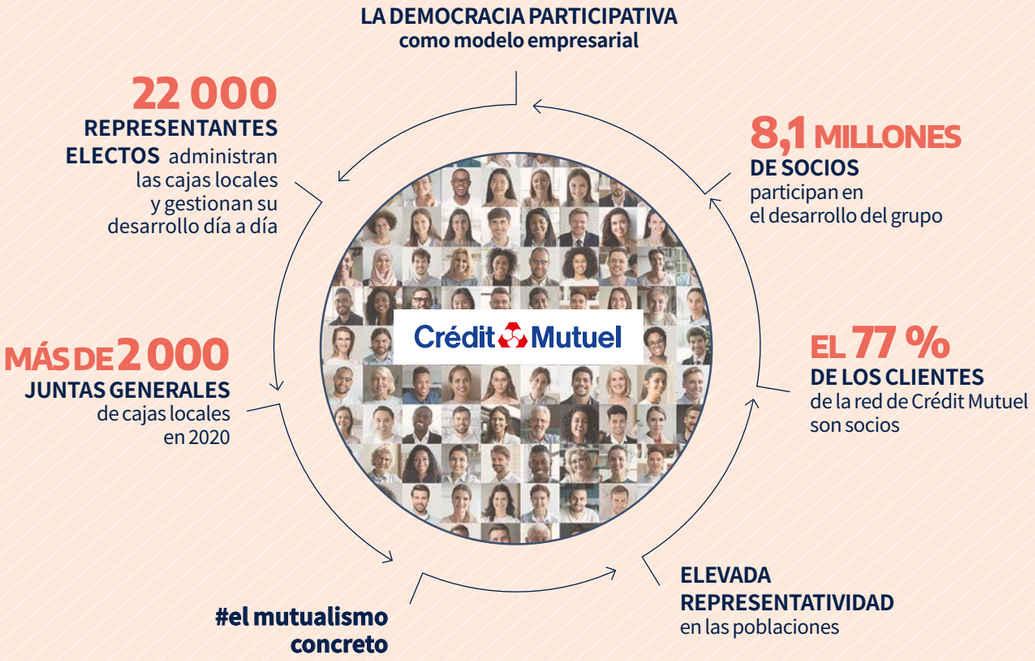
El banco sostenible por definición

Fiel a su pasado, benévolo en el presente, innovador de cara al futuro

TODO LO QUE NECESITA SABER

SOBRE EL GRUPO EN 2020

Crédit Mutuel



Nuestra mayor fortaleza sigue siendo el modelo cooperativo

Llevamos más de un siglo construyendo el mundo de mañana. Década tras década, el grupo Crédit Mutuel no solo se ha adaptado a los cambios sino que siempre ha logrado anticiparlos.

Gracias a la fortaleza de su modelo cooperativo y a sus valores distintivos, nuestro grupo se posiciona más que nunca como una empresa sostenible, responsable y rentable.

Como no tiene que dar satisfacción a accionistas, **el grupo Crédit Mutuel puede proyectarse a largo plazo** y concentrarse en lo que es fundamental para sus socios-clientes. Esta proyección le permite atravesar las modas con éxito, pensar fuera de la caja y ser un grupo tanto intemporal como intergeneracional.

Fieles a nuestro pasado, benévolos en el presente, innovadores de cara al futuro: estos son los principios que seguimos para representar el **banco sostenible** por definición. Un banco cada vez más cercano a sus socios-clientes y atento a sus necesidades, que se preocupa cada vez más por el interés general.

Nuestras convicciones y nuestro modelo mutualista nos permiten diferenciarnos en medio de la profunda e imprevisible crisis sanitaria, económica y social que estamos atravesando. Como sucede después de cada estremecimiento de la Historia, se perfila **un nuevo mundo**. Nosotros estamos preparados y contamos con todas las bazas para ser pioneros y precursores en este nuevo mundo.

En cada región realizamos acciones concretas con consciencia y responsabilidad sin desviarnos nunca de nuestros compromisos y sin renunciar a nuestros objetivos. Durante mucho tiempo, el grupo Crédit Mutuel seguirá cuidando del presente y construyendo el futuro con la misma serenidad.

04 **Cumplimos nuestros compromisos**

Entrevista cruzada de Nicolas Théry y Pierre-Édouard Batard

06 **Orgullosos de nuestra historia**

_Érase una vez... el banco de mañana
_La fortaleza sostenible del modelo mutualista y cooperativo
_Un modelo empresarial comprometido
_Panorama general del grupo Crédit Mutuel

20 **Protagonistas del presente**

_Momentos culminantes del año 2020
_La solidaridad en acción
_Actuar en cada territorio

36 **Innovadores de cara al futuro**

_Una estrategia responsable y ambiciosa
_Cada vez más soluciones innovadoras

Cumplimos nuestros compromisos

Entrevista cruzada de Nicolas Théry y Pierre-Édouard Batard

– Francia atraviesa desde marzo de 2020 la peor crisis sanitaria y económica de las últimas décadas. ¿Cómo está afrontando Crédit Mutuel esta situación?

Nicolas Théry: A lo largo de este año complicado, Crédit Mutuel dio muestras de una extraordinaria movilización.

Impulsado por el destacado compromiso de sus 22 000 administradores electos mutualistas y 83 200 empleados, ofreció a sus socios y clientes de todas las regiones respuestas concretas para ayudarles a sortear la crisis.

Sus 5 433 cajas y agencias de proximidad permanecieron abiertas para atender las necesidades de todos.

Por ejemplo, en 2020, Crédit Mutuel concedió préstamos garantizados por el Estado (PGE) a cerca de 140 000 autónomos y empresas por un importe total superior a 20 000 millones de euros. Estos préstamos destinados a resolver problemas urgentes de tesorería fueron determinantes para salvar a las miles de pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido económico local y para mantener el empleo. Además, en 2020, el grupo concedió a 400 000 clientes aplazamientos de 6 meses de las amortizaciones de sus préstamos, por un importe total de 3 600 millones de euros. Esta medida ayudó a muchos autónomos y particulares afectados a superar el punto álgido de la crisis sanitaria.

Los autónomos también se beneficiaron de medidas extraordinarias de solidaridad (más de 200 millones de euros abonados por nuestras aseguradoras), mientras que las federaciones regionales multiplicaron las iniciativas locales.

Nunca me he sentido tan orgulloso de nuestra capacidad para utilizar la solidez del grupo y su compromiso mutualista en beneficio de la proximidad y la solidaridad.

– ¿Qué papel desempeñó la Confederación Nacional de Crédit Mutuel durante este periodo de crisis y emergencia?

Pierre-Édouard Batard: En 2020, la Confederación Nacional de Crédit Mutuel –órgano central del grupo– reforzó la colaboración con sus afiliados. Por un lado, contribuyó a la gestión de la crisis participando en la creación conjunta y la negociación (en representación del grupo Crédit Mutuel) de los mecanismos bancarios que se pusieron en marcha junto con las autoridades públicas y los grandes bancos reunidos en la Federación bancaria francesa.

Por otro lodo, continuó cumpliendo sus misiones reglamentarias en los temas de consolidación, resolución, recuperación, auditoría y conformidad, reforzando el seguimiento de la supervisión y las expectativas dado el contexto.

Gracias a la decisión de carácter general «Cohesión» adoptada en febrero de 2021 por el consejo confederal, el año comenzó con la consolidación de la unidad y cohesión del grupo Crédit Mutuel. Dicha decisión contribuye a reforzar el modelo mutualista y las características que constituyen sus cimientos y su fortaleza y que justifican su pertinencia: autonomía de las cajas locales y federaciones conforme al principio de subsidiariedad, solidaridad y arraigo en la economía local, todo ello combinado con la solidez y coherencia del grupo Crédit Mutuel garantizadas por la Confederación.

Nicolas THÉRY,
Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Pierre-Édouard Batard,
Director general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

> Impulsado por el destacado compromiso de sus 83 200 empleados y de sus 22 000 administradores electos, Crédit Mutuel ofreció a sus socios y clientes de todas las regiones respuestas concretas para ayudarles a sortear la crisis.

– El coste del riesgo no confirmado del grupo Crédit Mutuel se ha duplicado. ¿Por qué tanta cautela?

Pierre-Édouard Batard: La cantidad de quiebras de empresas ha disminuido más de un 30% en un año y nunca había sido tan baja aunque se ha perdido un 8% de PIB durante el mismo periodo. Por ello tomamos esta decisión lúcida y responsable que asumimos plenamente. Crédit Mutuel tiene que anticipar las quiebras que se producirán necesariamente cuando salgamos de esta crisis y se extingan las ayudas extraordinarias del Estado.

Constituimos reservas prudentes para conferir a nuestras redes la capacidad de seguir acompañando a nuestros clientes en condiciones óptimas.

– ¿Por qué proponer una Prima de Reactivación Mutualista dirigida específicamente a los autónomos?

Nicolas Théry: Frente a la emergencia provocada por la pandemia, el grupo Crédit Mutuel decidió proponer una ayuda inmediata y sin contrapartida en forma de una Prima de Reactivación Mutualista. Esta prima ilustra nuestro compromiso y solidaridad con los comerciantes, autónomos, microempresas y pymes, que son los sectores más afectados por la crisis sanitaria y que revisten una importancia crucial para preservar la vida local. Nuestro objetivo era ayudarles a sortear el momento más difícil de la crisis -el periodo de confinamiento estricto- con el fin de salvaguardar el empleo y la economía local. Muy pronto, otros bancos y aseguradoras se unieron a nosotros y podemos enorgullecernos de esta movilización solidaria frente a la crisis.

– Esta crisis está acelerando las transformaciones, en particular la sensibilización sobre la emergencia medioambiental y climática. ¿Qué lugar ocupa esta problemática en la estrategia del grupo?

Pierre-Édouard Batard: El grupo Crédit Mutuel no esperó la crisis de 2020 para afrontar los desafíos y transformaciones estructurales en curso, comenzando por la emergencia medioambiental y climática. En los últimos meses, el grupo ha dado un nuevo impulso a su política climática que ha sido acogida con beneplácito por las ONG, y se ha fijado nuevos objetivos como la salida definitiva del carbón para el año 2030. En todas nuestras redes proliferan las iniciativas dirigidas a transformar nuestra economía desde la perspectiva medioambiental y elaborar una trayectoria que cumpla con los acuerdos de París.

En 2020, Crédit Mutuel también se dedicó a la estructuración de una nueva gobernanza y una hoja de ruta consolidada a escala nacional sobre la gestión del riesgo climático y la responsabilidad social corporativa (RSC). Como se trata también de una temática de supervisión, se realizó una primera «prueba de estrés climático».

Así es como nuestro grupo mutualista se compromete a compaginar la rentabilidad financiera con la eficiencia social, territorial y medioambiental.

En 2020, para formalizar este compromiso, casi todas las redes y filiales decidieron adoptar una razón de ser e incluso, en muchos casos, el estatuto de empresa con misión. Esta es la perfecta ilustración de su voluntad mutualista y el fundamento que inspira todas las actividades de Crédit Mutuel.

– ¿En qué constituye el mutualismo una respuesta a los desafíos futuros?

Nicolas Théry : La crisis de 2020 demostró que el modelo mutualista es sólido y pertinente.

Lo es gracias a una organización arraigada en el tejido económico local y orientada al desarrollo de los agentes económicos. Lo es gracias a la solidez financiera del grupo que le permite realizar su proyecto compaginando aspectos económicos, sociales y medioambientales. Lo es también gracias a la solidaridad, posicionándose siempre a la vanguardia de la respuesta a la crisis, para todos y en todos los territorios. Por último, lo es por su independencia: como no tiene que rendir cuentas a accionistas, el grupo puede dedicarse plenamente a dar satisfacción a sus clientes y disfruta de una gran libertad de acción.

Más allá de su violencia, la pandemia también ofrece la perspectiva de una sociedad más solidaria y fraterna. En su actuación diaria, el grupo Crédit Mutuel pretende mostrar que ha escuchado el mensaje y seguir cumpliendo con sus compromisos y sus acciones en favor del interés común.

El modelo cooperativo y mutualista de Crédit Mutuel, en conexión con su época y con las necesidades de una sociedad en mutación, responde como siempre lo ha hecho no solo a los desafíos de hoy sino a los de mañana.

Orgullosos de nuestra historia

Érase una vez... el banco de mañana

Si el modelo cooperativo del grupo Crédit Mutuel resiste tan bien al paso del tiempo, es porque nació de las turbulencias de la Historia y fue diseñado para afrontarlas. Este modelo diferente se ha vuelto cada vez más eficiente a lo largo de los grandes cambios que han marcado la historia. Durante las transformaciones sociales y las grandes mutaciones económicas siempre ha logrado adaptarse e innovar para anticipar los acontecimientos y dar muestras de su verdadero calibre.
La crisis sanitaria y el resurgimiento de valores de proximidad y humanidad que estamos presenciando aportan pruebas de esta solidez.

De los valores de ayer a la modernidad de hoy

El impulso de un hombre

1847. La crisis agrícola azota duramente al mundo rural. En 1849, Frédéric-Guillaume Raiffeisen crea el primer horno cooperativo (asociación «para el pan») basado en la ayuda mutua y el socorro a los agricultores con el objetivo de luchar contra la extrema pobreza y la usura.

En aquel momento quedaron sentados los cimientos del movimiento cooperativo de Crédit Mutuel.

En 1869 se unen varias iniciativas de ayuda mutua para dar forma a Crédit Mutuel y nace la primera cámara de compensación intercajas. Las cajas se agrupan a nivel regional y nace el segundo grado.
El éxito es rápido y conduce a la creación en 1874 de la caja central de préstamos a la agricultura.
Se establece el tercer grado financiero.
La solidaridad cobra fuerza y abarca un territorio más amplio, de alcance nacional.

Un modelo visionario

1882. Existen 127 cajas en total y se esbozan estructuras federales. De 1888 en adelante, las ideas de Raiffeisen se arraigan por toda Francia.

En 1894, el gobierno adopta varias medidas en favor de la agricultura (ley Jules Méline) y ofrece ventajas fiscales a las cajas que aceptan distribuir las ayudas estatales. Las que aceptan se convierten en cajas «oficiales». Otras, deseosas de conservar su independencia y su carácter exclusivamente mutualista, rechazan la ayuda del Estado. **De estas cajas «libres» nació precisamente Crédit Mutuel**.

1958. Crédit Mutuel y sus cajas locales no tuvieron un estatuto jurídico hasta la ordenanza de 16 de octubre de 1958. A partir de esa fecha, la Confederación asume funciones de control y representación antes las autoridades públicas. En 1966, todas las federaciones regionales se habían afiliado a la Confederación nacional.

Solidaridad
Responsabilidad
Igualdad
Proximidad

4 valores que conforman nuestra identidad

Estos valores compartidos son los cimientos de Crédit Mutuel y siempre han servido de guía para su desarrollo. En esta institución sostenible, que no cotiza en Bolsa, la estrategia a mediano y largo plazo no está sujeta a presiones por parte de accionistas interesados en obtener beneficios a corto plazo. Su buena gestión permite garantizar la continuidad de la empresa, su desarrollo y la calidad de los servicios.

Los socios-clientes son propietarios del capital en forma de participaciones sociales y eligen a los directivos conforme a una gobernanza democrática (una persona = un voto). Queda prohibido repartir las reservas, las cuales sirven de base para la responsabilidad solidaria de los socios, la seguridad de los ahorradores y la financiación del desarrollo.

Tales valores* se reflejan tanto en el funcionamiento de la institución como en el día a día de los empleados.

*** Los valores** mutualistas de Crédit Mutuel se derivan de los principios cooperativos expuestos por F.G. Raiffeisen.

La fortaleza sostenible del modelo mutualista y cooperativo

El grupo Crédit Mutuel está pendiente del interés común e incorpora más que nunca sus valores fundadores en su estrategia empresarial. Dichos valores son los de un banco responsable, diferente, sólido y solidario, al servicio de los hombres y mujeres, la innovación y el desarrollo de la economía real.

En un momento de convulsión excepcional de la economía y en un entorno marcado por una profunda ruptura medioambiental, tecnológica y social, el grupo acelera la transformación de su modelo de negocios basado en una estrategia de diversificación de sus actividades; refuerza su posición de banco multiservicios de proximidad y su transformación digital en favor de una relación de confianza proactiva, más densa y más eficaz entre el asesor y el cliente.

La potencia de un grupo cooperativo descentralizado

El grupo lleva más de un siglo escuchando las pulsaciones del mundo y se apoya en su experiencia y su creatividad para responder a las nuevas necesidades y usos de sus clientes. Las ventajas de este modelo cooperativo de desarrollo, en el que todas las acciones están orientadas a los socios-clientes, proporcionan al grupo los medios necesarios para acompañarlos en las transformaciones aceleradas del mundo de mañana.

La potencia y la proximidad de su red resultan de un modelo de negocios basado en el principio de subsidiariedad en el que más del 90% de las decisiones se toman a nivel local.
Esta capacidad de reacción proporciona a Crédit Mutuel los recursos necesarios para responder eficazmente a las necesidades de la economía real. El hecho de compartir recursos, medios, riesgos y experiencias le confiere la agilidad que necesita en un entorno plagado de limitaciones y sometido a disrupciones estructurales.
Este modelo eficiente, que año tras año demuestra su capacidad, sigue guiando su ambición para el futuro.

Problemáticas de sociedad y protección del medio ambiente

Más allá de la eficiencia de su modelo de negocios, el grupo apuesta por un futuro colectivo sostenible en perfecta sintonía con sus valores fundadores.
A nivel del grupo, esta voluntad refleja un mutualismo responsable, legítimo, arraigado y solidario que actúa en beneficio del interés común. Este enfoque cobra vida a través de compromisos firmes como la lucha contra el calentamiento global mediante la consolidación de políticas sectoriales, compromisos firmes en favor de una sociedad paritaria e inclusiva, especialmente hacia los jóvenes, y la protección de la privacidad digital, un auténtico asunto de libertad pública.

Un grupo multiservicios de proximidad

El grupo es a la vez un banco, una aseguradora y un proveedor de servicios de alto valor tecnológico, ofreciendo servicios globales que tienen en cuenta todas las necesidades de los socios-clientes.
Propone una gama completa de servicios innovadores y diversificados: desde la televigilancia hasta novedosas aplicaciones móviles, desde el arrendamiento financiero hasta el factoring, desde el alquiler y venta de vehículos hasta los servicios inmobiliarios, desde servicios digitales hasta servicios de pago móvil, etc.

El grupo tiene numerosos puntos fuertes derivados de sus valores cooperativos que definen su estrategia a largo plazo: política de diversificación de productos y servicios orientada al cliente, red de cajas y agencias diseñadas como centros de servicios de proximidad a través de todos los canales de contacto existentes, una marca fuerte que inspira confianza, formación permanente de los empleados, descentralización máxima de las redes combinada con la industrialización de las actividades.

La innovación en beneficio de todos los socios-clientes

La capacidad tecnológica del grupo le permite responder a las nuevas necesidades y usos de sus clientes –sean particulares, empresas de todos los tamaños, asociaciones o agricultores– con productos y servicios novedosos, de alta seguridad y con elevadas prestaciones.

El grupo propone una gama de servicios de banca móvil y a distancia que contribuye, como complemento de la red física, a mejorar la capacidad de reacción y a reinventar el concepto de proximidad. Física y digital a la vez, su estrategia de innovación tiene como único objetivo la calidad del servicio, caracterizada por una gran capacidad de anticipación e innovación y el deseo de mejora permanente.

La solidez, garantía de confianza y continuidad de la empresa

El grupo Crédit Mutuel, firmemente anclado en sus cimientos financieros, protagonista de un crecimiento responsable y sostenible, está preparado para afrontar los desafíos futuros. Pese a un contexto económico deteriorado por una crisis brutal y sin precedente, las principales cifras del ejercicio confirman su gran solidez financiera, la pertinencia del modelo cooperativo y la confianza de sus clientes.

Al concentrarse en la consolidación de sus fondos propios –un requisito para asegurar su solidez financiera y financiar su desarrollo– el grupo Crédit Mutuel tiene la capacidad de cumplir todos sus compromisos y garantizar la seguridad de sus socios clientes.
La solidez de los fondos propios también es un requisito para el desarrollo a largo plazo de un modelo económico sano y el empleo de mañana.

Un modelo empresarial comprometido

La responsabilidad cooperativa y mutualista impulsada por el grupo Crédit Mutuel se encuentra más que nunca en sintonía con sus valores fundadores. La modernidad de su organización, sus compromisos y sus actividades insuflan vida a la misión que se ha asignado desde que nació, a saber, generar riqueza para promover un crecimiento compartido y sostenible en todos los territorios. Este objetivo ofrece un marco común para todos los componentes de nuestro grupo, sin borrar sus diferencias.

Catalizar las energías positivas y responsables...

Los cimientos de nuestros valores

Solidaridad

Igualdad

Proximidad

Responsabilidad

Desafíos comunes

ECONÓMICOS

Ser un protagonista permanente, comprometido y dinámico de la economía regional

SOCIALES

Consolidar un modelo empresarial cooperativo y mutualista que dé sentido a nuestras actividades

CLIMÁTICOS

Responder a la nueva situación climática y medioambiental

Resoluciones firmes

LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DEL GRUPO COMO MOTORES

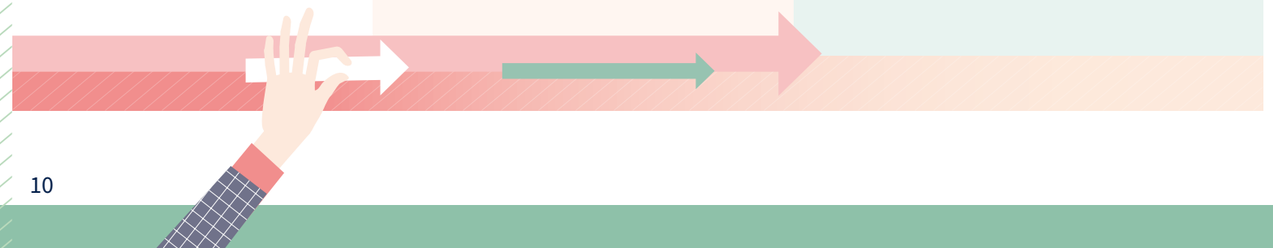
- **Estar atento** a las necesidades de nuestros socios clientes.
- **Dar prioridad a** la eficacia en cualquier contexto
- **Contribuir** de forma proactiva a la economía real

LA RELACIÓN HUMANA COMO CATALIZADOR

- **Apoyar** la solidaridad en todas sus formas
- **Participar** en un crecimiento mejor distribuido
- **Ser un agente sostenible de integración social**

LA FINANZA COMO RECURSO

- **Cooperar** en un mundo más responsable
- **Incorporar** el riesgo climático en nuestra estrategia a largo plazo
- **Acompañar** a nuestros clientes en la transición tecnológica y medioambiental



Orientaciones positivas

EL BANCO DE TODOS

_ Relación basada en la escucha, el asesoramiento y la proximidad gracias a nuestra red
_ Estrategia empresarial omnicanal
_ Política de innovación en beneficio de los hombres y mujeres
_ Acompañamiento permanente de las empresas y de nuestros socios clientes

EL BANCO COMPROMETIDO

_ Una empresa que reivindica su identidad mutualista y su potente cultura de ayuda mutua (apoyo a los movimientos asociativos, lucha contra el cáncer, acciones Covid-19, lucha contra el analfabetismo, microcréditos, apoyo al deporte, etc.)
_ Gestión ecorresponsable de los edificios, redes y recursos (reciclado, desmaterialización, inmuebles de alta calidad medioambiental, etc.). Adopción de conductas virtuosas (movilidad verde, etc.)
_ Política de empleo basada en la equidad, paridad, igualdad, inclusión y diversidad, dando prioridad al empleo de los jóvenes (formación, alternancia, apoyo a estudiantes, escuelas, etc.)

EL BANCO DEL MAÑANA

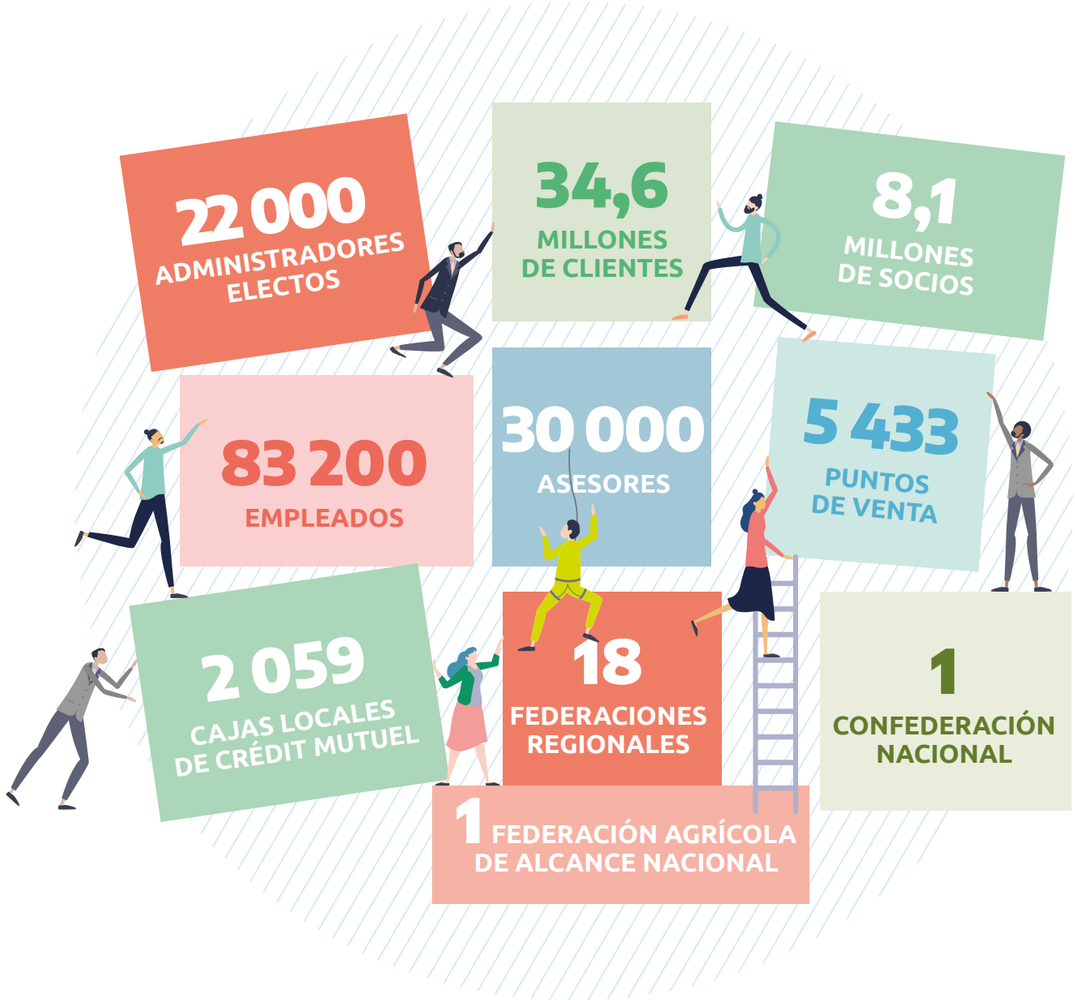
_ Firme orientación de nuestras palancas de inversión y financiación hacia sectores con futuro (ahorro solidario y sostenible / fondos de inversión verdes, etc.)
_ Políticas sectoriales comprometidas
_ Reducción continua de la huella de carbono de la gama de productos y servicios
_ Sólido acompañamiento de nuestros clientes hacia el mundo del mañana (digitalización, nuevas herramientas tecnológicas, soluciones para reformas ecológicas, ayudas financieras, etc.)

... y diferenciarnos por nuestros actos.

Panorama general del grupo Crédit Mutuel

1 - Ocho indicadores clave que demuestran nuestra agilidad

La confianza que nos otorgan nuestros numerosos clientes no debe nada al azar: red territorial densa, experimentada e implicada, gobernanza descentralizada que favorece la proximidad, cajas locales experimentadas que saben tomar decisiones.
Es el resultado de una organización pertinente, centrada en los hombres y mujeres y en sus expectativas, y ágil en todas circunstancias.
Un banco que pertenece a sus socios-clientes: ¡eso sí que es novedad!



2 - Principales filiales y acuerdos de colaboración: estrecha cooperación entre las diferentes actividades del grupo

El grupo Crédit Mutuel está presente en todo el territorio francés, aunque también despliega sus actividades en los mercados internacionales. Continúa su desarrollo en Europa y en el resto del mundo persiguiendo los mismos objetivos y con los mismos valores que sustentan su éxito en Francia, a saber, la responsabilidad, la sostenibilidad y el profundo conocimiento de los problemas locales.

GRUPO Crédit Mutuel

Banca / Finanza
- ABEI
- Arkéa Capital
- Banque Fédérative du Crédit Mutuel
- Banque Transatlantique
- BECM
- CIC
- Crédit Mutuel Épargne Salariale
- Crédit Mutuel Equity
- Crédit Mutuel Investment Managers
- Federal Finance Gestion
- Fortunéo Banque
- La Française
- Monabanq
- Procapital

Seguros
- Assurances du Crédit Mutuel
- Suravenir

Tecnologías
- Euro Information
- Helloasso
- Leetchi
- Lyf Pay

Crédito al consumo
- Cofidis
- Financo
- Targobank

Inmobiliario
- Armorique Habitat
- Crédit Mutuel Immobilier
- Soderec

Actividades especializadas
- Crédit Mutuel Factoring
- Crédit Mutuel Leasing
- Ebra
- FactoFrance
- Homiris

Servicios internacionales
- Assurances du Crédit Mutuel (Grupo Espana)
- Banque de Luxembourg
- Banque de Tunisie
- Beobank
- BMCE Bank
- CIC Banque Suisse
- Targobank

3 - Servicios: exigencia de calidad en todo y para todos

Nº.1
EDE LA TELEVIGILANCIA EN FRANCIA

508 000
CLIENTES

Seguros
2ª
ACTIVIDAD DEL GRUPO

547 000
ASOCIACIONES

Inmobiliario:
OFERTAS Y SERVICIOS DE MUY ALTO VALOR AÑADIDO

20%
CUOTA DEL MERCADO FRANCÉS DE FACTORING

Leasing y arrendamiento financiero:
PROTAGONISTA DE PRIMER PLANO DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS

1 754 831*
EMPRESAS

2° banco
DEL SECTOR AGROPECUARIO

- PRÉSTAMOS PERSONALES
- AUTOMÓVIL
- TELEFONÍA
- INTERNET DE MUY ALTA VELOCIDAD
- 2° PRESTAMISTA PARA LA ADQUISICIÓN DE LA VIVIENDA

* Crédit Mutuel Group, redes bancarias francesas

4 - 2020:
solidez y eficiencia de nuestro modelo

UNO DE LOS LÍDERES
DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS EN FRANCIA

en %

17,2 cuota del mercado de créditos bancarios

16,6 cuota del mercado de depósitos

Fuerte arraigo en la economía local

Volumen total de ahorro → **958 600 M€**

Depósitos contabilizados en el balance → **522 100 M€**

Volumen total de créditos → **530 600 M€**

UNA GAMA DE SEGUROS QUE RESPONDE A LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

16,5 M de asegurados

42,9 M de pólizas

Fundamentos económicos entre los mejores del sector bancario francés y europeo

18,6%
Ratio de solvencia CET1

7,5%
Ratio de apalancamiento

172,5%
Ratio de liquidez LCR

34,6 millones de clientes
(+ 400 000)

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL OCUPA LA 30ª POSICIÓN

de la clasificación de 2020 de los 1000 primeros bancos mundiales.
The Banker

GRAN SOLIDEZ FINANCIERA

Producto Neto Bancario (PNB): 17 534 M€

3 114 M€
RESULTADO NETO TOTAL

3 070 M€
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO

62 149 M€
CAPITALES PROPIOS ATRIBUIBLES AL GRUPO

2 635 M€
COSTE DEL RIESGO

UN EMISOR QUE INSPIRA CONFIANZA

SEGÚN STANDARD & POOR'S
- CALIFICACIONES A LARGO PLAZO

A (Deuda senior) con perspectiva negativa

A+ (Contraparte)

Notoriedad y reconocimiento confirmados

SOLIDEZ FINANCIERA
Mejor grupo bancario francés[1]
por 6º año según la clasificación internacional establecida por la revista estadounidense Global Finance

NOTORIEDAD COMO BANCO
N°.1
del sector bancario según el Barómetro Posternak-Ifop[2]

NOTORIEDAD COMO ASEGURADORA
N°.1
según el Barómetro de notoriedad e imagen OpinionWay[3]

CALIDAD DEL SERVICIO
Trofeos de Calidad de la Banca[4] **2021**
las mejores calificaciones para Crédit Mutuel y CIC por sus agencias, sus asesores y sus páginas web

1 - 27ª edición. Clasificación basada en criterios como el crecimiento de los fondos propios, la rentabilidad, la proyección geográfica, el desarrollo comercial, la innovación, etc., evaluados por analistas financieros.
2 - Clasificación realizada los días 3 y 4 de marzo de 2021 en una muestra representativa de 1 048 franceses mayores de 18 años.
3 - Sondeo realizado a finales de 2020 en más de 2 000 personas que respondieron a una encuesta sobre la notoriedad, imagen y capacidad de atracción de 16 aseguradoras y 10 bancos.
4 - Sondeo de OpinionWay para Meilleurtaux realizado del 30 de septiembre al 19 de octubre de 2020 en una muestra de 5 070 franceses bancarizados mayores de 18 años.

5 - Fuerte arraigo en la economía local

Proximidad en cada territorio

18 FEDERACIONES REGIONALES: el símbolo de nuestro modelo descentralizado

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales que tienen el estatuto de asociación según la ley de 1901, esto es, órganos estratégicos y de control a nivel regional que desempeñan las siguientes funciones:

_ elaborar estatutos normalizados para las cajas locales;
_ hacer valer los derechos e intereses comunes de las cajas locales afiliadas y representarlas colectivamente,
_ asegurar el correcto funcionamiento y el desarrollo del grupo regional;
_ controlar las cajas locales mediante una delegación de poderes otorgada por la Confederación Nacional;
_ certificar las cuentas anuales de las cajas locales y aprobar las cuentas consolidadas (Junta General federal o Caja federal).

1 FEDERACIÓN NACIONAL dedicada a la agricultura: Federación de Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Presidente: Jean-Louis Bazille
Director: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 París (Francia)
Tfno.: (33) 1 53 48 87 97

CAJAS FEDERALES: 5 ENLACES FINANCIEROS Y OPERATIVOS A ESCALA REGIONAL

Las cajas son las herramientas de gestión de las federaciones regionales y comparten sus recursos operativos para:

_ organizar el funcionamiento técnico y financiero en las regiones;
_ gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos);
_ conceder préstamos a las administraciones públicas locales;

A fin de generar sinergias y racionalizar recursos y costes, ciertas federaciones han agrupado sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros.

A 1 de enero de 2021, existen 5 cajas federales: Caisse interfédérale du Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest); Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie; Caisse fédérale du Crédit Mutuel Nord Europe; Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan; y Caisse fédérale de Crédit Mutuel (CFCM). Desde el 1 de enero de 2020, CFCM agrupa 13 federaciones (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc y Sud-Est), además de Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) y todas sus filiales, en particular Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information y Targobank, etc.

LAS FEDERACIONES REGIONALES A 31 DE MAYO DE 2021

ANJOU
49 **Maine-et-Loire**
Presidente: Philippe Tuffreau
Director general: Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tfno.: (33) 2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE
97-1 **Guadalupe**, 97-2 **Martinica**, 97-3 **Guayana**, 97-4 **San Martín**
Presidente: Alex Weimert
Director general: Éric Petigand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tfno.: (33) 8 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE
22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**, 35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**
Presidente: Patrick Le Provost*
Director general: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tfno.: (33) 2 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE
18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir** y **cantones limítrofes**, 36 **Indre**, 37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**, 45 **Loiret**
Presidente: Damien Lievens
Director general: Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tfno.: (33) 2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE
10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**, 39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**, 55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**, 52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**, 68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**, 71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**, 89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**
Presidente: Nicolas Théry
Director general: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
Tfno.: (33) 3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS
07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère distrito de Grenoble**
Presidente: Michel Vieux**
Director general: Christophe Plantaz
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tfno.: (33) 4 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE
75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**, 78 **Yvelines**, 91 **Essonne**, 92 **Hauts-de-Seine**, 93 **Seine-Saint-Denis**, 94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**
Presidente: Jean-François Jouffray
Director general: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tfno.: (33) 1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST
19 **Corrèze**, 23 **Creuse**, 44 **Loire-Atlantique**, 79 **Deux-Sèvres nord**, 86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**
Presidente: Alain Têtedoie
Director general: Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tfno.: (33) 2 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE
49 **Maine-et-Loire nord**, 50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**
Presidente: Jean-Marc Busnel
Director general: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tfno.: (33) 2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL
03 **Allier**, 12 **Aveyron,** 15 **Cantal,** 63 **Puy-de-Dôme**
Presidente: Frédéric Ranchon
Director general: Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tfno.: (33) 4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN
04 **Alpes-de-Haute-Provence**, 05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**, 11 **Aude**,13 **Bouches-du-Rhône**, 2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**, 30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**, 66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**, 84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**
Presidente: Bernard Dalbiez
Director general: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tfno.: (33) 4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE
09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**, 32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**, 47 **Lot-et-Garonne**, 64 **Pyrénées Atlantiques**, 65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**, 82 **Tarn-et-Garonne**
Presidente: Nicolas Habert
Director general: Jean-Marc Mathioudakis
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tfno.: (33) 5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE
02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**, 59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**, 80 **Somme**
Presidente: Olivier Oger
Director general: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tfno.: (33) 3 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE
14 **Calvados**, 27 **Eure**, 76 **Seine-Maritime**
Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
Tfno.: (33) 2 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN
17 **Charente-Maritime**, 79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**
Presidente: André Lorieu
Director general: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tfno.: (33) 2 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC
73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**
Presidente: Jean-Louis Maître
Director general: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tfno.: (33) 4 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST
01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**, 43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**, 71 **Saône-et-Loire sud**
Presidente: Gérard Cormorèche
Director general: Jean-Luc Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tfno.: (33) 4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST
16 **Charente**, 24 **Dordogne**, 33 **Gironde**
Présidente : Sophie Violleau
Director general: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tfno.: (33) 5 57 26 63 63
www.cmso.com

* Tras la no renovación del mandato de Jean-Pierre Denis, P. Le Provost actúa como vicepresidente. Asumirá el cargo el 4 de junio de 2021, sujeto a la decisión de la Junta Directiva de FCMB.
** Thierry Reboulet reemplazará a Michel Vieux a partir del 9 de septiembre de 2021.

Protagonistas del presente

Momentos culminantes del año 2020

ENERO

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL Y CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

El 1 de enero de 2020, Crédit Mutuel Massif Central y Crédit Mutuel Antilles-Guyane se unieron a Crédit Mutuel Alliance Fédérale, llevando a 13 la cantidad de federaciones que conforman la Alianza.

FEBRERO

CLASIFICACIÓN DE LOS «MEJORES EMPLEADORES DE 2020» DE LA REVISTA CAPITAL

LCrédit Mutuel y CIC consiguieron los dos primeros puestos entre los bancos minoristas y se clasificaron respectivamente en 2º y 4º posición en la categoría de bancos y entidades de servicios financieros.

MARZO

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO 2019 DEL GRUPO

Gracias al dinamismo de la actividad comercial y a su eficiencia operativa, el resultado neto total alcanzó un nivel histórico de 3 858 M€ (+ 7,8%), de los cuales 3 775 M€ pueden atribuirse al grupo (+ 7,7%).

ABRIL

MOVILIZADO FRENTE A LA CRISIS DE LA COVID-19

Desde el primer día de la crisis de la Covid-19, Crédit Mutuel se movilizó en todos los niveles de su organización –nacional, regional y local– poniendo en marcha varios mecanismos destinados a apoyar en tiempo real a todos sus clientes.

MAYO

MEJOR GRUPO BANCARIO FRANCÉS SEGÚN LA REVISTA GLOBAL FINANCE

Por sexto año, Crédit Mutuel encabezó la clasificación de los bancos franceses en el «World's Best Bank Award 2020».

JUNIO

JUNTA GENERAL CONFEDERAL

Como subrayó Nicolas Théry, el grupo estuvo a la altura de sus responsabilidades e hizo gala de la fortaleza de sus valores durante la crisis. Ahora el grupo pretende adaptar su modelo de negocios a los nuevos retos económicos y sociales que ha generado la crisis.

NUEVO COMIENZO PARA LA FUNDACIÓN DE CRÉDIT MUTUEL

El Comité ejecutivo de la Fundación de Crédit Mutuel confirmó los nuevos ejes de acción de la Fundación y las funciones de sus corresponsales regionales, validando más de 50 proyectos.

JULIO - AGOSTO

ACUERDO DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICO CON BOUYGUES TELECOM

Se dio un impulso a la estrategia del grupo en el sector de la telefonía móvil con la firma de un protocolo de exclusividad entre Bouygues Telecom y Euro-Information, el cual prevé la adquisición por Bouygues Telecom del 100% del capital de Euro-Information Telecom (EIT), primer operador alternativo del mercado, así como un acuerdo de distribución exclusivo que asocia Crédit Mutuel, CIC y Bouygues Telecom.

SEPTIEMBRE

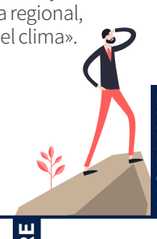
TWIST: NUEVAS INSTALACIONES PARA LA FEDERACIÓN

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel se instaló en un nuevo edificio de oficinas de 10 000 m² denominado Twist, situado en 46 rue du Bastion en París 17 (Francia) y diseñado como un inmueble ejemplar en materia de eficiencia energética e impacto medioambiental.

OCTUBRE

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE, PRIMER «BANCO CON MISIÓN»

Tras una reflexión colectiva en la que participaron los administradores electos y los empleados, Crédit Mutuel Alliance Fédérale definió su razón de ser: «Escuchar y actuar juntos». Al mismo tiempo, el grupo adoptó el estatuto jurídico de «empresa con misión», confirmando así su deseo de «ser una empresa totalmente movilizada para atender a sus clientes y socios en función de sus necesidades, ser el banco de todos y luchar por la economía regional, la solidaridad y el clima».



NOVIEMBRE

SOLIDEZ FINANCIERA CONFIRMADA POR STANDARD AND POOR'S

La agencia de calificación crediticia Standard and Poor's confirmó el rating de Crédit Mutuel, con calificaciones a largo plazo **A** «Deuda senior» (con perspectiva negativa) y **A+** («Contraparte»), así como su calificación SACP* de «**A**», a pesar del contexto económico inestable generado por la crisis sanitaria.

* Stand Alone Credit Profile

DICIEMBRE

BANCO PREFERIDO POR LOS FRANCESES SEGÚN EL BARÓMETRO POSTERNAK-IFOP*

En el 4º trimestre de 2020, Crédit Mutuel sigue ocupando el primer puesto en la clasificación del sector bancario (que incluye 11 marcas), con un índice de imagen de 42, estable con respecto a la ola anterior pese a la crisis sanitaria. Conserva su posición de banco preferido por los franceses en el primer trimestre de 2021 registrando una progresión de 4 puntos de su índice de imagen.

* El Barómetro Posternak-Ifop fue creado hace 22 años para ayudar a las empresas a analizar las reacciones de la ciudadanía y el comportamiento de los consumidores.

2020 : AGILIDAD Y POTENCIA DEL MODELO

Durante la crisis que marcó el año 2020, el grupo Crédit Mutuel demostró día a día la agilidad y la potencia de su modelo mutualista, como subraya **Nicolas Théry**, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«El grupo Crédit Mutuel puso totalmente su solidez financiera al servicio de sus clientes no solo participando en los mecanismos implementados (préstamos garantizados por el Estado, aplazamiento de las amortizaciones de créditos o del pago de primas de seguro) sino también mediante iniciativas solidarias en consonancia con sus objetivos: prima de reactivación mutualista, ayuda urgente para estudiantes y aprendices, apoyo a asociaciones (solución PayAsso gratuita para reactivar la dinámica asociativa), etc.

Crédit Mutuel participa en la reconstrucción económica y social en curso y contribuye al interés común mediante un trabajo en equipo y apoyándose en sus redes arraigadas en la economía local.

Su objetivo es crear un ecosistema de confianza y una eficiencia colectiva sostenible que compagine aspectos económicos, sociales y medioambientales y que articule el corto plazo con el largo plazo. Todo ello para ofrecer un mutualismo renovado en beneficio de la sociedad en la que vivimos».

La solidaridad en acción

FDurante la crisis sanitaria que estamos atravesando, el espíritu de solidaridad tan importante para el grupo Crédit Mutuel ha podido expresarse en más de una ocasión. En todas las regiones, nuestros equipos se han movilizado y han redoblado sus esfuerzos para responder a las diversas necesidades de nuestros socios clientes.
No solo han apoyado a particulares, autónomos y empresas, sino también a la investigación, a las asociaciones, a la música en vivo, al empleo y a la inserción de jóvenes: nuestras actuaciones abarcaron todo el año 2020.
La crisis actual nunca ha puesto en peligro la solidez del grupo Crédit Mutuel, que permanece totalmente movilizado en beneficio de cada uno de sus socios clientes.
Ser el BANCO DE TODOS también significa todo esto.

1 - Mantener la actividad en todos los sitios del territorio

83 200 empleados y 22 000 administradores electos movilizados

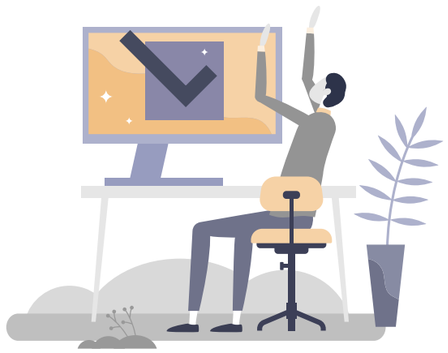
Asegurar la continuidad del servicio

Cajas abiertas y «persiana levantada»: se aplicó este principio respetando estrictamente las reglas de higiene y seguridad para garantizar la serenidad de todos.

Solo autorizamos a un número limitado de clientes a entrar simultáneamente en un punto de venta. La presencia masiva de carteles permite garantizar la aplicación permanente de las medidas de seguridad y el distanciamiento físico (mascarilla obligatoria, señalización horizontal, etc.).

Durante este periodo de incertidumbre e inquietud para nuestros clientes, **mantuvimos todas las citas** a través de todos los canales de comunicación (cajas y agencias, teléfono, videoconferencia o correo electrónico).

Se incrementó de forma masiva nuestra capacidad de conexiones simultáneas seguras.
A modo de ejemplo, alcanzamos un pico de 32 600 conexiones simultáneas durante el primer confinamiento en el grupo Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



Prioridad al teletrabajo

Con el fin de cumplir lo mejor posible con las normas de confinamiento, **se dio prioridad al teletrabajo generalizado** siempre que fuera compatible con la actividad y los recursos materiales disponibles.

Para ello, el grupo Crédit Mutuel realizó grandes inversiones en el marco de su política de equipamiento con herramientas de trabajo a distancia y aumento de sus capacidades informáticas.

Preservación de la vida cooperativa

El 100% de las juntas generales de cajas tuvieron efectivamente lugar. Gracias a la movilización extraordinaria de los departamentos informáticos del grupo, se logró invitar a los socios a participar en su junta general respectiva en forma de conferencia telefónica mediante una simple conexión segura desde un teléfono fijo, un móvil o un ordenador personal.

#EL MUTUALISMO CONCRETO

El hecho de pertenecer únicamente a nuestros clientes aumenta nuestra libertad de acción. En los albores de la recuperación económica, estamos firmemente comprometidos a prolongar nuestro apoyo con una visión responsable que compagine las cuestiones económicas con aspectos sociales y medioambientales. Banco mutualista en conexión con su tiempo, Crédit Mutuel sigue a pie de cañón para ayudar a sus socios y clientes a afrontar los innumerables retos y transformaciones que les esperan

Pierre-Édouard Batard,
director general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

2 - Acompañar a nuestros clientes particulares

Reestructuración de créditos inmobiliarios y numerosas ayudas para todas las categorías de clientes

Aunque los mecanismos de mantenimiento de los salarios instaurados por las autoridades públicas (ERTE) limitan las consecuencias financieras de esta crisis, el grupo propuso y puso a disposición de sus clientes más vulnerables **un amplio abanico de ayudas y servicios para todos.**

_ Reestructuración de los créditos ya aprobados
_ Introducción de la solución E-Retrait Banque con la que los clientes que no disponen de ninguna tarjeta bancaria pueden retirar dinero en efectivo.
_ Introducción, en junio de 2020, de una exoneración total de comisiones por incidencias (titulares de Facil'Accès) para personas financieramente vulnerables.
_ Aplazamiento automático de las amortizaciones de los préstamos para estudiantes, concesión de préstamos sin intereses de hasta 1 500 € para ayudar a comprar material informático, prima extraordinaria abonada a los titulares de un préstamo para estudios.
_ Apoyo al personal sanitario con medidas concretas (Assurances du Crédit Mutuel): cobertura de las bajas por enfermedad independientemente de las franquicias y plazos de carencia contractuales; supresión de franquicias para siniestros de automóvil y vivienda, asistencia jurídica gratuita, etc.

_ Apoyo al sector asociativo (más de 2 300 asociaciones pudieron aprovechar gratuitamente la solución Pay Asso).

Iniciativas locales por todo el territorio

Además, las redes bancarias del grupo multiplicaron las iniciativas locales: financiación complementaria para pymes y empresas de tamaño intermedio (Crédit Mutuel Arkéa), fondo de solidaridad y apoyo a los sectores más vulnerables y creación de puntos de gestión del presupuesto familiar para ayudar a particulares en dificultad (Crédit Mutuel Océan), medidas y mecanismos específicos para jóvenes (Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine Anjou, Basse-Normandie y Crédit Mutuel Nord Europe), etc.

3 - poyar a los autónomos y empresas... «cueste lo que cueste»

La diferencia mutualista reflejada en actos concretos

Ante una crisis sanitaria sin precedente, la potencia de nuestras redes de proximidad permite proporcionar respuestas concretas y rápidas a las necesidades urgentes que surgen en el terreno. Las cajas y agencias permanecieron abiertas y se movilizaron a todos los niveles para ofrecer soluciones inmediatas a los agentes económicos en un contexto de cooperación extraordinario.

Préstamos garantizados por el Estado (PGE)

En calidad de agente económico y partícipe de la economía regional, el grupo Crédit Mutuel apoyó de forma masiva a las empresas.

En 2020, 137 400 autónomos y empresas se beneficiaron del mecanismo excepcional de garantía del Estado para apoyar la financiación bancaria de las empresas, con un importe medio de 150 000 euros.

A 31 de diciembre de 2020, el importe total de los créditos otorgados por Crédit Mutuel y garantizados por el Estado alcanzaba 20 600 millones de euros. Dichos préstamos, concedidos a autónomos y empresas afectados por la contracción de su actividad a causa de la crisis sanitaria, fueron determinantes para salvaguardar la economía real y el empleo.

Amortizaciones aplazadas

Además de estas medidas, se aplazaron 1,8 millones de amortizaciones de préstamos, lo que supone un importe total de 3 600 millones de euros, para ayudar a los agentes económicos a superar el punto álgido de la crisis sanitaria.
Desde el 20 de marzo de 2020, salvo en algunos casos particulares, las amortizaciones de créditos (principal, intereses y seguro) de los autónomos y empresas fueron aplazadas automáticamente, sin gastos ni intereses, sea cual sea el tipo de financiación.

Prima de reactivación mutualista

Mediante la creación de la prima de reactivación mutualista a través de Assurances du Crédit Mutuel (ACM), el grupo puso en práctica uno de sus valores fundadores: la solidaridad.

Esta iniciativa se enmarca en la misión fundamental del grupo que antepone la mutualización de riesgos a las medidas consumeristas.

Esta prima, otorgada sin contrapartida, demuestra asimismo el compromiso de Crédit Mutuel de contribuir a la protección del empleo y de apoyar la economía local. Esta prima, de un importe medio de 7 000 €, se pagó a cerca de 25 000 autónomos y pymes.

Y también...

A todas estas medidas se sumaron otras iniciativas como la contribución de 23 millones de euros al fondo de solidaridad de las microempresas (ACM y Suravenir) y medidas varias por más de 6 millones de euros tales como el reembolso de primas de seguro (ACM o Suravenir) que representaron una contribución adicional al esfuerzo nacional de solidaridad de más de 200 millones de euros para el grupo.

Sin olvidar...

En nuestras redes regionales, que por naturaleza ya promueven un nivel elevado de subsidiariedad, varios mecanismos adicionales permitieron acelerar las decisiones de nuestros asesores y apoyar con una gran capacidad de reacción a nuestros clientes dándoles respuestas personalizadas en un plazo máximo de cinco días.

También se incrementaron considerablemente las delegaciones de poderes y se fomentaron el intercambio y el uso generalizado de la firma electrónica para compensar las dificultades de La Poste en la distribución del correo. La instauración de expedientes simplificados con alimentación automática de datos también permitió reducir los tiempos de respuesta.

> 2020 fue un año de movilización extraordinaria por parte de Crédit Mutuel. Un mutualismo concreto anclado en la economía local, impulsado por el admirable compromiso de sus empleados y administradores electos para ayudar a los clientes y socios a sortear la crisis.
> A lo largo de este difícil periodo, nunca me he sentido tan orgulloso de nuestra capacidad para utilizar la solidez del grupo en beneficio de la proximidad y la solidaridad...
>
> **Nicolas Théry,**
> presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Las cifras hablan por sí mismas

ACCIONES SOLIDARIAS CONTUNDENTES

Grupo Crédit Mutuel:
1er protagonista del sector en proponer una Prima de reactivación mutualista

25 400 empresas
recibieron la Prima de reactivación mutualista sin contrapartida, lo que supone un importe total de 179 millones de euros.

Assurances du Crédit Mutuel y Suravenir abonaron
23 millones de euros
al Fondo de solidaridad para microempresas y Pymes.

Medidas de apoyo de más de 200 M€ sin contrapartida

MEDIDAS URGENTES DE APOYO

137 400 empresas
recibieron en total
20 600 millones de euros
en forma de préstamos garantizados por el Estado.

1,8 millones de amortizaciones aplazadas
con un importe total de
3 600 millones de euros

Colaboración permanente
Volumen total de créditos de tesorería:
X2
Volumen total de créditos de inversión:
+ 4,5%

4 - Encarnar la solidaridad en todas sus dimensiones

Porque los hombres y las mujeres no pueden reducirse a cuestiones económicas

Más allá de la economía, el grupo demuestra su vocación mutualista formalizando sus compromisos y movilizando el movimiento cooperativo y mutualista en beneficio del interés común.
Mediante numerosos patrocinios nacionales y regionales, el grupo no dudó en prorrogar acuerdos territoriales en beneficio del mundo asociativo, médico, deportivo o cultural.
Fiel a sus compromisos, mantuvo sus ayudas en 2020 a pesar de la cancelación de festivales y eventos deportivos. La mayoría de los acuerdos también se han prorrogado en 2021 para ayudar a las entidades afectadas a superar la crisis.

Asociaciones, investigación, deporte, cultura: todos estos vínculos que nos unen

Cultura

FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

FUNDACIÓN DE CRÉDIT MUTUEL

_ LECTURA Y SOLIDARIDAD, REFLEJO DE NUESTROS VALORES MUTUALISTAS

La misión de la Fundación de Crédit Mutuel, creada a principios de 2009 bajo los auspicios de la Fondation de France, consiste en apoyar asociaciones y organismos caritativos de interés general tanto en Francia como en otros países.

Sus actividades giran en torno a la promoción de la lectura y la lengua francesa e incluyen una dimensión importante de lucha contra la exclusión económica y social.

Investigación

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

_ FRENTE AL CÁNCER, LA SOLIDARIDAD PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA

Crédit Mutuel Île-de-France apoya a la asociación Tout le Monde Contre le Cancer (*Todos contra el cáncer*) desde 2015.

Cada año, se realizan más de 1000 intervenciones en 170 hospitales y hogares para amenizar la vida de las familias afectadas por la enfermedad. Este año, no se ha perdido el impulso y la federación donó 100 000 € en sustitución de la cantidad recolectada habitualmente por las cajas.

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

_ COLOR ROSA EN FAVOR DE LA INVESTIGACIÓN CONTRA EL CÁNCER

Debido a la crisis sanitaria, la fórmula organizada en 2020 fue un poco distinta a lo habitual.
Caminar, correr, nadar… solo o en compañía de amigos, en familia… Gracias a la implicación de la ciudad, esta edición tuvo un formidable éxito ya que se inscribieron 2 297 participantes que recorrieron 5 883 km y recolectaron 34 319 €, un resultado más que honorable dadas las circunstancias.
Por supuesto, un equipo de Crédit Mutuel Massif Central participó en el evento y contribuyó a incrementar los contadores.

> *A pesar de las anulaciones de festivales y eventos deportivos en 2020, la mayoría de los acuerdos de patrocinio se han prorrogado en 2021 para ayudar a las entidades afectadas a superar la crisis.*
>
> **Pierre-Édouard Batard,**
> director general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Asociaciones

LIVRET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SOLIDAIRE (LDDS) (CUENTA DE AHORRO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOLIDARIDAD) DE CRÉDIT MUTUEL

_ EL LDDS DA UN EMPUJÓN A LAS ASOCIACIONES

Apoyándose en su larga experiencia en este sector, Crédit Mutuel propone, desde el pasado 1 de octubre, una nueva forma de hacer un donativo con el LDDS. Esta propuesta brinda al grupo la oportunidad de apoyar a las asociaciones que se vieron particularmente afectadas por la crisis. Los clientes titulares de un LDDS pueden efectuar un donativo desde su área personal o contactando con su asesor.

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

_ IGUALDAD DIGITAL, EQUILIBRIO ALIMENTARIO Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Frente a la emergencia sanitaria, la Fundación de Crédit Mutuel Nord Europe acompaña a las asociaciones que luchan contra las desigualdades. La Fundación lanzó su nueva convocatoria de proyectos «Pensar el mundo de mañana, actuar en favor de los más vulnerables», movilizando una dotación de más de 100 000 € para dar un empujón a los mejores proyectos relacionados con la crisis sanitaria.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

_ TERRITOIREDESOLIDARITE.FR: CUANDO HABLÓ EL CORAZÓN

Para materializar su apoyo a las asociaciones, Crédit Mutuel Océan, en colaboración con HelloAsso, creó Territoiredesolidarite.fr, una plataforma de donativos totalmente local (departamentos de Vendée, Charente-Maritime y Deux-Sèvres) en la que el 100% de los donativos se entregan a las asociaciones.
¡Un ejemplo más de solidaridad en acción!

Deporte

CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

_ ENFOQUE EN LA NORMANDY CHANNEL RACE

El pasado 13 de septiembre, el puerto de Caen fue la sede de la Normandy Channel Race, una regata en la que participaron nuestros timoneles favoritos, Ian Lipinski y Julien Pulvé. El evento brindó a las autoridades locales y a los clientes la oportunidad de descubrir el impresionante velero Class 40 Crédit Mutuel.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

_ «MUNDIAL DEL LEÓN» 2020: UNA EDICIÓN SINGULAR

La 35ª edición del evento no tuvo el sabor habitual. Normalmente, entre 30 000 y 40 000 espectadores acuden al Lion d'Angers. Debido a medidas sanitarias, esta competición de la que Crédit Mutuel Anjou es uno de los principales patrocinadores se tuvo que disputar a puertas cerradas. A pesar de estas condiciones especiales, congregó una vez más a los mejores jinetes internacionales, algunos de los cuales brillarán en los Juegos Olímpicos de 2024 en París. Un potente sistema digital permitió seguir toda la competición en directo.

PATROCINIO DE LA FEDERACIÓN FRANCESA DE ATLETISMO

_ DOTACIÓN ESPECIAL EN TODAS LAS REGIONES

La crisis sanitaria está azotando con mucha dureza al deporte en general y a muchos clubes amateur de tamaño modesto en particular. En calidad de patrocinador de la Federación Francesa de Atletismo (FFA), Crédit Mutuel desea más que nunca apoyar a los que dan vida al atletismo y a sus valores de excelencia y compromiso. Con motivo del centenario de la FFA, Crédit Mutuel y la FFA lanzaron el 15 de diciembre una iniciativa común para apoyar a los clubes de atletismo franceses con una dotación de 150 000 €.

5 - Mantener la música a flote

LA convergencia de los valores

Durante este periodo especialmente difícil para el espectáculo en vivo, sobre todo para los conciertos y festivales, Crédit Mutuel sigue apoyando a la música.

El grupo mantuvo sus patrocinios nacionales como el Día de la Música en junio, Taratata o el programa de televisión Prodiges, grabado en septiembre y transmitido en diciembre en los canales del servicio público. Con el mismo espíritu de fidelidad y solidaridad, el grupo mantuvo el patrocinio de programas de radio, gracias a lo cual muchos artistas pudieron seguir dando a conocer su música.

En el terreno, el grupo participó en la transformación de eventos como el Monumental Tour, cuya edición en el Castillo de Vincennes fue 100% digital.

A nivel regional, las federaciones también participaron en festivales que tuvieron que reconvertirse en la web tales como Printemps de Bourges Crédit Mutuel, Les Francofolies o Main Square, sin olvidar las grandes salas de concierto como Seine Musicale.

En la actualidad, Crédit Mutuel suma alrededor de 50 patrocinios musicales que se concretan cada año en 1 500 eventos de televisión, radio, conciertos, espectáculos, comedias musicales, festivales y otros eventos.

A lo largo de los años, los patrocinios y eventos musicales -sean nacionales, regionales o locales- se han convertido en LA partitura de Crédit Mutuel.

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN ALTA FIDELIDAD

El 9 de marzo de 2002, con motivo de la 17 edición de Victoires de la Musique, marcó el inicio oficial de la historia de amor entre Crédit Mutuel y la música.

En 2021, esta historia de amor única entre Crédit Mutuel y la música cumple 20 años.
A lo largo del año, aprovecharemos este aniversario para subrayar nuestro fiel compromiso con el sector y sus protagonistas.

Este compromiso no es fruto del azar ya que refleja una decisión pensada que ilustra la convergencia de valores entre el banco mutualista y la música:

_ **EL INTERCAMBIO,** que se sitúa en el centro del concepto de mutualismo;

_ **LA GENEROSIDAD,** gracias a la participación en los momentos intensos que nos unen;

_ **EL RESPETO DE LAS DIFERENCIAS,** para todos los públicos, todos los proyectos, todos los gustos, y en todas las circunstancias;

_ **EL OPTIMISMO,** mirando al futuro con entusiasmo;

_ **Y EL ESTABLECIMIENTO DE CONEXIONES** con nuestros clientes en todos los territorios.

Todos estos patrocinios se han mantenido con el tiempo o incluso han evolucionado hacia nuevos formatos porque se apoyan en la confianza y la fidelidad establecidas a lo largo de los años.vers la création de nouveaux formats.

20 años de música

Actuar en cada territorio

El espíritu de innovación y ayuda mutua tan importante para el grupo Crédit Mutuel cobra vida a nivel regional a través de numerosas acciones destacadas que no pasan desapercibidas. Esta es la fortaleza del modelo descentralizado del grupo: una organización que fomenta expresión, la movilización y la implicación de cada caja local en su territorio respectivo en beneficio del interés común y que abre el camino a dinámicas futuras.

1 - Nada puede sustituir la fuerza del colectivo

Apoyo al tejido económico local

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

_ QUEREMOS A NUESTRAS TIENDAS

Por sus servicios, su amabilidad, sus productos de buena calidad, sus pequeños detalles y muchas otras cosas, CMNE apoya a las pequeñas tiendas tradicionales a sortear esta dura crisis económica. La iniciativa **#JESOUTIENSMONQUARTIER** (*Yo apoyo a mi barrio*), invita a todos los ciudadanos a apoyar a sus tiendas de proximidad favoritas en Facebook compartiendo las imágenes propuestas por Crédit Mutuel Nord Europe y geolocalizando su tienda favorita.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST

_ SAPOYO A LOS ARTESANOS: ¡CMSO CUMPLE!

Las Cámaras de comercio y artesanía de los departamentos de Gironde y Dordogne organizaron un gran concurso con el objetivo de generar más compras a artesanos. Crédit Mutuel du Sud-Ouest participó en esta iniciativa de apoyo a la economía de proximidad impulsada por las 55 000 empresas locales.

GROUPE CRÉDIT MUTUEL

_ CONCURSO «TALENTOS» BGE 2020: CRÉDIT MUTUEL ACOMPAÑA A LOS CREADORES DE EMPRESAS

Primer concurso nacional de la creación de empresa fundado en 1997 por BGE para valorizar los éxitos empresariales, el concurso Talentos recompensa el espíritu empresarial en su diversidad geográfica, social, económica y humana. Confirma sobre todo que la continuidad de las empresas depende en gran medida de la calidad del acompañamiento que recibe su creador. El grupo Crédit Mutuel es el primer socio bancario de la red BGE y acompaña a 1 empresa de cada 3 acompañadas por BGE.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

_ INSERCIÓN A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE EMPRESA: UNA PRIORIDAD UNIFICADORA

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a través de su filial de capital-inversión Crédit Mutuel Equity, abonará 500 000 € al fondo de préstamos de honor de la Adie. Esta contribución permitirá que esta gran asociación de alcance nacional proponga préstamos para la reactivación económica de 3 000 € con tipo de interés 0% a varios cientos de empresas que acompaña a lo largo del año y que están sufriendo especialmente por la crisis de la Covid-19. Este plan de recuperación inclusivo no dejará atrás a ningún empresario…

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

_ CADA VEZ MÁS CERCA DEL CLIENTE CON 139… 140… Y 141 CAJAS

Al crear en 2020 las cajas de Tarascon y Sainte Maxime-Cogolin, Crédit Mutuel Méditerranéen prosiguió con su plan de desarrollo que ha permitido abrir alrededor de 50 cajas en 10 años.

Con una caja de Crédit Mutuel por cada 50 000 habitantes de media, el grupo podrá desempeñar cabalmente su papel de banco mutualista de proximidad en los trece departamentos que conforman su territorio.

El plan llegará a su fin en 2021 con la creación de tres cajas nuevas en Lunel, Ghisonaccia y Niza Saint-Isidore.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST

_ VIVERO DE INNOVACIÓN: LAS BUENAS IDEAS SIEMPRE CRECEN

El año 2020 se caracterizó por la aceleración de innovaciones seleccionadas por Crédit Mutuel Sud-Est (CMSE). La colaboración con H7, primera incubadora de startups de la ciudad de Lyon, impulsó el lanzamiento del proyecto Semeur d'innovation (Vivero de innovación).

En calidad de protagonista inmerso en el ecosistema de H7, CMSE consolida sus innovaciones enriqueciéndolas con propuestas nuevas procedentes del universo de las startups. Emprende varios experimentos que le permiten probar, junto con sus empleados y usuarios, soluciones y servicios que podrían ser útiles para su gama de productos y sus organizaciones.

Esta innovación conjunta entre CMSE y startups ilustra el deseo de avanzar juntos, rápida y provechosamente.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

_ UNA RAZÓN DE SER QUE MARCA EL PASO: «ACOMPAÑAR AL CLIENTE A LARGO PLAZO»

La federación afronta un triple desafío con un único objetivo: la satisfacción del cliente. El primer desafío es el de la **UTILIDAD** y consiste en ponerse realmente en el lugar del cliente para entender perfectamente sus expectativas. El segundo es el de la **EFICIENCIA** para proteger y reforzar el modelo mutualista a nivel regional. El último desafío es el de la **PROXIMIDAD** para que cada cliente cuente cerca de su domicilio con un asesor personal disponible a través de todos los canales de comunicación.

2 - Una estrategia medioambiental decidida

El futuro se construye hoy mismo

¡SER RESPONSABLE ESTÁ MUY BIEN, PERO SER ECORRESPONSABLE ES AÚN MEJOR!

Más allá de los resultados financieros, el grupo se exige a sí mismo un rendimiento colectivo sostenible. A nivel del grupo, esta exigencia es el reflejo de un mutualismo legítimo, arraigado, que actúa en beneficio del bien común y del interés general. Esta estrategia cobra vida a través de tres compromisos firmes:

_ la lucha contra el calentamiento global mediante el endurecimiento de las políticas sectoriales;

_ compromisos sociales de primera importancia en favor de la igualdad y la inclusión, especialmente de los jóvenes;

_ protección de la privacidad digital, una de las libertades públicas fundamentales.

COMPROMISOS CONCRETOS

En 2020, el grupo Crédit Mutuel dio un fuerte impulso a su política climática reconocida por las ONG fijándose nuevos objetivos ambiciosos:
salir definitivamente del carbón para el año 2030 con iniciativas inmediatas como la venta de posiciones por 500 millones de euros, la suspensión de la relación con 417 empresas del sector del carbón y el cese de la financiación de proyectos de hidrocarburos no convencionales (arenas bituminosas, gas y petróleo de esquisto).
En todas las redes proliferan las iniciativas dirigidas a transformar nuestra economía en el ámbito medioambiental y elaborar una trayectoria que cumpla con los acuerdos de París.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

_ ACELERADOR DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

A través del Premio «Jeunes pour l'environnement» (Jóvenes en defensa del medio ambiente), Crédit Mutuel Alliance Fédérale patrocina con un máximo de 5 000 € a todos los jóvenes menores de 30 años que presenten ideas novedosas sobre el tema «La finanza, acelerador de la transición ecológica». Esta «iniciativa ciudadana» permite estimular conjuntamente al sector bancario y a la juventud francesa.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

_ 1 000 GRANJAS ORGÁNICAS POR TODO EL TERRITORIO

Crédit Mutuel Anjou (CMA) acompaña a todos los agricultores en sus proyectos de transición. En un contexto marcado con la crisis sanitaria que nos ha recordado la necesidad de relocalizar la producción, CMA ayuda a los agricultores a modernizar sus prácticas. Una valiosa contribución a la acción del grupo Crédit Mutuel, 2º banco del sector agropecuario francés.

CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

_ ADOPTA LA «GREEN ATTITUDE»

Los empleados y administradores electos de Normandía, particularmente sensibles a los temas de responsabilidad social mutualista (RSM), instauraron la «green attitude» en su federación para que todos adopten a diario prácticas y conductas positivas. En paralelo, la federación organizó varias operaciones regionales: operación «bosque limpio», creación de un local solidario, etc.
¡Y solo es el principio!

CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

_ UNA CAJA INNOVADORA, 100% SIN PAPEL

Partiendo del principio de que una empresa digital también tiene que proteger el medio ambiente, la agencia del Rín de Estrasburgo no dudó en dar el salto. ¡Adiós a las impresoras en las oficinas, a los carteles y a los folletos impresos! Ahora las noticias de Crédit Mutuel se ven en pantallas. Al dar prioridad al uso de tabletas y aplicaciones, el punto de venta alcanza un 100% de firmas electrónicas.

CRÉDIT MUTUEL DE LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

_ UN CONJUNTO INMOBILIARIO RECONOCIDO COMO «OPERACIÓN DESTACADA» EN NANTES

Maison Familiale de Loire-Atlantique, filial de Atlantique Habitations, recibió una recompensa de la Federación de cooperativas de viviendas de protección oficial, por su conjunto inmobiliario «Le Zellige» calificado de «operación destacada». Se trata de un conjunto inmobiliario producido en forma de viviendas participativas. Esta operación original contribuyó a crear un vínculo social entre los copropietarios que se convirtieron en auténticos protagonistas de su comunidad.

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

_ METANIZACIÓN: LOS AGRICULTORES TOMAN LA DELANTERA

Cuando un proyecto lo merece, no hay límite que valga. Por ello, una importante unidad de metanización financiada por Crédit Mutuel d'Anneyron goza hoy de un gran renombre por sus prestaciones técnicas. Este proyecto iniciado hace 10 años constituye además una prueba contundente de la implicación del grupo en proyectos innovadores.

Las cifras hablan por sí mismas

Energía renovable

1 274

proyectos financiados en 2020 (autónomos y agricultores)

13 211

préstamos "ecológicos" sin intereses concedidos durante el año

Volumen total de financiación de proyectos enmarcados en la transición ecológica:

32 471 M€

a finales de enero de 2021 (viviendas nuevas que cumplen las normas RT 2012 y ECO PTZ)

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

_ CAMBIA TU FORMA DE DESPLAZARTE

Crédit Mutuel Centre lleva ya 10 años poniendo bicicletas con asistencia eléctrica a disposición de los empleados de la oficina central. Dichas bicicletas pueden usarse para desplazamientos profesionales y personales y la empresa asume el 50% del coste del abono.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

_ DEMOCRATIZA LOS PRÉSTAMOS DE IMPACTO PARA PYMES Y EMPRESAS DE TAMAÑO INTERMEDIO

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels introdujo los primeros préstamos de impacto para pymes y empresas de tamaño intermedio. Esta iniciativa ejemplar, compatible con los valores de RSC del grupo, combina un préstamo de impacto con un acompañamiento estratégico para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su transformación social y medioambiental.

GLOBAL COMPACT : ¡EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL ALCANZA EL NIVEL MÁS ALTO!

El grupo Crédit Mutuel acaba de alcanzar el nivel más alto de diferenciación de Global Compact –GC Advanced–, lo que solo habían conseguido el 11% de las empresas del mundo, incluidas 123 empresas francesas, a finales de 2020. Una auténtica hazaña, en consonancia con su proyecto empresarial en beneficio de una economía responsable.

3 - La solidaridad como ADN

Tender la mano a quienes más lo necesitan

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

_ TERREMOTO DE LE TEIL DE 2019: LA SOLIDARIDAD DEBE CONTINUAR

Tras el terremoto de Le Teil (departamento de Ardèche) ocurrido el 11 de noviembre de 2019, Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais (CMDV) había ayudado al colectivo de damnificados. Un año después, a través de su fundación empresarial Créavenir, CMDV sigue actuando.

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

_ INCLEMENCIAS DEL CLIMA EN EL DEPARTAMENTO DE ALPES-MARITIMES: TODOS MOVILIZADOS

La capacidad de reacción característica de nuestro banco humano y solidario también permite distinguirse en situaciones de emergencia. Prueba de ello es que los socios, administradores electos y empleados de las cajas locales de los departamentos de Alpes-Maritimes y Var respondieron rápidamente a la situación de crisis provocada por el paso de la borrasca Alex por el norte del departamento de Alpes-Maritimes el 2 de octubre de 2020. Muchos socios también respondieron a esta llamada a la solidaridad. Se organizaron varias colectas espontáneas: productos alimentarios y de higiene, botiquines de primeros auxilios, etc.

CRÉDIT MUTUEL DE MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

_ 2o DESAFÍO SOLIDARIO: AYUDA A 59 FAMILIAS AFECTADAS POR LA DISCAPACIDAD

Las 87 cajas locales, sus administradores electos y sus empleados se movilizaron junto con más de 25 000 donantes para facilitar la vida diaria de niños discapacitados y de sus familias.

Gracias a 21 000 dibujos de niños (se añadió 1 € al bote por cada dibujo y Crédit Mutuel aportó un complemento de 1 € por cada euro donado), 59 familias se repartieron más de 375 000 € para financiar la compra de material específico, el acondicionamiento de su vivienda o vehículo, atención médica, etc.

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

_ HANDI'CHIENS : CRÉDIT MUTUEL, LA PATRULLA CANINA

Dos empleados del grupo adoptarán un cachorro hasta que se convierta en un «Handi'Chiens» (perro para personas discapacitadas). Objetivo: socializar y preparar la educación de un cachorro durante 16 meses familiarizándolo con la mayor diversidad posible de situaciones para que pueda convertirse algún día en un perro profesional de la asistencia a personas frágiles o discapacitadas.

CRÉDIT MUTUEL ANTILLES- GUYANE

_ AYUDAR Y SERVIR: TODA UNA ACTITUD

La tienda social de abarrotes TI DEGRAS de Cayena recibió un cheque de 5 000 € por parte de Crédit Mutuel Antilles Guyane a través de su Comisión de patrocinio, para contribuir a la adquisición de 6 000 toneladas de productos alimentarios que llenarán las cestas solidarias entregadas gratuitamente a las familias de escasos recursos de Cayena.

CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC

_ COLABORACIÓN ORIGINAL CON BANCOS ALIMENTARIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE SAVOIE Y HAUTE-SAVOIE

Por iniciativa de los administradores electos, este proyecto se materializó con la firma de un convenio original de tres años de duración. Los dos bancos alimentarios que ayudan día a día a personas y familias en dificultad pueden abastecerse de verduras, frutas, productos lácteos, etc. contactando con agricultores clientes de Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc.
¡Un hermoso e inteligente ejemplo de solidaridad y proximidad!

Des chiffres qui parlent

852
microcréditos personales acompañados en 2020

2 088 001 €
de microcréditos concedidos en el año

Vivienda social
5 114 M€

Volumen total de préstamos sociales regulados (PLS, PSLA):
1 550 M€

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE ET CIC

_ POR UNA VISIÓN SOLIDARIA DEL SEGURO DE PROTECCIÓN DE PAGOS

Esta oferta impulsada por la Región Île-de-France ofrece a los residentes de la región que compran por primera vez un bien inmobiliario y que presentan un riesgo sanitario elevado (sean particulares o profesionales) la posibilidad de asegurar su crédito hipotecario sin tener que pagar una prima adicional. Al participar en el despliegue de la Garantía inmobiliaria solidaria en la región de Île-de-France, Crédit Mutuel, CIC y Assurances du Crédit Mutuel demuestran su compromiso con un seguro de protección de pagos accesible a la mayoría de los prestatarios.

Innovadores de cara al futuro

Una estrategia responsable y ambiciosa

Las nuevas circunstancias que impone la crisis sanitaria nos obligan a ser lúcidos, determinados y aún más eficaces. Apoyándose en su identidad y sus valores, el grupo Crédit Mutuel sabe adónde quiere llegar y sobre qué base construir el futuro a pesar de la incertidumbre que nos rodea.
Para ello, refuerza los 4 pilares fundamentales de su modelo:

Relación

Ser el banco relacional de referencia en un mundo omnicanal

Compromiso

Ser un banco comprometido y adaptado al nuevo mundo

Innovación

Ser un banco multiservicio innovador

Solidez financiera

Aprovechar nuestra solidez financiera para desarrollar nuestro modelo mutualista

1 - La eficacia y la calidad del servicio están en el ADN de la empresa

Decisiones fundamentales fieles a nuestros ideales mutualistas

_ Apostar por los hombres y las mujeres
_ Actuar con anclaje en la economía local
_ Aplicar nuestra potencia tecnológica en beneficio de los intereses de nuestros socios clientes
_ Contribuir al bien común a través de nuestras acciones

Crédit Mutuel es un banco responsable y sostenible que pretende integrar todas sus actuaciones en una estrategia global. Reivindica con firmeza su identidad cooperativa para atender las necesidades de los hombres y mujeres y de los territorios. La inclusión financiera, el crecimiento solidario, la calidad de los servicios y la innovación son prioridades del grupo y constituyen la marca de fábrica de un banco diferente con una huella sostenible y eficiente cuyo modelo reposa en la eficacia y la estrategia a largo plazo.

Compaginar la lógica económica con la responsabilidad social y la ecorresponsabilidad

2 - Una política social comprometida

Ejemplaridad: la responsabilidad social como referencia

Para ser un empleador responsable, la ejemplaridad es imprescindible. Es primordial que pongamos en aplicación dentro del grupo estos valores humanistas que difundimos fuera de la empresa. En Crédit Mutuel, esta ejemplaridad se traduce, por ejemplo, en:

_ un indicador interno de igualdad salarial entre los mejores del sector,

_ un mejor equilibrio entre vida privada y vida profesional, sobre todo gracias al teletrabajo,

_ un sistema de reparto de beneficios y primas en favor del poder adquisitivo.

Compromiso: el deber de reconocimiento

Durante este año marcado por fuertes turbulencias, destacó el fuerte compromiso de los empleados, sobre todo la labor de los asesores quienes trabajaron a diario en las redes bancarias para seguir prestando servicios imprescindibles a los clientes, incluso durante el periodo de confinamiento estricto.

Como reconocimiento al compromiso infalible de los equipos, seguimos reforzando nuestra base social a través de medidas que, según la red en cuestión, consistieron en: el pago de una prima extraordinaria en favor del poder adquisitivo (llamada Prima de movilización Covid-19), el mantenimiento de políticas de aumento salarial colectivo o individual, la firma de acuerdos sobre la calidad de vida laboral, etc.

Las cifras hablan por sí mismas

Cerca de 3 millones
de horas de formación impartidas (principalmente a distancia en 2020)

5 centros
de formación activos dentro del grupo

4%
de la masa salarial se dedica a la formación

El 94,5%
de los empleados tienen un contrato de trabajo indefinido

Formación: lo mejor de cada quien

Para responder a las aspiraciones y obtener lo mejor de cada persona, el grupo ha hecho de la formación un eje fundamental de su política social. Mediante un acompañamiento personalizado, el grupo pretende fomentar el desarrollo de sus empleados y responder a sus aspiraciones.

Nuestros programas de formación conductual, gerencial o técnica, diseñados especialmente para continuar nuestra transformación digital, están abiertos a todos y la mayoría de ellas culminan en una certificación. Este acompañamiento en el desarrollo de competencias valoriza la promoción interna y fertiliza las ambiciones de todos los empleados.

Premio al dinamismo de la política de recursos humanos

La revista Capital dio a conocer a finales de enero de 2021 los resultados de su encuesta entre los 500 mejores empleadores de Francia para 2021*. Crédit Mutuel y CIC obtuvieron excelentes resultados puesto que se clasificaron, por 2º año, en primer y segundo lugar, respectivamente, del sector de la banca y servicios financieros, entre un total de 18 entidades evaluadas.
Condiciones laborales, perspectivas de carrera profesional, cursos de formación propuestos, equilibrio entre vida privada y vida profesional, igualdad de género, etc. La evaluación incluyó numerosos temas y permitió establecer una clasificación general y una clasificación por sectores de actividad de las empresas en las que los franceses sueñan con trabajar.

* Encuesta de la revista Capital entre los 500 mejores empleadores de Francia. Galardón otorgado por el equipo de redacción en enero de 2021 para el sector de actividad «Banca y servicios financieros». La encuesta incluyó un panel de 20 000 empleados.

95 Es el índice de igualdad profesional declarado por CNCM en marzo de 2020

Todas las empresas con una plantilla de cincuenta empleados o más ahora tienen la obligación de calcular y publicar el 1 de marzo de cada año su índice de igualdad profesional entre hombres y mujeres.
Este índice se calcula sobre un total de 100 puntos a partir de cuatro a cinco indicadores en función del tamaño de la empresa (p.ej.: diferencia de remuneración entre mujeres y hombres; diferencia de distribución de los aumentos de salarios individuales; paridad entre las 10 remuneraciones más altas…). Si el índice es inferior a 75 puntos, la empresa debe adoptar medidas correctivas para alcanzar un índice igual o superior a 75 puntos en un plazo máximo de 3 años.
El cálculo de este índice demostró el compromiso y la ejemplaridad del grupo Crédit Mutuel en la materia.
A modo de ejemplo: Crédit Mutuel Alliance Fédérale: 90/100; Crédit Mutuel Arkéa: 92/100; Crédit Mutuel Nord Europe: 94/100; y la Française: 91/100; Crédit Mutuel Maine-Anjou et Basse-Normandie: 77/100; Crédit Mutuel Océan: 92/100.

Discapacidad: ¡acabar con los prejuicios!

Una vez más este año, las entidades del grupo Crédit Mutuel patrocinaron la Semana europea de las personas discapacitadas organizada en noviembre de 2020.
Nuestro espíritu mutualista se materializa en la participación en este evento. Y no son simples palabras:

_ **Crédit Mutuel Nord Europe** no solo participó en este evento importante sino que también demostró su implicación permanente en el tema de la discapacidad. Se elaboraron vídeos con quienes saben hablar de la discapacidad (socios y empleados) para comprenderla cabalmente y mejorar su integración en la empresa.

_ **En Crédit Mutuel Maine-Anjou et Basse-Normandie,** se acondicionaron 20 puestos de trabajo y otros 14 se encuentran en proceso de acondicionamiento.

_ **Le Crédit Mutuel Océan** ha optado por comunicar sobre la discapacidad invisible asociada con las patologías más frecuentes en la empresa: trastornos de la vista, dolor lumbar, pérdida auditiva y reacciones alérgicas.

Actuar en favor de los jóvenes: prioridad intergeneracional

CRÉDIT MUTUEL DE MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

_ ACOMPAÑAR A LOS JÓVENES EN SUS DIFICULTADES DIARIAS

Gracias a su Fondo de solidaridad para jóvenes, la asociación Créavenir ofrece a jóvenes soluciones a medida y personalizadas (préstamo para estudios sin fianza, aplazamiento de amortizaciones, etc.) para ayudarles a llevar a cabo su proyecto y sobre todo a no abandonar nada. Además, se ofrecieron 23 prácticas, principalmente en la sede del grupo. Una luz positiva en un futuro que aún queda por construir.

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE

_ COMPROMETERSE CON LA ALTERNANCIA

Tras una primera generación de 2º año de Maestría en 2019, Crédit Mutuel Midi-Atlantique mantiene su compromiso con la formación en alternancia en colaboración con ESB (Escuela Superior de Banca) et con TSM (Toulouse School of Management).

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

_ APOYO ACTIVO A LA ALTERNANCIA

Con 94 jóvenes en alternancia (140 en 2 años), Crédit Mutuel Île-de-France también demuestra su compromiso con el empleo y la inclusión social de los jóvenes procedentes de los barrios de bajos recursos.

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

_ INCLUSIÓN DE LOS JÓVENES: NO CONVIENE EXCLUIR LA POSIBILIDAD DE ÉXITO

«Me han recibido muy bien en CMMC. Estoy encantada de poder efectuar mi alternancia y desarrollarme en una empresa que brinda una oportunidad a los jóvenes y que los acompaña. Además, Crédit Mutuel ofrece un amplio abanico de posibilidades de carrera a todos sus empleados».

Cada vez más soluciones innovadoras

En un mundo en movimiento, la innovación sigue siendo una de las primeras palancas para ajustarse a las nuevas expectativas y a los nuevos usos. Apostar por la innovación es una obsesión del grupo Crédit Mutuel, una marca de fábrica que le permite anticipar el cambio y apoyar proyectos prometedores dondequiera que surjan. Pensar fuera de la caja, permanecer en contacto con empresarios que desean construir el futuro, creer en ideas nuevas y en los cambios de paradigma: así es como el grupo, en su diversidad, inventa con éxito el banco de mañana.

1 - Pensar el futuro para ser partícipe de él

Prima para la innovación con Start Innovation CIC Business Awards

CIC apoya a todos aquellos que tienen energía para emprender y que se atreven a descubrir nuevos horizontes. Por ello lanzó la primera edición del concurso Start Innovation CIC Business Awards. El objetivo principal de esta convocatoria de proyectos multirregional consiste en acompañar a los empresarios que encontrarán soluciones para el futuro y nos ayudarán a reinventarnos. Al cabo de 6 finales regionales que tuvieron lugar en Burdeos, Lille, Lyon, Nantes, Estrasburgo y París, 12 finalistas acudieron a la Estación F el 17 de diciembre para la entrega de premios.

Tras examinar las candidaturas de los 900 participantes repartidos por toda Francia, el banco entregó a los galardonados –Constructions 3D, Lattice Medical y Woodoo– sus premios respectivos de 30 000, 20 000 y 10 000 €.

El grupo es el banco de una pyme de cada tres en Francia y está inmerso en el tejido económico local donde promueve el desarrollo de la economía real a escala regional. Como subraya Claude Koestner, director general adjunto de CIC: *«La innovación es un motor de desarrollo de nuestro grupo. Pensar de forma rápida y diferente, estar abierto a las ideas nuevas, todo ello es fuente de oportunidades».*

Crédit Mutuel Alliance Fédérale lanza su nueva plataforma de comercio unificado

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, por conducto de su filial Euro-Information, firmó un acuerdo de colaboración con Proximis, una empresa de software de comercio unificado. El objetivo consiste en lanzar la nueva plataforma de comercio unificado de la federación dirigida a minoristas. Esta solución permite sincronizar la tienda digital, la tienda física y el centro logístico para que el consumidor tenga la misma cesta en la web y en el punto de venta.

Este sistema también permite simplificar la gestión y el pago de los productos.

EL MUTUALISMO CONCRETO

Crédit Mutuel Arkéa en el centro del ecosistema tecnológico de Burdeos

Crédit Mutuel Arkéa consolida sus equipos tecnológicos creando un centro IT dedicado a la aceleración de su transformación digital dentro de la ciudad informática de Bordeaux-Bègles. El grupo se ha asociado con Onepoint, arquitecto de grandes transformaciones de empresas y organismos públicos, para estimular la innovación bancaria y la plataformización de los servicios y mejorar la experiencia del cliente. Para ello ofrecerá un contrato de duración indefinida a 150 talentos (ingenieros de datos, diseñadores, desarrolladores, arquitectos de software) en los dos próximos años con el fin de reforzar las capacidades disponibles y mejorar la agilidad. Este nuevo centro de excelencia de Burdeos se apoyará, entre otros, en una organización novedosa y nuevos métodos de trabajo propicios a la liberación de iniciativas, el desarrollo de la autonomía y la creatividad.

«Le LAB»: nuestros clientes construyen con nosotros el banco de mañana

Crédit Mutuel escucha a sus clientes y lanza «Le Lab», una plataforma diseñada para construir juntos los productos, los servicios y la relación bancaria de mañana. La opinión de los socios clientes reviste una importancia primordial para Crédit Mutuel. Esto viene de perla porque el 64% de los franceses consideran que las marcas deben tener en cuenta los comentarios y opiniones de los clientes para proponer productos y servicios más útiles.

De este deseo de anticipar las necesidades futuras escuchando a los clientes y sus expectativas, nació «Le Lab», una plataforma online de «crowdsourcing».

Esta práctica bastante reciente consiste en recurrir a los consumidores para crear las ofertas y servicios de mañana.

Lyf Pay se asocia con Splio para crear una «superapp al modo francés»

Lanzada en mayo de 2017 con el apoyo de Crédit Mutuel, entre otros, Lyf Pay es una aplicación móvil multiservicios dirigida a particulares y profesionales cuyo objetivo es concentrar servicios, ofertas comerciales y programas de fidelidad en una misma interfaz. Al asociarse con Splio -una plataforma de marketing de fidelización- Lyf Pay desarrolla sus capacidades en el sector de las superapps, una tendencia procedente de Asia. Mientras que Lyf Pay ya permitía desmaterializar las tarjetas de fidelidad, de ahora en adelante la aplicación brindará acceso a todos los programas de fidelidad en tiempo real –cupones, promociones, tickets de compra– de las 20 marcas participantes. Por su parte, el servicio añadido de Splio permite centralizar las ventajas generadas por las tarjetas de fidelidad, incluso cuando el punto de venta no acepta el pago a través de Lyf Pay.

2 - Seguir diseñando los servicios y soluciones de mañana

Ante el uso creciente de servicios a distancia, sean bancarios o no, resulta muy importante ofrecer soluciones adaptadas y eficientes a nuestros clientes y socios garantizando al mismo tiempo un elevado nivel de seguridad. Para conseguirlo, Crédit Mutuel continúa su desarrollo tecnológico que combina comodidad, facilidad de uso y tranquilidad para los usuarios en su día a día.

Firma electrónica
para simplificar trámites y garantizar la integridad de los documentos electrónicos.

«Blockchain»
(base de datos)
para compartir y analizar de forma óptima volúmenes masivos de información.

Tarjeta con criptograma evolutivo
para reforzar aún más la seguridad.

Internet «de muy alta velocidad»
para conseguir conexiones más fluidas.

Inteligencia artificial
en beneficio de las redes (tratamiento de la voz, reconocimiento facial, biometría vocal...) para mejorar la fluidez, la eficacia y la capacidad de reacción.

Reconocimiento automático de caracteres (OCR)
para tramitar con mayor rapidez las solicitudes de nuestros clientes.

Soluciones de pago innovadoras para TODOS:
- nueva plataforma para comerciantes que propone servicios enriquecidos con nuevas funcionalidades relacionadas con la agregación de cuentas y facturas;
- pago móvil «todo en uno» gracias a la aplicación Lyf Pay para particulares.

TRAZAR EL FUTURO JUNTOS

En este principio de año 2021, Crédit Mutuel reivindica la unidad y la cohesión reforzadas del grupo, como muestra la Decisión de carácter general «Cohesión» adoptada en febrero de 2021 por la mayoría de los directivos del grupo.

Dicha decisión contribuye a la consolidación del modelo mutualista y de ciertas características cuya pertinencia y fortaleza se derivan de la situación económica y social extraordinaria que estamos atravesando: autonomía de las cajas locales y federaciones de Crédit Mutuel conforme al principio de subsidiariedad, solidaridad y arraigo en la economía local, todo ello combinado con la movilización infalible de sus socios, administradores electos y empleados unidos en estas circunstancias tan difíciles.

Así, nuestro modelo empresarial no solo imprime el sello de su continuidad sino que también abre una ventana de ambiciones de cara al futuro en favor de un nuevo contrato social, más justo, más humano, más eficaz.

Más información sobre el grupo Crédit Mutuel:
www.creditmutuel.com

Síganos en las redes sociales:

Fotografías: Crédit Mutuel - Adobe Stock - Getty images

COMUNICACIÓN INSTITUTCIONAL
CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL
46, RUE DU BASTION - 75017 PARÍS (FRANCIA)
+33 153 488 794

Crédit Mutuel