

#S'engager durablement...

#Innover utilement...

#Développer harmonieusement...

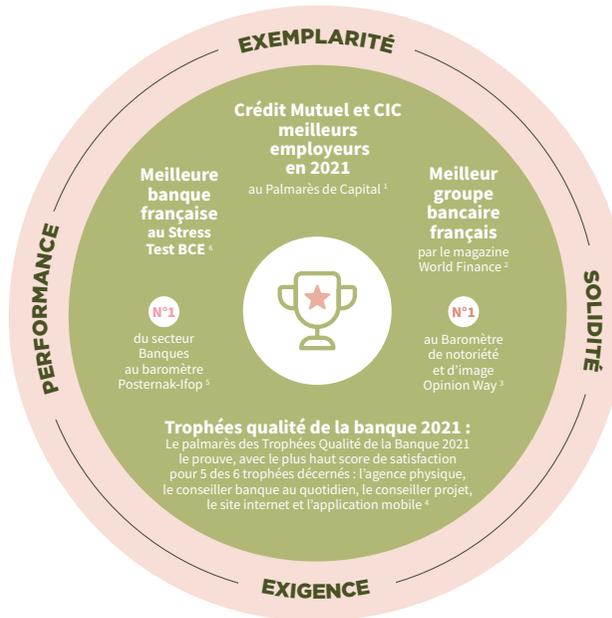
#Contribuer concrètement...

L'AVENIR S'ÉPANOUIT AVEC LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Bancassureur de premier plan et ouvert à tous, le groupe Crédit Mutuel propose en France et en Europe une offre diversifiée de services de proximité à une clientèle de particuliers, de professionnels locaux et d'entreprises de toutes tailles. L'agilité de son organisation, le dynamisme de ses expertises métiers et la force de ses engagements concrétisent les missions que le groupe s'est donné depuis le premier jour : créer de la richesse à travers une croissance partagée et durable, sur l'ensemble des territoires.

Banque mutualiste sans actionnaires, non cotée en Bourse, le Crédit Mutuel n'a que ses clients à satisfaire. Ses ressources financières sont consacrées en priorité à financer l'économie locale sur les territoires et à assurer la pérennité de sa politique sociale vis-à-vis de ses salariés. Dans un contexte économique et sanitaire particulier depuis 2020, ce modèle vertueux nous permet d'afficher des résultats et indicateurs plus que rassurants.

Un groupe multi-récompensé pour sa solidité financière, sa marque et sa relation client



1. Étude Capital réalisée à l'automne 2020 auprès de 20 000 Français travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés.
2. Prix attribué en mars 2021 par le magazine World Finance.
3. Enquête menée fin 2020 auprès de plus de 2 000 personnes interrogées sur la notoriété, l'image, et l'attractivité de 16 assureurs et 10 banques.
4. Étude réalisée sur un panel en ligne composé de 5 070 répondants entre le 30 septembre et le 19 octobre 2020.
5. Sondage réalisé du 3 au 5 novembre 2021 sur un échantillon national représentatif de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus.
6. Scénario adverse établi par la Banque Centrale Européenne et l'Autorité Bancaire Européenne couvrant une période de trois ans (2021-2023).



Crédit  Mutuel



Crédit  Mutuel

Le groupe Crédit Mutuel en un clin d'œil

36,1

MILLIONS DE CLIENTS

8,3

MILLIONS DE SOCIÉTAIRES

83 000

COLLABORATEURS

21 000

ADMINISTRATEURS ÉLUS

1 CONFÉDÉRATION NATIONALE

18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

+1 FÉDÉRATION NATIONALE AGRICOLE

5 330 POINTS DE VENTE

2 016 CAISSES LOCALES DE CRÉDIT MUTUEL

Des résultats et indicateurs plus que rassurants

1

UN ACTEUR NATIONAL MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL

Un ancrage fort dans l'économie locale

16,5 %

de part de marché en dépôts

17,3 %

de part de marché en crédits bancaires

Encours d'épargne :

1 033,4 Mds€

Dépôts au bilan :

547,7 Mds€

Encours des crédits :

564,9 Mds€

Financement de la transition écologique et énergétique :

28 123 M€

34 %

des actifs estimés éligibles à la taxonomie européenne

Une offre d'assurance plébiscitée et performante

Chiffre d'affaires assurance :

17,5 Mds€

44 M de contrats

16,7 M d'assurés

Des résultats qui se traduisent par une attractivité toujours croissante

36,1 M

de clients

+ 1,4 M de clients en 2021

+ 6,6 M de clients en 10 ans (2011-2021)

+ 6,6 %

d'effectifs en 10 ans (2011-2021)

2

UN GROUPE QUI ACCÉLÈRE AVEC DES RÉSULTATS AU PLUS HAUT NIVEAU

PNB : 19 788 M€

Résultat Net part de groupe : **4 266 M€**



Meilleur coefficient d'exploitation des banques françaises : **59,6 %**

Le groupe Crédit Mutuel se hisse dans le top 10 des banques commerciales de la zone euro

9^e groupe bancaire européen en termes de taille de bilan parmi les banques commerciales - BDD Fitch Connect (30/06/2021)

3

LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE LA PLUS ÉLEVÉE DES BANQUES FRANÇAISES

19,5 % Ratio de solvabilité CET1

8 % Ratio de levier

183,6 % Ratio de liquidité LCR

67 Mds€ Capitaux propres part du groupe

Un émetteur qui inspire confiance selon Standard & Poor's - notes LT

A+

Avec une perspective stable (Dettes senior)

A-1

(Contrepartie)

