : le premier est physique, lié à l'augmentation de la fréquence et de l'ampleur des catastrophes naturelles ; le second, qualifié de risque « de transition », découle de la transition vers une économie bas carbone via les évolutions technologiques et des politiques coercitives pour réduire les émissions de GES. La Banque centrale européenne, après avoir réalisé un premier stress test climatique cette année, considère désormais le changement climatique comme une source majeure de risque financier qui pourrait devenir systémique. Aujourd'hui, **la plupart des banques intègre les risques climatiques et environnementaux des clients et émetteurs dans leur processus d'octroi des financements et décisions d'investissement.**

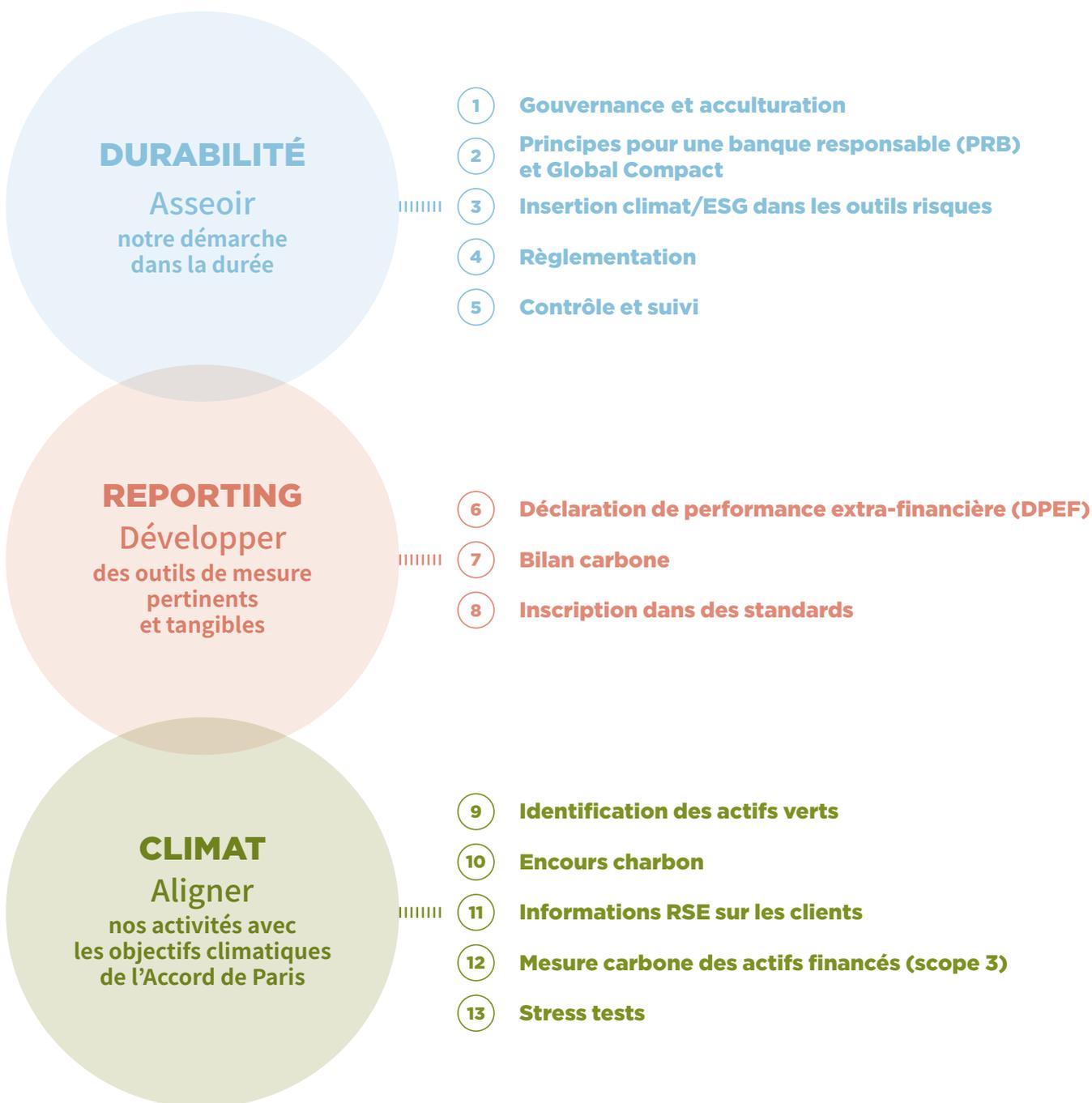
## NOTRE GOUVERNANCE RSE ET NOS ENGAGEMENTS ESG

### Notre gouvernance RSE et notre plan d'actions en 13 points

Le Crédit Mutuel s'est doté d'un plan d'actions 2020-2023, co-construit avec les groupes régionaux, validé par les instances exécutives et de surveillance nationales, structuré autour de 3 axes :

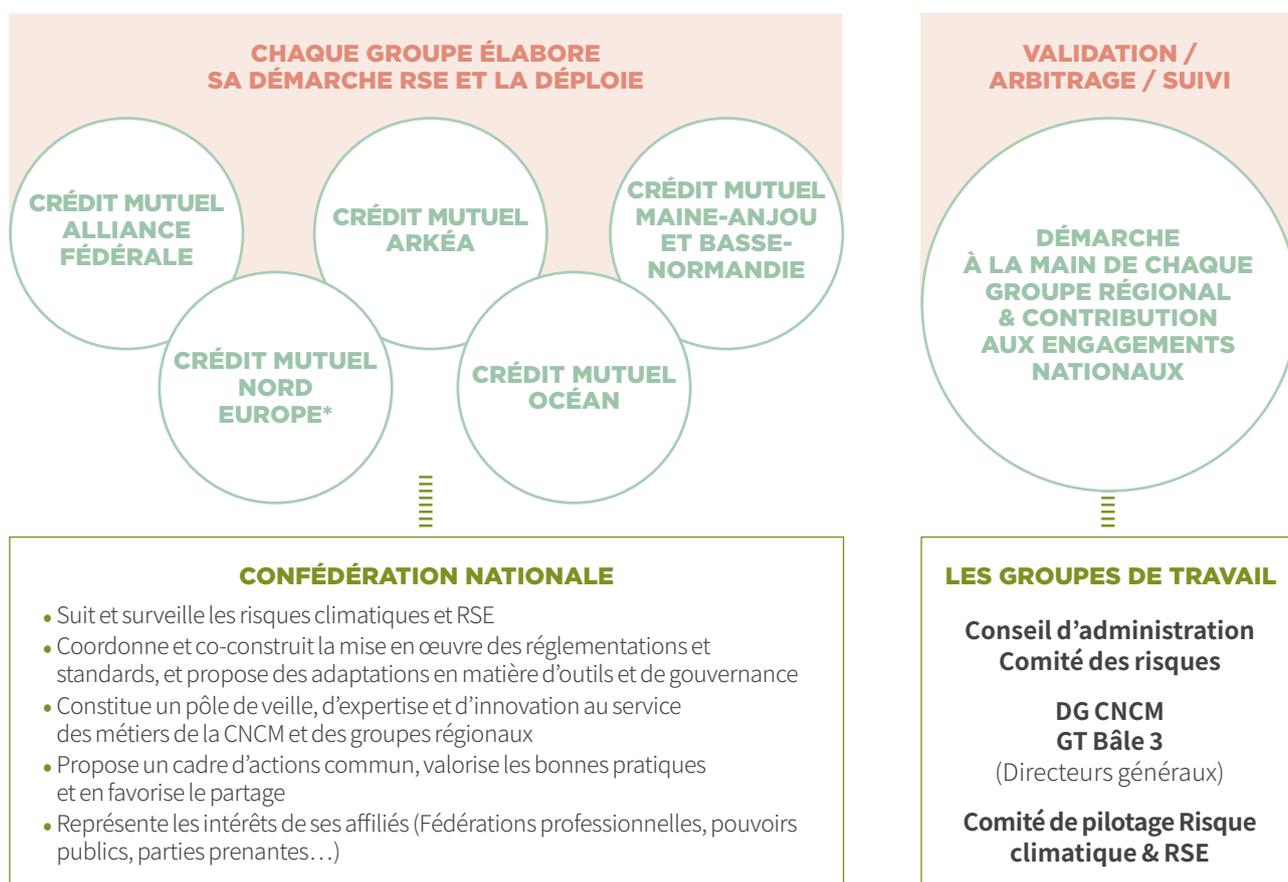
- **DURABILITÉ** : asseoir notre démarche dans la durée.
- **REPORTING** : développer des outils de mesure pertinents et tangibles.
- **CLIMAT** : aligner nos activités avec les objectifs climatiques de l'Accord de Paris.

Ce plan d'actions consolidé et piloté au sein du comité de pilotage risque climatique et RSE est constitué de 13 chantiers.



En réponse à ces défis sociétaux et environnementaux, le groupe Crédit Mutuel a formalisé une gouvernance spécifique pour piloter sa démarche sur les sujets de RSE.

## PRINCIPE DE SUBSIDIARITÉ - LOGIQUE DE COHÉRENCE - MOBILISATION COLLECTIVE



Pour permettre aux administrateurs de définir les meilleures orientations pour le Crédit Mutuel sur les principaux enjeux ESG, une formation sur la RSE et les risques climatiques a été organisée à destination des membres du conseil d'administration en avril 2021.

13 administrateurs ont ainsi pu prendre connaissance du guide BCE, des résultats du stress test mené par l'ACPR en 2021 et des principales initiatives des groupes régionaux et des établissements de la place bancaire.

### NZBA : le Crédit Mutuel s'engage à la neutralité carbone

Signataire depuis le 25 mai 2021 de la *Net-Zero Banking Alliance*, le groupe Crédit Mutuel, s'engage à fixer une première série d'objectifs climatiques avant fin 2022 et à publier annuellement les émissions de gaz à effet de serre de son portefeuille, en vue d'atteindre un objectif de neutralité carbone en 2050. Plus précisément, le groupe Crédit Mutuel s'engage à :

- établir et publier des objectifs intermédiaires et à long terme pour se conformer aux objectifs de l'Accord de Paris ;
- mesurer et déclarer annuellement le profil d'émissions des portefeuilles de prêts et d'investissement ;
- fonder ses objectifs sur des scénarios de décarbonation basés sur les sciences climatiques ;
- revoir régulièrement les mesures et objectifs en cohérence avec l'état actuel des connaissances scientifiques.

\* Le Crédit Mutuel Nord Europe a intégré le Crédit Mutuel Alliance Fédérale depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022.

## Engagé pour la santé financière et l'inclusion bancaire

Le groupe Crédit Mutuel est attentif à accompagner toutes ses clientèles. Il a récemment réaffirmé cet engagement pour la santé financière et l'inclusion bancaire en adhérant à l'initiative portée par les Principes pour une Banque Responsable (PRB) et l'UNEP-FI, au travers de laquelle il entend **promouvoir l'inclusion universelle et favoriser un secteur bancaire qui soutient la santé financière de ses clients**. Concrètement, le Crédit Mutuel agit auprès de ces clientèles au travers d'une activité de microfinance (personnelle et professionnelle), ainsi qu'en déployant des dispositifs spécifiques en faveur des clientèles rendues fragiles ou vulnérables par des situations de vie difficiles.

## DES ACTES À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS CLIMATIQUES

### Intégrer les risques climatiques dans le pilotage global des risques

En 2021, le Crédit Mutuel a formalisé la prise en compte des enjeux climatiques et environnementaux dans son cadre d'appétence aux risques national. Les travaux d'évaluation du niveau des risques ont permis en 2021 d'intégrer les risques climatiques (risque physique et risque de transition) à la cartographie nationale des risques, au processus d'évaluation de l'adéquation du capital interne (ICAAP), au rapport annuel de contrôle interne (RACI) et au tableau de bord des risques présenté aux instances exécutives et de surveillance.

Au-delà de leur intégration en tant que tels dans sa cartographie nationale, le groupe Crédit Mutuel considère que les **risques climatiques constituent également des facteurs déterminants des risques existants**, notamment du risque de crédit, du risque opérationnel, du risque de marché et du risque de liquidité...

### Mesurer et diminuer nos émissions de gaz à effet de serre

Le groupe Crédit Mutuel mesure les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités. Pour l'exercice 2021, le total des émissions se porte à **382 976** tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, en diminution de **22 %** par rapport à l'année précédente, du fait notamment des actions de réduction engagées au sein des groupes régionaux.

L'ensemble des entités du groupe Crédit Mutuel poursuivent des objectifs de réduction de leur empreinte environnementale propre : Crédit Mutuel Arkéa (-16 % entre 2019 et 2024) Crédit Mutuel Alliance Fédérale (-30 % à horizon 2023) et Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie (-30 % des émissions d'ici 2030).

## Évaluer et réduire les émissions générées par nos financements

Crédit Mutuel Alliance Fédérale mesure l'empreinte carbone de son portefeuille de crédit corporate, afin d'évaluer la quantité de carbone que l'entreprise génère au prorata de la contribution de la banque ramenée au montant des crédits que la banque lui octroie. En 2021, les émissions calculées ont été évaluées à **251,3 tonnes de CO<sub>2</sub>**, en baisse de 2 % par rapport à 2020.

En complément et afin d'évaluer sa résilience face à différents scénarios climatiques, le groupe Crédit Mutuel réalise des tests de différents cadres méthodologiques, tant pour la mesure de son empreinte carbone que de l'alignement de sa trajectoire comme la méthodologie PACTA COP, développée par le think tank *2 Degrees Investing Initiative* ou la méthodologie SAFE.

### S'appuyer sur les résultats des stress tests climatiques pour éclairer sur les secteurs sensibles

Le Crédit Mutuel a participé à deux exercices de stress tests menés par l'ACPR et la BCE afin de mieux appréhender les risques climatiques et leurs conséquences et de quantifier la contribution des portefeuilles de crédits et d'actifs ainsi que leur vulnérabilité face aux effets du changement climatique.

À la suite de l'exercice mené par l'ACPR, il est constaté que les secteurs agriculture, agroalimentaire, énergie et transport terrestre présenteraient des impacts sensibles notamment du fait d'une augmentation de la probabilité de défaut et des provisions associées.

Plus globalement, à la suite de l'exercice pilote mené par l'ACPR, 7 secteurs ont été définis comme particulièrement sensibles au risque de transition. Les expositions sur ces secteurs représentent aujourd'hui **4,9 %** du total des portefeuilles du groupe Crédit Mutuel contre 9,7 % pour le total des banques françaises.

### Mesurer l'éligibilité du portefeuille à la taxonomie verte

La taxonomie verte de l'Union Européenne constitue un ensemble de critères de développement durable destinés aux entreprises et aux investisseurs. Elle identifie les activités économiques qui peuvent être considérées comme durables ou éco-responsables.

Le groupe Crédit Mutuel s'est organisé en 2021 afin d'identifier la part de ses actifs éligibles aux deux premiers objectifs de la Taxonomie Européenne dans son portefeuille de clients (atténuation et adaptation au changement climatique). Les premiers travaux ont permis d'estimer à **34 %** la part de ses actifs éligibles.

## Identifier les risques physiques auxquels le Crédit Mutuel est exposé

Le groupe Crédit Mutuel a lancé des travaux d'identification de l'exposition de ses infrastructures et de ses actifs financés aux **risques climatiques physiques**, en commençant par une cotation de la vulnérabilité de ses infrastructures aux inondations. L'objectif est d'étendre les aléas couverts, et de contribuer à développer en parallèle un outil d'évaluation de la vulnérabilité au risque physique des clients du groupe.

La direction des risques collecte également dans le cadre de son suivi de la sinistralité sur les bâtiments du groupe des données sur les dommages recensés sur ses installations, liés à des événements naturels.

## Accompagner la transition énergétique des clients

Le groupe Crédit Mutuel soutient le développement de la transition énergétique, au travers de prêts dédiés. Avec un total d'encours de **28 123 M€<sup>1</sup>**, le groupe Crédit Mutuel réaffirme sa volonté de s'engager au plus près des territoires, en faveur des professionnels, des agriculteurs et des particuliers pour les accompagner dans la transition énergétique, via des financements structurés d'une part, et une activité historique de financement de la transition énergétique en banque de détail d'autre part.



## AU NIVEAU DES GROUPES RÉGIONAUX : DES ENGAGEMENTS PHARES EN RÉPONSE AUX ATTENTES DES CLIENTS

### Des politiques sectorielles mises en place pour limiter les impacts sociaux et environnementaux

Les groupes régionaux, soucieux d'œuvrer pour une société plus juste et plus durable, ont entrepris de définir des **politiques sectorielles** qui visent à fixer des critères pour l'exercice de leurs activités dans les domaines où les **impacts sociaux et environnementaux sont les plus élevés**. Les expositions sur les secteurs d'activité éligibles à une politique sectorielle font l'objet d'un suivi dédié en comité des risques.

Au global, plusieurs entités du groupe Crédit Mutuel se sont engagées à :

- **se désengager du charbon au plus tard en 2030**, tant dans les pays de l'OCDE que dans les pays hors OCDE et à appliquer des critères contraignants au financement des hydrocarbures. C'est le cas de Crédit Mutuel Alliance Fédérale<sup>2</sup> et du Crédit Mutuel Arkéa<sup>3</sup> ;
- **se doter de politiques sectorielles sur des secteurs sensibles** ; Crédit Mutuel Alliance Fédérale<sup>4</sup> dispose de politiques sectorielles sur la mobilité, le secteur minier, les énergies nucléaires civiles, la défense et sécurité, et l'agriculture. Crédit Mutuel Arkéa<sup>5</sup> a, pour sa part, défini une politique agricole et viticole afin de renforcer l'accompagnement de ces secteurs.

### Mesurer sa performance, réduire ses impacts

**Crédit Mutuel Arkéa** a mis en place une méthodologie unique composée de **24 indicateurs extra-financiers** pertinents pour le groupe et ses parties prenantes pour mesurer sa performance globale (associant performance financière et performance extra-financière) et convertir en euros, chacun de ces indicateurs, afin d'évaluer l'effet, positif ou négatif produit par l'activité du Crédit Mutuel Arkéa, y compris sur ses parties prenantes, sur le plan environnemental et sociétal.

**Crédit Mutuel Alliance Fédérale** a adopté, dans la continuité de son statut d'entreprise à mission, un **projet sociétal et environnemental** articulé autour de **14 engagements** concrets à atteindre d'ici fin 2022 pour améliorer son impact. Parmi ces engagements, l'arrêt du financement de nouveaux projets dans le pétrole et le gaz, la suppression des formalités médicales liées au crédit immobilier ou la formation des collaborateurs et élus contre les discriminations.

1 - Encours énergies renouvelables + prêts rénovation énergétique des bâtiments + équipements écologiques des professionnels et agriculteurs + financement des véhicules propres.

2 - <https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html>

3 - [https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-04/politique\\_charbon\\_avril\\_2021\\_1\\_1.pdf](https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-04/politique_charbon_avril_2021_1_1.pdf) et [https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-11/politique\\_petrole\\_et\\_gaz\\_2021.pdf](https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-11/politique_petrole_et_gaz_2021.pdf)

4 - <https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html>

5 - [https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202\\_politique\\_agriviti.pdf](https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202_politique_agriviti.pdf)

# Anticiper les attentes pour mieux les satisfaire

Digitalisation démultipliée, concurrence accrue sur nos cœurs de métiers, mutation des usages, transformation de la relation client... Pour répondre à ces enjeux majeurs et assurer son développement, le Crédit Mutuel mise plus que jamais sur l'innovation et l'humain. En concevant des produits et services inédits et utiles, en réinventant la relation client, le groupe ose faire bouger les lignes par son audace et ses convictions. En voici de nouveaux exemples qui ont marqué l'année 2021 du groupe...

## Suppression des formalités médicales :

### le Crédit Mutuel révolutionne l'Assurance Emprunteur

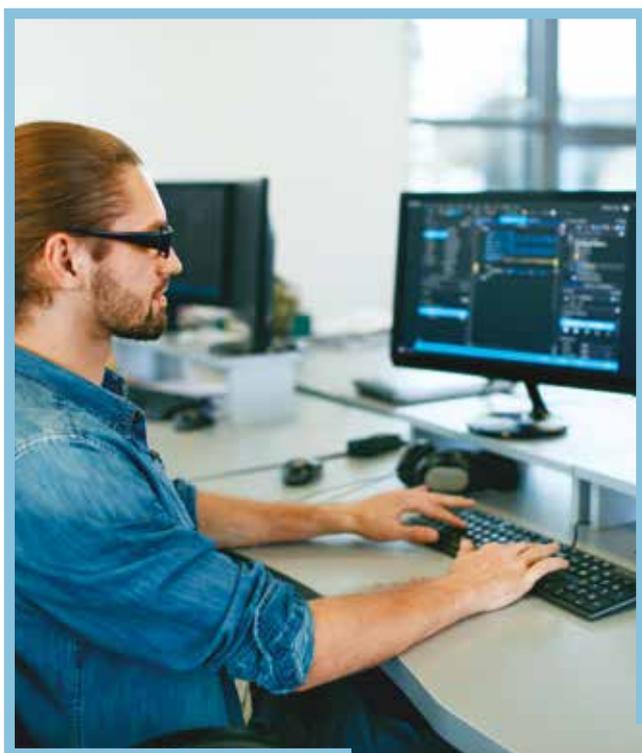
Pour les clients fidèles du Crédit Mutuel, il est désormais possible d'assurer son emprunt immobilier pour l'achat de sa résidence principale sans formalités médicales, quel que soit son état de santé. Le Crédit Mutuel devient ainsi la première banque en France à affirmer haut et fort, en cohérence avec ses principes mutualistes, que la santé ne doit pas être un frein à l'accession à la propriété.

Avec ce dispositif solidaire inédit proposé dans ses fédérations de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Océan et Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, le groupe se dote d'un véritable levier de différenciation, de performance et d'innovation en faveur d'une société plus juste et plus inclusive.



**12%** des demandes d'assurance présentent un risque aggravé de santé

Statistiques 2019 sur la convention AERAS de la Fédération Française de l'Assurance



## Qualification Tibi :

### le Crédit Mutuel aux côtés des futurs leaders de la French Tech

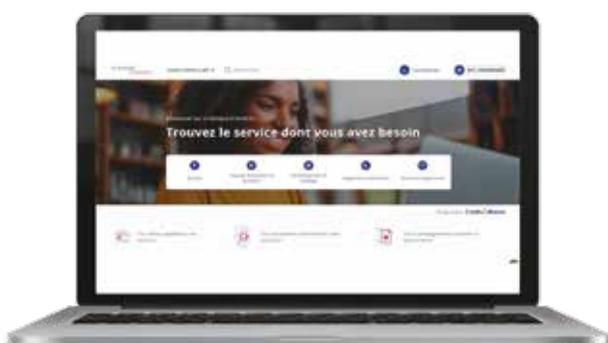
En décrochant la qualification Tibi pour le fonds CM-CIC Global Innovation, les équipes de Crédit Mutuel Investment Managers et Crédit Mutuel Asset Management apportent une nouvelle preuve du soutien à l'innovation du groupe. Cette qualification s'inscrit dans le cadre d'une volonté du Président de la République de contribuer au développement du secteur technologique en France. Comment ? En favorisant le financement par des investisseurs français des futurs leaders technologiques, notamment au moment de leur accélération industrielle et commerciale.



### Avec Treckea,

#### la technologie entre au service des projets immobiliers

Le constructeur de maisons individuelles Trecobat et Crédit Mutuel Arkéa ont co-construit la plateforme « Treckea » dédiée à l'optimisation des projets immobiliers et du parcours client. Ses promesses ? Une fluidité des échanges et un gain de temps pour l'ensemble des acteurs - notaires, avocats, agents immobiliers, constructeurs, banquiers, courtiers et acquéreurs. Qu'il s'agisse d'une construction, d'une acquisition ou d'une rénovation, l'interface centralise toutes les étapes du projet et sécurise l'ensemble des informations partagées grâce à la *blockchain*, technologie de pointe. Des prémisses du projet à sa réalisation, l'intégralité du parcours habitat est ainsi pilotable et paramétrable pour une expérience client significativement améliorée et une efficacité continue.



### Nouveau Kiosque à Services :

#### toujours un service d'avance pour nos clients

Après la téléphonie, les vélos à assistance électrique ou encore les systèmes d'alarme, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ne déroge pas à son principe de banque innovante et diversifiée en étoffant encore son offre avec le « Kiosque à Services ». Facilitateur de projets, cet espace dédié aux particuliers et aux professionnels permet à chacun, selon la nature de son projet, d'être orienté vers des partenaires rigoureusement sélectionnés pour leur sérieux et leur respect des valeurs sociales et environnementales. De nombreux tutoriels et guides pratiques permettent de bien choisir ses prestataires, d'accélérer ses démarches et de prendre les bonnes décisions. Avec le Kiosque à Services, le Crédit Mutuel accompagne ses clients bien au-delà des services financiers pour leur faciliter la vie et leur permettre d'avancer, en toute confiance.

### AmbitionS :

#### le nouveau pôle d'excellence technologique né de notre partenariat avec IBM

Le contrat AmbitionS signé entre Euro-Information, filiale technologique de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, et IBM, marque une nouvelle étape d'un partenariat stratégique initié il y a plus de 50 ans. Ses objectifs, multiples, seront notamment d'accélérer et d'industrialiser l'utilisation de la donnée, de l'intelligence artificielle (IA) et de l'analyse automatisée de documents, mais aussi de transformer le système d'information en une plateforme *cloud* privé unifiée pour plus d'efficacité opérationnelle. Cette avancée se traduit aussi par la création d'un pôle de compétences et de technologies à Strasbourg qui va permettre d'accélérer la mise à disposition de services et technologies pour les clients et sociétaires, les partenaires et les collaborateurs.

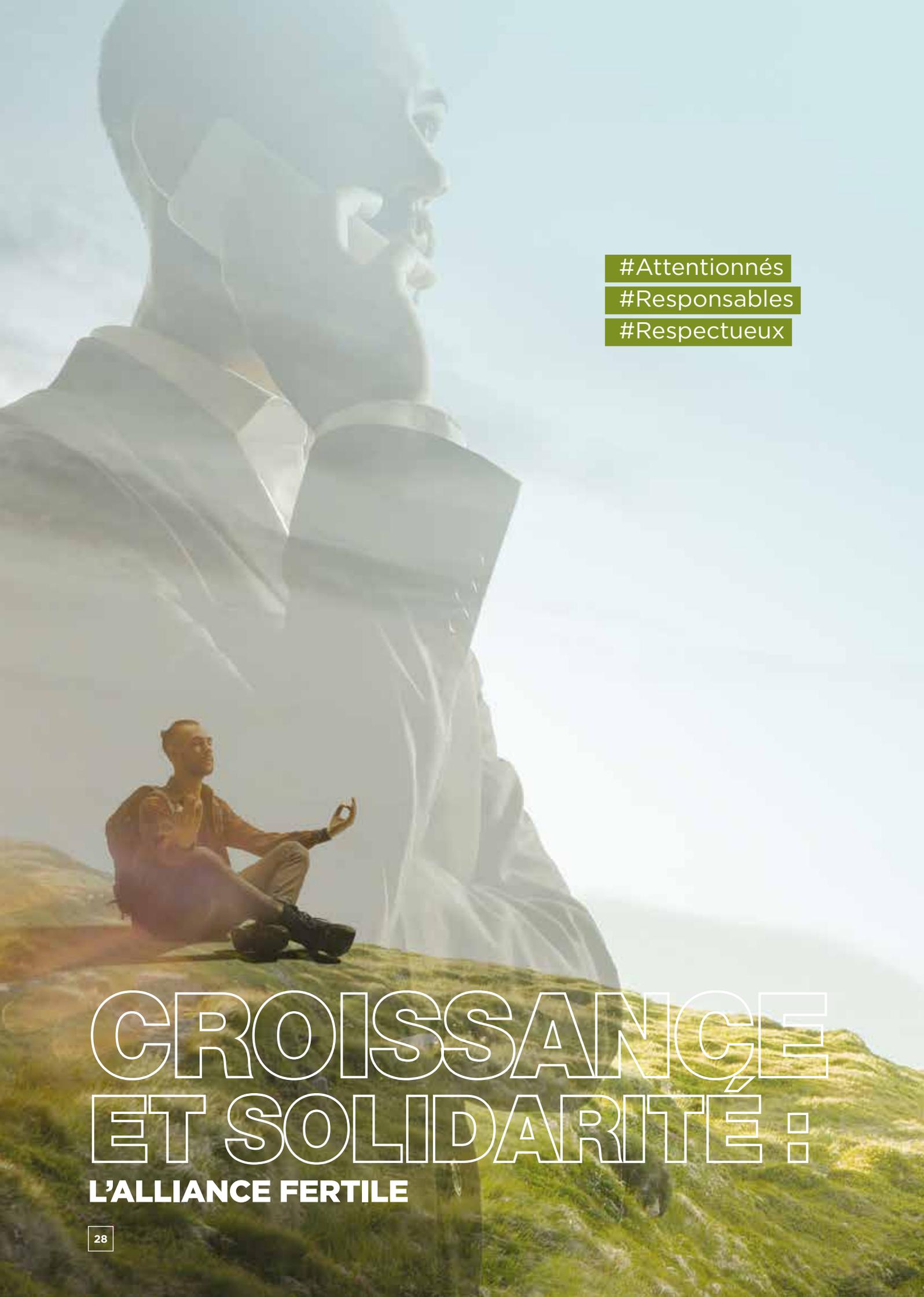
### Facilités de paiement :

#### le Crédit Mutuel accélère ses déploiements

La solution de paiement mobile **Lyf Pay** est désormais disponible dans près de 300 magasins Monoprix et monop' en France. Une façon de répondre aux nouveaux usages et aux attentes des consommateurs urbains avec un service de paiement mobile intégrant automatiquement les avantages fidélité et la dématérialisation du ticket de carte bancaire. Le tout offre un passage en caisse fluide, simple et sans contact pour une expérience client optimisée.

De son côté, **Paylib** poursuit aussi son développement avec « Paylib entre amis ». Après Paylib sans contact et Paylib en ligne, cette nouvelle fonctionnalité facilite l'envoi d'une somme d'argent à une personne grâce à un simple numéro de téléphone. En quelques secondes, un virement instantané permet par exemple de rembourser sa part d'une addition au restaurant ou d'un cadeau commun. Simple et pratique !





#Attentionnés

#Responsables

#Respectueux

# CROISSANCE ET SOLIDARITÉ :

**L'ALLIANCE FERTILE**

# Une banque ambitieuse qui se construit à travers l'humain

Fort de ses bases financières saines et solides, le groupe se positionne et agit pour une croissance vertueuse. Malgré un contexte sanitaire qui a continué d'impacter l'économie en 2021, le Crédit Mutuel a su faire ses preuves en matière d'innovation, de service, de solidarité et de responsabilité sociale. Pour relever les défis de demain, il dispose des meilleurs atouts, à commencer par l'humain, incarné à la fois par la confiance de ses 8,3 millions de clients-sociétaires et par l'engagement permanent de ses élus et collaborateurs.

## SOUTENIR LES DYNAMIQUES DU MONDE ASSOCIATIF

Acteur majeur de la bancassurance en France, le Crédit Mutuel est aussi la banque privilégiée des associations. Parce que depuis plus d'un siècle, il a su rester fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : liberté, responsabilité et solidarité. C'est pourquoi le groupe est partenaire de plus de 556 526 organismes à but non lucratif, associations et Comités Sociaux et Économiques (CSE) et accompagne les besoins d'un secteur qui joue un rôle essentiel dans la vie des territoires et le renforcement du lien social.

## Challenge connecté contre la faim : la solidarité a encore gagné

2 430 participants engagés sous les couleurs de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, se sont engagés dans cette aventure solidaire en courant, en marchant ou en pédalant. Vendredi 2 juillet, le challenge s'est achevé après une course de 60 km en équipe. Un grand bravo à toutes celles et ceux qui y ont pris part. Dans la continuité de cette belle mobilisation, **la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a décidé de faire un don de 110 000 € à Action Contre la Faim**. Une somme qui va permettre à 15 714 familles de développer une agriculture pérenne et de combattre l'impact du réchauffement climatique.



## Restos du cœur : tout un groupe s'engage

Différentes entités du groupe ont pris des engagements forts auprès des Restos du Cœur. **Crédit Mutuel Nord Europe a pour sa part financé 40 000 repas** distribués sur 7 départements (Nord, Pas-de-Calais, Somme, Oise, Aisne, Marne, Ardennes). De son côté, **la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale a financé 5 camions frigorifiques d'une valeur de 200 000 €**. Le groupe a également vu ses filiales se mobiliser : **Euro Protection Surveillance a sécurisé gratuitement 130 dépôts** de l'association qui sont désormais sous la télésurveillance gratuite d'Homiris ; **Euro-Information a fait don de 170 PC aux Ateliers du Cœur** pour lutter contre l'isolement et les inégalités numériques. Enfin, **Crédit Mutuel Leasing a donné 10 véhicules utilitaires** afin d'aider l'association à renouveler son parc automobile et assurer ses maraudes auprès des plus démunis.

## DIVERSITÉ, INCLUSION, SOLIDARITÉ... DES MOTS QUI ENGAGENT TOUTE L'ENTREPRISE

Contribuer au bien commun, promouvoir l'égalité des chances et la diversité, et faire preuve d'une solidarité à toute épreuve est au cœur des priorités du Crédit Mutuel. Les engagements comme les actions développés par le groupe en la matière sont plus que jamais à la hauteur des valeurs qu'il défend.

### Solidarité renforcée pour les clients-sociétaires du Crédit Mutuel Arkéa

À l'image de l'ensemble du groupe, **Crédit Mutuel Arkéa** est aux côtés de ses clients-sociétaires depuis le début de la crise sanitaire. Il a reconduit en 2021 l'enveloppe exceptionnelle de 4,18 M€ destinée aux dispositifs de solidarité pour soutenir durablement celles et ceux d'entre eux qui ont été les plus fragilisés qu'il s'agisse de particuliers, d'entreprises ou d'associations.

### Le numérique au service de l'inclusion

Si les nouvelles technologies permettent d'ouvrir le champ des possibles, elles peuvent aussi être une source d'exclusion, notamment pour les plus modestes. Pour contrer cette « fracture numérique », **Crédit Mutuel Arkéa** a offert des ordinateurs à Bordeaux Mécènes Solidaires au profit d'associations implantées sur le territoire du Crédit Mutuel du Sud-Ouest. Dans le même temps, **la Fondation Créavenir du Crédit Mutuel Dauphiné-Vivrais** a apporté son soutien à l'association Culture Loisirs Enfance Famille Solidarité (CLEFS) qui a pour projet de créer une salle multimédia et une itinérance sur 15 communes afin de faciliter l'accès et le recours aux démarches administratives, initier, sensibiliser et éduquer au numérique, développer les usages créatifs et coopératifs grâce aux nouveaux outils digitaux.



### Handicap, proches aidants : le groupe s'engage au-delà des dispositifs légaux

Un accord de groupe ambitieux a été signé fin 2021 entre la direction du groupe et les organisations syndicales représentatives. Outre l'engagement de l'entreprise en faveur du recrutement, de l'accompagnement et du maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale a choisi d'aller encore plus loin** à travers différentes mesures additionnelles et notamment : majoration de 1 000 € maximum de la prime de déménagement, aide de 2 000 € par an pour l'acquisition de matériel adapté, prise en charge totale du contrat Prévention & Bien-Être ou équivalent, bourses d'études pour le secondaire (jusqu'aux 25 ans de l'enfant) et aide de 1 000 € par an pour un séjour en centre de vacances adapté, congé de présence parentale rémunéré ou congé de solidarité familiale ou proche aidant, ainsi que des aménagements des conditions de travail et des congés supplémentaires.



### Accueillir tous les potentiels, valoriser tous les talents

Fidèle à ses engagements de solidarité, d'égalité et de refus de tout type de discrimination, **le groupe Crédit Mutuel a pris des mesures fortes** en faveur de la diversité et de l'inclusion. Une démarche qui s'est structurée autour de référents diversité et handicap dans les régions pour répondre à une ambition claire : accueillir et valoriser tous les potentiels et tous les talents.

## PRÊTER MAIN FORTE AUX ENTREPRISES, PETITES OU GRANDES

Après une année 2020 au cours de laquelle il a participé de manière exceptionnelle à l'effort de solidarité national pour un montant global de plus de 200 M€, le groupe Crédit Mutuel a renforcé en 2021 son accompagnement des entreprises dans toute la diversité de leurs besoins. En soutenant la relance économique, en aidant les entreprises fragilisées mais aussi en appuyant les dynamiques de développement, il a conforté son identité coopérative et mutualiste et démontré toute son efficacité au cœur de l'économie réelle.

### La protection sociale : un enjeu majeur

Jusqu'au 22 octobre dernier, les réseaux Entreprises de **Crédit Mutuel Alliance Fédérale se sont particulièrement mobilisés autour des enjeux de la Protection Sociale** de leurs clients. À travers une offre inédite couplant prévoyance et santé collective, Crédit Mutuel Alliance Fédérale apporte une réponse performante aux attentes de nombreuses entreprises. Le lancement pilote de cette offre groupée a notamment permis de vérifier l'appétence des entreprises, notamment les plus grandes, pour des solutions et une gestion accessibles via un même interlocuteur sur cette famille de produits.



### Aux côtés des agriculteurs et viticulteurs victimes du gel

Face à l'épisode de gel qui a touché 10 des 13 régions françaises au début du mois d'avril 2021, **le Crédit Mutuel a mobilisé ses réseaux** et orienté les clients concernés directement vers leur conseiller pour trouver les accompagnements les plus adaptés. Cette vague de froid, sans doute l'une des pires des dernières décennies, a détruit jusqu'à 80 % des productions dans certaines exploitations. Fidèle à ses valeurs de solidarité et de proximité, le Crédit Mutuel s'est engagé sans délai en faveur des viticulteurs, arboriculteurs et agriculteurs victimes de ce nouvel aléa climatique.

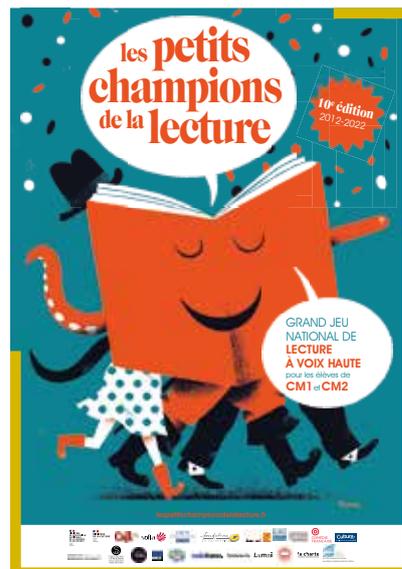


### Les prêts participatifs relance (PPR) pour rebondir

Mobilisé aux côtés des pouvoirs publics pour appuyer la relance économique, **le groupe Crédit Mutuel a commercialisé les PPR auprès des PME et des ETI** dès le mois de mai 2021. Ces prêts participatifs, particulièrement flexibles et adaptés aux besoins des entreprises qui souhaitent investir et développer leur activité, constituent un dispositif exceptionnel de renforcement de leurs fonds propres. Ce dispositif a été mis en œuvre par les conseillers spécialisés des réseaux Crédit Mutuel et CIC, et vient compléter l'offre de Prêts Garantis par l'État toujours disponible, qui vise quant à elle à soutenir la trésorerie des entreprises.

## DONNER AUX JEUNES LE POUVOIR D'AVANCER

Plus que jamais, les jeunes ont besoin de solutions concrètes pour les aider à relever les défis auxquels ils font face. Imaginatifs, motivés et solidaires, ils ont tout particulièrement besoin d'être soutenus dans leurs études, leurs projets, leur devenir professionnel et citoyen. Parce qu'ils incarnent l'avenir et qu'ils portent ces valeurs qui lui sont chères, le groupe Crédit Mutuel va au devant de leurs attentes et met tout en œuvre pour leur donner l'impulsion qu'ils méritent.



### Prêt Étudiant garanti par l'État

Partenaire historique du Prêt Étudiant garanti par l'État, lancé en 2008 et opéré par Bpifrance, **le groupe Crédit Mutuel, solidaire des étudiants**, poursuit son accompagnement notamment envers les plus défavorisés et les plus fragilisés par les conséquences de la pandémie. En 2021, s'appuyant sur l'augmentation de l'enveloppe du Prêt Étudiant garanti par l'État dans le cadre de France Relance, le groupe a augmenté la capacité d'engagement de ses réseaux pour atteindre 52,5 millions d'euros, soit un triplement par rapport à 2020.



### “Donner aux jeunes le pouvoir d'avancer” : le Crédit Mutuel s'adresse aux nouvelles générations

La nouvelle campagne de communication lancée par le Crédit Mutuel, une banque moderne et engagée envers les jeunes, démontre que le groupe est à leurs côtés. Il s'appuie pour cela sur son modèle mutualiste, ses valeurs et sa volonté de rendre accessible aux jeunes **ce qui compte vraiment pour eux : emploi, logement, mobilité, santé...** Cette prise de parole, déclinée sur les grands médias et en digital, adopte les codes habituels de la saga avec ses personnages iconiques et sa tonalité à la fois simple et authentique.



### La Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture aux côtés des plus jeunes

Partenaire de ce Prix national de lecture à haute voix depuis 2019, **la Fondation pour la lecture du Crédit Mutuel est fière d'être à nouveau partenaire de la nouvelle édition, démarrée en septembre 2021.**

Organisé sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du ministère de la Culture, ce Prix vise à proposer aux enfants et à leurs enseignants une aventure fondée sur le plaisir, qui laisse l'enfant libre de choisir son texte et de le partager avec sa classe.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : LE GROUPE VA DE L'AVANT

Les valeurs humaines que le groupe porte s'expriment aussi naturellement en son sein. Pour le Crédit Mutuel, être un employeur responsable signifie d'abord faire la preuve de son exemplarité à travers des actes concrets et porteurs de sens, et le renforcement continu du socle social de l'entreprise. C'est en conjuguant performance et bienveillance que le groupe permet à chacun de se sentir bien dans son rôle, d'être valorisé dans ses compétences et d'évoluer, et de donner le meilleur de lui-même.

### COM.UNITY : une plateforme pour co-construire en ligne

Maintenir le lien, notamment à distance, créer des dynamiques partagées et valoriser toujours plus les compétences des salariés sont autant d'enjeux pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale. C'est pourquoi a été lancé début 2019 COM.UNITY. Ses objectifs ? **Favoriser les échanges, l'entraide et l'intelligence collective.**

Ce réseau collaboratif et social d'entreprise permet ainsi de fédérer les salariés autour d'un carrefour digital intégrant retours d'expériences, partages de compétences et de documents ou encore appels à contribution. Un outil idéal pour s'entraider, collaborer et gagner en efficacité !

### Être à l'écoute pour mieux accompagner

Pour gérer certaines situations difficiles, aussi bien d'ordre professionnel que personnel, **le groupe développe plusieurs actions très concrètes pour favoriser le bien-être des collaborateurs.** Avec Stimulus par exemple, c'est tout un service d'écoute et de soutien psychologique gratuit, anonyme et confidentiel qui est à disposition des collaborateurs.

### Des chiffres qui parlent

Près de  
**3 millions**  
d'heures de formation  
dispensées en 2021

**4,8 %**  
de la masse salariale  
consacrée à la formation

**94,4 %**  
des salariés  
en CDI

**5 centres**  
de formations actifs au sein  
du groupe et 300 formations  
différentes disponibles

**91** Indice d'égalité professionnelle  
entre les femmes et les hommes  
de la Confédération Nationale  
du Crédit Mutuel\*



### Projet Molière : le nouveau siège social du Crédit Mutuel Anjou entre en scène

2021 marque un événement historique pour **Crédit Mutuel Anjou qui a engagé le projet de rénovation de son siège social : le bâtiment Molière**, ultime vestige industriel du XIX<sup>e</sup> siècle de la ville d'Angers. L'ambition est de créer un lieu multi-usages innovant, fédérateur, connecté et créateur de lien avec tous les acteurs du territoire, tout en magnifiant ce patrimoine d'exception. Il apportera une réponse aux exigences environnementales et aux nouvelles attentes liées à l'utilisation des espaces de travail, du réseautage, de consommation, et d'habitation. Un lieu du bien vivre et bien travailler ensemble.

### Boîtier Neurocoach : prévenir les risques d'AVC

**Dans le cadre de sa politique de Qualité de Vie au Travail, le Crédit Mutuel du Sud-Est a proposé en décembre 2021 à ses collaborateurs et élus âgés de 40 ans et plus, de participer gratuitement à l'opération de dépistage NEUROCOACH.** Après avoir utilisé ce kit une nuit durant, les participants ont reçu un compte rendu complet et détaillé. Les données ont également été adressées à leur médecin traitant pour permettre un diagnostic (apnée du sommeil, activité neurologique et rythme cardiaque anormaux...) et éventuellement de mettre en place un traitement préventif.

\* Les indices des groupes régionaux sont présentés dans la Déclaration de performance extra-financière 2021 et disponibles sur [creditmutuel.com](https://creditmutuel.com)

# NOTRE AUDACE S'ENRACINE DANS TOUS LES TERRITOIRES

#Entrepreneurs

#Créatifs

#Omniprésents

# Prendre l'initiative pour amplifier les énergies positives

Faire la preuve de notre mutualisme, de notre esprit d'entraide et de notre envie d'entreprendre sur tous les territoires est un défi quotidien. Mais c'est d'abord et surtout une exigence à la fois individuelle et collective, une passion portée par l'ensemble des collaborateurs du groupe Crédit Mutuel. Parce que nous connaissons bien nos clients et leurs besoins, parce que nous sommes au contact permanent de toutes les composantes de l'économie réelle, nous pouvons agir plus efficacement pour soutenir les projets les plus dynamiques et les plus utiles à l'intérêt commun. Plus que jamais, notre force mutualiste réside dans la mobilisation de tous nos élus !



## Environnement : faire de chaque territoire un réservoir d'avenir



### CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

#### – Un séminaire, mille et une idées pour demain

L'adaptation de l'agriculture aux changements climatiques et le financement des énergies renouvelables étaient au cœur du séminaire annuel qui a réuni en novembre dernier élus et responsables du Marché de l'Agriculture de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de la Fédération Agricole et Rurale du Crédit Mutuel. La visite de **Méthabiotech**, unité de méthanisation située à Albon, a permis d'illustrer ces thèmes sur le terrain. Crédit Mutuel Dauphiné-Vivaraix et la caisse locale d'Anneyron qui financent la structure, sont fiers d'accompagner de jeunes exploitants locaux ayant une vision novatrice de leur métier.

### CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST

#### – 1<sup>re</sup> promotion climat : l'éco-mobilité à l'honneur dans les quartiers prioritaires

La Fédération du Crédit Mutuel Sud-Est (CMSE) a pris part à la **1<sup>re</sup> Promotion Climat** initiée par la start-up lyonnaise

**WECOUNT** et affirmé son engagement en matière de mobilité durable, notamment pour les trajets domicile-travail. Dans le cadre de sa démarche QVT (qualité de vie au travail) et des accords signés au sein du groupe, le CMSE a mis en place un forfait pouvant atteindre 400 € par an et par salarié lorsque ce dernier s'engage à utiliser des modes de déplacement « doux » – vélo, vélo électrique, trottinette, trottinette électrique, covoiturage, marche à pieds, transports collectifs – au minimum 3 fois par semaine et au moins 8 mois dans l'année.

### CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

#### – Si chacun y met du sien, un monde plus propre est possible

Consacrer un week-end à une collecte de déchets ? Ils l'ont fait ! Plus de 1 000 élus et collaborateurs se sont mobilisés lors du **World Clean Up Day** dans 42 villes de France et 15 villes d'Allemagne. L'événement s'est déroulé les 18, 19 et 20 septembre derniers en partenariat avec la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Engagés pour une planète zéro déchets, les participants et leurs enfants, réunis en 90 équipes, ont nettoyé des lieux de vie, de travail et de loisirs. Bravo à tous pour ce bel exemple d'engagement durable et responsable.





## Solidarité et inclusion : savoir tendre la main à chacune et chacun

### CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE

#### – Une belle manière de faciliter l'accès à la propriété

Afin de permettre l'acquisition immobilière en zone tendue, Crédit Mutuel Midi-Atlantique participe au développement du bail réel solidaire proposé par le **Comité Ouvrier du Logement** basé à Anglet (Pyrénées Atlantique). Cet organisme a déjà permis à plus de 5 000 familles d'acheter leur logement. Une preuve de plus de notre ancrage dans l'économie réelle.

### CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

#### – Lutter contre l'isolement et la précarité des jeunes

Crédit Mutuel Antilles-Guyane soutient le dispositif mis en place par **Association jeunesse Outre-mer**, en association avec la préfecture de Guadeloupe, qui accompagne des jeunes en très grande précarité et les aide à s'insérer dans le monde professionnel. Un travail essentiel qui s'appuie notamment sur des ateliers pratiques (coaching, outils bureautiques, création de CV...). Il a même été plus loin en proposant un atelier sur la gestion de budget et le compte courant et offert à 15 jeunes une séance avec un thérapeute afin de leur donner toutes les clés pour atteindre leurs objectifs.

### CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

#### – Tous unis contre les violences conjugales

En France en 2020, 125 personnes\* ont été tuées à la suite de violences au sein du couple. C'est pour lutter contre ce fléau qu'intervient l'association alsacienne **Les Foulées du Sourire**, soutenue par le Crédit Mutuel Centre Est Europe et le CIC Est. Par ses actions, elle apporte aide et soutien aux victimes de violences conjugales (femmes et hommes), améliore leur prise en charge, promeut l'égalité femme-homme et sensibilise à la question des violences.



\* Délégation aux victimes sur les morts violentes au sein du couple.



### CRÉDIT MUTUEL OcéAN

#### – Coup de projecteur et coup de pouce pour les associations locales

**Territoire de Solidarité** est une plateforme de dons 100% gratuite et 100% locale développée par le Crédit Mutuel Océan avec HelloAsso. Un outil qui permet de faire connaître les associations de son territoire et de collecter des fonds en leur faveur, tout en portant nos valeurs mutualistes : engagement, solidarité, responsabilité. Une opération utile qui a su trouver un écho favorable avec plus de 1 500 donateurs à ce jour.

### CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

#### – Tous ensemble pour la bonne cause

La plateforme **OUILIVE** propose aux entreprises de fédérer leurs équipes autour de challenges à impacts positifs sur des thèmes variés. Crédit Mutuel de Normandie a participé pour la première fois à un challenge connecté OUILIVE 100% « Made in Normandy » organisé par son DRH. L'événement a permis de cumuler plus de 40 000 km et le vainqueur a eu l'occasion de récompenser l'association de son choix, en l'occurrence **Manger la Vie** – USP7 : Syndrome Hao-Fountain.



## CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST

### – La solidarité dans toutes ses dimensions

En 2021, grâce à la mobilisation et l'implication de l'ensemble de leurs administrateurs et collaborateurs, les Conseils d'Administration des 79 caisses locales du Crédit Mutuel du Sud-Ouest ont distribué 1 186 109 € d'aides financières à des clients-sociétaires en situation de fragilité et 98 775 € de « coups de pouce » pour soutenir des initiatives locales. Au total, plus de 700 associations, 200 professionnels et 1 000 familles ont bénéficié de ces actions de solidarité qui traduisent notre engagement dans l'économie territoriale et notre volonté d'être aux côtés de nos clients-sociétaires.



## CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

### – Lancement de l'appel à projets "Aidons les aidants"

Créée en 2011, la **Fondation d'Entreprise du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** a pour but d'apporter une aide aux personnes menacées ou fragilisées par des états de dépendance et de favoriser le développement des relations intergénérationnelles. À travers son nouvel appel à projets « **Aidons les aidants** », elle soutient des acteurs dont les projets cherchent à améliorer le quotidien des aidants. Une trentaine de dossiers visant à apporter répit, formation ou soutien aux proches aidants afin de lutter contre l'isolement ou le risque d'épuisement, ont été déposés.



## Proximité & relation client : évoluer au plus près des besoins du terrain

## CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

### – "Les rendez-vous #nouveau monde" : des exemples à suivre

Chaque 3<sup>e</sup> jeudi du mois, Crédit Mutuel Loire-Atlantique et Centre-Ouest nous raconte l'histoire d'une entreprise locale exemplaire. Ces stories, publiées sur le compte LinkedIn de la fédération, mettent en lumière ses partenaires, ses clients professionnels et les acteurs des territoires tournés vers l'avenir : celles et ceux qui, chaque jour, innovent pour intégrer les enjeux climatiques, s'adaptent à de nouveaux marchés, aux nouvelles habitudes de consommation, aux évolutions sociétales... Parce que le monde de demain c'est eux, c'est nous, c'est chacun d'entre nous.

et encore là 



## CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

### – L'union fait la force

Du 5 au 8 octobre 2021 s'est tenu le **Sommet de l'Élevage**, à la Grande Halle d'Auvergne. Cette manifestation internationale a accueilli 1 512 exposants et 93 000 visiteurs professionnels. L'opportunité pour le Crédit Mutuel d'affirmer son engagement vis-à-vis du monde agricole et son rang de 2<sup>e</sup> banque du secteur. En plus du soutien de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, Crédit Mutuel Sud-Est est aussi venu en renfort des équipes du Crédit Mutuel Massif Central, illustrant un bel exemple de coopération et de réussite collective sur ce marché prioritaire.

## Innovation : aider les idées neuves à éclore et se développer

### CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

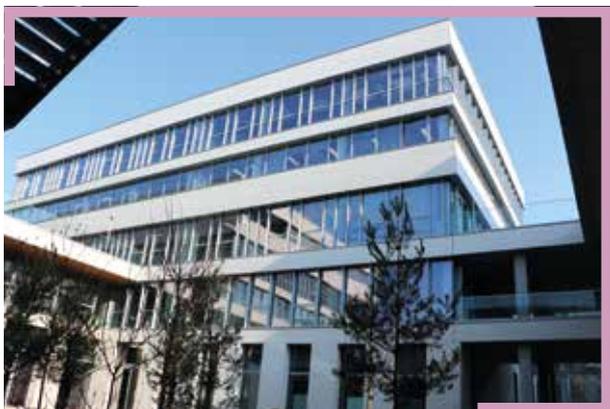
#### – L'innovation, ça se cultive !

Les ambassadeurs de l'innovation du Crédit Mutuel Île-de-France ont participé au premier Workshop du programme d'acculturation au monde de l'innovation et des start-up intitulé « **Work different with digital** » dans l'enceinte de Station F. Avec 34 000 m<sup>2</sup>, une zone d'hébergement de start-up, 3 000 stations de travail, 26 programmes internationaux d'accompagnement et d'accélération et des espaces événementiels, ce campus se donne pour objectif de soutenir l'écosystème start-up français, et de lui permettre de s'ouvrir à l'international.

### CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

#### – WENOV, le nouvel accélérateur des start-up

Situé au cœur d'EuraTechnologies à Lille et livré en 2021, **WENOV** est aujourd'hui l'un des plus grands campus de start-up en Europe. Il accueille sur 16 000 m<sup>2</sup> des écoles, des centres de formation et un espace de coworking. Avec ce nouvel ensemble immobilier, Nord Europe contribue à l'émergence de projets structurants, facteurs de développement durable pour ses territoires.



### CRÉDIT MUTUEL ANJOU

#### – Détecter et soutenir les projets les plus fertiles pour les territoires

Premier concours de ce type à l'initiative de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, « **Semur d'Innovation** » fait la part belle aux idées novatrices dédiées à l'environnement, à la solidarité et/ou aux territoires, et contribue à les faire germer. Le Crédit Mutuel Anjou a fait partie des premières fédérations à le lancer dès 2021 pour renforcer son ancrage local. 25 projets ont été déposés sur notre plateforme et leurs porteurs ont pu participer à une journée collaborative et à des ateliers en juin pour faire avancer leur projet. La grande finale s'est tenue en septembre et a désigné les 4 lauréats de cette première édition.



## Nouvelles générations : donner à leurs rêves la force d'exister

là aussi 

### CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

#### – Aux côtés des jeunes pour une parenthèse festive et bienveillante

La ville de Marseille a accueilli en août 2021 la 6<sup>e</sup> édition du **Delta Festival**, premier événement étudiant d'Europe qui a rassemblé pas moins de 83 000 jeunes sur les plages du Prado, dans le respect des règles sanitaires. Les engagements défendus par ce collectif marseillais, notamment en matière d'éco-responsabilité, de santé, d'orientation et de formation des jeunes, s'inscrivent parfaitement dans les valeurs portées par le Crédit Mutuel qui est partenaire de ce rendez-vous festif depuis deux ans.

## CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC

### – La nouvelle génération d'agriculteurs a du talent

Notre fédération a apporté son soutien aux **Jeunes Agriculteurs de Haute Savoie** dans le cadre de la réalisation de 10 films en partenariat avec TV8 pour sensibiliser le grand public aux évolutions dans l'agriculture sur ses départements. Les 6 premières vidéos réalisées ont déjà enregistré plus de 20 000 vues. Cette opération marque combien il est essentiel pour le Crédit Mutuel d'accompagner ce secteur et notamment les jeunes exploitants agricoles.

## CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

### – Bienvenue aux jeunes filles dans les métiers de la tech

En France, seules 35% des jeunes filles s'orientent vers des études supérieures dans les disciplines STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques). Afin de lutter contre cette sous-représentation des jeunes filles dans ces disciplines, Mastercard France et Crédit Mutuel Arkéa, en collaboration avec Trace Academia, lancent « **Tech The Power** », un programme pédagogique et ludique visant à promouvoir les métiers de la Tech auprès de 500 000 jeunes filles. Savoir dépasser les stéréotypes et susciter des vocations : c'est aussi cela être tourné vers l'avenir pour le Crédit Mutuel.

# TECH<sup>THE</sup> POWER

## CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

### – Il n'y a pas d'âge pour faire preuve de solidarité

« **Objectif Jeunes** » est un dispositif créé par le Crédit Mutuel du Centre pour accompagner les jeunes âgés de 16 à 18 ans dans la concrétisation de leurs projets. Ces derniers doivent porter sur des actions humanistes et altruistes destinées à s'ouvrir aux autres et mettre en avant des valeurs de partage et d'entraide qui font pleinement écho à l'ADN du Crédit Mutuel. À la clé : jusqu'à 2000 € d'aide financière pour permettre à ces jeunes de contribuer à un monde plus solidaire.

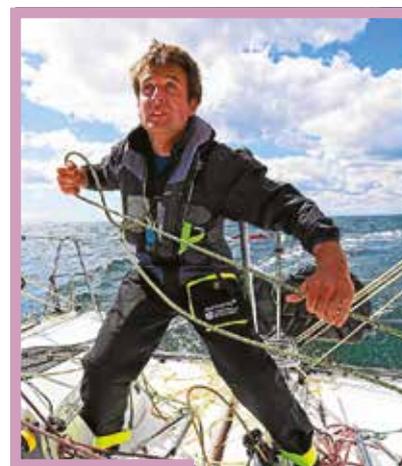


**Ensemble pour  
un même objectif !**

## CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE

### – La réussite, toutes voiles dehors

La **Filière d'excellence de course au large Bretagne CMB** est un dispositif professionnel de détection et de formation à la course au large initié et soutenu par la Région Bretagne et le Crédit Mutuel de Bretagne. Elle a permis de repérer et de lancer la carrière de Tom Laperche. Et l'année 2021 a été exceptionnelle pour le skipper puisqu'après avoir fini 3<sup>e</sup> de la Solitaire du Figaro, 2<sup>e</sup> de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre, il est devenu Champion de France Elite de course au large. Bravo à lui et bravo au Crédit Mutuel de Bretagne d'avoir cru en lui.



**partout** 

Du Nord au Sud et d'Est en Ouest, les fédérations régionales du Crédit Mutuel soutiennent, agissent, anticipent et s'investissent pour porter le dynamisme des territoires et accompagner toutes celles et ceux qui, tout comme elles, veulent contribuer à un avenir plus responsable et partagé.



# 20 ans de bonheurs partagés

Il y a 20 ans, le Crédit Mutuel débutait son histoire avec le monde de la musique en donnant pour la première fois le LA aux Victoires de la Musique. Depuis, l'histoire n'a fait que grandir et le Crédit Mutuel accompagne aujourd'hui la musique tout au long de l'année, sur l'ensemble de son territoire et sur tout type de formats. Et pour que chacun fasse le plein d'émotions, il embrasse tous les courants musicaux, fait vivre des expériences marquantes et innovantes, et favorise la rencontre entre les jeunes talents et le grand public.



Parce que la musique est importante et nous accompagne au quotidien, parce qu'elle est synonyme de partage et de création de lien, parce qu'elle est le reflet de nos vies, de nos rêves, de nos différences, et qu'elle nous rassemble, le Crédit Mutuel est fier d'exprimer, à travers son soutien, les valeurs qui l'animent depuis ses origines et continuent de le faire avancer.



# Donner de **L'ÉLAN** à tous les sports

Tout comme la musique, le sport est une source inépuisable d'émotions, qui rassemble autour de valeurs essentielles à notre société : engagement, dépassement de soi, force du collectif, respect, excellence. Sur de nombreux terrains, à travers de nombreuses disciplines, à l'échelle locale comme nationale, le groupe Crédit Mutuel affirme son engagement auprès de toutes celles et ceux qui font le sport et plus largement encore, qui aiment le sport.

## Partenaire de l'Équipe de France féminine de Volley-ball

Grâce à ce nouveau partenariat, le Crédit Mutuel accompagne pour la première fois l'équipe de France féminine de Volley-ball avec en ligne de mire les Championnats d'Europe.



## Partenaire Officiel de la Fédération Française d'Athlétisme

Très impliqué dans le développement des territoires, le Crédit Mutuel s'est engagé aux côtés de la Fédération Française d'Athlétisme (FFA) en tant que Partenaire Officiel. Pendant 5 ans, le Crédit Mutuel va accompagner, via les programmes de formation développés avec la FFA, les ligues régionales, comités départementaux et clubs d'athlétisme, les actions de promotion de la discipline.



## Et aussi partenaire de ses propres salariés-sportifs !

Collaborateurs du groupe Crédit Mutuel, ils exercent en parallèle une activité qui nécessite un engagement et des valeurs fortes. C'est pourquoi nos fédérations régionales apportent leur aide et leur soutien à ces athlètes qui portent haut les couleurs du Crédit Mutuel. Certains d'entre eux ont d'ailleurs participé aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo.

## Toutes voiles dehors !

Que ce soit avec Ian Lipinski et Julien Pulvé à bord du Class40 Crédit Mutuel, avec Tom Laperche au sein de la Filière d'excellence de course au large Bretagne CMB ou encore avec Sébastien Simon à bord de l'IMOCA 60 Arkéa PAPREC, la voile et ses valeurs de courage et de dépassement de soi ont toujours le vent en poupe avec le soutien du Crédit Mutuel !



Tandis que nombre de nos concurrents a un sport de prédilection, le Crédit Mutuel, banque de tous et pour tous, fait le choix d'engagements multiples qui privilégient un soutien apporté à tous les acteurs : clubs locaux, ligues régionales, fédérations nationales, évènements mais aussi athlètes, coaches, bénévoles, enfants et familles, fans... Car c'est le collectif qui rend ces moments possibles. En soutenant activement de nombreux projets sportifs et associatifs, le Crédit Mutuel apporte l'impulsion dont ils ont besoin et contribue concrètement au développement du sport amateur et professionnel.

# Toujours plus proches de nos clients, toujours plus à l'écoute des territoires et de leurs besoins

## 18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES : l'incarnation même de notre modèle non centralisé

Structures professionnelles et syndicales (Associations loi 1901), organes de stratégie et de contrôle dans leur région, les fédérations ont notamment pour rôle :

- \_ d'élaborer les statuts types des caisses locales,
- \_ de faire valoir les droits et intérêts communs des caisses locales adhérentes et les représenter collectivement,
- \_ d'assurer le bon fonctionnement et le développement du groupe régional,
- \_ de contrôler les caisses locales par délégation reçue de la Confédération Nationale,
- \_ de certifier les comptes annuels des caisses locales et approuver les comptes consolidés.



## + 1 FÉDÉRATION NATIONALE À VOCATION AGRICOLE :

### la Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Président : Christian Guilbard  
 Directeur : Sébastien Prin  
 46, rue du Bastion - 75017 Paris  
 Tél. : 01 53 48 87 97

## CAISSES FÉDÉRALES : 4 RELAIS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS À L'ÉCHELLE DES RÉGIONS

Outils gestionnaires des fédérations régionales, les caisses mettent en commun leurs moyens opérationnels pour :

- \_ organiser le fonctionnement technique et financier en région,
- \_ gérer les disponibilités (gestion des liquidités, prestations de services financiers, techniques et informatiques),
- \_ accorder notamment les prêts aux collectivités territoriales.

Pour dégager des synergies et optimiser les moyens et les coûts, certaines fédérations ont regroupé leur outil financier (caisse fédérale), pour constituer des caisses fédérales communes dans le cadre de partenariats techniques, informatiques et financiers.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, ces caisses fédérales étaient au nombre de quatre : la Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), la Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, la Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan et la Caisse fédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupant 14 fédérations (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc et Sud-Est) ainsi que la Banque Fédérale du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, le CIC, Cofidis, Euro-Information et Targobank...

## LES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES AU 10/06/2022

### ANJOU

49 **Maine-et-Loire**

**Président :** Philippe Tuffreau  
**Directrice générale :** Laurence Carde  
1, place Molière - B.P. 648,  
49006 Angers Cedex 01  
Tél. : 02 41 23 24 25  
www.cmanjou.fr

### ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,  
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**

**Président :** Alex Weimert  
**Directeur général :** Éric Petitgand  
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920  
97200 Fort-de-France - Martinique  
Tél. : 08 20 31 58 00  
www.cmag.creditmutuel.fr

### BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,  
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**

**Président :** Julien Carmona  
**Directeur général :** Philippe Rouxel  
29808 Brest Cedex 9  
Tél. : 02 98 00 22 22  
www.cmb.fr

### CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir** et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**, 37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**, 45 **Loiret**

**Président :** Damien Lievens  
**Directrice générale :** Isabelle Ogée  
Place de l'Europe  
105, rue du Faubourg Madeleine  
45920 Orléans Cedex 9  
Tél. : 02 38 77 60 00  
www.cmc.creditmutuel.fr

### CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,  
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,  
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,  
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,  
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,  
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,  
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**

**Président :** Nicolas Théry  
**Directeur général :** Daniel Baal  
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9  
Tél. : 03 88 14 88 14  
www.cmcee.creditmutuel.fr

### DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**  
**arrondissement de Grenoble**

**Président :** Thierry Reboulet  
**Directrice générale :**  
Marie-Rose Moulin  
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924  
26009 Valence Cedex  
Tél. : 04 75 75 50 50  
www.cmdv.creditmutuel.fr

### ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,  
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**, 92 **Hauts-de-Seine**, 93 **Seine-Saint-Denis**,  
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**

**Président :** Jean-François Jouffray  
**Directeur général :** Raphaël Rebert  
18, rue de la Rochefoucauld  
75439 Paris Cedex 09  
Tél. : 01 55 31 70 70  
www.cmidf.creditmutuel.fr

### LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**, 44 **Loire-Atlantique**, 79 **Deux-Sèvres nord**,  
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**

**Président :** Alain Têtedoie  
**Directeur général :** Dominique Bellemare  
10, rue Rieux - 44000 Nantes  
Tél. : 02 40 68 12 12  
www.cmlaco.creditmutuel.fr

### MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire ville de Segré**,  
50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**,  
72 **Sarthe**

**Président :** Jean-Marc Busnel  
**Directeur général :** Jean-Loïc Gaudin  
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9  
Tél. : 02 43 66 21 21  
www.cmmabn.creditmutuel.fr

### MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,  
63 **Puy-de-Dôme**

**Président :** Frédéric Ranchon  
**Directeur général :** Christophe Simon  
61, rue Blatin B.P. 443 -  
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1  
Tél. : 04 73 43 77 77  
www.cmmc.fr

### MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,  
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,  
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,  
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,  
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,  
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,  
84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**

**Président :** Bernard Dalbiez  
**Directeur général :** Maurice Zirnhelt  
494, avenue du Prado - B.P. 115  
13267 Marseille Cedex 08  
Tél. : 04 91 23 70 70  
www.cmm.creditmutuel.fr

### MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**, 32 **Gers**,  
40 **Landes**, 46 **Lot**, 47 **Lot-et-Garonne**,  
64 **Pyrénées Atlantiques**, 65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**, 82 **Tarn-et-Garonne**

**Président :** Nicolas Habert  
**Directeur général :** Marc Vaujany  
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58  
31132 Balma Cedex  
Tél. : 05 61 61 46 46  
www.cmma.creditmutuel.fr

### NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,  
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,  
80 **Somme**

**Président :** Olivier Oger  
**Directeur général :** Éric Charpentier  
4, place Richebé - B.P. 1009  
59011 Lille Cedex  
Tél. : 03 20 78 38 38  
www.cmne.fr

### NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,  
76 **Seine-Maritime**

**Président :** Philippe Gallienne  
**Directeur général :** Stéphane François  
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen  
Cedex 4  
Tél. : 02 31 30 58 00  
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

### OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,  
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**

**Président :** André Lorieu  
**Directeur général :** Jean-Pierre Morin  
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17  
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27  
Tél. : 02 51 47 53 00  
www.cmocean.fr

### SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**

**Président :** Jean-Louis Maître  
**Directrice générale :** Estelle Malet  
99, avenue de Genève  
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex  
Tél. : 04 50 88 36 00  
www.cmsmb.creditmutuel.fr

### SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,  
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,  
71 **Saône-et-Loire sud**

**Président :** Gérard Cormorèche  
**Directrice générale :** Nathalie Noel  
8-10, rue Rhin-et-Danube  
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09  
Tél. : 04 72 20 65 65  
www.cmse.creditmutuel.fr

### SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,  
33 **Gironde**

**Présidente :** Sophie Violleau  
**Directeur général :** Antoine Michaud  
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac  
Tél. : 05 57 26 63 63  
www.cmsso.com

Tout savoir sur le groupe Crédit Mutuel :  
[www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com)



Nous suivre sur les réseaux sociaux :



Photos : Crédit Mutuel - Adobe Stock

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE  
CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL  
46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS