

Die nachhaltige Bank Per Definition

Getreu der Vergangenheit, positiv in der Gegenwart, innovativ für die Zukunft

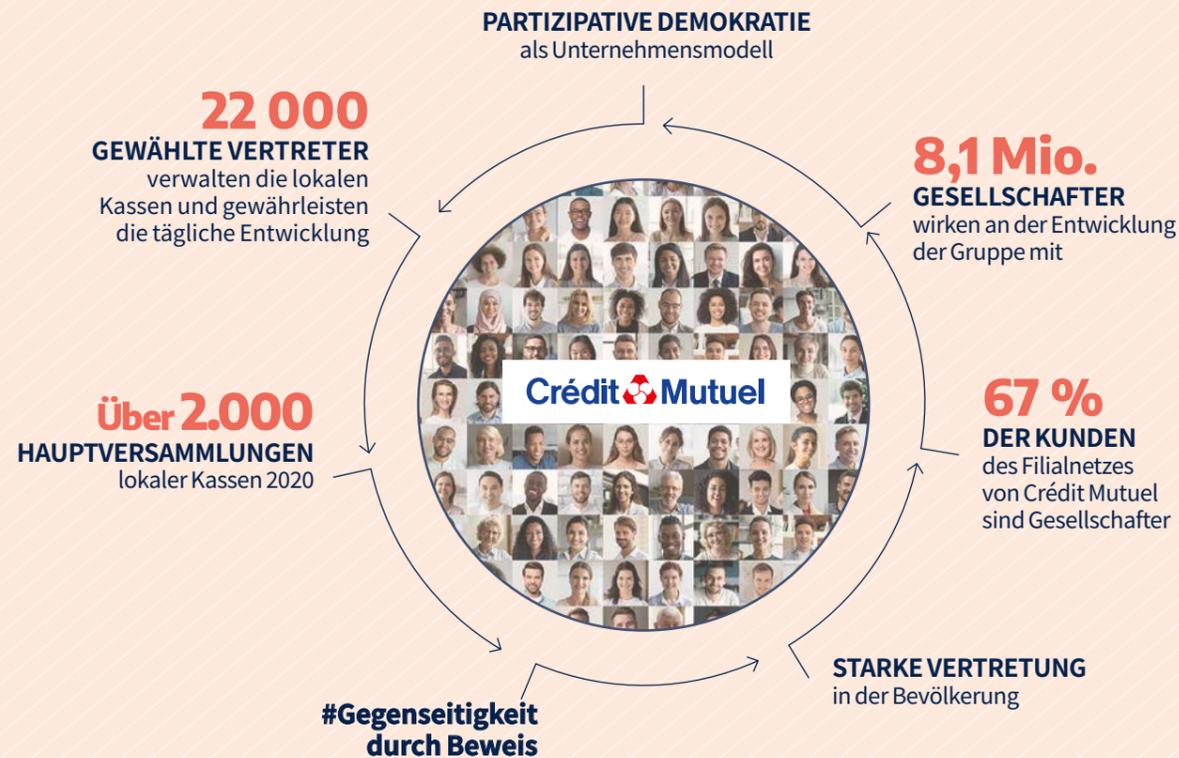


Ausgabe
2021

DAS WESENTLICHE

AUS DER GRUPPE 2020

Crédit  Mutuel



Unsere größte Stärke ist und bleibt das genossenschaftliche Modell

Seit über einem Jahrhundert arbeiten wir an der Welt von morgen. Jahrzehnt für Jahrzehnt tut die Crédit Mutuel-Gruppe mehr als sich nur anzupassen: Es gelang ihr stets, einen Vorsprung zu haben.

Dank der Stärke ihres genossenschaftlichen Modells und ihrer Alleinstellungsmerkmale behauptet sich unsere Gruppe mehr denn je als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes und leistungsfähiges Unternehmen.

Da sie keine Aktionäre kurzfristig zufriedenstellen muss, **ist die Crédit Mutuel-Gruppe langfristig** ausgerichtet und konzentriert sich auf das, was für ihre Gesellschafter und Kunden wichtig ist. So konnte sie Modeerscheinungen erfolgreich standhalten und sich von Normen befreien, um ebenso zeitlos wie generationenübergreifend zu sein.

Getreu unserer Vergangenheit, positiv in der Gegenwart, innovativ für die Zukunft... Im Einklang mit diesen Grundsätzen verkörpern wir die **nachhaltige Bank** schlechthin. Eine Bank, die ihren Kunden und Gesellschaftern nah ist, die ihren Bedürfnissen umfassende Aufmerksamkeit widmet und auf das Gemeinwohl achtet.

Mitten in einer ebenso schwerwiegenden wie unvorhersehbaren Krise gesundheitlicher, wirtschaftlicher und sozialer Dimension machen unsere Überzeugungen und unser genossenschaftliches Modell den Unterschied. So wie nach anderen Erschütterungen auch zeichnet sich vor uns **eine neue Welt** ab. Wir sind darauf vorbereitet und verfügen über alle Pluspunkte, um erneut als Pioniere und Vorreiter zu fungieren.

Im Herzen jeder Region handeln wir konkret, gewissenhaft und verantwortungsbewusst, ohne uns vor unseren Aufgaben zu drücken oder auf unsere Ziele zu verzichten. Noch auf lange Sicht wird die Crédit Mutuel-Gruppe sich in Ruhe um die Gegenwart kümmern und gleichzeitig die Zukunft vorbereiten.

Erfüllung unserer Verpflichtungen

Gespräch zwischen Nicolas Théry et Pierre-Édouard Batard

Stolz auf unsere Geschichte

- _Es war einmal... die Bank von morgen
- _Die nachhaltige Stärke unseres genossenschaftlichen Modells
- _Ein engagiertes Unternehmensmodell
- _Die Crédit Mutuel-Gruppe auf einen Blick

Aktive Gestalter unserer Gegenwart

- _Highlights des Jahres 2020
- _Solidarität in Aktion
- _Handeln im Herzen der Regionen

Innovativ für die Zukunft

- _Eine verantwortungsvolle und ehrgeizige Strategie
- _Immer mehr innovative Lösungen

Erfüllung unserer Verpflichtungen

Austausch zwischen Nicolas Théry et Pierre-Édouard Batard

Frankreich erlebt seit März 2020 die schlimmste Gesundheits- und Wirtschaftskrise der letzten Jahrzehnte. Wie ist Crédit Mutuel mit dieser Situation umgegangen?

Nicolas Théry: In diesem schwierigen Jahr konnte Crédit Mutuel mit einer außergewöhnlichen Mobilisierung aufwarten.

Gestützt auf das bemerkenswerte Engagement seiner 22.000 gewählten Vertreter und seiner 83.200 Mitarbeiter fand er in allen Regionen konkrete Antworten für seine Gesellschafter und Kunden, um ihnen dabei zu helfen, diese Krise durchzustehen.

Seine 5.433 Kassen und Geschäftsstellen in Kundennähe blieben ununterbrochen geöffnet, um allen Bedürfnissen Rechnung zu tragen.

So gewährte die Crédit Mutuel-Gruppe 140.000 Gewerbetreibenden und Unternehmen 2020 staatlich verbürgte Darlehen im Wert von über 20 Milliarden Euro. Diese Notkredite waren bei der Rettung mehrerer tausend kleiner und mittelständischer Unternehmen, die die Wirtschaft am Laufen halten und Arbeitsplätze in den Regionen schaffen, entscheidend. Daneben wurden 400.000 Kunden ihre Kreditraten im Gesamtwert von 3,6 Milliarden Euro 2020 über sechs Monate gestundet, so dass die wirtschaftlich betroffenen Gewerbetreibenden und Privatleute den Höhepunkt der Viruskrise überstehen konnten.

Gewerbetreibende kamen ferner in den Genuss außerordentlicher Solidaritätsmaßnahmen in Höhe von über 200 Millionen Euro, die von unseren Versicherungsgesellschaften ausgezahlt wurden, während die Regionalverbände Initiativen auf lokaler Ebene ergriffen.

Ich war noch nie so stolz auf unsere Bewegung, denn es gelang ihr, ihre Solidarität und ihr genossenschaftliches Engagement in den Dienst von Kundennähe und Solidarität zu stellen.

Welche Rolle spielte der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel in dieser Krisen- und Notstandszeit?

Pierre-Édouard Batard: 2020 spielte der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel als Zentralorgan der Gruppe eine wichtige Rolle als Partner für seine Mitglieder. Er hat auf der einen Seite einen Beitrag zum Krisenmanagement durch Bankangebote auf Rechnung der Crédit Mutuel-Gruppe beigetragen, die vom französischen Staat und den französischen Großbanken im französischen Bankenverband umgesetzt wurden.

Und er hat auf der anderen Seite seinen regulatorischen Auftrag bei Konsolidierungs-, Abwicklungs-, Sanierungs-, Prüf- und Compliance-Projekten mit erhöhten Erwartungen und einer durch den Kontext bedingten verstärkten Aufsicht erfüllt.

Mit der im Februar 2021 vom Rat des Dachverbands verabschiedeten allgemeinen „Kohäsions“-Entscheidung beginnt das Jahr 2021 mit der erneuten Bestätigung der Einheit

und des Zusammenhalts der Crédit Mutuel-Gruppe. Diese Entscheidung trägt zur Stärkung des genossenschaftlichen Modells und der Merkmale bei, auf denen seine Relevanz und seine Stärke basieren: die Autonomie der lokalen Kassen und der Verbände des Crédit Mutuel entsprechend dem Subsidiaritätsprinzip, ihre Nähe zu den Regionen und die Solidarität, verknüpft mit der Solidität und der Kohärenz der Crédit Mutuel-Gruppe, deren Garant der Verband ist.

Die Prämie der Crédit Mutuel-Gruppe für nicht erwiesene Risiken hat sich verdoppelt. Woher kommt diese Vorsicht?

Pierre-Édouard Batard: Es gab noch nie so wenig Firmenpleiten: Ihre Anzahl ist innerhalb eines Jahres um ein Drittel gesunken, während die Wirtschaft 8% ihres BIP eingebüßt hat. Deshalb haben wir diese umsichtige und verantwortungsvolle Entscheidung getroffen, zu der wir hundertprozentig stehen. Für den Crédit Mutuel geht es darum, künftigen Zahlungsausfällen am Ende der Krise vorzugreifen, wenn



Nicolas THÉRY,
Président de la Confédération
Nationale du Crédit Mutuel

Pierre-Édouard Batard,
Directeur général de la Confédération
Nationale du Crédit Mutuel



Gestützt auf das bemerkenswerte Engagement seiner 83.200 Mitarbeiter und seiner 22.000 gewählten Vertreter fand er in allen Regionen konkrete Antworten für seine Gesellschafter und Kunden, um ihnen dabei zu helfen, diese Krise durchzustehen.

die staatlichen Zuschüsse zur Wirtschaft wegfallen.

Wir haben zurückhaltende Prognosen angestellt, um unseren Filialnetzen die Fähigkeit zu geben, unsere Kunden weiterhin unter optimalen Bedingungen zu begleiten.

Warum haben Sie eine genossenschaftliche Konjunkturprämie angeboten, die sich insbesondere an Gewerbetreibende richtet?

Nicolas Théry: Angesichts der durch die Pandemie verursachten Notlage hat die Crédit Mutuel-Gruppe mit der genossenschaftlichen Konjunkturprämie eine unmittelbare Hilfe ohne Gegenleistung angeboten. Das war der Beweis für unser Engagement und unsere Solidarität mit Kaufleuten, Gewerbetreibenden, kleinen und mittelständischen Unternehmen und damit mit den von der Viruskrise am stärksten betroffenen Bereichen, die gleichzeitig so wichtig für den Erhalt des lokalen Lebens sind. Unser Ziel war es, ihnen zu helfen, damit sie auf dem Höhepunkt der Krise während des strengen Lockdowns durchhalten, um die örtlichen Arbeitsplätze und die regionale Wirtschaft zu retten. Schon bald schlossen sich uns zahlreiche Akteure aus dem Bank- und Versicherungswesen an - und wir freuen uns über die solidarische Mobilisierung dieser Unternehmen in der Krise.

Wir stellen fest, dass die Krise den Wandel beschleunigt, darunter auch das Bewusstsein für dringende Umwelt- und Klimafragen. Wie berücksichtigt und unterstützt die Gruppe diese Herausforderung in ihrer Strategie?

Pierre-Édouard Batard: Die Crédit Mutuel-Gruppe hat nicht erst auf die Krise von 2020 gewartet, um die strukturellen Herausforderungen und Veränderungen zu begleiten, zu denen vor allem drängende Umwelt- und Klimafragen gehören. In den letzten Monaten hat sie ihre Klimapolitik deutlich beschleunigt, was von NGOs begrüßt wurde, und neue Ziele wie den endgültigen Kohleausstieg bis 2030 bestätigt. Unsere gesamten Filialnetze erhöhen die Zahl der Initiativen, um einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft zu leisten und für die Einhaltung des Übereinkommens von Paris zu sorgen.

2020 hat der Crédit Mutuel auch an der Strukturierung einer Governance und einer landesweit konsolidierten Roadmap für Klimarisiken und Nachhaltigkeit gearbeitet, was mit der Durchführung eines ersten „Klimastresstests“ ja bereits ein aufsichtsrechtliches Thema geworden ist!

Dies ist Ausdruck des Engagements unserer genossenschaftlichen Unternehmensgruppe für eine globale Performance, die finanzielle Leistungsfähigkeit mit gesellschaftlicher, regionaler und ökologischer Performance verknüpft.

Dieses Engagement haben so gut wie alle Filialnetze und Tochtergesellschaften der Gruppe 2020 formalisiert, indem sie sich für einen Unternehmenszweck entschieden haben. Einige haben inzwischen sogar den Status einer „Entreprise à mission“, also eines sozial oder ökologisch besonders engagierten Unternehmens. Das ist eine deutliche Veranschaulichung des genossenschaftlichen Auftrags, der im Zentrum des Wirkens von Crédit Mutuel steht.

Inwiefern ist die genossenschaftliche Bewegung eine Antwort auf die Herausforderungen von morgen?

Nicolas Théry: Die Krise von 2020 hat den Beweis für die Stärke und die Relevanz des genossenschaftlichen Modells erbracht.

Durch Kundennähe und eine regional verankerte Organisation, die auf die Entwicklung der Regionen und der Wirtschaftssubjekte ausgerichtet ist. Durch die Solidität der Gruppe, die sie mit den erforderlichen Mitteln ausstattet, um sich für Projekte einzusetzen, die Wirtschaft, Soziales und Umwelt vereinen. Und schließlich durch die Solidarität, die für alle und überall in den Regionen ihren Beitrag zur Bewältigung der Krise leistet. Aber auch durch ihre Unabhängigkeit, weil die Gruppe keine Aktionäre hat, sondern nur ihre Kunden zufriedenstellen muss, und deshalb über mehr Spielraum verfügt.

Aber die Pandemie hat abgesehen von ihrer Wucht auch die Vision von einer solidarischeren Gesellschaft vermittelt, die zusammenhält. Durch ihr tagtägliches Wirken will die Crédit Mutuel-Gruppe weiter zeigen, dass sie die Botschaft vernommen hat und ihre Aufgaben und ihr Wirken zu Gunsten des Gemeinwohls fortführt.

Im direkten Bezug zu seiner Zeit und den Bedürfnissen einer Gesellschaft im Wandel trägt das genossenschaftliche Geschäftsmodell des Crédit Mutuel von jeher nicht nur den Herausforderungen von heute, sondern auch denen von morgen Rechnung.

Stolz auf unsere Geschichte



Es war einmal... die Bank von morgen

Das genossenschaftliche Modell der Crédit Mutuel-Gruppe ist auch deshalb so beständig, weil es aus den Turbulenzen der Geschichte entstanden ist und errichtet wurde, um ihnen standzuhalten. Dieses neuartige Modell erwies sich im Lauf der wichtigen Veränderungen der Geschichte als besonders leistungsfähig. Es gelang ihm stets, sich an sozialen Wandel und wirtschaftliche Veränderungen anzupassen und innovativ zu sein, um gegenüber den Ereignissen einen Vorsprung zu haben und seine Effizienz unter Beweis zu stellen. Die Viruskrise und die Rückkehr zu den Werten Nähe und Menschlichkeit, die wir heute erleben, haben einmal mehr den Beweis für diese Solidität erbracht.

Von den Werten von gestern zur Modernität von heute

Die Impulse eines Mannes

1847. Die Bauern werden schwer von der Landwirtschaftskrise getroffen. In dieser Zeit errichtet Friedrich Wilhelm Raiffeisen mit dem Brotverein das erste genossenschaftliche Gemeindebackhaus, das auf gegenseitiger Hilfe und der Nothilfegesellschaft für Landwirte basiert mit dem Ziel, bereits 1849 gegen Elend und Wucherzinsen zu kämpfen.

Damit ist der Grundstein der Genossenschaftsbewegung gelegt.

1869 schließt sich die gegenseitige Hilfe zusammen und der Crédit Mutuel nimmt Gestalt an. Die erste übergreifende Verrechnungskasse entsteht. Die Kassen schließen sich regional zusammen: Es entsteht eine zweite Ebene. Der Erfolg lässt nicht lange auf sich warten und führt 1874 zur Entstehung der Zentralkasse für landwirtschaftliche Kredite. Damit entsteht die dritte finanzielle Ebene. Die Solidarität setzt sich zunehmend durch, inzwischen landesweit.

Das Modell eines Visionärs

1882. Mittlerweile gibt es 127 Kassen, die föderalen Strukturen zeichnen sich ab. Raiffeisens Ideen breiten sich ab 1888 in ganz Frankreich aus.

1894 ergreift der Staat eine Reihe von Maßnahmen zu Gunsten der Landwirtschaft (Jules Méline-Gesetz) und gewährt Kassen, die zur Ausschüttung dieser Hilfen bereit sind, Steuervorteile. Die betreffenden Kassen werden zu so genannten „offiziellen“ Kassen. Andere hingegen, die darauf bedacht sind, ihre Unabhängigkeit zu wahren und ihren rein genossenschaftlichen Charakter zu erhalten, lehnen die staatliche Hilfe ab. **Diese so genannten „freien“ Kassen führen zur Entstehung des Crédit Mutuel.**

1958. Es sollte bis zur Verordnung vom 16. Oktober 1958 dauern, bis der Crédit Mutuel und seine lokalen Kassen einen Rechtsstatus erhielten. Dem Dachverband wurde eine Kontroll- und Vertretungsrolle gegenüber der öffentlichen Hand übertragen. 1966 treten alle Regionalverbände dem nationalen Dachverband bei.

Solidarität
Verantwortung
Gleichheit
Nähe

Vier Werte, die die unsere Identität ausmachen

Diese gemeinsamen Referenzen bilden das Fundament des Crédit Mutuel und leiten seine Entwicklung von jeher an. In dieser nachhaltigen, nicht börsennotierten Institution unterliegt die mittel- und langfristige Strategie nicht dem Druck von Aktionären, denen es nur um kurzfristige Gewinne geht. Die gute Verwaltung, die für den Fortbestand des Unternehmens unerlässlich ist, schafft die Voraussetzung für seine Entwicklung und die Servicequalität.

Die Gesellschafter und Kunden halten das Kapital über Gesellschaftsanteile und wählen die Leiter im Rahmen einer demokratischen Unternehmensführung (eine Person = eine Stimme). Die Rücklagen sind unteilbar und dienen als Grundlage für die solidarische Verantwortung der Gesellschafter, für die Sicherheit der Sparer und für die Finanzierung der Entwicklung.

Diese Werte* finden sich sowohl in der Funktionsweise der Institution als auch im Alltag der Beschäftigten wieder.

* Die **genossenschaftlichen Werte** des Crédit Mutuel gehen auf die genossenschaftlichen Grundsätze von F.W. Raiffeisen zurück.

Die nachhaltige Stärke unsere genossenschaftlichen Modells

Der Crédit Mutuel achtet auf das Gemeinwohl und berücksichtigt seine Gründerwerte mehr denn je in seiner Unternehmensstrategie. Diese Werte sind die einer verantwortungsbewussten, neuartigen, soliden und solidarischen Bank im Dienste des Menschen, der Innovation und der Entwicklung der Realwirtschaft.

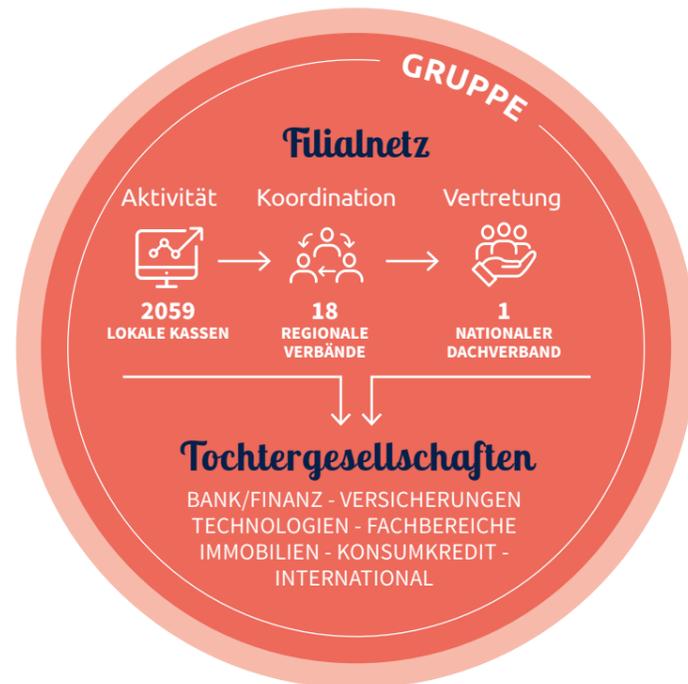
In einer Zeit des beispiellosen Wandels der Wirtschaft und vor dem Hintergrund eines tiefgreifenden ökologischen, technologischen und gesellschaftlichen Umbruchs beschleunigt die Gruppe den Wandel ihres Geschäftsmodell ausgehend von einer Diversifizierungsstrategie in sämtlichen Bereichen. Sie stärkt ihre Position als kundennahe Multiservicebank und ihre Digitalisierung zu Gunsten einer verdichteten Beziehung zwischen Berater und Kunde, die proaktiver, effektiver und vertrauensvoller ist.

Die Stärke einer dezentralisierten genossenschaftlichen Gruppe

Mit einem offenen Ohr für die Impulse der Welt seit über hundert Jahren stellt die Gruppe ihr Fachwissen und ihre Kreativität in den Dienst neuer Bedürfnisse und Nutzungszwecke ihrer Kunden. Die Stärken dieses genossenschaftlichen Entwicklungsmodells, das Kunden und Gesellschafter in den Mittelpunkt seines Wirkens stellt, verleiht ihr die Mittel, sie in dem beschleunigten Wandel der künftigen Welt zu begleiten.

Die Stärke und die Nähe des Filialnetzes resultieren aus einem Geschäftsmodell, das auf Subsidiarität basiert und in dem über 90% der Entscheidungen auf lokaler Ebene gefasst werden.

Diese Reaktionsstärke gibt dem Crédit Mutuel die Mittel an die Hand, um effizient auf die Bedürfnisse der Realwirtschaft zu reagieren. Durch die Teilung der Mittel, der Ressourcen, der Risiken und des Fachwissens erhält die Gruppe die unerlässliche Agilität in einem angespannten Umfeld, das einem strukturellen Umbruch unterworfen ist. Dieses leistungsfähige Modell, das sich Jahr für Jahr aufs Neue bewährt, leitet nach wie vor ihre Ambitionen für morgen.



Gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen

Über die Effizienz ihres Geschäftsmodells hinaus zeichnet sich die Gruppe durch ihr Streben nach einer nachhaltigen kollektiven Zukunft im Einklang mit ihren Grundwerten aus. Dieses Streben wird in der gesamten Gruppe durch einen verantwortungsbewussten, legitimen, verankerten, solidarischen Genossenschaftsgedanken im Dienste des Gemeinwohls verkörpert. Dieses Vorgehen wird durch ein starkes Engagement mit Leben erfüllt, darunter der Kampf gegen die Erderwärmung durch die Stärkung sektorieller Maßnahmen; ein wichtiges soziales und gesellschaftliches Engagement für eine paritätische, inklusive Gesellschaft, insbesondere für junge Menschen, und Datenschutz als echte Herausforderung für öffentliche Freiheiten.

Ein kundennahe Multiservicekonzern

Als Bank, Versicherer und Anbieter von Dienstleistungen mit hohem technologischen Mehrwert bietet die Gruppe einen globalen Service, der sämtliche Bedürfnisse ihrer Gesellschafter und Kunden berücksichtigt. Sie verweist auf ein komplettes Angebot an innovativen und diversifizierten Dienstleistungen: Von der Fernüberwachung bis hin zu innovativen mobilen Apps, von Leasing bis hin zu Factoring, von Autokauf bis hin zu Immobiliendienstleistungen, von elektronischem Zahlungsverkehr bis hin zu mobilen Zahlungen...

Ihre Stärken sind das Ergebnis einer langfristigen Strategie im Einklang mit ihren genossenschaftlichen Werten: Eine kundenorientierte Diversifizierungspolitik für Produkte und Dienstleistungen, ein Netz mit Kassen und Geschäftsstellen, die als kundennahe Servicezentren mit vielfältigen Kontaktkanälen konzipiert sind, eine starke Marke als Vertrauensvektor, konsequent weitergebildete Mitarbeiter, die effiziente Verknüpfung von maximaler Dezentralisierung der Filialnetze und Industrialisierung der Sparten.

Innovation im Dienste aller Gesellschafter und Kunden

Dank ihrer technologischen Expertise kann die Gruppe den neuen Bedürfnissen und Nutzungsformen ihrer Kunden, darunter Privatkunden, Unternehmen jeder Größe, Vereine und Landwirte, mit innovativen, umfassend gesicherten und leistungsfähigen Produkten und Dienstleistungen Rechnung tragen.

Im Mobil- und Internet-Banking unterstützen sämtliche angebotenen Dienstleistungen das physische Filialnetz und führen zu mehr Reaktionsstärke und optimierter Kundennähe. Die sowohl physische als auch digitale Innovationsstrategie zielt nur auf die Servicequalität ab, die sich durch eine starke Planungs- und Innovationsfähigkeit und durch den Willen auszeichnet, es immer noch ein bisschen besser zu machen.

Solidität als Unterpfand für Vertrauen und Fortbestand

Die Crédit Mutuel-Gruppe verweist auf eine solide finanzielle Basis und ist zugleich aktiver Gestalter eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wachstums und bereit, die Herausforderungen von morgen anzunehmen. Vor dem Hintergrund einer durch eine ebenso beispiellose wie unerwartete Krise beschädigten Volkswirtschaft bestätigen die wichtigsten Zahlen des Geschäftsjahres die große finanzielle Solidität, die Relevanz des genossenschaftlichen Modells und das Vertrauen der Kunden.

Indem sie die Konsolidierung ihres Eigenkapitals als Voraussetzung für ihre finanzielle Solidität und die Finanzierung ihrer Entwicklung zu ihrem Hauptanliegen macht, ist die Crédit Mutuel-Gruppe in der Lage, ihren gesamten Verpflichtungen und der Sicherheit ihrer Gesellschafter und Kunden Rechnung zu tragen. Das ist auch die Voraussetzung für die langfristige Entwicklung eines gesunden und nachhaltigen Wirtschaftsmodells und für die Arbeitsplätze von morgen.

Ein engagiertes Unternehmensmodell

Die genossenschaftliche Verantwortung, die von der Crédit Mutuel-Gruppe verkörpert wird, steht mehr denn je im Einklang mit ihren Grundwerten. Die Modernität ihrer Organisation und ihrer Verpflichtungen und die Vision ihrer Sparten erfüllen die Aufträge mit Leben, die sie sich von Anfang an gegeben hat: Schaffung von Reichtum für ein geteiltes und nachhaltiges Wachstum in sämtlichen Regionen. Dieses Ziel bietet gemeinsame Rahmenbedingungen für jeden Bestandteil unserer Gruppe unter Wahrung ihrer Unterschiede.

Katalysieren positiver und verantwortungsvoller Energien...



WERTE
Grundprinzipien für das Leben der Organisation und ihr Verhalten

Der Sockel unserer Werte

Solidarität

Gleichheit

Nähe

Verantwortung

Gemeinsame Herausforderungen

WIRTSCHAFTLICH

Verkörperung eines dauerhaften, engagierten und dynamischen Partners für die Wirtschaft der Regionen

GESELLSCHAFTLICH

Konsolidierung eines genossenschaftlichen Unternehmensmodells, das unserer Tätigkeit Sinn verleiht

KLIMABEZOGEN

Reaktion auf die neuen klimabezogenen und ökologischen Bedingungen



Ein starker Wille

- Ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden und Gesellschafter
- Priorisierung von Effizienz, unabhängig vom Kontext
- Aktiver Beitrag zur Realwirtschaft

- Unterstützung von Solidarität in jeder Form
- Mitwirkung an einem besser verteilten Wachstum
- Nachhaltige Gestaltung der sozialen Integration

- Zusammenarbeit für eine verantwortungsvollere Welt
- Aufnahme des Klimarisikos in unsere langfristige Strategie
- Begleitung unserer Kunden beim technologischen und ökologischen Wandel

Positive Ausrichtungen

DIE BANK FÜR ALLE

- Eine auf Zuhören, Beratung und Kundennähe basierende Kundenbeziehung dank unseres Filialnetzes
- Omnikanal-Unternehmensstrategie
- Innovationspolitik im Dienst des Menschen
- Nachhaltige Begleitung von Unternehmen sowie unserer Kunden und Gesellschafter

DIE ENGAGIERTE BANK

- Ein Unternehmen, das seine genossenschaftliche Identität und seine starke Kultur der gegenseitigen Hilfe bestätigt (Unterstützung der Vereinsaktivitäten, Kampf gegen Krebs, Covid-19-Initiativen, Kampf gegen Analphabetentum, Mikrokredite, Unterstützung für Sport...)
- Umweltbewusste Verwaltung von Gebäuden, Netzen und Ressourcen (Recycling, Reduzierung von Material- und Energieaufwand, Gebäude mit hoher Umweltqualität usw.). Einführung positiver Verhaltensweisen (umweltfreundliche Mobilität usw.)
- Beschäftigungspolitik basierend auf Ausgewogenheit, Parität, Gleichheit, Integration und Diversität mit Priorisierung der Beschäftigung junger Menschen (Ausbildung, Dualsystem, Unterstützung für Studenten und Schulen...)

DIE BANK VON MORGEN

- Starke Orientierung unserer Investitions- und Finanzierungshebel in Richtung zukunftsträchtiger Sektoren (solidarische und nachhaltige Investitionen / grüne Investmentfonds usw.)
- Engagierte sektorielle Politik
- Angebot an zunehmend kohlenstoffneutralen Produkten und Dienstleistungen
- Starke Begleitung unserer Kunden in die Welt von morgen (Digitalisierung, neue technologische Tools, Lösungen für Öko-Sanierung, Finanzhilfen usw.)

... und uns durch unser Handeln hervortun.

Die Crédit Mutuel-Gruppe auf einen Blick

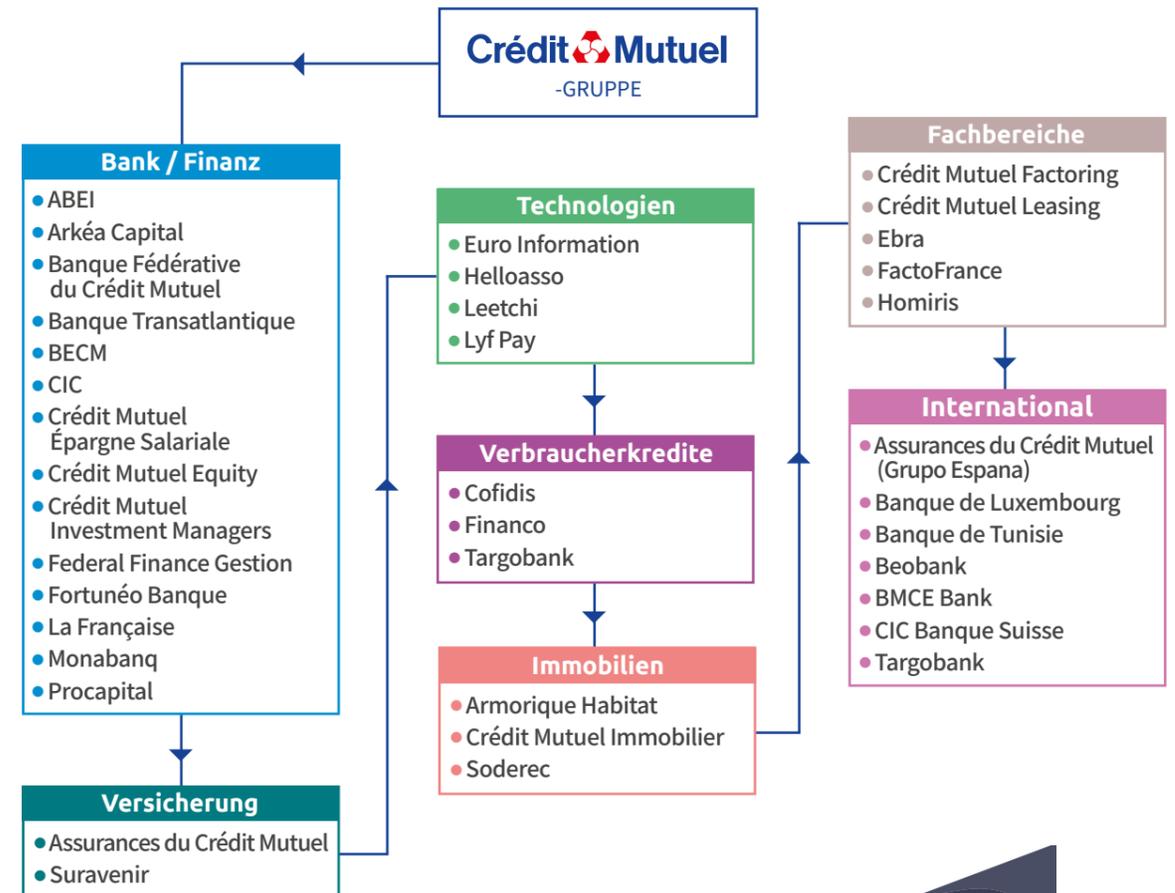
1 - Acht wichtige Eckpunkte und ebenso viele Belege für unsere Agilität

Eine dichte territoriale Vernetzung... Ein engagiertes Expertennetz...
 Eine dezentralisierte Unternehmensführung, die Kundennähe begünstigt...
 Lokale Kassen, die selbst Entscheidungen treffen und erfahren sind...
 Das Vertrauen, das uns unsere zahlreichen Kunden gewähren, ist nicht dem Zufall geschuldet.
 Es ist das Ergebnis einer zielführenden Organisation, die auf den Menschen und seine Erwartungen ausgerichtet und unter allen Umständen agil ist. Weil eine Bank, die ihren Gesellschaftern und Kunden gehört, alles ändert.



2 - Wichtigste Tochtergesellschaften und Partnerschaften: Starke Kooperation zwischen den Sparten der Gruppe

Die Crédit Mutuel-Gruppe ist in ganz Frankreich vertreten und leistungsfähig und nutzt ihre Stärken auch international. Sie setzt ihre Expansion in Europa und der Welt mit denselben Zielen und denselben Werten fort wie diejenigen, die sie mit Erfolg in Frankreich verkörpert: Verantwortung, Beständigkeit und Kenntnis der örtlichen Herausforderungen.



3 - Serviceleistungen: Qualitätsanspruch für alles und alle



Nr. 1
EIN DER FERNÜBERWACHUNG
IN FRANKREICH
508.000
KUNDEN



Versicherungen
2.
SPARTE DER GRUPPE




547.000
VEREINE

Immobilien:
ANGEBOTE
UND DIENSTLEISTUNGEN
MIT HOHEM MEHRWERT

20%
DES FRANZÖSISCHEN
FACTORING-MARKTES

**Leasing und
Mietkauf:**
FÜHRENDER ANBIETER
VON LEASINGFINANZIERUNG
FÜR UNTERNEHMEN


1 754 831*
UNTERNEHMEN


Zweitgrößte Bank
FÜR DIE LANDWIRTSCHAFT




VERBRAUCHERKREDITE


AUTOMOBIL


TELEFONIE


SEHR SCHNELLE
BOX


ZWEITGRÖSSTER ANBIETER
VON WOHNUNGSKREDITEN

*Crédit Mutuel Group, französische Bankennetzwerke

4 - 2020:

Solidität und Performance unseres Modells

FÜHRENDER LANDESWEITER
MARKTTEILNEHMER IM RETAIL-
ALLFINANZGESCHÄFT

in % 

17,2 Marktanteil bei
Bankkrediten

16,6 Marktanteil bei
Einlagen

Starke Verankerung in der lokalen Wirtschaft

Einlagenvolumen  958,6 Mrd. €

Einlagen in der Bilanz  522,1 Mrd. €

Kreditvolumen  530,6 Mrd. €

EIN DEN ERWARTUNGEN ENTSPRECHENDES
VERSICHERUNGSANGEBOT

16,5
Millionen
Versicherte



42,9
Millionen
Verträge



Fundamentaldaten, die zu den besten französischen
und europäischen Banken gehören

18,6%
Solvabilitätsquote CET1

7,5%
Hebelkoeffizient

172,5%
Liquiditätskoeffizient LCR

34,6 Millionen
Kunden
(+ 400 000)

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE
STEHT AN

30. STELLE 

der Rangordnung 2020 „Top 1.000“
der weltweit führenden Banken.
The Banker

GROSSE FINANZIELLE SOLIDITÄT

Nettobankertrag:
17.534 Mio. €

3.114 Mio. €
NETTOGESAMTERGEBNIS

3.070 Mio. €
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

62.149 Mio. €
EIGENKAPITAL OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

2.635 Mio. €
RISIKOPRÄMIE

EIN VERTRAUENSWÜRDIGER EMITTENT,

LAUT STANDARD & POOR'S
- LANGFRISTIGES RATING

A (Senior-Anleihen)
negativer Ausblick

A+ (Gegenpartei)

- 1 - 27. Auflage. Einstufung basierend auf Kriterien wie Wachstum des Eigenkapitals, Rentabilität, geografische Reichweite, neue Vertriebsentwicklungen und Innovation. Diese Kriterien werden mit den Beurteilungen der Finanzanalysten verglichen.
- 2 - Umfrage zwischen dem 3. und dem 4. März 2021 bei einer repräsentativen Auswahl mit 1.048 Franzosen ab 18.
- 3 - Ende 2020 durchgeführte Umfrage unter über 2.000 Personen, die zur Bekanntheit, zum Image und zur Attraktivität von 16 Versicherern und 10 Banken befragt wurden.
- 4 - OpinionWay-Umfrage für Meilleurtaux vom 30. Sept. bis zum 19. Okt. 2020 bei einer Auswahl von 5.070 Franzosen mit Bankkonto ab 18.



Bestätigung von Bekanntheit und Anerkennung



FINANZIELLE SOLIDITÄT
**Bester französischer
Bankkonzern¹**

in der Rangordnung des
amerikanischen Magazins
Global Finance im sechsten
Jahr in Folge



BEKANNTHEIT ALS BANK
Nr. 1

im Bankensektor laut Umfrage
von Posternak-Ifop²



BEKANNTHEIT
ALS VERSICHERUNG
Nr. 1

in der Bekanntheits- und
Image-Umfrage Opinion Way³



SERVICEQUALITÄT
**Trophäen Qualité
de la Banque⁴ 2021**

Die besten Ratings für
Crédit Mutuel und CIC für ihre
Geschäftsstellen, ihre Berater
und ihre Websites

5 - Starke Verankerung in der Realwirtschaft

Nähe zum Herzen der Regionen

18 REGIONALE VERBÄNDE: Die Verkörperung unseres dezentralisierten Modells

SAls professionelle und gewerkschaftliche Strukturen (Gesetz von 1901), sowie Strategie- und Kontrollorgane in ihrer Region, haben die Verbände insbesondere folgende Aufgaben:

- Ausarbeitung einheitlicher Satzungen für die lokalen Kassen,
- Anwendung der gemeinsamen Rechte und Interessen der lokalen Mitgliedskassen und ihre kollektive Vertretung,
- Sicherstellung des reibungslosen Funktionierens und der Entwicklung der regionalen Gruppe,
- Überprüfung der lokalen Kassen im Auftrag des nationalen Dachverbands,
- Bestätigung des Jahresabschlusses der lokalen Kassen und Bestätigung des Konzernabschlusses (föderale HV oder föderale Kasse).

+ 1 LANDESWEIT TÄTIGER landwirtschaftlicher verband: Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Jean-Louis Bazille
Direktor: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tel.: 01 53 48 87 97

FÖDERALE KASSEN: 5 FINANZ- UND BETRIEBSVERTRETUNGEN AUF REGIONALER EBENE

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände legen die Kassen ihre betrieblichen Mittel zusammen, um:

- den technischen und finanziellen Betrieb in den Regionen zu organisieren,
- die verfügbaren Mittel zu verwalten (Liquiditätsmanagement, Erbringung finanzieller, technischer und IT-Dienstleistungen),
- Gewährung von Darlehen für Gebietskörperschaften.

Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung von Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihre Finanzinstrumente (föderale Kasse) zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Zum 1. Januar 2021 gab es fünf solcher föderalen Kassen: die interföderale Kasse des Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Südwestfrankreich), die föderale Kasse des Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die föderale Kasse des Crédit Mutuel Nord Europe, die föderale Kasse des Crédit Mutuel Océan und die föderale Kasse des Crédit Mutuel (CFCM). Seit dem 1. Januar 2020 umfasst die CFCM 13 Verbände (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivaraïs, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est) sowie die Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) mit sämtlichen Tochtergesellschaften, darunter Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information und Targobank.



● ANJOU

49 **Maine-et-Loire**
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tel.: 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

● ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**,
97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**
Präsident: Alex Weimert
Generaldirektorin: Éric Petigand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tel.: 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

● BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**,
35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Präsident: Patrick Le Provost*
Generaldirektorin: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tel.: 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

● CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir** und
angrenzende Kantone, 36 **Indre**,
37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**,
45 **Loiret**
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektorin: Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

● CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**,
39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**,
55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**,
52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**,
68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**,
71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**,
89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektorin: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg
Cedex 9
Tel.: 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

● DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère**
Arrondissement Grenoble
Präsident: Michel Vieux**
Generaldirektorin: Christophe Plantaz
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: 04 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

● ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**,
78 **Yvelines**, 91 **Essonne**, 92 **Hauts-de-**
Seine, 93 **Seine-Saint-Denis**,
94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Präsident: Jean-François Jouffray
Generaldirektorin: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tel.: 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

● LOIRE-ATLANTIQUE UND CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**, 44 **Loire-**
Atlantique, 79 **Deux-Sèvres nord**,
86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Präsident: Alain Têtedoie
Generaldirektorin: Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tel.: 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

● MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire nord**, 50 **Manche**,
53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**
Präsident: Jean-Marc Busnel
Generaldirektorin: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval
Cedex 9
Tel.: 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

● MASSIF CENTRAL
03 **Allier**, 12 **Aveyron**, 15 **Cantal**,
63 **Puy-de-Dôme**
Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektorin: Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

● MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**,
05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**,
11 **Aude**, 13 **Bouches-du-Rhône**,
2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**,
30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**,
66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**,
84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**
Präsident: Bernard Dalbiez
Generaldirektorin: Maurice Zirnelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

● MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**, 32 **Gers**,
40 **Landes**, 46 **Lot**, 47 **Lot-et-Garonne**,
64 **Pyrénées Atlantiques**, 65 **Hautes-**
Pyrénées, 81 **Tarn**, 82 **Tarn-et-Garonne**
Präsident: Nicolas Habert
Generaldirektorin:
Jean-Marc Mathiodakis
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tel.: 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

● NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**,
59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**,
80 **Somme**
Präsident: Olivier Oger
Generaldirektorin: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

● NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**,
76 **Seine-Maritime**
Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektorin: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen
Cedex 4
Tel.: 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

● OCÉAN

17 **Charente-Maritime**,
79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**
Präsident: André Lorieu
Generaldirektorin: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

● SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Präsident: Jean-Louis Maître
Generaldirektorin: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tel.: 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

● SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**,
43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**,
71 **Saône-et-Loire sud**
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektorin: Jean-Luc
Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tel.: 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

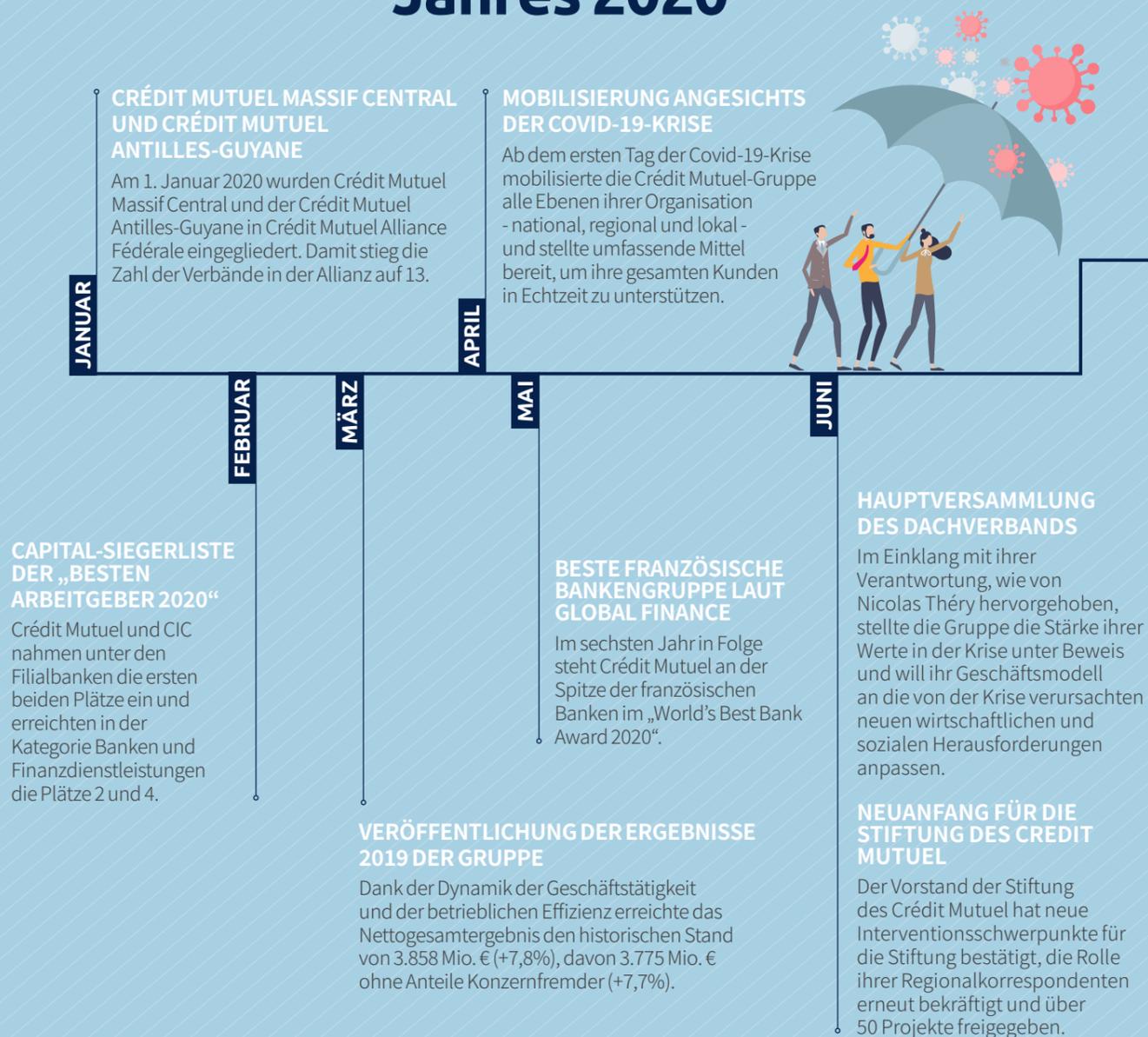
● SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**,
33 **Gironde**
Présidente: Sophie Violleau
Generaldirektorin: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tel.: 05 57 26 63 63
www.cmsso.com

*Nach der Nichtverlängerung des Mandats von Jean-Pierre Denis fungiert P. Le Provost als Vizepräsident. Er wird sein Amt am 4. Juni 2021 vorbehaltlich der Entscheidung des FCMB-Verwaltungsrates antreten.
** Thierry Reboulet wird Michel Vieux ab dem 9. September 2021 ersetzen.

Aktive Gestalter unserer Gegenwart

Highlights des Jahres 2020



GEGENSEITIGKEIT DURCH BEWEIS

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT BOUYGUES TELECOM

Die Mobiltelefonstrategie der Gruppe wurde mit der Unterzeichnung einer Exklusivvereinbarung zwischen Bouygues Telecom und Euro-Information beschleunigt, die die Übernahme von 100% des Kapitals von Euro-Information Telecom (EIT), dem führenden alternativen Betreiber auf dem Markt, durch Bouygues Telecom sowie eine Partnerschaft für den Exklusivvertrieb mit Crédit Mutuel, CIC und Bouygues Telecom vorsieht.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE: ERSTE „BANQUE À MISSION“

Nach gemeinsamen Überlegungen mit ihren gewählten Vertretern und Mitarbeitern hat sich Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit einem Unternehmenszweck ausgestattet: „Zuhören und gemeinsam handeln“. Gleichzeitig erhielt die Gruppe den Status eines „Entreprise à Mission“, d.h. eines Unternehmens mit einem besonderen sozialen Auftrag, und bestätigte damit ihren Willen, „ein umfassend mobilisiertes Unternehmen zu sein, um Kunden und Gesellschafter bedarfsgerecht zu betreuen, die Bank für alle zu sein und sich für Regionen, Solidarität und Klima einzusetzen“.



DIE LIEBLINGSBANK DER FRANZOSEN LAUT UMFRAGE VON POSTERNAK-IFOP*

Der Crédit Mutuel steht im vierten Quartal 2020 nach wie vor an der Spitze des Rankings von 11 Banken mit einem Image-Index von 42, der im Angesicht der vorhergehenden Welle und der Gesundheitssituation stabil blieb. Er behält damit im ersten Quartal 2021 seinen Status als Lieblingsbank der Franzosen und kann seinen Image-Index um vier Prozentpunkte verbessern.

* Die Posternak-Ifop-Umfrage hilft Unternehmen seit 22 Jahren bei der Analyse der Reaktionen von Bürgern und der Verhaltensweisen von Verbrauchern.

JULI / AUGUST

SEPTEMBER

TWIST: NEUE GESCHÄFTSRÄUME FÜR DEN DACHVERBAND

Der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel ist in ein neues 10.000 qm großes Bürogebäude namens Twist in 46 rue du Bastion, 75017 Paris eingezogen, das in puncto Energieeffizienz und Umweltengagement beispielhaft ist.

OKTOBER

NOVEMBER

EINE VON STANDARD AND POOR'S BESTÄTIGTE SOLIDITÄT

Die Ratingagentur Standard and Poor's bestätigt das Rating des Crédit Mutuel mit einem langfristigen Rating von **A** „Senior-Anleihen“ (negativer Ausblick) und **A+** („Gegenpartei“) sowie das SACP-Rating* von **A**, trotz der pandemiebedingt instabilen wirtschaftlichen Lage.

* Stand Alone Credit Profile

2020 : AGILITÄT UND STÄRKE DES GESCHÄFTSMODELLS

In einer Krise, die für das Jahr 2020 prägend bleiben wird, stellt die Crédit Mutuel-Gruppe tagtäglich aufs Neue die Agilität und die Stärke ihres genossenschaftlichen Modells unter Beweis, wie von **Nicolas Théry**, dem Präsidenten des nationalen Dachverbands Crédit Mutuel, betont wird:

„Die Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe wurde durch die Mitwirkung an Hilfsmaßnahmen wie staatlich verbürgten Krediten, Stundung von Kreditraten oder Versicherungsbeiträgen umfassend in den Dienst der Kunden gestellt. Es wurden aber auch solidarische Initiativen im Einklang mit unseren Zielen ergriffen: genossenschaftliche Konjunkturprämie, Nothilfe für Studenten und Auszubildende, Unterstützung für Vereine mit der kostenlosen PayAsso-Lösung, um die Vereinsdynamik wieder anzukurbeln...“

Im laufenden wirtschaftlichen und sozialen Wiederaufbau ist der Crédit Mutuel als Partner präsent, um gestützt auf seine regional stark verankerten Filialnetze zum Gemeinwohl beizutragen.

Sein Ziel besteht darin, ein vertrauensvolles Ökosystem und eine nachhaltige kollektive Leistung zu schaffen, die Wirtschaft, Soziales und Umwelt in Einklang bringt und kurz- und langfristige Vorgaben berücksichtigt. Damit bieten wir einen erneuerten genossenschaftlichen Ansatz im Dienst der Welt, in der wir leben.“

Solidarität in Aktion

Angesichts der aktuellen Gesundheitskrise kam der Solidaritätsgedanke, der der Crédit Mutuel-Gruppe wichtig ist, mehr als einmal zum Tragen. In allen Regionen wurden unsere Teams mobilisiert und verdoppelten ihre Anstrengungen, um unsere Kunden und Gesellschafter in ihren vielfältigen Bedürfnissen zu begleiten.

Privatkunden, Geschäftskunden und Unternehmen, aber auch Unterstützung für Forschung, Vereine und die Musikszene, Unterstützung für Beschäftigung und Integration junger Menschen: Unsere Initiativen waren das ganze Jahr 2020 über zahlreich.

Die aktuelle Krise hat die Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe nicht gefährdet, die für jeden Gesellschafter und Kunden umfassend mobilisiert bleibt. Denn auch das ist es, die BANK FÜR ALLE zu sein.



Die Tatsache, dass wir nur unseren Kunden verpflichtet sind, verleiht uns großen Handlungsspielraum. Im Hinblick auf eine bevorstehende wirtschaftliche Erholung sind wir entschlossen, unsere Unterstützung mit einer verantwortungsvollen Vision fortzusetzen, die Wirtschaft, Soziales und Umwelt in Einklang bringt. Als genossenschaftliche Bank auf der Höhe ihrer Zeit steht Crédit Mutuel bereit, um seine Gesellschafter und Kunden bei den zahlreichen anstehenden Herausforderungen und Veränderungen zu begleiten.

Pierre-Édouard Batard,

Generaldirektor des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

1 - Landesweite Aufrechterhaltung der Tätigkeit

83.200 Beschäftigte und 22.000 gewählte Vertreter wurden mobilisiert

Sicherstellung der Betriebsfortführung

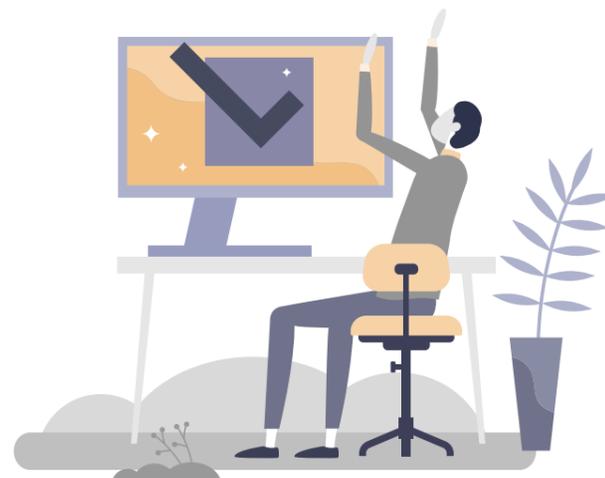
Offene Kassen und „Vorhang auf“: Dieser Grundsatz wurde unter strikter Einhaltung der Hygiene- und Sicherheitsregeln umgesetzt, um für alle eine gewisse Sicherheit zu schaffen.

Eine begrenzte Anzahl Kunden darf sich gleichzeitig in einer Geschäftsstelle aufhalten. Gut sichtbare Aushänge stellen die die kontinuierliche Anwendung der Hygiene- und Abstandsregeln (Maskenpflicht, Bodenmarkierungen usw.) sicher.

In dieser unsicheren und für unsere Kunden beunruhigenden Zeit **wurden alle Terminvereinbarungen** in sämtlichen Kommunikationskanälen **aufrechterhalten** (in Kassen und Geschäftsstellen, am Telefon, in Videokonferenzen oder per E-Mail).

Der massive Ausbau unserer Kapazitäten für simultane gesicherte Verbindungen wurde vorangetrieben.

Beispielsweise wurde in der Gruppe Crédit Mutuel Alliance Fédérale im ersten Lockdown ein Höhepunkt mit 32.600 simultanen Verbindungen erreicht.



Bevorzugung von Home-Office

Zur größtmöglichen Einhaltung der Lockdown-Regeln **wird überall Home-Office der Vorzug gegeben**, sofern dies mit der Tätigkeit und den verfügbaren materiellen Mitteln vereinbar ist.

Dazu hat die Crédit Mutuel-Gruppe umfangreiche Investitionen durchgeführt, entsprechende Mittel zugeteilt und ihre IT-Kapazitäten ausgebaut.

Erhalt des genossenschaftlichen Lebens

Alle Hauptversammlungen der Kassen fanden statt. Dank dieser beispiellosen Mobilisierung der IT-Abteilungen der Gruppe konnten die Gesellschafter zu ihrer Hauptversammlung in Form einer Telefonkonferenz eingeladen werden, zu der sie sich problemlos und sicher von einem Festnetzanschluss, einem Mobiltelefon oder PC einloggen konnten.



2 - Begleitung unserer Privatkunden

Anpassung von Immobilienkrediten und zahlreiche Hilfeleistungen für unsere Kunden

Wenngleich die Maßnahmen der Regierung zur Aufrechterhaltung der Löhne und Gehälter die finanziellen Folgen dieser Krise abmildern, hat die Gruppe ihren finanzschwachen Kunden **ein breites Spektrum an Hilfen und Dienstleistungen** angeboten.

- _ Umschuldung der gewährten Kredite.
- _ Einrichtung einer Lösung, die es Kunden ohne Bankkarte ermöglicht, Geld abzuheben.
- _ Einrichtung im Juni 2020 einer umfassenden Befreiung von Bearbeitungsgebühren für Zahlungsvorfälle (Facil ' Accès-Inhaber) für extrem finanzschwache Personen.
- _ Automatische Stundung der Ratenzahlungen für Studentenkredite und zinslose Darlehen bis zu 1.500 €, um bei der IT-Ausstattung zu helfen. Diese Ausnahmeprämie wurde den Inhabern eines Studentenkredits gewährt.
- _ Unterstützung für Pflegekräfte mit konkreten Maßnahmen (ACM): Übernahme der Arbeitsausfälle, unabhängig von der Selbstbeteiligung und vertraglich festgelegten Karenzzeiten; Abschaffung der Selbstbeteiligung bei Kfz- und Hausratschäden, kostenloser Rechtsschutz...
- _ Unterstützung des Vereinssektors mit über 2.300 Vereinen, die kostenlos die Pay Asso-Lösung nutzen konnten.



Landesweite lokale Initiativen

Die Filialnetze der Gruppen ergriffen zudem zahlreiche lokale Initiativen: Freigabe zusätzlicher Finanzierungen für KMU und Start-ups (Crédit Mutuel Arkéa), Solidaritäts- und Hilfsfonds für besonders geschwächte Sektoren und Einrichtung von Budgetberatung zur Begleitung von Privatkunden in Schwierigkeiten (Crédit Mutuel Océan), gezielte Maßnahmen und Vorkehrungen für junge Menschen (Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine Anjou, Basse-Normandie und Crédit Mutuel Nord Europe) usw.

3 - Unterstützung von Gewerbetreibenden und Unternehmen... „um jeden Preis“!

Genossenschaftliche Alleinstellungsmerkmale

Im Angesicht einer beispiellosen Gesundheitskrise besteht die Stärke unseres Filialnetzes darin, konkrete und schnelle Antworten für drängende praktische Probleme zu bieten. Die offen gebliebenen Kassen und Geschäftsstellen wurden auf allen Ebenen mobilisiert, um im Rahmen einer bemerkenswerten Kooperation unmittelbare Lösungen für die Wirtschaftssubjekte zu bieten.

Staatlich verbürgte Darlehen

Als aktiver Gestalter und Teilnehmer an der regionalen Wirtschaft hat die Crédit Mutuel-Gruppe Unternehmen massiv unterstützt.

2020 kamen 137.400 Gewerbetreibende und Unternehmen in den Genuss außergewöhnlicher Bürgschaftsmaßnahmen, die es ermöglichten, die Bankfinanzierung der Unternehmen in einer durchschnittlichen Höhe von 150.000 Euro zu unterstützen.

Das Gesamtvolumen an staatlich verbürgten Darlehen der Crédit Mutuel-Gruppe erreichte zum 31. Dezember 2020 20,6 Mrd. Euro. Diese Kredite, die Selbständigen und Unternehmen gewährt wurden, die auf Grund der Viruskrise mit einem Einbruch ihrer Geschäftstätigkeit konfrontiert waren, leisteten einen entscheidenden Beitrag zum Schutz der Realwirtschaft und der Beschäftigung.

Stundungen von Kreditraten

Daneben wurden für 1,8 Millionen Kreditraten Stundungen im Gesamtwert von 3,6 Mrd. Euro gewährt, damit die Wirtschaftssubjekte den Höhepunkt der Viruskrise überstehen.

Ab dem 20. März 2020 wurden Kreditraten für Geschäftskunden und Unternehmen, abgesehen von Sonderfällen, automatisch gebühren- und zinsfrei für jede Finanzierungsform gestundet (Kapital, Zinsen und Versicherung).

Genossenschaftliche Konjunkturprämie

Mit der genossenschaftlichen Konjunkturprämie (ACM) entsprach die Gruppe einem ihrer Grundwerte: Solidarität. Diese Initiative ist Teil der Kernaufgabe der Gruppe und gibt der Umlage von Risiken gegenüber konsumorientierten Maßnahmen den Vorzug.

Diese Prämie, die ohne Gegenleistung gewährt wurde, zeigt auch das Engagement des Crédit Mutuel auf, zum Erhalt der Arbeitsplätze und zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft beizutragen. Die Prämie in einer durchschnittlichen Höhe von 7.000 € kam fast 25.000 Gewerbetreibenden sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen zugute.

Aber auch...

Diese Maßnahmen wurden durch weitere Initiativen wie den Beitrag zum Solidaritätsfonds für sehr kleine und mittelständische Unternehmen in Höhe von 23 Mio. Euro (ACM und Suravenir) und über 6 Mio. Euro an diversen Maßnahmen wie die Erstattung von Versicherungsprämien (ACM oder Suravenir) ergänzt, die einen Beitrag zu den nationalen Solidaritätsbemühungen im Gesamtwert von über 200 Mio. Euro für die Gruppe darstellten.

Und noch mehr!

In unseren regionalen Filialnetzen, die bereits großen Wert auf Solidarität legen, haben es ergänzende Modalitäten ermöglicht, die Entscheidungsfindung unserer Berater zu beschleunigen, ihre Kunden besonders reaktionsstark zu unterstützen und innerhalb einer Frist von höchstens fünf Tagen eine maßgeschneiderte Antwort zu bieten.

Auch Vollmachten haben deutlich zugenommen, E-Mail-Austausch und die Verwendung elektronischer Unterschriften wurden überall gefördert, um die Zustellungsprobleme bei der Post zu umgehen. Auch die Einführung vereinfachter Vorgänge mit automatischer Dateneinspeisung verkürzte die Antwortfristen.



2020 war ein Jahr der außergewöhnlichen Mobilisierung für Crédit Mutuel. Eine auf regionaler Ebene aktive genossenschaftliche Bewegung, getragen durch das bewundernswerte Engagement ihrer gewählten Vertreter und ihrer Beschäftigten, um Kunden und Gesellschafter durch die Krise zu begleiten. Ich war noch nie so stolz auf unsere Bewegung wie in dieser schwierigen Zeit, denn es gelang ihr, ihre Solidität in den Dienst von Kundennähe und Solidarität zu stellen.

Nicolas Théry,
Präsident des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

Zahlen, die für sich sprechen

STARKE SOLIDARITÄT

Crédit Mutuel-Gruppe:
Erster Marktteilnehmer, der die genossenschaftliche Konjunkturprämie anbot

25.400 Unternehmen erhielten eine genossenschaftliche Konjunkturprämie ohne Gegenleistung über einen Gesamtbetrag von 179 Mio. Euro

Die Assurances du Crédit Mutuel und Suravenir haben **23 Mio. Euro** in den Solidaritätsfonds für Kleinunternehmen und Mittelstand eingezahlt

Über 200 Mio. € an Unterstützungsmaßnahmen ohne Gegenleistung

FINANZIELLE NOTHILFEMASSNAHMEN

137.400 Unternehmen erhielten staatlich verbürgte Darlehen in Höhe von **20,6 Mrd. Euro**

1,8 Millionen Stundungen von Kreditraten im Gesamtwert von **3,6 Mrd. Euro**

Langfristige Partnerschaft
Barkreditvolumen: **X2**
Infrastrukturkreditvolumen: **+ 4,5 %**



4 - Verkörperung von Solidarität in sämtlichen Dimensionen



Weil der Mensch nicht allein auf wirtschaftliche Aspekte reduziert werden kann

Jenseits der Wirtschaft ist die Formalisierung unseres Engagements ein starkes Zeichen für die Bestätigung unserer genossenschaftlichen Berufung.

Diese Verpflichtung wird anhand der Mobilisierung der genossenschaftlichen Bewegung im Dienste des Gemeinwohls veranschaulicht. Mit zahlreichen nationalen und regionalen Initiativen im Rahmen ihres Mäzenatentums hat die Gruppe nicht gezögert, ihre regionalen Partnerschaften zu Gunsten der Akteure in den Bereichen Vereinswesen, Medizin, Sport und Kultur zu verlängern.

Als treuer Partner hielt sie 2020 ihre Hilfen aufrecht, obwohl unzählige Festivals und Sportveranstaltungen abgesagt wurden. Damit die Einrichtungen über die Runden kommen, wurde der Großteil der Partnerschaften auch 2021 verlängert.

Vereine, Forschung, Sport und Kultur... Verbindungen, die uns einen

Kultur

FCM

FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

STIFTUNG DES CRÉDIT MUTUEL

LESEN UND SOLIDARITÄT IM DIENST DER GENOSSENSCHAFTLICHEN WERTE

Ziel der 2009 gegründeten, der Fondation de France unterstellten Stiftung des Crédit Mutuel ist die Unterstützung von Initiativen und Organismen in allen Bereichen des allgemeinen Interesses in Frankreich und im Ausland.

Sie führt Projekte zur Förderung der Lesefähigkeit und der französischen Sprache durch und beteiligt sich damit am Kampf gegen wirtschaftliche und soziale Ausgrenzung.

Forschung

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

BEI KREBS KANN SOLIDARITÄT DEN UNTERSCHIED MACHEN

Der Crédit Mutuel Île-de-France unterstützt den Verein Tout le Monde Contre le Cancer seit 2015. Jedes Jahr werden über 1.000 Initiativen in 170 Krankenhäusern und Elternhäusern durchgeführt, um das Leben der von der Krankheit betroffenen Familien zu verbessern. Dieses Jahr hielt diese Dynamik an und der Dachverband spendete 100.000 € anstelle der üblichen Sammelaktion der Kassen.

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

PINK FÜR DIE KREBSFORSCHUNG

Auf Grund der Viruskrise wurde dieses Jahr ein ganz besonderer Wettbewerb organisiert. Das Programm 2020? Gehen, laufen, schwimmen... Allein, mit Freunden oder mit der Familie...

Der Erfolg und das Engagement einer ganzen Stadt waren beeindruckend: 2.297 Teilnehmer*innen haben sich angemeldet. Sie legten 5.883 km zurück und sammelten 34.319 € ein.

Eine angesichts der Situation mehr als ehrenwerte Bilanz! Natürlich war auch ein Team des Crédit Mutuel Massif Central mit am Start und sorgte dafür, dass die Zähler in die Höhe schnellten.



Trotz der Absagen von Festivals und Sportveranstaltungen 2020 wurde ein Großteil der Partnerschaften 2021 verlängert, damit die Einrichtungen über die Runden kommen.

Pierre-Édouard Batard,

Generaldirektor des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

Vereine

LSPENDENKONTO FÜR NACHHALTIGE UND SOLIDARISCHE ENTWICKLUNG DES CRÉDIT MUTUEL (LDDS)

UNTERSTÜTZUNG FÜR VEREINE MIT DEM LDDS

Ausgehend von seinem langjährigen Engagement in diesem Bereich bietet der Crédit Mutuel seit dem 1. Oktober letzten Jahres eine neue Art zu spenden mit dem LDDS-Spendenkonto an. Für die Gruppe ist das eine Gelegenheit, von der Krise besonders hart getroffene Vereine zu unterstützen. Kunden, die ein solches Konto besitzen, können von ihrem persönlichen Bereich aus oder über ihren Kundenberater eine Spende tätigen.

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

DIGITALE GLEICHSTELLUNG, AUSGEWOGENE ERNÄHRUNG UND VERBINDUNGEN ZWISCHEN GENERATIONEN

Angesichts der pandemiebedingten Notlage engagiert sich die Stiftung des Crédit Mutuel Nord Europe an der Seite von Vereinen, die Ungleichheit bekämpfen. Mit ihrem neuen Projektauftrag „Die Welt danach ersinnen, für die Schwächsten handeln“ mobilisiert die Stiftung einen Betrag von über 100.000 €, um die besten Projekte in Verbindung mit der Viruskrise zu unterstützen.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

TERRITOIREDESOLIDARITE.FR: DAS HERZ HAT GESPROCHEN

Um seine Unterstützung für Vereine zu unterstreichen, hat Crédit Mutuel Océan in Partnerschaft mit HelloAsso Territoiresolidarite.fr errichtet, eine rein lokale Spendenplattform (unter Beteiligung der Départements Vendée, Charente-Maritime und Deux-Sèvres), in deren Rahmen 100% der Spenden an Vereine weitergeleitet werden. Das ist Solidarität in Aktion!



Sport

CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

KURS AUF DAS NORMANDY CHANNEL RACE

Im Hafen von Caen schlug das Normandy Channel Race am 13. September letzten Jahres seine Zelte auf. Mit am Start waren unsere Lieblingsskipper Ian Lipinski und Julien Pulvé. Die Veranstaltung bot Gelegenheit zur Begleitung und Vorstellung der beeindruckenden Class 40 Crédit Mutuel vor den gewählten Vertretern und Kunden der Gruppe.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

MONDIAL DU LION 2020: EINE GANZ BESONDERE AUSGABE

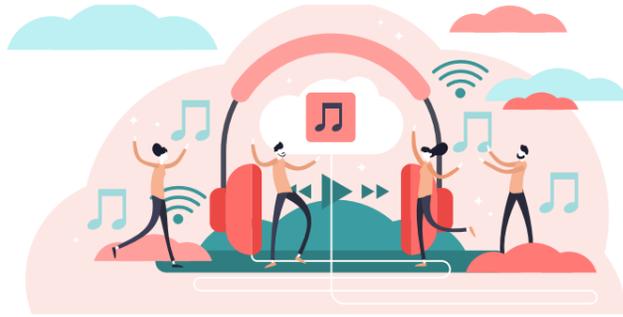
Die 35. Ausgabe fühlte sich irgendwie anders an. Für gewöhnlich drängen sich beim Lion d'Angers 30.000 bis 40.000 Zuschauer. Auf Grund der Hygienemaßnahmen fand die Veranstaltung, zu deren wichtigsten Partnern der Crédit Mutuel Anjou gehört, ohne Zuschauer statt. Dennoch kamen bei dieser Gelegenheit die besten internationalen Reiter zusammen, von denen einige auch an den Olympischen Spielen 2024 in Paris teilnehmen werden. Dank einer umfassenden digitalen Anlage konnten sämtliche Wettbewerbe live verfolgt werden.

PARTNERSCHAFT MIT DEM FRANZÖSISCHEN LEICHTATHLETIKVERBAND

SONDERZUWEISUNG IN ALLEN REGIONEN

Die aktuelle Gesundheitskrise hat dem Sport allgemein großen Schaden zugefügt, und insbesondere den zahlreichen kleinen Amateurvereinen. Als Partner des französischen Leichtathletikverbandes (FFA) will der Crédit Mutuel mehr denn je diejenigen unterstützen, die die Leichtathletik und ihre Werte Exzellenz und Engagement mit Leben erfüllen. Anlässlich des hundertjährigen Bestehens der FFA haben die beiden Partner am 15. Dezember gemeinsame Unterstützungsmaßnahmen für französische Leichtathletikvereine in Form einer Zuweisung von 150.000 € angekündigt.





5 - Weiter Musik machen

Übereinstimmende Wertvorstellungen

In dieser für die darstellenden Künste und insbesondere für Konzerte und Festivals besonders schwierigen Zeit steht der Crédit Mutuel weiter an der Seite der Musik.

Die Gruppe hat ihre nationalen Partnerschaften unter anderem für die Fête de la Musique im letzten Juni, Taratata oder die Sendung Prodiges aufrechterhalten, die im September aufgezeichnet und im Dezember im öffentlich-rechtlichen Fernsehen ausgestrahlt wurde. Im gleichen Geist der Treue und der Solidarität setzte sie ihre Rundfunkpartnerschaften fort und ermöglichte es gleichzeitig Künstlerinnen und Künstlern, weiterhin sichtbar zu sein.

Vor Ort begleitete sie den Wandel von Veranstaltungen wie der Monumental Tour hin zu einer rein digitalen Veranstaltung im Château de Vincennes.

Auch in den Regionen waren die Verbände bei den Partnerfestivals präsent, die ebenfalls auf das Internet umstellen mussten, darunter Veranstaltungen wie Printemps de Bourges Crédit Mutuel, Francofolies oder Main Square, aber auch große Kulturzentren wie Seine Musicale.

Heute gibt es zwischen der Musik und dem Crédit Mutuel rund 50 Partnerschaften, die jedes Jahr zu 1.500 Ausstrahlungen in Fernsehen und Rundfunk, zu Konzerten, Aufführungen, Musicals, Festivals und diversen Veranstaltungen führen.

Im Lauf der Jahre wurden die musikalischen Partnerschaften und Veranstaltungen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene zur Vorlage für den Crédit Mutuel.

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE IM HIGH FIDELITY-FORMAT

Die Geschichte, die den Crédit Mutuel mit der Musik verbindet, begann de facto mit der Preisverleihung der 17. Victoires de la Musique am 9. März 2002.

2021 feierte der Crédit Mutuel das 20-jährige Bestehen einer einzigartigen Partnerschaft mit der Musik. Das ganze Jahr über wird dies die Gelegenheit sein, dieses treue Engagement für den Sektor und seine gesamten Akteure zum Ausdruck zu bringen.

Dieses Engagement ist kein Zufall. Es ist Ausdruck einer gezielten Entscheidung, die auf die gemeinsamen Werte einer Genossenschaft und der Musik verweist:

- **DER AUSTAUSCH**, der im Mittelpunkt des genossenschaftlichen Wirkens steht;
- **DIE GROSSZÜGIGKEIT** mit der Begleitung wichtiger und einigender Ereignisse;
- **DER RESPEKT VOR UNTERSCHIEDEN** für alle Gruppen, alle Projekte, jeden Geschmack und alle Situationen;
- **DER OPTIMISMUS** mit einem begeisterten Blick auf die Zukunft;
- **UND DIE SCHAFFUNG VON BINDUNGEN** in nächster Nähe zu unseren Kunden in allen Regionen.

Weil sie sich auf Vertrauen und Zuverlässigkeit stützen, haben all diese Partnerschaften, die im Lauf der Jahre geknüpft wurden, langfristig Bestand und führten sogar zur Entstehung neuer Formate.



GEGENSEITIGKEIT DURCH BEWEIS



Handeln im Herzen der Regionen

Innovationsgeist und gegenseitige Hilfe sind der Crédit Mutuel-Gruppe wichtig und nehmen in den Regionen durch zahlreiche bemerkenswerte und viel beachtete Initiativen Gestalt an. Darin steckt die ganze Stärke des dezentralisierten Modells der Gruppe: Eine Organisation, die es jeder lokalen Kasse ermöglicht, sich zu äußern, sich zu mobilisieren und sich auf ihrem Gebiet zu engagieren, damit die gemeinsamen Interessen siegen und einer neuen Dynamik für die Zukunft den Weg ebnet.

1 - Nichts kann die Stärke des Kollektivs ersetzen

■ Unterstützung des lokalen wirtschaftlichen Gefüges

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

_ WEIL WIR UNSERE EINZELHÄNDLER LIEBEN

Wegen ihrer Dienstleistungen und ihrer Freundlichkeit, wegen ihrer guten Produkte und ihrer kleinen Aufmerksamkeiten, wegen ihrer Flexibilität und aus so vielen anderen Gründen unterstützt der CMNE den unabhängigen Einzelhandel und hilft ihm, in dieser wirtschaftlich schwierigen Zeit durchzuhalten.

Mit #JESOUTIENSMONQUARTIER werden alle Bürger aufgefordert, ihre bevorzugten lokalen Geschäfte auf Facebook zu unterstützen, indem sie die Visuals teilen, die von Crédit Mutuel Nord Europe vorgeschlagen werden, und indem sie ihren Lieblingsladen geolokalisieren.



Soutenez VOS PETITS COMMERÇANTS

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST

_ UNTERSTÜTZUNG FÜR HANDWERKER: DER CMSO ZEIGT PRÄSENZ!

Ein großes Preisausschreiben, das die Einkäufe bei den Handwerkern in den Departements Gironde und Dordogne fördern soll, wurde von den Handwerkskammern dieser Departements gestartet. Der Crédit Mutuel du Sud-Ouest hat sich an dieser Initiative zur Unterstützung der örtlichen Wirtschaft beteiligt, die von 55.000 lokalen Unternehmen getragen wird.

GROUPE CRÉDIT MUTUEL

_ BGE-TALENTWETTBEWERB 2020: DER CRÉDIT MUTUEL BEGLEITET UNTERNEHMENSGRÜNDER



Als erster französischer Wettbewerb für Unternehmensgründungen, der 1997 von BGE ins Leben gerufen wurde, um unternehmerische Erfolge zu würdigen, zeichnet der Talentwettbewerb unternehmerische Initiative in ihrer gesamten geografischen, sozialen, wirtschaftlichen und menschlichen Vielfalt aus. Er bestätigt insbesondere, dass der Fortbestand von Unternehmen zu einem großen Teil von der Qualität der Begleitung ihrer Gründer abhängt. Die Crédit Mutuel-Gruppe ist der führende Bankpartner des BGE-Netztes: Jedes dritte von BGE unterstützte Unternehmen wird auch von der Crédit Mutuel-Gruppe begleitet.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

_ INTEGRATION DURCH UNTERNEHMERISCHE INITIATIVE:

Crédit Mutuel Alliance Fédérale wird über ihre Investment-Kapital-Firma Crédit Mutuel Equity 500.000 € in den Ehrenkreditfonds von Adie einzahlen. Mit diesem Beitrag soll es diesem großen landesweit tätigen Verein ermöglicht werden, zinslose Konjunkturdarlehen in Höhe von 3.000 € an mehrere hundert Unternehmen auszugeben, die er das ganze Jahr über begleitet und die ganz besonders von der Covid-19-Krise getroffen wurden. Ein inklusiver Konjunkturplan, damit kein Firmenchef auf der Strecke bleibt...



CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

_ NOCH MEHR KUNDENNÄHE MIT 139... 140... UND 141 KASSEN!

Mit der Eröffnung 2020 der Kassen in Tarascon und Sainte Maxime-Cogolin hat der Crédit Mutuel Méditerranéen seinen Expansionsplan weitergeführt, in dessen Rahmen innerhalb von 10 Jahren rund 50 Kassen eröffnet wurden. Mit einer Crédit Mutuel-Kasse je 50.000 Einwohner im Schnitt kann die Gruppe ihrer Rolle als genossenschaftliche Bank in Kundennähe in den 13 Departements in ihrem Einzugsbereich umfassend gerecht werden. Der Plan soll 2021 mit der Eröffnung von drei weiteren Kassen in Lunel, Ghisonaccia und Nice Saint-Isidore zum Abschluss gebracht werden.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST

_ UNTERSTÜTZUNG VON INNOVATION: GUTE IDEEN WERDEN GROSS



2020 war das Jahr der Beschleunigung einer für Crédit Mutuel Sud-Est (CMSE) gewählten Innovation. Die Partnerschaft mit H7, dem ersten Gründerzentrum im Großraum Lyon, förderte das Projekt zur Unterstützung von Innovation.

Als umfassend in das Ökosystem von H7 eingebundener Akteur konsolidiert der CMSE die Stärke seiner Innovationen und ergänzt sie um neue Vorschläge aus der Welt der Startups. Er leitet unterschiedliche Experimente ein, die es ihm ermöglichen, mit seinen Mitarbeitern und Nutzern Lösungen und Dienstleistungen zu testen, die einen potenziellen Nutzen für sein Angebot und seine Organisationen haben. Diese innovative Kooperation mit Startups bestätigt den starken Willen, gemeinsam, rasch und nützlich voranzukommen.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

_ EIN UNTERNEHMENSZWECK, DER DEN TON ANGIBT: „NACHHALTIGES ENGAGEMENT AN IHRER SEITE“

Eine dreifache Herausforderung, die vom Verband mit einem einzigen Ziel angenommen wird: die Zufriedenheit der Kunden. Zunächst die Herausforderung der **NÜTZLICHKEIT**, um sich effektiv in die Haut des Kunden zu versetzen und seine Erwartungen umfassend zu verstehen. Aber auch die Herausforderung der **LEISTUNGSFÄHIGKEIT**, um das genossenschaftliche Modell im Herzen der Regionen zu schützen und zu stärken. Und schließlich die Herausforderung der **KUNDENNÄHE**, damit jeder Kunde in nächster Nähe über einen persönlichen Berater verfügt, der über alle Kommunikationskanäle erreichbar ist.



2 - Engagement für Umweltschutz

Morgen wird heute aufgebaut

VERANTWORTUNG IST GUT. UMWELTVERANTWORTUNG IST BESSER!

Neben ihrer finanziellen Leistung bringt die Gruppe die Forderung nach einer nachhaltigen kollektiven Leistung zum Ausdruck. Diese Entschlossenheit wird in der gesamten Gruppe durch einen legitimen, verankerten Genossenschaftsgedanken im Dienste des Gemeinwohls und des allgemeinen Interesses verkörpert.

Dieses Vorgehen basiert auf drei starken Engagements:

- _ Bekämpfung des Klimawandels durch Verstärkung der sektoriellen Maßnahmen;
- _ wichtige soziale und gesellschaftliche Verpflichtungen für eine paritätische und inklusive Gesellschaft, allen voran gegenüber jungen Menschen;
- _ Schutz personenbezogener Daten als echte Herausforderung für die öffentliche Freiheit.

STARKE VERPFLICHTUNGEN

2020 hat die Gruppe ihre Klimapolitik deutlich ausgebaut, was von NGOs begrüßt wurde, und neue Ziele bestätigt: endgültiger Kohleausstieg bis 2030 mit sofortigen Initiativen wie dem Verkauf von Positionen im Wert von 500 Mio. Euro, der Einstellung der Zusammenarbeit mit 417 Kohleunternehmen und der Finanzierung von nicht konventionellen Öl- und Gasprojekten (Teersande, Gas und Schieferöl).

Sämtliche Filialnetze erhöhen die Zahl der Initiativen, um einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft zu leisten und für die Einhaltung des Übereinkommens von Paris zu sorgen.



CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

_ BESCHLEUNIGUNG DES ÖKOLOGISCHEN WANDELS

Mit dem Jugendumweltpreis unterstützt Crédit Mutuel Alliance Fédérale alle jungen Menschen unter 30, die ihre innovativen Ideen zum Thema „Das Finanzwesen als Beschleuniger des ökologischen Wandels“ vorstellen wollen, mit 5.000 €.

Diese Bürgerinitiative soll für die Akteure im Bankwesen und die französische Jugend gemeinsame Anreize schaffen.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

_ 1.000 BIOHÖFE IN DER REGION!

Der Crédit Mutuel Anjou (CMA) begleitet alle Landwirte bei ihren Umstellungsplänen. Vor dem Hintergrund der Gesundheitskrise, die an die Notwendigkeit einer Rückführung der Produktion erinnert hat, steht der CMA an der Seite der Landwirte bei der Entwicklung ihres Betriebs.

Ein schöner Beitrag zum Wirken der Crédit Mutuel-Gruppe, der zweitgrößten Bank für die Landwirtschaft in Frankreich.



CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

_ ENTSCHEIDET SICH FÜR DIE GREEN ATTITUDE

Für die gewählten Vertreter und Mitarbeiter in der Normandie sind die Herausforderungen der gesellschaftlichen Verantwortung der Marke besonders wichtig. Deshalb haben sie im Verband die „Green Attitude“ eingeführt, damit jeder in seinem Alltag positive Vorgehens- und Verhaltensweisen vorlebt. Parallel dazu hat der Verband das Tempo für mehrere regionale Initiativen vorgegeben:

Operation sauberer Wald, Errichtung eines solidarischen Raums...

Und das ist nur der Anfang!

CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

_ EINE INNOVATIVE KASSE, 100% PAPIERLOS

Weil ein digitales Unternehmen auch ein umweltfreundliches Unternehmen ist, hat die Rhein-Geschäftsstelle in Straßburg keine Sekunde gezögert. Seitdem stehen in den Büros keine Drucker mehr, gibt es keine Aushänge und Broschüren mehr. Auf Bildschirmen werden die neuesten Nachrichten zum Crédit Mutuel angezeigt. Durch Bevorzugung von Tablets und Apps erreicht die Geschäftsstelle 100% elektronische Unterschriften.

CRÉDIT MUTUEL DE LOIRE-ATLANTIQUE UND CENTRE-OUEST

_ EIN IMMOBILIENKOMPLEX, DER IN NANTES ALS „BEMERKENSWERTES PROJEKT“ GILT

Das Familienunternehmen im Departement Loire-Atlantique, Tochtergesellschaft von Atlantique Habitations, wurde vom Genossenschaftsverband für sozialen Wohnungsbau für seinen Immobilienkomplex „Le Zellige“ ausgezeichnet, der als bemerkenswertes Projekt eingestuft wurde. Es handelt sich um einen Immobilienkomplex, der mit Blick auf partizipativen Wohnraum errichtet wurde.

Dieses originelle Projekt stärkte die Verbindungen zwischen den Bewohnern, weil sie zu aktiven Gestaltern ihrer Eigentümergemeinschaft wurden.



CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

_ BIOGASANLAGEN: LANDWIRTE HABEN DIE NASE VORN

Weil man keine Grenzen setzen darf, wenn ein Projekt das verdient, genießt heute eine große vom Crédit Mutuel d'Anneyron finanzierte Biogasanlage dank ihrer Leistungsfähigkeit Anerkennung. Dieses Projekt, das vor 10 Jahren auf den Weg gebracht wurde, ist zudem ein schöner Beweis für das Engagement der Gruppe für innovative Projekte.

Zahlen, die für sich sprechen

Erneuerbare Energien
1.274
 finanzierte Projekte 2020
 (Gewerbetreibende und Landwirte)

13.211
 im Lauf des Jahres gewährte zinslose Ökokredite

Volumen der Finanzierung für Projekte,
 die einen Beitrag zur Energiewende leisten:
32.471 Mio. €
 per Ende Januar 2021 (Neubauwohnungen
 gemäß Norm RT 2012 et ECO PTZ)

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

_ BEWEGT SICH ANDERS

Bereits seit 10 Jahren stellt der Crédit Mutuel du Centre den Angestellten in der Zentrale E-Bikes zur Verfügung. Die Fahrräder können geschäftlich und privat genutzt werden und das Abonnement wird zu 50% vom Unternehmen übernommen.



CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

_ DEMOKRATISIERT IMPACT-DARLEHEN BEI KLEINEN UND MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN SOWIE STARTUPS

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels hat die ersten Impact-Darlehen an KMU und Startups vergeben. Diese beispielhafte Initiative, die im Einklang mit den Nachhaltigkeitswerten der Gruppe steht, verknüpft Impact-Darlehen mit strategischer Begleitung zur Unterstützung von KMU und Startups bei ihrem gesellschaftlichen und ökologischen Wandel.



DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE ERREICHT DAS HÖCHSTE NIVEAU!

Die Crédit Mutuel-Gruppe hat soeben die höchste Ebene des Global Compact erreicht: Das Niveau GC Advanced, das bisher nur 11% der Unternehmen weltweit erreicht haben, davon 123 französische per Ende 2020. Eine schöne Leistung im Einklang mit dem Unternehmensprojekt im Dienst einer verantwortungsbewussten Wirtschaft.

3 - Solidarität in den Genen

**Denen die Hand reichen,
die sie am meisten brauchen**

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

**– ERDBEBEN VON LE TEIL 2019:
SOLIDARITÄT MUSS BESTAND HABEN**

Nach dem Erdbeben in Le Teil (Departement Ardèche) am 11. November 2019 hatte der Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais (CMDV) an der Seite des „Kollektivs für die Opfer“ Präsenz gezeigt. Ein Jahr danach ist der CMDV mit seiner Unternehmensstiftung Créavenir immer noch da!

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

**– UNWETTER IM DEPARTEMENT ALPES-MARITIMES:
GENERALMOBILISIERUNG**

Als menschliche und solidarische Bank zeigt sich unsere Reaktionsstärke auch in Notsituationen. Der Beweis ist, dass gewählte Vertreter und Angestellte der lokalen Kassen in den Departements Alpes-Maritimes und Var zeitnah auf die Krisensituation nach dem Sturm Alex im Norden des Departements Alpes-Maritimes am 2. Oktober 2020 reagiert haben. Auch zahlreiche Gesellschafter haben sich dem Aufruf zur Solidarität angeschlossen. Lebensmittel und Hygieneprodukte, diverses Material, Verbandskästen... Es gab unzählige spontane Spenden.



CRÉDIT MUTUEL DE MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

**– ZWEITE SOLIDARISCHE HERAUSFORDERUNG:
BEGLEITUNG VON 59 FAMILIEN MIT KINDERN MIT
BEHINDERUNGEN**

Die 87 lokalen Kassen, ihre gewählten Vertreter und Angestellten konnten mit ihren Partnern über 25.000 Spender mobilisieren, um den Alltag von Kindern mit Behinderungen und ihrer Familien zu erleichtern. Mit 21.000 Kinderzeichnungen (1 € pro Zeichnung kam in den gemeinsamen Topf, 1 € wurde vom Crédit Mutuel für jeden gespendeten Euro zugezahlt) wurden über 375.000 € an 59 Familien weitergegeben, um den Kauf von spezieller Ausstattung, den Umbau der Wohnung oder des Fahrzeugs sowie die Finanzierung von Pflege zu ermöglichen.

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

**– DIENSTHUNDE:
DER CRÉDIT MUTUEL PACKT MIT AN**

Zwei Mitarbeiter der Gruppe werden einen jungen Hund aufnehmen, der zum Assistenzhund ausgebildet werden soll. Ziel: 16 Monate lange Sozialisierung und Ausbildung eines jungen Hundes, der so vielseitig wie möglich an Situationen herangeführt wird, damit er zu einem professionellen Begleit- und Assistenzhund für geschwächte Menschen oder Menschen mit Behinderungen wird.



CRÉDIT MUTUEL ANTILLES- GUYANE

– HELFEN UND DIENEN: EINSTELLUNGSSACHE

Der soziale Gemischtwarenladen TI DEGRAS in Cayenne hat von Crédit Mutuel Antilles Guyane und seiner Partnerschaftskommission einen Scheck über 5.000 € für den Kauf von 6.000 Tonnen Lebensmittel für solidarische Einkaufskörbe erhalten, die benachteiligten Familien aus Cayenne kostenlos überreicht werden.

CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC

**– PARTNERSCHAFT MIT TAFELN IN DEN
DEPARTEMENTS SAVOIE UND HAUTE-SAVOIEE**

Auf Betreiben der gewählten Vertreter führte diese Initiative zur Unterzeichnung einer Übereinkunft mit einer Laufzeit von drei Jahren. In diesem Rahmen können sich die beiden Tafeln, die Personen und Familien in Schwierigkeiten täglich helfen, mit Gemüse, Obst, Milchprodukten usw. bei landwirtschaftlichen Kunden des Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc eindecken. Ein schönes Beispiel für Solidarität und intelligente Nähe!



Zahlen, die für sich sprechen

852
begleitete persönliche Mikrokredite 2020

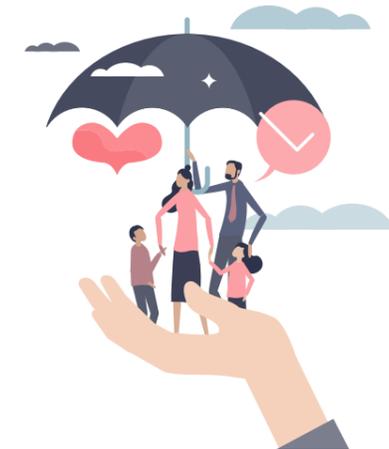
2.088.001 €
im Jahresverlauf finanzierte Mikrokredite

Verantwortungsbewusstes
und solidarisches Sparen

5.114 Mio. €
von SRI Outstandings

Sozialer Wohnungsbau

1.550 Mio. €
Volumen an regulierten Sozialkrediten
(PLS, PSLA)



CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE UND CIC

**– FÜR EINE SOLIDARISCHE VISION
DER KREDITVERSICHERUNG**

Durch dieses von der Region Île-de-France unterstützte Angebot erhalten Einwohner des Raums Paris, die erstmals einen Kredit aufnehmen und ein erhöhtes Gesundheitsrisiko aufweisen, unabhängig davon, ob es sich um Privat- oder Geschäftskunden handelt, die Möglichkeit, ihren Immobilienkredit ohne Zusatzprämie zu versichern. Mit der Begleitung der solidarischen Immobiliengarantie im Raum Paris setzen Crédit Mutuel, CIC und Assurances du Crédit Mutuel ihr Engagement zu Gunsten einer möglichst vielen zugänglichen Kreditversicherung fort.



Innovativ für die Zukunft



Eine verantwortungsvolle und ehrgeizige Strategie

Die durch die Gesundheitskrise entstandene Situation zwingt uns zu umsichtigem, entschlossenem und vor allem effizientem Handeln. Auf der Grundlage ihrer Identität und ihrer Werte weiß die Crédit Mutuel-Gruppe, welche Ziele sie erreichen und worauf sie ihre Zukunft aufbauen will, selbst in unsicheren Zeiten.

Dazu bestätigt sie erneut die entscheidenden Aspekte ihres Geschäftsmodells mit seinen vier Schwerpunkten:

Kundenbeziehung

Als kundennahe Referenzbank in einer Omnikanalwelt auftreten

Engagement

Als engagierte und an die neue Welt angepasste Bank auftreten

Innovation

Als innovative Multiservicebank auftreten

Solidität

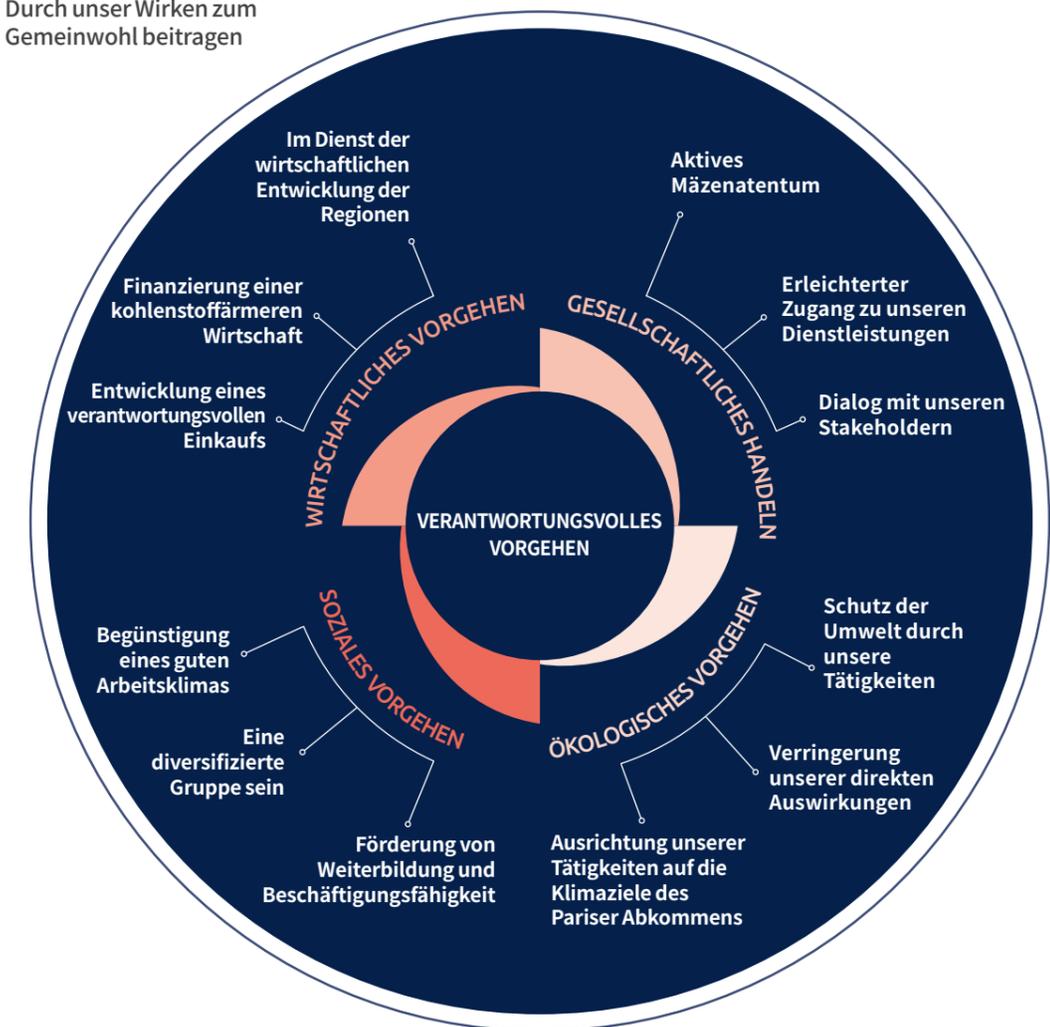
Unsere Solidität in den Dienst der Entwicklung unseres genossenschaftlichen Modells stellen

1 - Effektivität und Servicequalität stehen im Mittelpunkt des Unternehmens

■ Grundlegende Entscheidungen, getreu unseren genossenschaftlichen Idealen

- _ Auf die Menschen setzen
- _ Nahe an den Regionen agieren
- _ Unsere technologische Leistungsfähigkeit in den Dienst der Interessen unserer Kunden und Gesellschafter stellen
- _ Durch unser Wirken zum Gemeinwohl beitragen

Als verantwortungsvolle und nachhaltige Bank verfolgt der Crédit Mutuel das Ziel, sein Wirken in einen globalen Kontext zu integrieren. Er bekräftigt seine genossenschaftliche Identität nahe an den Bedürfnissen der Menschen und der Regionen. Finanzielle Inklusion, solidarisches Wachstum, Servicequalität und Innovation sind für die Gruppe Prioritäten. Zeichen eines Unternehmens mit einem effizienten und nachhaltigen Fußabdruck. Zeichen einer anderen Bank, deren Geschäftsmodell auf Effizienz und Langfristigkeit ausgerichtet ist.



Wirtschaftliche Logik, soziale Verantwortung und Umweltschutz verbinden

2 - Eine engagierte Sozialpolitik

■ Beispielhaftigkeit: Soziale Verantwortung als Verankerungspunkt

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein heißt in erster Linie, mit gutem Beispiel voranzugehen. Weil es wichtig ist, dass die humanistischen Werte, die wir nach außen bewerben, auch innerhalb der Gruppe Anwendung finden. Beim Crédit Mutuel kommt das unter anderem folgendermaßen zum Ausdruck:

- Gleichstellung bei Löhnen und Gehältern im Unternehmen mit den besten Indikatoren des Finanzplatzes,
- bessere Ausgewogenheit zwischen Privat- und Berufsleben, insbesondere durch Home-Office,
- Attraktives Gewinnbeteiligungs- und Prämiensystem zur Erhöhung der Kaufkraft.

■ Engagement: Pflicht zur Anerkennung

In diesem Jahr großer Veränderungen zeigte sich die Stärke des Engagements der Mitarbeiter, unter anderem mit Kundenberatern, die täglich in den Filialnetzen im Einsatz waren, um die wesentlichen Dienstleistungen für die Kunden aufrechtzuerhalten – sogar während des strengen Lockdowns.

In Anerkennung des unerschütterlichen Engagements der Teams wurde der soziale Sockel weiter gestärkt, unter anderem mit, je nach Filialnetz, der Zahlung einer außerordentlichen Kaufkraftprämie (so genannte Covid-19-Mobilisierungsprämie), der Aufrechterhaltung der Politik für kollektive und/oder individuelle Gehaltserhöhungen und der Unterzeichnung von Vereinbarungen über die Lebensqualität am Arbeitsplatz...

Die Zahlen sprechen für sich

Fast 3 Millionen
absolvierte Schulungsstunden
(2020 im Wesentlichen Fernunterricht)

5 aktive
Ausbildungszentren in der Gruppe
300 verschiedene verfügbare Schulungen

4%
der Lohnmasse werden für Aus-
und Weiterbildung aufgewendet

Près de 95 %
der Mitarbeiter haben einen unbefristeten
Arbeitsvertrag

■ Aus- und Weiterbildung: Das Beste von jedem

Um unsere Ziele zu erreichen und von jedem das Beste zu erreichen, hat die Gruppe die Aus- und Weiterbildung zu einem Schwerpunkt ihrer Sozialpolitik gemacht. Im Rahmen einer maßgeschneiderten Begleitung möchte die Gruppe jeden ihrer Mitarbeiter voranbringen und auch seinen Zielen Rechnung tragen.

Verhaltens-, Management- oder technische Schulungen - nicht zuletzt auch um unsere Digitalisierung fortzusetzen: vielfältige Schulungsangebote für alle, die größtenteils auch mit einem anerkannten Abschluss enden. Diese Begleitung hin zu erhöhten Kompetenzen legt den Schwerpunkt auf interne Beförderungen und unterstützt die Ambitionen aller Beschäftigten.



Eine entschlossene Personalpolitik, die Anerkennung findet

Das Magazin Capital hat Ende Januar 2021 die Ergebnisse seiner Umfrage über die besten 500 Arbeitgeber Frankreichs für 2021 bekanntgegeben*. Crédit Mutuel und CIC erzielen eine ausgezeichnete Performance und belegen im zweiten Jahr in Folge die erste und zweite Stelle im Bank- und Finanzdienstleistungssektor von insgesamt 18 bewerteten Instituten. Arbeitsbedingungen, Karriereaussichten, Weiterbildungsangebot, Work-Life Balance, Parität zwischen Männern und Frauen... Zahlreiche Themen wurden angesprochen, um eine allgemeine Einstufung zu erstellen sowie eine Einstufung nach Tätigkeitsbereichen der Unternehmen, in denen die Franzosen gerne arbeiten würden.

* Umfrage von Capital unter den 500 besten Arbeitgebern Frankreichs. Auszeichnung, die im Januar 2021 von der Redaktion für den Tätigkeitsbereich „Bank und Finanzdienstleistungen“ verliehen wurde. Umfrage unter 20.000 Beschäftigten.

■ 95 Das ist der Index für berufliche Chancengleichheit bei CNCM im März 2020

Alle Unternehmen mit mindestens 50 Beschäftigten müssen künftig jedes Jahr zum 1. März ihren Index für berufliche Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen berechnen und veröffentlichen. Dieser Index mit 100 Punkten wird ausgehend von vier bis fünf Indikatoren berechnet, je nach Größe des Unternehmens (z.B. Gehaltsunterschiede zwischen Frauen und Männern; Unterschiede bei der Verteilung der individuellen Gehaltserhöhungen; Parität unter den 10 höchsten Gehältern usw.). Liegt der Index unter 75 Punkten, muss das Unternehmen korrigierende Maßnahmen ergreifen, um innerhalb einer Frist von drei Jahren mindestens 75 Punkte zu erreichen. Mit Hilfe dieser Bewertungsübung konnte der Crédit Mutuel sein Engagement und seine Beispielhaftigkeit diesbezüglich vor Augen führen. Zum Beispiel: Crédit Mutuel Alliance Fédérale: 90/100; Crédit Mutuel Arkéa: 92/100; Crédit Mutuel Nord Europe: 94/100 und la Française: 91/100; Crédit Mutuel Maine-Anjou und Basse-Normandie: 77/100; Crédit Mutuel Océan: 92/100.



■ Aktionen für den Nachwuchs und Verbindung zwischen Generationen

CRÉDIT MUTUEL DE MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

– BEGLEITUNG JUNGER MENSCHEN BEI ALLTÄGLICHEN SCHWIERIGKEITEN

Mit seinem Solidaritätsfonds für junge Menschen ermöglicht es der Verein Créavenir jungen Menschen, maßgeschneiderte individuelle Lösungen zu nutzen (Studentenkredit ohne Bürgen, Ratenstundung usw.), um ihre Projekte zum Abschluss zu bringen und insbesondere nichts aufzugeben. Zudem gab es 23 Angebote für hochwertige Praktika, hauptsächlich am Gesellschaftssitz. Ein positives Signal in einer Zukunft, die noch aufgebaut werden muss.

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE

– ENGAGEMENT FÜR DAS DUALSYSTEM

Nach einem ersten Master 2-Abschluss 2019 setzt der Crédit Mutuel Midi-Atlantique sein Engagement für die Ausbildung im Dualsystem in Partnerschaft mit der Bankhochschule ESB (École Supérieure de la Banque) und der TSM (Toulouse School of Management) fort.

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

– AKTIVE UNTERSTÜTZUNG FÜR DAS DUALSYSTEM

Mit 94 Auszubildenden im Dualsystem (140 in zwei Jahren) unterstreicht der Crédit Mutuel Île-de-France sein Interesse an der Unterstützung der Beschäftigung und der sozialen Inklusion junger Menschen aus sozial benachteiligten Vierteln.

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

– INKLUSION JUNGER MENSCHEN: ERFOLG NICHT AUSGESCHLOSSEN

„Ich bin vom CMMC sehr gut betreut worden. Ich bin begeistert, dass ich jetzt meine Ausbildung absolvieren und mich in einem Unternehmen entfalten kann, das jungen Menschen eine Chance gibt und sie auf ihrem Weg begleitet. Außerdem bietet der Crédit Mutuel ein breites Spektrum an Karrierechancen für seine gesamten Mitarbeiter.“

■ Behinderungen: Mit Vorurteilen aufräumen!



Auch dieses Jahr haben die Konzerngesellschaften des Crédit Mutuel an der Europäischen Woche für Menschen mit Behinderungen teilgenommen, die im November 2020 organisiert wurde. Dies entspricht unserer genossenschaftlichen Einstellung, die durch die Mitwirkung an dieser Veranstaltung verkörpert wird, und das sind keine leeren Worte:

– **Crédit Mutuel Nord Europe** hat sich nicht nur dieser wichtigen Veranstaltung angeschlossen, sondern auch sein Engagement für das Thema Behinderungen vor Augen geführt. Es wurden Filme gedreht mit Personen (Partner, Mitarbeiter), die über Behinderungen sprechen, um das Thema besser zu verstehen und es besser in das Unternehmen integrieren.

– **Bei Crédit Mutuel Maine-Anjou und Basse-Normandie** wurden ganze 20 Schonarbeitsplätze geschaffen, 14 weitere sind in Vorbereitung.

– **Crédit Mutuel Océan** hat sich dafür entschieden, auch über nicht sichtbare Behinderungen mit den gängigsten Krankheitsbildern im Unternehmen zu kommunizieren: Sehbehinderungen, Rückenprobleme, Hörverlust und allergische Reaktionen.



Immer mehr innovative Lösungen

In einer Welt in Bewegung bleibt Innovation einer der wichtigsten Hebel, um sich an neue Erwartungen und neue Verwendungszwecke anzupassen. Auf Innovation zu setzen ist für die Crédit Mutuel-Gruppe ein Leitmotiv, ein Markenzeichen, das es ihr ermöglicht, immer eine Nasenlänge Vorsprung zu haben und gleichzeitig besonders zukunftssträchtige Projekte überall dort zu unterstützen, wo sie entstehen. Anders denken, im Kontakt mit Unternehmern stehen, die die Zukunft gestalten wollen, an neue Ideen und Paradigmenwechsel glauben: So erfindet die Gruppe in ihrer Vielfalt mit Erfolg die Bank von morgen.



1 - Die Zukunft planen, um ein Teil davon zu sein

Innovationsprämie mit den Start Innovation CIC Business Awards



Als Partner all derjenigen, die die Energie zu unternehmerischer Initiative haben und die sich zu neuen Horizonten vorwagen, hat der CIC die erste Ausgabe des Wettbewerbs Start Innovation CIC Business Awards gestartet. Hauptziel dieses multiregionalen Projektauftrags ist die Begleitung von Unternehmern, die die Lösungen von morgen finden und uns dabei helfen, uns neu zu erfinden. Nach den sechs Regionalfinals in Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Straßburg und Paris, fanden sich die 12 Finalisten am 17. Dezember 2020 in Station F zur Preisverleihung ein.

Nach Prüfung der Bewerbungen der 900 Teilnehmer aus ganz Frankreich vergab die Bank die drei Preise an Constructions 3D, Lattice Medical et Woodoo sowie die den Preisträgern versprochenen Beträge in Höhe von 30.000, 20.000 und 10.000 Euro.

Als Bank für jeden dritten Mittelstandsbetrieb in Frankreich steht die Gruppe im Zentrum des lokalen Wirtschaftsgefüges und begünstigt die Entwicklung der Realwirtschaft auf regionaler Ebene. Und wie Claude Koestner, stellvertretender Generaldirektor des CIC, betont: „Innovation ist der Entwicklungsmotor unserer Gruppe. Schnell und anders denken, sich neuen Ideen öffnen, all das bietet neue Chancen.“

Crédit Mutuel Alliance Fédérale startet eine neue einheitliche Handelsplattform

Crédit Mutuel Alliance Fédérale hat über seine Tochtergesellschaft Euro-Information eine Partnerschaft mit Proximis errichtet, eine Softwarefirma für Handelsprogramme. Ziel ist der Start einer neuen einheitlichen Handelsplattform des Verbands für den Einzelhandel. Diese Lösung ermöglicht einen Abgleich zwischen digitalem Geschäft, physischem Geschäft und Logistikzentrum, damit der Verbraucher einen Warenkorb erhält, der im Internet oder an der Verkaufsstelle identisch ist.

Dieses System soll es dem Händler außerdem ermöglichen, seine Verwaltung und die Zahlung seiner Produkte zu vereinfachen.



Crédit Mutuel Arkéa im Mittelpunkt des Tech-Ökosystems im Raum Bordeaux

Crédit Mutuel Arkéa verstärkt seine technologischen Teams mit der Schaffung eines IT-Zentrums in der IT-Zentrale Bordeaux-Bègles zur Beschleunigung der Digitalisierung. Durch seine Zusammenarbeit mit Onepoint, Architekt des großen Wandels von Unternehmen und staatlichen Akteuren, will die Gruppe die Innovation im Bankensektor, die Schaffung von Plattformen für Dienstleistungen und die Verbesserung der Kundenerfahrung fördern. Dazu werden in den nächsten zwei Jahren 150 Talente (Dateningenieur, Designer, Entwickler, Software-Architekten usw.) unbefristet eingestellt, um die Expertise zu verstärken und die Agilität zu verbessern. Dieses neue Exzellenzzentrum in Bordeaux soll sich unter anderem auf eine innovative Organisation und neue Arbeitsmethoden stützen, um Initiativen freizusetzen und um Autonomie und Kreativität zu entwickeln.



„Le LAB“: Unsere Kunden schaffen mit uns die Bank von morgen

Crédit Mutuel erteilt seinen Kunden das Wort und startet Le Lab“, eine Plattform, um gemeinsam die Produkte, Dienstleistungen und Kundenbeziehungen von morgen zu schaffen. Für den Crédit Mutuel spielt die Meinung der Kunden und Gesellschafter eine wichtige Rolle. Das trifft sich gut, weil 64% der Franzosen der Ansicht sind, dass Marken, die das Feedback und die Meinungen ihrer Kunden berücksichtigen, eher in der Lage sind, nützliche Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

Der Wille, künftigen Bedürfnissen vorzugreifen und ein offenes Ohr für die Kunden und ihre Erwartungen zu haben, führte zur Errichtung von „Le Lab“, einer Online-Plattform für „Crowdsourcing“.

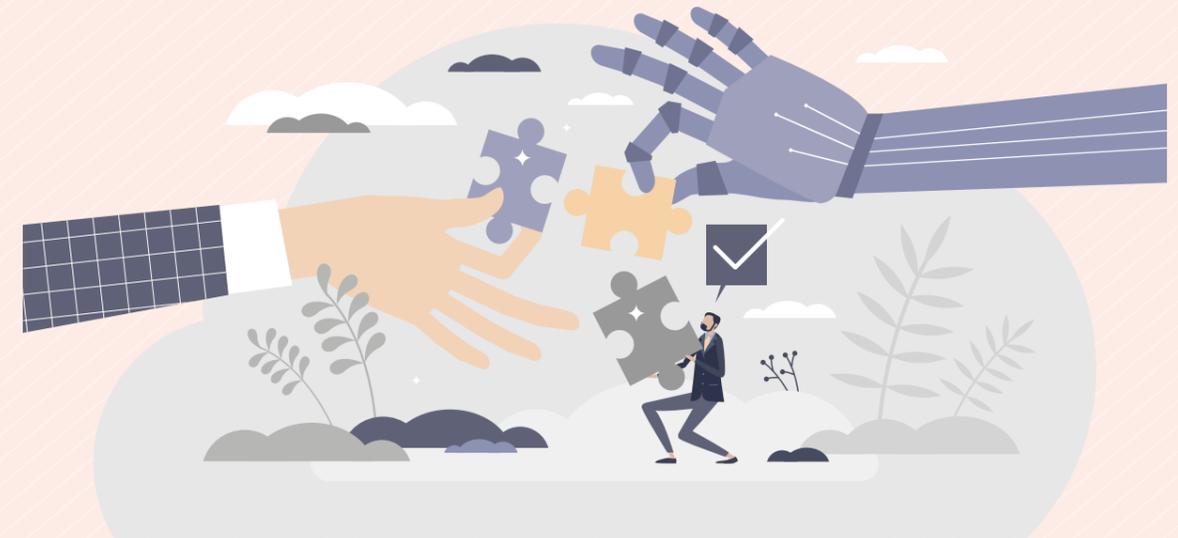
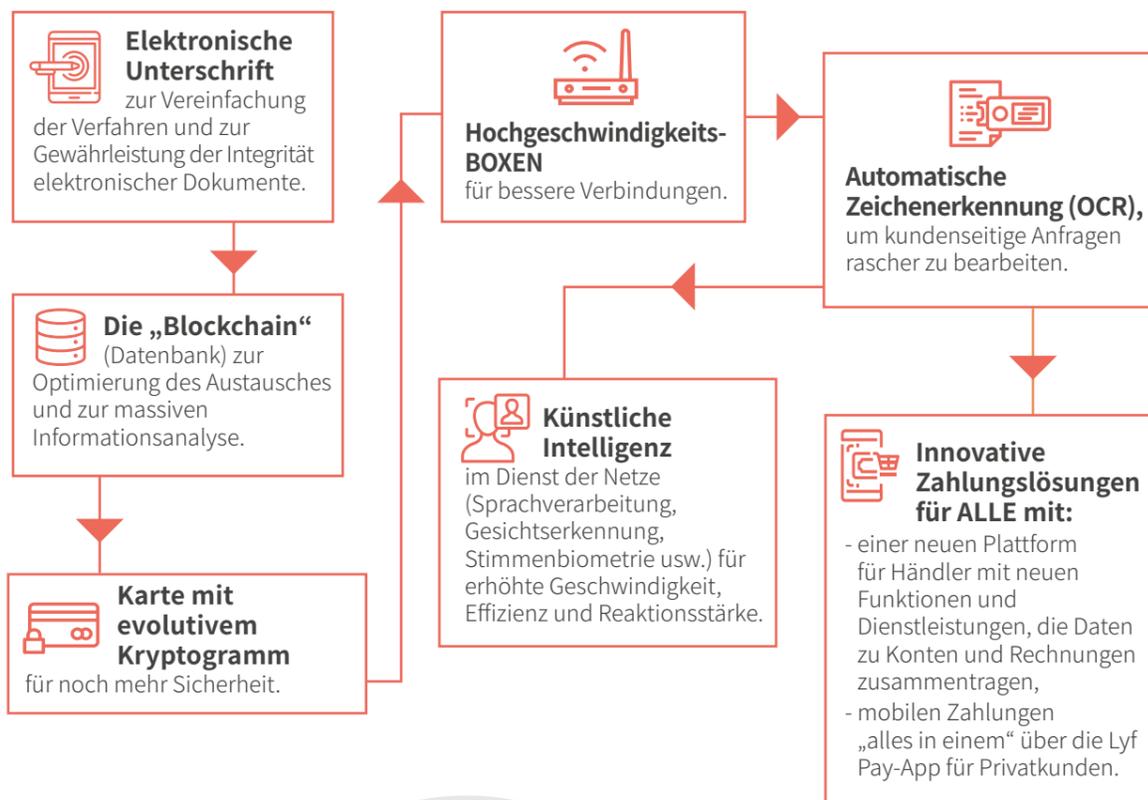
Diese eher neue Praxis wendet sich an die Verbraucher, um die Angebote und Dienstleistungen von morgen zu schaffen.

Lyf Pay tut sich mit Splio zusammen, um eine „Super-App à la française“ zu schaffen

Lyf Pay wurde im Mai 2017 mit Unterstützung des Crédit Mutuel gestartet und ist eine mobile Multi-Service-Anwendung. Sie richtet sich an Privatkunden und Gewerbetreibende und vereint in einer einzigen Schnittstelle Dienstleistungen, Vertriebsangebote und Treueprogramme. Durch die Einbeziehung von Splio, einer Marketing- und Treueplattform, entwickelt Lyf Pay sein Know-how im Bereich der Super-Apps, ein starker Trend aus Asien. Lyf Pay ermöglichte bereits elektronische Kundenkarten. Die App soll künftig in der Lage sein, Zugang zu sämtlichen Treueprogrammen in Echtzeit zu gewähren, mit Gutscheinen, Sonderangeboten, Vorteilen oder Kassenbelegen bei 20 Partnerfirmen. Der ergänzende Service von Splio ermöglicht die Zentralisierung der Vorteile von Kundenkarten, selbst wenn eine Verkaufsstelle Zahlungen mit Lyf Pay nicht akzeptiert.

2 - Planung der Dienstleistungen und Lösungen von morgen

Mit der Zunahme der Nutzung von Online-Diensten im Bankwesen und anderweitig ist es wichtig, geeignete leistungsfähige Lösungen für unsere Kunden und Gesellschafter anzubieten und gleichzeitig ein hohes Sicherheitsniveau zu gewährleisten. Damit das gelingt, setzt der Crédit Mutuel seine technologischen Entwicklungen fort und verbindet dabei Komfort, Einfachheit und Sicherheit für ihre Nutzer.



DIE ZUKUNFT GEMEINSAM PLANEN

Das Jahr 2021 beginnt mit der erneuten Bestätigung der Einheit und des Zusammenhalts der Crédit Mutuel-Gruppe. Das ist der Sinn der Allgemeinen Entscheidung „Zusammenhalt“, die im Februar 2021 von der Mehrheit der Führungskräfte der Gruppe verabschiedet wurde.

Diese Entscheidung trägt zur Stärkung des genossenschaftlichen Modells und der Merkmale bei, auf denen seine Stichtätigkeit und seine Stärke in der wirtschaftlichen und sozialen Ausnahmesituation basieren, die wir gerade erleben: die Autonomie der lokalen Kassen und der Verbände des Crédit Mutuel entsprechend dem Subsidiaritätsprinzip, ihre Nähe zu den Regionen und die Solidarität, verknüpft mit der verlässlichen Mobilisierung der Gesellschafter, gewählten Vertreter und Angestellten, die in dieser schwierigen Situation zusammenhalten.

Unser Unternehmensmodell sichert damit nicht nur den Fortbestand der Marke, sondern eröffnet auch die Ziele von morgen zu Gunsten eines neuen Sozialvertrags, der gerechter, menschlicher und leistungsfähiger ist.

Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe:
www.creditmutuel.com



Folgen Sie uns in sozialen Netzwerken:



Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock - Getty images

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION
CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL
46, RUE DU BASTION - 75017 PARIS
+33 153 488 794