

RÉSULTATS 2020 GROUPE CRÉDIT MUTUEL

2020, LE MUTUALISME PAR LA PREUVE : PROXIMITÉ, SOLIDITÉ, SOLIDARITÉ

Banque des territoires, le groupe Crédit Mutuel a apporté en 2020, à travers ses 19 fédérations et ses 5 433 caisses et agences de proximité, un soutien continu à ses sociétaires et clients particuliers, associations, agriculteurs, professionnels et entreprises. Partout dans les territoires, le Crédit Mutuel a été au rendez-vous de la crise grâce à l'engagement de ses 83 200 collaborateurs et 22 000 élus mutualistes.

Respectueuse de la subsidiarité, soucieuse de solidarité et promotrice de l'unité du groupe Crédit Mutuel, la Confédération nationale a fortement contribué à donner aux caisses et fédérations de Crédit Mutuel les moyens de leur autonomie. Unies dans la diversité, toutes les entités du Crédit Mutuel peuvent compter sur une Confédération partenariale.

L'année 2020 a fait la démonstration de la force du modèle mutualiste du Crédit Mutuel, qui, grâce à son extrême solidité financière, peut agir concrètement au service de l'économie réelle et de l'emploi, et construire l'avenir.

Pour Nicolas Théry, président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

« 2020 a été une année de mobilisation exceptionnelle pour le Crédit Mutuel. Un mutualisme de la preuve au plus près des territoires, porté par un engagement admirable de ses élus et salariés pour accompagner les clients et sociétaires à traverser la crise. Dans cette période éprouvante, je n'ai jamais été aussi fier de notre mouvement qui a su mettre sa solidité au service de la proximité et de la solidarité. C'est avec détermination et confiance que nous allons continuer à mettre en œuvre notre stratégie de développement et de transformation et accélérer notre contribution au bien commun, en nous appuyant sur une Confédération qui traduit les principes de subsidiarité, de solidarité et d'unité dans le réel ».

Pierre-Édouard Batard, directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel ajoute :

« N'appartenir qu'à nos clients nous donne une plus grande liberté d'action. À l'aube de la reprise, nous sommes déterminés à prolonger notre soutien, avec une vision responsable conciliant économie, social et environnement. Banque mutualiste en prise avec son temps, le Crédit Mutuel est à pied d'œuvre pour accompagner ses sociétaires et clients dans les nombreux défis et transformations à venir. »

RÉSULTATS 2020

CRÉDITS Hausse de la production portée par un marché immobilier très actif et par les crédits aux entreprises. Hors PGE, une progression de 4% – marquant un accompagnement continu des projets des sociétaires et clients malgré la crise.	530,6 Mds€	+ 8,3 %
DÉPÔTS Une collecte exceptionnelle liée aux effets de la crise sanitaire.	522,1 Mds€	+ 18,8 %
COÛT DU RISQUE Une politique de provisionnement prudente avec un coût du risque non avéré multiplié par 11,7 sur un an (+1,4 Md€) anticipant des risques de défaillances futurs.	2 635 M€	x 2,2
PRODUIT NET BANCAIRE (PNB) Baisse contenue du PNB grâce à une bonne résistance de l'activité cœur de métier (banque de détail, - 0,5%).	17 534 M€	- 2,9 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE Un résultat net solide de 3 milliards d'euros impacté par un coût du risque élevé.	3 070 M€	- 18,7 %
BILAN TRÈS SOLIDE Amélioration du CET1 de 40 points de base avec un niveau de capitaux propres en hausse de +5,1% (62 149 M€).	18,6 %	+ 40 pb

2020, LE MOMENT MUTUALISTE : LE CRÉDIT MUTUEL ENGAGÉ POUR SES CLIENTS-SOCIÉTAIRES ET POUR LA SOCIÉTÉ

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE POUR SES CLIENTS ET SOCIÉTAIRES

Confronté à une crise sanitaire sans précédent, le groupe Crédit Mutuel a démontré la force de son modèle mutualiste et de son réseau de proximité en apportant des **réponses concrètes face aux urgences de terrain**.

Dès le premier confinement de mars 2020, les 5 433 caisses et agences de proximité n'ont jamais cessé d'être ouvertes pour nos clients. Mobilisé pour soutenir ses sociétaires et clients, le Crédit Mutuel a développé avec les autorités de supervision et l'État des dispositifs immédiats disponibles partout sur les territoires. Ainsi, le premier Prêt garanti par l'État a été distribué par le Crédit Mutuel dès le lendemain de l'arrêté du 23 mars 2020. Sur l'année, ce sont 137 400 professionnels et entreprises qui ont bénéficié d'un prêt d'urgence de trésorerie d'un montant moyen de 150 000 euros. L'encours total de PGE du groupe Crédit Mutuel atteint au 31 décembre 2020 20,6 milliards d'euros. Accordés aux professionnels et entreprises frappées par la baisse d'activité liée à la crise sanitaire, ces prêts ont été décisifs à la sauvegarde de l'économie réelle et de l'emploi. En marge de ces mesures, 1,8 million d'échéances de prêts ont bénéficié d'un moratoire d'un montant de 3,6 milliards d'euros pour permettre aux acteurs de l'économie de passer le pic de la crise sanitaire.

Des aménagements de crédits ont aussi été très largement accordés aux sociétaires et clients particuliers impactés par une baisse significative de leurs revenus. Dans toutes les fédérations du Crédit Mutuel et de leurs filiales, des facilités ont été attribuées y compris lorsque les contrats ne le prévoyaient pas.

DES MESURES DE TRÉSORERIE D'URGENCE

137 400 entreprises

ont bénéficié de 20,6 milliards d'euros de Prêts Garantis par l'État.

1,8 million de reports d'échéances pour un montant total de 3,6 milliards d'euros.

DES ACTES DE SOLIDARITÉ FORTS

25 400 entreprises ont bénéficié d'une Prime de relance mutualiste sans contrepartie, pour un montant total de 179 millions d'euros.

Les Assurances du Crédit Mutuel et Suravenir ont versés **23 millions d'euros** au Fonds de solidarité pour les TPE/PME.

Des mesures exceptionnelles de soutien représentant plus de 200 millions d'euros ont été versées parmi lesquelles : le versement de la prime de relance mutualiste (Assurances du Crédit Mutuel) ou la contribution au fonds de solidarité des TPE / PME à hauteur de 23 M€ (Assurances du Crédit Mutuel et Suravenir). Plus de 6 millions d'euros de mesures diverses comme le remboursement des primes d'assurances ont été accordés par les Assurances du Crédit Mutuel ou Suravenir.

Les réseaux bancaires ont multiplié les **initiatives locales** : déblocage de financement supplémentaires pour le PME et les ETI (Crédit Mutuel Arkéa), fonds de solidarité et de soutien pour les secteurs les plus fragilisés et mise en place de points budget pour accompagner les particuliers en difficulté (Crédit Mutuel Océan), mesures et dispositifs spécifiques pour les jeunes (Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine Anjou, Basse-Normandie et Crédit Mutuel Nord Europe), mise en place de la solution E-Retrait Banque (Euro-Information) permettant aux clients non équipés de carte bancaire d'effectuer sans frais des retraits d'espèces dans les distributeurs automatiques de billets, etc...

Dans cette année de grands bouleversements, **la force de l'engagement des collaborateurs s'est illustrée**, notamment à travers les conseillers qui ont œuvré quotidiennement dans les réseaux bancaires pour assurer les services essentiels aux clients – y compris lors du confinement strict. Reconnaisant de l'engagement sans faille des équipes, le **renforcement du socle social** s'est poursuivi au travers, notamment, et selon les réseaux : le versement d'une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat (dite *Prime de mobilisation Covid-19*), le maintien des politiques d'augmentation salariale collective et/ou individuelle, la signature d'accords sur la qualité de vie au travail... Pour l'ensemble du groupe Crédit Mutuel, la revalorisation salariale atteint +2,1% en 2020.

Le Crédit Mutuel salue enfin l'engagement de ses 22 000 élus mutualistes. Malgré le contexte, les élus sont restés totalement impliqués sur le terrain pour faire vivre la gouvernance démocratique du groupe : en 2020, 100% des assemblées générales se sont tenues, en présentiel ou à distance.

UN ENGAGEMENT DÉCENTRALISÉ RENFORCÉ PAR LA COHÉSION DU CRÉDIT MUTUEL

La Confédération Nationale du Crédit Mutuel, organe central du groupe, a joué un rôle partenarial déterminant en 2020 : elle a, d'une part, mené des actions essentielles dans la gestion de la crise du Covid-19 en tant qu'acteur principal dans la co-création et la négociation des dispositifs bancaires déployés avec les pouvoirs publics et les grandes banques françaises à travers la Fédération bancaire française.

Elle a poursuivi ses missions d'ordre règlementaire sur les chantiers de consolidation, de résolution, de redressement, d'audit et de conformité.

Ses missions se sont pleinement exercées lors d'un exercice 2020 marqué par l'urgence et l'engagement de ses collaborateurs dont notamment :

- assurer la cohérence prudentielle du groupe en garantissant la stabilité et la solidité financière ;
- représenter au mieux les intérêts de ses affiliés au niveau de la Place bancaire, avec les fédérations professionnelles et les pouvoirs publics ;
- protéger et promouvoir la cohésion et la marque Crédit Mutuel.

L'année 2021 s'ouvre sur la réaffirmation d'une unité et d'une cohésion renforcées du groupe Crédit Mutuel. C'est le sens de la Décision à caractère général (DCG) « Cohésion », adoptée en février 2021. Cette décision participe au **renforcement du modèle mutualiste et des caractéristiques qui fondent sa pertinence et sa force dans la situation économique et sociale inédite que nous vivons** : l'autonomie des caisses locales et des fédérations du Crédit Mutuel selon le principe de subsidiarité, leur proximité avec les territoires et la solidarité, alliés à la solidité du groupe Crédit Mutuel dont la Confédération est le garant.

UN MOUVEMENT MUTUALISTE AU SERVICE DES SOCIÉTAIRES, DES TERRITOIRES ET DE LA SOCIÉTÉ

Groupe bancaire coopératif et mutualiste décentralisé, le Crédit Mutuel s'engage pour l'économie et l'emploi dans les territoires au travers de ses 18 fédérations régionales et de sa fédération nationale à vocation agricole.

Très attaché à l'impact territorial, une grande majorité de ses réseaux et filiales a fait le choix en 2020 de formaliser une raison d'être – et pour certaines d'adopter le statut d'entreprise à mission. C'est le signe fort de l'affirmation de leur vocation mutualiste, unique sens de l'action du Crédit Mutuel.

Cet engagement s'illustre par la mobilisation du mouvement mutualiste au service du bien commun – à travers de nombreuses actions de mécénat nationales ou principalement en région, un renouvellement des partenariats territoriaux au bénéfice des acteurs du monde associatif, sportif ou culturel.

Le groupe Crédit Mutuel a fortement accéléré sa politique climat, saluée par les ONG en affirmant de nouvelles ambitions : la sortie définitive du charbon à horizon 2030 avec des initiatives immédiates comme la vente de 500 millions d'euros de positions, l'arrêt d'activité avec 417 entreprises charbonnières et du financement des projets d'hydrocarbures non conventionnel (sables bitumineux, du gaz et du pétrole de schiste). Tous les réseaux multiplient les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse des accords de Paris.

Le groupe Crédit Mutuel a atteint en 2020 le niveau Advanced du Global Compact de l'ONU. Cette année aussi, le groupe a œuvré à la structuration d'une gouvernance et d'une feuille de route consolidée au niveau national sur la gestion du risque climatique et RSE.

C'est l'engagement du Crédit Mutuel d'avoir une performance globale, réunissant une performance financière mais également sociétale, territoriale et environnementale.

Le Crédit Mutuel est salué par les Français qui le placent, une fois encore, comme banque préférée des Français ¹.

Également récompensée en 2020, l'action des produits et services en assurances conçus et distribués par le Crédit Mutuel à travers l'attribution de la 1^{ère} place au baromètre de référence de l'assurance ². Elle vient récompenser les actions entreprises par les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir et les réseaux de proximité.



¹ Baromètre de référence de l'image des entreprises IFOP – Posternak. Dernier en date : novembre 2020

² Baromètre de référence de l'image des assureurs Opinion Way – Argus de l'Assurance. Enquête menée du 30 octobre au 9 novembre 2020

UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE PORTÉE PAR LA BONNE RÉSISTANCE DE LA BANQUE DE PROXIMITÉ ET LA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION

EN DÉPIT DE LA CRISE, UN ENGAGEMENT CONTINU AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET DE LEURS PROJETS

L'encours des crédits du groupe Crédit Mutuel s'établit en 2020 à 530,6 milliards d'euros, en progression de +8,3 %, porté par les Prêts garantis par l'État (PGE) et le niveau soutenu des crédits à l'habitat. Hors PGE, l'encours de crédit progresse aussi rapidement qu'en 2019, à +4 %, marquant un accompagnement continu dans le financement des projets privés et professionnels de nos clients, indépendamment du contexte de crise.

L'accompagnement des particuliers est resté très dynamique avec notamment des encours de crédits à l'habitat qui progressent de +7,6 % sur un an à 271,1 milliards d'euros. Les confinements successifs ont en revanche conduit à une progression plus modérée de la demande en crédit à la consommation : l'encours progresse de +2,6 % à 50,7 milliards d'euros, après une hausse remarquable de +7,6 % en 2019.

Le soutien aux entreprises a été massif et les 4 000 conseillers du groupe dédiés aux professionnels sont pleinement mobilisés à leurs côtés. Avant même le lancement des PGE, cet engagement s'est traduit dès les prémices de la crise par la mise en place de moratoires. Ainsi, a été accordé le report d'1,8 million d'échéances pour un montant de 3,6 Mds€.

L'encours des crédits de trésorerie a été multiplié par près de deux, à 38,5 milliards d'euros, dont 20,6 milliards d'euros de PGE accordés aux entreprises clientes frappées par une forte baisse d'activité liée à la pandémie. En outre, **les crédits à l'équipement sont restés dynamiques** : l'encours est en hausse de +4,5 % à 121,7 milliards d'euros, démontrant un soutien continu du Crédit Mutuel à l'investissement des entreprises malgré la crise sanitaire.

La part de marché des crédits des réseaux en France progresse à 17,2 % fin 2020 (+ 0,1 point sur un an).

UNE PROGRESSION FORTE DE L'ÉPARGNE

Au terme d'une année hors normes, **l'encours total de l'épargne** du groupe Crédit Mutuel s'élève à **958,6 milliards d'euros à fin décembre 2020, en progression de +10,9 %**.

Le contexte a tiré les dépôts de manière inédite, sur les livrets comme sur les comptes courants.

Les dépôts au bilan atteignent ainsi 522,1 milliards d'euros, en hausse de +18,8 % sur un an.

Les variations ont été très significatives sur certaines catégories, notamment les comptes ordinaires créditeurs qui augmentent de +56,7 milliards d'euros à 236,0 milliards, sous l'effet des PGE dont plus de la moitié n'a pas encore été consommée par les entreprises et de l'épargne de précaution constituée notamment pendant le confinement et en anticipation de la dégradation économique.

La part de marché en dépôts des réseaux en France s'établit à 16,6 % (+0,63 point sur un an).

L'épargne financière s'élève à 436,5 milliards d'euros (+11,5 Mds€) :

- l'encours d'épargne assurance (145,5 Mds€) est en hausse modérée de +1,1 % du fait de la décollecte sur les contrats multi-supports, au profit de l'épargne bancaire,
- l'encours d'épargne financière bancaire (291,0 Mds€) gagne +3,5 % (+9,3 % en 2019), bénéficiant notamment du bon niveau de collecte dans les réseaux et de la remontée des indices boursiers.

UNE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION DES REVENUS PERFORMANTE

En 2020, le groupe Crédit Mutuel a poursuivi la diversification de son offre de produits et services en s'appuyant sur ses réseaux bancaires et ses filiales spécialisées. Une offre innovante, toujours en phase avec les besoins des clients-sociétaires et dont les performances démontrent la réussite de la stratégie de diversification de l'offre de produits et services. Cette stratégie s'inscrit dans la durée.

L'activité assurance, développée depuis 50 ans, reste un axe majeur de développement et compte aujourd'hui 16,5 millions d'assurés (+ 1,4 %) et 42,9 millions de contrats (+1,8 %).

En téléphonie, le groupe a gagné la confiance de 2,3 millions d'abonnés (+195 000 contrats).

Le partenariat de long terme noué avec Bouygues Telecom, avec la cession d'EI Télécom, permettra de poursuivre la distribution et le développement des offres télécoms dans l'essentiel des réseaux bancaires du Crédit Mutuel et du CIC.

Le groupe est par ailleurs un acteur phare du **crédit à la consommation** - à travers ses filiales Cofidis, Financo, TARGOBANK Allemagne et Beobank -, **de la télésurveillance du domicile** (Homiris), et **de la vente de biens immobiliers neufs**. Il s'inscrit, en leasing et crédit-bail, comme interlocuteur principal du financement locatif pour les entreprises en France.

L'offre de produits et services digitaux, hautement sécurisés et performants en banque à distance, moyens de paiement, dématérialisation de documents, signature électronique, technologies cognitives..., apportent les meilleures solutions aux sociétaires et clients et accompagnent tous les acteurs dans le changement.

Le groupe Crédit Mutuel confirme ainsi son positionnement de groupe de banque assurance multiservices et de proximité au bénéfice des clients-sociétaires et du développement des territoires.

DES RÉSULTATS SOLIDES POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

UN COÛT DU RISQUE ÉLEVÉ ANTICIPANT DES RISQUES À VENIR

Grâce au soutien des pouvoirs publics et du secteur bancaire, la crise sanitaire ne s'est pas traduite en 2020 par des défaillances notables des crédateurs. Ainsi, le coût du risque avéré ne progresse que de +57 millions d'euros pour l'ensemble du groupe Crédit Mutuel. La part des encours douteux dans les crédits est en baisse à 2,8 % (contre 3 % fin 2019), avec un taux de couverture individuel de 52,3 %.

Dans ce contexte et en vue d'anticiper les défauts potentiels et la dégradation des portefeuilles, le groupe Crédit Mutuel fait le choix de constituer d'importantes provisions sur encours sains (1 507 millions d'euros, en progression de 1 378 millions).

1 507 M€
Provisions pour
risque non avéré

Cette progression résulte notamment du durcissement des hypothèses prospectives en application de la norme IFRS 9, y compris sur les particuliers et entrepreneurs individuels et surtout par la mise en place d'un provisionnement sectoriel sur sept grands secteurs jugés plus vulnérables⁴ au regard de la crise Covid.

Le groupe se donne ainsi les moyens de continuer à accompagner sereinement tous ses clients. Au total, le coût du risque – avéré et non avéré – s'élève à 2 635 millions d'euros, multiplié par 2,2 par rapport à l'exercice 2019.

L'EFFICACITÉ DU MODÈLE DE BANQUE RELATIONNELLE DE PROXIMITÉ

Résistance du PNB
17 534 M€

Le Produit net bancaire s'élève en 2020 à 17 534 millions d'euros, en repli limité de -2,9 %. Ce niveau témoigne d'une forte résistance de l'activité dans une année émaillée de confinements successifs.

La marge d'intérêt s'améliore portée par le dynamisme des volumes et le contexte de taux bas (+5,3 %, et +2,2 % hors couvertures) et un coût de refinancement en baisse.

Le produit net des activités assurance est en baisse (3 281 M€, -8,4 %) essentiellement du fait des mesures extracontractuelles prises au bénéfice des assurés (par exemple, la prime de relance mutualiste). Les assurances ont également connu une diminution de l'activité, notamment en Vie. L'assurance de risques maintient, en revanche, une tendance positive – en gain de part de marchés.

Les frais généraux se contractent de -2,7% à 11 280 millions d'euros.

Les charges de personnel diminuent de 1,3 % suite au recul mécanique de l'intéressement et de la participation malgré une politique de ressources humaines ambitieuse dans bon nombre de fédérations, entre la progression des effectifs et une hausse des salaires de plus de +2 % (salaires et primes de mobilisation Covid).

⁴ Hôtel-restaurants, tourisme, industrie automobile, distribution spécialisée, location de véhicules, transport industriel, transport aérien.

Les charges d'exploitation liées aux différents événements, assemblées générales, salons, déplacements, annulés de fait par la crise sanitaire, ont également contribué à la baisse des frais généraux. L'effet conjugué des économies liées à la poursuite des mises en commun de moyens dans les fédérations et de l'efficacité de nos outils technologiques a également contribué à cette baisse.

**Un coefficient
d'exploitation stable**

64,3 %

La plus grande
efficacité opérationnelle
du secteur

La résistance du PNB conjuguée à une baisse des frais généraux conduit à la quasi-stabilité du coefficient d'exploitation à 64,3 % contre 64,2 % en 2019. Ainsi, le groupe Crédit Mutuel affiche toujours la plus grande efficacité opérationnelle du secteur.

En 2020, le résultat net part du groupe atteint 3 070 M€, en repli de -18,7 %. Il est mécaniquement affecté par le niveau exceptionnel de provisions anticipatrices des risques de crédit et par les mesures de solidarité sans contreparties.

UN BILAN TRÈS SOLIDE, LEVIER MAJEUR DE DÉVELOPPEMENT

62 149 M€

**Capitaux
propres -
part du groupe**

Le groupe Crédit Mutuel se distingue par le haut niveau de ses fonds propres, condition de sa solidité financière, du financement de son développement et de l'accompagnement durable de ses clients. Leur croissance repose principalement sur le bénéfice de l'exercice. Leur niveau élevé résulte de l'accumulation dans le temps de la quasi-totalité des résultats annuels en réserves, le groupe étant non coté et exclusivement détenu par ses 8,1 millions de sociétaires.

Ainsi, au 31 décembre 2020, les capitaux propres part du groupe s'élèvent au total à 62,1 milliards d'euros (+5,1 %), et les fonds propres prudentiels CET1 à 55,6 milliards d'euros, en progression de 3,1 milliards.

18,6 %
**Ratio de solvabilité
CET1**

au premier plan
des banques
européennes

Le ratio de solvabilité CET1 progresse de 40 points de base à 18,6 %. Il est au premier plan des banques européennes et démontre la grande solidité du groupe. Le ratio global atteint 21,8 % (contre 21,5 % en 2019), lui aussi très au-dessus des exigences réglementaires.

Le ratio de levier s'élève à 7,5 % contre 6,9 % fin 2019. Sans la neutralisation des expositions banques centrales autorisée temporairement, il serait de 6,5 % en 2020, témoignage de la gestion prudente du surcroît de dépôts lié à la crise.

Le ratio de liquidité (LCR) atteint 172,5 %, témoignant d'une réserve de liquidité extrêmement favorable, en progression de 15,7 points (156,7 % fin 2019).

GRUPE CRÉDIT MUTUEL

LES CHIFFRES-CLÉS 2020

PNB : 17 534 M€

Résultat net total : 3 114 M€

Résultat net part du groupe : 3 070 M€

Capitaux propres part de groupe : 62 149 M€

Coût du risque : 2 635 M€

Ratio common equity Tier one : 18,7 %

Ratio de levier : 7,6 %

Ratio de liquidité : 172,5 %

5 433 points de vente

83 200 salariés

34,6 millions de clients

Epargne : 958,6 Mds€

Dépôts : 522,1 Mds€

Crédits : 530,6 Mds€

Acteur majeur de la bancassurance en France

17,2 % de part de marché en crédits bancaires

16,6 % de part de marché en dépôts

Un émetteur de qualité

Standard & Poor's notes LT :

- A (dettes senior) perspective négative
 - A + (contrepartie)

A PROPOS DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération nationale à vocation agricole ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ces principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortuneo, Suravenir, Targobank, la Française... Au 31 décembre 2020, le groupe Crédit Mutuel compte **34,6 millions de clients dont 8,1 millions de sociétaires, 83 200 collaborateurs et 5 433 points de vente.**

Contact presse Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Florence Genon-Catalot : 06 07 17 77 15

Florence.genoncatalot@creditmutuel.fr