DAS WESENTLICHE

AUS DER GRUPPE 2021

AUSGABE 2022

Crédit Mutuel

DIE ZUKUNFT IST ROSIG

MIT DER CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

#Nachhaltiges Engagement...
#Sinnvolle Innovation...
#Harmonische Entwicklung...
#Konkreter Beitrag...

04 KOMMENTAR DER GESCHÄFTSLEITUNG

06 2021 IM ÜBERBLICK

08 EIN ENGAGIERTES UND LEISTUNGSSTARKES ÖKOSYSTEM

20 INNOVATION, NICHTS IST NATÜRLICHER!

28 WACHSTUM UND SOLIDARITÄT: DIE FRUCHTBARE ALLIANZ

34 UNSER MUT ENTFALTET SICH IN ALLEN REGIONEN

EIN GEEINTER KONZERN

IM DIENST EINER GLOBALEN PERFORMANCE

Gespräch zwischen Nicolas Théry und Pierre-Édouard Batard

NICOLAS THÉRY,
Président des nationalen Dachverbands von Crédit Mutuel.

PIERRE-ÉDOUARD BATARD,
Generaldirektor.

Das Jahr 2021 war ein Rekordjahr für die Wirtschaft und den Bankensektor. Wie beurteilen Sie die Geschäftsergebnisse der Crédit Mutuel-Gruppe für 2021?

Nicolas Théry, Präsident von CNCM: Die Erholung der Wirtschaft fiel 2021 stärker aus als erwartet. Sie schuf ein günstiges Umfeld für die meisten Branchen, insbesondere für die Banken.

Damit weist die Crédit Mutuel-Gruppe für das Geschäftsjahr ein außergewöhnliches Ergebnis aus. Dank anhaltender Vertriebsdynamik und der höchsten operativen Effizienz des gesamten Sektors erreicht das Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder 4,3 Mio. Euro (+39% und +13% gegenüber 2019). Die Gruppe stärkt ihre finanzielle Solidität als beste französische Bank.

Wir danken unseren 83.000 Mitarbeitern und 21.000 gewählten Vertretern. Durch ihr Engagement konnte die Gruppe schneller vorankommen als erwartet und damit ihr Vorkrisenniveau übertreffen. Dies ist ein Beweis für die Stichhaltigkeit ihres Entwicklungsmodells. Neben dem Geschäftsergebnis konnte der Konzern erneut mit starken Initiativen punkten.

Welche?

Pierre-Edouard Batard, Generaldirektor von CNCM: Angesichts der Dringlichkeit ökologischer und gesellschaftlicher Herausforderungen, die ebenso komplex wie universell sind, stellt sich Crédit Mutuel mit seinem eigenen Kompass vor: Engagement, Verantwortung und Solidarität.

An erster Stelle steht der Status eines Unternehmens mit spezifischen Nachhaltigkeitszielen. 2022 gehören 90% der Verbände des Crédit Mutuel verschiedenen föderalen oder interföderalen Kassen, die diesen Status angenommen haben. Der Ansatz ist ein fantastischer Hebel für Innovation, Eigeninitiative, Leistung und Differenzierung. Er ermöglicht die Formulierung eines gemeinsamen Engagements, eines gemeinsamen Ziels, das zahlreiche konkrete Maßnahmen und Ergebnisse in allen Regionen leitet.

Danach kommt unsere Sozialpolitik. Sie steht für das kollektive Engagement und die kollektive Leistung unserer Mitarbeiter. Wir richten unsere Maßnahmen an zwei Schwerpunkten aus: Anerkennung und Vergütung der geleisteten Arbeit, Erhalt der Kaufkraft. Die Gruppe setzt sich auch dafür ein, die Beschäftigung junger Menschen zu fördern und voranzutreiben.

Nicolas Théry: Und schließlich unsere Kunden und Gesellschafter. Durch die Abschaffung des medizinischen Fragebogens für die Kreditversicherung bietet der Crédit Mutuel ihnen einen einzigartigen und genossenschaftlichen Service. Er ist ein Alleinstellungsmerkmal, das seinen Mut und seine Innovationsfähigkeit zum Ausdruck bringt.

Wir sind auch die erste Handelsbank, die den Renovierungskredit „Prêt Avance Rénovation“ anbietet. Dieses Darlehen wurde für einfache private Wohnungseigentümer konzipiert und dient dem Erhalt der Kaufkraft, dem Kampf gegen den Klimawandel und der Bekämpfung der Wohnungsnot. Auch hier zeigt sich ein konkreter Sinn und Nutzen für unsere Gesellschafter, der beispielhaft für unsere Engagements ist.

Mit dem Kampf gegen die Erderwärmung richten wir unser Augenmerk insbesondere auf den Kampf gegen Diskriminierungen jeglicher Art und den Schutz der digitalen Privatsphäre unserer Kunden.

Glauben Sie, dass die Kunden diese Unterschiede wahrnehmen?

Nicolas Théry: Ja, ich bin davon überzeugt, denn wenn wir sagen „Eine Bank, die ihren Kunden gehört“, ändert das wirklich alles. Jeder Kunde ist einer lokalen Kasse zugeordnet, die ein echtes kundennahes Entscheidungszentrum darstellt. In dieser Kasse werden die Entscheidungen vor Ort getroffen. Jeder Kunde hat einen eigenen Berater, unabhängig von seinem Einkommensniveau. Das „Plus“, das in der Vertrauensbeziehung geschaffen wurde, zeigt sich in einer sehr hohen Kundenbindung und einem auf dem Markt einzigartig niedrigen *Turnover* von Kunden. Ein hohes Maß

an Vertrauen sorgt dafür, dass die Kunden bleiben. Genau wie die Mitarbeiter und die ehrenamtlichen gewählten Vertreter, die davon überzeugt sind, dass ihre Bank einzigartig ist.

Die Krise, die wir gerade erlebt haben, hat die revolutionäre Dimension des Genossenschaftswesens offenbart. Eine Dimension des kollektiven Nutzens. Dies gilt für seine revolutionären Initiativen, aber noch mehr für seine demokratische Dimension. Dem Grundsatz „Eine Person, eine Stimme", der die Abstimmung bei unseren Hauptversammlungen regelt, liegt die Idee zugrunde, dass jeder Schuldner Dem Grundsatz „Eine Person, eine Stimme", der die Abstimmung bei unseren Hauptversammlungen regelt, liegt die Idee zugrunde, dass jeder Schuldner die gleiche Rechte hat, ob arm oder reich. Und das langfristige Prinzip, das 98 % der Finanzergebnisse in die Rücklagen stellt, bedeutet, dass die notwendigen Mittel für Investitionen und Entwicklung bereitgestellt werden.

Vergleicht man diese drei Grundsätze mit den börsennotierten Unternehmen, die fast ausschließlich auf den Aktionärswert, also das Gegenteil von langfristigem Wert ausgerichtet sind, wird deutlich, welchen großen Unterschied das genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit basierende Modell macht.

Hat der Konzern auch eine Anlegerverantwortung beim Klimaschutz?

Pierre-Édouard Batard: Natürlich, und er tritt aufs Gas! Seit 2020 hat er neue Ambitionen wie den endgültigen Ausstieg aus der Kohle bis 2030 bekräftigt und auf nationaler Ebene eine strukturierte Governance und einen Fahrplan für den Umgang mit Klima- und CSR-Risiken aufgestellt. Alle unsere Filialnetze erhöhen die Zahl der Initiativen, um einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft zu leisten und für die Einhaltung des Abkommens von Paris zu sorgen.

Der Ausbruch des Krieges in Europa mit der russischen Invasion in der Ukraine stellt einen großen geopolitischen Wendepunkt mit verheerenden wirtschaftlichen Folgen dar. Auf was müssen wir uns einstellen? Wie ist Crédit Mutuel auf diese Turbulenzen vorbereitet?

Nicolas Théry: Eines ist bei diesem Konflikt gewiss: Seine wirtschaftlichen Kosten werden für alle verbündeten Länder hoch sein, da Russland zwar wenig Gewicht am Umfang des Welthandels hat, aber einen starken Einfluss auf die Lieferketten ausübt, hauptsächlich bei Öl- und Gas-, Industrie- und Lebensmittelrohstoffen. Der bereits vor dem Konflikt zu beobachtende starke Inflationsdruck nimmt zu. Der Schock, den man für vorübergehend halten konnte, wird dauerhaft sein. Er benachteiligt die Kaufkraft der Haushalte, insbesondere der einkommensschwachen.

> „Die Krise, die wir gerade erlebt haben, hat die revolutionäre Dimension des Genossenschaftswesens offenbart"

Angesichts der hohen Volatilität und der zunehmenden Risikoaversion werden wir eine gewisse Zurückhaltung beobachten. Die abwartende Haltung der Unternehmen in Bezug auf Investitionen sowie das vorsichtige Verhalten der privaten Haushalte werden das Wachstum und die damit verbundene Erholung belasten.

Auch bei der Sicherheit, vor allem der IT, werden die Kosten steigen. Als Marktteilnehmer im Bankensektor müssen wir den in Frankreich eingeschlagenen Kurs der Mainframe-IT einhalten, die auf separaten Rechenzentren basiert und die Logik der öffentlichen Cloud oder des Open Banking ablehnt, deren Schwachstellen heute offensichtlich sind. Der aktuelle Konflikt bestätigt unsere Entscheidungen in diesem Bereich nachdrücklich.

Die neue geopolitische Lage unterbricht die sich abzeichnenden Ausstiegsstrategien aus dem Niedrigzinsumfeld. Der Zinserhöhungskurs dürfte sich zeitlich verschieben, aber dennoch eingeleitet werden.

Seit Beginn des Konflikts mobilisiert die Crédit Mutuel-Gruppe, deren Engagement in Russland nur sehr gering ist, alle ihre Sparten - Risikomanagement, IT, Compliance, Engagements. Sie wird ihren Unternehmenskunden, die von den Auswirkungen des Konflikts betroffen sind, zur Seite stehen, ebenso wie denjenigen, die durch den Rückgang der Kaufkraft am stärksten geschwächt werden.

Die Umsetzung der Sanktionen durch die französischen Banken verlief schnell und effizient und zeigte nach der Covid-Krise erneut die strategisch wichtige Position des Bankensektors. In diesem Konflikt leisten die französischen Banken einen echten Souveränitätsbeitrag für Frankreich.

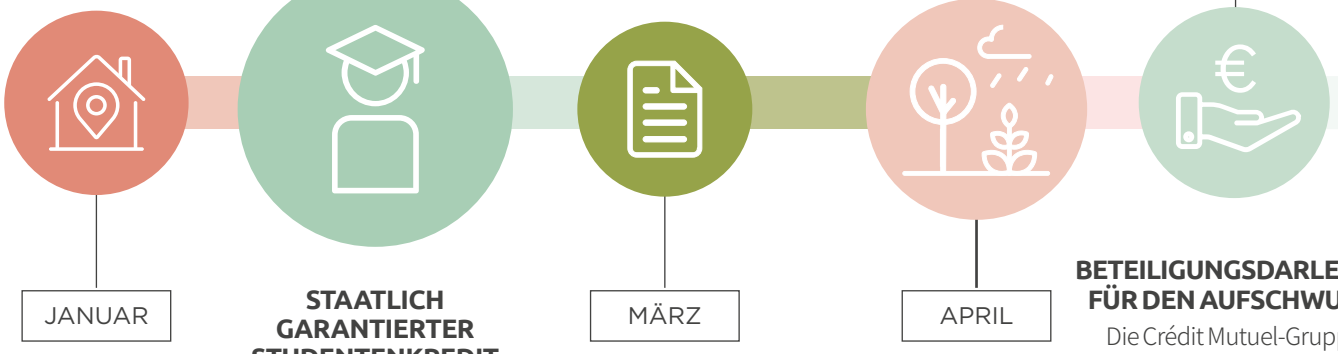
Heute verschwimmen die Grenzen der Bank mit neuen Akteuren, neuen Dienstleistungen… Wie lauten die Antworten von Crédit Mutuel auf diese Entwicklungen?

Pierre-Édouard Batard: Angesichts dieser neuen Einschränkungen entscheiden wir uns für neue Möglichkeiten, um die Diversifizierung der Gruppe zu intensivieren, und sie somit zur führenden Allfinanzplattform zu machen. Unser praxisnahes Modell ist robust, agil und innovativ, leistungsstark und effizient. Dies sind entscheidende Vorteile angesichts der großen Veränderungen in unserer Branche sowie angesichts der gewaltigen Ungleichgewichte, mit denen unsere Gesellschaften konfrontiert sind.

Angesichts dieser unsicheren Zeiten, die von Umwälzungen und Sorgen geprägt sind, bleibt die Crédit Mutuel-Gruppe ein vertrauensvoller Partner. Um unsere Kunden bei ihren Projekten zu begleiten, ihre Ersparnisse und Bankdaten zu schützen und einen sicheren Rahmen für ihre Transaktionen zu gewährleisten. Wir sind bereit, unsere Verpflichtungen im Dienste aller zu beschleunigen, für eine nachhaltige, gerechtere und solidarischere Zukunft.

2021 IM ÜBERBLICK

EIN VON VERANTWORTUNG UND SOLIDARITÄT GEPRÄGTES JAHR



JANUAR

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Die lokalen Kassen des CMNE genehmigen mit großer Mehrheit die Annäherung an Crédit Mutuel Alliance Fédérale im Rahmen eines Strategieplans.

FEBRUAR

STAATLICH GARANTIERTER STUDENTENKREDIT

Die Crédit Mutuel-Gruppe verstärkt ihre Unterstützung für junge Menschen, die von der Pandemie geschwächt sind, und stellt über 50 Millionen Euro für verschiedene Hilfsmaßnahmen zur Verfügung.

MÄRZ

VERÖFFENTLICHUNG DER ERGEBNISSE 2020 DER GRUPPE

Die Gruppe bereitet die Zukunft mit Weitblick vor und legt ein solides Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder in Höhe von 3.070 Mio. € vor, das eine hohe Risikoprämie beinhaltet, um zukünftige Risiken abzudecken.

APRIL

NEUE STIFTUNG CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Ausgehend von seinem Engagement für die Umwelt und die Regionen startet Crédit Mutuel Alliance Fédérale seine Stiftung, die von der Fondation de France betreut wird und über ein Budget von 6 Mio. € verfügt.

MAI

BETEILIGUNGSDARLEHEN FÜR DEN AUFSCHWUNG

Die Crédit Mutuel-Gruppe setzt ihre Unterstützung für die Wirtschaft fort und beteiligt sich an dem mit staatlicher Unterstützung errichteten Programm in Form von Beteiligungsdarlehen (PPR).

JUNI

HAUPTVERSAMMLUNG DES DACHVERBANDS

Anlässlich der Jahreshauptversammlung des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel bekräftigt die Gruppe ihre gemeinsamen Ziele und ihre kollektive Mobilisierung.

NETTO-NULL-BANKENALLIANZ

Der Crédit Mutuel ebnet erneut den Weg im Bereich des Umweltengagements, indem er als erste französische Genossenschaftsbank Teil der von den Vereinten Nationen koordinierten Netto-Null-Bankenallianz wird.

JULI / AUGUST

PARTNERSCHAFT IN DER FERNÜBERWACHUNG

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Nord Europe, Maine-Anjou, Basse-Normandie und Océan schließen eine strategische und industrielle Partnerschaft mit BNP Paribas und konsolidieren die Position von EPS als Marktführer in der Fernüberwachung in Frankreich.

NR. 1 IM STRESSTEST 2021

Bei den von der Europäischen Zentralbank (EZB) veröffentlichten Stresstests stellt die Crédit Mutuel-Gruppe erneut ihre finanzielle Solidität unter Beweis und wird die Nummer 1 unter den französischen Banken.

SEPTEMBER

FRANZÖSISCHER BANKENVERBAND

Nicolas Théry, Präsident des Nationalen Dachverbands von Crédit Mutuel, wird für ein Jahr zum Präsidenten des französischen Bankenverbands (FBF) ernannt.

OKTOBER

CRÉDIT MUTUEL SPRICHT JUNGE MENSCHEN AN

Der Crédit Mutuel startet eine neue TV- und digitale Kampagne für Jugendliche mit einer deutlichen Botschaft: jungen Menschen Macht verleihen, sowohl durch seine Produkte als auch durch seine Werte. Die Stimme jedes Einzelnen zählt, unabhängig von Alter und Kontostand.

NOVEMBER

INNOVATION IM VERSICHERUNGSGESCHÄFT

Weil Gesundheit kein Hindernis für den Zugang zu Wohneigentum sein darf, streichen Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Nord Europe, Océan und Maine-Anjou und Basse-Normandie die medizinischen Formalitäten für ihre treuen Kunden, die Wohneigentum für ihren Hauptwohnsitz erwerben wollen.

DEZEMBER

FINANZIELLE GESUNDHEIT UND INKLUSION

Der Crédit Mutuel hat sich im Rahmen der Grundsätze für eine verantwortungsvolle Bank (PRB) verpflichtet, einen Bankensektor zu fördern, der die Inklusion und die finanzielle Gesundheit seiner Kunden unterstützt.

#Gegenseitigkeit
#Kooperation
#Beteiligung

EIN ENGAGIERTES UND LEISTUNGSSTARKES

ÖKOSYSTEM

Wenn Unterschied auf Vorliebe trifft

Als führendes Allfinanzunternehmen, das allen offen steht, bietet die Crédit Mutuel-Gruppe in Frankreich und Europa ein diversifiziertes Angebot an kundennahen Dienstleistungen für Privatkunden, lokale Gewerbetreibende und Unternehmen jeder Größe an. Die Agilität ihrer Organisation, die Dynamik ihrer fachlichen Kompetenzen und die Stärke ihres Engagements konkretisieren den Auftrag, den sich die Gruppe seit dem ersten Tag gegeben hat: Schaffung von Reichtum durch ein geteiltes und nachhaltiges Wachstum in sämtlichen Regionen.

EINE ANDERE BANK DURCH

Ihre zeitlosen Werte

Der Credit Mutuel achtet auf das Gemeinwohl und berücksichtigt seine Grundwerte mehr denn je in seiner Unternehmensstrategie. Diese Werte sind die einer v**erantwortungsbewussten, soliden und solidarischen Bank im Dienste der Innovation und der Entwicklung der Realwirtschaft**.

Weil wir nicht börsennotiert sind, stärken unsere Ergebnisse unser Eigenkapital, was uns auch in Krisenzeiten solider macht. Als entschieden menschliches Unternehmen handeln wir bewusst und verantwortlich im Dienste der Regionen und ihrer Entwicklungsdynamik.

Ihr effizientes Geschäftsmodell

In Zeiten eines beispiellosen Umbruchs der Wirtschaft und in einem Umfeld tiefer ökologischer, technologischer und gesellschaftlicher Brüche beschleunigt der Konzern die Transfomation seines Geschäftsmodells. Diesbezüglich stützt er sich auf **eine Diversifizierungsstrategie in allen Sparten**; er stärkt seine Position als **kundennahe Multiservicebank und seine Digitalisierung** zu Gunsten einer proaktiven, vertrauensvolleren Beziehung zwischen Berater und Kunde.

Seine **83.000 Mitarbeiter** und **21.000 Verwaltungsratsmitglieder** arbeiten täglich daran, **36,1 Millionen Kunden** ihr Fachwissen, ihre Dynamik und ihre Beratung zur Verfügung zu stellen.

Sein Filialnetz mit **5.330 Geschäftsstellen**, die hauptsächlich auf die Marken Crédit Mutuel, CIC, Targobank und Cofidis entfallen, wird durch eine breite Palette innovativer und sicherer digitaler Dienste für eine ebenso sinnvolle wie effiziente Kundennähe ergänzt.

Die Crédit Mutuel-Gruppe verweist auf eine solide finanzielle Basis, **mit einer starken Dynamik für verantwortungsvolle Entwicklung und Innovation**, und erfindet sich kontinuierlich neu zugunsten ihrer Kunden.

Die Stärken ihres Entwicklungsmodells, das den Gesellschafter in den Mittelpunkt ihres Wirkens stellt, leiten ihre Ambitionen für die Zukunft.

Ihr verantwortungsbewusstes Engagement

Seit jeher haben wir uns eine bessere, gerechtere und gleichberechtigtere Welt vorgestellt. Und wenn wir Instrumente schaffen, die das Leben vereinfachen, sind wir auch in der Lage, Systeme zu schaffen, die gegenseitige Hilfe und Solidarität fördern. Der Konzern steigert sein Engagement, um die notwendigen ökologischen und gesellschaftlichen **Anforderungen zu erfüllen und zu antizipieren**, die die Welt von morgen prägen. In diesem Verhaltenskodex, der von allen Akteuren der Gruppe geteilt wird und allen unseren Aktivitäten gemeinsam ist, kommt sowohl unsere Besonderheit als auch die Präferenz unserer Kunden und Gesellschafter zum Ausdruck.

Eine Bank ohne Aktionäre, was genau ist das?

DAS IST EINE ANDERE ORGANISATION ALS IN DEN MEISTEN BANKEN

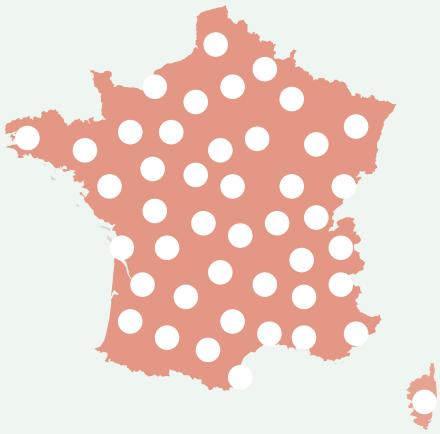
1

Beim Crédit Mutuel t reffen

LOKALE KASSEN,

im Allgemeinen als „Bankfilialen" bezeichnet, selbstständig Entscheidungen, ohne sich mit der Zentrale abstimmen zu müssen. So bieten sie loka l angepasste Lösungen für ihre Kunden an. Sie können darüber hinaus Projekte ihrer Wahl begleiten. Das nennt man eine

DEZENTRALISIERTE BANK.



2

Jeder dieser Verbände verfügt über einen Verwaltungsrat, der sich aus gewählten Vertretern zusammensetzt, die Anteile an ihrer Kasse halten. Das sind unsere

KUNDEN UND GESELLSCHAFTER.

Alle Kunden, die einen Kapitalanteil an ihrer Kasse halten, nehmen an den Hauptversammlungen teil nach dem Grundsatz

„EINE PERSON = 1 STIMME".

3

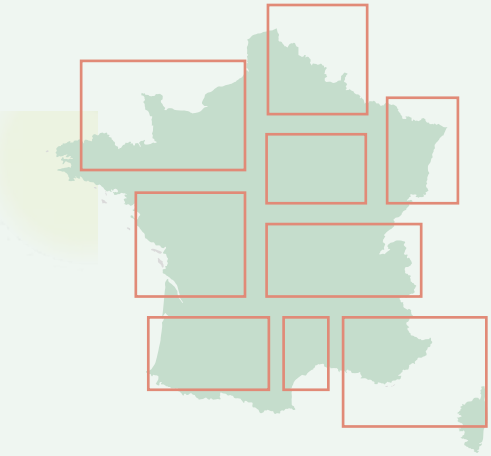
Jede lokale Kasse ist einer unserer

REGIONALEN VERBÄNDE

angeschlossen, die sämtliche Kassen in ihrem Gebiet repräsentieren. Sie schlagen eine **Geschäftsstrategie** vor und entwickeln leistungsfähige und innovative Produkte und Dienstleistungen für ihr Netz. Heute gibt es **18** regionale Verbände plus den Verband des Crédit Mutuel Agricole et Rural (FCMAR), der landesweit die Landwirtschaft betreut. Sie sind in den

VERBANDSKASSEN

zusammengefasst und bündeln ihre finanziellen, technischen und operativen Instrumente für noch mehr Effizienz.



4

Jeder regionale Verband kann über seine eigenen

FILIALEN

verfügen, um geeignete Angebote für bestimmte spezifische Kunden oder andere Dienstleistungen wie Versicherung, Fernüberwachung, Vermögensverwaltung usw. bereitzustellen. Das ist die Galaxie der Crédit Mutuel-Gruppe!

5

DER NATIONALE DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL

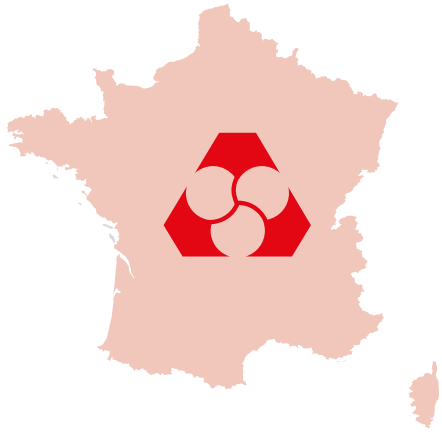
hat wiederum eine

VERTRETUNGSROLLE

bei den öffentlichen Stellen und gewährleistet den Dialog mit den Genossenschaftsgremien in Frankreich und Europa. Zudem garantiert er die

FINANZSTABILITÄT

des Konzerns. Außerdem schützt und wertet er die **Marke** Crédit Mutuel auf, die in allen Verbänden verwendet wird.



KURZ GESAGT, ES IST EINE UNABHÄNGIGE, DEZENTRALISIERTE UND DEMOKRATISCHE GENOSSENSCHAFTLICHE BANK.

+ Nah
+ Repräsentativ
+ Effizient
+ Agil

All das ist eine Bank ohne Aktionäre!

Wir engagieren uns, um unsere Werte und unsere Vorbildfunktion optimal zu leben

Das Fundament unserer Werte

SOLIDARITÄT
—
VERANTWORTUNG
—
GLEICHHEIT
—
NÄHE

GEIMEINSAME HERAUSFORDERUNGEN		EIN STARKER WILLE
WIRTSCHAFTLICH **Verkörperung** eines dauerhaften, engagierten und dynamischen Partners für die regionale Wirtschaft	DIE GESCHÄFTSSPARTEN ALS MOTOR	_ **Offenes Ohr** für die Bedürfnisse unserer Kunden und Gesellschafter _ **Priorität** für Effizienz in jedem Kontext _ **Aktiver Beitrag** zur Realwirtschaft
GESELLSCHAFTLICH **Konsolidierung** eines genossenschaftlichen Unternehmensmodells, das unserer Tätigkeit Sinn verleiht	DER MENSCH ALS KATALYSATOR	_ **Unterstützung** von Solidarität in jeder Form _ **Mitwirkung** an einem nachhaltigen Wachstum _ **Nachhaltige Gestaltung** der sozialen Integration
KLIMABEZOGEN **Antwort** auf die neuen klimabezogenen und ökologischen Gegebenheiten	DIE FINANZWELT LEISTET IHREN BEITRAG	_ **Zusammenarbeit** für eine verantwortungsvollere Welt _ **Integration** des Klimarisikos in unsere langfristige Strategie _ **Begleitung** unserer Kunden beim technologischen und ökologischen Wandel

Solidarität. Gleichheit. Nähe. Verantwortung. Diese 4 Grundwerte des Crédit Mutuel prägen die gesamte Ausrichtung der Gruppe seit ihrer Gründung. Ob es darum geht, neue Herausforderungen zu bewältigen oder Fortschrittsbereiche zu definieren: Sie kommen in allen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Engagements ganz konkret zum Ausdruck.

EINE POSITIVE RICHTUNG

DIE BANK FÜR ALLE

- Mehrkanal-Unternehmensstrategie
- Innovation im Dienst des Menschen
- Langfristige Begleitung von Unternehmen, Kunden und Gesellschaftern

DIE ENGAGIERTE BANK

- Ein Unternehmen, das seine genossenschaftliche Identität und seine starke Kultur der gegenseitigen Hilfe bekräftigt (Unterstützung von Vereinen, Kampf gegen Analphabetentum, Mikrokredite...)
- Umweltbewusste Verwaltung von Gebäuden, Netzwerken und Ressourcen (Recycling, Dematerialisierung, HQE-Gebäude) Einführung positiver Verhaltensweisen (umweltfreundliche Mobilität)
- Eine integrative und diversifizierte Beschäftigungspolitik mit Vorrang für die Beschäftigung junger Menschen

DIE BANK VON MORGEN

- Starke Orientierung unserer Investitions- und Finanzierungshebel in Richtung zukunftsträchtiger Sektoren (Solidarische und nachhaltige Investitionen / Grüne Investmentfonds)
- Sektorielles Engagement
- Starke Begleitung unserer Kunden in die Welt von morgen (Digitalisierung, neue technologische Instrumente, Lösungen für Öko-Renovierung, Transformationshilfen).

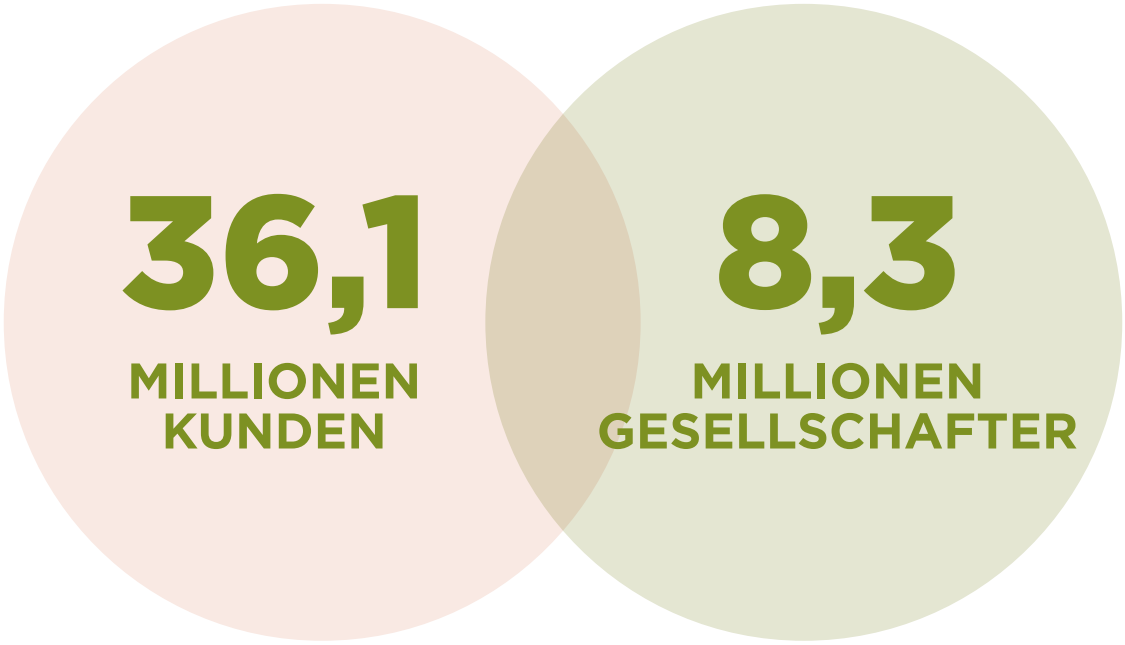
2022 gehörten

90 %

DER VERBÄNDE EINER FÖDERALEN KASSE AN, DIE DEN STATUS „ENTREPRISE À MISSION“ HAT

Die Crédit Mutuel-Gruppe auf einen Blick

Freiheit und Offenheit, demokratische Gleichheit, umsichtiges Management, Solidarität, Autonomie und Verantwortung... Wenn der Crédit Mutuel seine Besonderheiten deutlich hervorheben kann, dann deshalb, weil seine Organisation und seine Berufung demselben Leitgedanken folgen: Kräfte bündeln, um gemeinsam stärker zu sein. Es ist eine genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit beruhende Bank, eine Bank ohne Aktionäre, die Bank von morgen.



83.000
MITARBEITER

21.000
GEWÄHLTE VERWALTUNGSRATSMITGLIEDER

1 NATIONALER DACHVERBAND

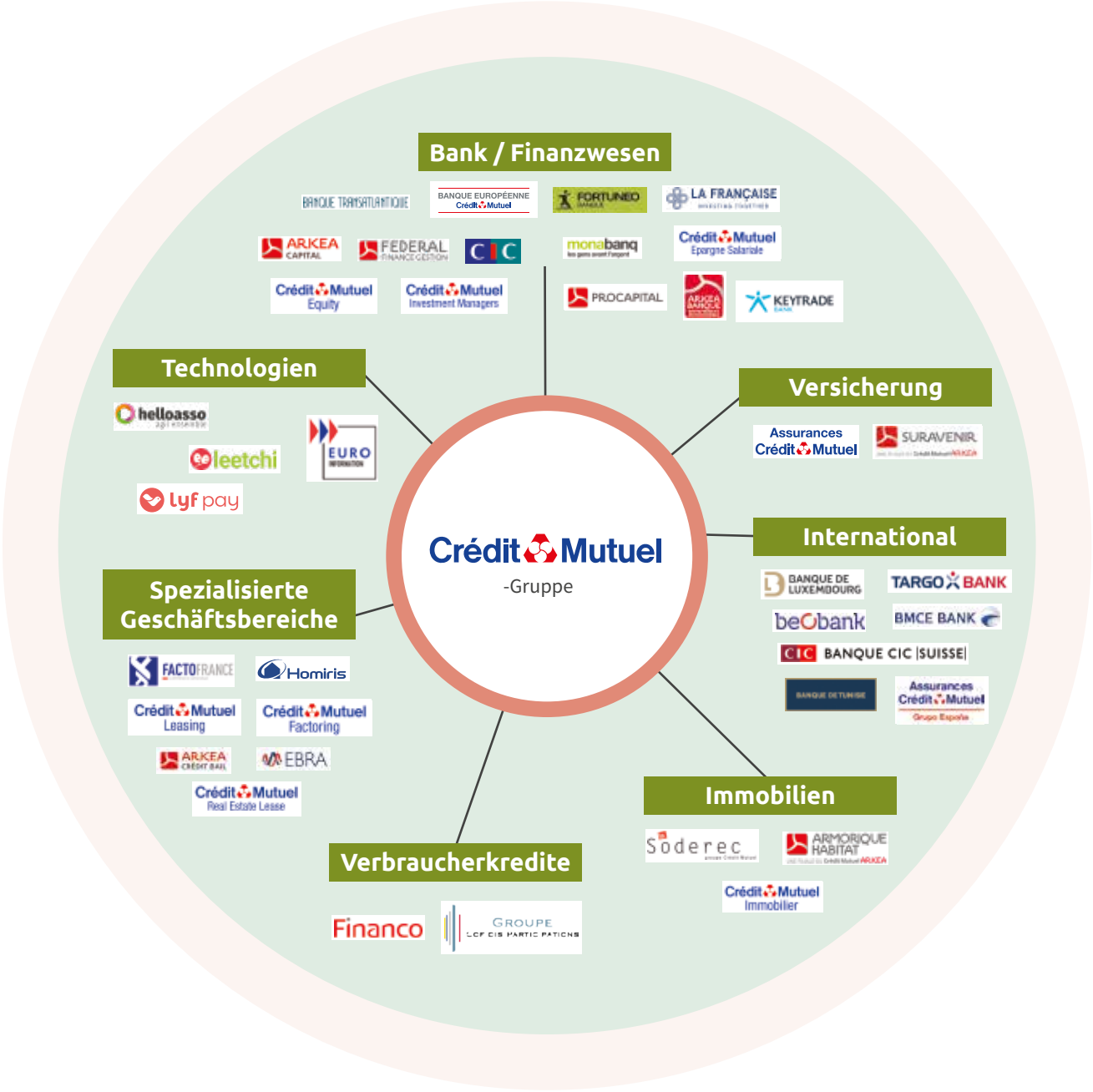
18 REGIONALE VERBÄNDE
+1 NATIONALER AGRARVERBAND

5.330
GESCHÄFTSSTELLEN

2,016 LOKALE KASSEN DES CRÉDIT MUTUEL

Unsere wichtigsten Tochtergesellschaften und Partnerschaften beleben unsere Ziele

Mit ihren 310 Konzerngesellschaften, davon 82 im Ausland, trägt die Crédit Mutuel-Gruppe 2021 einem sehr breiten Spektrum an Bedürfnissen ihrer Kunden und Gesellschafter Rechnung.
Durch den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Geschäftssparten setzt sie auf internationaler Ebene um, was ihr in Frankreich so gut gelingt: verantwortlich zu entscheiden, zukunftsorientiert zu handeln und lokale Herausforderungen zu meistern.



Ein Multiservicekonzern...

Als führendes Allfinanzinstitut zeichnet sich Crédit Mutuel auch durch seine ständige Fähigkeit aus, neue Räume zu erobern und die Bedürfnisse seiner Kunden zu antizipieren. 2021 hat die Crédit Mutuel-Gruppe die Diversifizierung ihres Angebots an Produkten und Dienstleistungen beschleunigt und neue strategische Partnerschaften geknüpft, gestützt auf ihre Filialnetze und ihre spezialisierten Tochtergesellschaften. Diese langfristige Strategie trägt Früchte und sorgt für ein innovatives, leistungsfähiges Angebot.

RETAIL BANKING

33,2 Millionen
Privatkunden

1,8 Millionen
Geschäfts- und Unternehmenskunden*

556 526
Vereinskunden*

Zweitgrößte Bank
für die Landwirtschaft

EIN VIELFÄLTIGES ANGEBOT

Versicherung
2. SPARTE DER GRUPPE

Fernüberwachung Nr. 1
IN FRANKREICH

Immobilien
ANGEBOTE UND DIENSTLEISTUNGEN MIT HOHEM MEHRWERT

2. Kreditgeber
für den Wohnungsbau

Verbraucherkredite

Fahrzeuge und Öko-Mobilität

Factoring 23%
DES FRANZÖSISCHEN MARKTES

Leasing und Mietkauf
FÜHRENDER ANBIETER VON LEASINGFINANZIERUNG FÜR UNTERNEHMEN

SOWIE

Vermögensverwaltung und Privatbank

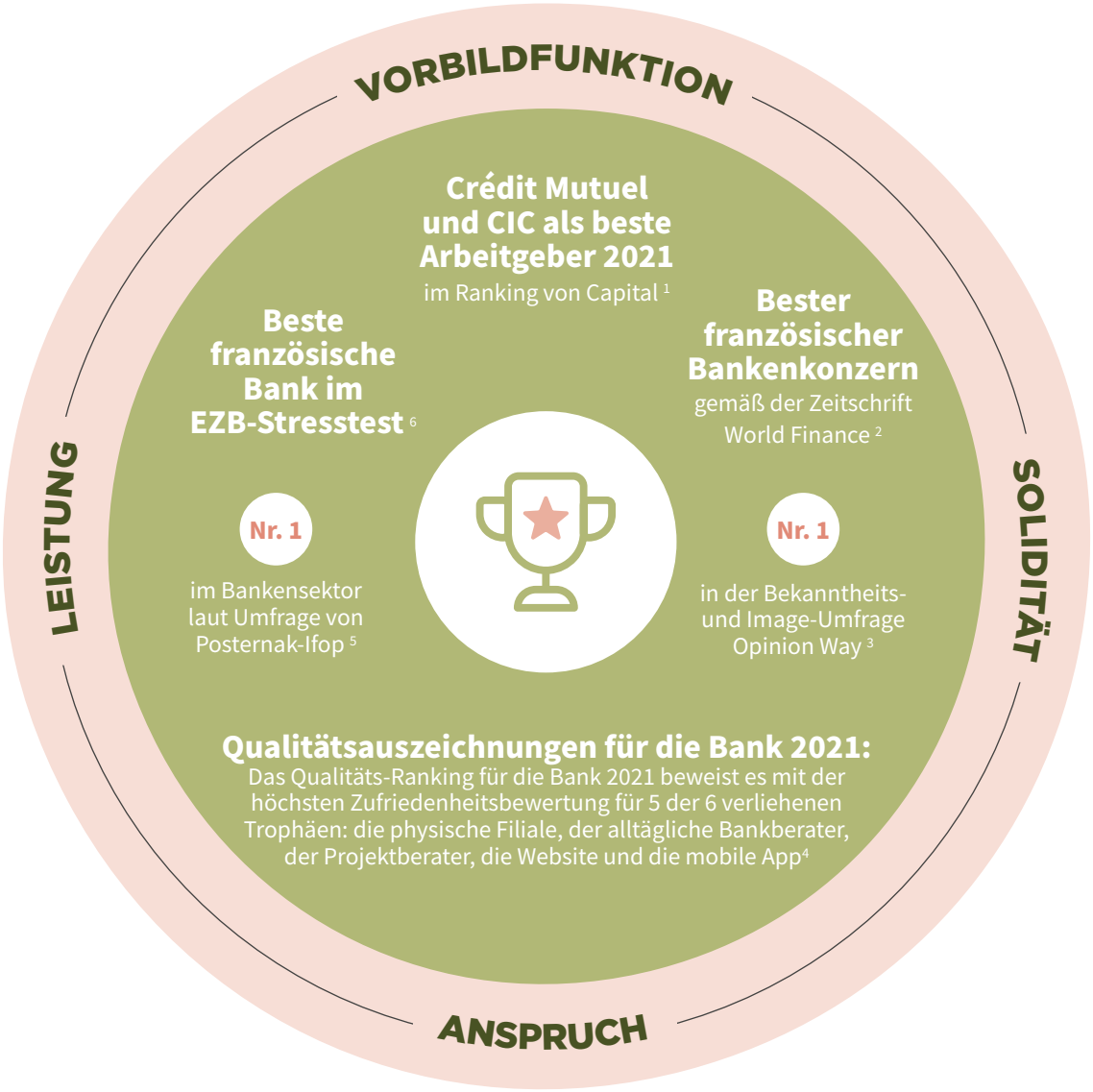
Bank für Großunternehmen und Investitionsbank

Technologiedienstleistungen

*Einzugsbereich Filialnetze in Frankreich - 2021.

… und mehrfach ausgezeichnet

Trotz der Viruskrise und ihrer zahlreichen Unsicherheiten wurde die Crédit Mutuel-Gruppe 2021 für ihre finanzielle Solidität, ihre Marke, ihre Kundenbeziehung und ihr Wirken zu Gunsten einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Entwicklung mehrfach gewählt und ausgezeichnet…
All dies sind neue Belege für die Wirksamkeit des Geschäftsmodells und der strategischen Entscheidungen.



1. Capital-Studie, die im Herbst 2020 unter 20.000 Franzosen in Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern durchgeführt wurde.
2. Preisverleihung im März 2021 von der Zeitschrift World Finance.
3. Ende 2020 durchgeführte Umfrage unter über 2.000 Personen, die zur Bekanntheit, zum Image und zur Attraktivität von 16 Versicherern und 10 Banken befragt wurden.
4. Studie in Rahmen eines Online-Panel mit 5.070 Teilnehmern zwischen dem 30. September und dem 19. Oktober 2020.
5. Zwischen dem 3. und dem 5. November 2021 durchgeführte Umfrage bei einer repräsentativen Auswahl von 1.002 Franzosen ab 18 Jahren.
6. Von der Europäischen Zentralbank und der Europäischen Bankenaufsichtsbehörde erstelltes Negativszenario für einen Zeitraum von drei Jahren (2021-2023).

Wachstum lohnt sich nur, wenn es geteilt wird

Als nicht börsennotierte, genossenschaftliche Bank ohne Aktionäre ist Crédit Mutuel nur seinen Kunden verpflichtet. Finanzielle Mittel werden vorrangig für die Finanzierung der lokalen Wirtschaft in den Regionen und die Sicherung einer nachhaltigen Sozialpolitik für die Arbeitnehmer verwendet. In einem besonderen wirtschaftlichen und gesundheitlichen Umfeld seit 2020 können wir mit diesem positiven Modell mehr als beruhigende Ergebnisse und Indikatoren vorweisen.

1 WICHTIGER NATIONALER AKTEUR IN DER RETAIL-BANKVERSICHERUNG

Starke Verankerung in der lokalen Wirtschaft

16,5 % Marktanteil bei Einlagen

17,3 % Marktanteil bei Bankkrediten

Spareinlagen:
1.033,4 Mrd. €

Einlagen in der Bilanz:
547,7 Mrd. €

Kreditvolumen:
564,9 Mrd. €

Finanzierung der Umwelt- und Energiewende:
28.123 Mio. €

34 % geschätzte Vermögenswerte, die für die EU-Taxonomie in Frage kommen

Beliebtes und leistungsstarkes Versicherungsangebot

Nettoumsatz bei Versicherungen:
17,5 Mrd. €

44 Mio. Verträge

16,7 Mio. Versicherte

Ergebnisse, die sich in immer größerer Attraktivität niederschlagen

36,1 Mio.
Kunden

+1,4 Mio. Kunden in 2021

+6,6 Mio. Kunden in 10 Jahren (2011-2021)

+6,6 % Belegschaft in 10 Jahren (2011-2021)

2 EINE GRUPPE MIT ERSTKLASSIGEN ERGEBNISSEN NIMMT FAHRT AUF

Nettobankertrag:
19.788 Mio. €

Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder:
4.266 Mio. €

Bester Betriebskoeffizient unter den französischen Banken:
59,6 %

Die Crédit Mutuel-Gruppe rangiert in den Top 10 der Handelsbanken der Eurozone.

Neunte europäische Bankengruppe
nach Bilanzgröße unter den Geschäftsbanken - BDD Fitch Connect (30/06/2021)

3 DIE HÖCHSTE FINANZIELLE SOLIDITÄT UNTER DEN FRANZÖSISCHEN BANKEN

19,5 % Solvabilitätskoeffizient CET1

8 % Hebelkoeffizient

183,6 % Liquiditätskoeffizient LCR

67 Mrd. € Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder

Ein Emittent, der Vertrauen schafft
laut Standard & Poor's LT-Ratings

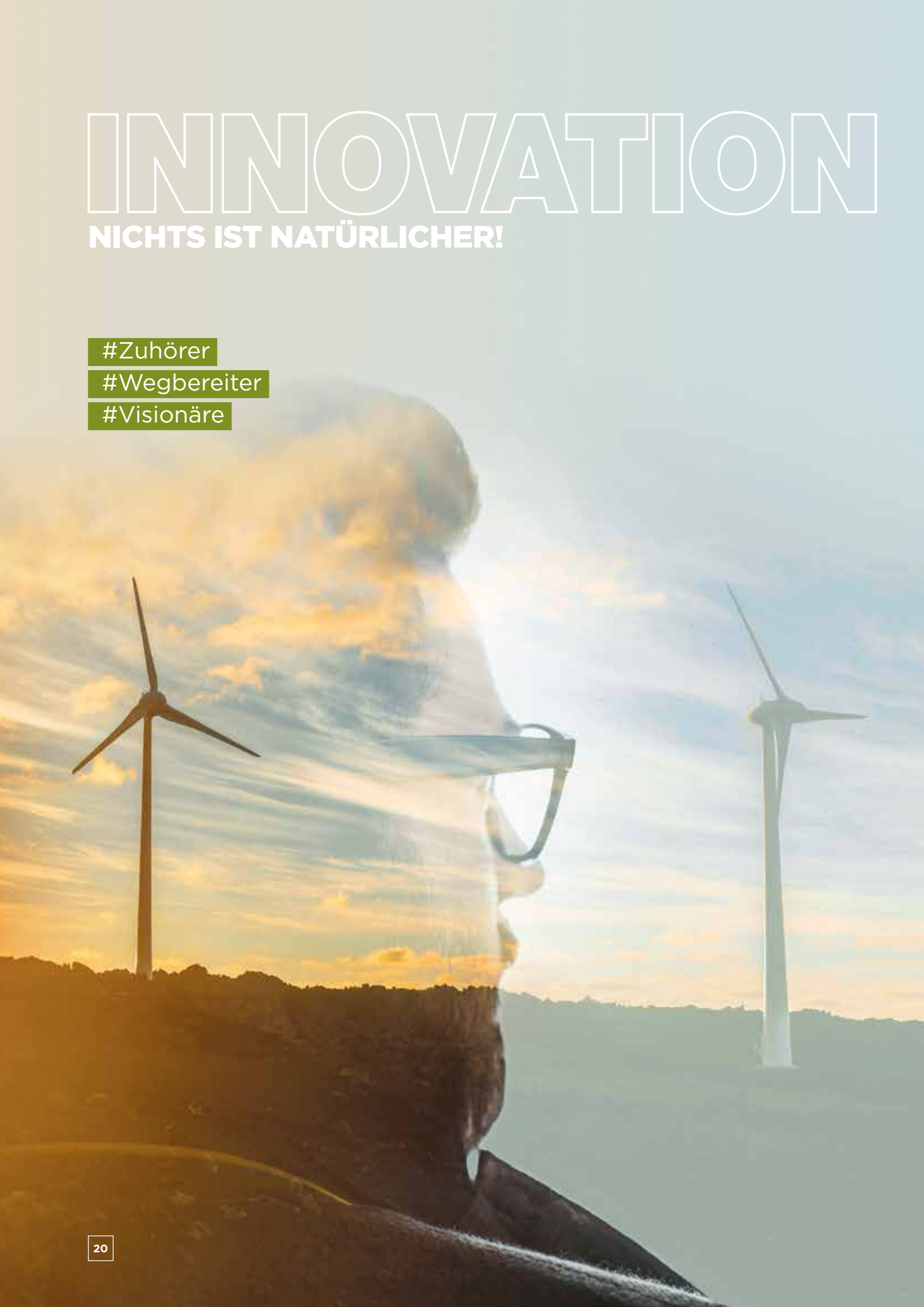
A+
Mit stabilem Ausblick (Senior-Anleihen)

A-1
(Gegenpartei)

INNOVATION

NICHTS IST NATÜRLICHER!

#Zuhörer
#Wegbereiter
#Visionäre



Integration von ESG-Risiken zur Schaffung einer nachhaltigen Bank

Die Crédit Mutuel-Gruppe verfolgt das Ziel, das Wirken regionaler Gruppen in einen globalen CSR-Ansatz zu integrieren, um so ihre internationalen Verpflichtungen zu erfüllen. Sie bekräftigt ihre starke genossenschaftliche Identität, und jede regionale Gruppe definiert ihre Ziele oder CSR-Strategien so nah wie möglich an den Bedürfnissen der Regionen, unter Berücksichtigung der Umwelt und der Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf das Klima.

3 Fragen an Karen Degouve, Klimadirektorin beim französischen Bankenverband

Was sind die großen Herausforderungen für die Banken im Zusammenhang mit dem Klimawandel?

Karen Degouve: In der Antarktis wurden im März 2022 Temperaturen von über 30°C über den Normalwerten registriert, was zu einem unvermeidlichen Schmelzen der Gletscher führte. Indien und Pakistan wurden von einer extremen Hitzewelle heimgesucht, was zu massiven Stromausfällen, Bränden und Wasserknappheit führte. Dieses Gebiet, das mehr als 20 % der Weltbevölkerung beherbergt, könnte bis 2050 unbewohnbar werden. Der Klimawandel ist keine ferne Perspektive mehr: Katastrophen nehmen zu und alle Regionen der Welt sind betroffen. Der jüngste IPCC-Bericht ist eindeutig: Es bleiben weniger als 3 Jahre, um die Wachstumskurve der globalen Treibhausgasemissionen (THG) umzukehren. Dies impliziert **sofortige, tiefgreifende und dauerhafte Veränderungen in allen Sektoren** und insbesondere die deutliche Reduzierung unserer Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen. Das nennt man Abschwächung. Aber die Trägheit der bereits vorhandenen THG in der Atmosphäre wird zu einem Anstieg der Durchschnittstemperaturen führen. Die Anpassung an den Klimawandel ist daher notwendig, um seine wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen zu begrenzen. **Im Zentrum der Wirtschaft spielen Banken eine wichtige Rolle bei der Finanzierung des Klimaschutzes und der Anpassung an den Klimawandel**.

Welche Rolle können Banken spielen, damit Frankreich seine Verpflichtungen zur Klimaneutralität einhalten kann?

Karen Degouve: Frankreich und die EU haben sich verpflichtet, bis 2050 klimaneutral zu werden. Um den Übergang zu einer klimaneutralen Wirtschaft zu ermöglichen, die mit diesem Ziel vereinbar ist, müssen die Stromerzeugung aus erneuerbaren Quellen ausgebaut, die Kohlekraftwerke nach und nach abgeschaltet, die Öl- und Gaskraftwerke eingestellt, die Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor eingestellt, die öffentliche Verkehrsinfrastruktur auf der Schiene ausgebaut, die Heizung von Gebäuden durch klimaneutrale Quellen ersetzt, der Gebäudebestand erneuert und wärmegedämmt, neue industrielle Prozesse für Stahl und Zement erfunden werden... Das ist ein gigantisches und teures Vorhaben. Die EU schätzt, dass **bis 2030 jährliche Investitionen in Höhe von 520 Milliarden Euro erforderlich sind**, von denen die große Mehrheit aus dem privaten Sektor kommen muss. Durch die Entscheidung, mehr oder weniger emittierende Projekte zu finanzieren, haben Banken einen direkten Einfluss auf die Höhe der THG-Emissionen in der Realwirtschaft. Ob durch die Finanzierung von Unternehmen, Infrastrukturprojekten, Gebietskörperschaften oder Privatpersonen, durch Investitionen oder durch Unterstützung über die Kapitalmärkte, **die Rolle der französischen Banken besteht darin, den Übergang der Wirtschaft zu unterstützen, um die nationale CO2-arme Strategie Frankreichs umzusetzen**.

Wie können Banken Klima- und Umweltrisiken erkennen und ihre Kunden beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft begleiten?

Karen Degouve: Die globale Erwärmung stellt zwei Arten von Gefahren für Wirtschaft und Banken dar: Die erste ist physisch bedingt durch die Zunahme von Häufigkeit und Ausmaß von Naturkatastrophen; die zweite, die als „Übergangsrisiko" bezeichnet wird, ergibt sich aus dem Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft durch technologische Entwicklungen und Zwangsmaßnahmen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen. Nach dem ersten Klimastresstest in diesem Jahr sieht die Europäische Zentralbank nun den Klimawandel als wesentliche Quelle finanzieller Risiken, die systemisch werden könnten. Heute **integrieren die meisten Banken die Klima- und Umweltrisiken von Kunden und Emittenten in ihren Prozess zur Gewährung von Finanzierungen und Investitionsentscheidungen**.

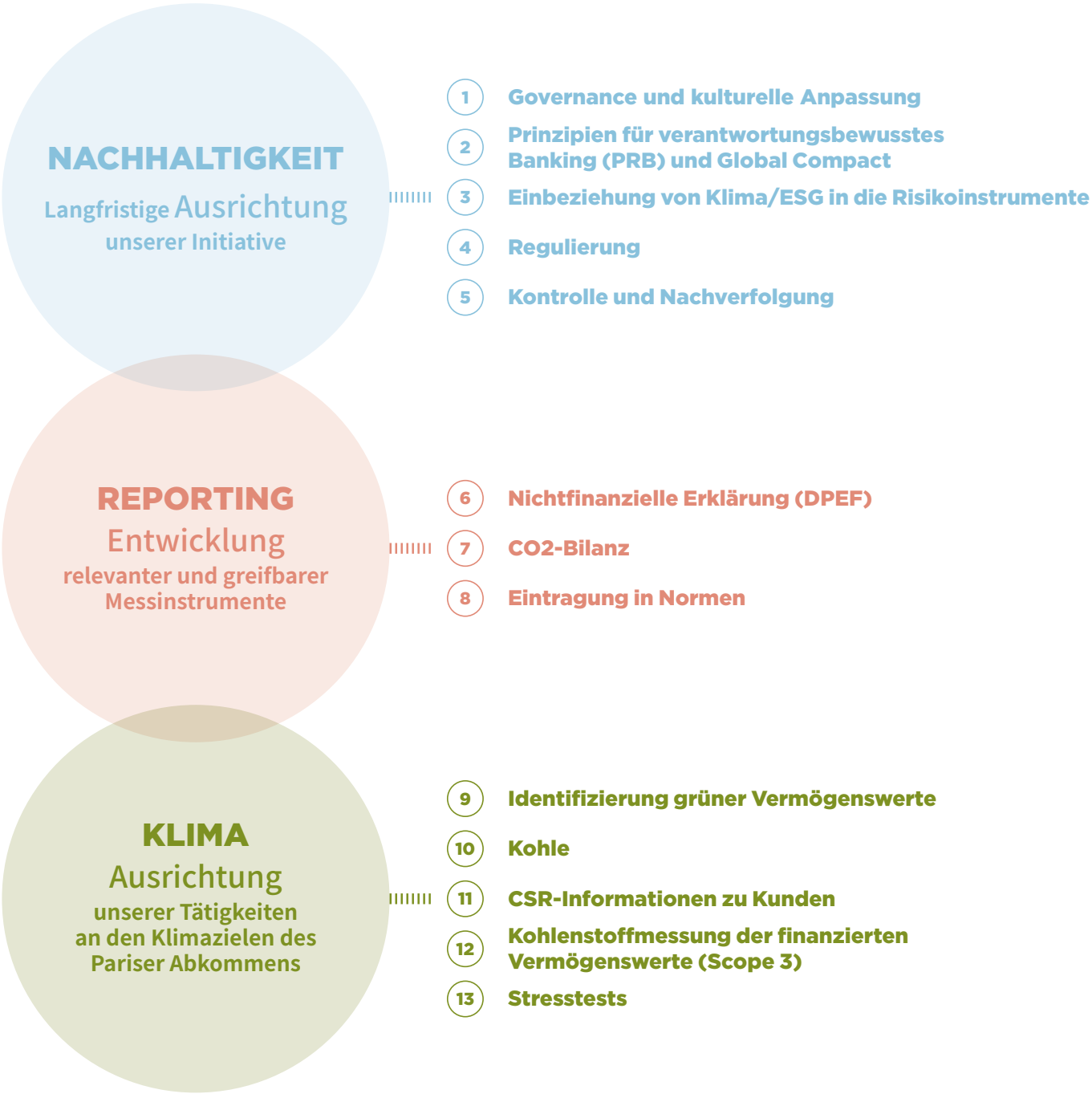
UNSERE CSR-GOVERNANCE UND UNSERE ESG-VERPFLICHTUNGEN

Unsere CSR-Governance und unser 13-Punkte-Aktionsplan

Der Crédit Mutuel verfügt über einen Aktionsplan 2020-2023, der gemeinsam mit regionalen Gruppen ausgearbeitet wurde und von den Exekutiv- und Überwachungsgremien auf nationaler Ebene bestätigt wurde. Er ist an 3 Schwerpunkten ausgerichtet:

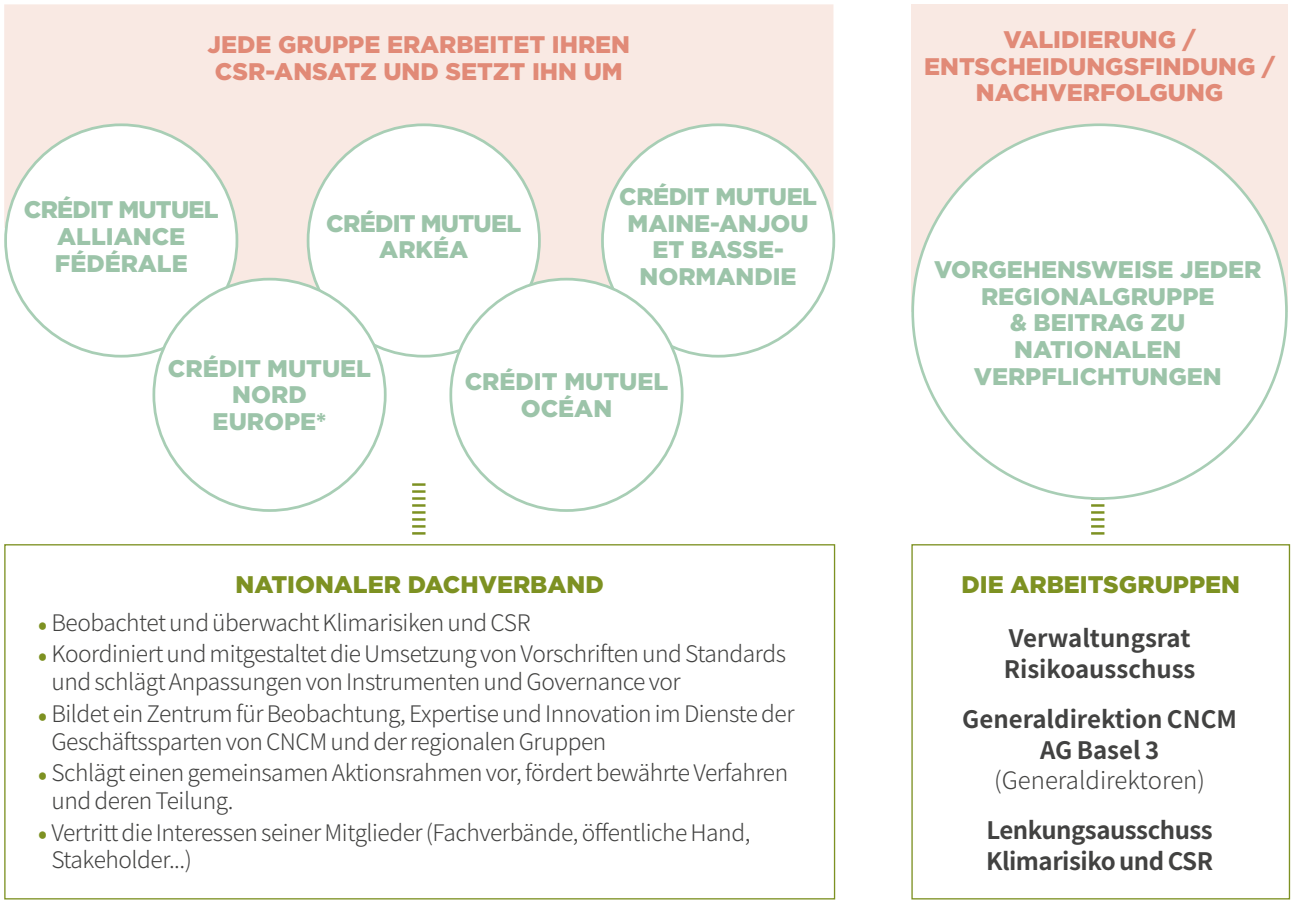
- **NACHHALTIGKEIT:** Festlegung unseres langfristigen Ansatzes.
- **REPORTING:** Entwicklung relevanter und greifbarer Messinstrumente.
- **KLIMA:** Ausrichtung unserer Tätigkeiten auf die Klimaziele des Pariser Abkommens.

Dieser konsolidierte und im Lenkungsausschuss Klimarisiko und CSR geleitete Aktionsplan umfasst 13 Projekte.



Als Antwort auf diese gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen hat die Crédit Mutuel-Gruppe eine spezifische Governance formalisiert, um ihr Vorgehen bei Nachhaltigkeitsthemen zu steuern.

PRINZIP DER SUBSIDIARITÄT - LOGIK DER KOHÄRENZ - KOLLEKTIVE MOBILISIERUNG



Damit die Verwaltungsratsmitglieder die besten Leitlinien für Crédit Mutuel in Bezug auf die wichtigsten ESG-Herausforderungen definieren können, wurde im April 2021 eine Schulung zu CSR und Klimarisiken für die Mitglieder des Verwaltungsrates organisiert.

So konnten 13 Verwaltungsratsmitglieder den EZB-Leitfaden, die Ergebnisse des ACPR-Stresstests im Jahr 2021 sowie die wichtigsten Initiativen regionaler Gruppen und Institute im Bankensektor kennenlernen.

NZBA: Crédit Mutuel engagiert sich für Klimaneutralität

Als Unterzeichner der *Net-Zero Banking Alliance* seit dem 25.05.2021 verpflichtet sich die Crédit Mutuel-Gruppe, eine erste Reihe von Klimazielen vor Ende 2022 festzulegen und jährlich die Treibhausgasemissionen ihres Portfolios zu veröffentlichen, um das Ziel der Klimaneutralität bis 2050 zu erreichen. Konkret verpflichtet sich die Crédit Mutuel-Gruppe zu Folgendem:

- Festlegung und Veröffentlichung von Zwischenzielen und langfristigen Zielen zur Erfüllung der Ziele des Pariser Abkommens;
- Jährliche Messung und Meldung des Emissionsprofils der Kredit- und Anlageportfolios;
- Stützung ihrer Ziele auf klimawissenschaftliche Dekarbonisierungsszenarien;
- Regelmäßige Überprüfung der Maßnahmen und Ziele im Einklang mit dem derzeitigen wissenschaftlichen Stand.

* Crédit Mutuel Nord Europe ist seit dem 1. Januar 2022 Mitglied von Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Engagement für finanzielle Gesundheit und Bankeninklusion

Die Crédit Mutuel-Gruppe achtet auf die Begleitung sämtlicher Kunden. Vor kurzem hat sie dieses Engagement für die finanzielle Gesundheit und die Integration im Bankensektor bekräftigt, indem sie die von den Grundsätzen für eine verantwortungsvolle Bank (PRB) und dem UNEP-FI getragenen Initiativen umsetzt, mit denen sie **die allgemeine Inklusion vorantreiben und einen Bankensektor fördern will, der die finanzielle Gesundheit seiner Kunden unterstützt**. Konkret unterstützt Crédit Mutuel diese Kunden durch eine Mikrofinanzierung (privat und geschäftlich) sowie durch den Einsatz spezifischer Maßnahmen zugunsten von Kunden, die durch schwierige Lebenssituationen geschwächt oder verletzlich geworden sind.

HANDLUNGEN IM EINKLANG MIT UNSEREN KLIMAZIELEN

Einbeziehung der Klimarisiken in die globale Risikosteuerungs

2021 hat der Crédit Mutuel die Berücksichtigung der klimatischen und ökologischen Herausforderungen im Rahmen seiner Risikoakzeptanz auf nationaler Ebene formalisiert. Die Arbeiten zur Risikobewertung ermöglichten die Integration von Klimarisiken (physisches Risiko und Übergangsrisiko) in die nationale Risikokartierung, den internen Kapitaladäquanz-Bewertungsprozess (ICAAP), den jährlichen internen Kontrollbericht (RACI) und das den Leitungs- und Aufsichtsorganen vorgelegte Risiko-Dashboard.

Abgesehen von der Integration in ihre nationale Kartografie ist die Crédit Mutuel-Gruppe der Ansicht, dass **Klimarisiken auch entscheidende Faktoren für bestehende Risiken** sind, insbesondere für Kreditrisiken, operationelles Risiko, Marktrisiko und Liquiditätsrisiko...

Messung und Verringerung unserer Treibhausgasemissionen

Die Crédit Mutuel-Gruppe misst die Treibhausgasemissionen im Zusammenhang mit ihren Aktivitäten. Für das Geschäftsjahr 2021 betrugen die Gesamtemissionen **382.976** Tonnen CO2-Äquivalente, 22 % weniger als im Vorjahr, insbesondere aufgrund der Verringerungsmaßnahmen innerhalb der regionalen Gruppen.

Sämtliche Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe verfolgen Ziele zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks: Crédit Mutuel Arkéa (-16% zwischen 2019 und 2024) Crédit Mutuel Alliance Fédérale (-30% bis 2023) und Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie (-30% der Emissionen bis 2030).

Bewertung und Reduzierung der durch unsere Finanzierungen verursachten Emissionen

Crédit Mutuel Alliance Fédérale misst den CO2-Fußabdruck seines Unternehmenskreditportfolios, um die Menge an CO2 zu bewerten, die das Unternehmen im Verhältnis zum Beitrag der Bank erzeugt, reduziert um die Höhe der Kredite, die die Bank ihm gewährt. 2021 wurden die berechneten Emissionen auf **251,3 Tonnen CO_2** geschätzt, ein Rückgang von 2 % gegenüber 2020.

Darüber hinaus und um ihre Widerstandsfähigkeit angesichts verschiedener Klimaszenarien zu bewerten, führt die Crédit Mutuel-Gruppe Tests verschiedener methodischer Rahmen durch, sowohl für die Messung ihres CO2-Fußabdrucks als auch für die Ausrichtung ihrer Entwicklung, wie z. B. die PACTA COP-Methodik, entwickelt vom Think Tank 2 Degrees Investing Initiative oder der SAFE-Methodik.

Nutzung der Ergebnisse von Klimastresstests zur Beleuchtung sensibler Sektoren

Der Crédit Mutuel hat an zwei Stresstests von ACPR und EZB teilgenommen, um die Klimarisiken und ihre Folgen besser einzuschätzen und den Beitrag der Kredit- und Vermögensportfolios sowie ihre Anfälligkeit gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels zu quantifizieren.

Im Anschluss an die vom ACPR durchgeführte Untersuchung wird festgestellt, dass die Sektoren Landwirtschaft, Lebensmittel, Energie und Landverkehr erhebliche Auswirkungen haben dürften, insbesondere aufgrund einer Erhöhung der Ausfallwahrscheinlichkeit und der damit verbundenen Rückstellungen.

Insgesamt wurden nach dem Pilotprojekt von ACPR 7 Sektoren definiert, die besonders anfällig für das Übergangsrisiko sind. Auf das Engagement in diesen Sektoren entfallen heute **4,9 %** der Gesamtportfolios der Crédit Mutuel-Gruppe, gegenüber 9,7% der gesamten französischen Banken.

Bewertung der Eignung des Portfolios für die grüne Taxonomie

Die grüne Taxonomie der Europäischen Union entspricht einer Reihe von Nachhaltigkeitskriterien für Unternehmen und Investoren. Sie identifiziert wirtschaftliche Aktivitäten, die als nachhaltig oder umweltbewusst angesehen werden können.

Die Crédit Mutuel-Gruppe organisierte sich 2021, um den Anteil ihrer Vermögenswerte zu ermitteln, die für die ersten beiden Ziele der europäischen Taxonomie in ihrem Kundenportfolio (Minderung und Anpassung an den Klimawandel) in Frage kommen. Nach den ersten Arbeiten konnte der Anteil der geeigneten Vermögenswerte auf **34 %** geschätzt werden.

Identifizierung der physischen Risiken, denen Crédit Mutuel ausgesetzt ist

Die Crédit Mutuel-Gruppe hat mit der Ermittlung der Gefährdung ihrer Infrastruktur und ihrer finanzierten Vermögenswerte durch **physische Klimarisiken** begonnen, angefangen mit einer Bewertung der Hochwasseranfälligkeit ihrer Infrastruktur. Ziel ist es, die abgedeckten Risiken zu erweitern und gleichzeitig ein Tool zur Bewertung der Anfälligkeit für das physische Risiko der Kunden der Gruppe zu entwickeln.

Die Risikoabteilung erhebt im Rahmen der Überwachung von Schäden an den Gebäuden des Konzerns auch Daten über die an ihren Anlagen festgestellten Schäden im Zusammenhang mit Naturereignissen.

Begleitung der Energiewende der Kunden

Die Crédit Mutuel-Gruppe unterstützt die Maßnahmen zur Energiewende mit speziellen Darlehen. Mit einem Gesamtvolumen von **28,123 Mio. €**[1] bekräftigt die Crédit Mutuel-Gruppe erneut ihre Entschlossenheit, sich regional zu Gunsten von Geschäftskunden, Landwirten und Privatkunden zu engagieren, um sie bei der Energiewende durch strukturierte Finanzierungen einerseits und eine historische Finanzierung der Energiewende im Retail Banking andererseits zu begleiten.

WEGWEISENDE VERPFLICHTUNGEN ALS ANTWORT AUF DIE ERWARTUNGEN DER KUNDEN

Sektorspezifische Maßnahmen zur Begrenzung der sozialen und ökologischen Auswirkungen

Die regionalen Gruppen, die sich um eine gerechtere und nachhaltigere Gesellschaft bemühen, haben **sektorspezifische Richtlinien** definiert, die Kriterien für die Ausübung ihrer Tätigkeiten in den Bereichen mit den **größten sozialen und ökologischen Auswirkungen** festlegen. Das Engagement in Sektoren, die für eine Sektorrichtlinie in Frage kommen, unterliegt einer speziellen Überwachung durch den Risikoausschuss.

Insgesamt haben sich mehrere Konzerngesellschaften der Crédit Mutuel-Gruppe zu Folgendem verpflichtet:

- **Kohleausstieg bis spätestens 2030**, sowohl in OECD- als auch in Nicht-OECD-Ländern, und die Anwendung verbindlicher Kriterien für die Finanzierung von Kohlenwasserstoffen Dies gilt für Crédit Mutuel Alliance Fédérale[2] und Crédit Mutuel Arkéa[3];
- **Erarbeitung sektorspezifischer Richtlinien für sensible Sektoren**; Crédit Mutuel Alliance Fédérale[4] verfügt über Sektorrichtlinien in Bezug auf Mobilität, Bergbau, zivile Kernenergie, Verteidigung und Sicherheit sowie Landwirtschaft. Crédit Mutuel Arkéa[5] hat ihrerseits eine Landwirtschafts- und Weinpolitik definiert, um die Begleitung dieser Sektoren zu verstärken.

Messung und Verringerung der Auswirkungen

Crédit Mutuel Arkéa hat eine einheitliche Methodik eingeführt, die aus **24 für die Gruppe und ihre Stakeholder relevanten Indikatoren** besteht, um ihre globale Performance zu messen (finanzielle und nicht-finanzielle Leistung miteinander verknüpft) und jeden dieser Indikatoren in Euro auszudrücken, um die positive oder negative Auswirkung der Tätigkeit von Crédit Mutuel Arkéa, einschließlich ihrer Stakeholder, in ökologischer und gesellschaftlicher Hinsicht zu bewerten.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat im Einklang mit seinem Status als Unternehmen mit spezifischen Nachhaltigkeitszielen **ein gesellschaftliches und ökologisches Projekt** eingeführt, das auf **14 konkreten Verpflichtungen** basiert, die bis Ende 2022 erfüllt werden müssen, um seine Wirkung zu verbessern. Zu diesen Verpflichtungen gehören die Einstellung der Finanzierung neuer Projekte im Öl- und Gassektor, die Abschaffung der medizinischen Formalitäten im Zusammenhang mit Immobilienkrediten und die Schulung der Mitarbeiter und gewählten Vertreter gegen Diskriminierung.

1 - Bestände an erneuerbaren Energien + Darlehen zur energetischen Sanierung von Gebäuden + ökologische Ausstattung von Gewerbetreibenden und Landwirten + Finanzierung sauberer Fahrzeuge.
2 - https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html
3 - https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-04/politique_charbon_avril_2021_1_1.pdf et https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-11/politique_petrole_et_gaz_2021.pdf
4 - https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html
5 - https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202_politique_agriviti.pdf

Erwartungen antizipieren, um sie besser zu erfüllen

Verstärkte Digitalisierung, verschärfter Wettbewerb in unseren Kerngeschäften, veränderte Nutzungen, Transformation der Kundenbeziehungen... Um diese großen Herausforderungen zu meistern und seine Entwicklung sicherzustellen, konzentriert sich Crédit Mutuel mehr denn je auf Innovation und Menschen. Durch die Entwicklung neuer und nützlicher Produkte und Dienstleistungen und durch die Neuerfindung der Kundenbeziehung, wagt es die Gruppe, neue Wege zu gehen und ihren Überzeugungen zu folgen. Hier finden Sie neue Beispiele, die das Jahr 2021 der Gruppe geprägt haben...

Aufhebung der medizinischen Formalitäten:

Crédit Mutuel revolutioniert die Versicherung für Kreditnehmer

Für treue Kunden des Crédit Mutuel ist es künftig möglich, ein Immobiliendarlehen für den Kauf einer Wohnimmobilie als Hauptwohnsitz ohne medizinische Formalitäten zu versichern, unabhängig vom Gesundheitszustand. Damit wird der Crédit Mutuel zur ersten Bank in Frankreich, die im Einklang mit ihren genossenschaftlichen Grundsätzen klar und deutlich zum Ausdruck bringt, dass Gesundheit kein Hindernis für den Erwerb von Wohneigentum sein darf.

Mit diesem beispiellosen solidarischen System, das in den Verbänden Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Océan und Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie angeboten wird, verfügt die Gruppe über einen echten Hebel für Differenzierung, Leistung und Innovation zu Gunsten einer gerechteren und inklusiveren Gesellschaft.

12% der Versicherungsanträge weisen ein erhöhtes Gesundheitsrisiko auf

Statistiken 2019
zur AERAS-Vereinbarung
des französischen
Versicherungsverbandes

Tibi-Qualifikation:

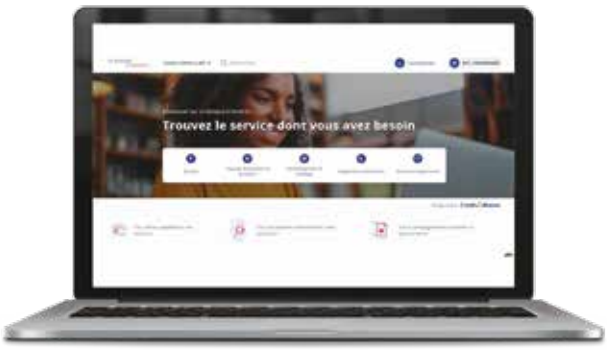
Crédit Mutuel an der Seite der künftigen Marktführer der French Tech

Mit dem Erwerb der Tibi-Qualifikation für den Fonds CM-CIC Global Innovation beweisen die Teams von Crédit Mutuel Investment Managers und Crédit Mutuel Asset Management erneut die Unterstützung der Innovation der Gruppe. Diese Qualifikation ist Teil des Wunsches des französischen Staatspräsidenten, zur Entwicklung des französischen Technologiesektors beizutragen. Wie? Durch Förderung der Finanzierung künftiger Technologieführer durch französische Investoren, insbesondere bei ihrer industriellen und kommerziellen Beschleunigung.

Treckea:

Technologie für Immobilienprojekte

Der Hersteller von Einfamilienhäusern Trecobat und Crédit Mutuel Arkéa haben gemeinsam die Plattform „Treckea“ für die Optimierung der Immobilienprojekte und der Kundenerfahrung entwickelt. Ihre Versprechen? Reibungsloser Informationsaustausch und Zeitgewinn für alle Akteure - Notare, Rechtsanwälte, Immobilienmakler, Bauunternehmer, Banker, Makler und Käufer. Ob Bau, Erwerb oder Renovierung: Die Schnittstelle zentralisiert alle Projektschritte und sichert mit der hochmodernen *Blockchain* alle gemeinsam genutzten Informationen ab. Vom Beginn des Projekts bis zum Abschluss kann der gesamte Verlauf gesteuert und für ein deutlich verbessertes Kundenerlebnis und kontinuierliche Effizienz konfiguriert werden.



Neues Servicekiosk:

immer einen Schritt voraus für unsere Kunden

Nach Telefonie, E-Bikes oder Alarmsystemen weicht Crédit Mutuel Alliance Fédérale nicht von seinem Prinzip als innovative und diversifizierte Bank ab und erweitert sein Angebot mit dem Servicekiosk „Kiosque à Services“. Dieser Bereich für Privatpersonen und Gewerbetreibende dient als Projektvermittler und ermöglicht es jedem, je nach Art seines Projekts, sich an Partner zu wenden, die aufgrund ihrer Seriosität und ihrem Respekt vor sozialen und ökologischen Werten ausgewählt wurden. Zahlreiche Tutorials und praktische Leitfäden helfen Ihnen, die richtigen Dienstleister auszuwählen, Ihre Prozesse zu beschleunigen und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Mit dem Servicekiosk begleitet Crédit Mutuel seine Kunden weit über die Finanzdienstleistungen hinaus, um ihnen das Leben zu erleichtern und sie zuversichtlich voranzubringen.

Ziel:

Ein neues Kompetenzzentrum für technologische Spitzenleistungen, entstanden aus unserer Partnerschaft mit IBM

Der Vertrag Ambitions zwischen Euro-Information, einer Technologietochter von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, und IBM ist die neue Etappe einer strategischen Partnerschaft, die vor über 50 Jahren eingeleitet wurde. Seine vielfältigen Ziele werden unter anderem darin bestehen, die Nutzung von Daten, künstlicher Intelligenz (KI) und automatisierter Dokumentenanalyse zu beschleunigen und zu industrialisieren, aber auch das Informationssystem in eine einheitliche private Cloud-Plattform für mehr operative Effizienz umzuwandeln. Dieser Fortschritt zeigt sich auch in der Schaffung eines Kompetenz- und Technologiezentrums in Straßburg, mit dem die Bereitstellung von Diensten und Technologien für Kunden und Gesellschafter, Partner und Mitarbeiter beschleunigt werden kann.

Zahlungsmöglichkeiten:

Crédit Mutuel beschleunigt die Umsetzung

Die mobile Zahlungslösung **Lyf Pay** steht ab sofort in knapp 300 Monoprix- und Monop’-Geschäften in Frankreich zur Verfügung. Eine Möglichkeit, die neuen Nutzungsformen und die Erwartungen der städtischen Verbraucher mit einem mobilen Bezahldienst zu erfüllen, der automatisch die Treuevorteile und die Dematerialisierung des Bankkartentickets integriert. All dies bietet einen reibungslosen, einfachen und kontaktlosen Checkout-Prozess für ein optimiertes Kundenerlebnis.

Paylib wiederum setzt seine Entwicklung mit „Paylib unter Freunden“ fort. Nach kontaktlosem Paylib und Paylib online erleichtert diese neue Funktion den Versand von Geldbeträgen mit einer einfachen Telefonnummer. Mit einer Sofortüberweisung kann man zum Beispiel seinen Anteil an einer Rechnung im Restaurant oder einem gemeinsamen Geschenk in wenigen Sekunden zurückzahlen. Einfach und praktisch!

#Fürsorglich
#Verantwortlich
#Respektvoll

WACHSTUM UND SOLIDARITÄT:

DIE FRUCHTBARE ALLIANZ

Eine ehrgeizige Bank, die von Menschen gestaltet wird

Mit ihrer gesunden und soliden finanziellen Basis positioniert sich die Gruppe und setzt sich für positives Wachstum ein. Trotz eines gesundheitlichen Kontextes, der auch 2021 die Wirtschaft beeinträchtigte, hat sich Crédit Mutuel in Bezug auf Innovation, Service, Solidarität und soziale Verantwortung bewährt. Um die Herausforderungen von morgen zu meistern, verfügt die Bank über die besten Voraussetzungen, angefangen beim Fokus auf den Menschen, der sowohl im Vertrauen der 8,3 Millionen Kunden und Gesellschafter als auch im kontinuierlichen Engagement der gewählten Vertreter und Mitarbeiter zum Ausdruck kommt.

DIE DYNAMIK DER VEREINE UNTERSTÜTZEN

Als führender Marktteilnehmer im Allfinanzgeschäft in Frankreich ist der Crédit Mutuel auch die bevorzugte Bank für Vereine. Seit über einem Jahrhundert gelingt es ihm, den Grundwerten der Zusammenarbeit treu zu bleiben: Freiheit, Verantwortung und Solidarität. Aus diesem Grund ist die Gruppe Partner von mehr als 556.526 gemeinnützigen Organisationen, Vereinen und Betriebsräten und begleitet die Bedürfnisse eines Sektors, der eine wesentliche Rolle für das Leben in den Regionen und die Stärkung der sozialen Bindungen spielt.

Connected Challenge gegen den Hunger: Die Solidarität hat erneut gesiegt

2.430 Teilnehmer haben über die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale an diesem solidarischen Abenteuer teilgenommen und sich durch Laufen, Gehen oder Radfahren engagiert. Am Freitag, 2. Juli, endete der Wettbewerb nach einem 60 km langen Teamlauf. Ein großes Lob an alle, die daran teilgenommen haben. Als Weiterführung dieser beeindruckenden Initiative hat **die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale besch**lossen, 110.000 € an „Action Contre la Faim“ zu spenden. Dieser Betrag wird es 15.714 Familien ermöglichen, eine nachhaltige Landwirtschaft zu entwickeln und die Auswirkungen des Klimawandels zu bekämpfen.

Solidarische Restaurants: Eine ganze Gruppe engagiert sich

Verschiedene Konzerngesellschaften sind starke Verpflichtungen gegenüber den solidarischen Restaurants „Restos du coeur“ eingegangen. **Crédit Mutuel Nord Europe hat 40.000 Mahlzeiten in** 7 Departements finanziert (Nord, Pas-de-Calais, Somme, Oise, Aisne, Marne, Ardennes). Die **Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat 5 Kühllastwagen im Wert von 200.000 € finanzier**t. Die Tochtergesellschaften der Gruppe wurden ebenfalls mobilisiert: **Euro Protection Surveillance sicherte kostenlos 130 Depots** des Vereins, die nun unter der kostenlosen Fernüberwachung von Homiris stehen. **Euro-Information spendete 170 PCs an die Ateliers du Cœur**, um gegen digitale Isolation und Ungleichheit vorzugehen. Und schließlich **spendete Crédit Mutuel Leasing 10 Nutzfahrzeuge**, um den Verein bei der Erneuerung seines Fahrzeugbestands und der Durchführung von Besuchen bei den Ärmsten zu unterstützen.

VIELFALT, INKLUSION, SOLIDARITÄT... WÖRTER, DIE DAS GANZE UNTERNERHMEN VERPFLICHTEN

Der Beitrag zum Gemeinwohl, die Förderung von Chancengleichheit und Vielfalt sowie uneingeschränkter Solidarität gehören zu den zentralen Prioritäten des Crédit Mutuel. Die von der Gruppe in diesem Bereich entwickelten Engagements und Maßnahmen stehen mehr denn je im Einklang mit den Werten, die sie vertritt.

Verstärkte Solidarität für Kunden und Gesellschafter von Crédit Mutuel Arkéa

Ebenso wie die gesamte Gruppe steht **Crédit Mutuel Arkéa** seit Beginn der Viruskrise an der Seite seiner Kunden und Gesellschafter. 2021 erneuerte er die außergewöhnliche Mittelausstattung von 4,18 Mio. €, die für Solidaritätsprogramme bestimmt war, um besonders gefährdete Personen, ob Einzelpersonen, Unternehmen oder Vereine, langfristig zu unterstützen.

Digitalisierung im Dienste der Inklusion

Neue Technologien eröffnen zwar neue Möglichkeiten, können aber auch eine Quelle der Ausgrenzung sein, insbesondere für einkommensschwache Personen. Um dieser „digitalen Kluft“ entgegenzuwirken, spendete **Crédit Mutuel Arkéa** Computer an Bordeaux Mécènes Solidaires zugunsten von Vereinen, die im Gebiet von Crédit Mutuel du Sud-Ouest tätig sind. Gleichzeitig unterstützte die **Stiftung Créavenir von Crédit Mutuel Dauphiné- Vivarais** den Verein Culture Loisirs Enfants Famille Solidarité (CLEFS), dessen Projekt darin besteht, einen Multimediaraum und ein Roaming in 15 Gemeinden zu schaffen, um den Zugang zu und die Nutzung von Verwaltungsverfahren zu erleichtern, in digitalen Themen zu schulen und die kreative und kooperative Nutzung mit neuen digitalen Tools zu fördern.

Behinderung, Pflegekräfte: Der Konzern engagiert sich über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus

Ende 2021 wurde eine ehrgeizige Vereinbarung zwischen der Konzernleitung und den repräsentativen Gewerkschaftsorganisationen unterzeichnet Neben dem Engagement des Unternehmens für die Einstellung, Begleitung und Weiterbeschäftigung von Mitarbeitern mit Behinderungen hat **Crédit Mutuel Alliance Fédérale beschlossen, noch einen Schritt weiter zu gehen** mit diversen zusätzlichen Maßnahmen, insbesondere: Erhöhung der Umzugspauschale um maximal 1.000 €, Beihilfe von 2.000 € pro Jahr für die Anschaffung geeigneter Ausrüstung, vollständige Abdeckung des Präventions- und Wohlergehensvertrags oder eines gleichwertigen Vertrags, Stipendien für die Sekundarsch ule (bis das Kind 25 Jahre alt ist) und eine Beihilfe von 1.000 € pro Jahr für einen Aufenthalt in einem geeigneten Ferienzentrum, bezahlte Elternzeit, Familiensolidarität oder Pflegezeit sowie Anpassungen der Arbeitsbedingungen und Zusatzurlaub.

Alle Potenziale willkommen heißen, alle Talente fördern

Getreu ihren Verpflichtungen zu Solidarität, Gleichheit und Ablehnung jeder Art von Diskriminierung **hat die Crédit Mutuel-Gruppe starke Maßnahmen** zugunsten von Vielfalt und Inklusion ergriffen. Ein Ansatz, der an Diversitäts- und Behinderungsreferenten in den Regionen ausgerichtet ist, um ein klares Ziel zu erreichen: alle Potenziale und Talente willkommen zu heißen und zu fördern.

UNTERSTÜTZUNG FÜR KLEINE UND GROSSE UNTERNEHMEN

Nach einem Jahr 2020, in dem sie sich auf außergewöhnliche Weise an den nationalen Solidaritätsbemühungen mit einem Gesamtbetrag von mehr als 200 Mio. € beteiligt hat, verstärkte die Crédit Mutuel-Gruppe 2021 ihre Unterstützung für Unternehmen in all ihren unterschiedlichen Bedürfnissen. Durch die Unterstützung des wirtschaftlichen Aufschwungs, der geschwächten Unternehmen, aber auch der Entwicklungsdynamik hat sie ihre genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit beruhende Identität gefestigt und ihre volle Effizienz im Zentrum der Realwirtschaft unter Beweis gestellt.

Soziale Absicherung: eine große Herausforderung

Bis zum 22. Oktober **mobilisierten die Geschäftsnetzwerke von Crédit Mutuel Alliance Fédérale ihre Kunden insbesondere rund um das Thema Soziale Absicherung**. Mit einem beispiellosen Angebot, das Vorsorge- und Gesundheitsversorgung umfasst, bietet Crédit Mutuel Alliance Fédérale eine leistungsfähige Antwort auf die Anforderungen zahlreicher Unternehmen. Der Pilotstart dieses gebündelten Angebots hat es insbesondere ermöglicht, das Interesse der Unternehmen, insbesondere der größten, an Lösungen über einen einzigen Ansprechpartner für diese Produktfamilie zu prüfen.

An der Seite von Bauern und Winzern, die Frostschäden erlitten haben

Angesichts der Frostperiode, von der Anfang April 2021, von der 10 der 13 französischen Regionen betroffen waren, **mobilisierte Crédit Mutuel seine Netzwerke** und leitete die betroffenen Kunden direkt an ihren Berater weiter, um die am besten geeignete Unterstützung zu finden. Diese Kältewelle, wahrscheinlich eine der schlimmsten der letzten Jahrzehnte, hat bis zu 80% der Produktion in einigen Betrieben zerstört. Getreu seinen Werten Solidarität und Kundennähe hat sich der Crédit Mutuel unverzüglich zugunsten der Winzer, Obstbauern und Landwirte engagiert, die Opfer dieser neuen klimatischen Gefahr sind.

Beteiligungsdarlehen zur Sanierung (PPR)

Die Crédit Mutuel-Gruppe, die zusammen mit den Behörden zur Unterstützung der wirtschaftlichen Erholung aktiv wurde, **vertrieb ab Mai 2021 PPRs an kleine und mittelständische Unternehmen**. Diese Beteiligungsdarlehen, die besonders flexibel und auf die Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnitten sind, die investieren und ihre Geschäftstätigkeit ausbauen wollen, sind ein außergewöhnliches Instrument zur Stärkung ihres Eigenkapitals. Diese Maßnahme wurde von den Fachberatern der Filialnetze von Crédit Mutuel und CIC umgesetzt und ergänzt das Angebot an nach wie vor verfügbaren staatlich garantierten Darlehen zur Stützung der Liquidität von Unternehmen.

FÖRDERUNG JUNGER MENSCHEN

Mehr denn je brauchen junge Menschen konkrete Lösungen, um ihnen bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen zu helfen. Sie sind kreativ, motiviert und solidarisch und benötigen insbesondere Unterstützung bei ihrem Studium, ihren Projekten sowie ihrem Einstieg ins berufliche und gesellschaftliche Leben. Da sie die Zukunft verkörpern und die Werte tragen, die der Crédit Mutuel-Gruppe wichtig sind, unternimmt sie alle Anstrengungen, um ihnen die Impulse zu geben, die sie verdienen.

Staatlich garantierter Studentenkredit

Als historischer Partner des staatlich garantierten Studentenkredits, der 2008 eingeführt und von Bpifrance betrieben wurde, **setzt die Crédit Mutuel-Gruppe aus Solidarität mit den Studenten** ihre Unterstützung fort, insbesondere für die besonders Benachteiligten und diejenigen, die durch die Folgen der Pandemie am stärksten geschwächt sind. Infolge der Erhöhung des staatlich garantierten Studentenkredits im Rahmen von France Relance erhöhte die Gruppe 2021 die Kapazität ihrer Netzwerke auf 52,5 Millionen Euro, was einer Verdreifachung gegenüber 2020 entspricht.

„Jungen Menschen die Kraft geben, voranzukommen“: der Crédit Mutuel spricht neue Generationen an

Die neue Kommunikationskampagne des Crédit Mutuel, einer modernen und engagierten Bank für junge Menschen, zeigt, dass die Gruppe an ihrer Seite steht. Er stützt sich dabei auf sein genossenschaftliches Modell, seine Werte und seine Entschlossenheit, jungen Menschen Zugang zu dem zu geben, **was für sie wirklich zählt: Beschäftigung, Wohnen, Mobilität, Gesundheit...** Die Formulierungen, die in den Massenmedien und digitalen Netzwerken zu finden sind, nehmen Bezug auf Kultcharaktere und sind in einem einfachen und authentischen Ton gehalten.

Die Stiftung des Crédit Mutuel für das Lesen an der Seite der Jüngsten

Die Stiftung für Lesen des Crédit Mutuel ist seit 2019 Partner des nationalen Vorlesepreises und **stolz darauf, erneut Partner der neuen Ausgabe zu sein, die im September 2021 startet**.

Dieser unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Bildung und Jugend und des Kulturministeriums organisierte Preis soll Kindern und ihren Lehrern ein auf Spaß basierendes Abenteuer bieten, das dem Kind die Freiheit lässt, seinen Text auszuwählen und ihn mit seiner Klasse zu teilen.

SOZIALE VERANTWORTUNG UND LEBENSQUALITÄT AM ARBEITSPLATZ: DIE GRUPPE GEHT VORAN

Die menschlichen Werte, die die Gruppe hochhält, kommen dabei auf natürliche Weise zum Ausdruck. Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber zu sein, bedeutet für Crédit Mutuel in erster Linie, durch konkretes und sinnvolles Handeln seine Vorbildfunktion zu beweisen und die soziale Basis des Unternehmens kontinuierlich zu stärken. Durch die Verbindung von Leistung und Wohlwollen ermöglicht die Gruppe jedem, sich in seiner Rolle wohlzufühlen, in seinen Fähigkeiten wertgeschätzt zu werden, sich weiterzuentwickeln und sein Bestes zu geben.

COM.UNITY: eine Plattform für den gemeinsamen Aufbau online

Kontakt zu halten, insbesondere auf Distanz, eine gemeinsame Dynamik zu schaffen und die Fähigkeiten der Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern, sind wichtige Herausforderungen für Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Deshalb wurde Anfang 2019 COM.UNITY gestartet. Ihre Ziele? **Austausch, gegenseitige Hilfe und Förderung kollektiver Intelligenz**.

Dieses kollaborative und soziale Unternehmensnetzwerk ermöglicht es, die Arbeitnehmer an einem digitalen Knotenpunkt zu vereinen, der Erfahrungsrückmeldungen, Weitergabe von Kompetenzen und Dokumenten sowie Aufforderungen zur Einreichung von Beiträgen umfasst. Ein ideales Hilfsmittel, um einander zu helfen, zusammenzuarbeiten und effizienter zu werden!

Zuhören, um besser zu begleiten

Zur Bewältigung bestimmter schwieriger beruflicher und persönlicher Situationen **entwickelt die Gruppe mehrere sehr konkrete Maßnahmen zur Förderung des Wohlbefindens der Mitarbeiter**. Mit Stimulus beispielsweise steht den Mitarbeitern ein kostenloser, anonymer und vertraulicher Beratungs- und psychologischer Betreuungsservice zur Verfügung.

Molière-Projekt: der neue Firmensitz von Crédit Mutuel Anjou wird in Szene gesetzt

2021 markiert ein historisches Ereignis für den **Crédit Mutuel Anjou, der mit dem Renovierungsprojekt für seinen Hauptsitz begonnen hat: das Molière-Gebäude**, das letzte industrielle Überbleibsel des 19. Jahrhunderts in der Stadt Angers. Ziel ist es, einen innovativen, kreativen und verbindenden Mehrzweckort mit allen Akteuren in der Region zu schaffen und gleichzeitig die Aufmerksamkeit auf dieses außergewöhnliche Erbe zu lenken. Er soll die Umweltanforderungen und die neuen Erwartungen in Bezug auf die Nutzung von Arbeits-, Networking-, Konsum- und Wohnbereichen erfüllen. Ein Ort, an dem es sich gut leben und gut zusammenarbeiten lässt..

Neurocoach-Ausrüstung: Dem Schlaganfallrisiko vorbeugen

Im Rahmen seiner Politik zur Lebensqualität am Arbeitsplatz hat der Crédit Mutuel du Sud-Est im Dezember 2021 seinen Mitarbeitern und gewählten Vertretern ab 40 Jahren angeboten, kostenlos am **NEUROCOACH**-Screening teilzunehmen. Nachdem sie den Kit über Nacht verwendet hatten, erhielten die Teilnehmer einen umfassenden und detaillierten Bericht. Die Daten wurden auch an ihren behandelnden Arzt weitergeleitet, um eine Diagnose (Schlafapnoe, neurologische Aktivität und abnorme Herzfrequenz usw.) und eventuell eine vorbeugende Behandlung zu ermöglichen.

Die Zahlen sprechen für sich

Fast **3 Millionen** abgeleistete Unterrichtsstunden 2021

4,8 % der Lohnmasse für Aus- und Weiterbildung

94,4 % der Mitarbeiter haben einen unbefristeten Arbeitsvertrag

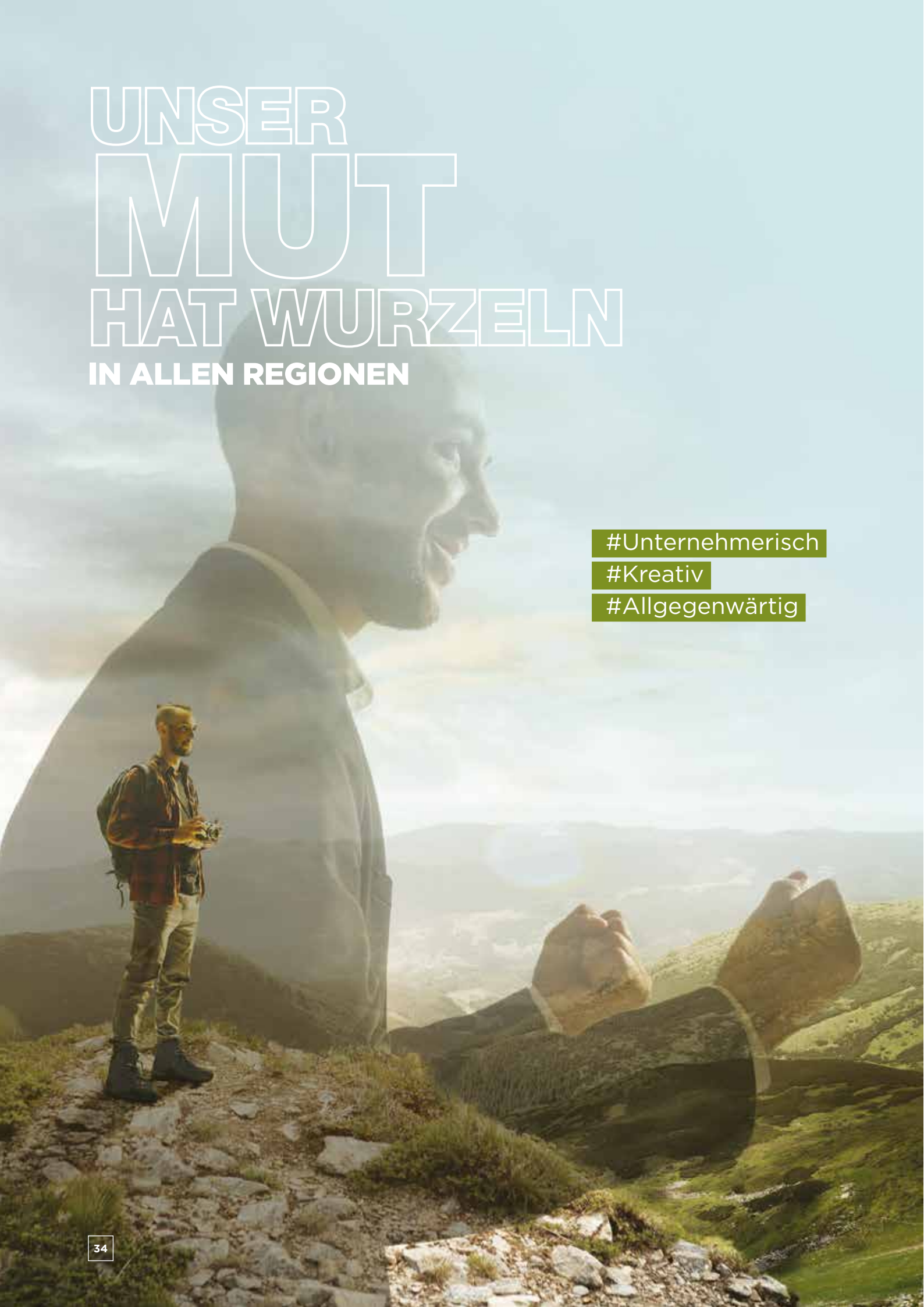
5 Zentren für aktive Schulungen innerhalb der Gruppe und 300 verschiedene Schulungsangebote

91 Index für die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel*

* Die Indizes regionaler Gruppen werden in der außerfinanziellen Erklärung 2021 dargestellt und sind auf creditmutuel.com verfügbar.

UNSER MUT HAT WURZELN

IN ALLEN REGIONEN



#Unternehmerisch
#Kreativ
#Allgegenwärtig

Initiative ergreifen, um positive Energien zu verstärken

Unsere genossenschaftliche Bewegung, unseren Geist der gegenseitigen Hilfe und unseren Wunsch, in allen Regionen unternehmerisch zu handeln, unter Beweis zu stellen, ist eine tägliche Herausforderung. Aber in erster Linie ist es ein individueller und kollektiver Anspruch, eine Leidenschaft, die von sämtlichen Mitarbeitern der Crédit Mutuel-Gruppe getragen wird. Weil wir unsere Kunden und ihre Bedürfnisse gut kennen, weil wir im ständigen Kontakt mit allen Beteiligten der Realwirtschaft stehen, können wir effizienter handeln, um die dynamischsten und für das allgemeine Interesse nützlichsten Projekte zu unterstützen. Unsere genossenschaftliche Stärke liegt mehr denn je in der Mobilisierung aller unserer gewählten Vertreter!

Hier

Umwelt: alle Regionen zukunftsfähig machen

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

– Ein Seminar, tausend und eine Idee für morgen

Die Anpassung der Landwirtschaft an den Klimawandel und die Finanzierung erneuerbarer Energien standen im Mittelpunkt des jährlichen Seminars, das im vergangenen November gewählte Vertreter und Verantwortliche des Agrarsektors des Crédit Mutuel Alliance Fédérale und des Verbands für landwirtschaftliche und ländliche Kredite auf Gegenseitigkeit zusammenbrachte. Der Besuch bei **Methabiotech**, einer Biogasanlage in Albon, ermöglichte es, diese Themen in der Praxis zu veranschaulichen. Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais und die lokale Kasse von Anneyron, die die Anlage finanzieren, sind stolz darauf, junge lokale Unternehmer mit einer innovativen Vision für ihr Geschäft zu begleiten.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST

– Erste Klimaförderung: Öko-Mobilität in den Schwerpunktvierteln im Fokus

Die Fédération du Crédit Mutuel Sud-Est (CMSE) hat an der **ersten Klimaförderung** teilgenommen, die vom in Lyon ansässigen Start-up **WECOUNT** initiiert wurde und sein Engagement für nachhaltige Mobilität, insbesondere für Anfahrtswege zur Arbeit und bekräftigt. Im Rahmen seines QVT-Konzepts (Lebensqualität am Arbeitsplatz) und der im Konzern unterzeichneten Vereinbarungen hat der CMSE eine Pauschale von bis zu 400 € pro Jahr und pro Mitarbeiter eingeführt, wenn er sich verpflichtet, „sanfte" Fortbewegungsmittel – Fahrrad, E-Bike, Roller, Fahrgemeinschaften, Fußgänger, öffentliche Verkehrsmittel – mindestens 3 Mal pro Woche und mindestens 8 Monate im Jahr – zu nutzen.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

– Wenn jeder seinen Beitrag leistet, ist eine saubere Welt möglich

Ein Wochenende mit Abfallentsorgung verbringen? Sie haben es getan! Mehr als 1000 gewählte Vertreter und Mitarbeiter waren anlässlich des **World Clean Up Day** in 42 französischen und 15 deutschen Städten aktiv. Die Veranstaltung fand vom 18.- 20. September in Partnerschaft mit der Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale statt. Engagiert für einen abfallfreien Planeten haben die Teilnehmer und ihre Kinder zusammen in 90 Teams Wohn-, Arbeits- und Freizeiträume gesäubert. Glückwunsch an alle für dieses wunderschöne Beispiel für nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Engagement.

und dort

Solidarität und Inklusion: Jedem die Hand reichen

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE

– Eine schöne Möglichkeit, den Zugang zur eigenen Immobilie zu erleichtern

Um den Immobilienerwerb in angespannten Regionen zu ermöglichen, beteiligt sich Crédit Mutuel Midi-Atlantique an der Entwicklung des solidarischen Immobilienpachtvertrags, der vom **Comité Ouvrier du Logement** mit Sitz in Anglet (Pyrénées Atlantique) angeboten wird. Diese Organisation hat bereits mehr als 5.000 Familien ermöglicht, ihre Wohnungen zu kaufen. Ein weiterer Beweis für unsere Verankerung in der Realwirtschaft.

CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

– Bekämpfung der Isolation und der prekären Lage junger Menschen

Crédit Mutuel Antilles-Guyane unterstützt das von der **Association jeunesse Outre-mer** in Verbindung mit der Präfektur Guadeloupe eingeführte Programm, die junge Menschen in sehr prekären Verhältnissen begleitet und ihnen hilft, sich in die Berufswelt einzugliedern. Diese wesentliche Arbeit besteht insbesondere in praktischen Workshops (Coaching, Office Tools, Erstellung von Lebensläufen…). Es wurde sogar ein Workshop zum Thema Haushaltsführung und Girokonto durchgeführt, und 15 jungen Leuten wurde eine Sitzung mit einem Therapeuten angeboten, um ihnen alle Mittel zur Erreichung ihrer Ziele an die Hand zu geben.

CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

– Alle vereint gegen häusliche Gewalt

In Frankreich wurden 2020 125 Menschen* infolge von Beziehungsgewalt getötet. Um diese Situation zu bekämpfen, setzt sich der elsässische Verein **Les Foulés du Sourire** mit Unterstützung von Crédit Mutuel Centre Est Europe und CIC Est ein. Durch sein Handeln hilft und unterstützt er Opfer häuslicher Gewalt (Frauen und Männer), verbessert ihre Betreuung, fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern und sensibilisiert das Thema Gewalt.

* Delegation an die Opfer bei Tod durch Beziehungsgewalt.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

– Fokus und Hilfestellung für lokale Vereine

Territoire de Solidarité ist eine 100% kostenlose und 100% lokale Spendenplattform, die von Crédit Mutuel Océan mit HelloAsso entwickelt wurde. Ein Instrument, das es ermöglicht, die Vereine in der Region bekannt zu machen und Gelder zu ihren Gunsten zu sammeln und gleichzeitig unsere genossenschaftlichen Werte zu unterstützen: Engagement, Solidarität und Verantwortung. Eine nützliche Aktion, die bisher mit über 1500 Spendern ein positives Echo gefunden hat.

CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

– Alle zusammen für den guten Zweck

Die Plattform OUILIVE bietet Unternehmen an, ihre Teams rund um Herausforderungen mit positiven Auswirkungen auf verschiedene Themen zu vereinen. Crédit Mutuel de Normandie nahm erstmals an einer von seiner Personalleitung vernetzten OUILIVE-Challenge 100% „Made in Normandy“ teil. Bei der Veranstaltung kamen über 40.000 km zusammen und der Sieger hatte die Gelegenheit, den Verein seiner Wahl zu belohnen, in diesem Fall **Manger la Vie - USP7: Hao-Fountain-Syndrom.**

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST

– Solidarität in sämtlichen Dimensionen

2021 haben die 79 lokalen Kassen des Crédit Mutuel du Sud-Ouest dank der Mobilisierung und des Engagements sämtlicher Verwaltungsratsmitglieder und Mitarbeiter 1.186.109 € an Finanzhilfen an einkommensschwache Kunden und Gesellschafter und 98.775 € als „Finanzspritze“ zur Unterstützung lokaler Initiativen verteilt. Insgesamt kamen über 700 Vereine, 200 Gewerbetreibende und 1.000 Familien in den Genuss dieser Solidaritätsmaßnahmen, die unser Engagement in der regionalen Wirtschaft und unsere Entschlossenheit zum Ausdruck bringen, an der Seite unserer Kunden und Gesellschafter zu stehen.

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

– Start der Projektausschreibung „Helfen wir den Helfern“

Die 2011 gegründete Fondation d’Entreprise du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie hat zum Ziel, Menschen zu helfen, die durch Abhängigkeitszustände bedroht oder geschwächt sind, und die Entwicklung der Beziehungen zwischen den Generationen zu fördern. Mit ihrem neuen Projektaufruf „Helfen wir den Helfern“ unterstützt sie Akteure, deren Projekte versuchen, den Alltag von Pflegekräften zu verbessern. Es wurden etwa 30 Dossiers eingereicht, die darauf abzielen, Pflegekräfte zu entlasten, zu schulen oder zu unterstützen, um gegen Isolation oder das Risiko der Erschöpfung anzukämpfen.

Nähe und Kundenbeziehung: Entwicklung so nah wie möglich an den Bedürfnissen vor Ort

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

– „Termine #nouveau monde“: Beispiele zum Nachmachen

An jedem dritten. Donnerstag im Monat erzählt uns Crédit Mutuel Loire-Atlantique und Centre-Ouest die Geschichte eines beispielhaften lokalen Unternehmens. Diese Stories, die auf dem LinkedIn-Account des Verbandes veröffentlicht werden, stellen seine Partner, seine Geschäftskunden und die zukunftsorientierten Akteure in den Regionen vor: diejenigen, die täglich innovativ sind, um die Klimaherausforderungen zu berücksichtigen, sich an neue Märkte, neue Konsumgewohnheiten und gesellschaftliche Entwicklungen anpassen... Denn die Welt von morgen sind sie, wir, jeder von uns.

und auch hier

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

– Einigkeit macht stark

Vom 5. bis 8. Oktober 2021 fand der Sommet de l’Élevage in der Grande Halle in Auvergne statt. Insgesamt nahmen 1.512 Aussteller und 93.000 Fachbesucher teil. Die Gelegenheit für den Crédit Mutuel, sein Engagement gegenüber der Landwirtschaft und seinen Rang als zweitgrößte Bank des Sektors geltend zu machen. Neben der Unterstützung von Crédit Mutuel Alliance Fédérale und dem nationalen Dachverband des Crédit Mutuel unterstützt Crédit Mutuel Sud-Est auch die Teams des Crédit Mutuel Massif Central, die ein schönes Beispiel für die Zusammenarbeit und den gemeinsamen Erfolg auf diesem vorrangigen Markt veranschaulichen.

Innovation: Förderung neuer Ideen und Entwicklung

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

_ Innovation kann man kultivieren!

Die Innovationsbotschafter von Crédit Mutuel Île-de-France nahmen am ersten Workshop des Akkulturationsprogramms für den Bereich Innovationen und Start-ups mit dem Titel **„Work different with digital“** in Station F teil. Mit 34.000 m² Start-up-Hosting Fläche, 3.000 Arbeitsplätzen, 26 internationalen Förder- und Beschleunigungsprogrammen und Veranstaltungsräumen soll dieser Campus das Start-up-Ökosystem unterstützen und ihm ermöglichen, sich international zu öffnen.

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

_ WENOV, der neue Beschleuniger für Start-ups

WENOV liegt im Zentrum von EuraTechnologies in Lille und wurde 2021 fertiggestellt. Heute ist er einer der größten Start-up-Campus Europas. Er beherbergt auf einer Fläche von 16.000 m2 Schulen, Ausbildungszentren und einen Coworking-Bereich. Mit diesem neuen Immobilienkomplex fördert Crédit Mutuel Nord Europe die Entstehung struktureller Projekte, die die nachhaltige Entwicklung der Region fördern.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

_ Erkennung und Unterstützung der fruchtbarsten Projekte für die Regionen

Der erste Wettbewerb dieser Art auf Initiative der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, **„Semeur d‘Innovation“**, räumt innovativen Ideen, die sich der Umwelt, der Solidarität und/oder den Regionen widmen, einen Ehrenplatz ein und hilft, sie zu verwirklichen. Crédit Mutuel Anjou war einer der ersten Verbände, der ihn 2021 ins Leben rief, um seine lokalen Wurzeln zu stärken. 25 Projekte wurden auf unserer Plattform eingereicht und ihre Träger konnten im Juni an einem gemeinsamen Tag und an Workshops teilnehmen, um ihr Projekt voranzubringen. Das große Finale fand im September statt. Dort wurden die vier Gewinner dieser ersten Ausgabe ernannt.

Neue Generationen: Ihren Träumen Kraft geben

und hier auch

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

_ Festival mit jungen Menschen für einen guten Zweck

Im August 2021 war die Stadt Marseille Gastgeber der 6. Ausgabe des **Delta Festivals**, der ersten Studentenveranstaltung in Europa, die unter Einhaltung der Gesundheitsvorschriften nicht weniger als 83.000 junge Menschen an den Prado-Stränden zusammenbrachte. Das dort bekräftigte Engagement, insbesondere in Bezug auf Umweltverantwortung, Gesundheit, Beratung und Ausbildung junger Menschen, steht perfekt im Einklang mit den Werten, die von Crédit Mutuel gefördert werden, der seit zwei Jahren Partner dieser festlichen Veranstaltung ist.

CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC

Die neue Generation von Landwirten hat Talent

Unser Verband hat die **Jeunes Agriculteurs de Haute Savoie** bei der Produktion von 10 Filmen in Zusammenarbeit mit TV8 unterstützt, um das öffentliche Bewusstsein für die Entwicklungen in der Landwirtschaft in seinen Departements zu schärfen. Die ersten 6 erstellten Videos haben bereits mehr als 20.000 Aufrufe verzeichnet. Diese Aktion zeigt, wie wichtig es für den Crédit Mutuel ist, diesen Sektor, insbesondere junge Landwirte, zu begleiten.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

Willkommen für Mädchen in den Tech-Berufen

In Frankreich entscheiden sich nur 35 % der Mädchen für eine Hochschulausbildung in MINT-Fächern (Naturwissenschaften, Technik, Ingenieurwesen und Mathematik). Um die weibliche Unterrepräsentation in diesen Disziplinen zu bekämpfen, starten Mastercard France und Crédit Mutuel Arkéa in Zusammenarbeit mit Trace Academia „Tech The Power", ein Bildungs- und Spielprogramm, das 500.000 Mädchen in Tech-Berufen fördern soll. Klischees überwinden und Berufung fördern: Auch das ist Zukunftsorientierung für den Crédit Mutuel.

TECH THE POWER

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

Es gibt kein Alter, um Solidarität zu zeigen

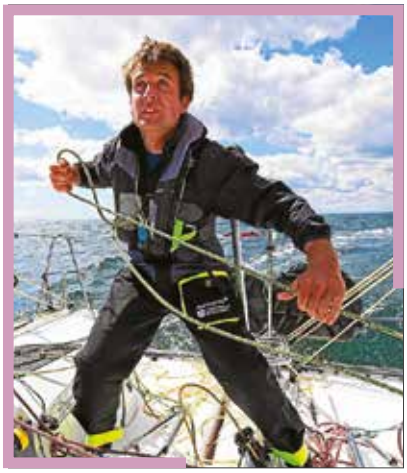
„Objectif Jeunes" ist ein vom Crédit Mutuel du Centre geschaffenes Programm, um junge Menschen zwischen 16 und 18 Jahren bei der Umsetzung ihrer Projekte zu begleiten. Diese müssen sich auf humanistische und altruistische Initiativen beziehen, um sich anderen zu öffnen und Werte des Teilens und der gegenseitigen Hilfe in den Vordergrund zu stellen, die Teil der Identität des Crédit Mutuel sind. Der Schlüssel: bis zu 2.000 € finanzielle Unterstützung, damit diese jungen Menschen einen Beitrag zu einer solidarischeren Welt leisten können.

Gemeinsam für das gleiche Ziel!

CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE

Erfolg, mit vollen Segeln voraus

Der **Exzellenzsektor für Offshore-Rennen Bretagne CMB** ist ein professionelles Erkennungs- und Trainingssystem für Offshore-Rennen, das von der Region Bretagne und dem Crédit Mutuel de Bretagne initiiert und unterstützt wird. Er war maßgeblich daran beteiligt, das Talent von Tom Laperche zu erkennen und seine Karriere zu starten. Und das Jahr 2021 war für den Skipper außergewöhnlich, das ihn nach dem 3. Platz beim Solitaire du Figaro und dem 2. Platz beim Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre zum französischen Elite-Offshore-Rennmeister machte. Glückwunsch an ihn und Glückwunsch an den Crédit Mutuel de Bretagne, der an ihn geglaubt hat.



überall

Von Nord nach Süd und von Ost nach West unterstützen, handeln, antizipieren und setzen sich die regionalen Verbände des Crédit Mutuel dafür ein, die Dynamik der Regionen zu fördern und alle zu begleiten, die genau wie sie zu einer verantwortungsvolleren und geteilten Zukunft beitragen wollen.

20 Jahre gemeinsame Freude

Vor 20 Jahren engagierte sich der Crédit Mutuel erstmals in der Welt der Musik, indem er die Musikpreise „Victoires de la Musique" vergab. Seitdem ist die Bindung gewachsen, und der Crédit Mutuel begleitet heute das ganze Jahr über Musik in allen Regionen und Formaten. Und damit jeder auf seine Emotionen kommt, ist er offen für alle musikalischen Strömungen, sorgt für unvergessliche und innovative Erlebnisse und fördert die Begegnung zwischen jungen Talenten und der breiten Öffentlichkeit.

Weil Musik wichtig ist und uns im Alltag begleitet, weil sie mit dem Teilen und dem Schaffen von Beziehungen einhergeht, weil sie das Spiegelbild unseres Lebens, unserer Träume und unserer Unterschiede ist und uns zusammenbringt, ist der Crédit Mutuel stolz, durch seine Unterstützung die Werte zum Ausdruck zu bringen, die ihn seit seinen Anfängen prägen und ihn weiter voranbringen.

Allen Sportarten SCHWUNG verleihen

Wie die Musik ist auch der Sport eine unerschöpfliche Quelle von Emotionen, die Menschen um Werte herum zusammenbringt, die für unsere Gesellschaft wesentlich sind: Engagement, Selbstüberwindung, kollektive Stärke, Respekt, Exzellenz. Auf zahlreichen Gebieten in zahlreichen Disziplinen, auf lokaler und nationaler Ebene bekräftigt die Crédit Mutuel-Gruppe ihr Engagement gegenüber allen, die Sport treiben und im weiteren Sinne Sport lieben.

Partner der französischen Volleyballnationalmannschaft der Frauenl

Dank dieser neuen Partnerschaft begleitet der Crédit Mutuel erstmals die französische Volleyballnationalmannschaft der Frauen und steht bei den Europameisterschaften im Fokus.

Offizieller Partner des französischen Leichtathletikverbandes

Der Crédit Mutuel engagiert sich besonders in der regionalen Entwicklung und steht an der Seite des französischen Leichtathletikverbandes FFA als offizieller Partner. 5 Jahre lang wird der Crédit Mutuel mit Trainingsprogrammen, die mit der FFA entwickelt wurden, die Regionalligen, Bezirksausschüsse und Leichtathletikklubs bei Aktionen zur Förderung der Sportart unterstützen.

Und auch Partner der Sportler unter seinen Mitarbeitern!

Als Mitarbeiter der Crédit Mutuel-Gruppe üben sie parallel eine Tätigkeit aus, die Engagement und starke Werte erfordert. Aus diesem Grund unterstützen unsere regionalen Verbände diese Athleten, die die Farben des Crédit Mutuel hochhalten. Einige von ihnen haben an den Olympischen und Paralympischen Spielen in Tokio teilgenommen.

Alle Segel setzen!

Ob mit Ian Lipinski und Julien Pulvé an Bord des Class40 Crédit Mutuel, mit Tom Laperche im Exzellenzsektor „Course au large Bretagne“ CMB oder mit Sébastien Simon an Bord des IMOCA 60 Arkéa PAPREC – mit der Unterstützung des Crédit Mutuel und den Werten Mut und Selbstüberwindung ist immer Wind in den Segeln!!

Während viele unserer Konkurrenten einen bevorzugten Sport haben, wählt der Crédit Mutuel als Bank für alle ein breites Engagement mit zahlreichen Akteuren: lokale Vereine, regionale Ligen, nationale Verbände, Veranstaltungen, aber auch Athleten, Trainer, Freiwillige, Kinder und Familien, Fans usw. Durch die aktive Unterstützung zahlreicher Sport- und Vereinsprojekte leistet der Crédit Mutuel den notwendigen Impuls und trägt konkret zur Entwicklung des Amateursports und des Profisports bei.

Immer näher an unseren Kunden, immer ein offenes Ohr für die Regionen und ihre Bedürfnisse

18 REGIONALE VERBÄNDE:
Die Verkörperung unseres dezentralisierten Modells

Als professionelle und gewerkschaftliche Strukturen (Gesetz von 1901) sowie Strategie- und Kontrollorgane in ihrer Region, haben die Verbände insbesondere folgende Aufgaben:

_ Ausarbeitung der einheitlichen Statuten der lokalen Kassen,
_ Wahrung der Rechte und gemeinsamen Interessen der angeschlossenen lokalen Kassen und deren kollektive Vertretung,
_ Sicherstellung der Funktionsabläufe und Entwicklung der regionalen Gruppe,
_ Kontrolle der lokalen Kassen im Auftrag des Nationalen Dachverbands,
_ Bescheinigung der Jahresabschlüsse der lokalen Kassen und Genehmigung der konsolidierten Jahresabschlüsse.

ERSTER LANDESWEIT TÄTIGER À LANDWIRTSCHAFTSVERBAND:
la Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Christian Guilbard
Direktor: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tel.: 01 53 48 87 97

FÖDERALE KASSEN:
4 FINANZ- UND BETRIEBSVERTRETUNGEN AUF REGIONALER EBENE

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände legen die Kassen ihre betrieblichen Mittel zusammen, um:

_ den technischen und finanziellen Betrieb in den Regionen zu organisieren,
_ die Verfügbarkeit zu verwalten (Geldmittelverwaltung, Erbringung von Finanz-, Technik- und IT-Dienstleistungen),
_ insbesondere Kommunen Kredite zu gewähren.

Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung v on Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihr Finanzinstrument (föderale Kasse) zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Am 1. Januar 2022 gab es vier föderale Kassen: die interföderale Kasse Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Südwestfrankreich), die föderale Kasse des Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die föderale Kasse des Crédit Mutuel Océan und die föderale Kasse des Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit 14 Verbänden (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranée, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est) sowie die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information und Targobank.

DIE REGIONALEN VERBÄNDE ZUM 10.06.2022

ANJOU

49 **Maine-et-Loire**

Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tel.: 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**, 97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**

Präsident: Alex Weimert
Generaldirektor: Éric Petitgand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tel.: 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**, 35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**

Präsident: Julien Carmona
Generaldirektor: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tel.: 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir** et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**, 37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**, 45 **Loiret**

Präsident: Damien Lievens
Generaldirektorin: Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**, 39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**, 55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**, 52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**, 68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**, 71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**, 89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**

Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektor: Daniel Baal
34, rue du Wacken
67913 Strasbourg Cedex 9
Tel.: 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère arrondissement de Grenoble**

Präsident: Thierry Reboulet
Generaldirektorin: Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**, 78 **Yvelines**, 91 **Essonne**, 92 **Hauts-de-Seine**, 93 **Seine-Saint-Denis**, 94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**

Präsident: Jean-François Jouffray
Generaldirektor: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tel.: 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**, 44 **Loire-Atlantique**, 79 **Deux-Sèvres nord**, 86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**

Präsident: Alain Têtedoie
Generaldirektor: Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tel.: 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire ville de Segré**, 50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**

Präsident: Jean-Marc Busnel
Generaldirektor: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tel.: 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron,** 15 **Cantal,** 63 **Puy-de-Dôme**

Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektor: Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**, 05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**, 11 **Aude**,13 **Bouches-du-Rhône**, 2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**, 30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**, 66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**, 84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**

Präsident: Bernard Dalbiez
Generaldirektor: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**, 32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**, 47 **Lot-et-Garonne**, 64 **Pyrénées Atlantiques**, 65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**, 82 **Tarn-et-Garonne**

Präsident: Nicolas Habert
Generaldirektor: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tel.: 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**, 59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**, 80 **Somme**

Präsident: Olivier Oger
Generaldirektor: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**, 76 **Seine-Maritime**

Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektor: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
Tel.: 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN

17 **Charente-Maritime**, 79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**

Präsident: André Lorieu
Generaldirektor: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**

Präsident: Jean-Louis Maître
Generaldirektorin: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tel.: 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**, 43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**, 71 **Saône-et-Loire sud**

Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektorin: Nathalie Noel
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tel.: 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**, 33 **Gironde**

Présidente : Sophie Violleau
Generaldirektor: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tel.: 05 57 26 63 63
www.cmso.com

Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe:
www.creditmutuel.com

Folgen Sie uns in sozialen Netzwerken:

Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION
NATIONALER DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL
46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS

Crédit Mutuel