

L'ESSENTIEL

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2019

TECHNOLOGIE



ENVIRONNEMENT



SERVICES



*Soutenir l'économie,
la différence au cœur
de nos actions*

ÉDITION
2020

Crédit  Mutuel

Explorer

LES NOUVEAUX
MONDES
EN PLAÇANT
LA TECHNOLOGIE
AU SERVICE
DE L'HUMAIN

Magellan... Thomas Edison... Neil Armstrong... Steve Jobs... Pionniers dans leur domaine, ils ont su repousser les limites du monde, ouvrant de nouveaux horizons, s'aventurant vers des territoires inconnus.

Créer la banque de demain est de ces défis, à la croisée des aspirations humaines les plus profondes et des avancées technologiques les plus passionnantes.

Foyer numérique, éco responsabilité, immobilier, services... autant de nouveaux territoires qui ne demandent qu'à être explorés. Dans un monde qui se transforme et s'accélère, le groupe Crédit Mutuel démontre chaque jour davantage une audace et un engagement remarquables, propres aux grands innovateurs.

Croire en nos idéaux et nos convictions, faire de nos différences des gages de succès, miser sur la force du collectif tout en soutenant les talents individuels, innover au service de tous mais aussi de chacun... Ces valeurs qui sont les nôtres nous montrent la voie et nous invitent à nous dépasser : ce sont elles qui nous portent toujours plus loin.

AVANCER AUTREMENT

Innover, c'est avoir cette extraordinaire capacité de penser autrement, de faire le lien entre des univers à priori différents, d'aller là où personne n'a osé s'aventurer. C'est cette même audace qui, en 1882, a donné naissance à la première caisse solidaire de Crédit Mutuel et qui a accompagné notre groupe tout au long de son histoire dont nous vous invitons à revivre quelques temps forts au fil de ces pages. Quand les femmes et les hommes s'unissent, l'avenir s'enracine. Quand les femmes et les hommes s'enhardissent, le progrès nous offre ses plus beaux fruits.

4

S'ENGAGER
pour contribuer
à changer le monde

12

SE DÉPASSER
pour faire gagner
notre différence

22

S'ENTHOUSIASMER
pour faire vivre
nos valeurs

30

S'AVENTURER
pour s'ouvrir
de nouveaux horizons

38

SURPRENDRE
pour conquérir
de nouveaux territoires

42

FÉDÉRER
pour réussir
ensemble

46

PARTAGER
pour entretenir
la passion

S'engager

POUR CONTRIBUER À CHANGER LE MONDE

Centrale Européenne (BCE), comme l'accompagnement de la communication de crise, en maintenant le bon fonctionnement de sa gouvernance.

Tout cela avec une attention marquée de la situation de nos collaborateurs. Nous lançons justement cet été, avec nos collaborateurs, une démarche pour tirer les enseignements de cette période de confinement sur l'adaptation de nos modes de travail, de nos pratiques managériales, d'outils de travail et de communication... Toujours avec l'objectif d'être une Confédération partenariale.

Une crise d'une telle ampleur est souvent un révélateur et un accélérateur de transformation. Le Crédit Mutuel sera-t-il le même à la sortie de cette période ?

Nicolas Théry : Cette période a révélé le sens profond de notre métier : **écouter, accompagner, proposer.** La transformation la plus importante concerne l'accélération du numérique dans l'exercice de ce métier auprès de nos clients. L'utilisation des outils digitaux est désormais la règle avec l'immense majorité de nos clients. **Nous voulions que nos caisses et agences soient à la fois physiques, numériques et téléphoniques. La caisse et l'agence virtuelles** complètent la caisse physique, et la signature électronique à distance est devenue pratique courante. Ce basculement, qui favorise une plus grande proximité relationnelle, est irréversible et se traduit par trois actions : **parler vrai, agir juste et savoir improviser. Ceci constitue la base du mutualisme de la preuve que nous**

NICOLAS THÉRY,
Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

PIERRE-ÉDOUARD BATARD,
Directeur général

La France connaît ces derniers mois la pire crise sanitaire et économique de ces dernières décennies. Comment le Crédit Mutuel a-t-il fait face à cette situation ?

Nicolas Théry : Le groupe Crédit Mutuel a fait preuve d'une agilité exceptionnelle en réaction à cette situation inédite. La qualité des équipes informatiques d'Euro-Information et du Crédit Mutuel Arkéa nous a permis de basculer en quelques jours dans le monde du télétravail, des visioconférences et des rendez-vous téléphoniques. Les réseaux commerciaux ont été exemplaires et, même dans les zones les plus durement touchées par le virus, la quasi totalité de nos caisses locales est restée ouverte pendant le confinement. Tous les acteurs du groupe, élus et collaborateurs, ont fait preuve d'un remarquable esprit de solidarité et de responsabilité avec la coopération

comme maître mot. Cette crise a également accéléré l'innovation sociale avec la mise en place de dispositifs adaptés à chacun de nos groupes régionaux.

Au niveau de la Confédération Nationale, avez-vous entrepris des actions spécifiques durant cette période difficile ?

Pierre-Édouard Batard : Dans les premières semaines de la crise, marquées par l'urgence, nous avons concentré nos forces dans l'action, comme le reste du groupe. **La Confédération, intégralement à distance, a pleinement continué à jouer son rôle :** dans les relations de place – en participant par exemple à la conception et au déploiement des Prêts garantis par l'État (PGE) –, la coordination et le partage d'informations entre nos entités, le suivi des risques consolidés et l'interface quotidien avec la Banque

voulons promouvoir. La crise est un révélateur du mutualisme, et le groupe Crédit Mutuel, transformé par la crise comme l'ensemble de la société, devra **adapter fortement son modèle** en conciliant efficacité et solidarité.

Comment analysez-vous les résultats de l'exercice 2019 pour le groupe Crédit Mutuel ?

Pierre-Édouard Batard : Il est en effet utile de revenir sur nos résultats car **la solidité héritée des choix et réussites de ces dernières années, notamment 2019, est notre plus grande force face à la crise.** L'année 2019, fut celle de résultats historiques confortant la pertinence de notre modèle de banque-assurance technologique de proximité. Le groupe a connu **une belle dynamique commerciale** avec + 10,8 % d'épargne, + 4,9 % de crédits. **Notre PNB a ainsi progressé de + 3 % à 18,1 Mds€,** dont 86 % issus de la banque et l'assurance de détail. La croissance de nos **frais généraux** a été moins dynamique que l'activité, ce qui positionne notre **coefficient d'exploitation à 64,2 %** au niveau le plus bas de la place, signe de notre efficacité opérationnelle. **Le résultat net (part du groupe) a atteint un niveau historique de 3,8 Mds€, en hausse de 7,7 %** et nos capitaux propres progressent à 59 Mds€ (+ 9,2 %) avec **un ratio de solvabilité à 18,2 %.** Ces résultats devraient nous permettre de passer la crise même si nous ne serons pas épargnés. Les résultats de 2020 seront loin de ces niveaux, il faut s'y préparer en relançant la dynamique commerciale, en étant vigilants sur nos frais généraux et en maîtrisant au mieux nos risques.

Quel sera selon vous le rôle de la Confédération Nationale pour traverser cette période de turbulence ?

Pierre-Édouard Batard : La Confédération Nationale du Crédit Mutuel a la

” Notre modèle de banque mutualiste sera indéniablement une des réponses pour la relance

responsabilité d'être garant de la cohésion du réseau, du bon fonctionnement des fédérations, des caisses de Crédit Mutuel et d'assurer la stabilité économique et financière du groupe. Cette stabilité financière sera essentielle pour sortir de cette tempête et relever nos défis collectifs. Nous voulons renforcer **la Confédération en tant qu'outil au service de la réussite de ses affiliés,** en capitalisant sur nos expertises et notre méthode collaborative et en renforçant notre capacité à **travailler en filière avec la juste subsidiarité.**

Notre **travail de représentation et de défense des intérêts du groupe** devra continuer à se renforcer, comme a pu le démontrer notre implication pendant le confinement. Nous devons également développer notre vision prospective ainsi que notre capacité à anticiper et à mobiliser toutes les expertises du groupe.

Enfin, **la marque Crédit Mutuel** qui est l'un de nos biens les plus précieux, sortira renforcée de la crise grâce à l'engagement et aux initiatives de chacun. Il faudra continuer à valoriser, à coordonner notre communication et à l'adapter au contexte.

Quelles leçons tirez-vous de cette période ? Pensez-vous que le mutualisme soit une réponse aux défis de demain ?

Nicolas Théry : Nous avons tous pris conscience de notre fragilité individuelle et collective. C'est une leçon d'humilité pour tous les dirigeants et responsables. Beaucoup croyaient

en effet pouvoir tout maîtriser, tout contrôler et tout s'arroger. Il n'est plus possible désormais de « diriger l'incertain » : il faut diriger dans l'incertain. L'essentiel est d'être ancré dans le réel et de ne pas construire des stratégies déconnectées du sens territorial et solidaire du Crédit Mutuel.

La crise nous a aussi offert la vision d'une société solidaire et fraternelle. À nous de savoir dire : « *on a entendu le message* » et montrer que le mutualisme contribue au bien commun en s'engageant. De ce point de vue, le groupe n'a pas hésité à faire bouger les lignes en proposant, notamment, la prime de relance mutualiste aux assurés professionnels frappés par la crise. De même, **notre engagement pour l'environnement se renforcera** en traduisant dans les faits nos ambitions de réduction de l'empreinte carbone, en sélectionnant nos engagements de crédit et de prises de participations en fonction de la durabilité du modèle économique de nos clients.

Nous nous engageons également pour la société en incarnant un groupe paritaire et en agissant pour les territoires et la relocalisation.

En effet, en continuant de mettre en valeur les actions de proximité et en développant le sociétariat je suis convaincu que, dans les prochains mois, **le mutualisme apparaîtra pour ce qu'il est : profondément moderne.**

Notre modèle de banque mutualiste sera donc indéniablement une des réponses pour la relance et pour accompagner toutes nos clientèles au plus près des territoires.

Pour le bien commun, le groupe Crédit Mutuel fait bouger les lignes

ÉPIDÉMIE DE COVID-19 : LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL MOBILISÉ

C'est lorsque qu'il faut affronter les pires difficultés que l'esprit de solidarité que nous revendiquons doit s'incarner de manière tangible, se traduire en actions concrètes. Dès l'annonce de l'épidémie de COVID-19 et au fil des mesures sanitaires et économiques prises par le gouvernement, le groupe Crédit Mutuel s'est mobilisé sans délai, fidèle à ses valeurs et déterminé à aider celles et ceux qui en avaient besoin. Retour sur un engagement de tous les instants de nos équipes, et ce, à tous les niveaux du groupe.

SOUTENIR TOUTES LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Dès le 25 mars 2020, le gouvernement a mis en place un crédit de trésorerie à taux avantageux et garanti par l'État pour les entreprises mises en difficulté par la crise sanitaire. Le groupe Crédit Mutuel est pleinement partie prenante de ce dispositif pour accompagner au plus près des territoires tous ses clients professionnels et entreprises, tous secteurs d'activité confondus, face à cette situation inédite d'une économie à l'arrêt.

En cohérence avec notre organisation décentralisée, nos caisses et agences ont immédiatement disposé d'une délégation très importante pour répondre dans les meilleurs délais à leurs entreprises clientes avec la juste compréhension de leurs besoins.

Ce prêt garanti est venu s'ajouter au dispositif d'ensemble mis en place par le Crédit Mutuel pour les entreprises touchées par le choc économique : report automatique des échéances de remboursement jusqu'à six mois sans frais additionnels ni pénalités, rééchelonnement ou allongement des prêts, délai de traitement jamais supérieur à 5 jours malgré l'afflux des demandes et, pour les Assurances du Crédit Mutuel, report de l'ensemble des appels à cotisations tout en maintenant les garanties.

AIDER NOS SOCIÉTAIRES-CLIENTS À PASSER LE CAP

En accord avec nos valeurs mutualistes, nous traitons individuellement et en proximité chaque demande d'aménagement des crédits à l'habitat ou à la consommation pour ceux qui enregistrent des pertes de revenus. Même lorsque le contrat ne le prévoyait pas, des modulations ou des reports d'échéances sont possibles.

Dans l'urgence du confinement, d'autres solutions sont également mises en place comme par exemple le e-retrait pour ceux qui ne disposent pas d'une carte bancaire.

LA SOLIDITÉ ET LA SOLIDARITÉ DE NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF FONT LEURS PREUVES

La solidité financière du Crédit Mutuel et les excellents résultats obtenus lors de différents tests de résistance, où il s'est révélé être la plus solide des banques françaises, attestent de sa capacité à affronter des situations d'urgence.

La solvabilité et le ratio de liquidité du groupe restent au rendez-vous. Si, comme pour toutes les entreprises et l'ensemble de l'économie mondiale nos résultats seront naturellement impactés, notre solidité et notre esprit de solidarité nous permettront de traverser cette période délicate.

ASSURER LA CONTINUITÉ DES SERVICES POUR NOS CLIENTS-SOCIÉTAIRES

Pendant toute la période du confinement, les caisses et points de vente du Crédit Mutuel ont poursuivi leur activité et les conseillers ont continué à apporter à leurs clients les réponses les plus adaptées et personnalisées.

Pour préserver l'ensemble des salariés et respecter les mesures de sécurité mises en place, notamment les mesures barrière, la relation conseiller/sociétaires-clients a le plus souvent pris la forme d'échanges et de rendez-vous à distance : mail, visio-conférence, messagerie, téléphone...

Nous tenons à souligner l'incroyable capacité de chacun à s'adapter à de nouvelles formes de travail et d'échanges, ainsi que la mobilisation exceptionnelle des salariés du Crédit Mutuel pour garantir cette continuité du service :

/ le réseau resté présent auprès de tous nos sociétaires-clients,

/ les fédérations dont la présence a été décisive dans l'accompagnement des décisions exceptionnelles mises en place,

/ la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, organe central du groupe, qui a pleinement joué son rôle en suivant l'évolution de la situation heure par heure et soutenu les intérêts du groupe dans les discussions avec les autorités.

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL
TIENT À REMERCIER TOUS SES CLIENTS
ET SOCIÉTAIRES POUR LEUR
COMPRÉHENSION ET L'ENSEMBLE
DE SES COLLABORATEURS POUR
LEUR DÉVOUEMENT ET LEUR IMPLICATION.



ÉPIDÉMIE DE COVID-19 : LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL AU RENDEZ-VOUS DE SES ENGAGEMENTS

Face aux conséquences dévastatrices de la crise sanitaire sur le plan économique, le groupe Crédit Mutuel tient pleinement son rôle d'acteur de solidarité, assumant ses valeurs et ses convictions.

LE CHOIX DE LA RESPONSABILITÉ ET DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

- Dans un contexte hors normes, le groupe Crédit Mutuel a massivement soutenu la trésorerie des entreprises avec plus de **18,5 milliards d'euros et 115 403 dossiers PGE traités au 28 mai**. Les conditions d'éligibilité ont également été élargies pour certaines entreprises en difficulté.
- **600 000 prêts** ont fait l'objet de moratoires (reports d'échéances) pour les professionnels et entreprises ce qui représente 1 crédit d'investissement sur 2.
- **Tous les secteurs économiques** ont été pris en compte : sociétés, commerçants, artisans, exploitants agricoles, professions libérales, micro-entrepreneurs, entreprises innovantes, associations et fondations ayant une activité économique. Ce plan massif de soutien au financement des acteurs de l'économie n'a pu se faire que grâce à la formidable mobilisation du réseau et des conseillers professionnels du Crédit Mutuel, à l'écoute de plus d'1 entreprise sur 3 et d'1 entrepreneur sur 5.

NOTRE RESPONSABILITÉ MORALE ENGAGÉE ET ASSUMÉE

En créant, via les ACM, la prime de relance mutualiste*, le groupe répond à une de ses valeurs fondatrices : la solidarité. Cette initiative s'inscrit dans la mission essentielle portée par le groupe et privilégie la mutualisation des risques aux mesures consuméristes. Cette prime démontre également l'engagement du Crédit Mutuel à contribuer à la sauvegarde de l'emploi, au soutien de l'économie locale et à l'effort de solidarité nationale.

D'un **montant moyen de 7 000 €**, cette prime a été versée dès début mai et mobilisera près de 200 millions au bénéfice de près de **27 000** artisans, commerçants, professionnels et PME.

DES MESURES FORTES ET IMMÉDIATES POUR LES ÉTUDIANTS ET APPRENTIS**

Pour soutenir les étudiants et apprentis confrontés à des difficultés financières liées à la crise sanitaire, le Crédit Mutuel met en place un dispositif exceptionnel : l'Aide Mutualiste aux Étudiants et Apprentis et la prolongation de la période de franchise de six mois supplémentaires de leur prêt étudiant.

* hors groupe Arkéa
**groupes CMAF et CMNE

LE MUTUALISME EN ACTION(S)

- **Opération Boite Rose**
Le groupe, via la Confédération Nationale, s'est associé à la collecte de fonds initiée par Family Service à destination des femmes enceintes ou jeunes mamans porteuses du coronavirus. Objectif : financer l'acheminement de 300 000 masques dans les maternités.
- La Fondation du Crédit Mutuel soutient l'association **Bibliothèques sans frontière** pour accompagner des enfants réfugiés confinés dans l'apprentissage de la lecture et de l'écriture à distance. Par ailleurs et pour faire vivre la solidarité, la Fondation conserve un lien actif avec l'ensemble des associations qu'elle soutient.

SERVIR L'HUMAIN AVANT TOUT

Banque coopérative et mutualiste, nos raisons d'être sont également les vertus de notre modèle d'entreprise. La solidarité sous toutes ses formes engage le groupe et, en ce printemps 2020 où chacun, à des degrés différents, se retrouve confronté à des difficultés économiques et sociales, le Crédit Mutuel répond présent.

DANS LES GROUPES, DU NORD AU SUD, D'EST EN OUEST, LA SOLIDARITÉ EST PARTOUT ET S'EXPRIME SOUS TOUTES SES FORMES.
EN VOICI QUELQUES EXEMPLES...

- **À l'Est : « Dynamise »**, société d'économie mixte, est lancée par la Région Grand Est avec la Banque des Territoires et Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour contribuer à l'achat de tests. **Cet engagement aux côtés de la Région Grand Est** s'ajoute aux mesures majeures prises pour protéger l'emploi et accompagner l'économie locale. De plus, 190 000 masques FFP2 ont été offerts à la région par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.
- 1^{er} supporter des associations, **le Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** associé à HelloAsso soutient les initiatives solidaires dans le cadre de l'opération « **à#20h j'applaudis, à#20h05 je donne** », soit plus de 150 initiatives dans les domaines de l'aide aux soignants, aux publics fragiles (personnes isolées, handicapées...) et le soutien à la vie quotidienne et sociale.
- **En Bretagne, le soutien va aux plus démunis via la Fondation SolidaRen** pour financer des colis solidaires à Rennes. Le conseil d'administration de Crédit Mutuel Arkéa a par ailleurs validé fin mai un **abondement exceptionnel de 2 M€** de ses dispositifs de Solidarités, gérés localement par les caisses locales du Crédit Mutuel de Bretagne et du Sud-Ouest portant ainsi son budget Solidarités à plus de 4 M€ pour 2020.
- **Au Nord, Crédit Mutuel Nord Europe exprime sa gratitude** aux médecins et infirmier(ères) libéraux en **remboursant leur cotisation** Eurocompte chaque mois, du 1^{er} avril au 30 septembre 2020.
- **En Vendée, le Crédit Mutuel Océan** accompagne les organisateurs des principaux festivals de musique dont il est partenaire.



ÉPIDÉMIE DE COVID-19 : QUAND LA SOLIDARITÉ S'EXPRIME, C'EST L'INTÉRÊT COMMUN QUI GAGNE

Au-delà des déclarations d'intention, ce sont bien les actes qui, au final, font la crédibilité et la force solidaire d'une organisation telle que la nôtre. Ces quelques témoignages de nos sociétaires-clients et de nos collaborateurs en disent plus long sur notre mobilisation que de longs discours.

UNE BANQUE QUI APPARTIENT À SES SOCIÉTAIRES, ÇA CHANGE TOUT

**Messages, mails, posts...
nos sociétaires-clients nous
remercient par centaines.
Mais c'est nous qui sommes fiers
de les aider et de les servir !**

« Je vous remercie encore une fois pour votre soutien et votre engagement. »

« Aujourd'hui, grâce à vous je garde espoir pour le futur... »

« Merci de votre confiance pour mes ouvriers. »

« Merci pour votre rapidité d'exécution, je suis tellement soulagée, je viens de perdre quelques kilos de stress... Cela fait 37 ans que le Crédit Mutuel est à mes côtés et... pour moi les contacts humains sont trop importants... »

« Nous sommes extrêmement satisfaits de la gestion à distance de notre dossier, merci »

« Bravo le Crédit Mutuel pour sa décision d'aider les clients en difficulté ! Je ressens une certaine fierté d'appartenir à une banque capable de prendre une telle initiative... »

UNE BANQUE QUI FAIT LA FIERTÉ DE SES COLLABORATEURS, ÇA CHANGE TOUT AUSSI

UN COLLECTIF FORMIDABLE CHEZ CRÉDIT MUTUEL EURO-INFORMATION

« Nous nous sommes organisés en mode « crise » très rapidement. Cela a été un superbe travail collectif, avec une mobilisation générale des équipes week-end et nuit compris. Des 2 500 connexions à distance simultanées en temps normal, la montée est passée à 40 000 connexions simultanées. »

Anthony CHARREAU,
Responsable CERT Crédit Mutuel Euro-Information
(Computer Emergency Response Team)*.

AGIR ET AGIR VITE

« Le groupe nous a très vite donné les moyens de mettre en place les PGE : accorder ces crédits si facilement est déroutant car nous sommes loin de nos critères d'analyse habituels. Cette réactivité est une aide précieuse pour répondre à nos clients... »

Elisabeth BOCHENEK,
Chargée de clientèle professionnelle -
Crédit Mutuel des Deux Vallées (68)*.

LA PRIME DE RELANCE MUTUALISTE, C'EST TENIR NOS ENGAGEMENTS...

« La prime de relance mutualiste est un geste fort... Grâce à un processus simplifié, puisqu'un seul document est à renvoyer, nos près de 30 000 clients éligibles pourront très vite compter sur cet acte solidaire. »

Isabelle SOUBARI,
Directrice des indemnités Assurances du Crédit Mutuel*.

ÊTRE RÉACTIF, C'EST POUVOIR CHANGER DES VIES...

« Différé de crédit, PGE... Nous avons construit au quotidien, une vraie relation de confiance avec Monsieur X. Face à cette crise et nous avons économisé un temps de réflexion important. J'ai beau être directeur de caisse, je ne m'arrête pas qu'aux chiffres, je crois aussi aux hommes, à leurs parcours et à leurs projets... C'est une grande responsabilité que l'on porte, de dire oui ou non à une demande de crédit. On peut changer des vies. »

Cyril Aguilar, Directeur de caisse Marseille*.

CHOCOLATS, MUGUET ET SUR-BLOUSES... IL N'Y A PAS DE PETITE SOLIDARITÉ !

Partout en France, nos sociétaires-clients, nos élus, nos salariés ont multiplié tous ces gestes qui nous rendent plus humains. Pour Pâques, ils ont été nombreux à offrir à nos anciens, confinés sévèrement dans les EHPAD, des chocolats. D'autres leur ont apporté du muguet pour le 1^{er} mai. D'autres enfin ont collecté et recyclé les nappes Crédit Mutuel pour en faire des sur-blouses jetables à destinations des infirmiers, kinésithérapeutes...

Redessiner l'avenir

Tous ces engagements, gages de confiance, donnent au groupe Crédit Mutuel les moyens effectifs d'épauler ses sociétaires-clients.

Les valeurs coopératives de responsabilité sociale, d'équité et de solidarité sont aujourd'hui un atout sans égal. Conjuguées à une exigence d'efficacité, elles ont toujours inspiré son projet d'entreprise et guident encore son ambition en faveur d'un nouveau contrat social plus juste, plus humain, plus performant.

Pour toutes ces raisons, le Crédit Mutuel est **prêt, présent, solide et confiant** pour accompagner, demain comme hier, tous ceux qui agissent en faveur d'une économie durable et responsable vecteurs de croissance, d'emploi et d'intégration sociale.

Se dépasser

POUR FAIRE GAGNER NOTRE DIFFÉRENCE

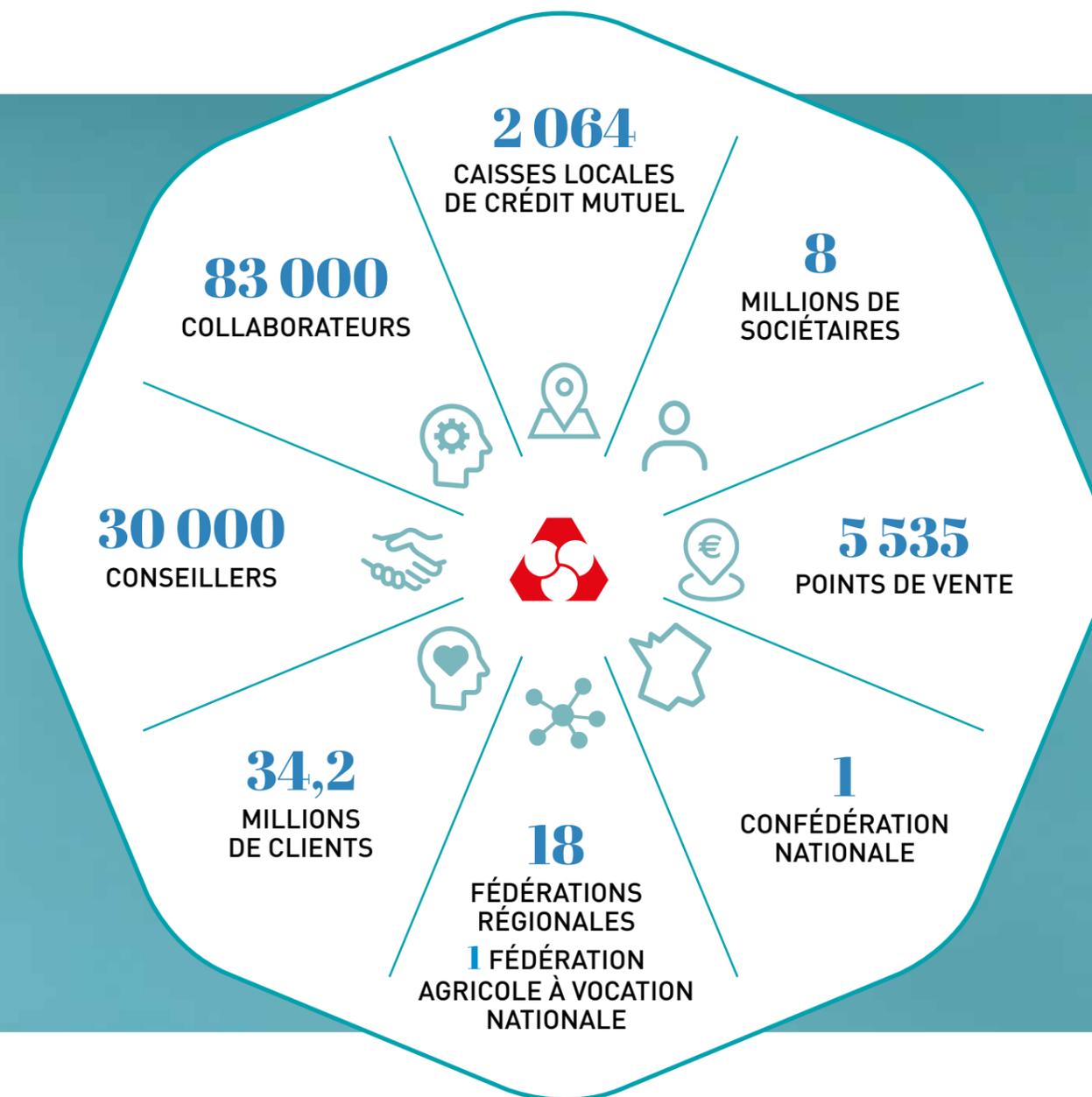


PUISSANT ET COHÉRENT, LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL SE DISTINGUE ET SE RENFORCE



BANQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

Baromètre Posternak/Ifop 4^e trimestre 2019



Le Crédit Mutuel en tête des **MEILLEURS EMPLOYEURS** 2020 au Palmarès de Capital.



MEILLEUR GROUPE BANCAIRE FRANÇAIS pour la 8^e fois (Magazine World Finance).



Pour la 5^e année, le Crédit Mutuel se place en tête **DES BANQUES FRANÇAISES** au World's Best Banks Award 2019.



BANQUE DE L'ANNÉE 2019 pour la 4^e fois (The Banker).

AVANCER AUTREMENT

C'est en 1958 que naît la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, association loi 1901, qui se voit confier par l'État les intérêts de la gestion des caisses locales de Crédit Mutuel.

Cette même année, les États-Unis placent en orbite dans l'espace leur premier satellite artificiel, Explorer I. Un lancement qui fait suite à celui de Spoutnik 1 réussi quelques mois plus tôt par l'Union soviétique, préfigurant l'extraordinaire aventure de la conquête spatiale.



**PRINCIPALES FILIALES ET PARTENARIATS :
UN CONCENTRÉ D'EXPERTISES
AU SERVICE DE NOS CLIENTS**

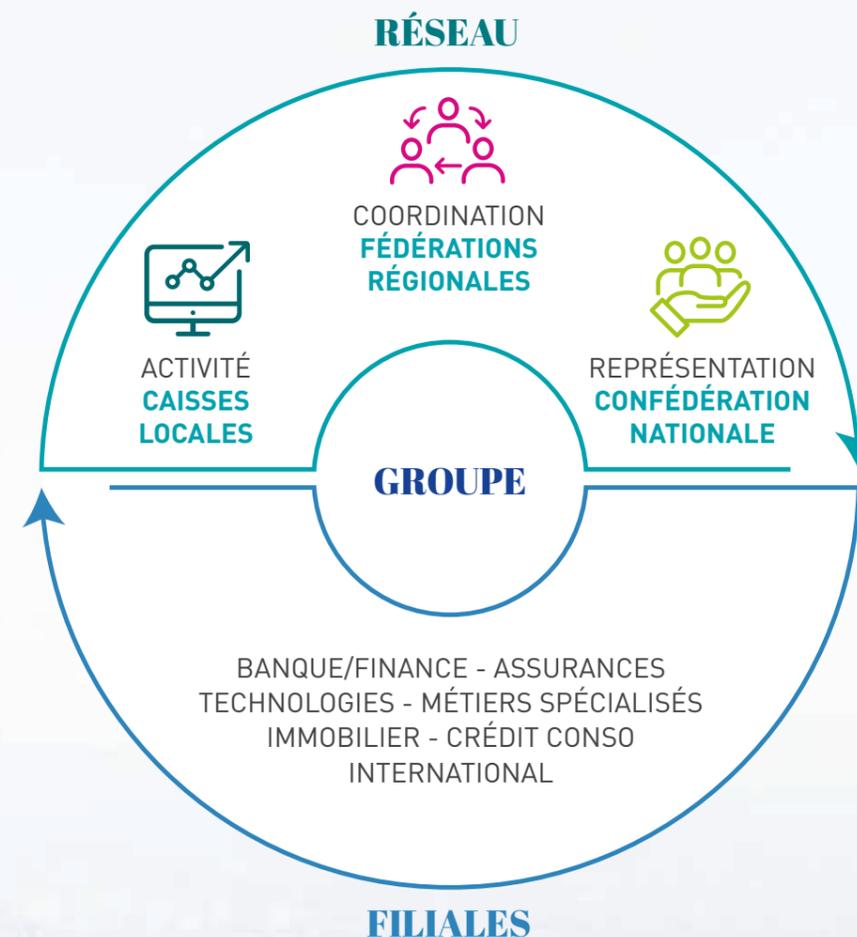


**EXCELLER,
PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES**

Banque de proximité, active et proactive sur tout le territoire national, le groupe Crédit Mutuel est également présent à l'international. Il poursuit ainsi son développement en Europe et dans le monde suivant les mêmes partis-pris et les mêmes valeurs qui forgent son identité : responsabilité, pérennité, maîtrise des enjeux locaux.

**UNE STRUCTURE SOLIDE ET UNE ORGANISATION VERTUEUSE
QUI FONT LEURS PREUVES CHAQUE JOUR**

Savoir faire confiance et déléguer le pouvoir de décision au niveau local sont l'une des particularités du modèle non centralisé du Crédit Mutuel. C'est aussi ce qui fait sa force et lui permet d'afficher une agilité incontestable. Notre stratégie, basée sur la coopération et la cohésion, renforce notre efficacité et notre réactivité dans tous nos domaines d'intervention et associe chacun à la réussite de nos actions.



AVANCER AUTREMENT

En 1970, le Crédit Mutuel réalise une première opération majeure de diversification en lançant le concept de bancassurance. Il devient alors la première banque à proposer des produits d'assurance à ses sociétaires-clients.

Au début de cette même décennie, en 1973, le premier appel est passé depuis un téléphone cellulaire, ouvrant la voie à l'ère de la téléphonie mobile moderne. Les codes-barres font également leur apparition.



**CRÉDIT MUTUEL « EXPLORER » :
NOS PERFORMANCES 2019**

**UN ACTEUR NATIONAL
MAJEUR DE LA BANCASSURANCE
DE DÉTAIL**

en % 

17,1 de part
de marché
en crédits
bancaires

15,9 de part
de marché
en dépôts

Un ancrage fort dans l'économie locale

ENCOURS D'ÉPARGNE → 863,6 Md€
DÉPÔTS AU BILAN → 439,6 Md€
ENCOURS DES CRÉDITS → 490,2 Md€

UNE OFFRE D'ASSURANCES RÉPONDANT AUX ATTENTES

16,2 M  **40 M** 
d'assurés de contrats

L'assurance contribue pour près de 30 % au résultat net part du groupe

UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS REMARQUABLES

PNB : 18 058 M€

+ 7,7 % à 3 775 M€
RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE

59 146 M€
CAPITAUX PROPRES
PART DU GROUPE

34,2 M de clients
+ 5 % DE NOUVEAUX CLIENTS

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE À LA HAUTEUR DES MEILLEURS
STANDARDS EUROPÉENS

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL SE PLACE AU

31^e RANG  des 1000
premières
banques
mondiales*

* Classement « Top 1 000 » de The Banker.

UN ÉMETTEUR QUI INSPIRE CONFIANCE

selon Standard & Poor's - notes LT*

A ← PERSPECTIVE STABLE → **A+**
Dettes senior Contrep partie

* En conséquences de la crise économique du printemps 2020,
les perspectives attribuées par S&P sont passées de stables à négatives.

Des fondamentaux
parmi les meilleures
banques françaises

18,2%
Ratio de solvabilité CET1

6,9%
Ratio de levier

156,7%
Ratio de liquidité

La banque de détail montre la voie

Le PNB du groupe qui s'établit en 2019 à 18 058 M€ conserve un très bon niveau avec une progression de 3 %. Un résultat remarquable qui s'explique notamment par le dynamisme de la banque de détail (+ 1,9 %). Cette progression dans notre cœur de métier est à mettre à l'actif d'une stratégie de diversification réussie explorant de nouveaux univers de besoins ainsi que d'un réseau performant, toujours mieux formé pour répondre aux attentes et toujours plus proche de ses clients.



CRÉDIT MUTUEL « EXPLORER » : NOS TEMPS FORTS 2019

JANVIER

CONVENTION DE CO-FINANCEMENT

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale et la BEI signent une convention de co-financement en faveur des PME innovantes et de la cohésion territoriale, investissant chacun 150 M€.

MARS

PUBLICATION DES RÉSULTATS 2018 DU GROUPE

Avec un résultat net total de 3 578 M€ en hausse de 17,2 %, dont 3 504 M€ part de groupe (+ 17,7 %), le groupe affiche une performance inégalée.

NOMINATIONS

Pierre-Édouard Batard est nommé Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel. Isabelle Ferrand devient Directrice générale adjointe.

ÉGALITÉ SALARIALE FEMMES-HOMMES

Publication de l'index d'égalité salariale pour les entreprises de plus de 1 000 salariés. Toutes les entreprises du groupe dépassent le seuil de 75 % fixé par le législateur.



AVRIL

FEU VERT À LA CONVERGENCE POUR LE CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

Après plusieurs années d'un partenariat technologique et commercial, le CMAG intègrera officiellement Crédit Mutuel Alliance Fédérale le 1^{er} janvier 2020.



FÉVRIER

34^E CÉRÉMONIE DES VICTOIRES DE LA MUSIQUE

Pour la 18^e année, le Crédit Mutuel donne le **LA** à cette grande célébration de la musique.

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Partenaire fidèle du SIA, le Crédit Mutuel se mobilise fortement pour cet événement, choisissant de mettre en valeur les engagements du groupe en faveur de l'agriculture.



MAI

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Le 10 mai, Nicolas Théry est reconduit à la présidence pour un mandat de 3 ans.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

Sur le thème « Des réussites collectives qui préparent la banque de l'avenir », l'événement a réuni plus de 500 administrateurs et salariés du groupe à Paris au théâtre Mogador. Cette assemblée générale a mis l'accent sur la force du modèle mutualiste qui a permis de réaliser en 2018 le meilleur résultat de son histoire.

NOUVELLE RÉCOMPENSE POUR LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Le groupe Crédit Mutuel est distingué meilleure banque en France « The world's best banks in western Europe 2019 » par le magazine Global Finance, référence internationale en matière d'actualité financière.

JUIN

TROPHÉE DU MEILLEUR GROUPE BANCAIRE

Le Crédit Mutuel remporte pour la 8^e fois le Trophée du meilleur groupe bancaire français, décerné par le magazine World Finance.

ACCORD CADRE ENTRE BPIFRANCE ET LA CNCM

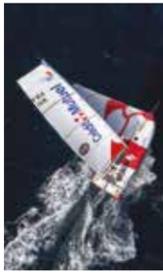
Cette convention vient renforcer la coopération entre les deux entités en faveur des TPE et des PME françaises.



NOVEMBRE

1^{RE} COURSE, 1^{RE} VICTOIRE !

Le Class40 du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, skippé par Ian Lipinski et Adrien Hardy, remporte dans la nuit du mercredi 13 au jeudi 14 novembre la 14^e édition de la Transat Jacques Vabre dans la catégorie des monocoques de 12 mètres.



1^{RE} ÉDITION DU FORUM POUR L'AVENIR

Crédit Mutuel Alliance Fédérale et les entreprises du Grand Est se mobilisent pour aider les jeunes à construire leur avenir, renforçant encore son engagement en faveur de l'aide à l'insertion économique des jeunes.

NRJ MUSIC AWARDS

Partenaire fidèle, le Crédit Mutuel donne le **LA** à cette 21^e édition.

AUX CÔTÉS DES MAIRES DE FRANCE

Partenaire des collectivités locales, le Crédit Mutuel était présent au 102^e Salon des Maires et des Collectivités locales.

OCTOBRE

« 100 % MUTUALISTE »

Le Crédit Mutuel repart en campagne avec 3 films diffusés en télévision qui s'appuient sur les valeurs fondamentales du groupe.



SEPTEMBRE

BANQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

Selon le baromètre Posternak-Ifop, le Crédit Mutuel reste N°1 des banques en France en termes d'image d'entreprise.

DÉCEMBRE

INITIATIVE NATIONALE POUR L'AGRICULTURE FRANÇAISE (INAF)

Le groupe Crédit Mutuel figure parmi les banques signataires du fonds de garantie de 1,1 Md€ visant à faciliter les investissements des agriculteurs.

BANQUE DE L'ANNÉE EN FRANCE

Pour la 4^e fois, The Banker, publication du groupe Financial Times, décerne ce titre au groupe Crédit Mutuel pour sa contribution au financement de l'économie et son important dynamisme commercial, en France comme à l'international.

La victoire est en chacun de nous

Être là où on ne l'attend pas forcément, c'est aussi ça la grande force du groupe Crédit Mutuel. Dépassement de soi, solidarité, engagement, recherche de performance... les valeurs du sport rejoignent souvent celles soutenues par le Crédit Mutuel.

L'ART DE SE SURPASSER : TOUT UN ÉTAT D'ESPRIT

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE SOUTIENT L'ATHLÈTE HANDISPORT REDOUANE HENNOUNI BOUZIDI DANS LE CADRE DE SA PRÉPARATION POUR LES JEUX PARALYMPIQUES DE TOKYO.

NOUVELLE IMPULSION POUR L'ATHLÉTISME AVEC LE CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel et la Fédération française d'athlétisme (FFA) ont officialisé un double partenariat d'une durée de 5 ans. Avec ses quelques 300 000 licenciés, la Fédération Française d'athlétisme est présente sur tous les territoires.

EN ANJOU, TOUT LE MONDE EST EN SELLE POUR LE MONDIAL DU LION

Cette manifestation la plus fréquentée des épreuves d'équitation en France est soutenue par le Crédit Mutuel depuis près de 15 ans. 40 000 spectateurs en moyenne, 22 nations représentées et 4 jours de concours complet d'équitation (voies qualificantes pour les futurs champions olympiques).

ANTILLES GUYANE : EMBARQUEMENT POUR THE ROUND MARTINIQUE REGATTA

Le Crédit Mutuel Antilles Guyane s'embarque comme partenaire de The Round Martinique Regatta, LA course à la voile des Caraïbes.

LES FILIALES DANS LA COURSE !

COURSE INTER-ENTREPRISES ORGANISÉE PAR TARGOBANK ALLEMAGNE

Le concept est simple : courir et se dépasser ensemble. Avec près de 6 000 coureurs au départ, on peut dire que l'engagement est total !

« SPORTS AND GAMES TROPHY » CHEZ COFIDIS

Pour renforcer l'esprit d'équipe entre les collaborateurs de toutes ses filiales à proximité de Lille. Une belle occasion pour se rencontrer et partager des moments forts, entre compétition et festivités.

Un esprit de conquête, de découverte et d'innovation

Partenaire du skipper Ian Lipinski et de son novateur monocoque Class40 pour 4 ans, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est lancé dans un défi sportif, humain et technologique d'envergure et passionnant.

Avec comme point de départ la Transat Jacques Vabre qui s'est élancée du Havre le 27 octobre 2019 à destination de Salvador De Bahia au Brésil et une victoire exceptionnelle à la clé.



Le Class40 Crédit Mutuel : un bateau né pour donner le « Maximum »

Une silhouette, un touché de barre et des performances remarquables - et redoutables - de précision... Résolument innovant, ce monocoque est bel et bien en avance sur son temps. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si son architecte, David Raison, est le tout premier à avoir introduit les étraves rondes en course au large.

Architecte & Bureau d'étude :
David Raison Ingénierie Navale
Chantier : JPS Production
Longueur : 12,18 m

Largeur : 4,49 m
Tirant d'air : 19 m
Poids : jauge 4 500 kg
Tirant d'eau : 2,99 m

Surface voile au près : 115 m
Surface voile au portant : 275 m



S'enthousiasmer

POUR
FAIRE VIVRE
NOS VALEURS

L'INTÉRÊT COMMUN AU CŒUR DE NOS OBJECTIFS

Banque coopérative et mutualiste, le Crédit Mutuel fait du sociétaire-client la référence de toutes ses actions. Il se développe dans une logique de fidélité à ses valeurs fondatrices : proximité, solidarité et responsabilité sociale. Constitutives de l'identité du Crédit Mutuel, ces valeurs différencient et confortent la pertinence d'un modèle entrepreneurial exigeant dans lequel la stratégie multiservices est portée au plus près des territoires conjuguant innovation, industrialisation et décentralisation. Son engagement s'inscrit dans une éthique de développement à long terme où plus de 95 % des résultats sont mis en réserve pour investir dans l'avenir.



Un esprit conquérant pour :



ÊTRE LA BANQUE
relationnelle
de référence
dans un monde digital



ÊTRE LA BANQUE
engagée
et adaptée
au nouveau monde



ÊTRE LA BANQUE
innovante
et multiservices

LE MODÈLE MUTUALISTE GUIDE CHACUN DE NOS PAS

UN GROUPE QUI N'APPARTIENT QU'À SES SOCIÉTAIRES

Banque coopérative, le Crédit Mutuel répond aux règles de la loi du 10 septembre 1947 qui a posé les principes de la coopération. Ainsi, le groupe n'appartient qu'à ses sociétaires détenteurs d'une part sociale : chacun peut alors s'exprimer selon la règle « un homme, une voix ».

Les apports en fonds propres réalisés sous forme de parts sociales sont des prêts permanents à l'entreprise commune, rémunérés à un taux fixé par l'assemblée générale des sociétaires. Ce statut permet au Crédit Mutuel de dire oui au marché, au développement durable et à la performance tout en développant des emplois ; de dire non à la seule productivité à court terme, à la course à la taille et à l'uniformité d'un modèle d'entreprise.

UNE AUTRE FAÇON DE DISTRIBUER LES RÉSULTATS

L'activité commune génère, une fois l'intérêt statutaire versé, un surplus, faute de quoi l'entreprise ne pourrait se développer. Ce surplus est mis en réserve afin d'accroître l'efficacité de l'entreprise. Dans une banque coopérative comme le Crédit Mutuel, les réserves ne sont pas distribuables et servent de fondement à la fois à la responsabilité solidaire des associés, à la sécurité des épargnants et au financement du développement.

AVANCER AUTREMENT



Alors que le grand public découvre Internet, protocole jusque-là réservé à l'usage militaire, le Crédit Mutuel lance en 1991 « Domitel » : le premier service bancaire permettant la consultation de compte par téléphone sur tout le territoire.

Ce service vient confirmer la position de leader du groupe dans le domaine de la télématique bancaire, déjà illustré par « Domibanque », le service de banque à domicile alors le plus utilisé en France.

ÇA BOUGE SUR TOUS LES TERRITOIRES

Banque de proximité par excellence, le Crédit Mutuel agit au plus près des besoins de ses sociétaires-clients et de leurs préoccupations. Une logique qui se décline et qui prend corps dans toutes les dimensions sociétales, de l'insertion professionnelle au logement, de l'emploi au handicap, en passant par le sport et les actions en faveur des jeunes ou des personnes âgées. Chaque jour, nous faisons dialoguer esprit d'entreprise et esprit de solidarité.

Agir du Nord au Sud et d'Est en Ouest

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE SENSIBILISE LES ASSOCIATIONS AU DIGITAL

Plusieurs caisses de la fédération ont mobilisé avec succès les associations de leur territoire autour de la valeur ajoutée du digital. L'occasion de leur présenter le service PAY ASSO qui constitue un véritable plus pour la gestion de ces organismes... Autour de réunions rassemblant les équipes du Crédit Mutuel et les responsables associatifs, ce service novateur a rencontré un vif succès, plaçant plus que jamais le digital au service de l'humain.

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU ET BASSE-NORMANDIE DONNE LE LA AUX FESTIVALS DE SES TERRITOIRES

Le Crédit Mutuel s'inscrit dans la vie des gens. Et comme le « bien vivre ensemble » ne se décrète pas, il l'alimente par des soutiens à la vie économique, sociale, sportive et culturelle. En 2019, ce sont 27 festivals qui ont été soutenus sur le territoire Maine-Anjou, Basse-Normandie, soit plus de la moitié des événements de ce type dans la région.



CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN SOUTIEN LES ENTREPRENEURS

Partenaire historique depuis sa création en 1994, la fédération du Crédit Mutuel Méditerranéen a apporté un soutien conséquent à Initiative Marseille Métropole, l'une des 35 plateformes dédiées à la création et à la reprise d'entreprises sur son territoire. Ce ne sont pas moins de 218 entreprises qui ont été accompagnées en 2018 et 257 prêts d'honneur accordés. Un engagement fort renouvelé en 2019 avec une dotation de 100 000 €.



CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS FAIT VALOIR L'ALTERNANCE

Le CMDV concrétise à son tour la politique du groupe en matière de recrutement d'alternants et était présent aux Job Dating à l'Université Lyon 2 pour le programme du M1 et M2 « Monnaie Banque Finance et Assurance » et pour le Bachelor « Banque Assurance Omnicanal », nouvelle formation diplômante de niveau Bac +3. Plusieurs caisses locales ont ainsi eu le plaisir d'accueillir des alternants dans ces domaines à partir de septembre 2019 !



CRÉDIT MUTUEL OCÉAN : TERRITOIRE D'ÉMOTIONS

Un site dédié aux interviews, anecdotes, actualités et événements du territoire vendéen... Être une banque régionale de proximité et humaine est un marqueur de sens fort pour les 1 452 salariés et 1 254 administrateurs du groupe. Tous partagent les mêmes valeurs mutualistes et affichent une volonté constante de contribuer au mieux-vivre des habitants de Charente-Maritime, des Deux-Sèvres et de Vendée.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA : ET LA VILLE BAT PLUS FORT

La filiale Banque Entreprises et Institutionnels du groupe Crédit Mutuel Arkéa engage une enveloppe de 500 millions d'euros de prêts pour soutenir les actions de revitalisation des centres-villes en complément du programme « Action cœur de ville ». Ce plan national sur 5 ans, initié par le ministère de la Cohésion des territoires face à la désertification des centres-villes, vise à améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes. Plus de 220 communes ont été retenues pour profiter de ce dispositif afin de conforter leur rôle moteur dans le développement de leur territoire.



AVANCER AUTREMENT

1996 marque l'année durant laquelle le Crédit Mutuel lance « CyberMUT », première offre sécurisée de bancassurance sur Internet.

1996 a aussi donné naissance à l'USB et à l'ordinateur de poche Pilot qui a remplacé les organiseurs personnels. Premier appareil, depuis la montre, qui nous accompagne partout.

USB
UNIVERSAL SERIAL BUS

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE FÊTE LES ASSOCIATIONS

Depuis plus de 10 ans le CMC est partenaire de « Rentrée en fête » à Orléans. Le 8 septembre 2019, plus de 500 associations se sont réunies dans tous les quartiers du centre-ville pour se faire connaître, promouvoir leur activité et trouver de nouveaux adhérents. Le CMC était présent et en force à cette manifestation avec 8 collaborateurs mobilisés.



associatheque.fr, le site dédié aux associations du Crédit Mutuel a fêté son 10^e anniversaire à leurs côtés.

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS : LA SOLIDARITÉ EN PRIME

Face aux intempéries exceptionnelles de novembre 2019 dans la région, Le Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais s'est mobilisé pour accompagner les sinistrés. Un dispositif spécifique a été mis en place rapidement pour renforcer le soutien apporté à ses clients et sociétaires et les appuyer au plus près dans cette épreuve. En complément d'un soutien financier, des équipes dédiées ont été mobilisées dans une démarche d'écoute, de solidarité et de bienveillance. Une attention particulière a également été apportée aux clients professionnels pour leur permettre de passer le cap.

SEULES COMPTENT LA COMPÉTENCE ET LA MOTIVATION POUR CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

HELLO HANDICAP, plus grand salon de recrutement en ligne pour se concentrer sur l'essentiel : les compétences et la motivation. Avec plus de 170 offres d'emploi postées sur leurs stands virtuels, les équipes RH du Crédit Mutuel Alliance Fédérale ont également organisé près 130 entretiens d'embauche. C'est aussi ça défendre l'égalité des chances.

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST LABELLISÉ « ENTREPRISE ACCUEILLANTE » POUR L'ANNÉE 2019

Ce label attribué par la plateforme RSE de Nantes Métropole récompense la contribution du groupe à la diversité et à la lutte contre les formes de discrimination dans l'accès à l'emploi. Il souligne également l'investissement majeur de la fédération sur son territoire.

MICROCRÉDIT ET MAXI-RÉUSSITES AVEC L'ADIE ET CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

Reconnue d'utilité publique, l'Adie œuvre pour l'insertion par l'entrepreneuriat en France, accordant chaque année des microcrédits pour financer plus de 25 000 projets dans tous les territoires. Banque coopérative et mutualiste, Crédit Mutuel Centre Est Europe a signé avec l'Adie une convention de partenariat pour permettre de débloquer un million d'euros supplémentaire de financement par le microcrédit.

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE MOBILISÉ POUR LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Depuis 2015, le Crédit Mutuel Île-de-France soutient l'association « Tout Le Monde contre le cancer » qui réunit chaque année des artistes pour offrir aux enfants malades, parents, personnels soignants et invités d'honneur, une soirée magique. L'édition 2019 a rassemblé près de 4 000 spectateurs. À cette occasion, les caisses d'Île-de-France, mobilisées pour accompagner les projets de l'association et offrir à des enfants malades un Noël de fête, ont remis un chèque de 164 000 € à l'association.

QUAND ON EST SOLIDAIRE, C'EST POUR LONGTEMPS

Lancé en 2017, le maintien de l'acceptation médicale est une exclusivité des réseaux Crédit Mutuel et CIC dans l'assurance des crédits immobiliers. Au cours des années qui suivent la souscription d'un crédit immobilier, ce service permet d'assurer le financement d'une nouvelle résidence principale sans formalités médicales supplémentaires. En juillet 2019, les modalités ont été élargies et le montant maximum du financement a été étendu à 500 000 euros. 100 000 clients et sociétaires en ont déjà bénéficié.



Dédiée aux activités de mécénat du groupe, la Fondation du Crédit Mutuel, sous l'égide de la Fondation de France, a fêté en 2019 son 10^e anniversaire.



CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC : PORTER UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE AVEC LE GRAND BIVOUC

Partenaire du Grand Bivouac, festival du film documentaire et du livre, le Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc souhaite sensibiliser le grand public aux enjeux sociétaux et environnementaux, tout en l'incitant à découvrir le monde... autrement.

AVANCER AUTREMENT

Parce que l'innovation doit toujours s'accompagner de sécurisation, la carte Maestro est lancée en 1999, première du genre à être capable de déclencher une demande d'autorisation systématique. Les premières expériences du Crédit Mutuel en matière de porte-monnaie électronique sont également lancées.

Cette même année est réalisé le premier séquençage complet d'un chromosome humain et l'intelligence artificielle fait ses premiers pas avec Aibo, le chien robot de Sony.



De l'économie à l'écologie, il n'y a qu'un pas

Un pas que franchit allègrement le groupe Crédit Mutuel à travers de nombreux engagements et des actions concrètes. Parce qu'il n'y a rien de plus naturel pour un groupe mutualiste tel que le nôtre, soucieux du bien-être de chacun, attentif au bien commun et toujours plus impliqué à l'échelle locale, que d'apporter sa pierre à l'édifice d'un développement responsable, maîtrisé et durable.

SE DONNER LES MOYENS D'AGIR CONCRÈTEMENT

Le groupe et ses filiales optimisent désormais via des entités *ad hoc* tous les postes organisationnels et fonctionnels, c'est notamment le cas de Crédit Mutuel Alliance Fédérale avec la création dès 2008 du CCS (Centre de conseil et de service).

Harmonisation des procédures, mutualisation des ressources et des coûts, réduction des consommations énergétiques, détection et diffusion des bonnes pratiques : un cercle vertueux s'installe dans toutes les entités du groupe.

S'ENGAGER POUR CHACUN ET POUR DEMAIN

Au-delà de la performance financière, le groupe affiche l'exigence d'une performance collective durable. À l'échelle du groupe, cette volonté matérialise un mutualisme légitime, enraciné, agissant au service du bien commun et de l'intérêt général. Cette démarche prend vie à travers trois engagements forts :

- / la lutte contre le réchauffement climatique, à travers le renforcement des politiques sectorielles ;
- / des engagements sociaux et sociétaux majeurs, pour une société paritaire et inclusive, notamment vis-à-vis des jeunes ;
- / la protection de l'intimité numérique, véritable enjeu de liberté publique.

Énergie : par ici les économies !

Avec pour objectif une réduction de 30 % de son empreinte carbone et l'obtention à horizon 2020 de la certification ISO 50001, Crédit Mutuel Alliance Fédérale vise une amélioration significative de son empreinte environnementale.

Des enjeux → Des idées

/ 2 millions de m² d'immobilier énergivores, soit 50 millions d'euros par an d'électricité et de gaz...

Comment faire mieux ?

→ Des idées

/ Optimisation des systèmes de ventilation
/ Programmation des systèmes de chauffage
/ Réduction du nombre de matériels électriques et électroniques allumés le week-end

/ Optimiser les déplacements professionnels

→ Des solutions

/ Mise en place d'une plateforme de monitoring permettant de visualiser les consommations par caisse et à l'échelle globale

/ Élimination des véhicules diesel au profit de véhicules hybrides du parc locatif

STIMULER LA LOGIQUE PARTICIPATIVE

L'énergie n'est pas le seul terrain d'expression de notre responsabilité environnementale. Cette dernière se concrétise d'ailleurs sous bien des formes pour dépasser les simples déclarations d'intention. Dématérialisation, bâtiments éco-responsables, gestion des déchets, consommation d'eau courante : là encore le groupe Crédit Mutuel ne fait pas les choses à moitié et affiche des résultats probants en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs et en mobilisant d'importants moyens.

En 3 ans, les efforts sont visibles :



DÉMATÉRIALISATION

+ de 2 500 tonnes de papier économisées



GESTION DES DÉCHETS & CHASSE AU PLASTIQUE

Des réflexes vertueux adoptés sur tous les sites du Crédit Mutuel



CONSOMMATION D'EAU

Près de 36 000 m³ économisés



BÂTIMENTS « VERTS »

Une consommation énergétique optimisée avec plus de 45 947 Mwh économisés

UN ENGAGEMENT FORT DU GROUPE

En 2019, les dirigeants de banques du monde entier ont signé les Principes pour une banque responsable de UNEP FI (Initiative de collaboration du Programme des Nations Unies pour l'environnement avec le secteur financier).

La Confédération Nationale du Crédit Mutuel est signataire de ces Principes qui participent de cette volonté de satisfaire non seulement aux enjeux climatiques mais aussi de répondre aux dimensions sociales et sociétale de la responsabilité d'entreprise.

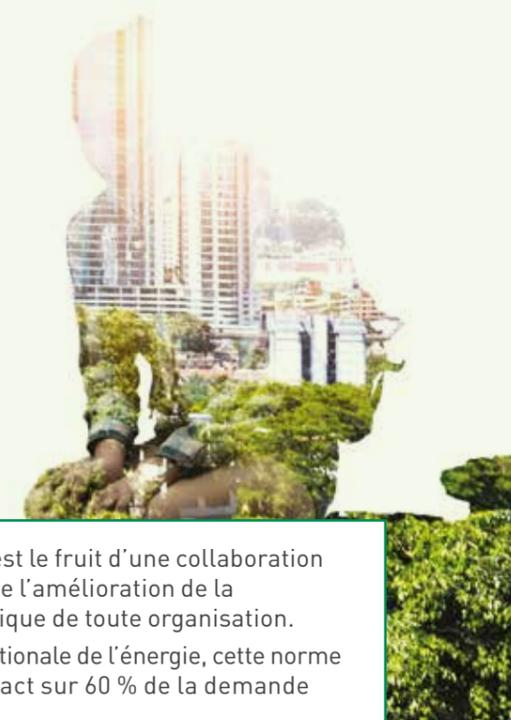
RÉDUCTION CONSTATÉE DE 17,3 % DES ÉMISSIONS DE CO2 AU CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

Le Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre du Crédit Mutuel LACO (BEGES) publié fin décembre 2019 est encourageant. Les efforts paient avec un constat : les émissions de gaz à effet de serre sont en diminution significative : - 17,3 % sur les 4 dernières années.

LES PARTICULIERS PASSENT AU VERT

Avec 12 000 éco-prêts à taux zéro accordés en 2019 (+280 %), une progression constante et accentuée ces dernières années.

La norme ISO 50001 est le fruit d'une collaboration entre 61 pays. Elle vise l'amélioration de la performance énergétique de toute organisation. Selon l'Agence internationale de l'énergie, cette norme pourrait avoir un impact sur 60 % de la demande d'énergie mondiale.



S'aventurer

POUR S'OUVRI
DE NOUVEAUX
HORIZONS

Bénéfices clients

- Autonomie
- Efficacité
- Sécurité
- Protection
- Simplicité
- Gain de temps



INNOVER POUR RÉUSSIR NOTRE DIVERSIFICATION

INNOVER POUR GAGNER EN AGILITÉ ET EN EFFICACITÉ

Dans un environnement en constante accélération et profondément transformé par les technologies digitales, il est essentiel d'innover. Une priorité qu'a fait sienne le groupe Crédit Mutuel à travers une stratégie centrée sur le sociétaire-client et d'importants moyens mobilisés. Parce que construire la banque de demain, cela s'anticipe et se prépare, avec minutie et cohérence.

5 AMBITIONS EN LIGNE DE MIRE

- / Adapter les infrastructures techniques
- / Renforcer les moyens humains et les compétences associées
- / Faire évoluer les processus pour gagner en agilité
- / Garantir la qualité, la sécurité et la performance
- / Poursuivre l'optimisation des systèmes d'information

3 UNIVERS D'ATTENTES CLIENTS À SATISFAIRE

- / Répondre à une demande croissante de relation et de contacts à distance via différents canaux de communication
- / Satisfaire les besoins d'autonomie, de simplicité, de choix et de réactivité de nos clients
- / Garantir un très fort niveau de sécurité des opérations et de protection des données

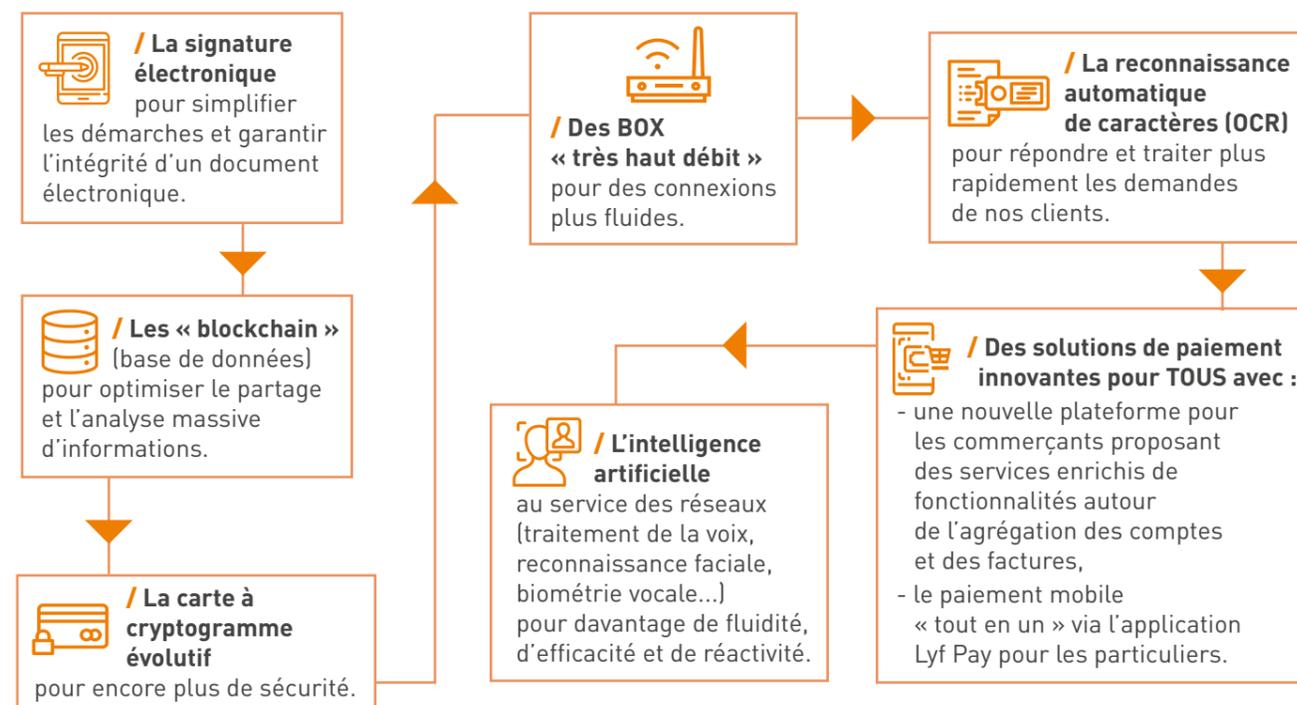
1 OBJECTIF FINAL À ATTEINDRE

- / Démultiplier notre capacité à proposer à chaque sociétaire-client le produit, le service ou le conseil qu'il attend, au bon moment et par le bon canal



Pour s'adapter au nouveau monde, notre groupe donne à ses réseaux et filiales les moyens de développer toute une gamme de solutions technologiques innovantes, source de diversification de notre PNB.

Notre objectif est de combiner les technologies nouvelles pour apporter à nos clients, dans tous nos métiers et où cela fait sens, de la valeur ajoutée à nos produits et services.



INNOVATIONS EN VUE !



CRÉDIT MUTUEL SUD-EST SOUTIENT L'ÉCLOSION DE START-UP

Le Crédit Mutuel du Sud-Est poursuit son engagement en faveur de l'innovation, de la transition numérique et des écosystèmes de start-up. C'est dans cet esprit qu'il est partenaire fondateur exclusif de H7, un comptoir unique de la French Tech, inauguré à Lyon le 1^{er} avril 2019.

LE DIGITAL AU SERVICE DE LA RELATION AU CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

Alors que la digitalisation est plus que jamais au cœur de l'offre du Crédit Mutuel, le Crédit Mutuel Océan lance Moderato. Cette application mobile permet de partager les expériences, les rencontres, les formations ou les événements avec l'ensemble des collaborateurs et des élus. Développée par une start-up vendéenne, Moderato connaît déjà un bon succès : la phase de test lancée en juin 2019 auprès d'une cinquantaine de salariés s'est concrétisée par près de 200 posts publiés sur le fil d'actualité.

LA CULTURE NUMÉRIQUE S'ENRACINE À LILLE AU CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Début 2019, le CMNE et VINCI Immobilier ont posé la première pierre de WENOV. Projet architectural et environnemental hors du commun au cœur du quartier d'EuraTechnologies, véritable « hub » européen de la culture numérique, WENOV est avant tout un pari en faveur du développement de l'économie locale. Le centre proposera une nouvelle vision de la ville, à la fois innovante, responsable et durable.

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST FAIT ÉQUIPE AVEC LE NUMÉRIQUE

Avec la mise en place d'une équipe digitale dédiée pour accompagner les collaboratrices et collaborateurs de ses caisses dans l'appropriation des outils numériques, la fédération de Nantes prépare l'avenir et s'inscrit concrètement dans la banque de demain.



CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE MISE SUR L'AGRICULTURE 2.0...

Le 19 juin 2019 s'est déroulée chez Nicolas Ottin, agriculteur à Boutigny-sur-Essonne, la première journée « Ferme Pilote Innovation » destinée à présenter aux agriculteurs franciliens les évolutions de l'agriculture de demain.

Crédit Mutuel Île-de-France était naturellement présent à cet événement majeur organisé par la Chambre d'Agriculture et la Région. Un grand nombre de start-up étaient présentes pour se présenter, créer des liens professionnels et envisager des synergies avec les agriculteurs.



... ET INNOVE AUSSI DANS LA SOLIDARITÉ

Profiter de faire un retrait pour soutenir une association : il fallait y penser ! Depuis le 14 septembre 2019, 520 Guichets Automatiques de Banque (GAB) de la fédération Crédit Mutuel Île-de-France sont équipés d'un dispositif permettant de faire un don à l'Association France Alzheimer. Cette opération pilote signe une nouvelle fois notre force d'innovation au service de l'intérêt général.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE : UN SOUTIEN DE POIDS POUR L'INNOVATION DANS LES TERRITOIRES

Révolutions numérique, écologique, des usages... les besoins en financement des entreprises pour accompagner la multitude de transitions n'a jamais été aussi important. C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux que Crédit Mutuel Alliance Fédérale a mobilisé une enveloppe de 200 millions d'euros dédiée au financement de la French Tech.

AVANCER AUTREMENT

En 2002, le Crédit Mutuel propose le seul service accessible en France aux personnes majeures sous tutelle avec la carte Liberté. Il est aussi la 1^{re} banque à proposer aux commerçants un paiement sécurisé sur Internet qui compte désormais plus de 100 millions d'ordinateurs reliés par la toile dans le monde.

Début des années 2000, le GPS se démocratise. La technologie GPS n'est pas toute neuve : le Global Positioning System doit son origine au département de la Défense américain et ce dès les années 60. Les premiers satellites permettant de se localiser sur la planète ont, eux, été lancés à la fin des années 70.





APPLICATIONS MOBILES CRÉDIT MUTUEL : AU CŒUR DE LA SATISFACTION CLIENT

Déployées fin 2018, les applications mobiles du Crédit Mutuel sont désormais les mieux notées des *stores* Android et Apple. Avec 450 millions de connexions par an, les améliorations apportées permettent aujourd'hui un accès fluide, facilité et claire aux informations. Le volume d'utilisation augmente et on observe surtout un temps moyen de consultation plus important. Alors que les utilisateurs se connectaient auparavant uniquement pour contrôler leurs comptes et leurs mouvements, ils utilisent désormais les nouveaux services : simulation et souscription de services, consultation des articles conseils, prise de rendez-vous avec le conseiller...



2^e ÉDITION DU SALON TECH IT EASY, 2^e SUCCÈS

Rendez-vous désormais annuel créé par Crédit Mutuel Investissement, le salon Tech It Easy se donne pour objectif d'éclairer les dirigeants sur les nouvelles technologies qui transforment déjà l'entreprise. Big data, réalité virtuelle, robots, impression 3D... la plateforme garde un œil sur toutes les technologies émergentes, aidant chacun à se poser les bonnes questions pour avancer, et développe une communauté d'entrepreneurs fière de ses choix.



MES CLIENTS, MA START-UP ET MOI #EXCELLENCE : LE MOUVEMENT PREND DE L'AMPLEUR EN NORMANDIE

À l'instar des incubateurs tels que Station F, Day One ou The Family, le réseau de caisses locales du Crédit Mutuel de Normandie est un écosystème foisonnant qui offre les meilleures ressources pour aider les entrepreneurs à faire croître leur start-up. Chaque directeur de caisse, chaque collaborateur peut ainsi bénéficier de la communauté, rencontrer d'autres entrepreneurs pour partager de bonnes pratiques et faciliter la mise en relation des jeunes pousses avec tous les acteurs de l'écosystème. C'est de l'échange que naît la fertilité des idées.

AVANCER AUTREMENT

En 2015, Euro-Information Telecom devient le seul opérateur de réseau mobile virtuel à avoir signé 3 contrats full MVNO 4 G (SFR, Orange et Bouygues), une première européenne, tandis que Watson, l'assistant virtuel, entre au service du réseau Crédit Mutuel.

Témoin des progrès spectaculaires de l'intelligence artificielle, un ordinateur bat en 2016 le champion du monde de jeu de GO par 4 parties à 1.



CRÉDIT MUTUEL IMMOBILIER : UN MAÎTRE D'ŒUVRE DE NOTRE DIVERSIFICATION

Née en 2001, cette filiale a très vite permis aux caisses de se diversifier tout en proposant à leurs clients de nouveaux services à forte valeur ajoutée. En ce sens, Crédit Mutuel Immobilier apporte avant tout la preuve qu'une telle diversification permet d'explorer l'ensemble d'un univers de besoins et de saisir les nombreuses opportunités qui s'y rattachent.

REMODÉLISER LA VENTE DE BIENS IMMOBILIERS

C'est en adoptant une promesse forte (vendre le bien confié en 90 jours) et une approche globale de la transaction immobilière que le groupe Crédit Mutuel et sa filiale spécialisée se distinguent. L'estimation du bien n'est que

le résultat d'une offre packagée incluant un audit du secteur où se trouve le logement, un état des lieux précis et la réalisation des diagnostics immobiliers. Elle se prolonge avec la promotion du bien à travers différents outils et la gestion des visites.



CRÉER DES SYNERGIES STRATÉGIQUES ET PROFITABLES

Dans un contexte qui a vu les taux baisser et une concurrence se renforcer, l'offre de Crédit Mutuel Immobilier permet de faire la différence. Elle est également l'occasion de collaborer avec d'autres filiales du groupe et de créer de nouveaux relais de croissance : financement, assurances, équipement du foyer...

Crédit Mutuel
Immobilier



Des chiffres qui parlent

1^{re} agence

IMMOBILIÈRE DE FRANCE
dans le neuf avec près de
10 % de part de marché

335 RÉSERVATIONS
DE LOGEMENTS NEUFS
au 31 décembre 2019
(Ataraxia Promotion)

8 100

BIENS IMMOBILIERS
NEUFS VENDUS
en 2019 (Afedim)

22 500

LOGEMENTS GÉRÉS
par Afedim Gestion
au 31 décembre 2019

EMPLOI & FORMATION : L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

En privilégiant la promotion interne et la formation de ses équipes, le groupe Crédit Mutuel fait le choix d'une politique sociale forte. Il mise dans le même temps sur la stabilité dans la durée en accompagnant ses salariés dans leur évolution professionnelle, en prenant soin de leurs conditions de travail et en donnant leur chance à de jeunes talents. C'est tout notre esprit mutualiste qui s'incarne dans ces partis pris résolument humains.

FAIRE RIMER PERFORMANCE AVEC BIENVEILLANCE

Comme l'a montré notre campagne « #FIERS DE TRAVAILLER AU CRÉDIT MUTUEL », notre groupe s'attache à défendre des valeurs différentes, veillant de près au bien-être de l'ensemble des collaborateurs. Parce qu'il est essentiel que les valeurs humanistes que nous prônons à l'extérieur, auprès de nos clients et sociétaires, nous les appliquions au sein même

du groupe. Être employeur responsable, c'est avant tout être employeur exemplaire. Au Crédit Mutuel, cela se traduit par exemple par :

- une égalité salariale au sein de l'entreprise parmi les meilleurs indicateurs de la place,
- un meilleur équilibre vie privée / vie professionnelle grâce au télétravail,
- un système d'intéressement, de participation et de primes « pouvoir d'achat ».



FORMER POUR RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS ET OBTENIR LE MEILLEUR DE CHACUN

À travers un accompagnement personnalisé, le groupe entend évoluer au plus près des besoins et aspirations de ses collaborateurs. Formations comportementales, managériales ou techniques - notamment pour poursuivre notre transformation digitale : autant de formations accessibles à chacun et qui seront de plus en plus souvent certifiantes.



FAIRE CONFIANCE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS POUR CONQUÉRIR L'AVENIR

Être employeur responsable, c'est aussi savoir faire confiance aux jeunes et favoriser leur insertion professionnelle. En plus de faire écho à nos valeurs, ce choix vient renforcer le dialogue intergénérationnel et la transmission de savoirs au sein du groupe. Il permet également de fertiliser les projets qui s'y développent en donnant toute leur place aux idées neuves et aux points de vue inédits. Une manière de ne jamais nous satisfaire de nos acquis pour mieux avancer.

Ainsi, dans le Nord, l'empreinte socio-économique du groupe sur son territoire est plus forte que jamais avec plus de 21 000 emplois soutenus (étude Cabinet Utopies).

Parallèlement, le **Crédit Mutuel de Normandie** soutient activement le « Collectif Inclusif » pour une économie plus inclusive ayant pour objectif d'orienter les jeunes vers un projet professionnel.

En **Alsace**, le district de Saint-Avold au sein du Crédit Mutuel Centre Est Europe est

partenaire des Trophées de l'Apprentissage et a récompensé fin 2019 une dizaine d'apprentis aux parcours exemplaires.

Le **Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarois** quant à lui, marque son engagement en faveur des jeunes et de l'insertion en recrutant des alternants qu'il accompagnera dans l'obtention de leur diplôme. À la clé, un contrat de travail à durée indéterminée est proposé.

Des chiffres qui parlent



Près de 3 millions
D'HEURES DE FORMATION
DISPENSÉES

5 centres
DE FORMATION ACTIFS
AU SEIN DU GROUPE



+ de 5,5 %
DE LA MASSE SALARIALE
CONSACRÉE À LA FORMATION

94,5 %
DES SALARIÉS
EN CDI

97,2 %
DES SALARIÉS
FORMÉS

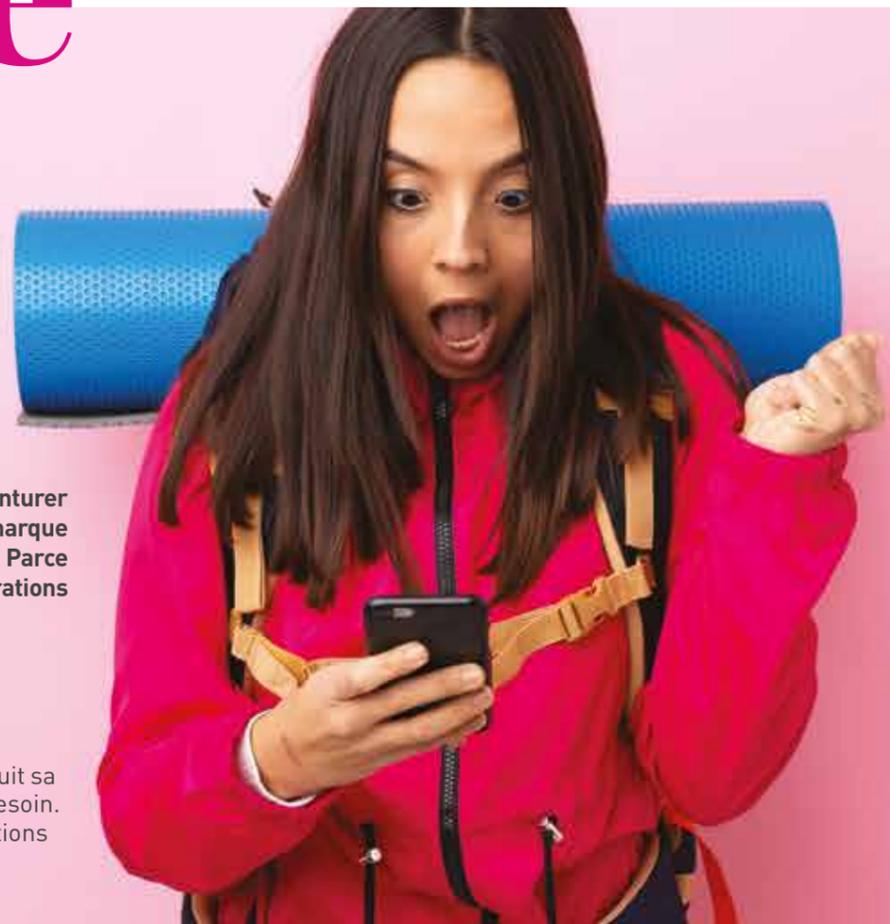
Égalité et insertion, des accords majeurs

Attentif aux problématiques d'égalité et d'insertion, la branche « Crédit Mutuel » a conclu 2 accords majeurs en 2019 :

- Avril : accord relatif à l'égalité professionnelle et mise en place d'avancées concrètes notamment sur le plan de la rémunération, de la formation, de la promotion et sur la conciliation entre vie professionnelle et familiale.
- Septembre : accord de branche relatif à l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap visant à améliorer les mesures portant tant sur le recrutement que sur le maintien dans l'emploi et l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

Surprendre

POUR CONQUÉRIR
DE NOUVEAUX
TERRITOIRES



CAPITALISER SUR NOTRE SAVOIR-FAIRE POUR DÉMULTIPLIER NOS OFFRES DE SERVICE

Au fil de son histoire et de son développement, le groupe Crédit Mutuel a toujours su et souhaité s'aventurer sur de nouveaux terrains, parfois inattendus, toujours concluants. Cet esprit pionnier et innovant marque notre volonté profonde d'aller toujours de l'avant, de détecter avant l'heure les nouveaux besoins. Parce que la banque de demain, c'est d'abord une banque ancrée dans le réel, capable de satisfaire les aspirations de chacune et chacun.

FAIRE DU MULTISERVICE UN LEVIER DE CROISSANCE FORT ET PÉRENNE

Bancassureur de référence et fort de son dynamisme technologique, le groupe Crédit Mutuel poursuit sa diversification pour évoluer au plus près des attentes de ses clients et ce, dans chaque univers de besoin. Dans une époque de transformation, le groupe souhaite ainsi leur permettre de bénéficier des solutions les plus innovantes et bénéfiques.

ENRICHIR LA RELATION BANCAIRE EN CROISANT LES TECHNOLOGIES

Signature électronique, carte de paiement à cryptogramme évolutif, paiement via smartphone, souscription simplifiée, messagerie sécurisée, services connectés... Jamais la banque au quotidien n'aura été aussi facile à vivre grâce au Crédit Mutuel et ses équipes. Parce qu'il n'existe rien de plus confortable qu'une relation choisie, sécurisée et interactive.

1

Se loger

2

Se déplacer

3

Se protéger

4

Entreprendre

5

Communiquer

6

Financer

ÊTRE UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE POUR LES ENTREPRISES, PETITES OU GRANDES

**1^{er} investisseur
BANCAIRE EN FONDS
PROPRES**
dans les TPE, PME et ETI
avec 2,4 Mds€ de capitaux
mobilisés en 2019

**Concours talents BGE
DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE**
Le Crédit Mutuel soutient
l'entrepreneuriat et les créateurs
dans toute leur diversité

**+ 9,7 %
DE CRÉDITS
D'ÉQUIPEMENT**
accordés
aux entreprises
en 2019

AVANCER AUTREMENT

Dès 2017, le Crédit Mutuel est la première banque française à utiliser les services de SWIFT GPI (Global Payment Innovation). Plus rapide, plus transparente et plus traçable, cette nouvelle technologie répond à la fois aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Cette même année, le tout premier médicament connecté est autorisé par la FDA, l'agence sanitaire américaine. Ce médicament contre la schizophrénie et les troubles bipolaires contient un capteur miniature qui se libère une fois la pilule dissoute dans l'estomac.

VAE CRÉDIT MUTUEL MOOV' : L'ÉCO-MOBILITÉ ACCESSIBLE À TOUS

Valeur ajoutée : voilà ce qui définit le mieux l'offre du Crédit Mutuel en matière de vélo à assistance électrique. Comme pour l'achat d'une voiture ou d'une maison, ce qui fait la différence outre la qualité du bien ou du modèle, ce sont les services associés. Avec son projet pilote VAE Crédit Mutuel Moov', lancé en 2018 à Lyon,

Paris et Strasbourg, le groupe propose bien plus qu'un vélo électrique avec des solutions de financement, d'assurance et des services additionnels. C'est une offre de location avec option d'achat qui inclut la garantie d'un entretien annuel. Face au succès rencontré par ce projet test, le déploiement de l'offre s'est amorcé progressivement dans les caisses locales du réseau Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



EURO-INFORMATION TELECOM FRANCHIT LE CAP DES 2 MILLIONS DE CLIENTS

En 2019, Euro-Information Telecom a dépassé le seuil des 2 millions de clients et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin en poursuivant son développement afin de proposer des offres toujours plus compétitives à ses clients. Aujourd'hui 5^e opérateur en France, son ambition est de consolider son positionnement actuel en accroissant l'équipement des clients, notamment de ses clients bancaires.

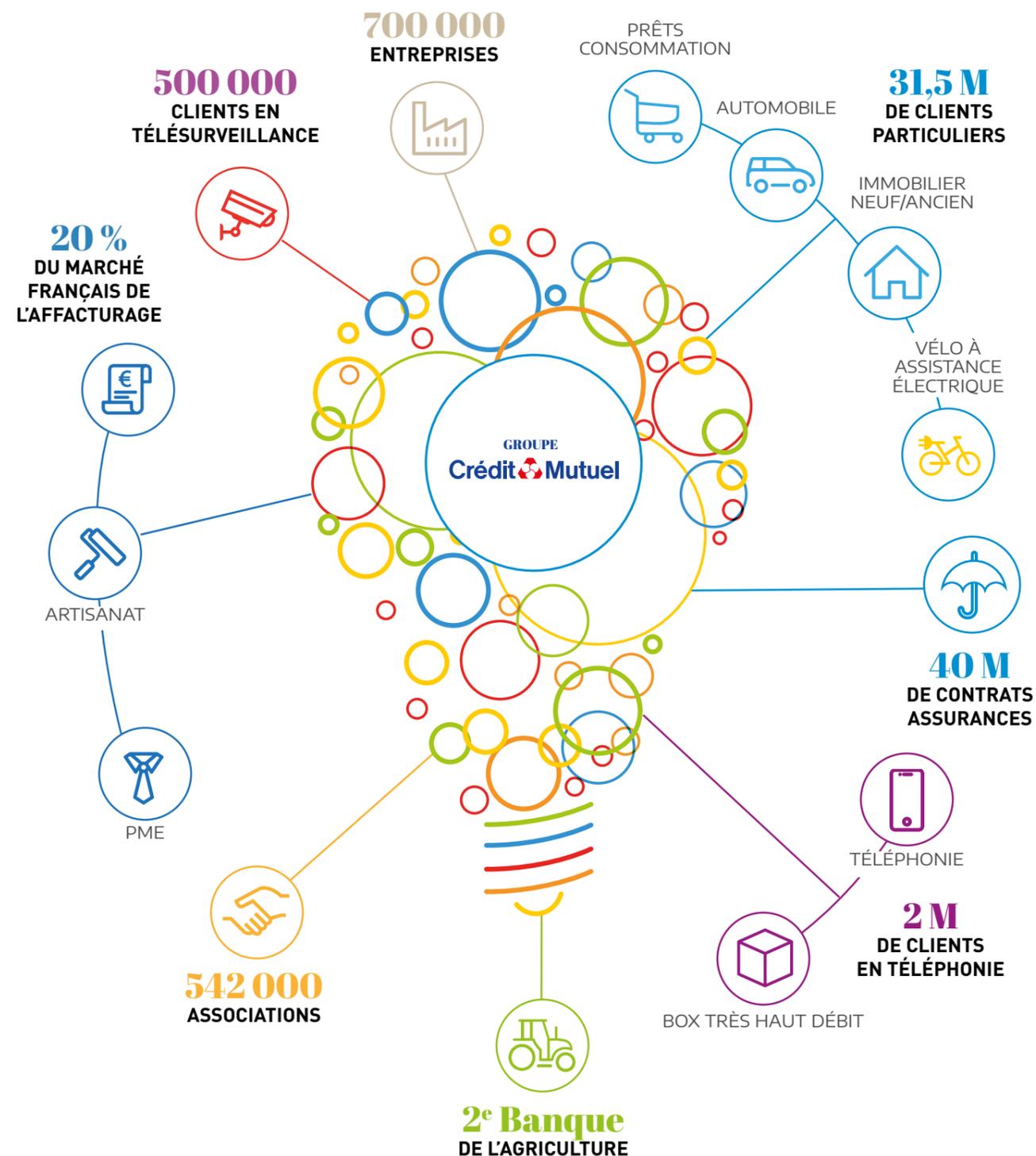


AVANCER AUTREMENT

En 2018, le Crédit Mutuel passe en très haut débit avec « La Box » et « La Box Premier ». Le groupe diversifie ainsi encore son offre de services et rejoint la communauté Paylib, nouvelle solution de paiement « tout en un » particulièrement innovante et disponible sur Lyf Pay. Pendant ce temps-là, la voiture autonome accélère son développement et les scooters électriques arrivent en force sur le marché de la mobilité durable.



BRILLER, SOUS TOUTES LES LATITUDES



Fédérer

POUR RÉUSSIR
ENSEMBLE

18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES : L'INCARNATION MÊME DE NOS VALEURS AU NIVEAU LOCAL

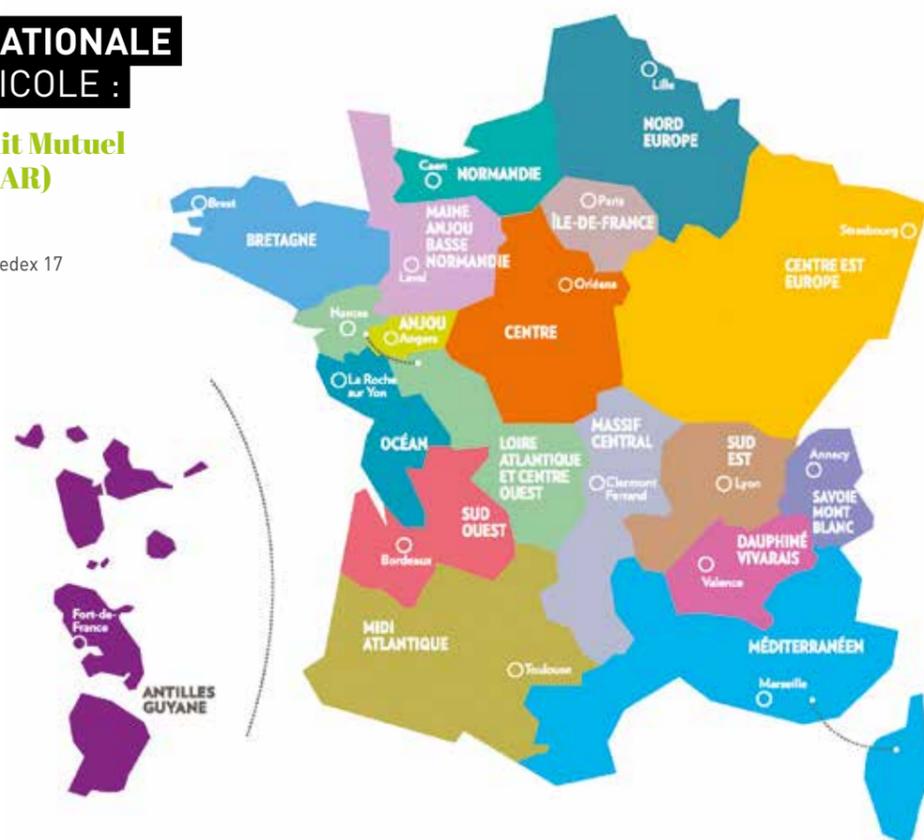
Structures professionnelles et syndicales (Associations loi 1901),
organes de stratégie et de contrôle dans leur région, les fédérations ont notamment
pour rôle :

- / de contrôler les caisses locales par délégation reçue de la Confédération nationale,
- / de faire valoir les droits et intérêts communs des caisses locales adhérentes et les représenter collectivement,
- / d'assurer le bon fonctionnement et le développement du groupe régional,
- / de certifier les comptes annuels des caisses locales et approuver les comptes consolidés.
- / d'élaborer les statuts types des caisses locales.

1 FÉDÉRATION NATIONALE À VOCATION AGRICOLE :

la Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Président : Jean-Louis Bazille
Directeur : Sébastien Prin
88-90, rue Cardinet - 75847 Paris Cedex 17
Tél. : 01 53 48 87 97



AU 31 MAI 2020

ANJOU

49 Maine-et-Loire
Président : Philippe Tuffreau
Directeur général : Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648
49006 Angers Cedex 01
Tél. : 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique,
97-3 Guyane, 97-4 Saint-Martin
Président : Alex Weimert
Directeur général : Éric Petigand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tél. : 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère,
35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan
Président : Jean-Pierre Denis
Directeur général : Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tél. : 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir et
cantons limitrophes, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire,
41 Loir-et-Cher, 45 Loiret
Président : Damien Lievens
Directeur général : Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tél. : 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs,
39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle,
55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre,
52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin, 68 Haut-Rhin,
70 Haute-Saône, 71 Saône-et-Loire nord,
88 Vosges,
89 Yonne, 90 Territoire-de-Belfort
Président : Nicolas Théry
Directeur général : Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
Tél. : 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme,
38 Isère arrondissement de Grenoble
Président : Michel Vieux
Directeur général : Christophe Plantaz
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tél. : 04 75 75 50 50 - Fax : 04 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne, 78 Yvelines,
91 Essonne, 92 Hauts-de-Seine, 93 Seine-
Saint-Denis, 94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise
Président : Jean-François Jouffray
Directeur général : Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tél. : 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique,
79 Deux-Sèvres nord, 86 Vienne, 87 Haute-Vienne
Président : Alain Têtedoie
Directeur général : Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tél. : 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 Maine-et-Loire nord, 50 Manche,
53 Mayenne, 61 Orne, 72 Sarthe
Président : Jean-Marc Busnel
Directeur général : Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tél. : 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal, 63 Puy-de-Dôme
Président : Frédéric Ranchon
Directeur général : Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tél. : 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence, 05 Hautes-Alpes,
06 Alpes-Maritimes, 11 Aude, 13 Bouches-du-
Rhône, 2A Corse-du-Sud, 2B Haute-Corse,
30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère, 66 Pyrénées-
Orientales, 83 Var, 84 Vaucluse,
Principauté de Monaco
Président : Lucien Miara
Directeur général : Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tél. : 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne, 32 Gers,
40 Landes, 46 Lot, 47 Lot-et-Garonne,
64 Pyrénées Atlantiques, 65 Hautes-Pyrénées,
81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne
Président : Gérard Bontoux*
Directeur général : Jean-Marc Mathioudakis
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tél. : 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne, 59 Nord,
60 Oise, 62 Pas-de-Calais, 80 Somme
Président : Olivier Oger
Directeur général : Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tél. : 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime
Président : Philippe Gallienne
Directeur général : Luc Chambaud**
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
Tél. : 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

Océan

17 Charente-Maritime, 79 Deux-Sèvres sud,
85 Vendée
Président : André Lorieu
Directeur général : Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tél. : 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie
Président : Daniel Rocipon
Directeur général : Mireille Haby
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 Ain, 38 Isère nord, 42 Loire, 43 Haute-Loire,
69 Rhône, 71 Saône-et-Loire sud
Président : Gérard Cormorèche
Directeur général : Jean-Luc Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tél. : 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde
Présidente : Sophie Violleau
Directeur général : Jean-Marc Jay
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tél. : 05 57 26 63 63
www.cmsso.com

* Monsieur Gérard Bontoux quittera ses fonctions
fin septembre 2020 et sera remplacé par monsieur
Nicolas Habert.

** Monsieur Luc Chambaud faisant valoir ses
droits à la retraite, il sera remplacé par monsieur
Stéphane François le 1^{er} septembre 2020.

LES CAISSES FÉDÉRALES : LES RELAIS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Outils gestionnaires des fédérations régionales, les caisses mettent en commun leurs moyens opérationnels pour :

- / organiser le fonctionnement technique et financier en région,
- / gérer les disponibilités (gestion des liquidités, prestations de services financiers, techniques et informatiques),
- / accorder les prêts aux collectivités locales.

Pour dégager des synergies et optimiser les moyens et les coûts, certaines fédérations ont regroupé leur outil financier (caisse fédérale), pour constituer des caisses fédérales communes dans le cadre de partenariats techniques, informatiques et financiers. En 2019, les caisses fédérales de Crédit Mutuel étaient au nombre de six*.

AU 31 DÉCEMBRE 2019

Caisse fédérale du Crédit Mutuel **Antilles-Guyane**

158 000 clients - 31 points de vente

Crédits : 1 756 millions €
Épargne : 1 790 millions €
Produit net bancaire : 86 millions €
Résultat net : 25 millions €
Capitaux propres part du groupe : 426 millions €

Caisse interfédérale du Crédit Mutuel **Arkéa**
(Bretagne, Sud-Ouest et Massif Central)

4,7 millions de clients - 453 points de vente

Crédits : 62 445 millions €
Épargne : 125 048 millions €
Produit net bancaire : 2 303 millions €
Résultat net : 511 millions €
Capitaux propres part du groupe : 7 352 millions €

Caisse fédérale de **Crédit Mutuel**

(Anjou, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivaraïs, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc et Sud-Est)

26,3 millions de clients - 4 338 points de vente

Crédits : 384 535 millions €
Épargne : 637 969 millions €
Produit net bancaire : 14 569 millions €
Résultat net : 3 145 millions €
Capitaux propres part du groupe : 47 146 millions €

Caisse fédérale du Crédit Mutuel

Maine-Anjou, Basse-Normandie

673 000 clients - 169 points de vente

Crédits : 11 304 millions €
Épargne : 15 560 millions €
Produit net bancaire : 434 millions €
Résultat net : 202 millions €
Capitaux propres part du groupe : 2 969 millions €

Caisse fédérale du Crédit Mutuel **Nord Europe**

1,8 million de clients - 365 points de vente

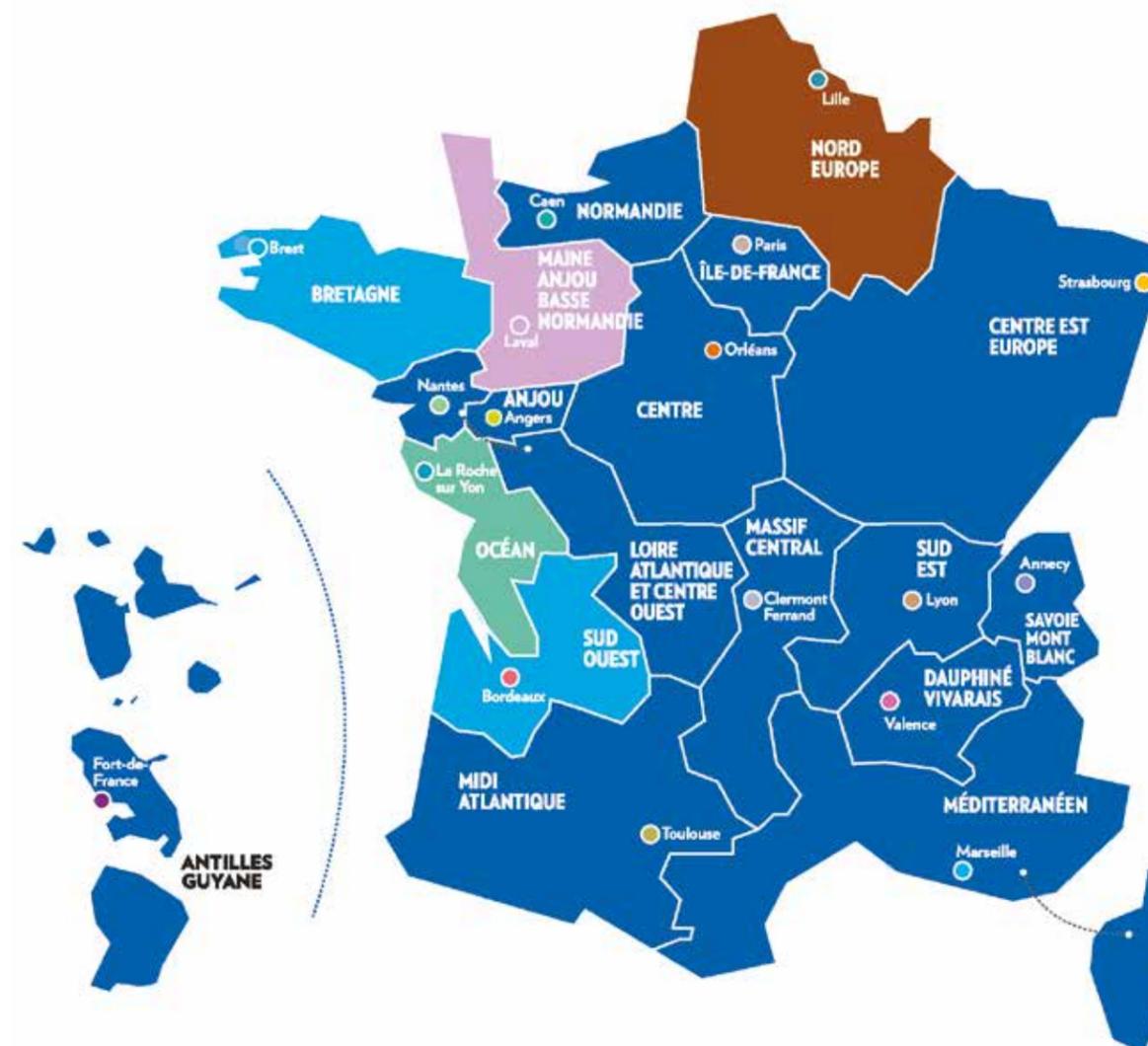
Crédits : 17 373 millions €
Épargne : 87 795 millions €
Produit net bancaire : 813 millions €
Résultat net : 182 millions €
Capitaux propres part du groupe : 3 389 millions €

Caisse fédérale du Crédit Mutuel **Océan**

625 000 clients - 179 points de vente

Crédits : 12 897 millions €
Épargne : 16 230 millions €
Produit net bancaire : 300 millions €
Résultat net : 76 millions €
Capitaux propres part du groupe : 1 640 millions €

AU 31 MAI 2020



* Au 1^{er} janvier 2020, les caisses des fédérations Antilles-Guyane et Massif Central ayant fait le choix de rejoindre la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel (CFCM), le nombre de caisses fédérales de Crédit Mutuel est désormais de cinq. La CFCM rassemble désormais 13 fédérations. Elle regroupe également la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, le CIC, CIC Iberbanco, Cofidis, Euro-Information et Targobank...

Partager

POUR
ENTREtenir
LA PASSION

PARTENAIRE DE LA MUSIQUE, SUR SCÈNE COMME À L'ANTENNE

Nouvelles inspirations, nouveaux talents, nouvelles émotions... 2019 aura été une année très prolifique pour le Crédit Mutuel qui a su donner le **LA** à toutes les musiques et sur tous les terrains d'expression. Un esprit de partage et de proximité qui a vibré à l'unisson des valeurs si chères au groupe.



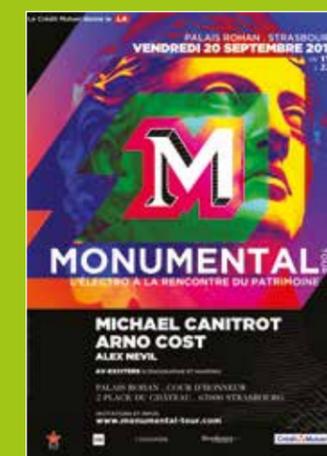
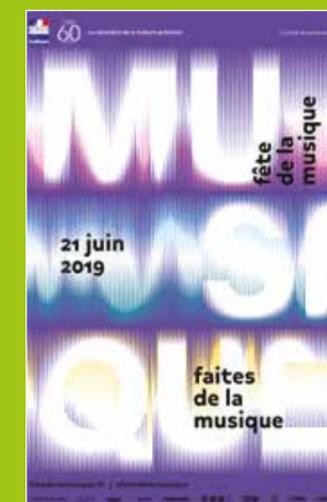
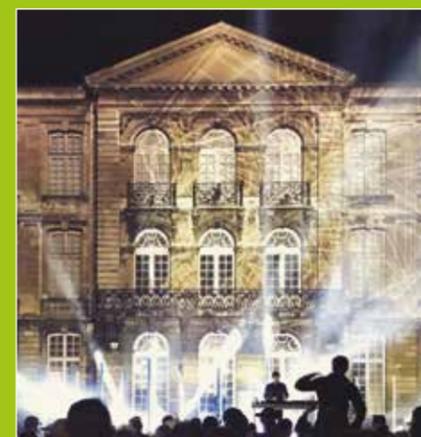
Des partenariats qui donnent de la voix au Crédit Mutuel



865 millions
DE CONTACTS GÉNÉRÉS POUR
1 230 PRÉSENCES ANTENNE
(Cible 4 ans et plus - Médiamétrie)



250 millions
DE CONTACTS GÉNÉRÉS POUR
1 400 PRÉSENCES ANTENNE
(Cible 13 ans et plus, hors promo concerts
Radio France - Médiamétrie)



Tout savoir sur le groupe Crédit Mutuel :
www.creditmutuel.com



Photos : Crédit Mutuel - Antoine Doyen - Franck Beloncle - Adobe Stock

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL
90, RUE CARDINET - 75017 PARIS

Crédit  Mutuel