

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

IM ÜBERBLICK

AUSGABE 2019

TECHNOLOGIE



UMWELT



DIENSTLEISTUNGEN



*Unterstützung der Wirtschaft,
Mit unserem Handeln wollen
wir einen Unterschied machen*

AUSGABE
2020

Crédit  Mutuel

Neue Welten

ERKUNDEN
TECHNOLOGIE
IN DEN DIENST
DES MENSCHEN
STELLEN

Magellan... Thomas Edison... Neil Armstrong... Steve Jobs... Als Vorreiter auf ihrem Gebiet haben sie es verstanden, die Grenzen der Welt zu verschieben, neue Horizonte zu öffnen und sich in Neuland vorzuwagen.

Die Bank von morgen zu schaffen ist eine Herausforderung am Scheideweg menschlicher Bestrebungen und bahnbrechender technologischer Fortschritte.

Digitaler Haushalt, Umweltbewusstsein, Immobilien, Dienstleistungen... jede Menge Neuland, das nur darauf wartet, erforscht zu werden. In einer Welt im beschleunigten Wandel legt die Crédit Mutuel-Gruppe tagtäglich bemerkenswerte Kühnheit und Engagement an den Tag, die ihre Innovationsfähigkeit eindrucksvoll unter Beweis stellen.

Wir müssen an unsere Ideale und Überzeugungen glauben, unsere Unterschiede zu Erfolgsgaranten machen, auf die Stärke des Kollektivs setzen und gleichzeitig individuelle Talente unterstützen und im Dienste aller, aber auch des Einzelnen innovativ sein. Diese Werte, die wir vertreten, zeigen uns den Weg und spornen uns dazu an, uns selbst zu übertreffen: Sie bringen uns voran.

INNOVATION - ABER ANDERS

Innovation ist die außergewöhnliche Fähigkeit, anders zu denken, die Verbindung zwischen vordergründig unterschiedlichen Welten herzustellen und sich in neue Gefilde vorzuwagen. Genau dieser Wagemut führte 1882 zur Entstehung der ersten solidarischen Kasse des Crédit Mutuel, und er hat unsere Gruppe im Laufe ihrer Geschichte begleitet. Auf diesen Seiten stellen wir Ihnen einige Höhepunkte dieser Geschichte vor.

Wenn Menschen an einem Strang ziehen, legen sie den Grundstein für die Zukunft. Wenn Menschen am Ball bleiben, erzeugt der Fortschritt die besten Ergebnisse.

4

SICH ENGAGIEREN,
um die Welt zu verändern

12

ÜBER SICH
HINAUSWACHSEN,
damit unsere
Besonderheiten den
Sieg davontragen

22

SICH BEGEISTERN,
um unsere Werte mit
Leben zu erfüllen

30

MUT ZEIGEN,
um neue Horizonte
zu erschließen

38

ÜBERRSCHEN,
um neue Territorien
zu erobern

42

VEREINEN,
um gemeinsam
Erfolg zu haben

46

TEILEN,
um Leidenschaft
zu fördern

Sich engagieren

UND EINEN BEITRAG LEISTEN UM DIE WELT ZU VERÄNDERN



NICOLAS THÉRY,
Präsident des Nationalen Dachverbands
des Crédit Mutuel
PIERRE-ÉDOUARD BATARD,
Generaldirektor

Frankreich erlebte in den letzten Monaten die schlimmste Gesundheits- und Wirtschaftskrise seit Jahrzehnten. Wie ist der Crédit Mutuel mit dieser Situation umgegangen?

Nicolas Théry: Die Crédit Mutuel-Gruppe beweist bemerkenswerte Agilität als Reaktion auf diese Situation. Unsere versierten IT-Teams von Euro-Information und Crédit Mutuel Arkéa haben es uns ermöglicht, innerhalb weniger Tage auf Home-Office, Videokonferenzen und Telefonberatung umzustellen. Die Filialnetze waren vorbildlich und selbst in den besonders stark von dem Virus betroffenen Regionen blieben fast alle lokalen Kassen während der Ausgangsbeschränkungen geöffnet. Alle Beteiligten der Gruppe, ihre gewählten Vertreter und Mitarbeiter haben einen ausgeprägten Sinn für Solidarität und Verantwortung gezeigt, wobei Kooperation das Schlüsselwort war. Diese Krise hat auch die soziale Innovation beschleunigt mit der Einführung von Systemen, die für jede unserer regionalen Gruppen geeignet sind.

Haben Sie auf Ebene des Nationalen Dachverbands spezifische Maßnahmen in diesen schwierigen Zeiten ergriffen?

Pierre-Édouard Batard: In den ersten Wochen der Krise haben wir angesichts der Dringlichkeit unsere Energie gebündelt, ebenso wie der Rest der Gruppe. **Der Dachverband nimmt auch von fern weiterhin umfassend seine Aufgaben wahr:** in seinen Kundenbeziehungen – beispielsweise durch Mitwirkung an der Planung und Umsetzung staatlich verbürgter Darlehen – bei der Koordination und dem Austausch von Informationen zwischen unseren Konzerngesellschaften, bei der Überwachung der konsolidierten Risiken und der täglichen Schnittstelle mit der Europäischen Zentralbank (EZB), mit der Begleitung der Krisenkommunikation und der Aufrechterhaltung einer reibungslosen Unternehmensführung. Dabei schenken wir der Situation unserer Mitarbeiter besondere Aufmerksamkeit. In diesem Sommer werden wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern Lehren aus den

Ausgangsbeschränkungen ziehen und diese bei der Anpassung unserer Arbeitsweisen, unserer Managementpraxis, der Arbeits- und Kommunikationsmittel nutzen. All das erfolgt mit dem Ziel, als partnerschaftlicher Verband zu agieren.

Eine Krise solchen Ausmaßes ist häufig ein Auslöser und ein Beschleuniger für Veränderungen. Wird der Crédit Mutuel verändert aus dieser Zeit hervorgehen?

Nicolas Théry: Die Krise hat deutlich gemacht, welchen tieferen Sinn unsere Sparte hat: **zuhören, begleiten, Vorschläge machen.** Die wichtigste Veränderung betrifft die Beschleunigung der Digitalisierung in der Ausübung unserer Tätigkeiten gegenüber unseren Kunden. Die Nutzung digitaler Tools ist inzwischen bei der großen Mehrheit unserer Kunden die Regel. **Wir wollten, dass unsere Kassen und Geschäftsstellen sowohl physisch als auch digital und telefonisch agieren. Die virtuellen Kassen und Geschäftsstellen ergänzen die physischen Kassen, und elektronische Unterschriften sind inzwischen gängige Praxis.** Diese Umstellung, die eine größere Kundennähe begünstigt, ist unumkehrbar und führt zu drei Initiativen: **offen sprechen, angemessen handeln und improvisieren. Dies ist die Grundlage des genossenschaftlichen Modells, das wir fördern wollen.** Die Krise bringt die besten Seiten unseres Geschäftsmodells zum Ausdruck, und die Crédit Mutuel-Gruppe, die sich, ebenso wie die gesamte Gesellschaft, durch die Krise verändern wird, muss **ihr Modell anpassen**, indem sie Effizienz und Solidarität als Einheit betrachtet.

Wie analysieren Sie die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2019 für die Crédit Mutuel-Gruppe?

Pierre-Édouard Batard: Es ist in der Tat sinnvoll, auf unsere Ergebnisse zurückzukommen, denn **die Solidität der Entscheidungen und Erfolge der letzten Jahre, insbesondere 2019, ist unsere größte Stärke im Angesicht der Krise.** 2019 war ein Jahr historischer Ergebnisse, die die Stichthaltigkeit unseres Geschäftsmodells im kundennahen, technologieorientierten Allfinanzgeschäft belegen. **Die Gruppe hat eine gute Geschäftsdynamik verzeichnet** mit +10,8% bei den Sparvolumen und +4,9% bei den Kreditvolumen. **Unser Nettobankertrag steigt damit um +3%** auf 18,1 Mrd.€, wovon 86% auf das Retail Banking und das Versicherungsgeschäft entfallen. **Der Anstieg unserer Gemeinkosten** war weniger dynamisch als die Umsatzentwicklung, **so dass unser Betriebskoeffizient mit 64,2% den niedrigsten Wert** des Finanzplatzes aufweist und ein weiterer Beleg für unsere betriebliche Effizienz ist. **Das Nettoergebnis (ohne Anteile Konzernfremder) hat einen historischen Stand von 3,8 Mrd. € erreicht. Dies entspricht einem Anstieg um 7,7%**, während unser Eigenkapital auf 59 Mrd. € steigt (+9,2%) und die **Solvabilitätsquote bei 18,2%** liegt. Dank dieser Ergebnisse müssten wir die Krise überstehen, auch wenn wir nicht ganz verschont bleiben. Die Ergebnisse 2020 werden weit von diesen Zahlen entfernt sein. Darauf müssen wir uns vorbereiten, indem wir die Vertriebsdynamik ankurbeln, auf unsere Gemeinkosten achten und unsere Risiken bestmöglich unter Kontrolle halten.

Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach der Nationale Dachverband beim Weg durch diese Turbulenzen?

Pierre-Édouard Batard: Aufgabe des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel ist es, den Zusammenhalt des Filialnetzes, das reibungslos funktionieren der Verbände und der Kassen des Crédit Mutuel sicherzustellen und die wirtschaftliche

„Unser genossenschaftliches Bankmodell wird zweifellos eine der Antworten für die Wiederankurbelung der Wirtschaft sein

und finanzielle Stabilität der Gruppe zu gewährleisten. Die finanzielle Stabilität wird entscheidend sein, um diese schwierigen Zeiten zu überstehen und unsere gemeinsamen Herausforderungen anzunehmen. Wir wollen **den Dachverband als Instrument für den Erfolg seiner Mitglieder stärken und dabei auf unser Know-how** und unsere Kooperation aufbauen und gleichzeitig unsere Fähigkeit zur vernetzten Zusammenarbeit mit angemessener Subsidiarität stärken. **Wir müssen weiter die Vertretung und die Verteidigung der Interessen der Gruppe** in den Vordergrund stellen, was auch unser Engagement während der Ausgangsbeschränkungen gezeigt hat. Wir müssen außerdem unsere zukunftsgerichtete Vision entwickeln, ebenso wie unsere Fähigkeit, voranzuplanen und das gesamte Know-how der Gruppe zu mobilisieren. Auch **der Markenname Crédit Mutuel, der** eines unserer kostbarsten Güter ist, wird dank des Engagements und der Initiativen jedes Einzelnen gestärkt aus der Krise hervorgehen. Ihn müssen wir weiterhin zur Geltung bringen, wir müssen unsere Kommunikation koordinieren und an den Kontext anpassen.

Welche Lehren ziehen Sie aus dieser Krisenzeit? Glauben Sie, dass das Genossenschaftsprinzip eine Antwort auf die Herausforderungen von morgen ist?

Nicolas Théry: Uns allen sind unsere individuellen und kollektiven Schwächen bewusst geworden. Das ist eine Lektion in Demut für alle Führungskräfte und Verantwortungsträger. Viele haben geglaubt, dass sie alles im Griff haben, alles kontrollieren und managen können. Künftig ist es

nicht mehr möglich, „Ungewissheit zu managen“. Man muss in Ungewissheit managen. Entscheidend ist, dass wir in der Realität verankert bleiben und keine Strategien entwerfen, die von den regionalen und solidarischen Ideen des Crédit Mutuel abgekoppelt sind. Die Krise hat uns aber auch die Vision einer solidarischen und brüderlichen Gesellschaft nahegebracht. Deshalb müssen wir jetzt in der Lage sein, zu sagen: „Wir haben die Botschaft gehört“, und zeigen, dass das Genossenschaftsprinzip durch sein Engagement zum Gemeinwohl beiträgt. Diesbezüglich hat die Gruppe nicht gezögert, etwas zu ändern. Insbesondere mit dem Angebot einer genossenschaftlichen Konjunkturprämie für gewerblich Versicherte, die von der Krise besonders getroffen wurden. **Auch unser Engagement für die Umwelt soll verstärkt werden** und bringt unser Ziel zum Ausdruck, unseren Carbon Footprint zu senken, indem wir unsere Kreditverpflichtungen und Beteiligungen ausgehend von der Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells unserer Kunden auswählen. **Außerdem engagieren wir uns für die Gesellschaft, indem wir als paritätische Gruppe auftreten und zu Gunsten der Regionen und der Wiederansiedlung der Wirtschaft agieren.** Wenn wir weiterhin auf Kundennähe setzen und Beteiligungsstrukturen entwickeln, bin ich der festen Überzeugung, dass die Genossenschaftsbewegung in den nächsten Monaten als das wahrgenommen wird, **was sie ist: zutiefst modern.** Unser genossenschaftliches Bankmodell wird damit ohne jeden Zweifel eine der Antworten für die Wiederankurbelung der Wirtschaft und die Begleitung unserer Kunden auf regionaler Ebene sein.

Die Crédit Mutuel-Gruppe engagiert sich, zum Wohle aller

COVID-19-EPIDEMIE: MOBILISIERUNG DER CREDIT MUTUEL-GRUPPE

Im Angesicht der größten Schwierigkeiten muss der Geist der Solidarität, zu dem wir uns bekennen, greifbar werden und in konkreten Maßnahmen zum Ausdruck kommen. Unmittelbar nach Bekanntgabe der COVID-19-Epidemie und im Zuge der von der Regierung ergriffenen Schutz- und Wirtschaftsmaßnahmen hat die Crédit Mutuel-Gruppe unverzüglich im Einklang ihren Werten gehandelt, um denjenigen zu helfen, die Hilfe am dringendsten benötigten. Rückblick auf das konstante Engagement unserer Teams auf allen Ebenen der Gruppe.

UNTERSTÜTZUNG FÜR UNTERNEHMEN IN SCHWIERIGKEITEN

Am 25. März 2020 richtete die Regierung günstige Barkredite mit Staatsbürgschaft für Unternehmen ein, die durch die Corona-Krise in Schwierigkeiten geraten sind. Die Crédit Mutuel-Gruppe ist umfassend an diesem Programm beteiligt, um angesichts dieser beispiellosen Situation mit einem kompletten wirtschaftlichen Lockdown Geschäftskunden und Unternehmen in allen Branchen umfassend und regional zu begleiten.

Im Einklang mit unserer dezentralen Organisation wurden unsere Kassen und Geschäftsstellen sofort mit umfassenden Vollmachten ausgestattet, um ihre gewerblichen Kunden schnellstmöglich und bedarfsgerecht zu unterstützen.

Diese verbürgten Darlehen sind Teil des vom Crédit Mutuel für die von der Krise betroffenen Unternehmen bereitgestellten Gesamtpakets: automatische Stundung fälliger

Raten bis zu sechs Monate ohne zusätzliche Kosten oder Vertragsstrafen, Umschuldung oder Laufzeitverlängerung von Darlehen, Bearbeitungsfrist von höchstens 5 Tagen trotz der großen Zahl der Anfrage und im Versicherungsgeschäft des Crédit Mutuel Aufschub sämtlicher Beitragszahlungen unter Aufrechterhaltung des Versicherungsschutzes.

HILFE FÜR UNSERE GESELLSCHAFTER UND KUNDEN

Im Einklang mit unseren genossenschaftlichen Werten bearbeiten wir jeden Antrag auf Einrichtung von Wohn- oder Verbraucherkrediten für Personen mit Einkommenseinbußen individuell und kundennah. Selbst wenn dies nicht im Vertrag vorgesehen ist, sind flexible Handhabung oder Stundung möglich.

Angesichts der Ausgangsbeschränkungen werden auch andere Lösungen umgesetzt, wie zum Beispiel die E-Abhebung für Menschen ohne Bankkarte.

DIE SOLIDE UND SOLIDARISCHE STRUKTUR UNSERES GENOSSENSCHAFTLICHEN MODELLS BEWÄHREN SICH

Die finanzielle Solidität des Crédit Mutuel und die ausgezeichneten Ergebnisse bei diversen Stresstests, bei denen sich die Gruppe als solideste französische Bank erwies, bestätigen seine Fähigkeit, mit Notsituationen umzugehen.

Solvenz und Liquiditätskoeffizient der Gruppe werden unverändert aufrechterhalten. Zwar leiden auch unsere Ergebnisse, ebenso wie die aller Unternehmen und der gesamten Weltwirtschaft, doch dank unserer Solidität und unseres Solidaritätsgeistes werden wir auch diese schwierige Zeit überstehen.

SICHERSTELLUNG DER KONTINUITÄT UNSERER DIENSTLEISTUNGEN FÜR KUNDEN UND GESELLSCHAFTER

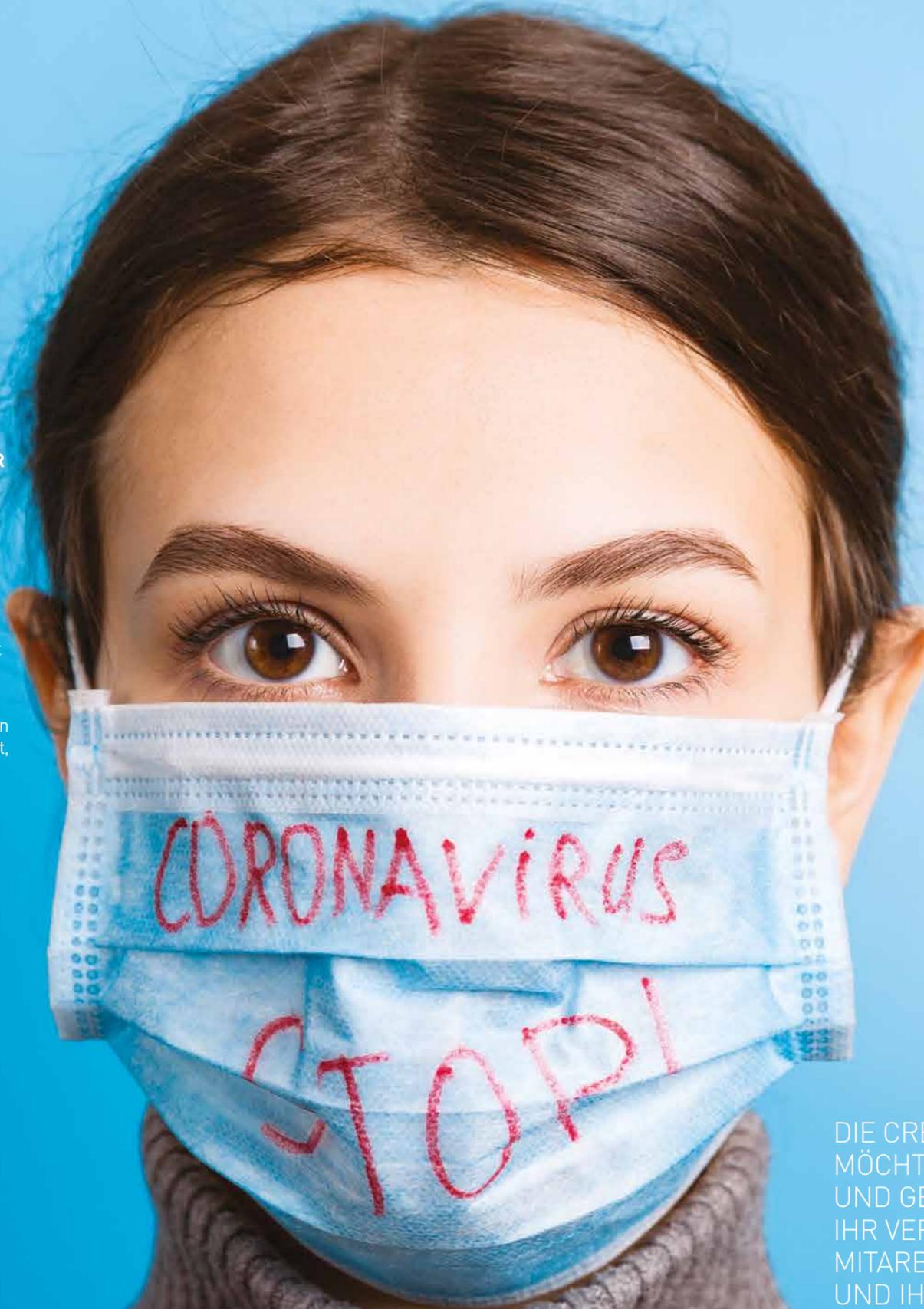
Während der gesamten Ausgangsbeschränkungen haben die Kassen und Geschäftsstellen des Crédit Mutuel ihre Tätigkeit fortgesetzt und die Kundenberater bieten ihren Kunden weiterhin zielführende und maßgeschneiderte Lösungen.

Um die Mitarbeiter zu schützen und die eingeführten Sicherheitsmaßnahmen, insbesondere die Abstandsregeln, einzuhalten, wird die Beziehung zwischen Berater und Gesellschafter/Kunde meist auf Distanz per E-Mail, Videokonferenz, Nachrichtendienste oder Telefon gepflegt.

Wir möchten die unglaubliche Fähigkeit jedes Einzelnen zur Anpassung an neue Arbeits- und Kontaktformen unterstreichen, sowie die außergewöhnliche Mobilisierung der Mitarbeiter des Crédit Mutuel, um die Kontinuität der Dienstleistungen zu gewährleisten:

- / das Filialnetz, das an der Seite unserer Gesellschafter und Kunden ausharrte,
- / die Verbände, deren Präsenz bei der Begleitung der getroffenen außerordentlichen Entscheidungen ausschlaggebend war,
- / der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel als zentrales Organ der Gruppe, das seiner Rolle bei der Beobachtung der Lage konsequent gerecht wurde und die Interessen der Gruppe in den Gesprächen mit den Behörden umfassend unterstützt hat.

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE
MÖCHTE ALLEN KUNDEN
UND GESELLSCHAFTERN FÜR
IHR VERSTÄNDNIS UND ALLEN
MITARBEITERN FÜR IHREN EINSATZ
UND IHR ENGAGEMENT DANKEN



COVID-19-EPIDEMIE: DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE WIRD IHREM ANSPRUCH GERECHT

Angesichts der verheerenden wirtschaftlichen Folgen der Gesundheitskrise wird die Crédit Mutuel-Gruppe ihrer Rolle als solidarisches Unternehmen umfassend gerecht und steht zu ihren Werten und Überzeugungen.

DIE ENTSCHEIDUNG FÜR VERANTWORTUNG UND REALWIRTSCHAFT

- In einer beispiellosen Situation unterstützte die Crédit Mutuel-Gruppe massiv die Liquiditätsausstattung von Unternehmen mit über **18,5 Milliarden Euro und 115.403 Anträgen für Kredite mit Staatsbürgerschaft, die bis zum 28. Mai** bearbeitet wurden. Für Unternehmen in Schwierigkeiten wurden die Voraussetzungen für die Inanspruchnahme gelockert.
- **600.000 Darlehen** waren Gegenstand von Stundungen (Aufschub von Fälligkeiten) für Geschäftskunden und Unternehmen, was jedem zweiten Investitionskredit entspricht.
- **Alle Branchen** wurden berücksichtigt: Unternehmen, Händler, Handwerker, Landwirte, freie Berufe, Kleinunternehmer, Startups, Vereine und Stiftungen mit einer Wirtschaftstätigkeit. Dieser massive Unterstützungsplan für die Finanzierung der Wirtschaftsakteure war nur dank der Mobilisierung des Filialnetzes und der Kundenberater des Crédit Mutuel möglich, die mehr als jedes dritte Unternehmen und mehr als jeden fünften Unternehmer unterstützten.

UNSERE ENGAGIERTE UND GELEBTE MORALISCHE VERANTWORTUNG

Mit der Einführung einer genossenschaftlichen Konjunkturprämie über ACM wird die Gruppe einem ihrer Gründungswerte gerecht: Solidarität. Diese Initiative ist Teil der Kernaufgabe der Gruppe und gibt der Umlage von Risiken gegenüber konsumorientierten Maßnahmen den Vorzug. Diese Prämie beweist auch das Engagement des Crédit Mutuel für den Erhalt von Arbeitsplätzen, die Unterstützung der lokalen Wirtschaft und die Förderung der nationalen Solidarität.

Mit einer **durchschnittlichen Höhe von 7.000 €** wurde diese Prämie ab Anfang Mai ausgezahlt und wird sich insgesamt auf fast 200 Millionen Euro für knapp 27.000 Handwerksbetriebe, Händler, Gewerbetreibende und KMU belaufen.

STARKE SOFORTMASSNAHMEN FÜR STUDIERENDE UND AUSZUBILDENDE**

Zur Unterstützung von Studierenden und Auszubildenden, die auf Grund der Viruskrise mit finanziellen Schwierigkeiten kämpfen, richtet Crédit Mutuel ein außergewöhnliches Programm ein: die genossenschaftliche Hilfe für Studierende und Auszubildende und die Verlängerung des Stundungszeitraums um weitere sechs Monate für ihren Studentenkredit.

GENOSSENSCHAFTLICHES WIRKEN IN AKTION(EN)

- **Operation Pink Box**
Die Gruppe hat sich über den nationalen Dachverband an der von Family Service initiierten Spendenaktion für Schwangere und junge Mütter beteiligt, die sich mit dem Coronavirus angesteckt haben. Ziel: Finanzierung des Transports von 300.000 Masken in Geburtshilfestationen.
- Die Stiftung des Crédit Mutuel unterstützt den Verein **Bibliothek ohne Grenzen**, um Flüchtlingskinder im Lockdown beim Fernunterricht in Lesen und Schreiben zu begleiten. Um die Solidarität mit Leben zu erfüllen, unterhält die Stiftung aktive Kontakte mit allen von ihr unterstützten Verbänden.

DER DIENST AM MENSCHEN HAT VORRANG

Als genossenschaftliche Bank entspricht unsere Daseinsberechtigung auch den Vorteilen unseres Geschäftsmodells. Solidarität in all ihren Formen verpflichtet die Gruppe und in diesem Frühjahr 2020, wo jeder in unterschiedlichem Ausmaß vor wirtschaftlichen und sozialen Schwierigkeiten steht, ist Crédit Mutuel für die Betroffenen da.

VON NORD NACH SÜD, VON OST
NACH WEST IST SOLIDARITÄT IN ALLEN
FORMEN ALLGEGENWÄRTIG.
HIER EINIGE BEISPIELE...

- **Im Osten: „Dynamise“**, ein gemischtwirtschaftliches Unternehmen, wird von der Region Grand Est mit der Banque des Territoires und Crédit Mutuel Alliance Fédérale eingeführt, um zum Kauf von Tests beizutragen. **Dieses Engagement an der Seite der Region Grand Est** ergänzt die wichtigen Maßnahmen zum Schutz der Arbeitsplätze und zur Begleitung der lokalen Wirtschaft. Außerdem wurden der Region von Crédit Mutuel Alliance Fédérale 190.000 FFP2-Masken geschenkt.
- Als zentraler Förderer von Vereinen unterstützt **Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** mit HelloAsso solidarische Initiativen im Rahmen des Projektes „**um #20 Uhr spende ich Applaus, um #20.05 Uhr spende ich Geld**“ mit mehr als 150 Initiativen in den Bereichen Hilfe für Pflegekräfte und geschwächte Zielgruppen (Alleinstehende, Behinderte...) und Unterstützung für das tägliche und soziale Leben.
- **In der Bretagne geht die Unterstützung über die SolidaRen-Stiftung an Bedürftige** bei der Finanzierung von Hilfspaketen in Rennes. Der Verwaltungsrat von Crédit Mutuel Arkéa hat Ende Mai einen **außerordentlichen Arbeitgeberzuschuss in Höhe von 2 Mio. €** für seine Solidaritätsprojekte genehmigt, die vor Ort von den lokalen Kassen des Crédit Mutuel in der Bretagne und in Südwestfrankreich verwaltet werden, wodurch sein Budget für Solidaritätsprojekte 2020 auf über 4 Mio. € steigt.
- **In Nordfrankreich drückt Crédit Mutuel Nord Europe seinen Dank** an niedergelassene Ärzte und Krankenpfleger aus, indem er jeden Monat vom 1. April bis zum 30. September 2020 ihre Eurocompte-Gebühr erstattet.
- **In der Vendée begleitet der Crédit Mutuel Océan** die Organisatoren der wichtigsten Musikfestivals, deren Partner er ist.



* Ohne Arkéa.
** CMAF und CMNE.

COVID-19-EPIDEMIE: DURCH SOLIDARITÄT SOLIDARIÄT IM INTERESSE DER ALLGEMEINHEIT

Neben Absichtserklärungen machen Handlungen letztendlich die Glaubwürdigkeit und die solidarische Kraft einer Organisation wie der unseren aus. Diese Aussagen unserer Gesellschafter, Kunden und Mitarbeiter sagen mehr über unser Engagement als lange Reden.

EINE BANK DIE IHREN MITGLIEDERN GEHÖRT, ÄNDERT ALLES

Nachrichten, E-Mails, Posts usw. unsere Gesellschafter und Kunden danken uns zu Hunderten.

Aber wir sind stolz darauf, ihnen zu helfen und zu dienen!

„Ich danke Ihnen nochmals für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement.“

„Heute habe ich dank Ihnen Hoffnung für die Zukunft...“

„Vielen Dank für Ihr Vertrauen im Namen meiner Arbeiter.“

„Vielen Dank für Ihre schnelle Erledigung, ich bin so erleichtert, ich habe stressbedingt ein paar Kilo abgenommen... Seit 37 Jahren ist der Crédit Mutuel an meiner Seite und... für mich sind menschliche Kontakte das wichtigste...“

„Wir sind sehr zufrieden mit der Fernbearbeitung unseres Antrags, danke“

„Bravo, Crédit Mutuel, für die Entscheidung, Kunden in Schwierigkeiten zu helfen! Ich bin stolz darauf, einer Bank anzugehören, die in der Lage ist, eine solche Initiative zu ergreifen...“

EINE BANK, AUF DIE IHRE MITARBEITER STOLZ SIND ÄNDERT ALLES, EBENSO WIE

**EIN FANTASTISCHES TEAM
BEI CRÉDIT MUTUEL EURO-INFORMATION**

„Wir haben uns sehr schnell im Krisenmodus organisiert. Dies war eine großartige gemeinschaftliche Leistung, mit einer allgemeinen Mobilisierung der Teams, auch am Wochenende und nachts. Anstelle der 2.500 gleichzeitigen Verbindungen im Normalfall verzeichneten wir einen Anstieg auf 40.000.“

Anthony CHARREAU,
*CERT-Verantwortlicher, Crédit Mutuel Euro-Information
(Computer Emergency Response Team)*.*

HANDELN UND SCHNELL HANDELN

„Die Gruppe hat uns sehr schnell die Mittel an die Hand gegeben, um die staatlich verbürgten Kredite einzurichten: Kredite ohne große Prüfung zu vergeben, ist seltsam, da wir weit von unseren üblichen Analysekriterien abweichen. Diese Reaktionsfähigkeit ist eine wertvolle Hilfe, um unsere Kunden zu unterstützen...“

Elisabeth BOCHENEK,
*Betreuerin für Geschäftskunden -
Crédit Mutuel des deux Vallées (68)*.*

**DIE GENOSSENSCHAFTLICHE KONJUNKTURPRÄMIE BEDEUTET,
DASS WIR UNSEREN VERPFLICHTUNGEN NACHKOMMEN...**

„Die genossenschaftliche Konjunkturprämie ist ein starkes Symbol... Dank eines vereinfachten Verfahrens, bei dem nur ein einziges Dokument zurückgeschickt werden muss, können unsere knapp 30.000 berechtigten Kunden sehr schnell auf diese solidarische Maßnahme zählen.“

Isabelle SOUBARI,
Leiterin Schadenregulierung Assurances du Mutuel.*

DURCH REAKTIONSTÄRKE LEBEN VERÄNDERN ...

„Kreditstundung, Darlehen mit Staatsbürgerschaft... Wir haben ein echtes Vertrauensverhältnis mit Herrn X. angesichts dieser Krise errichtet und uns Zeit zum Nachdenken genommen. Ich bin zwar Leiter einer Kasse, aber für mich sind nicht nur Zahlen wichtig. Ich glaube auch an die Menschen, an ihre Werdegänge und Projekte... Es ist eine große Verantwortung, einen Kreditantrag positiv oder negativ zu beantworten. Das kann Leben verändern.“

Cyril Aguilar, *Leiter der Kasse Marseille*.*

**PRALINEN, MAIGLÖCKCHEN UND KITTEL...
ES GIBT KEINE UNBEDEUTENDE SOLIDARITÄT!**

Überall in Frankreich haben sich unsere Gesellschafter und Kunden, unsere gewählten Vertreter und unsere Mitarbeiter durch Gesten hervorgetan, die uns menschlicher machen. An Ostern haben viele von ihnen unseren älteren Mitbürgern, die in Seniorenzentren eingeschlossen sind, Pralinen geschenkt. Andere brachten ihnen am 1. Mai Maiglöckchen. Und wieder andere haben die Tischdecken des Crédit Mutuel gesammelt und daraus Einwegkittel für Krankenpfleger, Physiotherapeuten usw. genäht.

Neugestaltung der Zukunft

Alle diese Elemente, die ein Zeichen des Vertrauens sind, statten die Gruppe mit effektiven Mitteln aus, um ihre Gesellschafter und Kunden zu unterstützen.

Ihre genossenschaftlichen Werte für soziale Verantwortung, Gerechtigkeit und Solidarität sind heute mehr denn je ein einzigartiger Vorteil. In Verbindung mit einem hohen Anspruch an Effizienz haben sie unser Projekt inspiriert und leiten nach wie vor sein unser Ziel eines neuen Gesellschaftsvertrags.

Aus all diesen Gründen ist der Crédit Mutuel bereit, **präsent, solide und zuversichtlich**, um all diejenigen, die sich für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Wirtschaft einsetzen, zu begleiten und ihnen Wachstum, Arbeitsplätze und soziale Integration zu ermöglichen.

Über sich

HINAUSWACHSEN DAMIT UNSER
ALLEINSTELLUNGSMERKMAL
GEWINNT

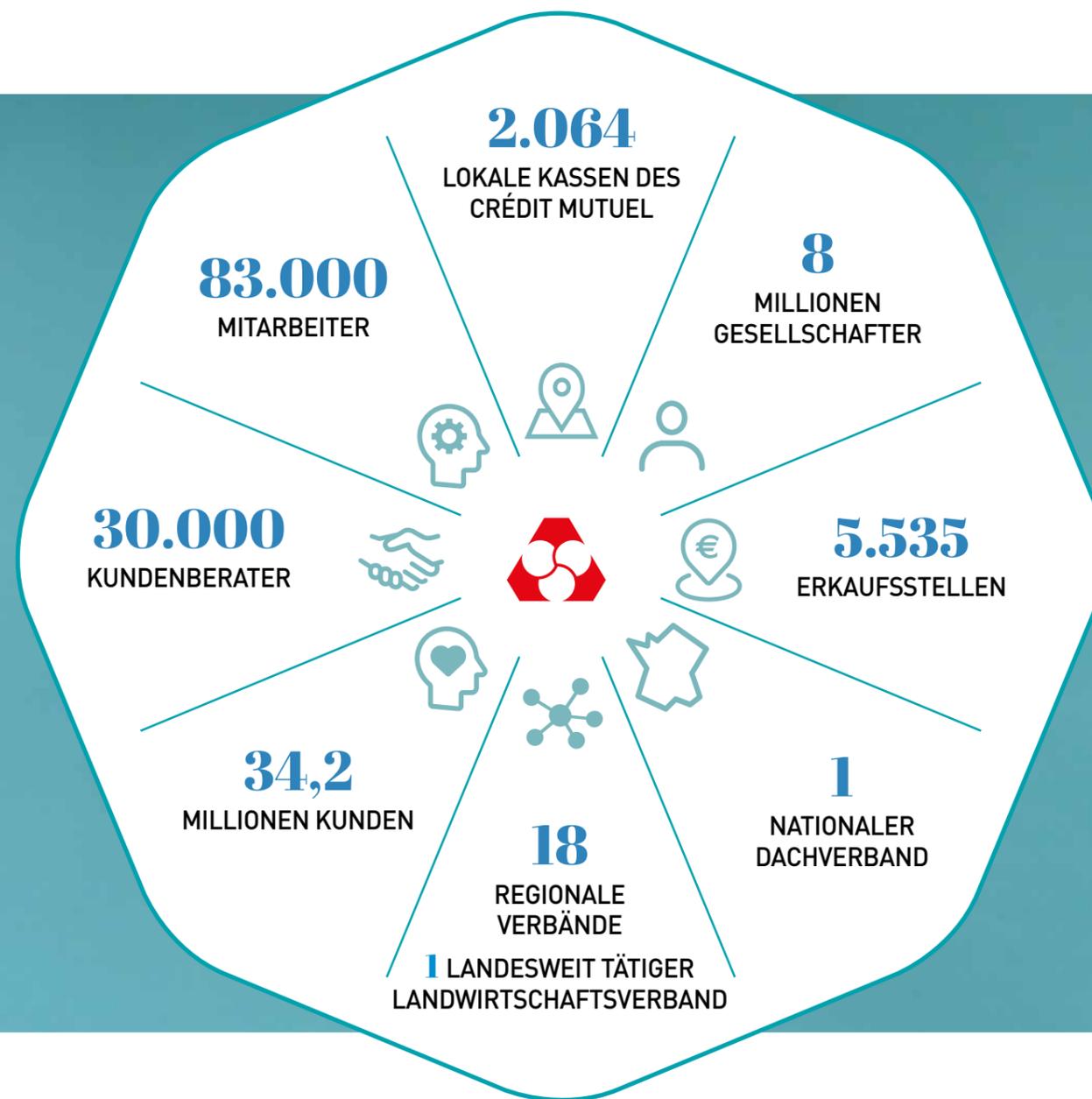


DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE
ZEICHNET SICH ALS LEISTUNGSFÄHIGER
UND KOHÄRENTER PARTNER AUS UND
WIRD STÄRKER



**DIE BEVORZUGTE
BANK
DER FRANZOSEN**

Barometer
Posternak/Ifo
4. Quartal 2019



Der Crédit Mutuel an der Spitze
der **BESTEN ARBEITGEBER 2020**
im Palmarès de Capital



Zum achten Mal **BESTER
FRANZÖSISCHER BANKENKONZERN**
(Magazine World Finance)



Zum fünften Mal
liegt Crédit Mutuel an der Spitze der
FRANZÖSISCHEN BANKEN
beim World's Best Banks Award 2019



BANK DES JAHRES 2019
zum vierten Mal (The Banker)

INNOVATION - ABER ANDERS

1958 entsteht der Nationale Dachverband des
Crédit Mutuel als eingetragener Verein, der vom
Staat mit der Verwaltung der lokalen Kassen
des Crédit Mutuel beauftragt wird.

Im selben Jahr schießen die USA ihren ersten
künstlichen Satelliten Explorer I ins Weltall.
Dieser Start folgte dem wenige Monate zuvor von der
Sowjetunion erfolgreich gestarteten Sputnik 1. Damit
beginnt der Wettlauf um die Eroberung des Alls.



**WICHTIGSTE NIEDERLASSUNGEN UND PARTNERSCHAFTEN:
KONZENTRIERTES KNOW-HOW
IM DIENSTE UNSERER KUNDEN**



**GRENZÜBERSCHREITENDE
EXZELLENZ**

Die Crédit Mutuel-Gruppe ist als aktive und proaktive kundennahe Bank in ganz Frankreich bekannt, setzt ihre Fachkompetenz jedoch zunehmend auch auf internationaler Ebene ein. So setzt sie ihre Entwicklung in Europa und in der Welt im Einklang mit den gleichen Vorsätzen und Werten fort, die ihre Identität prägen: Verantwortung, Nachhaltigkeit, kompetenter Umgang mit lokalen Herausforderungen.

**EINE SOLIDE STRUKTUR UND EINE RECHTSCHAFFENE ORGANISATION
DIE SICH JEDEN TAG BEWÄHREN**

Vertrauensbildung und die Übertragung von Entscheidungsbefugnissen auf lokaler Ebene sind eine der Besonderheiten des dezentralisierten Modells des Crédit Mutuel. Und genau das macht ihre Stärke aus und sorgt für unangefochtene Agilität. Unsere Strategie, die auf Zusammenarbeit und Zusammenhalt basiert, stärkt unsere Effizienz und Reaktionsfähigkeit in allen unseren Interventionsbereichen und bezieht alle in den Erfolg unserer Maßnahmen ein.



**INNOVATION
- ABER ANDERS**

1970 tätigt Crédit Mutuel mit der Einführung des Allfinanzkonzepts eine erste große Diversifizierung. Damit ist er die erste Bank, die ihren Gesellschaftern und Kunden Versicherungsprodukte anbietet. Zu Beginn dieses Jahrzehnts, 1973, wird erstmals ein Anruf mit einem Handy getätigt und ebnet den Weg in die Ära des modernen Mobilfunks. Auch Strichcodes kommen auf.



CRÉDIT MUTUEL „ENTDECKEN“: UNSERE LEISTUNGEN 2019

**FÜHRENDER
MARKTTEILNEHMER**
IM FRANZÖSISCHEN ALLFINANZGESCHÄFT

In % 

17,1% Marktanteil bei
bankkrediten

15,9% Marktanteil im
Einlagengeschäft

Eine starke Verankerung in der lokalen Wirtschaft

SPARVOLUMEN → 863,6 Mrd. €

EINLAGEN IN DER BILANZ → 439,6 Mrd. €

KREDITVOLUMEN → 490,2 Mrd. €

**EIN DEN ERWARTUNGEN ENTSPRECHENDES
VERSICHERUNGSANGEBOT**

 **16,2 Millionen**  **40 Millionen**
Versicherte **Verträge**

Das Versicherungsgeschäft leistet einen Beitrag von knapp 30% zum Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder.

FINANZIELLE SOLIDITÄT UND HERVORRAGENDE ERGEBNISSE

NETTOBANKERTRAG 18.058 Mio. €

+ 7,7% auf 3.775 Mio. € | **59.146 Mio. €** | **34,2 Millionen Kunden**

NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

EIGENKAPITAL
OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

+ 5% NEUKUNDEN

EINE FINANZSTRUKTUR AUF HÖCHSTEM
EUROPÄISCHEN NIVEAU

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE LIEGT AN

31. STELLE



unter den
1.000 weltweit
größten Banken*

* „Top 1.000“ von The Banker.

EIN VERTRAUENSWÜRDIGER EMITTENT

gemäß Standard & Poor's - LT-Rating*

A ← **STABILER AUSBLICK** → **A+**

A Senior
-Verschuldung

Gegenpartei

* Infolge der Wirtschaftskrise im Frühjahr 2020 wurden die von S & P vergebenen Prognosen von stabil auf negativ herabgestuft.

**Fundamentaldaten,
die zu den besten
unter den
französischen
banken gehören**

18,2%

Solvabilitätskoeffizient CET1

6,9%

Leverage ratio

156,7%

Liquiditätsquote

Retail-Banking gibt den Weg vor

Der Nettobankertrag der Gruppe, der 2019 bei 18.058 Mio. € liegt, bleibt mit einem Anstieg von 3% sehr gut. Ein bemerkenswertes Ergebnis, das sich insbesondere durch die Dynamik des Retail-Banking erklären lässt (+ 1,9%). Diese Entwicklung in unserem Kerngeschäft ist einer erfolgreichen Diversifizierungsstrategie zu verdanken, die neuen Bedürfnissen Rechnung trägt, sowie einem leistungsstarkes Filialnetz, das immer besser ausgebildet ist, um die Erwartungen zu erfüllen und seine Kunden optimal zu beraten.



CRÉDIT MUTUEL „EXPLORER“: UNSERE HIGHLIGHTS 2019

JANUAR

MITFINANZIERUNGSVEREINBARUNG

Die Crédit Mutuel Alliance Fédérale und die EIB unterzeichnen ein Abkommen für die gemeinsame Finanzierung innovativer KMU und territorialen Zusammenhalt mit einem Investitionsanteil von jeweils 150 Mio. €.

VERÖFFENTLICHUNG DER ERGEBNISSE 2018 DES KONZERNS

Mit einem Gesamtergebnis von 3.578 Mio. €, das um 17,2% zulegt, davon 3.504 Mio. € ohne Anteile Konzernfremder (+17,7%) erzielt die Gruppe eine beispiellose Leistung.

ERNENNUNGEN

Pierre-Édouard Batard wird zum Generaldirektor des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel ernannt. Isabelle Ferrand wird stellvertretende Generaldirektorin.

LOHNGLEICHHEIT FRAUEN-MÄNNER

Veröffentlichung des Index für Lohngleichheit für Unternehmen mit mehr als 1.000 Beschäftigten. Alle Unternehmen der Gruppe übertreffen das gesetzlich festgelegte Minimum von 75%.



MÄRZ

GRÜNES LICHT FÜR KONVERGENZ FÜR DEN CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

Nach mehreren Jahren der technologischen und kommerziellen Partnerschaft tritt CMAG am 1. Januar 2020 offiziell in die Crédit Mutuel Alliance Fédérale ein.

APRIL



FEBRUAR

34. AUSGABE DER „VICTOIRES DE LA MUSIQUE“

Im 18. Jahr in Folge unterstützt der Crédit Mutuel dieses große Fest der Musik.

INTERNATIONALE LANDWIRTSCHAFTSMESSE (SIA)

Als treuer Partner der SIA macht sich der Crédit Mutuel für diese Veranstaltung stark und bringt dabei sein Engagement zugunsten der Landwirtschaft zur Geltung.



MAI

HAUPTVERSAMMLUNG VON CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Am 10. Mai wird Nicolas Théry für eine Amtszeit von 3 Jahren erneut zum Präsidenten gewählt.

HAUPTVERSAMMLUNG DES NATIONALEN DACHVERBANDS DES CRÉDIT MUTUEL

Zum Thema „Gemeinsame Erfolge, die der Bank von morgen den Weg bereiten“ nahmen an der Veranstaltung mehr als 500 Verwaltungsratsmitglieder und Mitarbeiter der Gruppe in Paris im Mogador-Theater teil. Die Hauptversammlung legte den Schwerpunkt auf die Stärke des genossenschaftlichen Modells, das 2018 das beste Ergebnis seiner Geschichte erzielt hat.

NEUE AUSZEICHNUNG FÜR DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

Die Crédit Mutuel-Gruppe wurde von der Zeitschrift Global Finance, der internationalen Referenz in der Finanzpresse, als beste Bank in Frankreich im Rahmen von „The world's best banks in western Europe 2019“ ausgezeichnet.

JUNI

TROPHÉE DER BESTEN BANKENGRUPPE



Crédit Mutuel gewinnt zum 8. Mal die Trophée der besten französischen Bankengruppe, die von der Zeitschrift World Finance verliehen wird.

RAHMENVEREINBARUNG ZWISCHEN BPIFRANCE UND CNCM

Dieses Übereinkommen stärkt die Zusammenarbeit zwischen den beiden Instituten zugunsten von französischen Kleinunternehmen und KMU.

NOVEMBER



ERSTES RENNEN, ERSTER SIEG!

Die Class40 der Gruppe Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit den Skippern Ian Lipinski und Adrien Hardy gewinnt in der Nacht von Mittwoch, 13. auf Donnerstag, 14. November, die 14. Ausgabe der Regatta Transat Jacques Vabre in der 12-Meter Einrumpfbootklasse.

ERSTE AUSGABE DES ZUKUNFTSFORUMS

Crédit Mutuel Alliance Fédérale und die Unternehmen der Region Grand Est setzen sich dafür ein, jungen Menschen beim Aufbau ihrer Zukunft zu helfen, und verstärken ihr Engagement für die Unterstützung der wirtschaftlichen Eingliederung junger Menschen.

NRJ MUSIC AWARDS

Als treuer Partner unterstützt der Crédit Mutuel auch diese 21. Ausgabe.

AN DER SEITE DER FRANZÖSISCHEN BÜRGERMEISTER

Als Partner der Gebietskörperschaften war der Crédit Mutuel bei der 102. Zusammenkunft der Bürgermeister und Gebietskörperschaften vertreten.

SEPTEMBER

LIEBLINGSBANK DER FRANZOSEN

Laut dem Posternaklfop-Barometer bleibt der Crédit Mutuel gemessen am Corporate Image die Nummer 1 unter den französischen Banken.

OKTOBER

„100% GENOSSENSCHAFT“

Der Crédit Mutuel startet seine Kampagne mit 3 Fernsehfilmen, die sich auf die grundlegenden Werte des Konzerns stützen.



DEZEMBER

NATIONALE INITIATIVE FÜR DIE FRANZÖSISCHE LANDWIRTSCHAFT (INAF)

Die Crédit Mutuel-Gruppe gehört zu den Banken, die den Garantiefonds in Höhe von 1,1 Mrd. € unterzeichnet haben, um Investitionen von Landwirten zu erleichtern.

BANK DES JAHRES IN FRANKREICH

Zum vierten Mal vergibt The Banker, eine Publikation der Financial Times Group, diese Auszeichnung an die Crédit Mutuel-Gruppe für ihren Beitrag zur Finanzierung der Wirtschaft und ihre starke Vertriebsdynamik, sowohl in Frankreich als auch im Ausland.

Der Sieg steckt in jedem von uns

Es gehört zu den Stärken der Crédit Mutuel-Gruppe, dort zu sein, wo man sie nicht unbedingt erwartet. Sich selbst übertreffen, Solidarität, Engagement, Leistungsstreben... die Werte des Sports entsprechen häufig denen, die auch vom Crédit Mutuel gestützt werden.

DIE KUNST, SICH SELBST ZU ÜBERTREFFEN: EINSTELLUNGSSACHE

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE UNTERSTÜTZT DEN HANDISPORT-ATHLETEN REDOUANE HENNOUNI BOUZIDI BEI SEINER VORBEREITUNG AUF DIE PARALYMPICS IN TOKYO.

NEUE IMPULSE FÜR DIE LEICHTATHLETIK DURCH CRÉDIT MUTUEL

Der Crédit Mutuel und der französische Leichtathletikverband FFA haben eine zweifache Partnerschaft mit einer Dauer von 5 Jahren offiziell bestätigt. Mit rund 300.000 offiziellen Mitgliedern ist der französische Leichtathletikverband in allen Regionen vertreten.

IN DER REGION ANJOU SIND ALLE FÜR DEN MONDIAL DU LION BEREIT

Der Crédit Mutuel unterstützt seit fast 15 Jahren diesen meistbesuchten Reitwettbewerb Frankreichs. 40.000 Zuschauer im Durchschnitt, 22 Nationen und 4 Tage Reitwettbewerbe (mit Olympia-Qualifikation).

ANTILLEN-GUYANA: ALL ABOARD FÜR THE ROUND MARTINIQUE REGATTA

Der Crédit Mutuel Antilles Guyane ist Partner von The Round Martinique Regatta, dem bekanntesten Segelwettbewerb der Karibik.

DIE TOCHTERGESELLSCHAFTEN IM RENNEN

UNTERNEHMENSRENNEN, ORGANISIERT VON TARGOBANK DEUTSCHLAND

Das Konzept ist einfach: gemeinsam teilnehmen und über sich selbst hinauswachsen. Mit fast 6.000 Teilnehmern am Start kann man sagen, dass das Engagement unglaublich ist!

„SPORTS AND GAMES TROPHY“ BEI COFIDIS

Zur Stärkung des Teamgeistes unter den Mitarbeitern aller Tochtergesellschaften im Raum Lille. Eine gute Gelegenheit, sich zu treffen und sich zwischen Wettkämpfen und festlichen Veranstaltungen auszutauschen.

Ein Geist der Eroberung, der Entdeckung und der Innovation

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ist vier Jahre lang Partner des Skippers Ian Lipinski und seines innovativen Einrumpfbootes Class40 und hat sich einer sportlichen, menschlichen und technologischen Herausforderung von großer und spannender Bedeutung gestellt. Als Ausgangspunkt dient die Regatta Transat Jacques Vabre, die am 27. Oktober 2019 von Le Havre nach Salvador De Bahia in Brasilien startete und einen außergewöhnlichen Sieg einbrachte.



Der Class40 Crédit Mutuel: ein Schiff, das alles aus sich herausholt

Tolles Aussehen, gutes Feeling und bemerkenswerte – und fast furchterregende – Präzisionsleistung... Dieses rundum innovative Einrumpfboot ist seiner Zeit eindeutig voraus. Es ist im Übrigen kein Zufall, dass sein Architekt, David Raison, als erster den Rundbug bei Hochsee-Regattas eingeführt hat.

Architekt & Konstruktionsbüro:
David Raison Ingénierie Navale
Chantier: JPS Production
Länge: 12,18 m

Breite: 4,49 m
Durchfahrthöhe: 19 m
Gewicht: Tonnengehalt 4.500 kg
Tiefgang: 2,99 m

Segelfläche Nahbereich: 115 m
Segelfläche am Ausleger: 275 m



Sich begeistern

UND UNSERE WERTE MIT LEBEN ERFÜLLEN

DAS ALLGEMEINE INTERESSE IM MITTELPUNKT UNSERER ZIELE

Als genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit bedachte Bank macht Crédit Mutuel den Kunden und Gesellschafter zum Maß aller Dinge. Dabei bleibt er seinen Gründungswerten treu: Kundennähe, Solidarität und soziale Verantwortung. Als Fundament der Identität des Crédit Mutuel stärken seine Werte die Relevanz eines anspruchsvollen unternehmerischen Modells, bei dem die Multiservice-Strategie eng mit den Regionen verknüpft ist und für Innovation, Industrialisierung und Dezentralisierung steht. Das Engagement der Gruppe ist Teil einer auf langfristige Entwicklung ausgelegten Unternehmensphilosophie, bei der über 95% der Ergebnisse in die Zukunft investiert werden.



DAS GENOSSENSCHAFTLICHE MODELL LENKT JEDEN UNSERER SCHRITTE

EINE GRUPPE, DIE NUR IHREN GESELLSCHAFTERN GEHÖRT

Als Genossenschaftsbank trägt der Crédit Mutuel dem Gesetz vom 10. September 1947 Rechnung, in dem die Grundsätze der Zusammenarbeit festgelegt wurden. So gehört die Gruppe ausschließlich ihren Gesellschaftern, die einen Firmenanteil besitzen: jeder kann sich nach dem Grundsatz „ein Mensch, eine Stimme“ äußern.

Die Eigenkapitaleinlagen in Form von Gesellschaftsanteilen sind Dauerdarlehen für das gemeinsame Unternehmen, die zu einem von der Hauptversammlung der Gesellschafter festgelegten Satz verzinst werden. Mit diesem Status steht der Crédit Mutuel dem Markt, der nachhaltigen Entwicklung und der Leistung offen gegenüber und kann gleichzeitig Arbeitsplätze schaffen; und er kann kurzfristiger Produktivität, dem Wettlauf um Größe und standardisierten Unternehmensmodellen eine Absage erteilen.

EINE ANDERE ART DER ERGEBNISVERWENDUNG

Die gemeinsame Tätigkeit generiert nach Ausschüttung der in der Satzung vorgesehenen Beteiligung einen Überschuss, ohne den sich das Unternehmen nicht entwickeln könnte. Dieser Überschuss wird in die Rücklagen eingestellt, um die Effizienz des Unternehmens zu steigern.

In einer Genossenschaftsbank wie dem Crédit Mutuel dürfen die Rücklagen nicht ausgeschüttet werden und dienen als Grundlage für die solidarische Verantwortung der Gesellschafter, die Sicherheit der Sparer und die Finanzierung der Entwicklung.

Eroberungsgeist für:



EINE BANK, die Kundennähe großschreibt Und als Referenz in einer digitalen Welt gilt



EINE BANK, die engagiert und an die Welt von morgen angepasst ist



EINE BANK, die innovativ ist und ein Multiservice-Angebot hat

INNOVATION - ABER ANDERS



Während die Öffentlichkeit das Internet entdeckt – ein Protokoll, das bisher nur für militärische Zwecke genutzt wurde – führt der Crédit Mutuel 1991 „Domitel“ ein: den ersten Bankdienst, der frankreichweit eine telefonische Kontoabfrage ermöglicht.

Dieser Service bestätigt die Führungsstellung der Gruppe im Bereich der Banktelematik, die bereits durch „Domibanque“ veranschaulicht wurde, dem damals in Frankreich am meisten genutzten Home-Banking-Dienst.

ES TUT SICH ETWAS IN DEN REGIONEN

Als kundennahe Bank par excellence positioniert sich der Crédit Mutuel so nah wie möglich an den Bedürfnissen seiner Kunden und ihren Anliegen. Diese Logik zeigt sich in allen gesellschaftlichen Dimensionen, von der beruflichen Eingliederung über Sport und Initiativen zugunsten junger und älterer Menschen bis hin zu Wohnraum, Beschäftigung und Behinderung. Jeden Tag führen wir einen Dialog zwischen Unternehmergeist und Solidarität.

Von Norden nach Süden handeln und von Osten nach Westen

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE MACHT VEREINE FÜR DIGITALISIERUNG EMPFÄNGLICH

Mehrere Kassen des Verbandes haben die Vereine in ihrem Einzugsbereich erfolgreich vom Mehrwert der Digitalisierung überzeugt. Bei dieser Gelegenheit haben sie ihnen den PAY ASSO-Service vorgestellt, der ein echtes Plus für die Verwaltung dieser Einrichtungen darstellt... Bei Treffen zwischen den Teams des Crédit Mutuel und Vertretern der Vereine war dieser innovative Service ein voller Erfolg, weil er die Digitalisierung mehr denn je in den Dienst des Menschen stellt.

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU UND BASSE-NORMANDIE GIBT BEI DEN FESTIVALS IN SEINER REGION DEN TON AN

Der Crédit Mutuel ist Teil des Lebens der Menschen. Und weil „gutes Zusammenleben“ nicht von oben herab verordnet werden kann, nährt er es durch Unterstützung für das wirtschaftliche, soziale, sportliche und kulturelle Leben. 2019 wurden im Einzugsgebiet Maine-Anjou und Basse-Normandie 27 Festivals gefördert, mehr als die Hälfte dieser Veranstaltungen in der Region.



CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN UN- TERSTÜTZT UNTERNEHMER

Als historischer Partner seit seiner Gründung 1994 unterstützt die Fédération du Crédit Mutuel Méditerranée die Initiative Marseille Métropole, eine der 35 Plattformen für Unternehmensgründungen und -übernahmen. 2018 wurden ganze 218 Unternehmen begleitet und 257 Ehrendarlehen vergeben. Dieses starke Engagement wurde 2019 mit einer Zuteilung von 100.000 € erneuert.



CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS SETZT AUF DAS DUALVERFAHREN

Der CMDV setzt die Unternehmenspolitik im Bereich der Einstellung von Auszubildenden um und war beim Job Dating an der Universität Lyon 2 für das M1- und M2-Programm „Geld, Banken Finanzen und Versicherungen“ sowie für den Bachelor „Banken und Versicherungen im Omnikanalsystem“ einem neuen Studiengang, vertreten. So hatten mehrere lokale Kassen das Vergnügen, ab September 2019 in diesen Bereichen Auszubildende zu begrüßen!



CRÉDIT MUTUEL OCÉAN: LAND DER EMOTIONEN

Eine Website mit Interviews, Anekdoten, Neuigkeiten und Events aus der Region Vendée: Als regionale Bank mit Kundennähe und menschlicher Größe haben wir umfassende Bedeutung für die 1.452 Mitarbeiter und 1.254 Verwaltungsmitglieder der Gruppe. Alle teilen unsere genossenschaftlichen Werte und zeigen den konsequenten Willen, das Leben der Bewohner der Departements Charente-Maritime, Deux-Sèvres und Vendée zu verbessern.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA: HIER SCHLÄGT DAS HERZ DER STADT

Die Tochtergesellschaft Banque Entreprises et Institutionnels der Crédit Mutuel Arkéa-Gruppe stellt Kredite in Höhe von 500 Millionen Euro bereit, um ergänzend zum Programm „Action cœur de ville“ Maßnahmen zur Wiederbelebung der Stadtzentren zu unterstützen. Dieser vom Ministerium für regionalen Zusammenhalt initiierte landesweite Plan soll über einen Zeitraum von 5 Jahren angesichts zunehmend verlassener Innenstädte die Lebensbedingungen der Bewohner mittelgroßer Städte verbessern. Mehr als 220 Gemeinden wurden ausgewählt, um diesen Plan zu nutzen und ihre führende Rolle in der regionalen Entwicklung zu stärken.



INNOVATION - ABER ANDERS

Während die Öffentlichkeit das Internet entdeckt, ist 1996 das Jahr, in dem der Crédit Mutuel „CyberMUT“ ins Leben ruft, das erste gesicherte Allfinanzangebot im Internet.

1996 entstanden auch USB und der Pilot-Taschencomputer als Ersatz für PDAs. Das erste Gerät seit Erfindung der Armbanduhr, das uns überall hin begleitet.

USB
UNIVERSAL SERIAL BUS

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE FEIERT DIE VEREINE

Seit über 10 Jahren ist der CMC Partner der „Rentrée en fête“ in Orléans. Am 8. September 2019 trafen sich in allen Teilen der Innenstadt mehr als 500 Vereine, um sich bekannt zu machen, ihre Tätigkeit vorzustellen und neue Mitglieder zu finden. Der CMC war mit 8 Mitarbeitern bei dieser Veranstaltung stark vertreten.



associatheque.fr, die Website für Vereine des Crédit Mutuel, feierte bei diesem Anlass ihr 10-jähriges Bestehen.alongside them.

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS: SOLIDARITÄT STEHT AN ERSTER STELLE

Angesichts der katastrophalen Unwetter im November 2019 in der Region hat sich der Crédit Mutuel Dauphiné-Vivaraix dafür eingesetzt, den Betroffenen zu helfen. Es wurden rasch besondere Maßnahmen ergriffen, um die Unterstützung für Kunden und Gesellschafter zu verstärken und sie bestmöglich zu unterstützen. Neben finanzieller Unterstützung wurden geschulte Mitarbeiter eingesetzt, um den Betroffenen Solidarität und Wohlwollen zu bekunden. Auch gewerblichen Kunden wurde besondere Aufmerksamkeit zuteil, damit sie diese schwierige Zeit überstehen konnten.

KOMPETENZ UND MOTIVATION FÜR CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

HELLO HANDICAP, die größte Online-Personalvermittlungsmesse, konzentriert sich auf das Wesentliche: Kompetenz und Motivation. Mit über 170 Stellenangeboten an virtuellen Ständen organisierten die HR-Teams der Crédit Mutuel Alliance Fédérale knapp 130 Einstellungsgespräche. Dabei geht es auch um die Verteidigung der Chancengleichheit.

AUSZEICHNUNG VON CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE UND CENTRE-OUEST MIT DEM QUALITÄTSSIEGEL „GASTFREUNDLICHES UNTERNEHMEN“ FÜR 2019

Dieses von der CSR-Plattform des Großraums Nantes verliehene Label belohnt den Beitrag der Gruppe zur Diversität und zur Bekämpfung von Diskriminierung beim Zugang zum Arbeitsmarkt. Es unterstreicht auch die umfassenden Investitionen des Verbandes in seinem Einzugsgebiet.

MIKROKREDITE UND MAXI-ERFOLGE MIT ADIE UND CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

Die gemeinnützige Organisation Adie arbeitet an der Eingliederung durch Unternehmertum in Frankreich und gewährt jährlich Mikrokredite, um mehr als 25.000 Projekte in allen Regionen zu finanzieren. Als genossenschaftliche Bank hat Crédit Mutuel Centre Est Europe mit Adie ein Partnerschaftsabkommen unterzeichnet, um eine weitere Million Euro für Mikrokredite bereitzustellen.

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE IM KAMPF GEGEN KREBS

Seit 2015 unterstützt der Crédit Mutuel Île-de-France den Verein „Tout Le Monde contre le Cancer“, der jedes Jahr Künstler zusammenbringt, um kranken Kindern, Eltern, Pflegepersonal und Ehrengästen einen unvergesslichen Abend zu bieten. 2019 kamen fast 4.000 Zuschauer. Bei dieser Gelegenheit überreichten die Kassen aus dem Raum Paris, die die Projekte des Vereins begleiten und kranken Kindern ein festliches Weihnachtsfest ausrichten, dem Verein einen Scheck über 164.000 €.

SOLIDARITÄT BRAUCHT EINEN LANGEN ATEM

Die 2017 gestartete Aufrechterhaltung der medizinischen Freigabe gibt es bei der Versicherung von Immobilienkrediten nur in den Filialnetzen von Crédit Mutuel und CIC. In den Jahren nach Abschluss eines Immobilienkredits ermöglicht dieser Service die Finanzierung eines neuen Hauptwohnsitzes ohne weitere medizinische Formalitäten. Im Juli 2019 wurden die Modalitäten erweitert und der Höchstbetrag der Finanzierung auf 500.000 Euro erhöht. 100.000 Kunden und Gesellschafter haben das Angebot bereits genutzt.



Für die Mäzenatentätigkeiten der Gruppe hat die Crédit Mutuel-Stiftung unter der Schirmherrschaft der Fondation de France 2019 ihr 10-jähriges Bestehen gefeiert.



CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC: DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN MIT GRAND BIVOUAC

Als Partner von Grand Bivouac, dem Dokumentarfilm- und Buchfestival, möchte der Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc die Öffentlichkeit für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen sensibilisieren und sie gleichzeitig dazu anregen, die Welt zu entdecken... aber anders.

INNOVATION - ABER ANDERS

Da Innovation immer auch mit Sicherheit einhergehen muss, wurde die Maestro-Karte 1999 eingeführt, die als erste ihrer Art in der Lage ist, systematisch einen Genehmigungsantrag zu stellen. Auch die ersten Erfahrungen des Crédit Mutuel mit der elektronischen Geldbörse E-Wallet wurden auf den Weg gebracht.

Im selben Jahr gibt es das erste Humangenomprojekt und künstliche Intelligenz macht erste Gehversuche mit Aibo, dem Roboterhund von Sony.



Von der Konomie zur Kologie ist es nur ein Kätzensprung

Diesen Schritt geht die Crédit Mutuel-Gruppe mit zahlreichen Engagements und konkreten Initiativen und viel Begeisterung. Denn für eine genossenschaftliche Gruppe wie die unsrige, die sich um das Wohlergehen aller bemüht, auf das Gemeinwohl achtet und auf lokaler Ebene immer stärker engagiert ist, gibt es nichts Normaleres, als einen Beitrag zu einer verantwortungsbewussten, kontrollierten und nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

MITTEL FÜR KONKRETES HANDELN

Der Konzern und seine Tochtergesellschaften optimieren über Ad hoc-Strukturen alle organisatorischen und funktionalen Posten. Dies gilt beispielsweise für die Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit der Einrichtung des CCS (Beratungs- und Servicezentrums) ab 2008. Vereinheitlichung der Verfahren, Zusammenlegung von Ressourcen und Kosten, Reduzierung des Energieverbrauchs, Erkennung und Verbreitung von Best Practices: In allen Konzerngesellschaften entsteht ein positiver Kreislauf.

SICH FÜR JEDEN EINZELNEN UND FÜR DIE ZUKUNFT ENGAGIEREN

Neben ihrer finanziellen Leistung bringt die Gruppe die Forderung nach einer nachhaltigen kollektiven Leistung zum Ausdruck. Auf Gruppenebene verkörpert dieser Wille einen legitimen, verankerten Genossenschaftscharakter, der im Dienste des Gemeinwohls und des allgemeinen Interesses wirkt. Dieses Engagement kommt mit drei starken Engagements zum Tragen:

- / Kampf gegen die globale Erwärmung, durch Stärkung sektorenspezifischer Konzepte;
- / Wichtige soziale und gesellschaftliche Verpflichtungen, für eine paritätische und inklusive Gesellschaft, insbesondere gegenüber jungen Menschen;
- / Schutz der digitalen Privatsphäre als echte Herausforderung der öffentlichen Freiheit.

Energie: Hier geht's zu den Einsparungen!

Mit dem Ziel, ihren CO2-Fußabdruck um 30% zu reduzieren und bis 2020 die ISO 50001-Zertifizierung zu erhalten, strebt Crédit Mutuel Alliance Fédérale eine deutliche Verbesserung ihres ökologischen Fußabdrucks ab.

Herausforderungen → Ideen

/ 2 Millionen qm Immobilien mit hohem Energieverbrauch, d. h. 50 Millionen Euro pro Jahr an Strom- und Gasverbrauch...

Wie geht es besser?

- / Optimierung der Belüftungssysteme
- / Programmierung Heizungssysteme
- / Reduzierung der Anzahl elektrischer und elektronischer Geräte, die am Wochenende eingeschaltet sind
- / Optimierung von Geschäftsreisen

→ Lösungen

- / Einrichtung einer Überwachungs-Plattform zur Anzeige des Verbrauchs pro Kasse und global
- / Abschaffung von Dieselfahrzeugen aus dem Fuhrpark zugunsten von Hybridfahrzeugen

FÖRDERUNG DER PARTIZIPATIVEN LOGIK

Energie ist nicht das einzige Ausdrucksfeld unserer Umweltverantwortung. Diese zeigt sich in verschiedenen Formen, um über einfache Absichtserklärungen hinauszugehen. Dematerialisierung, Niedrigenergiehäuser, Abfallmanagement, Wasserverbrauch: Auch hier macht die Crédit Mutuel-Gruppe keine halben Sachen und zeigt überzeugende Ergebnisse durch die Einbeziehung sämtlicher Mitarbeiter und die Bereitstellung umfangreicher Mittel.

Nach 3 Jahren gibt es sichtbare Ergebnisse:



DEMATERIALISIERUNG

über 2.500 Tonnen eingespartes Papier



ABFALLWIRTSCHAFT & JAGD AUF PLASTIK

An allen Standorten des Crédit Mutuel gibt es positive Entwicklungen.



WASSERVERBRAUCH

Einsparung von fast 36.000 m³



„ÖKOGEBÄUDE“

Optimierter Energieverbrauch mit Einsparungen von über 45.947 MWh

EIN STARKES ENGAGEMENT DER GRUPPE

Im 22. September 2019 unterzeichneten 34 Bankmanager aus der ganzen Welt die Grundsätze für verantwortliches Banking von UNEP FI (Kooperations-Initiative des Umweltprogramms der Vereinten Nationen mit dem Finanzsektor).

Der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel ist Unterzeichner dieser Grundsätze, die dazu beitragen, nicht nur den klimatischen Herausforderungen, sondern auch den sozialen und gesellschaftlichen Aspekten der Unternehmensverantwortung gerecht zu werden.

VERRINGERUNG DER CO2-EMISSIONEN UM 17,3% BEI CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE UND CENTRE-OUEST

Die Ende Dezember 2019 veröffentlichte Bilanz der Treibhausgasemissionen von Crédit Mutuel LACO (BEGES) ist ermutigend. Die Bemühungen zahlen sich angesichts der Feststellung eines deutlichen Rückgangs der Treibhausgasemissionen aus: - 17,3% in den letzten vier Jahren.

AUCH PRIVATKUNDEN SIND UMWELTBEWUSST

Mit 12.000 Nullzins-Ökokrediten im Jahr 2019 (+280%) ist das Wachstum in den letzten Jahren konstant und sogar angestiegen.



Die Norm ISO 50001 ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen 61 Ländern. Sie zielt auf die Verbesserung der Energieeffizienz von Organisationen beliebiger Art ab. Laut der Internationalen Energieagentur könnte sich dieser Standard auf 60% der weltweiten Energienachfrage auswirken.

Mut zeigen

UM NEUE
HORIZONTE ZU
ERSCHLIESSEN

INNOVATIV SEIN UM AN AGILITÄT UND EFFIZIENZ ZU GEWINNEN

In einem Umfeld, das sich ständig beschleunigt und durch digitale Technologien grundlegend verändert wird, ist Innovation unerlässlich. Dieser Priorität hat sich die Crédit Mutuel-Gruppe mit ihrer Strategie, die sich auf Kunden und Gesellschafter konzentriert, und mit umfangreichen Mitteln verschrieben. Denn der Aufbau der Bank von morgen will gut geplant und vorbereitet sein, mit Sorgfalt und Kohärenz.

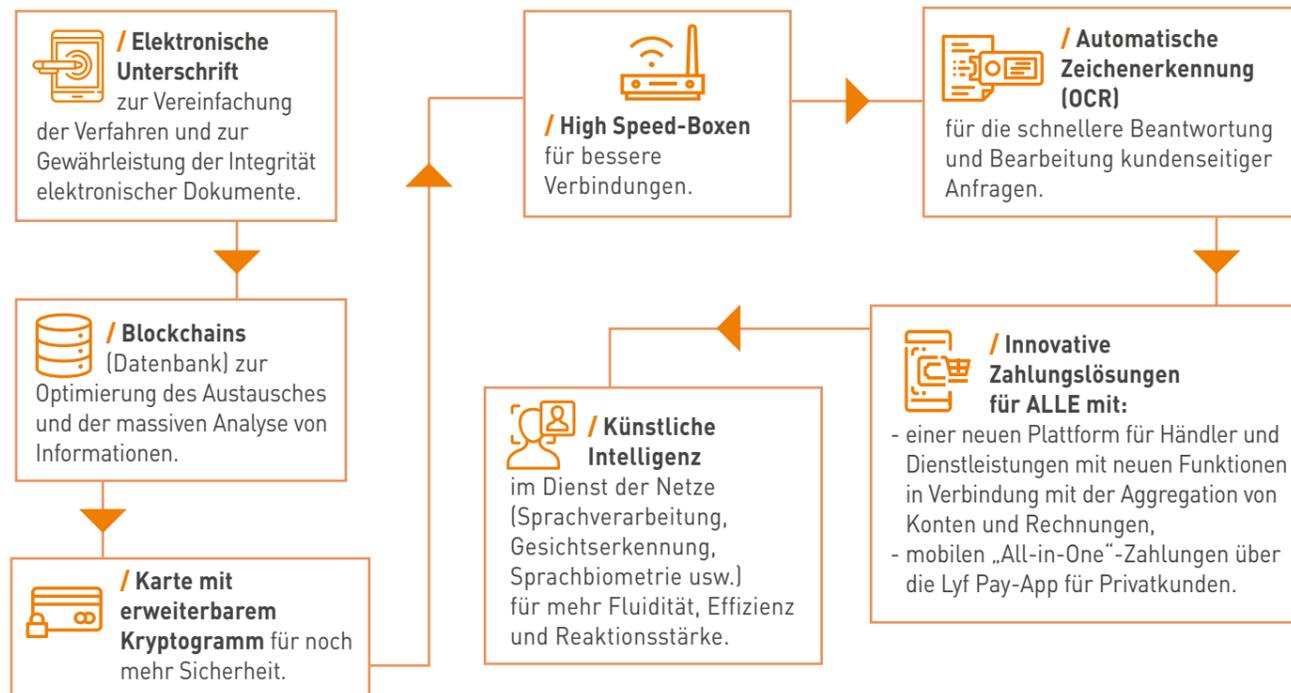
Kundenvorteile

- Reichweite
- Wirksamkeit
- Sicherheit
- Schutz
- Unkompliziertheit
- Zeitersparnis

INNOVATIV SEIN UM UNSERE DIVERSIFIZIERUNG ERFOLGREICH UMZUSETZEN

Um sich an die neue Welt anzupassen, bietet unsere Gruppe ihren Filialnetzen und Tochtergesellschaften die Möglichkeit, eine ganze Reihe innovativer technologischer Lösungen zu entwickeln, die zur Diversifizierung unseres Nettobankertrags führen.

Unser Ziel ist es, neue Technologien zu kombinieren, um unseren Kunden in allen Branchen, in denen dies sinnvoll ist, einen Mehrwert für unsere Produkte und Dienstleistungen zu bieten.



FÜNF AMBITIONEN IM FOKUS

- / Anpassung der technischen Infrastrukturen
- / Stärkung der Humanressourcen und der damit verbundenen Kompetenzen
- / Weiterentwicklung der Prozesse für mehr Agilität
- / Sicherstellung von Qualität, Sicherheit und Leistung
- / Weitere Optimierung der Informationssysteme

KUNDENERWARTUNGEN IN DREI BEREICHEN

- / Zunehmende Nachfrage nach Online-Kontakten und Betreuung über verschiedene Kommunikationskanäle
- / Kundenseitiger Bedarf nach Autonomie, Unkompliziertheit, Auswahl und Reaktionsstärke
- / Gewährleistung von hoher Betriebssicherheit und umfassendem Datenschutz

AM ENDE STEHT EIN ZIEL

- / Optimierung unserer Fähigkeit, jedem Kunden und Gesellschafter das Produkt, den Service oder die Beratung, die er erwartet, zum richtigen Zeitpunkt und über den richtigen Kanal anzubieten.



INNOVATIONEN IN SICHT!



CRÉDIT MUTUEL SUD-EST UNTERSTÜTZT STARTUPS

Crédit Mutuel du Sud-Est setzt sein Engagement zugunsten von Innovation, Digitalisierung und Startups fort. In diesem Sinne ist er exklusiver Gründungspartner von H7, einem einzigartigen Vertreter der French Tech, der am 1. April 2019 in Lyon eingeweiht wurde.

DIGITALISIERUNG IM DIENST DER KUNDENBEZIEHUNG BEI CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

Während die Digitalisierung mehr denn je im Mittelpunkt des Angebots des Crédit Mutuel steht, startet Crédit Mutuel Océan Moderato. Diese mobile App ermöglicht den Austausch von Erfahrungen, Begegnungen, Schulungen oder Veranstaltungen mit allen Mitarbeitern und Personalvertretern. Moderato wurde von einem Start-up im Département Vendée entwickelt und feiert bereits erste Erfolge: Die Testphase, die im Juni 2019 mit rund fünfzig Mitarbeitern begonnen hatte, generierte fast 200 Posts mit aktuellen Inhalten.

VERANKERUNG DER DIGITALEN KULTUR IN LILLE BEI CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Anfang 2019 haben CMNE und VINCI Immobilier den Grundstein für WENOV gelegt. Als außergewöhnliches Architektur- und Umweltprojekt im Herzen des Viertels EuraTechnologies, einem europäischen Drehkreuz für digitale Kultur, setzt WENOV vor allem auf die Entwicklung der lokalen Wirtschaft. Das Zentrum soll eine neue Vision von der Stadt bieten, die innovativ, verantwortungsvoll und nachhaltig ist.

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE UND CENTRE-OUEST IM TEAM MIT DER DIGITALISIERUNG

Mit der Einrichtung eines eigenen digitalen Teams, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kassen bei der Nutzung digitaler Tools unterstützt, bereitet der Verband in Nantes die Zukunft vor und ist Teil der Bank von morgen. Vertreter der French Tech, der am 1. April 2019 in Lyon eingeweiht wurde.



CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE SETZT AUF DIE LANDWIRTSCHAFT 2.0...

Am 19. Juni 2019 fand bei Nicolas Ottin, Landwirt in Boutigny-sur-Essonne, der erste „Ferme Pilote Innovation“ statt, der den Landwirten im Raum Paris die Entwicklungen der Landwirtschaft von morgen

vorstellen soll. Bei diesem von Landwirtschaftskammer und Region organisierten Großereignis war Crédit Mutuel Île-de-France natürlich dabei. Auch viele Startups waren dabei, um sich vorzustellen, Geschäftskontakte zu knüpfen und Synergien mit den Landwirten in Betracht zu ziehen.



... UND ZEIGT INNOVATIVE SOLIDARITÄT

Beim Geldabheben einen Verein unterstützen: Darauf muss man erst einmal kommen!

Seit dem 14. September 2019 sind 520 Geldautomaten des Verbandes Crédit Mutuel Île-de-France mit einem System ausgerüstet, das es ermöglicht, Spenden an die Association France Alzheimer zu leisten. Diese Pilotaktion unterstreicht erneut unsere Innovationskraft im Dienste des Gemeinwohls.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE: GEWICHTIGE UNTERSTÜTZUNG FÜR INNOVATION IN DEN REGIONEN

Digitale und, ökologische Revolution, neue Nutzungsformen: Der Finanzierungsbedarf von Unternehmen zur Begleitung der zahlreichen Veränderungen war noch nie so groß. Um diesen neuen Herausforderungen zu begegnen, hat Crédit Mutuel Alliance Fédérale 200 Millionen Euro für die Finanzierung von French Tech bereitgestellt.

INNOVATION - ABER ANDERS DIFFERENTLY

2002 bietet Crédit Mutuel mit der Carte Liberté in Frankreich den einzigen Service für Volljährige mit Vormund an. Er ist auch die erste Bank, die Händlern sichere Internet-Zahlungen anbietet: An dieses System sind mittlerweile weltweit über 100 Millionen Computer über das Internet angeschlossen.

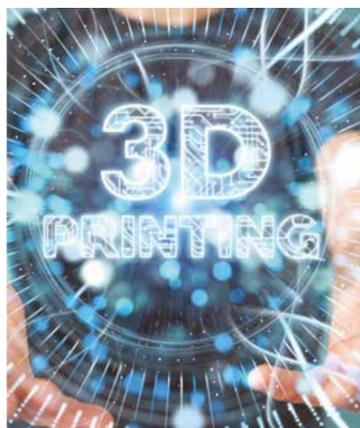
Anfang der Nuller-Jahre setzen sich Navigationssysteme zunehmend durch. Dabei ist die GPS-Technologie nicht ganz neu: Das Global Positioning System verdankt seinen Ursprung in den 1960er Jahren dem US-Verteidigungsministerium. Ende der 1970er-Jahre wurden die ersten Satelliten für die Standortbestimmung auf der Erde in die Umlaufbahn geschickt.





MOBILE APPS BEIM CRÉDIT MUTUEL: IM MITTELPUNKT DER KUNDENZUFRIEDENHEIT

Die Ende 2018 eingeführten mobilen Apps des Crédit Mutuel sind in den Android- und Apple-Stores inzwischen am besten bewertet. Mit 450 Millionen Verbindungen pro Jahr ermöglichen die vorgenommenen Verbesserungen heute einen reibungslosen, einfachen und klaren Zugang zu Informationen. Die Nutzung nimmt zu und es lässt sich vor allem eine längere durchschnittliche Nutzungsdauer beobachten. Während Nutzer sich früher nur zur Abfrage ihrer Kontostände und Kontobewegungen anmeldeten, nutzen sie inzwischen auch die neuen Dienste: Simulationen und Abonnement von Diensten, Informationen, Terminvereinbarung mit ihrem Kundenberater...



2. AUSGABE DES TECH-SALON EASY, 2. ERFOLG

Die inzwischen jährlich stattfindende Messe Tech It Easy wurde von Crédit Mutuel Investissement ins Leben gerufen und hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmer über neue Technologien zu informieren, die bereits zu Umwälzungen in Unternehmen geführt haben. Big Data, Virtual Reality, Roboter, 3D-Druck ... die Plattform hat alle sich abzeichnenden Technologien im Blick, hilft jedem, sich die richtigen Fragen zu stellen, um voranzukommen, und entwickelt eine Unternehmerngemeinschaft, die stolz auf ihre Entscheidungen ist.



MEINE KUNDEN, MEIN START-UP UND ICH #EXZELLENZ: IN DER NORMANDIE GEWINNT DIE BEWEGUNG AN BEDEUTUNG

Nach dem Vorbild von Gründerzentren wie Station F, Day One oder The Family ist auch das lokale Netz der Kassen des Crédit Mutuel in der Normandie ein Ökosystem, das die besten Ressourcen bietet, um Unternehmern bei der Entwicklung ihrer Startups zu helfen. Jeder Kassenleiter und jeder Mitarbeiter profitiert so von der Community, kann sich mit anderen Unternehmern treffen, um Best Practices zu teilen und die Vernetzung von Nachwuchskräften mit allen Akteuren des Ökosystems zu erleichtern. Aus diesem Austausch entstehen neuen Ideen.

INNOVATION - ABER ANDERS

2015 wurde Euro-Information Telecom zum einzigen Betreiber eines virtuellen Mobilfunknetzes, der 3 Full MVNO 4 G-Verträge (SFR, Orange und Bouygues) abgeschlossen hatte, eine europäische Premiere, während der virtuelle Assistent Watson in den Dienst des Crédit Mutuel-Filialnetzes trat. Beleg für die spektakulären Fortschritte der künstlichen Intelligenz: Ein Computer schlägt 2016 den GO-Weltmeister mit vier zu eins.



CRÉDIT MUTUEL IMMOBILIER: DER ARCHITEKT UNSERER DIVERSIFIZIERUNG

Die 2001 gegründete Tochtergesellschaft ermöglichte es den Kassen, sich sehr schnell zu diversifizieren, und bot ihren Kunden neue Dienstleistungen mit hohem Mehrwert an. In diesem Sinne beweist Crédit Mutuel Immobilier vor allem, dass es eine derartige Diversifizierung ermöglicht, neue Bedürfnisse zu erforschen und die damit verbundenen Chancen zu nutzen.

UMGESTALTUNG DES IMMOBILIENGESCHÄFTS

Die Crédit Mutuel-Gruppe und ihre spezialisierte Tochtergesellschaft zeichnen sich durch ein starkes Versprechen (Verkauf eines Objektes innerhalb von 90 Tagen) und einen globalen Ansatz im Immobiliengeschäft aus. Die Bewertung des Objektes ist das

Ergebnis eines Gesamtangebots, das eine Prüfung des Sektors, in dem es sich befindet, eine genaue Bestandsaufnahme und die Durchführung von Immobiliendiagnosen beinhaltet. Sie umfasst ferner die Verkaufsförderung des Objektes durch verschiedene Tools und die Verwaltung der Besichtigungen.



SCHAFFUNG VON STRATEGISCHEN UND NÜTZLICHEN SYNERGIEN

Im aktuellen Niedrigzinsumfeld und vor dem Hintergrund des zunehmenden Wettbewerbs ist das Angebot des Crédit Mutuel Immobilier ein Alleinstellungsmerkmal. Außerdem bietet es die Möglichkeit, mit anderen Tochtergesellschaften der Gruppe zusammenzuarbeiten und neue Wachstumsvektoren zu schaffen: Finanzierung, Versicherungen, Haushaltsausstattung usw.

Crédit Mutuel Immobilier

Zahlen, die für sich sprechen



#Größte IMMOBILIENAGENTUR FRANKREICHS bei Neubauten mit einem Marktanteil von fast 10%

335 RESERVIERUNGEN FÜR NEUE WOHNUNGEN Stand: 31. Dezember 2019 (Ataraxia Promotion)

8.100 VERKAUFTE NEUBAU-IMMOBILIEN im Jahr 2019 (Afedim)

22.500 VERWALTETE WOHNUNGEN durch Afedim Gestion per 31. Dezember 2019

BESCHÄFTIGUNG UND AUSBILDUNG: DER MENSCH IM MITTELPUNKT UNSERER ORGANISATION

Durch die Bevorzugung interner Beförderungen und die Ausbildung ihrer Teams setzt die Crédit Mutuel-Gruppe auf eine starke Sozialpolitik. Gleichzeitig setzt sie auf nachhaltige Stabilität, indem sie ihre Mitarbeiter bei ihrer beruflichen Entwicklung begleitet, sich um ihre Arbeitsbedingungen kümmert und jungen Talenten eine Chance gibt. Unser genossenschaftlicher Geist verkörpert diese entschlossen menschlichen Entscheidungen.

LEISTUNG UND FÜRSORGE IM EINKLANG

Wie unsere Kampagne „#FIERS DE TRAVAILLER AU CRÉDIT MUTUEL“ (Stolz auf die Arbeit beim Crédit Mutuel) gezeigt hat, setzt sich unsere Gruppe für andere Werte ein und achtet genau auf das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter. Weil es wichtig ist, dass wir diese humanistischen Werte, die wir nach außen, bei unseren Kunden und Gesellschaftern, propagieren auch innerhalb der Gruppe anwenden.

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber muss mit gutem Beispiel vorangehen. Beim Crédit Mutuel kommt das unter anderem folgendermaßen zum Ausdruck:

- Lohngleichheit innerhalb des Unternehmens und Führungsstellung in der Branche,
- bessere Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf dank Home-Office,
- ein System aus Erfolgsbeteiligung, Gewinnbeteiligung und „Kaufkraft“-Prämien.



DURCH AUSBILDUNG ERWARTUNGEN GERECHT WERDEN UND AUS JEDEM DAS BESTE HERAUSHOLEN

Mit einer persönlichen Begleitung möchte die Gruppe den Bedürfnissen und Erwartungen ihrer Mitarbeiter umfassend Rechnung tragen. Verhaltensschulungen, Management- oder technische Schulungen – insbesondere, um unseren digitalen Wandel fortzusetzen: unsere Schulungen stehen allen Mitarbeitern offen und enden immer häufiger mit einer Zertifizierung.



Zahlen, die für sich sprechen



Knapp 3 Millionen
GELEISTETE
SCHULUNGSSTUNDEN

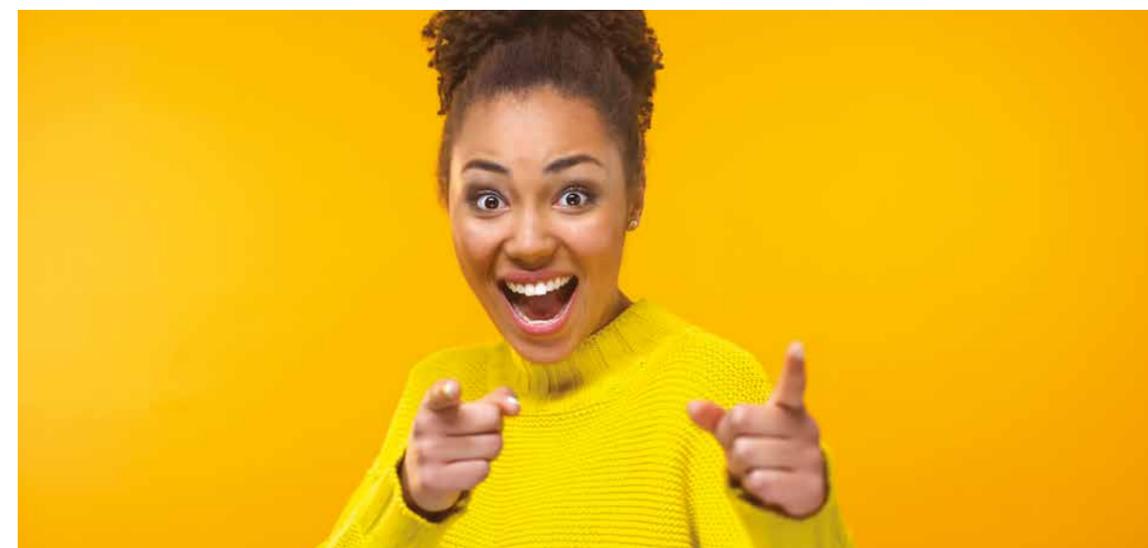
5 ausbildungszentren
IN DER GRUPPE



more than 5,5%
DER LOHNMASSE FÜR
AUS- UND WEITERBILDUNG

94,5%
DER BESCHÄFTIGTEN
MIT UNBEFRISTETEM
ARBEITSVERTRAG

97,2%
DER BESCHÄFTIGTEN
WERDEN GESCHULT-
TRAINING



DEN NEUEN GENERATIONEN VERTRAUEN, UM DIE ZUKUNFT ZU EROBERN

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein bedeutet auch, jungen Menschen zu vertrauen und ihre berufliche Eingliederung zu fördern. Diese Entscheidung soll nicht nur unsere Werte verkörpern, sondern auch den generationsübergreifenden Dialog stärken und die Weitergabe von Wissen innerhalb der Gruppe fördern. Außerdem können dadurch neue Projekte unterstützt und neuen Ideen und neuen Standpunkten Stellenwert eingeräumt werden. Das bedeutet auch, dass wir uns nie auf unseren Lorbeeren ausruhen, um besser voranzukommen.

In Nordfrankreich ist beispielsweise der sozioökonomische Fußabdruck der Gruppe stärker denn je mit mehr als 21.000 gesicherten Arbeitsplätzen (Analyse von Cabinet Utopies).

Gleichzeitig unterstützt der **Crédit Mutuel de Normandie** aktiv das Projekt „Collectif Inclusif“ für eine inklusive Wirtschaft mit dem Ziel, junge Menschen auf ein berufliches Projekt hin zu orientieren.

Im Elsass ist der Distrikt Saint-Avold beim Crédit Mutuel Centre Est Europe Partner der „Trophées de l'Apprentissage“ und hat Ende 2019 ein knappes Dutzend Auszubildende mit vorbildlichen Werdegängen ausgezeichnet.

Der **Crédit Mutuel Dauphiné-Vivaraïs** zeigt sein Engagement für junge Menschen und Integration durch die Einstellung von Auszubildenden, die bei der Erreichung ihres Abschlusses begleitet werden sollen. Am Ende wird ein unbefristetes Arbeitsverhältnis angeboten.

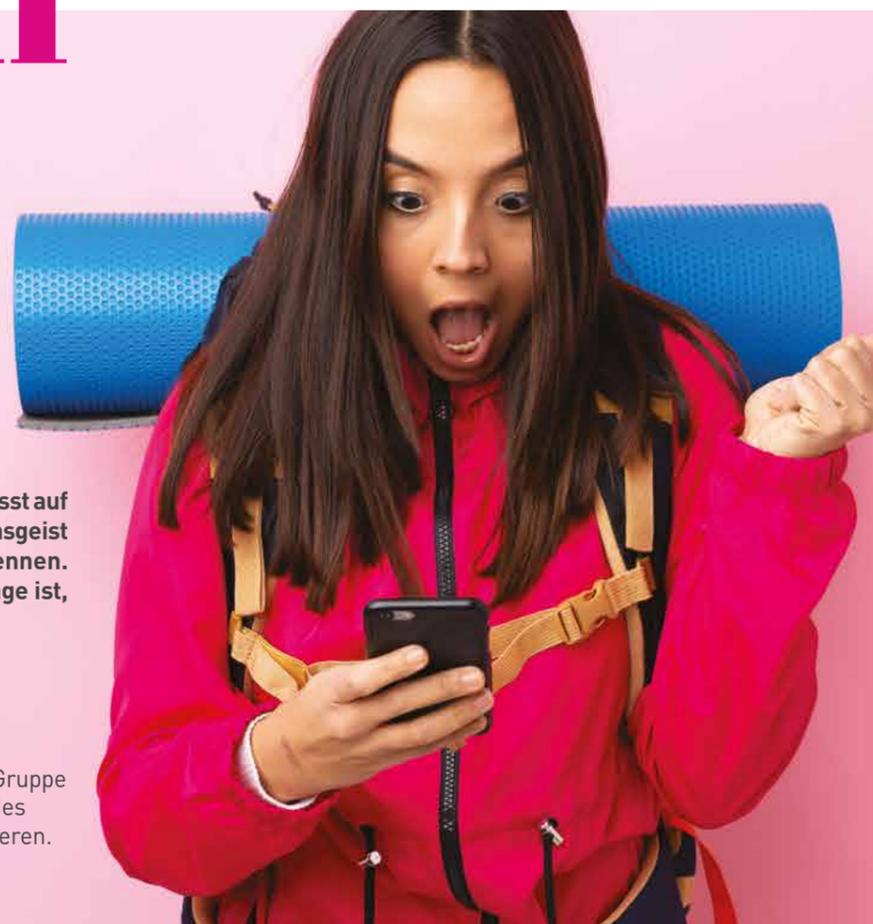
Wichtige Vereinbarungen für Gleichstellung und Integration

Im Hinblick auf das Thema Gleichstellung und Integration schloss der Crédit Mutuel 2019 zwei wichtige Vereinbarungen:

- April: Vereinbarung über berufliche Gleichstellung und Planung konkreter Fortschritte insbesondere bei Vergütung, Ausbildung, Beförderung und Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben.
- September: Branchenvereinbarung über Beschäftigung und Integration von Menschen mit Behinderungen mit dem Ziel einer Verbesserung der Maßnahmen sowohl im Hinblick auf die Einstellung als auch im Hinblick auf die Weiterbeschäftigung und die Begleitung von Menschen mit Behinderungen.

Überraschen

UM NEUE
TERRITORIEN
ZU EROBERN



AUF UNSER KNOW-HOW AUFBAUEN UM UNSER SERVICEANGEBOT ZU ERWEITERN

Im Laufe ihrer Geschichte und ihrer Entwicklung gelang es der Crédit Mutuel-Gruppe stets, sich bewusst auf neues, zum Teil unerforschtes und stets erfolgreiches Terrain wagen. Dieser Pionier- und Innovationsgeist prägt unseren Willen, immer nach vorne zu schauen und neue Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen. Denn die Bank von morgen ist in erster Linie eine im echten Leben verankerte Bank, die in der Lage ist, die Ziele jedes Einzelnen zu erfüllen.

MULTISERVICE-ANGEBOTE ZU EINEM STARKEN UND NACHHALTIGEN WACHSTUMSHEBEL MACHEN

Als Referenz im Allfinanzgeschäft und geschützt auf ihre technologische Dynamik setzt die Crédit Mutuel-Gruppe ihre Diversifizierung fort, um die Erwartungen ihrer Kunden möglichst konkret zu erfüllen. In einer Zeit des Wandels möchte es die Gruppe ihnen ermöglichen, von innovativen und vorteilhaften Lösungen zu profitieren.

DIE KUNDENBEZIEHUNG DURCH DIE VERKNÜPFUNG VON TECHNOLOGIEN BEREICHERN

Elektronische Unterschrift, Zahlkarte mit evolutivem Kryptogramm, Zahlung per Smartphone, vereinfachter Vertragsabschluss, sicherer E-Mail-Verkehr, vernetzte Dienste... Dank Crédit Mutuel und seinen Mitarbeitern waren alltägliche Bankgeschäfte noch nie so einfach. Weil es nichts Bequemereres gibt als eine gezielte, sichere und interaktive Geschäftsbeziehung.

1 
Wohnen

2 
Reisen

3 
Sich schützen

4 
Unternehmen

5 
Kommunizieren

6 
Finanzieren

EIN REFERENZPARTNER FÜR KLEINE UND GROSSE UNTERNEHMEN

Führende Bank
BEI EIGENKAPITAL-ANLAGEN
in Kleinunternehmen, KMU und Midcaps mit 2,4 Mrd. € Kapital, das 2019 investiert wurde.

Talentwettbewerb
FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDUNG
Der Crédit Mutuel unterstützt Unternehmer und Gründer in ihrer ganzen Vielfalt.

+9.7%
INFRASTRUKTURKREDITE
für Unternehmen im Jahr 2019

INNOVATION - ABER ANDERS

Ab 2017 nutzt der Crédit Mutuel als erste französische Bank die Dienste von SWIFT GPI (Global Payment Innovation). Diese neue Technologie ist schneller, transparenter und besser rückverfolgbar und trägt sowohl den Kundenbedürfnissen als auch den Marktentwicklungen Rechnung.

Im selben Jahr wird das erste vernetzte Arzneimittel von der FDA, der amerikanischen Arzneimittelbehörde, zugelassen. Es handelt sich um ein Mittel gegen Schizophrenie und bipolare Störungen mit einem Miniatursensor, der nach Auflösung der Pille im Magen freigesetzt wird.

VAE CRÉDIT MUTUEL MOOV': ÖKO-MOBILITÄT FÜR ALLE

Mehrwert: Das ist das prägende Kennzeichen des Angebots des Crédit Mutuel im Bereich E-Bikes. Wie beim Kauf eines Autos oder eines Hauses machen neben der Qualität der Immobilie oder des Modells die dazugehörigen Dienstleistungen den Unterschied. Mit ihrem Pilotprojekt VAE Crédit Mutuel Moov', das 2018 in Lyon, Paris und Straßburg auf den Weg gebracht wurde,

bietet die Gruppe weit mehr als nur ein E-Bike mit Finanzierungs-, Versicherungs- und zusätzlichen Servicelösungen an. Es handelt sich um Leasing mit Kaufoption und jährlicher Servicegarantie. Angesichts des Erfolgs dieses Testlaufs begann nach und nach die Bereitstellung des Angebots in den lokalen Kassen des Filialnetzes von Crédit Mutuel Alliance Fédérale.



EURO-INFORMATION TELECOM REISST DIE 2 MILLIONEN KUNDEN-MESSLATTE

2019 hat Euro-Information Telecom die Schwelle von 2 Millionen Kunden überschritten und hat nicht vor, sich damit zufrieden zu geben, sondern setzt ihre Entwicklung fort, um ihren Kunden immer wettbewerbsfähigere Angebote zu unterbreiten. Als mittlerweile fünftgrößter Betreiber in Frankreich will das Unternehmen seine aktuelle Position durch den Ausbau der Ausrüstung für Kunden, insbesondere Bankkunden, konsolidieren.



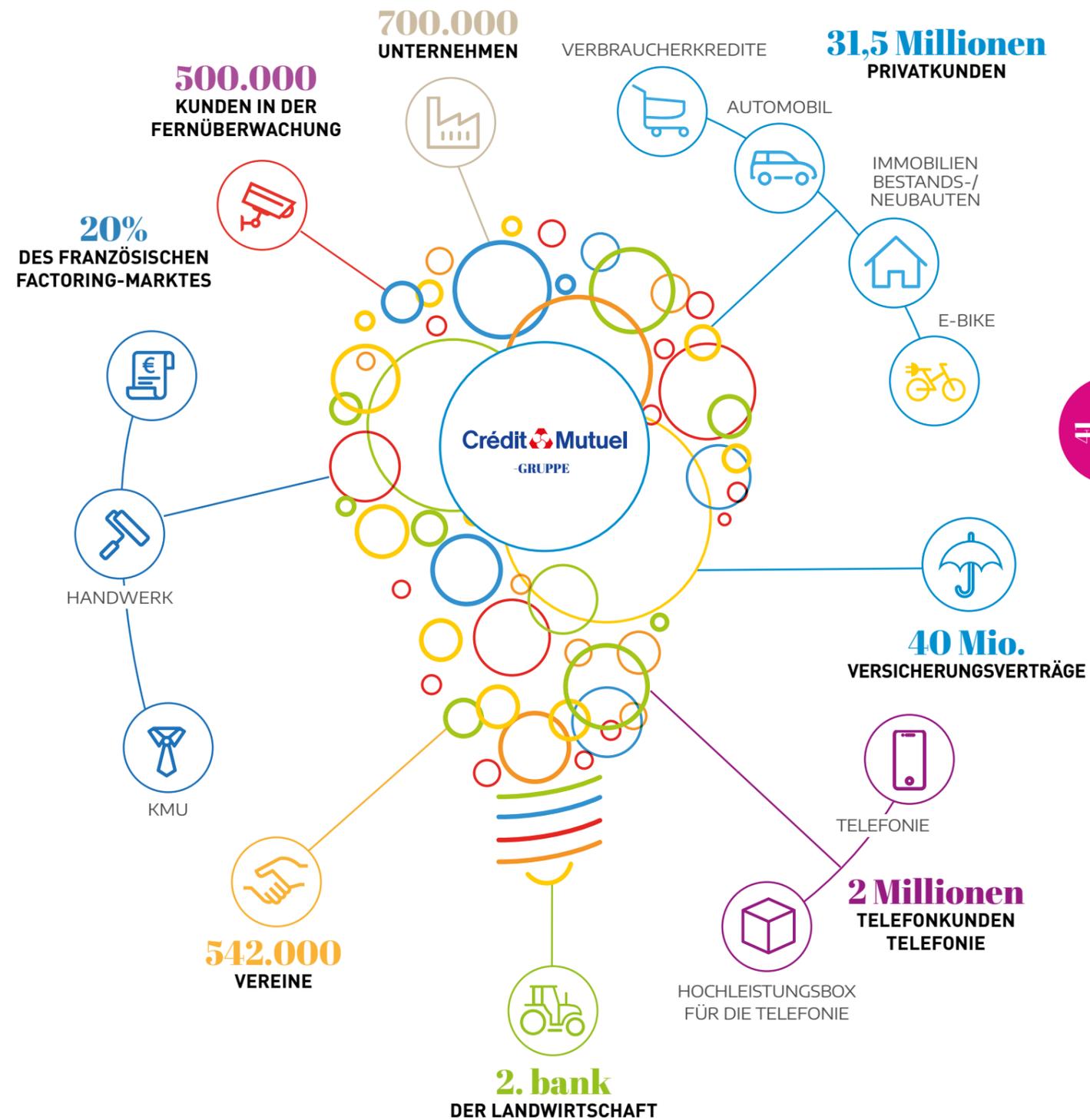
INNOVATION - ABER ANDERS

2018 steigt der Crédit Mutuel mit „La Box“ und „La Box Premier“ ins High Speed-Segment ein. Damit erweitert die Gruppe ihr Dienstleistungsangebot weiter und schließt sich der Paylib-Community an, einer neuen, besonders innovativen „All-in-One“-Zahlungslösung für Lyf Pay.

Gleichzeitig beschleunigen selbstfahrende Autos ihre Entwicklung und Elektroroller drängen auf den Markt für nachhaltige Mobilität.



EXZELLENZ, AUF DER GANZEN LINIE



Im verband

GEMEINSAM ERFOLGREICH

18 REGIONALE VERBÄNDE DER VERKÖRPERUNG UNSERER WERTE AUF LOKALER EBENE

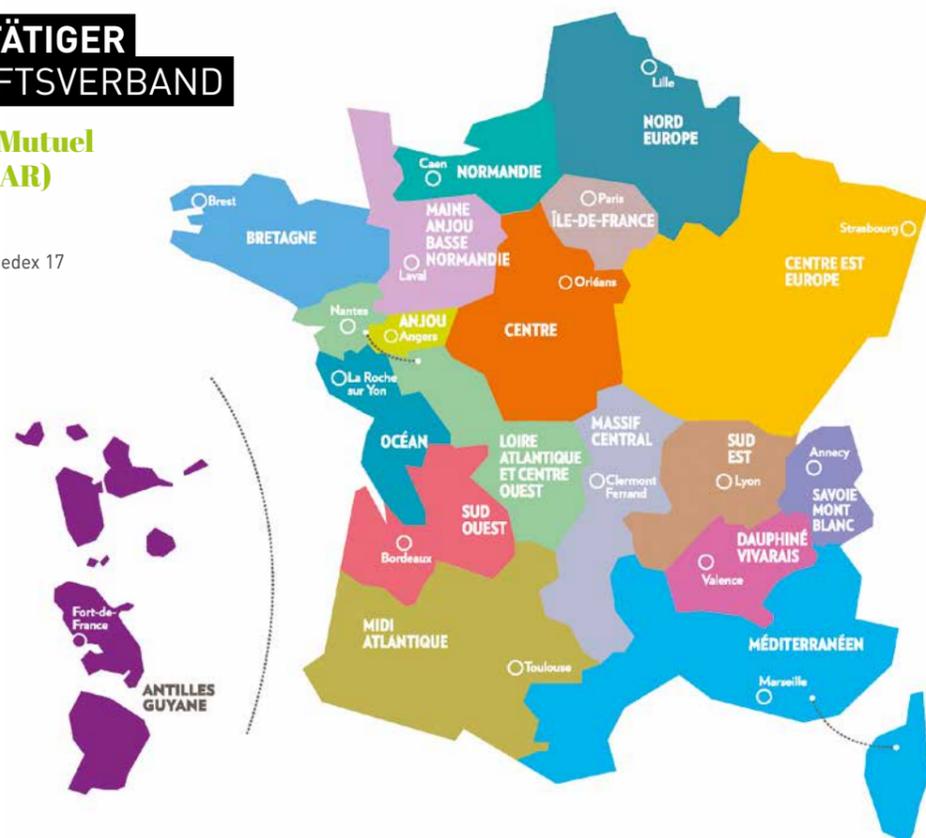
Berufs- und Gewerkschaftsstrukturen (eingetragene Vereine), Als Strategie- und Kontrollgremien in den Regionen haben die Verbände unter anderem folgende Aufgaben:

- / Kontrolle der lokalen Kassen im Auftrag des Nationalen Dachverbands,
- / Ausarbeitung der Satzungsvorlagen für die lokalen Kassen,
- / Wahrung der Rechte und gemeinsamen Interessen der angeschlossenen lokalen Kassen und deren gemeinsame, Vertretung,
- / Sicherstellung der Funktionsabläufe und Entwicklung der regionalen Gruppe,
- / Bescheinigung der Jahresabschlüsse der lokalen Kassen und Genehmigung der konsolidierten Jahresabschlüsse.
- / Ausarbeitung der Satzungsvorlagen für die lokalen Kassen,

1 LANDESWEIT TÄTIGER LANDWIRTSCHAFTSVERBAND

Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Jean-Louis Bazille
 Direktor: Sébastien Prin
 88-90, rue Cardinet - 75847 Paris Cedex 17
 Tel.: (33) 1 53 48 87 97



Stand: 31. Mai 2020

ANJOU

49 Maine-et-Loire
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Isabelle Pitto
 1, place Molière - B.P. 648
 49006 Angers Cedex 01
 Tel.: (33) 2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique, 97-3 Guyana, 97-4 Saint-Martin
Präsident: Alex Weimert
Generaldirektor: Éric Petigand
 Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
 97200 Fort-de-France - Martinique
 Tel.: (33) 8 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère, 35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan
Präsident: Jean-Pierre Denis
Generaldirektor: Philippe Rouxel
 29808 Brest Cedex 9
 Tel.: (33) 2 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir und angrenzende Kantone, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire, 41 Loir-et-Cher, 45 Loiret
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektorin: Isabelle Ogée
 Place de l'Europe
 105, rue du Faubourg Madeleine
 45920 Orléans Cedex 9
 Tel.: (33) 2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs, 39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle, 55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre, 52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin, 68 Haut-Rhin, 70 Haute-Saône, 71 Saône-et-Loire nord, 88 Vosges, 89 Yonne, 90 Territoire-de-Belfort
Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektor: Daniel Baal
 34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
 Tel.: (33) 3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme, 38 Isère, Grenoble district
Präsident: Michel Vieux
Generaldirektor: Christophe Plantaz
 130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
 26009 Valence Cedex
 Tel.: (33) 4 75 75 50 50
 Fax: 04 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne, 78 Yvelines, 91 Essonne, 92 Hauts-de-Seine, 93 Seine-Saint-Denis, 94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise
Präsident: Jean-François Jouffray
Generaldirektor: Raphaël Rebert
 18, rue de la Rochefoucauld
 75439 Paris Cedex 09
 Tel.: (33) 1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique, 79 Deux-Sèvres (north), 86 Vienne, 87 Haute-Vienne
Präsident: Alain Tétédoie
Generaldirektor: Dominique Bellemare
 10, rue Rieux - 44000 Nantes
 Tel.: (33) 2 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 Maine-et-Loire nord, 50 Manche, 53 Mayenne, 61 Orne, 72 Sarthe
Präsident: Jean-Marc Busnel
Generaldirektor: Jean-Loïc Gaudin
 43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
 Tel.: (33) 2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal, 63 Puy-de-Dôme
Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektor: Christophe Simon
 61, rue Blatin B.P. 443 - 63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
 Tel.: (33) 4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence, 05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes, 11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône, 2A Corse-du-Sud, 2B Haute-Corse, 30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère, 66 Pyrénées-Orientales, 83 Var, 84 Vaucluse, Fürstentum Monaco
Präsident: Lucien Miara
Generaldirektor: Maurice Zirnelt
 494, avenue du Prado - B.P. 115
 13267 Marseille Cedex 08
 Tel.: (33) 4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne, 32 Gers, 40 Landes, 46 Lot, 47 Lot-et-Garonne, 64 Pyrénées Atlantiques, 65 Hautes-Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne
Präsident: Gérard Bontoux*
Generaldirektor: Jean-Marc Mathiodakis
 10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
 31132 Balma Cedex
 Tel.: (33) 5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne, 59 Nord, 60 Oise, 62 Hauts-de-Calais, 80 Somme
Präsident: Olivier Oger
Generaldirektor: Éric Charpentier
 4, place Richebé - B.P. 1009
 59011 Lille Cedex
 Tel.: (33) 3 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime
Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektor: Luc Chambaud**
 17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
 Tel.: (33) 2 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN

17 Charente-Maritime, 79 Deux-Sèvres sud, 85 Vendée
Präsident: André Lorieu
Generaldirektor: Jean-Pierre Morin
 34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
 85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
 Tel.: (33) 2 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie
Präsident: Daniel Rocipon
Generaldirektorin: Mireille Haby
 99, avenue de Genève
 B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
 Tel.: (33) 4 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 Ain, 38 Isère nord, 42 Loire, 43 Haute-Loire, 69 Rhône, 71 Saône-et-Loire sud
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektor: Jean-Luc Robischung
 8-10, rue Rhin-et-Danube
 C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
 Tel.: (33) 4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde
Präsidentin: Sophie Violleau
Generaldirektor: Jean-Marc Jay
 Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
 Tel.: (33) 5 57 26 63 63
www.cmso.com

* Herr Gérard Bontoux wird Ende September 2020 sein Amt niederlegen und durch Herrn Nicolas Habert ersetzt.
 ** Herr Luc Chambaud nimmt sein Recht auf Ruhestand in Anspruch und wird am 1. September 2020 durch Herrn Stéphane François ersetzt.

Teilen

UM LEIDENSCHAFT
ZU FÖRDERN

PARTNER FÜR MUSIK, AUF DER BÜHNE, ABER AUCH IM RADIO UND FERNSEHEN

Neue Inspirationen, neue Talente, neue Emotionen... 2019 war ein sehr produktives Jahr für den Crédit Mutuel, dem es gelang, alle Musikrichtungen und Ausdrucksformen zu unterstützen. Austausch und Kundennähe sind dabei die Werte, die der Gruppe lieb und teuer sind.



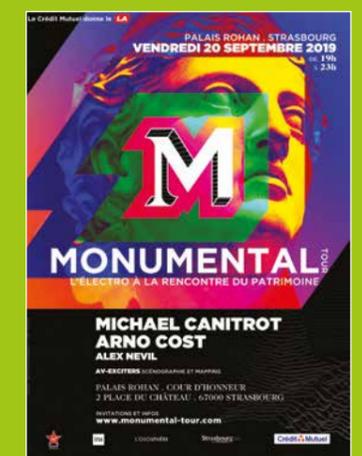
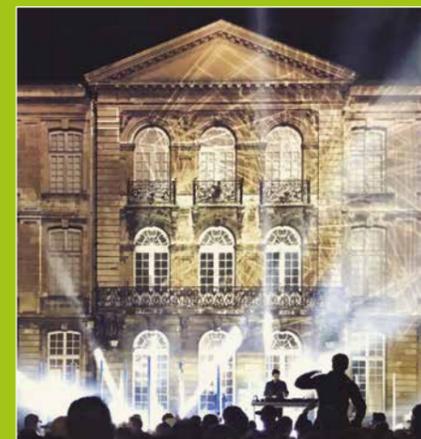
Partnerschaften, die dem Crédit Mutuel eine Stimme verleihen



865 Millionen
KONTAKTE UND 1.230 AUFTRITTE
(Zielgruppe ab 4 Jahren - Médiamétrie)



250 Millionen
KONTAKTE UND 1.400 AUFTRITTE
(Zielgruppe ab 13 Jahren, ohne Konzertförderung
Radio France - Médiamétrie)



Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe:
www.creditmutuel.com



Bildnachweise: Crédit Mutuel - Antoine Doyen - Franck Beloncle - Adobe Stock

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION
CONFÉDÉRATION NATIONALE CRÉDIT MUTUEL
90, RUE CARDINET - 75017 PARIS

Crédit  Mutuel