TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN **2019**

EDICIÓN **2020**

Crédit Mutuel

Explorar

NUEVOS MUNDOS PONIENDO LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE LOS HOMBRES Y MUJERES

Fernando de Magallanes, Thomas Edison, Neil Armstrong, Steve Jobs, etc.: en su área respectiva, todos estos pioneros se aventuraron en territorios desconocidos para ampliar los límites del mundo y descubrir nuevos horizontes.

Crear el banco del mañana supone un desafío similar, que combina las aspiraciones humanas más profundas con apasionantes adelantos tecnológicos.

Entre los nuevos territorios inexplorados que nos esperan podemos mencionar el hogar digital, la ecorresponsabilidad, el sector inmobiliario, los servicios, etc. En un mundo que se transforma de manera acelerada, el grupo Crédit Mutuel demuestra a diario su firme determinación y capacidad de compromiso que caracterizan a los grandes innovadores.

Creer en nuestros ideales y en nuestras convicciones, convertir nuestras diferencias en éxitos, apostar por la fortaleza colectiva sin dejar de apoyar talentos individuales, innovar en beneficio de todos y de cada uno: estos valores que defendemos nos guían y nos invitan a superarnos para llegar cada vez más lejos.

AVANZAR DE OTRA MANERA

Para innovar se requiere de la capacidad extraordinaria de pensar de otra manera, de relacionar universos aparentemente incompatibles y de incursionar donde nadie se ha atrevido. En 1882, esta misma resolución fue la que condujo a la creación de la primera caja solidaria de Crédit Mutuel y que ha acompañado a nuestro grupo durante toda su historia. A lo largo de estas páginas le invitamos a descubrir algunos de estos apasionantes momentos.

Cuando hombres y mujeres se unen, echan las raíces del futuro. Cuando hombres y mujeres osan, cosechan los hermosos frutos del progreso.

4 INVOLUCRARSE para contribuir a cambiar el mundo

12 SUPERARSE para que nuestra diferencia resulte ganadora

22 ENTUSIASMARSE para que resuenen nuestros valores

30 AVENTURARSE para descubrir nuevos horizontes

38 SORPRENDER para conquistar nuevos territorios

42 ALIARSE para conseguir juntos el éxito

46 COMPARTIR para alimentar la pasión

Crédit Mutuel

Involucrarse PARA CONTRIBUIR A CAMBIAR EL MUNDO

NICOLAS THÉRY,
Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel
PIERRE-ÉDOUARD BATARD,
Director general

Por ello lanzaremos este verano, junto con nuestros empleados, una iniciativa cuyo objetivo será extraer de este periodo de confinamiento lecciones sobre nuestras formas de trabajar, nuestras prácticas de gestión y nuestras herramientas de trabajo y comunicación... Todo ello con el objetivo de ser una Confederación enfocada en la colaboración.

Francia atraviesa la peor crisis sanitaria y económica de las últimas décadas. ¿Cómo ha afrontado Crédit Mutuel esta situación?

Nicolas Théry: Frente a esta situación insólita, el grupo Crédit Mutuel ha mostrado una extraordinaria capacidad de reacción. La calidad de los equipos informáticos de Euro-Information y Crédit Mutuel Arkéa nos ha permitido, en pocos días, dar un vuelco completo hacia el teletrabajo, las videoconferencias y las citas telefónicas. Las redes comerciales mostraron un comportamiento ejemplar ya que casi todas nuestras cajas locales permanecieron abiertas durante el confinamiento, incluso en las zonas más afectadas por el virus. Todos los empleados y administradores electos del grupo revelaron su notable espíritu de solidaridad y responsabilidad, centrando todas sus acciones en la cooperación. Esta crisis también ha acelerado la innovación social gracias a la puesta en marcha de mecanismos adaptados a cada uno de nuestros grupos regionales.

Durante este difícil periodo, ¿se han tomado medidas específicas a nivel de la Confederación Nacional?

Pierre-Édouard Batard: Durante las primeras semanas de la crisis marcadas por la urgencia, concentramos todos nuestras fuerzas en la acción inmediata, como el resto del grupo. **La Confederación siguió desempeñando cabalmente su papel a distancia:** en las relaciones específicas –por ejemplo participando en el diseño e introducción de préstamos garantizados por el Estado (PGE)–, así como en la coordinación y el intercambio de información entre nuestras entidades, el seguimiento de los riesgos consolidados y la interfaz diaria con el Banco Central Europeo (BCE), además de la comunicación de crisis, manteniendo el correcto funcionamiento de su gobernanza. Todo ello con una atención especial a la situación de nuestros trabajadores.

Las crisis tan graves son reveladoras y suelen acelerar la transformación. A la salida de esta crisis, ¿seguirá siendo Crédit Mutuel el mismo que antes?

Nicolas Théry: Este periodo ha puesto de manifiesto el sentido profundo de nuestra actividad: escuchar, ayudar, proponer. El cambio más importante es la aceleración de la transformación digital de nuestra actividad, sobre todo en las interacciones con nuestros clientes. El uso de herramientas digitales se ha convertido en la norma para la inmensa mayoría de nuestros clientes. **Queríamos que nuestras cajas y agencias fueran sitios de atención física, digital y telefónica a la vez. La caja y la agencia virtuales** funcionan como complemento de la caja física y la firma electrónica a distancia se ha convertido en una práctica habitual. Esta transición, que fomenta relaciones más próximas, es irreversible y se traduce en tres acciones: decir la verdad, tomar las decisiones correctas y ser capaz de improvisar. **Estos son los fundamentos del mutualismo que pretendemos promover**. La crisis es un revelador del mutualismo y el grupo Crédit Mutuel, transformado tanto por ella como por el conjunto de la sociedad, deberá ajustar considerablemente su modelo compaginando la eficacia con la solidaridad.

¿Cómo valora los resultados del ejercicio 2019 del grupo Crédit Mutuel?

Pierre-Édouard Batard: El tema de los resultados es muy importante porque la solidez adquirida gracias a las decisiones y logros de los últimos años, especialmente 2019, constituye nuestra mayor fortaleza para afrontar la crisis. En 2019 conseguimos resultados históricos que confirman la validez de nuestro modelo de banca y seguro tecnológicos de proximidad. El grupo mostró un **dinamismo comercial sobresaliente** con aumentos de +10,8% en el ahorro y de +4,9% en los créditos. **Nuestro producto bancario neto (PNB) registró una progresión de +3%** a 18 100 millones de €, de los cuales el 86% proviene de la actividad de banca y seguro minoristas. Nuestros **gastos generales** aumentaron a un ritmo inferior al de la actividad, de tal forma que nuestro **coeficiente de explotación se sitúa en el 64,2%**, esto es, el nivel más bajo de la plaza financiera, lo que ilustra nuestra eficacia operativa. **El resultado neto (atribuido al grupo) alcanzó un nivel histórico de 3 800 millones de euros, lo que supone un aumento del 7,7%**, mientras que nuestros fondos propios aumentaron a 59 000 millones de € (+9,2%) con una **ratio de solvencia del 18,2%**. Si bien no estamos a salvo de la crisis, estos resultados nos permitirán atravesarla. Los resultados de 2020 estarán muy lejos de estos niveles. Conviene prepararse a ello reactivando el dinamismo comercial, vigilando estrictamente nuestros gastos generales y controlando lo mejor posible nuestros riesgos.

> Nuestro modelo de banca mutualista será indudablemente una de las respuestas que fomentará la reactivación económica y el acompañamiento de todos nuestros clientes en cada territorio.

En su opinión, ¿qué papel desempeñará la Confederación Nacional durante este periodo de turbulencias?

Pierre-Édouard Batard: La Confederación Nacional de Crédit Mutuel es responsable de garantizar la cohesión de la red, el funcionamiento adecuado de las federaciones y cajas de Crédit Mutuel, así como de asegurar la estabilidad económica y financiera del grupo. Dicha estabilidad financiera será fundamental para atravesar la tormenta y afrontar los desafíos colectivos que nos esperan. Queremos consolidar el papel de la Confederación como herramienta para ayudar a sus afiliados a lograr el éxito, capitalizando nuestra experiencia y nuestro método colaborativo y reforzando nuestra capacidad para trabajar en red respetando la subsidiariedad adecuada. Será necesario seguir reforzando nuestro **trabajo de representación y defensa de los intereses del grupo**, tal como lo hicimos durante el confinamiento. Tendremos asimismo que desarrollar nuestra visión prospectiva y nuestra capacidad de anticipación y movilización de todas las capacidades del grupo. Por último, gracias al compromiso de todos y a las iniciativas individuales, **la marca Crédit Mutuel**, que constituye uno de nuestros activos más valiosos, saldrá reforzada de la crisis. Nos corresponde seguir valorizándola, coordinando nuestra comunicación y adaptándola al contexto.

¿Qué lecciones extrae de este periodo? ¿Piensa que el mutualismo puede ser una respuesta adecuada a los desafíos futuros?

Nicolas Théry: Todos nos hemos dado cuenta de nuestra fragilidad individual y colectiva, lo que supone una lección de humildad para todos los dirigentes y responsables. Muchos creían poder dominar, controlar y acaparar todo. Ya no es posible «dirigir lo incierto»: hay que dirigir en la incertidumbre. Lo más importante es centrarse en la vida real y no elaborar estrategias desconectadas de los valores de proximidad y solidaridad de Crédit Mutuel.

La crisis también nos ha revelado una sociedad solidaria y fraternal. Ahora nos corresponde aceptar que hemos aprendido la lección e involucrarnos para demostrar que el mutualismo contribuye al bien común. A este respecto, el grupo no ha dudado en cambiar radicalmente, por ejemplo proponiendo la prima de reactivación mutualista a los asegurados profesionales azotados por la crisis. Asimismo, **reforzaremos nuestro compromiso con la protección del medio ambiente** concretando nuestros objetivos como la reducción de nuestra huella de carbono, la selección de los créditos que concedemos y tomando participaciones en función de la sostenibilidad del modelo económico de nuestros clientes. **También nos involucraremos en la sociedad promoviendo la igualdad de género y actuando en favor de la economía regional y la relocalización de actividades.** De hecho, estoy convencido de que si seguimos valorizando las acciones de proximidad y aumentando la proporción de socios clientes, en los próximos meses saldrá a la luz el verdadero rostro del mutualismo, a saber, un modelo profundamente moderno.

El grupo Crédit Mutuel cambia radicalmente por el bien común

EPIDEMIA DE COVID-19: MOVILIZACIÓN DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Frente a las peores dificultades, el espíritu de solidaridad del que nos enorgullecemos ha de traducirse en acciones tangibles y concretas. Desde el inicio de la epidemia de COVID-19 y durante la aplicación de las medidas sanitarias y económicas adoptadas por el gobierno, el grupo Crédit Mutuel se movilizó sin dilación, fiel a sus valores y determinado a ayudar a quienes lo necesitaban. Hagamos un breve repaso del compromiso permanente de nuestros equipos, en todos los niveles del grupo.

APOYAR A TODAS LAS EMPRESAS EN DIFICULTAD

El 25 de marzo de 2020, el gobierno puso en marcha un crédito de tesorería a un tipo de interés preferente, garantizado por el Estado y dirigido a empresas en dificultad por la crisis sanitaria. El grupo Crédit Mutuel participó activamente en este mecanismo ayudando localmente a todos sus clientes profesionales y empresas de todos los sectores económicos a hacer frente a esta situación singular de parálisis de la economía.

Gracias a nuestra organización descentralizada, nuestras cajas y agencias recibieron rápidamente una delegación de poder muy amplia que les ayudó a comprender adecuadamente las necesidades de sus clientes corporativos y proponerles una respuesta inmediata.

Este préstamo garantizado se suma al mecanismo general instaurado por Crédit Mutuel para las empresas que se ven afectadas por el choque económico: aplazamiento automático de las amortizaciones de préstamos hasta seis meses sin gastos adicionales ni penalidades, reestructuración o alargamiento de los préstamos, tiempo máximo de trámite de 5 días pese a la afluencia de solicitudes y, en el caso de Assurances du Crédit Mutuel, aplazamiento del pago de todas las primas sin pérdida de coberturas.

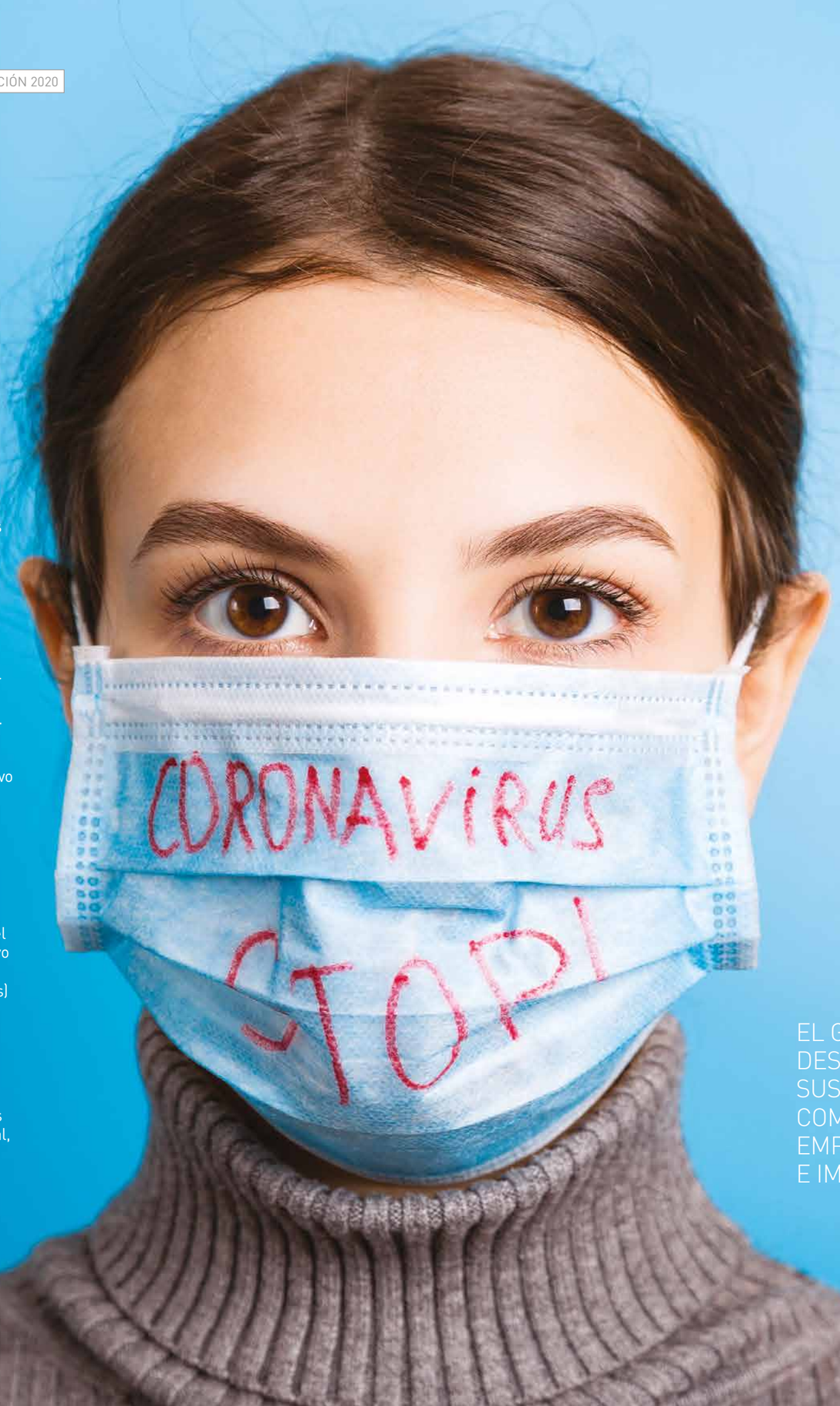
AYUDAR A NUESTROS SOCIOS CLIENTES A SUPERAR LA CRISIS

En cumplimiento de nuestros valores mutualistas, para todos aquellos que sufrieron pérdidas de ingresos, tramitamos de forma individual y a nivel local cada solicitud de reestructuración de un crédito para la adquisición de una vivienda o un préstamo personal. Permitimos modular o incluso diferir amortizaciones, aun cuando esta posibilidad no figurara en el contrato. Ante la urgencia del confinamiento, también implementamos otras soluciones como la retirada de efectivo online para quienes no tuvieran una tarjeta bancaria.

LA SOLIDEZ Y LA SOLIDARIDAD DE NUESTRO MODELO DEMUESTRAN SU EFICACIA

La solidez financiera de Crédit Mutuel y los excelentes resultados que obtuvo en distintas pruebas de resistencia (el más sólido de los bancos franceses) demuestran que es capaz de hacer frente a situaciones de emergencia.

El grupo ha logrado mantener su solvencia y su ratio de liquidez. Aunque la crisis afecte nuestros resultados, como sucederá con todas las empresas de la economía mundial, nuestra solidez y nuestro espíritu de solidaridad nos ayudarán a superar este difícil periodo.



GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DE LA ATENCIÓN A NUESTROS SOCIOS CLIENTES

Durante todo el periodo de confinamiento, las cajas y puntos de venta de Crédit Mutuel mantuvieron su actividad y los asesores continuaron dando a sus clientes respuestas adaptadas y personalizadas.

Para proteger a todos los empleados y cumplir con las medidas de seguridad adoptadas, especialmente las medidas de prevención, las relaciones entre el asesor y los socios clientes consistieron generalmente en intercambios y citas a distancia por correo electrónico, videoconferencia, mensajería, teléfono, etc.

Queremos subrayar la increíble capacidad de adaptación individual a las nuevas formas de trabajo e intercambio, sin olvidar la extraordinaria movilización de los empleados de Crédit Mutuel para garantizar la continuidad de la atención al cliente:

- la red de agencias continuó atendiendo a todos nuestros socios clientes;
- las federaciones desempeñaron un papel decisivo en el acompañamiento de las decisiones excepcionales adoptadas;
- la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, órgano central del grupo, ejerció cabalmente sus funciones mediante un seguimiento minucioso de la situación y defendió los intereses del grupo en los intercambios con las autoridades.

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL DESEA AGRADECER A TODOS SUS CLIENTES Y SOCIOS POR SU COMPRENSIÓN Y A TODOS SUS EMPLEADOS POR SU DEDICACIÓN E IMPLICACIÓN.

EPIDEMIA DE COVID-19: EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL CUMPLE SUS COMPROMISOS

Frente a las devastadoras consecuencias económicas de la crisis sanitaria, el grupo Crédit Mutuel desempeña un papel protagónico, asumiendo sus convicciones y sus valores de solidaridad.

APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD Y LA ECONOMÍA REAL

- En este contexto extraordinario, el grupo Crédit Mutuel respaldó masivamente la tesorería de las empresas con más de **18 500 millones de euros y tramitó 115 403 solicitudes de préstamo garantizado por el Estado hasta el 28 de mayo**. Además, amplió las condiciones de elegibilidad para algunas empresas en dificultad.
- **600 000 préstamos** a autónomos y empresas fueron objeto de moratorias (amortizaciones diferidas), lo que representa 1 de cada 2 créditos de inversión.
- Este acompañamiento incluyó **todos los sectores económicos**: empresas, comercios, autónomos, agricultores, profesiones liberales, microempresas, empresas innovadoras, asociaciones y fundaciones con una actividad económica. Este plan masivo de apoyo a la financiación de los agentes económicos solo fue posible gracias a la formidable movilización de la red y los asesores profesionales de Crédit Mutuel, que atendieron a más de 1 de cada 3 empresas y 1 de cada 5 empresarios.

ASUMIMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD MORAL

Mediante la creación de la prima de reactivación mutualista* a través de Assurances du Crédit Mutuel (ACM), el grupo puso en práctica uno de sus valores fundadores: la solidaridad. Esta prima forma parte de la misión fundamental del grupo al anteponer la mutualización de los riesgos a las medidas consumeristas. También ilustra el compromiso de Crédit Mutuel con la protección del empleo, el apoyo a la economía local y el esfuerzo de solidaridad nacional.

Esta prima, de un **importe medio de 7 000 €**, se comenzó a pagar a principios de mayo y movilizará un total cercano a 200 millones de euros en beneficio de casi 27 000 artesanos, comerciantes, autónomos y pymes.

MEDIDAS CONTUNDENTES E INMEDIATAS EN FAVOR DE ESTUDIANTES Y APRENDICES**

Para apoyar a estudiantes y aprendices que afrontan dificultades financieras relacionadas con la crisis sanitaria, Crédit Mutuel puso en marcha un mecanismo extraordinario que consiste en una Ayuda mutualista a estudiantes y aprendices y en la extensión de seis meses adicionales del periodo de gracia de su préstamo estudiantil.

ACCIONES MUTUALISTAS

- **Operación «Boîte Rose»**
  A través de la Confederación Nacional, el grupo participó en la campaña de recaudación de fondos iniciada por Family Service en beneficio de mujeres embarazadas o madres portadoras del coronavirus. Objetivo: financiar el suministro de 300 000 mascarillas a los departamentos de maternidad de los hospitales.
- La Fundación de Crédit Mutuel apoya a la asociación **Bibliothèque sans frontière** (Biblioteca sin frontera) que ayuda a niños refugiados confinados a aprender a leer y escribir a distancia. Además, para que resuene la solidaridad, la Fundación mantiene un vínculo activo con todas las asociaciones que apoya.

SERVIR ANTE TODO

Somos un banco cooperativo y mutualista y nuestra razón de ser también es una virtud de nuestro modelo económico. Crédit Mutuel está comprometido con la solidaridad en todas sus formas y da la cara durante esta primavera de 2020 en la que cada uno de nosotros afronta en distintos grados dificultades económicas y sociales.

* excl. grupo Arkéa.
** grupos CMAF y CMNE.

EN LOS GRUPOS, DE NORTE A SUR Y DE ESTE A OESTE, LA SOLIDARIDAD ES OMNIPRESENTE Y SE EXPRESA EN UNA INFINIDAD DE FORMAS. ESTOS SON ALGUNOS EJEMPLOS:

- **En el Este:** la región Grand Est, junto con Banque des Territoires y Crédit Mutuel Alliance Fédérale, creó la sociedad de economía mixta «Dynamise» con la misión de ayudar a financiar la adquisición de tests. **Este compromiso conjunto con la región Grand Est** se suma a las medidas de gran alcance adoptadas para proteger el empleo y apoyar la economía local. Además, Crédit Mutuel Alliance Fédérale obsequió a la región 190 000 mascarillas FFP2.
- En calidad de patrocinador destacado de asociaciones, **Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie**, asociado con HelloAsso, apoyó iniciativas solidarias en el marco de la operación **«à#20h j'applaudis, à#20h05 je donne»** (a las 20:00 aplaudo, a las 20:05 hago una donación), a saber, más de 150 iniciativas en las áreas de asistencia al personal sanitario y a personas vulnerables (personas aisladas, discapacitadas, etc.) y de ayuda para la vida diaria y social.
- **En Bretaña, la Fundación SolidaRen apoyó a los más desfavorecidos** mediante la financiación de cestas solidarias en la ciudad de Rennes. Además, el consejo de administración de Crédit Mutuel Arkéa autorizó a finales de mayo **una bonificación extraordinaria de 2 M€** para sus programas de solidaridad gestionados por las cajas locales de Crédit Mutuel Bretagne y Crédit Mutuel Sud-Ouest, con lo cual su presupuesto de solidaridad ascendió a más de 4 M€ para el ejercicio 2020.
- **En el Norte, Crédit Mutuel Nord Europe** expresó su agradecimiento a los médicos y enfermeros(as) liberales **reembolsando la cuota mensual** de su Eurocuenta desde el 1 de abril hasta el 30 de septiembre de 2020.
- **En el departamento de Vendée, Crédit Mutuel Océan** acompañó a los organizadores de los principales festivales musicales que patrocina.

EPIDEMIA DE COVID-19: CADA VEZ QUE SE EXPRESA LA SOLIDARIDAD, GANA EL INTERÉS COMÚN

Más que las declaraciones de intenciones, son los actos los que a fin de cuentas forjan la credibilidad y la fortaleza solidaria de una organización como la nuestra. Creemos que, en vez de grandes discursos, los siguientes testimonios de nuestros socios clientes explican mucho mejor nuestra movilización.

UN BANCO QUE PERTENECE A SUS SOCIOS, ¡ESTO SÍ QUE ES NOVEDAD!

Hemos recibido centenares de mensajes, correos electrónicos, posts, etc., de nuestros socios clientes, pero nos enorgullece haber podido ayudarles y atenderles.

«Les agradezco una vez más su apoyo y su compromiso».

«Hoy, gracias a ustedes, conservo la esperanza en el futuro...».

«Les agradezco su confianza en nombre de mis trabajadores».

«Muchas gracias por su intervención rápida. Siento un gran alivio, acabo de perder varios kilos de estrés... Crédit Mutuel lleva 37 años a mi lado y... para mí el contacto humano es muy importante...».

«Hemos quedado muy satisfechos con la tramitación a distancia de nuestra solicitud, gracias».

«¡Bravo a Crédit Mutuel por su decisión de ayudar a los clientes en dificultad! Siento mucho orgullo de pertenecer a un banco capaz de tener iniciativas de esta índole...».

N BANCO DEL QUE SE ENORGULLECEN SUS EMPLEADOS, ¡ESTO TAMBIÉN ES NOVEDAD!

UN FORMIDABLE TRABAJO DE EQUIPO EN CRÉDIT MUTUEL EURO-INFORMATION

«Nos organizamos rápidamente en el modo «crisis». Conseguimos un magnífico trabajo colectivo que supuso la movilización general de los equipos, incluso por las noches y durante los fines de semana. De 2 500 conexiones a distancia simultáneas en circunstancias normales, logramos subir hasta 40 000 conexiones simultáneas».

Anthony CHARREAU,
Responsable del CERT de Crédit Mutuel Euro-Information (CERT = Computer Emergency Response Team).*

ACTUAR PERO CON RAPIDEZ

«El grupo puso rápidamente a nuestra disposición los recursos necesarios para poner en marcha los préstamos garantizados por el Estado (PGE): resulta perturbador conceder estos préstamos con tanta facilidad porque estamos muy lejos de nuestros criterios de análisis habituales. Esta capacidad de reacción representa una valiosa ayuda en beneficio de nuestros clientes... ».

Elisabeth BOCHENEK,
Ejecutivo de cuentas profesionales - Crédit Mutuel des deux Vallées (68).*

LA PRIMA DE REACTIVACIÓN MUTUALISTA ES UNA DE LAS FORMAS DE CUMPLIR NUESTROS COMPROMISOS

«La prima de reactivación mutualista es una medida potente... Gracias a una tramitación simplificada (basta enviarnos un único documento), nuestros cerca de 30 000 clientes elegibles podrán beneficiarse muy pronto de esta acción solidaria ».

Isabelle SOUBARI,
Directora de Indemnizaciones de Assurances du Crédit Mutuel.*

LA CAPACIDAD DE REACCIÓN TIENE EL PODER DE CAMBIAR VIDAS

«Amortizaciones diferidas, préstamos garantizados por el Estado, etc.: hemos establecido a diario una auténtica relación de confianza con el ciudadano. Frente a esta crisis, hemos ahorrado mucho tiempo de reflexión. Pese a mi cargo de director de una Caja, no me limito a los números sino que también creo en los hombres y las mujeres, en su recorrido personal y en sus proyectos... Aceptar o rechazar una solicitud de crédito representa una gran responsabilidad que puede cambiar vidas».

Cyril Aguilar, *Director de Caja en Marsella*.*

*Fuente: Impulsion, mayo de 2020.

CHOCOLATES, FLORES Y BATAS DESECHABLES... EN MATERIA DE SOLIDARIDAD, CADA ACCIÓN CUENTA, POR PEQUEÑA QUE SEA

En toda Francia, nuestros socios clientes, nuestros administradores electos y nuestros empleados multiplicaron estas acciones que nos hacen más humanos. Para festejar Pascuas, muchos ofrecieron chocolates a nuestros mayores estrictamente confinados en residencias para personas dependientes. Conforme a la tradición, otros les llevaron muguet el 1 de mayo, y otros recolectaron y reciclaron manteles de Crédit Mutuel para transformarlos en batas desechables destinadas al personal sanitario.

Rediseñar el futuro

Todas estas acciones refuerzan la confianza y dan al grupo los medios necesarios para apoyar a sus socios clientes.

Sus valores cooperativos de responsabilidad social, equidad y solidaridad representan, hoy todavía más que ayer, una ventaja sin parangón. Juntos con la exigencia de eficacia, siempre han servido de inspiración a su proyecto y siguen guiando sus esfuerzos por un nuevo contrato social.

Por todos estos motivos, Crédit Mutuel está dispuesto y **presente** con **solidez** y **confianza** para acompañar mañana, como lo hizo ayer, a todos aquellos que actúan en favor de una economía sostenible y responsable en beneficio del crecimiento, el empleo y la inclusión social.

Superarse

PARA QUE NUESTRA DIFERENCIA RESULTE GANADORA

POR SU POTENCIA Y COHERENCIA,
EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL
SE DISTINGUE Y SE CONSOLIDA

BANCO PREFERIDO POR LOS FRANCESES
Barómetro
Posternak/Ifop
4º trimestre de 2019

2 064
CAJAS LOCALES DE CRÉDIT MUTUEL

83 000
EMPLEADOS

8
MILLONES DE SOCIOS

30 000
ASESORES

5 535
PUNTOS DE VENTA

34,2
MILLONES DE CLIENTES

18
FEDERACIONES REGIONALES

1 FEDERACIÓN AGRÍCOLA DE ALCANCE NACIONAL

1
CONFEDERACIÓN NACIONAL

Crédit Mutuel PALMARÈS Capital MEILLEUR EMPLOYEUR 2020 avec statista

Crédit Mutuel encabeza la clasificación de **MEJORES EMPLEADORES** de 2020 de la revista Capital

WORLD FINANCE BEST BANKING GROUP, FRANCE 2019 CRÉDIT MUTUEL

MEJOR GRUPO BANCARIO FRANCÉS por 8ª vez (revista World Finance)

BEST BANK AWARD 2019 GLOBAL FINANCE

Por 5º vez, Crédit Mutuel encabeza la clasificación de **BANCOS FRANCESES** según el World's Best Banks Award 2019

The Banker Bank of the Year 2019 FRANCE

BANCO DEL AÑO 2019 por 4ª vez (The Banker)

AVANZAR DE OTRA MANERA

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel nació en 1958 adoptando la forma jurídica de asociación no lucrativa (según la ley francesa de asociaciones de 1901) y el Estado le encomendó la gestión de las cajas locales de Crédit Mutuel.

Ese mismo año, los Estados Unidos pusieron en órbita en el espacio su primer satélite artificial, Explorer I. Ese lanzamiento realizado unos meses después del de Sputnik 1 por parte de la Unión Soviética, anunciaba la extraordinaria aventura de la conquista espacial.

PRINCIPALES FILIALES Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN: **UNA CONCENTRACIÓN DE EXPERTOS** AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

CONSEGUIR LA EXCELENCIA MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

El grupo Crédit Mutuel es un banco de proximidad activo y dinámico en todo el territorio francés, aunque también está presente en los mercados internacionales. Continúa expandiendo sus actividades en Europa y en el resto del mundo siguiendo los mismos principios y valores que conforman su identidad: responsabilidad, sostenibilidad y profundo conocimiento de los problemas locales.

ESTRUCTURA SÓLIDA Y ORGANIZACIÓN VIRTUOSA QUE DEMUESTRAN SU EFICACIA A DIARIO

Una de las especificidades del modelo descentralizado de Crédit Mutuel es que se basa en la confianza y la delegación del poder de decisión a nivel local. Esta capacidad también es un punto fuerte que le permite mostrar una flexibilidad indiscutible. Nuestra estrategia basada en la cooperación y la cohesión refuerza nuestra eficacia y nuestra capacidad de reacción en todas nuestras áreas de actuación, además de compartir con todos el éxito de nuestras acciones.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 1970, Crédit Mutuel realizó una primera operación importante de diversificación al introducir el concepto de «bancaseguro». Se convirtió entonces en el primer banco que proponía productos de seguro a sus socios clientes.
A principios de esa misma década, en 1973, se llevó a cabo la primera llamada desde un teléfono celular, abriendo el camino hacia la era moderna de la telefonía móvil. En esa misma época también apareció el código de barras.

CRÉDIT MUTUEL «EXPLORAR»: **NUESTROS RESULTADOS DE 2019**

UNO DE LOS LÍDERES
DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS EN FRANCIA

En %

17,1 cuota de mercado en créditos bancarios

15,9 cuota de mercado en depósitos

Fuerte arraigo en la economía local

VOLUMEN TOTAL DE AHORROS → **863 600 M€**

DEPÓSITOS CONTABILIZADOS EN EL BALANCE → **439 600 M€**

VOLUMEN TOTAL DE CRÉDITOS → **490 200 M€**

UNA GAMA DE PRODUCTOS DE SEGURO A LA ALTURA DE LAS EXPECTATIVAS

16,2 millones de asegurados

40 millones de pólizas

La contribución de la actividad de seguros al resultado neto atribuido al grupo se acerca al **30%**.

SOLIDEZ FINANCIERA Y RESULTADOS SOBRESALIENTES

Producto Neto Bancario: 18 058 M€

3 775 M€ (+7,7%)
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO

59 146 M€
FONDOS PROPIOS ATRIBUIDOS AL GRUPO

34,2 millones de clientes
+ 5% DE NUEVOS CLIENTES

ESTRUCTURA FINANCIERA A LA ALTURA DE LAS MÁS ELEVADAS NORMAS EUROPEAS

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL SE SITÚA EN LA POSICIÓN 31 entre los 1000 primeros bancos mundiales*

* Clasificación «Top 1000*» de la revista The Banker.

UN EMISOR QUE INSPIRA CONFIANZA
según Standard & Poor's (ratings a largo plazo*):

A ← PERSPECTIVA ESTABLE → A+

Deuda senior — Contraparte

* A raíz de la crisis económica de la primavera de 2020, las perspectivas atribuidas por S&P han pasado de estables a negativas .

Fundamentos económicos entre los mejores del sector bancario francés

18,2%
Ratio de solvencia CET1

6,9%
Ratio de apalancamiento

156,7%
Ratio de liquidez

La banca minorista muestra el camino a seguir

El producto neto bancario (PNB) del grupo se mantuvo en un excelente nivel de 18 058 M€ en 2019, registrando una progresión del 3%. Este resultado sobresaliente se explica sobre todo por el dinamismo de la actividad de banca minorista (+ 1,9%).
La progresión de nuestra actividad principal puede atribuirse al éxito de nuestra estrategia de diversificación que supone la exploración de nuevos universos de necesidades y a la eficiencia de nuestra red bancaria, cada vez más cercana a los clientes y más capacitada para responder a sus expectativas.

CRÉDIT MUTUEL «EXPLORAR»: **MOMENTOS DESTACADOS DE 2019**

ENERO

CONVENIO DE COFINANCIACIÓN
Crédit Mutuel Alliance Fédérale y BEI firman un convenio de cofinanciación en favor de pymes innovadoras y de la cohesión territorial, invirtiendo cada uno 150 M€.

FEBRERO

34ª CEREMONIA DE «VICTOIRES DE LA MUSIQUE»
Por la 18ª vez, Crédit Mutuel patrocina esta gran celebración anual de la música.

SALÓN INTERNACIONAL DE AGRICULTURA (SIA)
Crédit Mutuel es un fiel patrocinador del SIA y realiza grandes esfuerzos para este evento para dar a conocer los compromisos del grupo en favor de la agricultura

MARZO

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE 2018 DEL GRUPO
El grupo publica resultados inigualados, con un beneficio neto total de 3 578 M€ (+ 17,2%), de los cuales 3 504 M€ se atribuyen al grupo (+ 17,7%)

NOMBRAMIENTOS
Pierre-Édouard Batard es nombrado Director general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel.
Isabelle Ferrand asume el cargo de Directora general adjunta.

IGUALDAD SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES
Publicación del índice de igualdad salarial de las empresas de más de 1000 empleados Todas las empresas del grupo superan el umbral del 75% establecido por la legislación.

MAYO

JUNTA GENERAL DE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE
El 10 de mayo, se prorroga el cargo de presidente de Nicolas Théry por un nuevo periodo de 3 años.

JUNTA GENERAL DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL
Este evento organizado en torno al tema «Éxitos colectivos que preparan el banco del mañana» congregó a más de 500 administradores y empleados del grupo en el teatro Mogador de París. Durante esa junta general se destacó la fortaleza del modelo mutualista que permitió al grupo conseguir en 2018 el mejor resultado de su historia.

NUEVA RECOMPENSA PARA EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL
En su clasificación de los mejores bancos de Europa occidental de 2019, la revista Global Finance, referencia internacional en materia de actualidad financiera, distingue a Crédit Mutuel como el mejor banco francés.

ABRIL

LUZ VERDE A LA CONVERGENCIA CON CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE (CMAG)
Tras varios años de colaboración tecnológica y comercial, CMAG se incorporará oficialmente a Crédit Mutuel Alliance Fédérale el 1 de enero de 2020.

JUNIO

TROFEO AL MEJOR GRUPO BANCARIO
Crédit Mutuel gana por 8ª vez el trofeo del mejor grupo bancario francés otorgado por la revista World Finance.

ACUERDO MARCO ENTRE BPIFRANCE Y CNCM
Este convenio refuerza la cooperación entre las dos entidades en beneficio de las pymes y microempresas francesas.

SEPTIEMBRE

BANCO PREFERIDO POR LOS FRANCESES
Según el barómetro Posternak-Ifop, Crédit Mutuel conserva la posición n° 1 de los bancos franceses en cuanto a imagen de la empresa.

OCTUBRE

«100% MUTUALISTA»
Crédit Mutuel lanza una campaña compuesta por 3 películas emitidas en la televisión francesa, basadas en los valores fundamentales del grupo.

NOVIEMBRE

¡1ª CARRERA, 1ª VICTORIA!
El velero Class40 del grupo Crédit Mutuel Alliance Fédérale, patroneado por Ian Lipinski y Adrien Hardy, gana en la noche del miércoles 13 al jueves 14 de noviembre la 14ª edición de la Transat Jacques Vabre en la categoría de monocascos de 12 metros.

1ª EDICIÓN DEL FORO PARA EL FUTURO
Crédit Mutuel Alliance Fédérale y las empresas de la región Grand Est se movilizan para ayudar a los jóvenes a construir su futuro, reforzando una vez más su compromiso con la inclusión económica de los jóvenes.

NRJ MUSIC AWARDS
Crédit Mutuel demuestra su fidelidad con el evento patrocinando la 21ª edición del mismo.

AL LADO DE LOS ALCALDES DE FRANCIA
En calidad de socio de las administraciones públicas locales, Crédit Mutuel estuvo presente en la 102 Feria de los alcaldes y administraciones locales.

INICIATIVA NACIONAL EN FAVOR DE LA AGRICULTURA FRANCESA (INAF)
El grupo Crédit Mutuel es uno de los bancos firmantes del fondo de garantía de 1 100 M€ cuyo objetivo es fomentar las inversiones de los agricultores.

BANCO DEL AÑO EN FRANCIA
Por 4ª vez, The Banker, publicación del grupo Financial Times, otorgó este galardón al grupo Crédit Mutuel por su contribución a la financiación de la economía y por su gran dinamismo comercial tanto en Francia como en los mercados internacionales.

DICIEMBRE

Todos nosotros contribuimos a la victoria

Otra fortaleza del grupo Crédit Mutuel es su capacidad para estar presente donde menos lo esperan. El deporte y Crédit Mutuel comparten muchos valores: superación personal, solidaridad, compromiso, búsqueda de los mejores resultados.

EL ARTE DE SUPERARSE: **UNA ACTITUD MENTAL**

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE APOYA AL ATLETA PARALÍMPICO REDOUANE HENNOUNI BOUZIDI EN SU PREPARACIÓN PARA LOS JUEGOS DE TOKIO.

CRÉDIT MUTUEL DA UN NUEVO IMPULSO AL ATLETISMO

Crédit Mutuel y la Federación Francesa de Atletismo (FFA) formalizaron un doble acuerdo de colaboración que tendrá una duración de 5 años. La Federación Francesa de Atletismo cuenta con unos 300 000 afiliados y está presente en todas las regiones del país.

EN LA REGIÓN DE ANJOU, TODO EL MUNDO TOMA LAS RIENDAS CON MOTIVO DEL «MUNDIAL DEL LEÓN»

Crédit Mutuel lleva cerca de 15 años patrocinando este evento, que es el más concurrido de los concursos de equitación en Francia. 40 000 espectadores de media, 22 países representados y 4 días de concurso completo de equitación (calificativos para futuros campeones olímpicos).

ANTILLAS - GUAYANA FRANCESA: SALIDA DE LA REGATA «THE ROUND MARTINIQUE REGATTA»

Crédit Mutuel Antilles Guyane se embarca como patrocinador de The Round Martinique Regatta, la famosa regata de veleros en el Caribe.

¡LAS FILIALES **PARTICIPAN EN LA CARRERA!**

CARRERA INTEREMPRESARIAL ORGANIZADA POR TARGOBANK ALEMANIA

Un concepto sencillo: correr y superarse juntos. Con cerca de 6 000 corredores inscritos en la línea de salida, ¡no cabe duda de que el compromiso fue total!

«SPORTS AND GAMES TROPHY» DE COFIDIS

Objetivo: reforzar el espíritu de equipo entre los empleados de todas las filiales de Cofidis cerca de Lille. Esta mezcla de competición y festejo brindó la oportunidad perfecta para reunirse y compartir inolvidables momentos.

Espíritu de conquista, descubrimiento e innovación

Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha aceptado el reto deportivo, humano y tecnológico que supone el patrocinio del skipper Ian Lipinski y de su novedoso monocasco Class40 por un periodo de 4 años.
La Transat Jacques Vabre, que marca el inicio de esta colaboración, salió del puerto de Le Havre el 27 de octubre de 2019 con destino a Salvador de Bahía en Brasil, con una extraordinaria victoria como broche final.

El Class40 Crédit Mutuel: un velero nacido para darlo todo

Una silueta inconfundible, un control del timón de alta precisión, además de prestaciones técnicas sobresalientes y temidas por sus competidores: no cabe la menor duda de que este monocasco se ha adelantado a su época. No es una casualidad que su arquitecto, David Raison, fuera el primero en introducir proas redondas en las regatas de altamar.

Arquitecto y oficina de proyectos: David Raison Ingénierie Navale
Obras: JPS Production
Longitud: 12,18 m
Anchura: 4,49 m
Altura de la obra muerta: 19 m
Peso: Arqueo 4 500 kg
Calado: 2,99 m
Superficie vélica en ceñida: 115 m²
Superficie vélica con vientos portantes: 275 m²

SKIPPER Crédit Mutuel

Entusiasmarse

PARA QUE RESUENEN NUESTROS VALORES

EL INTERÉS COMÚN COMO OBJETIVO CENTRAL

El socio cliente constituye el punto de referencia de todas las actuaciones de Crédit Mutuel como banco cooperativo y mutualista, que se desarrolla sin nunca traicionar sus valores fundamentales de proximidad, solidaridad y responsabilidad social. Estos valores que se sustentan en la identidad de Crédit Mutuel reflejan su diferencia y refuerzan la pertinencia de su exigente modelo económico que pone en práctica la estrategia multiservicios a nivel regional mediante una combinación de innovación, industrialización y descentralización. Su compromiso se basa en una ética de desarrollo a largo plazo en la que más del 95% de los beneficios se asigna a reservas para invertir en el futuro.

Espíritu de conquista para:

SER EL BANCO
relacional de referencia en un mundo digital

SER EL BANCO
comprometido y adaptado al mundo nuevo

SER EL BANCO
innovador y multiservicios

EL MODELO MUTUALISTA GUÍA CADA UNO DE NUESTROS PASOS

UN GRUPO QUE PERTENECE EXCLUSIVAMENTE A SUS SOCIOS

En calidad de banco cooperativo, Crédit Mutuel cumple las normas de la ley de 10 de septiembre de 1947 que define los principios de la cooperación. Por lo tanto, el grupo pertenece exclusivamente a sus socios que poseen una participación en el capital: cada uno de ellos puede dar su opinión según el principio «una persona = un voto».

Las aportaciones de fondos propios en forma de participaciones en el capital social constituyen préstamos permanentes a la empresa común, los cuales se remuneran al tipo de interés que define la junta general de socios. Esta forma jurídica le permite a Crédit Mutuel decirle sí al mercado, al desarrollo sostenible y a la eficacia financiera sin olvidar la creación de empleo; y decirle no a la productividad a corto plazo como objetivo en sí, a la carrera por el tamaño y a la uniformidad de los modelos económicos.

OTRA FORMA DE DISTRIBUIR LOS RESULTADOS

Una vez pagado el interés definido en los estatutos, la actividad común genera un excedente, ya que de lo contrario la empresa no podría desarrollarse. Este excedente se asigna a reservas con el fin de reforzar la eficiencia de la empresa.

En un banco cooperativo como Crédit Mutuel, queda prohibido distribuir las reservas ya que deben ser los cimientos de la responsabilidad solidaria de los socios, de la seguridad de los ahorradores y de la financiación del desarrollo económico.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 1991, mientras el público general descubría Internet –un protocolo hasta entonces reservado al uso militar–, Crédit Mutuel lanzó «Domitel», primer servicio bancario que permitía consultar su estado de cuenta por teléfono en todo el territorio francés.

Este servicio confirmaba la posición de líder del grupo en telemática bancaria tras el éxito de «Domibanque», el servicio de banca a domicilio más utilizado en Francia en aquel momento.

ACTIVO
EN TODOS LOS TERRITORIOS

Siendo el banco de proximidad por excelencia, Crédit Mutuel actúa siempre muy cerca de las necesidades y preocupaciones de sus socios clientes. Esta política se aplica y se materializa en todas las dimensiones de la sociedad, de la inserción profesional a la vivienda, del empleo a la discapacidad, pasando por el deporte y las acciones en favor de los jóvenes o los ancianos. Mantenemos a diario el equilibrio entre espíritu empresarial y espíritu de solidaridad.

Actuar de Norte a Sur y de Este a Oeste

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE SENSIBILIZA LAS ASOCIACIONES SOBRE LA REVOLUCIÓN DIGITAL

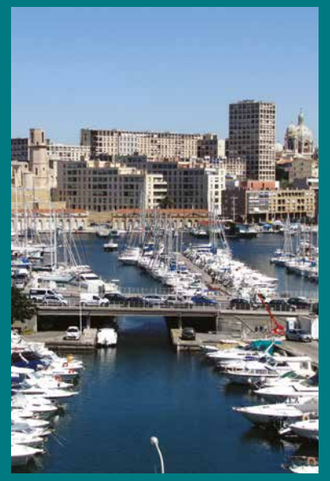
Varias cajas de la federación han movilizado con éxito a las asociaciones de su región en torno al valor añadido de la revolución digital, aprovechando esta oportunidad para introducir el servicio PAY ASSO que representa un auténtico adelanto en la gestión de dichas entidades. Este novedoso servicio, fruto de las reuniones celebradas entre los equipos de Crédit Mutuel y responsables asociativos, ha tenido mucho éxito al poner más que nunca la tecnología digital a disposición de los hombres y mujeres.

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE PATROCINA LOS FESTIVALES MUSICALES DE SUS TERRITORIOS

Crédit Mutuel forma parte de la vida de la gente. Y como la «buena convivencia» no se impone por decreto, Crédit Mutuel la alimenta apoyando la vida económica, social, deportiva y cultural. En 2019, Crédit Mutual patrocinó 27 festivales en el territorio de Maine-Anjou, Basse-Normandie, esto es, más de la mitad de los eventos de este tipo organizados en la región.

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN APOYA A LOS EMPRESARIOS

En calidad de socio histórico de la Iniciativa desde su creación en 1994, la Federación de Crédit Mutuel Méditerranéen ha concedido un apoyo masivo a Initiative Marseille Métropole, una de las 35 plataformas dedicadas a la creación y adquisición de empresas en su territorio. En 2018, Crédit Mutuel Méditerranéen ayudó a no menos de 218 empresas y concedió 257 préstamos de honor. En 2019, extendió su compromiso con una dotación de 100 000 €.



CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS VALORIZA LA ALTERNANCIA

Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais (CMDV) también pone en práctica la política del grupo en materia de contratación de jóvenes en alternancia. Por ello, estuvo presente en los «Job Dating» de la Universidad Lyon 2 para el programa de Máster 1 y Máster 2 «Moneda, banca, finanzas y seguros» y para el Bachelor «Banca y seguros omnicanal», una nueva formación que culmina en una licenciatura. Desde septiembre de 2019, varias cajas locales han recibido a estudiantes en alternancia en estas áreas.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN: UN TERRITORIO DE EMOCIONES

Una página web dedicada a entrevistas, anécdotas, noticias y eventos de la región de Vendée. El hecho de ser un banco regional de proximidad y humano da mucho sentido a nuestra acción para los 1 452 empleados y 1 254 administradores del grupo. Todos comparten los mismos valores mutualistas y ostentan la voluntad permanente de contribuir a mejorar la vida de los habitantes de los departamentos de Charente-Maritime, Deux-Sèvres y Vendée.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA: LA CIUDAD VIBRA MÁS QUE NUNCA

La filial de banca corporativa e institucional del grupo Crédit Mutuel Arkéa libera una partida de 500 millones de euros en forma de préstamos para respaldar las acciones de revitalización de centros urbanos en complemento del programa «Action cœur de ville». Este plan nacional de 5 años, iniciado por el Ministerio de Fomento para hacer frente a la desertificación de los centros urbanos, tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los habitantes de ciudades de tamaño intermedio. Se han seleccionado más de 220 municipios para que se beneficiaran de este mecanismo con el fin de reforzar el papel motor que desempeñan en el desarrollo regional.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 1996, mientras el público general descubría Internet, Crédit Mutuel lanzó «CyberMUT», primer producto de banca y seguro de alta seguridad por Internet.

Ese mismo año, también nacieron el protocolo USB y el ordenador de bolsillo Pilot que reemplazó los organizadores personales: fue el primer aparato que nos acompañó a todas partes desde el invento del reloj de pulsera.

USB
UNIVERSAL SERIAL BUS

CRÉDIT MUTUEL CENTRE FESTEJA CON LAS ASOCIACIONES

CMC lleva más de 10 años como patrocinador del evento «Rentrée en fête» de la ciudad de Orleans. El 8 de septiembre de 2019, más de 500 asociaciones se reunieron en todos los barrios de la ciudad para darse a conocer, promover su actividad y captar nuevos afiliados. CMC participó activamente en este evento para el cual movilizó a 8 empleados.

associatheque.fr, la página web dedicada a las asociaciones de Crédit Mutuel, festejó su 10º aniversario en esa ocasión.

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS: LA SOLIDARIDAD ANTE TODO

Tras las intemperies excepcionales que azotaron la región en noviembre de 2019, Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais se apresuró en ayudar a los damnificados poniendo en marcha un mecanismo específico que reforzaba el apoyo otorgado a sus clientes y socios en esos momentos tan difíciles. Además de las ayudas financieras, se crearon equipos especializados encargados de escuchar a los damnificados en un espíritu de solidaridad y benevolencia. También se prestó una atención especial a los clientes profesionales para ayudarles a superar esa difícil situación.

PARA CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE LO ÚNICO QUE CUENTA SON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LA MOTIVACIÓN

HELLO HANDICAP, la mayor feria de contratación online, se concentra en lo fundamental: las competencias profesionales y la motivación. Los equipos de recursos humanos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale publicaron 170 ofertas de trabajo en sus pabellones virtuales y organizaron 130 entrevistas de empleo: otra manera de luchar por la igualdad de oportunidades.

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE «EMPRESA ACOGEDORA» EN EL AÑO 2019

Esta certificación otorgada por la plataforma de responsabilidad social corporativa (RSC) de Nantes Métropole recompensa al grupo por su contribución a la diversidad y a la lucha contra todas las formas de discriminación en el acceso al mercado laboral. Además, arroja luz sobre la importante inversión de la federación en su territorio.

MICROCRÉDITO Y MAXIÉXITO CON LA ADIE Y CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

La Adie (asociación francesa en favor del derecho a la iniciativa económica), reconocida como asociación de utilidad pública, fomenta la inserción profesional a través de la creación de empresas en Francia, concediendo cada año microcréditos para financiar más de 25 000 proyectos en todas las regiones. En calidad de banco cooperativo y mutualista, Crédit Mutuel Centre Est Europe firmó con la Adie un acuerdo de colaboración que permitirá liberar un millón de euros adicionales en forma de microcréditos.

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE PARTICIPA EN LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Desde 2015, Crédit Mutuel Île-de-France apoya la asociación «Tout Le Monde contre le Cancer» (Todos contra el cáncer) que organiza cada año una velada mágica en la que participan artistas, para niños enfermos, sus padres, el personal sanitario e invitados de honor. La edición de 2019 congregó cerca de 4 000 espectadores. Aprovechando esta velada, las cajas de Île-de-France, decididas a apoyar los proyectos de la asociación y a ofrecer a los niños enfermos una Navidad inolvidable, entregaron a la asociación un cheque de 164 000 €.

SOLIDARIDAD A LARGO PLAZO

El mantenimiento de la aceptación médica, introducido en 2017, es una ventaja exclusiva de los seguros de préstamos hipotecarios que proponen las redes de Crédit Mutuel y CIC. En los años posteriores a la contratación de un préstamo inmobiliario, este servicio permite garantizar la financiación de una nueva residencia principal sin necesidad de efectuar trámites médicos adicionales. En julio de 2019 se amplió a 500 000 euros el importe máximo de la financiación cubierta; 100 000 clientes y socios ya se han beneficiado de este servicio.

La Fundación Crédit Mutuel, que se dedica a actividades de mecenazgo bajo los auspicios de la Fondation de France, festejó en 2019 su 10º aniversario.

CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC: ECHAR UNA MIRADA DIFERENTE AL MUNDO CON EL FESTIVAL «LE GRAND BIVOUAC»

En calidad de patrocinador del festival de películas documentales y libros «Le Grand Bivouac» (El gran campamento), Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc desea sensibilizar al público general sobre los desafíos sociales y medioambientales alentándolo a descubrir el mundo... de otra manera.

AVANZAR DE OTRA MANERA

Dado que la innovación tecnológica siempre debe ir acompañada de un alto grado de seguridad, en 1999 lanzamos Maestro, la primera tarjeta bancaria capaz de activar una solicitud de autorización sistemática. Crédit Mutuel también emprendió los primeros experimentos en materia de monedero electrónico.

Ese mismo año se logró la primera secuenciación completa de un cromosoma humano y la inteligencia artificial dio su primeros pasos con Aibo, el robot canino de Sony.

De la economía a la ecología hay un solo paso

Este paso, Crédit Mutuel no duda en darlo mediante sus numerosos compromisos y acciones concretas. Para un grupo mutualista como el nuestro, preocupado por el bienestar individual, atento al bien común y cada vez más implicado localmente, no hay nada más natural que aportar su granito de arena al desarrollo responsable, controlado y sostenible.

DARSE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA REALIZAR ACCIONES CONCRETAS

Ahora el grupo y sus filiales optimizan todos los aspectos organizativos y funcionales a través de entidades especializadas, como sucede por ejemplo con Crédit Mutuel Alliance Fédérale, que creó en 2008 el CCS (Centro de asesoramiento y servicio).

En todas las entidades del grupo se está estableciendo un círculo virtuoso mediante la armonización de los procedimientos, la mutualización de los recursos y costes, la reducción del consumo energético, así como la detección y difusión de buenas prácticas.

COMPROMISO GLOBAL DE CARA AL FUTURO

Más allá de los resultados financieros, el grupo se exige a sí mismo una eficacia colectiva sostenible. A nivel del grupo, esta exigencia es el reflejo de un mutualismo legítimo, arraigado, que actúa en beneficio del bien común y del interés general. Este enfoque cobra vida a través de tres compromisos firmes:

- lucha contra el calentamiento global gracias a la consolidación de políticas sectoriales;
- compromisos sociales y societales fundamentales en favor de la igualdad y la inclusión, especialmente de los jóvenes; ;
- protección de la privacidad digital, una de las libertades públicas esenciales.

Ahorro energético

Con el objetivo de reducir un 30% su huella de carbono y obtener la certificación ISO 50001 en 2020, Crédit Mutuel Alliance Fédérale pretende mejorar de manera significativa su impacto medioambiental.

Problemas	→ Ideas	→ Soluciones
/ 2 millones de m² de superficie inmobiliaria energívora, lo que equivale a 50 millones de euros anuales de electricidad y gas...	/ Optimizar los sistemas de ventilación	/ Creación de una plataforma de seguimiento del consumo de cada Caja y a nivel global
¿Cómo mejorar esta situación?	/ Programar los sistemas de calefacción	/ Sustitución de los vehículos de diésel por vehículos híbridos de la flotilla de alquiler
	/ Reducir la cantidad de aparatos eléctricos y electrónicos encendidos durante los fines de semana	
	/ Optimizar los viajes de negocios	

ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN

La energía no es la única área en la que se expresa nuestra responsabilidad medioambiental. De hecho, esta adopta numerosas formas que van mucho más allá de simples declaraciones de intenciones. Desmaterialización, edificios ecorresponsables, gestión de residuos, consumo de agua potable: el grupo Crédit Mutuel no hace las cosas a medias por lo que obtiene resultados contundentes gracias a la implicación de todos sus empleados y a la movilización de recursos considerables.

En 3 años, se han obtenido resultados visibles:

DESMATERIALIZACIÓN

se han ahorrado más de 2 500 toneladas de papel

GESTIÓN DE RESIDUOS Y GUERRA CONTRA EL PLÁSTICO

todos los establecimientos de Crédit Mutuel han adoptado reflejos virtuosos

CONSUMO DE AGUA

se han ahorrado cerca de 36 000 m³

BÂTIMENTS « VERTS »

se ha optimizado el consumo energético ahorrando más de 45 947 MWh

UN FIRME COMPROMISO DEL GRUPO

En septiembre de 2019, 34 dirigentes de bancos del mundo entero firmaron los Principios de Banca Responsable de la UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el medio ambiente).

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel es signataria de esta declaración de principios, lo cual refleja su voluntad no solo de hacer frente a los desafíos climáticos sino también de dar una respuesta a los aspectos sociales y societales de la responsabilidad corporativa.

REDUCCIÓN DEL 17,3% DE LAS EMISIONES DE CO2 EN CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST (LACO)

A finales de diciembre de 2019, Crédit Mutuel LACO publicó un balance alentador de emisiones de gases de efecto invernadero. Como el esfuerzo siempre tiene recompensa, las emisiones de gases de efecto invernadero han disminuido de manera significativa: - 17,3% en los 4 últimos años.

LOS PARTICULARES APUESTAN POR LO VERDE

En 2019 se concedieron 12 000 «préstamos ecológicos» con tipo de interés cero (+280%), una cifra que muestra una progresión constante con una aceleración en los últimos años.

La norma ISO 50001 es la culminación de la colaboración entre 61 países y su objetivo es mejorar la eficiencia energética de las organizaciones.

Según la Agencia Internacional de Energía, esta norma podría afectar al 60% de la demanda mundial de energía.

Aventurarse

PARA DESCUBRIR NUEVOS HORIZONTES

INNOVAR
PARA CONSEGUIR MÁS AGILIDAD Y EFICACIA

En un entorno sometido a una aceleración constante y a transformaciones profundas debido a las tecnologías digitales, innovar resulta imprescindible. El grupo Crédit Mutuel ha hecho suya esta prioridad aplicando una estrategia centrada en el socio cliente y la inyección de recursos masivos. Construir el banco del mañana requiere de anticipación y de una preparación minuciosa y coherente.

5 ACCIONES EN EL PUNTO DE MIRA

/ Adaptar las infraestructuras técnicas
/ Reforzar los recursos humanos y las capacidades asociadas
/ Mejorar la flexibilidad de los procesos
/ Garantizar la calidad, la seguridad y el rendimiento
/ Continuar optimizando los sistemas de información

3 UNIVERSES OF CUSTOMER EXPECTATIONS TO BE MET

/ Responder a la creciente demanda de relación y contacto a distancia a través de distintos canales de comunicación
/ Satisfacer las necesidades de nuestros clientes en materia de autonomía, simplicidad, variedad de productos y servicios y capacidad de reacción
/ Garantizar un muy alto nivel de seguridad en las operaciones y la protección de datos personales

1 OBJETIVO FINAL

/ Desplegar nuestra capacidad de proponer a cada socio cliente el producto, servicio o consejo que espera en el momento adecuado y por el canal adecuado

Beneficios para los clientes
- Autonomía
- Eficacia
- Seguridad
- Protección
- Simplicidad
- Ahorro de tiempo

INNOVAR
PARA LOGRAR NUESTRA DIVERSIFICACIÓN

Para adaptarse al nuevo mundo, nuestro grupo proporciona a sus redes y filiales los recursos necesarios para desarrollar una gama completa de soluciones tecnológicas innovadoras, que representan una fuente de diversificación de nuestro producto neto bancario.

Nuestro objetivo consiste en combinar las nuevas tecnologías para que nuestros productos y servicios generen valor añadido para el cliente en todos nuestros sectores de actividad y dondequiera que tenga sentido.

/ Firma electrónica para simplificar trámites y garantizar la integridad de los documentos electrónicos.

/ «Blockchain» (base de datos) para compartir y analizar de forma óptima volúmenes masivos de información.

/ Tarjeta con criptograma evolutivo para reforzar aún más la seguridad

/ Internet «de muy alta velocidad» para conseguir conexiones más fluidas.

/ Reconocimiento automático de caracteres (OCR) para tramitar con mayor rapidez las solicitudes de nuestros clientes.

/ Soluciones de pago innovadoras para TODOS:
- una nueva plataforma para comerciantes que propone servicios enriquecidos con nuevas funcionalidades relacionadas con la agregación de cuentas y facturas;
- el pago móvil «todo en uno» mediante la aplicación Lyf Pay para particulares.

/ Inteligencia artificial al servicio de las redes (tratamiento de la voz, reconocimiento facial, biometría vocal...) para mejorar la fluidez, la eficacia y la capacidad de reacción.

¡INNOVACIONES A LA VISTA!

CRÉDIT MUTUEL SUD-EST APOYA LA ECLOSIÓN DE STARTUPS

Crédit Mutuel Sud-Est mantiene su compromiso con la innovación, la transición digital y los ecosistemas de startups. En ese espíritu, es el socio fundador exclusivo de H7, un mostrador único de la French Tech, inaugurado en Lyon el 1 de abril de 2019.

LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN BENEFICIO DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES EN CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

La tecnología digital desempeña un papel central en la oferta de Crédit Mutuel. En este contexto, Crédit Mutuel Océan lanza Moderato, una aplicación móvil que permite compartir experiencias, encuentros, formaciones o eventos con todos los empleados y administradores electos. Moderato, desarrollada por una startup del departamento de Vendée, ya goza de mucho éxito: la fase de prueba iniciada en junio de 2019 en la que participó medio centenar de empleados culminó con la publicación de cerca de 200 posts en la sección de noticias.

LA CULTURA DIGITAL ECHA RAÍCES EN LILLE EN CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

A principios de 2019, CMNE y VINCI Immobilier colocaron la primera piedra de WENOV, un proyecto arquitectónico ecológico fuera de lo común en el barrio de EuraTechnologies, verdadero «hub» europeo de la cultura digital, que apuesta ante todo por la economía local. El centro propondrá una nueva visión de la ciudad, innovadora, responsable y sostenible a la vez.

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST TRABAJA EN EQUIPO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL

Gracias a la creación de un equipo digital especializado que ayudará a los empleados de sus cajas a hacer suyas las herramientas digitales, la federación de Nantes está preparando el futuro y se adentra concretamente en la banca del mañana.

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE APUESTA POR LA AGRICULTURA 2.0...

El 19 de junio de 2019, en la granja de Nicolas Ottin, agricultor del pueblo de Boutigny-sur-Essonne, tuvo lugar la primera jornada «Granja Piloto Innovación» cuyo objetivo era presentar a los agricultores de la región Île-de-France los adelantos de la agricultura del mañana. Por supuesto, Crédit Mutuel Île-de-France participó en este evento de gran importancia organizado por la Cámara de Agricultura y la Región. Muchas startups estaban listas para presentarse, establecer relaciones profesionales y analizar posibilidades de sinergia con los agricultores.

... Y TAMBIÉN INNOVA EN MATERIA DE SOLIDARIDAD

Aprovechar una retirada de dinero de un cajero automático para apoyar una asociación: ¡así de sencillo!
Desde el 14 de septiembre de 2019, 520 cajeros automáticos de la federación de Crédit Mutuel Île-de-France incluyen un sistema que permite hacer una donación a la asociación France Alzheimer. Esta operación piloto refleja una vez más nuestro poder de innovación en beneficio del interés general.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE: APOYO MASIVO A LA INNOVACIÓN A NIVEL REGIONAL

Revolución digital, ecológica, de las costumbres, etc.: nunca las necesidades de financiación habían sido tan variadas para ayudar a las empresas a afrontar esta multitud de transiciones. Para hacer frente a estos nuevos desafíos, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha decidido dedicar 200 millones de euros a la financiación de la French Tech.

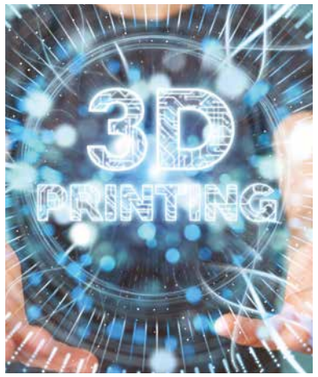
AVANZAR DE OTRA MANERA

En 2002, Crédit Mutuel introdujo la tarjeta Liberté, el único servicio disponible en Francia para mayores de edad bajo tutela. También fue el primer banco en proponer a los comerciantes un sistema de pago de alta seguridad por Internet, el cual congrega hoy día más de 100 millones de ordenadores conectados a través de la Web en todo el mundo.

A principios de los años 2000, el GPS comenzó a democratizarse. La tecnología GPS no era nueva; de hecho, el Global Positioning System se originó en el Ministerio de Defensa de los Estados Unidos durante los años sesenta y los primeros satélites que facilitaban la localización en nuestro planeta fueron lanzados a finales de los años setenta.

APLICACIONES MÓVILES DE CRÉDIT MUTUEL: UN ELEMENTO PRIMORDIAL DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Las aplicaciones móviles de Crédit Mutuel, desplegadas a finales de 2018, ahora son las que ostentan las mejores calificaciones en las tiendas de aplicaciones de Android y Apple. Con 450 millones de conexiones anuales, las mejoras introducidas ahora permiten acceder a los datos de forma más fluida, fácil y clara. Ha aumentado el volumen de utilización y sobre todo se ha alargado el tiempo medio de consulta. Mientras que en el pasado los usuarios se conectaban únicamente para consultar sus cuentas y sus movimientos, ahora utilizan los nuevos servicios como la simulación y contratación de servicios, la consulta de artículos de asesoramiento, la concertación de citas con su asesor, etc.



2ª EDICIÓN DE LA FERIA TECH IT EASY, 2º ÉXITO

La feria anual Tech It Easy creada por Crédit Mutuel Investissement tiene como objetivo informar a los dirigentes sobre las nuevas tecnologías que ya están transformando el mundo de la empresa. Big data, realidad virtual, robots, impresión 3D...: la plataforma vigila todas las tecnologías emergentes, ayudando a cada uno a plantearse las preguntas correctas para avanzar, y desarrolla una comunidad de empresarios orgullosa de sus decisiones.

MIS CLIENTES, MI STARTUP Y YO #EXCELLENCE: EL MOVIMIENTO COBRA IMPORTANCIA EN NORMANDÍA

Al igual que incubadoras de empresas como Station F, Day One o The Family, la red de cajas locales de Crédit Mutuel Normandie es un ecosistema rebosante de vida que propone los mejores recursos para ayudar a los empresarios a desarrollar su startup. Cada director de caja y cada empleado puede beneficiarse de esta comunidad, reunirse con otros empresarios para compartir buenas prácticas y ayudar a las startups a establecer relaciones con todos los protagonistas de su ecosistema. El intercambio es la primera fuente de fertilidad de las ideas.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 2015, Euro-Information Telecom se convirtió en el único operador de red móvil virtual en firmar 3 contratos full MVNO 4 G (con SFR, Orange y Bouygues), una novedad en Europa. Mientras tanto, Watson, el asistente virtual, entró al servicio de la red de Crédit Mutuel.
A modo de ilustración de los progresos espectaculares de la inteligencia artificial, recordemos que en 2016 un ordenador le ganó al campeón mundial del juego de Go por 4 partidas a 1.

CRÉDIT MUTUEL IMMOBILIER: ARQUITECTO DE NUESTRA DIVERSIFICACIÓN

Esta filial fundada en 2001 ha permitido acelerar la diversificación de las cajas al proponer a sus clientes nuevos servicios de alto valor añadido. En este contexto, Crédit Mutuel Immobilier demuestra ante todo que dicha diversificación permite explorar un universo entero de necesidades y aprovechar las numerosas oportunidades que estas generan.

REMODELAR LA VENTA DE BIENES RAÍCES

El grupo Crédit Mutuel y su filial especializada se distinguen por la adopción de una valiosa promesa (vender el bien en un plazo de 90 días) y por un acercamiento global a la transacción inmobiliaria. La valoración del bien constituye solo un elemento del paquete completo que incluye una inspección del sector donde se sitúa la vivienda, un inventario detallado y la realización de los diagnósticos inmobiliarios obligatorios. A esta valoración sigue la promoción del bien a través de diferentes canales, así como la gestión de las visitas.

CREAR SINERGIAS ESTRATÉGICAS Y RENTABLES

En un contexto de bajada de los tipos de interés e intensificación de la competencia, la oferta de Crédit Mutuel Immobilier se diferencia de la de sus competidores. Su estrategia genera además oportunidades para colaborar con otras filiales del grupo y crear nuevas alternativas de crecimiento: financiación, seguros, equipamiento del hogar...

Crédit Mutuel Immobilier

Las cifras hablan por sí mismas

1ª agencia
INMOBILIARIA DE FRANCIA
en construcciones nuevas, con una cuota de mercado cercana al 10%

8 100
BIENES RAÍCES NUEVOS VENDIDOS
en 2019 (Afedim)

335 RESERVAS DE VIVIENDAS NUEVAS
a 31 de diciembre de 2019 (Ataraxia Promotion)

22 500
VIVIENDAS GESTIONADAS
por Afedim Gestion a 31 de diciembre de 2019

EMPLEO Y FORMACIÓN: EL FACTOR HUMANO ES LA CLAVE DE NUESTRO DESARROLLO

El grupo Crédit Mutuel opta por la promoción interna y la formación de sus equipos, siguiendo una intensa política social. Al mismo tiempo apuesta por la estabilidad acompañando la evolución profesional de sus empleados, cuidando de sus condiciones laborales y ofreciendo oportunidades a jóvenes talentosos. Nuestro espíritu mutualista se refleja en estos valores humanistas.

CONJUGAR LA EFICACIA CON LA BENEVOLENCIA

Como mostró nuestra campaña «#FIERS DE TRAVAILLER AU CRÉDIT MUTUEL» (Orgullosos de trabajar en Crédit Mutuel), nuestro grupo se empeña en defender valores diferentes, velando por el bienestar de todos sus empleados. Es primordial que pongamos en aplicación dentro del grupo estos valores humanistas que difundimos fuera de la empresa entre nuestros clientes y socios.

Para ser un empleador responsable, la ejemplaridad es imprescindible. En Crédit Mutuel, esta ejemplaridad se traduce, por ejemplo, en:

- un indicador interno de igualdad salarial entre los mejores del sector,
- un mejor equilibrio entre vida privada y vida profesional gracias al teletrabajo,
- un sistema de reparto de beneficios y primas en favor del poder adquisitivo.

MEJOR FORMACIÓN PARA RESPONDER A LAS ASPIRACIONES INDIVIDUALES Y SACAR LO MEJOR DE CADA UNO

Mediante un acompañamiento personalizado, el grupo pretende seguir adelante cuidando de las necesidades y aspiraciones de sus empleados. Nuestros programas de formación conductual, gerencial o técnica, diseñados especialmente para continuar nuestra transformación digital, están abiertos a todos y culminan cada vez más en una certificación.

Las cifras hablan por sí mismas

Cerca de 3 millones
DE HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS

5 centros
E FORMACIÓN ACTIVOS DENTRO DEL GRUPO

Más del 5,5%
DE LA MASA SALARIAL SE DEDICA A LA FORMACIÓN

94,5%
DE LOS EMPLEADOS TIENEN UN CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO CONTRACTS

97,2%
DE LOS EMPLEADOS RECIBEN UNA FORMACIÓNTRAINING

CONFIAR EN LAS NUEVAS GENERACIONES PARA CONQUISTAR EL FUTURO

Para ser un empleador responsable, también hay que confiar en la juventud y promover su inserción profesional. Además de reflejar nuestros valores, esta política permite consolidar el diálogo intergeneracional y la transmisión interna de conocimientos, así como enriquecer los proyectos en desarrollo dejando el paso a ideas nuevas y puntos de vista originales. Si queremos seguir progresando, no debemos contentarnos con lo que ya tenemos.

En el departamento del Norte, el grupo ha dejado una huella socioeconómica más fuerte que nunca en su territorio, apoyando la creación de más de 21 000 puestos de trabajo (estudio del bufete Utopies).

En paralelo, **Crédit Mutuel de Normandie** apoya activamente al «Colectivo Inclusivo» en favor de una economía más inclusiva con el objetivo de orientar a cada joven hacia un proyecto profesional.

En Alsacia, el distrito de Saint-Avold de Crédit Mutuel Centre Est Europe patrocina los Trofeos del Aprendizaje y, a finales de 2019, recompensó a una decena de aprendices con recorridos ejemplares.

Por su parte, para demostrar su compromiso con la inserción profesional, **Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais** contrata a jóvenes en alternancia y los acompaña la obtención de su diploma. Este proceso culmina con un contrato laboral indefinido.

Igualdad e inserción: dos convenios de gran importancia

Atenta a las cuestiones de igualdad e inserción, la división «Crédit Mutuel» celebró 2 convenios muy importantes en 2019:

- En abril: convenio relativo a la igualdad profesional y puesta en marcha de medidas concretas, en particular en materia de remuneración, promoción y equilibrio entre la vida profesional y la vida familiar.
- En septiembre: acuerdo sectorial sobre el empleo y la inserción de personas discapacitadas con el objetivo de mejorar las medidas relativas a la contratación, el mantenimiento del empleo y el acompañamiento de los discapacitados.

Sorprender
PARA CONQUISTAR NUEVOS TERRITORIOS

CAPITALIZAR NUESTRA EXPERIENCIA
PARA DESPLEGAR NUESTRAS OFERTAS DE SERVICIO

A lo largo de su historia y de su desarrollo, el grupo Crédit Mutuel nunca ha dudado en aventurarse en terrenos nuevos, a veces sorprendentes, pero siempre concluyentes. Este espíritu pionero e innovador refleja nuestra profunda voluntad de avanzar y anticiparnos a las nuevas necesidades. El banco del mañana será ante todo un banco centrado en la vida real, capaz de satisfacer las aspiraciones individuales.

CONVERTIR EL MULTISERVICIO EN UNA PALANCA DE CRECIMIENTO SÓLIDO Y SOSTENIBLE

El grupo Crédit Mutuel, protagonista de referencia de la banca y los seguros, se apoya en su dinamismo tecnológico para seguir diversificándose y responder a las expectativas de sus clientes en cada área de necesidades. En una época de transformación permanente, el grupo pretende que sus clientes se beneficien de las soluciones más innovadoras y ventajosas.

1. Encontrar una vivienda
2. Desplazarse
3. Protegerse
4. Emprender
5. Comunicar
6. Financiar

ENRIQUECER LA RELACIÓN BANCARIA MEDIANTE LA COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

Firma electrónica, tarjeta de pago con criptograma evolutivo, pago móvil, contratación simplificada, mensajería de alta seguridad, servicios conectados, etc.: gracias a Crédit Mutuel y a sus equipos, nunca había sido tan fácil utilizar servicios bancarios en la vida diaria y nunca había sido tan cómodo elegir una relación de alta seguridad e interactiva.

SER UN SOCIO DE REFERENCIA PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

1er inversor
DEL SECTOR BANCARIO EN FONDOS PROPIOS
de pymes y empresas de tamaño intermedio, con una inyección de 2 400 M€ de capitales en 2019.

Concurso de talentos
EN CREACIÓN DE EMPRESA
organizado por la red de «Boutiques de gestion d'entreprises» (BGE) (boutiques de gestión de empresas).
Crédit Mutuel apoya a los diversos emprendedores y creadores de empresas

+9,7%
DE CRÉDITOS DE INVERSIÓN
concedidos a empresas en 2019.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 2017, Crédit Mutuel fue el primer banco francés en utilizar los servicios de SWIFT GPI (Global Payment Innovation). Esta nueva tecnología, más rápida, más transparente y con una mejor trazabilidad, responde tanto a las necesidades de los clientes como a la evolución del mercado.

Ese mismo año, la FDA (agencia sanitaria de los Estados Unidos) autorizó el primer fármaco conectado. Este medicamento contra la esquizofrenia y los trastornos bipolares contiene un minisensor que es liberado tras la disolución del comprimido en el estómago.

BICICLETA ELÉCTRICA CRÉDIT MUTUEL MOOV': ECOMOVILIDAD AL ALCANCE DE TODOS

Valor añadido: este es el término que mejor define la oferta de Crédit Mutuel en materia de bicicletas eléctricas. Como para la adquisición de un automóvil o una vivienda, lo que nos diferencia son los servicios anexos, además de la calidad del bien o del modelo. Con su proyecto piloto Crédit Mutuel Moov' lanzado en 2018 en Lyon, París y Estrasburgo, el grupo propone mucho más que una bicicleta eléctrica ya que incluye soluciones de financiación, seguro y servicios complementarios. Esta oferta de alquiler con opción de compra también incluye el mantenimiento anual. Ante el éxito del proyecto piloto, desplegaremos gradualmente esta oferta en las cajas locales de la red de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

EURO-INFORMATION TELECOM SUPERA LA BARRERA DE 2 MILLONES DE CLIENTES

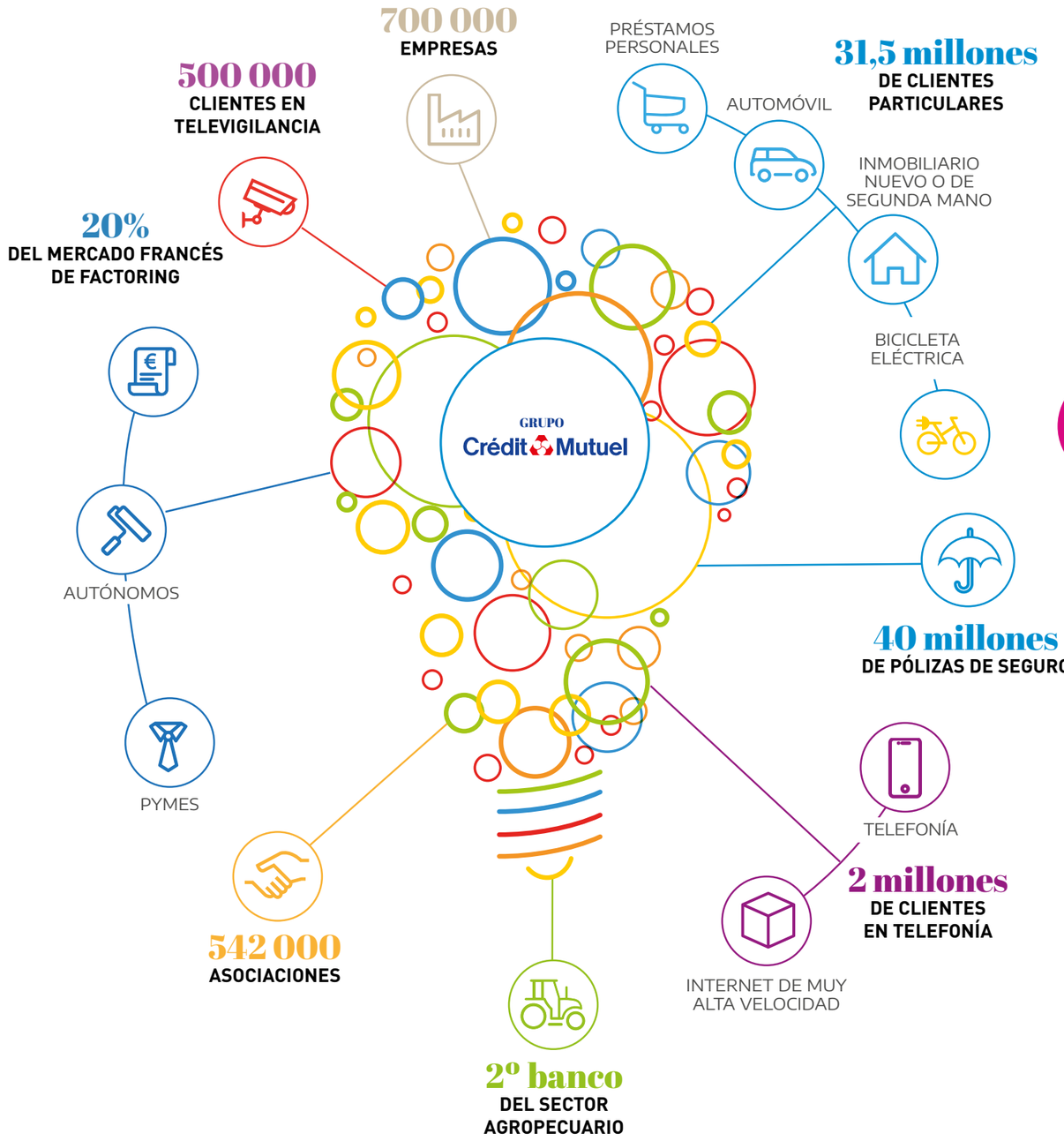
En 2019, Euro-Information Telecom superó la barrera de 2 millones de clientes, y no tiene la menor intención de detenerse puesto que pretende continuar desarrollándose y proponer a sus clientes servicios cada vez más competitivos. Actualmente es el 5º operador de Francia y su objetivo es consolidar su posición actual aumentando el número de equipos en manos de sus clientes, en particular clientes bancarios.

AVANZAR DE OTRA MANERA

En 2018, Crédit Mutuel cambió a la muy alta velocidad gracias a «La Box» y a «La Box Premier». De esta forma, el grupo diversificó aún más su gama de productos y servicios y se unió a la comunidad Paylib, una nueva solución de pago «todo en uno» particularmente innovadora y disponible en Lyf Pay.

Mientras tanto, se aceleraba el desarrollo del coche autónomo y los scooters eléctricos penetraban con fuerza en el mercado de la movilidad sostenible.

DESTACAR
EN TODOS LOS PUNTOS DEL GLOBO



Aliarse PARA CONSEGUIR JUNTOS EL ÉXITO

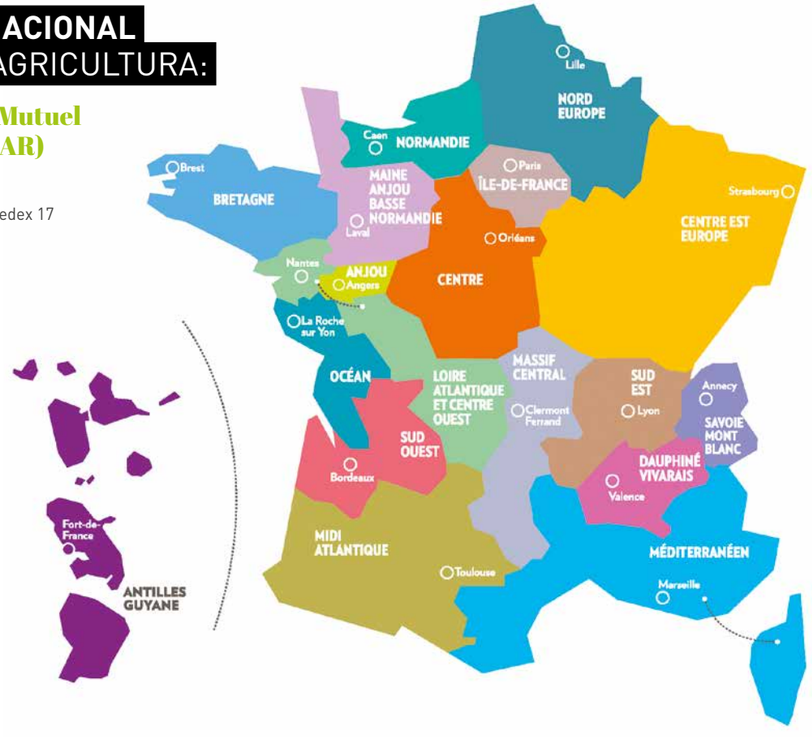
18 FEDERACIONES REGIONALES: NUESTROS VALORES SE PLASMAN EN LA ECONOMÍA LOCAL

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales (asociaciones regidas por la ley de 1901), responsables de la estrategia y del control en su región respectiva, cuyo papel es:

- controlar las cajas locales mediante la delegación de poderes otorgada por la Confederación nacional;
- elaborar estatutos normalizados para las cajas locales;
- hacer valer los derechos e intereses comunes de las cajas locales afiliadas y representarlas colectivamente;
- asegurar el correcto funcionamiento y el desarrollo del grupo regional;
- certificar las cuentas anuales de las cajas locales y aprobar las cuentas consolidadas.

+ 1 FEDERACIÓN NACIONAL DEDICADA A LA AGRICULTURA:

Fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)
Presidente: Jean-Louis Bazille
Director: Sébastien Prin
88-90, rue Cardinet - 75847 Paris Cedex 17
Tfno.: (33) 1 53 48 87 97



A 31 DE MAYO DE 2020

ANJOU
49 Maine-et-Loire
Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648
49006 Angers Cedex 01
Tfno.: (33) 2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE
97-1 Guadalupe, **97-2** Martinica,
97-3 Guayana, **97-4** San Martín
Presidente: Alex Weimert
Director general: Éric Petigand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinica
Tfno.: (33) 8 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE
22 Côtes-d'Armor, **29** Finistère,
35 Ille-et-Vilaine, **56** Morbihan
Presidente: Jean-Pierre Denis
Director general: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tfno.: (33) 2 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE
18 Cher, **28** Eure-et-Loir y cantones límitrofes,
36 Indre, **37** Indre-et-Loire, **41** Loir-et-Cher,
45 Loiret
Presidente: Damien Lievens
Directora general: Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tfno.: (33) 2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE
10 Aube, **21** Côte-d'Or, **25** Doubs,
39 Jura, **54** Meurthe-et-Moselle,
55 Meuse, **57** Moselle, **58** Nièvre,
52 Haute-Marne, **67** Bas-Rhin, **68** Haut-Rhin,
70 Haute-Saône, **71** Saône-et-Loire (Norte),
88 Vosges, **89** Yonne, **90** Territoire-de-Belfort
Presidente: Nicolas Théry
Director general: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
Tfno.: (33) 3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS
07 Ardèche, **26** Drôme,
38 Isère, distrito de Grenoble
Presidente: Michel Vieux
Director general: Christophe Plantaz
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tfno.: (33) 4 75 75 50 50
Fax: 04 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE
75 Paris, **77** Seine-et-Marne, **78** Yvelines,
91 Essonne, **92** Hauts-de-Seine, **93** Seine-Saint-Denis, **94** Val-de-Marne, **95** Val-d'Oise
Presidente: Jean-François Jouffray
Director general: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tfno.: (33) 1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST
19 Corrèze, **23** Creuse, **44** Loire-Atlantique,
79 Deux-Sèvres (north), **86** Vienne, **87** Haute-Vienne
Presidente: Alain Têtedoie
Director general:
Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tfno.: (33) 2 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE
49 Maine-et-Loire (Norte), **50** Manche,
53 Mayenne, **61** Orne, **72** Sarthe
Presidente: Jean-Marc Busnel
Director general: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tfno.: (33) 2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL
03 Allier, **12** Aveyron, **15** Cantal, **63** Puy-de-Dôme
Presidente: Frédéric Ranchon
Director general: Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tfno.: (33) 4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN
04 Alpes-de-Haute-Provence, **05** Hautes-Alpes,
06 Alpes-Maritimes, **11** Aude,**13** Bouches-du-Rhône, **2A** Corse-du-Sud, **2B** Haute-Corse,
30 Gard, **34** Hérault, **48** Lozère, **66** Pyrénées-Orientales, **83** Var, **84** Vaucluse,
Principado de Mónaco
Presidente: Lucien Miara
Director general: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tfno.: (33) 4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE
09 Ariège, **31** Haute-Garonne, **32** Gers,
40 Landes, **46** Lot, **47** Lot-et-Garonne,
64 Pyrénées Atlantiques, **65** Hautes-Pyrénées,
81 Tarn, **82** Tarn-et-Garonne
Presidente: Gérard Bontoux*
Director general:
Jean-Marc Mathioudakis
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tfno.: (33) 5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE
02 Aisne, **08** Ardennes, **51** Marne, **59** Nord,
60 Oise, **62** Pas-de-Calais, **80** Somme
Presidente: Olivier Oger
Director general: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tfno.: (33) 3 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE
14 Calvados, **27** Eure, **76** Seine-Maritime
Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Luc Chambaud**
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
Tfno.: (33) 2 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN
17 Charente-Maritime, **79** Deux-Sèvres sud,
85 Vendée
Presidente: André Lorieu
Director general: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tfno.: (33) 2 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC
73 Savoie, **74** Haute-Savoie
Presidente: Daniel Rocipon
Directora general: Mireille Haby
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tfno.: (33) 4 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST
01 Ain, **38** Isère nord, **42** Loire, **43** Haute-Loire,
69 Rhône, **71** Saône-et-Loire sud
Presidente: Gérard Cormorèche
Director general:
Jean-Luc Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tfno.: (33) 4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST
16 Charente, **24** Dordogne, **33** Gironde
Présidenta : Sophie Violleau
Director general: Jean-Marc Jay
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tfno.: (33) 5 57 26 63 63
www.cmso.com

* Don Gérard Bontoux dejará su cargo a finales de septiembre de 2020 y será reemplazado por Don Nicolas Habert.
** Don Luc Chambaud ha anunciado su intención de jubilarse y será reemplazado por Don Stéphane François el 1 de septiembre de 2020.

LAS CAJAS FEDERALES: ENLACES FINANCIEROS Y OPERATIVOS A ESCALA REGIONAL

Las cajas son las herramientas de gestión de las federaciones regionales y comparten sus recursos financieros para:

/ organizar el funcionamiento técnico y financiero en las regiones;
/ gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos);
/ conceder préstamos a las administraciones públicas locales;

A fin de generar sinergias y racionalizar recursos y costes, ciertas federaciones han agrupado sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros. En 2019, existían seis cajas federales de Crédit Mutuel*.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Caja Federal du Crédit Mutuel **Antilles-Guyane**
158 000 clientes - 31 puntos de venta
Créditos: 1 756 millones de €
Ahorro: 1 790 millones de €
Producto neto bancario: 86 millones de €
Resultado neto: 25 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 426 millones de €

Caja interfederal de Crédit Mutuel **Arkéa**
(Bretagne, Sud-Ouest y Massif Central)
4,7 millones de clientes - 453 puntos de venta
Créditos: 62 445 millones de €
Ahorro: 125 048 millones de €
Producto neto bancario: 2 303 millones de €
Resultado neto: 511 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 7 352 millones de €

Caja Federal de **Crédit Mutuel**
(Anjou, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc y Sud-Est)
26,3 millones de clientes - 4 338 puntos de venta
Créditos: 384 535 millones de €
Ahorro: 637 969 millones de €
Producto neto bancario: 14 569 millones de€
Resultado neto: 3 145 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 47 146 millones de €

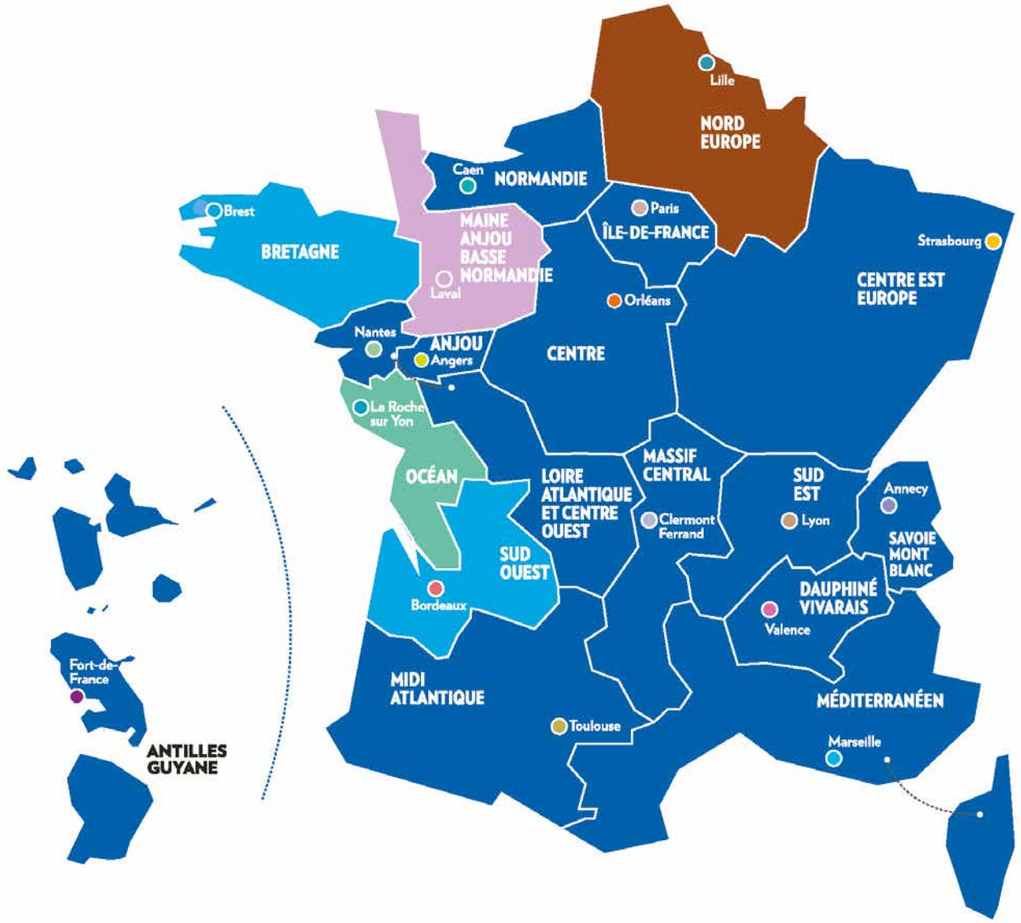
Caja Federal de Crédit Mutuel
Maine-Anjou, Basse-Normandie
668 000 clientes - 169 puntos de venta
Créditos: 11 304 millones de €
Ahorro: 15 560 millones de €
Producto neto bancario: 434 millones de €
Resultado neto: 202 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 2 969 millones de €

Caja federal de Crédit Mutuel **Nord Europe**
1,8 millones de clientes - 365 puntos de venta
Créditos: 17 373 millones de €
Ahorro: 87 795 millones de €
Producto neto bancario: 813 millones de €
Resultado neto: 182 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 3 389 millones de €

Caja federal de Crédit Mutuel **Océan**
676 000 clientes - 169 puntos de venta
Créditos: 12 897 millones de €
Ahorro: 16 230 millones de €
Producto neto bancario: 300 millones de €
Resultado neto: 76 millones de €
Fondos propios atribuidos al grupo: 1 640 millones de €

Nota: datos regionales expresados según la norma IFRS en el caso de los grupos que publican cuentas consolidadas (cajas locales, federales y filiales) y según la norma francesa en los demás casos.

A 31 DE MAYO DE 2020



* Dado que las cajas de las federaciones de Antilles-Guyane y Massif Central decidieron unirse a la Caja Federal de Crédit Mutuel (CFCM) el 1 de enero de 2020, ahora solo quedan cinco cajas federales de Crédit Mutuel. CFCM ahora agrupa 13 federaciones. También incluye a Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) y todas sus filiales, en particular Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, CIC Iberbanco, Cofidis, Euro-Information y Targobank...

Compartir
PARA ALIMENTAR LA PASIÓN

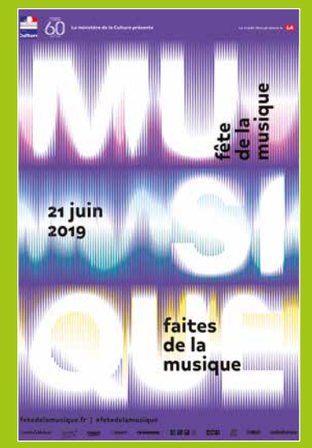
PATROCINADOR DE **CONCIERTOS Y PROGRAMAS MUSICALES**

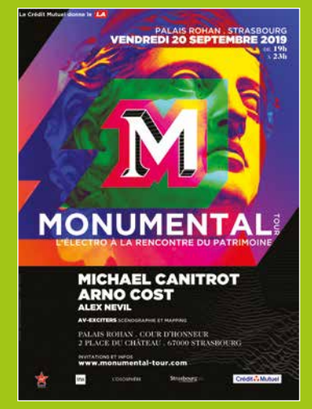
Nuevas inspiraciones, nuevos talentos, nuevas emociones: 2019 fue un año muy fecundo en el que Crédit Mutuel dio el tono en todos los tipos de música y en todas las áreas de expresión. El espíritu de intercambio y de proximidad vibró al ritmo de los valores del grupo.

Estas colaboraciones amplifican la voz de Crédit Mutuel

865 millones
DE CONTACTOS GENERADOS CON 1 230 ACTUACIONES EN EL AIRE
(población destinataria: 4 años y más - Médiamétrie)

250 millones
DE CONTACTOS GENERADOS CON 1 400 ACTUACIONES EN EL AIRE
(población destinataria: 13 años y más, excl. conciertos de promoción Radio France - Médiamétrie)





Más información sobre el grupo Crédit Mutuel:

www.creditmutuel.com

Fotografías: Crédit Mutuel - Antoine Doyen - Franck Beloncle - Adobe Stock

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
CONFÉDÉRATION NATIONALE CRÉDIT MUTUEL
90, RUE CARDINET - 75017 PARIS

Crédit Mutuel