

L'ESSENTIEL

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2016

LA BANQUE DE DEMAIN



ÉDITION
2017

L'ESSENTIEL

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2016

LA BANQUE DE DEMAIN

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	4
L'INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
CHIFFRES-CLÉS	9
PROFIL	
Un modèle d'entreprise performant, organisé autour de son réseau	12
MÉTIERS	
Proximité, innovation et responsabilité au service de nos clients	14
Une offre de services adaptée aux besoins des clients et des territoires	16
INNOVATION	
Notre responsabilité : la technologie au service de l'humain	18
IDENTITÉ	
Une banque qui appartient à ses clients, ça change tout !	20
VALEURS	
Nos engagements en actions, au plus près des hommes et des territoires	22
ORGANISATION	
Zoom sur l'organisation du groupe Crédit Mutuel	24
Les 18 fédérations régionales du Crédit Mutuel	26
Les groupes régionaux du Crédit Mutuel	28
Un groupe dynamique ouvert à l'international	29

LE MOT

DU PRÉSIDENT CRÉDIT MUTUEL, LA BANQUE DE DEMAIN

Dans un contexte économique inédit de taux négatifs et de courbe de taux quasiment plate, d'accroissement de la pression réglementaire, de concurrence accrue et diversifiée d'acteurs extérieurs à nos métiers et de bouleversements liés au numérique, le Crédit Mutuel s'est attaché en 2016 avec succès, à renforcer son unité dans le respect de la diversité de ses 19 fédérations et 6 caisses fédérales et à répondre à la confiance de ses administrateurs mutualistes, sociétaires et clients. 2016 reflète la confirmation de cette confiance : « Crédit Mutuel » reste la marque bancaire préférée des français. « Une banque qui appartient à ses clients, ça change tout », c'est avant tout un lien direct avec nos clients-sociétaires, qui nous oblige à l'écoute, au service et à la responsabilité. Cette proximité forte avec le terrain nous permet de concentrer nos investissements au plus près des besoins et attentes des clients et des territoires, mais aussi de comprendre, avant les autres, les secteurs d'activité qui seront demain directement utiles aux clients-sociétaires.

Le Crédit Mutuel en 2016, c'est la banque la plus solide de France et la 4^e plus solide en Europe, au terme des derniers tests de résistance de la Banque centrale européenne de juillet 2016.

Notre notation va dans le même sens : nos *ratings* sont au meilleur niveau des banques françaises et au premier rang des banques européennes. Cette solidité financière reconnue est le fruit de l'engagement de l'ensemble des collaborateurs et élus mutualistes du groupe et c'est un gage de confiance pour tous nos partenaires.

Le Crédit Mutuel en 2016, c'est aussi un groupe riche de ses 2 107 caisses locales, 19 fédérations et 6 caisses fédérales qui concilient autonomie responsable, unité et solidarité. La Confédération Nationale, responsable de la cohérence prudentielle, propriétaire de la marque « Crédit Mutuel » et garante de son usage et chargée de la défense des intérêts collectifs, assure le bon fonctionnement et la cohésion de l'ensemble.

Le Crédit Mutuel en 2016 c'est un modèle fort, celui du mutualisme, dont j'ai la conviction qu'il est une idée résolument moderne. Nous sommes beaucoup plus qu'une banque, à travers la variété des services que nous proposons, grâce à la force de notre organisation adaptée au monde des réseaux parce que nous sommes nous-mêmes un réseau de caisses locales, et parce que nous avons le souci constant d'une innovation technologique mise au service de l'humain, d'éthique, de responsabilité, de déontologie et d'exemplarité dans notre gouvernance.

Continuer d'être la banque de demain, c'est continuer d'allier des valeurs en apparence contradictoires :

- **La performance et la proximité** pour être proches des clients et sociétaires, même à distance, et pour fédérer des groupes régionaux autour des valeurs du mutualisme : subsidiarité, solidarité, solidité, et de notre marque « Crédit Mutuel ». Ce faisant, nous pouvons financer de manière active, responsable et efficace le développement et la vitalité des territoires et répondre aux enjeux économiques et sociétaux de demain ;

- **L'innovation et la responsabilité**, parce que la modernité, c'est combiner technologie et responsabilité pour mettre l'innovation et la technologie au service de l'humain. Notre choix est clair : faire de la caisse locale le centre de la relation physique, téléphonique et numérique avec nos clients. Innovation et emploi, investissement et service, virtuel et réel vont de pair grâce à l'engagement et la compétence de nos salariés.

- **La solidité et la solidarité** enfin pour continuer d'assurer à l'ensemble des fédérations et caisses fédérales le développement équilibré et la sécurité financière qu'elles connaissent aujourd'hui. Dans un monde marqué par la fragmentation et la poursuite de stratégies individuelles, le Crédit Mutuel développe une approche solidaire et soucieuse d'avenir.

La confiance de nos clients et sociétaires, de nos élus mutualistes, de nos salariés, nous engage.

L'unité du groupe Crédit Mutuel, dans le respect de l'autonomie de ses caisses locales, fédérations et caisses régionales, est la réponse appropriée à leurs attentes et notre contribution au développement économique et social.

NICOLAS THÉRY
PRÉSIDENT DE LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

« LA CONFIANCE
DE NOS SOCIÉTAIRES ET
CLIENTS, DE NOS ÉLUS
ET DE NOS SALARIÉS
NOUS ENGAGE »

L'INTERVIEW

DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMMENT DÉCRIREZ-VOUS LES GRANDES TENDANCES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES ACTUELLES, EN EUROPE ET DANS LE MONDE ?

La tendance de fonds, c'est l'accélération de la diffusion des progrès technologiques. Elle crée de véritables ruptures sur le plan concurrentiel. Elle modifie profondément les sources de création de valeurs dans les entreprises et permet au consommateur de bénéficier de nouveaux services.

Parallèlement, le citoyen demande plus de protection face à des évolutions qu'il ne maîtrise pas et qui remettent en cause ses connaissances. L'enjeu est donc de définir un système économique qui conjugue les bénéfices qu'apporte le progrès technologique tout en assurant une protection à des citoyens désorientés. Sans cela, le retour d'une confiance solide, élément indispensable au retour d'une croissance économique sur la durabilité sera difficile.

Dans ce contexte, où l'incertitude domine, il est clair que les banques centrales seront très prudentes dans leur politique de resserrement monétaire et que les taux ne remonteront que doucement.

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS MARQUANTS DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2016 POUR LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL ?

Des résultats qui restent de bonne facture malgré des vents contraires assez forts. Certes notre marge d'intérêt a baissé du fait de la situation des taux bas, mais cette baisse est en partie compensée par une hausse des commissions de services. Le groupe bénéficie également de la diversification de ses activités au-delà de la banque de détail notamment dans l'assurance qui a dégagé des résultats satisfaisants.

EN 2016, LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL A MODIFIÉ SES STATUTS. POURQUOI CES ÉVOLUTIONS ET EN QUOI CONSISTENT-ELLES ?

La Confédération a répondu aux demandes des superviseurs bancaires ACPR et BCE qui demandaient à ce que le conseil d'administration soit plus resserré avec deux administrateurs indépendants et que la direction générale soit totalement séparée de celle des groupes régionaux. Ces nouveaux statuts satisfont aux exigences des superviseurs tout en préservant l'autonomie des groupes régionaux.

NOUVEAUX COMPORTEMENTS, NOUVEAUX USAGES, NOUVEAUX MÉTIERS, MONTÉE EN PUISSANCE DE LA DIGITALISATION, DE LA MOBILITÉ ET DE LA DÉSINTERMÉDIATION : QUELLES SONT LES RÉPONSES DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL À CES BOULEVERSEMENTS ?

Le groupe s'est déjà digitalisé depuis longtemps. Aujourd'hui, la presse fait grand cas des « fintechs » mais l'ensemble des banques proposent déjà des solutions numériques extrêmement performantes et le groupe Crédit Mutuel est très en pointe sur ce sujet. La subsidiarité, qui est un élément structurant dans notre groupe, fait qu'en son sein se développent plusieurs approches. C'est la marque que notre modèle favorise l'initiative, gage de succès dans l'économie actuelle. Notre force est que ces initiatives peuvent se développer dans le cadre protecteur de la solidarité.



« L'AVENIR DE LA BANQUE DE DÉTAIL S'INSCRIT DANS SA CAPACITÉ À GÉRER LES NOUVEAUX RISQUES POUR PERMETTRE AUX NOUVELLES FORMES D'ÉCONOMIES DE SE DÉVELOPPER »

PASCAL DURAND
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CNCM.

CHIFFRES-CLÉS 2016

Crédit Mutuel

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT

PLUS PARTICULIÈREMENT, QUEL EST L'AVENIR DE LA BANQUE DE DÉTAIL ET AU-DELÀ DE LA CAISSE LOCALE ?

La banque de détail doit se repenser dans un monde plus ouvert où ses concurrents ne sont plus seulement les autres banques. Le client est désormais mieux informé et plus libre d'aller ailleurs. La nature de la relation client change donc profondément car elle est susceptible d'être remise en cause plus facilement. Par ailleurs, le métier du banquier est de permettre le développement de l'économie en prenant à sa charge la gestion de certains risques : crédit, taux, liquidité...

L'avenir de la banque de détail s'inscrit dans sa capacité à prendre en compte ces deux exigences : intégrer les nouvelles technologies à son modèle de distribution et gérer les nouveaux risques pour permettre aux nouvelles formes d'économies de se développer. À cet égard, la caisse locale en tant que coopérative de proximité constitue un formidable atout. En tant que banque de terrain, c'est elle qui connaît le mieux son économie locale et qui est la plus à même de sélectionner les risques.

QUELS SONT LES AXES MAJEURS DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE À MOYEN TERME ?

Notre organisation fondée sur la subsidiarité permet au groupe de conduire de nombreux projets de développement. Dans un univers marqué par l'incertitude, détenir un portefeuille de projets est le gage de la réussite du développement à moyen terme. Ceux-ci répondent aux exigences formulées précédemment. Dans la conduite de ces projets, la sécurité sera un enjeu majeur dans un environnement de plus en plus digitalisé.

« UNE BANQUE QUI APPARTIENT À SES CLIENTS, ÇA CHANGE TOUT » : EN QUOI LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL SE DÉMARQUE-T-IL AUJOURD'HUI DES AUTRES ACTEURS BANCAIRES ? COMMENT SE MANIFESTE SA DIFFÉRENCE MUTUALISTE ?

Nous sommes le seul acteur bancaire à être organisé sous la forme d'un réseau de plus de 2 100 coopératives de proximité. Notre enjeu est de mieux fédérer ce réseau et de faire prospérer autour de nos valeurs communes la subsidiarité, la solidarité et la responsabilité.

« QUALITÉ DE SERVICE, DIGITALISATION ET PROXIMITÉ, SONT LES ATOUTS QUE NOS CLIENTS PLÉBISCITENT »



MEILLEUR GROUPE BANCAIRE FRANÇAIS pour la 4^e fois (World Finance)



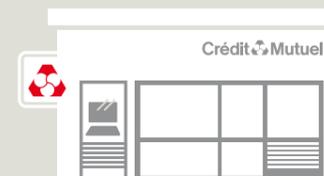
N°1 DU SECTEUR BANQUE AU PODIUM DE LA RELATION CLIENT pour la 10^e fois (BearPoint - TNS Sofres)



EN TÊTE DES BANQUES FRANÇAISES « The World's Best Developed Markets Banks 2017 » pour la 4^e fois (Global Finance)

UN RÉSEAU DENSE ET ENTREPRENANT

5 846 points de vente⁽¹⁾
(1) dont 5 247 en France.



2 107 caisses locales de Crédit Mutuel

30,7 millions de clients



24 000 élus



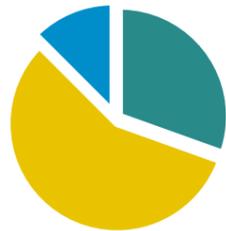
81 657 salariés



+73%

des salariés ont reçu au moins une formation en 2016
5% de la masse salariale

ACTEUR MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL EN FRANCE



17,1 %

de part de marché en **crédits bancaires**

15,5 %

de part de marché en **dépôts**

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



801,4 milliards d'€ d'épargne

358,2 milliards d'€ de dépôts

415,1 milliards d'€ de crédits

DES ASSURANCES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE CHACUN



Plus de **14** millions d'assurés

Plus de **38** millions de contrats

L'assurance contribue pour **30 %** au résultat net part du groupe

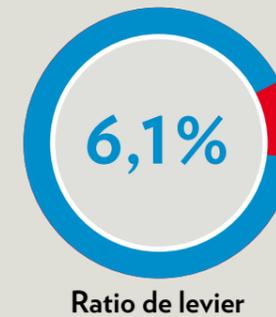
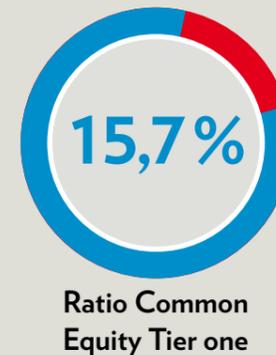
UN SOLIDE BILAN FINANCIER

PNB
16 824
millions d'€

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
3 253
millions €

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE RENFORCÉE
49 540
millions d'€ de capitaux propres part du groupe

AU MEILLEUR NIVEAU DES BANQUES FRANÇAISES



TESTS DE RÉSISTANCE 2016, LE CRÉDIT MUTUEL SE CLASSE :

Au **1^{er}** rang des **banques françaises**

4^e pour la **zone euro**

UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ

A
STANDARD & POOR'S avec une perspective stable

A+
FITCH avec une perspective stable⁽¹⁾
(1) note attribuée à la BFCM.

Aa3
MOODY'S avec une perspective stable⁽¹⁾

PERFORMANCE ET SOLIDITÉ, GAGES DE CONFIANCE

En 2016, le groupe a une nouvelle fois renforcé sa solidité financière. La qualité et la robustesse de ses actifs lui ont permis d'afficher un ratio de solvabilité Common Equity Tier One (CET1) de 15,7 %, au meilleur niveau des banques françaises.

Gage de sécurité pour les sociétaires-clients et d'un développement pérenne, condition des profits et des emplois de demain, cette solidité financière se traduit dans les notations attribuées au groupe.

Noté A par Standard & Poor's avec une perspective stable, Aa3 chez Moody's avec une perspective stable (BFCM) et A+ chez Fitch avec une perspective stable (BFCM), il continue à figurer au meilleur niveau des banques françaises.

UN MODÈLE D'ENTREPRISE PERFORMANT, ORGANISÉ AUTOUR DE SON RÉSEAU

WWW.CREDITMUTUEL.COM

Bancassureur de premier plan en France, le groupe Crédit Mutuel propose une offre de services diversifiée à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Plus de 82 000 salariés et 24 000 administrateurs mettent leur expertise, leur dynamisme et leur sens de l'écoute au service de près de 31 millions de clients.

Au quotidien, partout dans les territoires, la pratique du groupe associe des valeurs que d'autres séparent : performance et proximité, innovation au service de l'humain, solidité et solidarité. Celles d'une banque différente, qui affirme d'année en année la pertinence de son modèle de développement : l'efficacité de la coopération, au service de toutes ses clientèles et de l'économie.

Son premier objectif est la qualité de la relation et du service. Sa stratégie est celle d'un développement maîtrisé fondé sur la banque de proximité, la bancassurance et l'innovation technologique au service des hommes et des territoires.



L'ENJEU, C'EST LA QUALITÉ DE LA RELATION ET DU SERVICE

UN GROUPE MULTISERVICES

Son offre complète et innovante de services diversifiés de banque et d'assurance, mais aussi de téléphonie, télésurveillance, location-vente de voitures et de services immobiliers est proposée à travers ses deux principales enseignes : Crédit Mutuel et CIC, complétées par celles de Targobank et Cofidis - un réseau de près de 6 000 points de vente en France et en Europe.

Le groupe détient en France 15,5 % du marché des dépôts et 17,1 % de celui des crédits distribués par les banques.



L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HUMAIN

Le groupe Crédit Mutuel répond aux nouveaux besoins et usages de l'ensemble de ses clientèles par le meilleur des technologies bancaires dans un cadre hautement sécurisé. Banque à distance et mobile, téléphonie mobile, télésurveillance résidentielle, offre monétique, services de paiements mobiles contribuent, en appui du réseau physique, à plus de réactivité et à une proximité réinventée au bénéfice des sociétaires-clients.

La formation des collaborateurs au coeur de l'emploi

Attentif à l'emploi et face aux multiples défis à relever, tant technologiques que concurrentiels, la formation des collaborateurs, salariés et élus, est déterminante. Ils sont plus de deux sur trois à bénéficier chaque année d'une formation qualifiante.

UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

Les principales données de l'exercice confirment la solidité et l'efficacité du modèle économique du groupe qui poursuit son développement en France et en Europe. Acteur de son développement, il sait s'adapter en permanence en s'appuyant sur les forces de son identité coopérative et mutualiste.

Le groupe est fort de ses atouts : un mutualisme efficace qui fait du groupe la banque la plus solide en France, une politique de diversification de produits et services qui répond aux besoins des sociétaires et clients, la combinaison d'une très forte industrialisation des réseaux, une marque forte et reconnue, une bonne présence à l'international, un réseau de caisses et d'agences conçues comme des centres physiques et digitaux de services de proximité, des salariés experts formés en permanence.

Riches de leurs spécificités, toutes les entités du groupe Crédit Mutuel, regroupées sous le cadre protecteur de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, sa maison commune, agissent pour construire chaque jour la banque de demain et des succès futurs.

UNE BANQUE PLUS AGILE ET PERFORMANTE DANS UNE PROXIMITÉ RÉINVENTÉE



En adéquation avec les nouveaux comportements et usages de la clientèle, de nouveaux produits et services simples, innovants et sécurisés accompagnés d'un conseil de qualité viennent régulièrement enrichir l'offre, pour un service toujours plus performant, dans une proximité réinventée.



UNE ENTREPRISE INNOVANTE PRÉSENTE PARTOUT EN FRANCE ET EN EUROPE

PROXIMITÉ, INNOVATION ET RESPONSABILITÉ AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Cœur de métier du groupe, la bancassurance regroupe les activités de banque de détail et d'assurance. Particuliers, professionnels et entreprises, agriculteurs et associations : le groupe accompagne toutes ses clientèles à travers l'expertise de ses métiers de banquier, d'assureur et de fournisseur de services. L'offre comprend également les activités spécialisées – crédit à la consommation, immobilier, crédit-bail, affacturage... – dont la commercialisation est assurée par les réseaux.

28
millions
de clients
particuliers



LA BANCASSURANCE, COEUR DE MÉTIER

NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR VIE

Avec plus de 28 millions de clients particuliers, le groupe finance et accompagne les besoins de la famille. Il est l'un des grands prêteurs à l'habitat et s'affirme comme l'un des principaux partenaires bancaires pour l'accession sociale à la propriété. Aux plus jeunes, le groupe propose une offre dédiée, de la naissance aux jeunes actifs. Aux « 50 ans et plus », il offre des produits et services adaptés à la diversité des situations et des attentes.

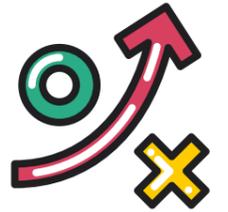


ASSURANCES
2^e
métier
du groupe



NOUS PROTÉGEONS NOS CLIENTS AVEC LA GARANTIE QUI LEUR CONVIENT

Le Crédit Mutuel ASSURE ! Le groupe a inventé le concept de bancassurance il y a 45 ans. Ses filiales assurances — le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM), Suravenir, Suravenir Assurances et le groupe Nord Europe Assurances (NEA) — contribuent pour 30 % au résultat net du groupe, au bénéfice de plus de 14 millions d'assurés.



**POUR
NOS CLIENTS,
NOUS VOULONS
DES PRODUITS
ET SERVICES :
DE QUALITÉ,
SIMPLES,
INNOVANTS,
SÉCURISÉS,
PERFORMANTS.
C'EST ÇA, ÊTRE
LA BANQUE DE
DEMAIN.**

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES PME

Le groupe Crédit Mutuel accompagne sur le terrain tous ceux qui font l'économie régionale : professionnels, TPE et PME. Il est la 3^e banque des PME, finance près de 680 000 clients et détient près de 16 % de part de marché. Le groupe joue un rôle de premier plan pour les créateurs d'entreprises, notamment grâce à l'ensemble des partenariats qu'il anime avec les structures de l'accompagnement à la création. Il est partenaire des principaux réseaux d'aide à la création d'entreprises : Initiative France, France Active, BGE et l'Adie.

3^e
banque
des PME



UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE AUX BESOINS DES CLIENTS ET DES TERRITOIRES

Le Crédit Mutuel propose un éventail de services et de solutions innovants parmi les plus riches du marché, de la téléphonie à la télésurveillance, de la location/vente d'automobiles à toutes les fonctionnalités de la banque à distance et mobile.



NOUS PROTÉGEONS NOS CLIENTS AVEC DES SERVICES DE TÉLÉSURVEILLANCE LEADER SUR LE MARCHÉ

Filiale du groupe, EPS est n°1 de la télésurveillance en France avec 415 000 clients (+ 6,5 %) et 31 % du marché. Au-delà de la sécurité, cœur de métier d'EPS et socle de la maison connectée, le groupe propose de nouveaux services domotiques autour de l'univers des risques domestiques (déTECTEURS de fumée de monoxyde de carbone, de fuite d'eau...)

TÉLÉSURVEILLANCE

AGRICULTURE

ASSOCIATIONS

AFFACTURAGE

SERVICES

Banque multiservices, le Crédit Mutuel s'engage auprès de tous les acteurs économiques

PROFESSIONNELS

IMMOBILIER

TÉLÉPHONIE



NOUS IMAGINONS POUR NOS CLIENTS DES PRODUITS INNOVANTS

Avec ce service exclusif, le Crédit Mutuel s'occupe de tout : achat, financement, assurance et entretien.

680 000 entreprises clientes

NOUS VALORISONS LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES

Le concours Talents, créé en 1997 par BGE*, met en valeur l'entrepreneuriat dans toute sa diversité géographique, sociale, économique et humaine. Il confirme surtout que la pérennité des entreprises dépend en grande partie de la qualité de l'accompagnement du créateur. Près de 1 600 entrepreneurs se sont présentés à l'édition 2016.

ET SUPPORTONS L'ARTISANAT

La Confédération Nationale du Crédit Mutuel avait doté le « Prix de l'artisanat » de 8 000 euros. Le prix a été décerné à M. Maxime Tanguy, créateur de la société Kervacrêpes à Ploneis dans le Finistère, à l'origine d'un nouveau concept de snacking. Une idée astucieuse, qui met en valeur la production locale et trouve déjà son marché sur le reste du territoire.

* (Boutique de Gestion pour Entreprendre, réseau national d'appui aux entrepreneurs)

La 2^e banque de l'agriculture



NOUS SOUTENONS FIDÈLEMENT L'AGRICULTURE

Avec 16 % des encours de prêts à moyen et long terme, le Crédit Mutuel s'affirme comme la 2^e banque de l'agriculture.

Avec agrisalon.com, il met l'essentiel de l'information agricole à portée de clics et est le partenaire fidèle du monde agricole dont il partage, depuis l'origine, les valeurs : sens du terrain, des responsabilités, du long terme, de l'aléa et du risque, mais aussi un sens extraordinaire de la solidarité.

C'EST ÇA UNE BANQUE FIDÈLE À SES ENGAGEMENTS !

RÉGIS THOLONIAT

Responsable du marché de l'agriculture au Crédit Mutuel Sud-Est



MÉTHANISATION

AUTREMENT DIT

LE CRÉDIT MUTUEL ACCOMPAGNE L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Création d'activité, apport de revenus complémentaires stables, gestion des déchets et amélioration des engrais de ferme, le Crédit Mutuel est un partenaire solide du monde agricole.



NOUS ASSISTONS LES ENTREPRISES

Dans la gestion et le financement de leur poste clients. Avec CM-CIC Factor, Facto France et le rachat de la filiale General Electric France, le groupe détient aujourd'hui 25 % de part de marché dans l'affacturage.



NOUS ACCOMPAGNONS LE LIEN SOCIAL

et la mise en place de solidarités nouvelles. Partenaire de plus de 490 000 associations et structures à but non lucratif, le groupe gère en 2016 près de 21 milliards d'encours d'épargne et 3,7 milliards d'encours de crédits. Offre bancaire spécifique, présence continue auprès des familles et des fédérations associatives aux niveaux local, régional et national, c'est aussi ça une banque engagée !

associatheque.fr



NOUS FAVORISONS L'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ DE NOS CLIENTS AVEC UN PÔLE IMMOBILIER AUX ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES

Distribution, promotion, marchands de biens, maîtrise d'ouvrage, aménagement foncier et gestion immobilière : le groupe apporte des expertises diversifiées dans l'ensemble des métiers du secteur. En 2016, CM-CIC Agence Immobilière affiche près de 9 000 réservations nettes, en hausse de 34 %. CM-CIC Gestion Immobilière a réalisé un cumul de 4 540 locations (+ 14 %). CM-CIC Aménagement Foncier comptabilise 1 110 réservations de terrains (+ 17 %). En termes de promotion, Ataraxia Promotion affiche 403 logements réservés en 2016, après 439 en 2015.

490 000 associations clientes



NOUS CRÉONS DES OFFRES DE TÉLÉPHONIE SOUPLES ET EFFICACES

Quand la bancassurance et la téléphonie mobile se rencontrent... c'est une offre simple, souple et qui correspond aux besoins et au budget de nos clients qui est proposée.

À travers cinq marques – Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, Cofidis Mobile et Auchan Telecom – l'opérateur full MVNO du groupe est le seul qui associe les offres de téléphonie et les produits et services bancaires. Il est le seul raccordé en 2G/3G/4G aux trois principaux opérateurs de réseau : Orange, SFR et Bouygues Telecom.

1,6 million de clients



NOTRE RESPONSABILITÉ : LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages.

DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS...

Points de vente, Internet fixe ou mobile sur smartphone et tablettes, téléphone, e-mail sécurisés, services monétiques, réseaux sociaux..., quel que soit le point d'entrée, un ensemble de nouvelles fonctionnalités va révolutionner et faciliter l'accès aux produits et services.

Ainsi, les clients pourront souscrire à distance l'essentiel des produits du groupe. Ils peuvent signer électroniquement et à distance un crédit à la consommation, retrouver l'ensemble de leurs comptes, y compris ceux détenus à la concurrence, capturer des justificatifs sur smartphone, consulter leurs relevés et contrats en ligne... À tout moment, dans le cadre d'une relation choisie, enrichie et sécurisée.

...AU SERVICE D'UNE RELATION PERSONNALISÉE AVEC SON CONSEILLER

Le conseiller est informé de l'activité à distance de ses clients, il peut suggérer des contacts pertinents en lien avec leur activité, placer des documents liés aux transactions dans le dossier électronique du client. La digitalisation des métiers lui ouvre de nouvelles opportunités professionnelles.



...POUR UN ÉCOSYSTÈME PLUS FLUIDE ET SÉCURISÉ

En multipliant les possibilités d'accès à son offre de produits et services, le Crédit Mutuel offre à ses clients une proximité permanente et fluide, performante et sécurisée. Il agit au quotidien pour protéger les données de ses clients. Initiateur de son univers de services bancaires, les clients du Crédit Mutuel légitiment leurs choix par la qualité et la sécurité que nous savons apporter à leurs transactions.

WATSON



UN ASSISTANT VIRTUEL, AU SERVICE D'UN CONSEILLER AUGMENTÉ

Analyseur d'email ou assistant virtuel, Watson est avant tout au service du conseiller, qui reste maître des opérations réalisées et seul interlocuteur du client.

Cette nouvelle solution informatique « cognitive », libère du temps aux conseillers au profit d'une relation plus personnalisée avec le client.

Avec plus de réactivité dans le traitement des mails, plus de rapidité, de pertinence et d'expertise dans les réponses apportées par le conseiller, les bénéfices apportés aux clients sont réels.



LA PROXIMITÉ EN POINT D'ANCRAGE

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN

RESPONSABILITÉ

PROXIMITÉ

INNOVATION

CONNECTIVITÉ

SIMPLICITÉ



+60%
d'achats en ligne
sont attendus en
France d'ici 2020



CHRISTOPHE DOLIQUE
CEO Fivory

LYF PAY



LE MEILLEUR DE LA E-RELATION ENTRE LE COMMERÇANT ET LE CONSOMMATEUR

Lyf Pay, issu de la fusion de Fivory et Wa, offre dans une même application le paiement mobile, des offres et des services sécurisés. Cette solution innovante fonctionne déjà dans les enseignes françaises de Carrefour, d'Auchan et de Total (20 000 magasins en France) ainsi que chez plus de 600 petits commerçants.



XAVIER LÉPINE
Président du groupe La Française (groupe Crédit Mutuel Nord Europe).

MONIWAN



LA FRANÇAISE INVENTE LES SCPI 100 % DIGITALES

dédiées aux particuliers Moniwan est une plateforme qui démocratise l'investissement en immobilier collectif. L'objectif est de donner à tous la capacité de comprendre ce type de placement, pour agir et prendre en main ses décisions en matière d'épargne.

LES INITIATIVES DE TERRAIN, TÊTES-DE-PONT DE L'INNOVATION !

- Au Crédit Mutuel Océan, « **jadopteunprojet** » décline une offre originale à destination des créateurs/repreneurs d'entreprises qui combine financement participatif (*crowdfunding*) et prêt bancaire.
- Au Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, la plateforme de *crowdfunding* **www.boostezvos-projets.fr** renforce le projet « Challenge jeunes ». L'intérêt est de faire valider les projets des jeunes par les caisses locales et par la foule selon un principe cher au Crédit Mutuel : « aides-toi, toi-même ».
- Au Crédit Mutuel Arkéa, le **paiement mobile** sans contact se fait par **authentification biométrique**. Régler ses achats d'un seul geste, en toute sécurité et sans carte bancaire est possible pour les clients équipés d'un smartphone Android.

IDENTITÉ

UNE BANQUE QUI APPARTIENT À SES CLIENTS*, ÇA CHANGE TOUT !

Le Crédit Mutuel est une banque coopérative et mutualiste régie par la loi du 10 septembre 1947. Créé il y a plus d'un siècle, il trouve son origine dans les associations coopératives locales mises en place par Frédéric-Guillaume Raiffeisen qui portent les bases du mouvement coopératif notamment, les principes de responsabilité sociale, de solidarité entre les membres et d'enracinement territorial. 150 ans plus tard, le Crédit Mutuel appartient toujours à ses 7,7 millions de sociétaires qui détiennent son capital et orientent sa stratégie dans le cadre d'un fonctionnement démocratique.

UNE CONFIANCE MUTUELLE : notre identité est notre force



LE SOCIÉTAIRE, LA RÉFÉRENCE DE TOUTES LES ACTIONS

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel fait du sociétaire la référence de toutes ses actions. Il se développe dans une logique de fidélité à ses valeurs fondatrices : proximité, solidarité et responsabilité sociale. Constitutives de l'identité du Crédit Mutuel, elles affirment sa différence et confortent la pertinence de son modèle de développement, au service de ses sociétaires et plus largement de la société.

Les assemblées générales du Crédit Mutuel, organisées chaque année par chaque caisse locale, invitent les sociétaires à s'exprimer selon le principe : une personne = une voix.

LA DÉMOCRATIE D'ENTREPRISE EN ADN

Fin 2016, le Crédit Mutuel comptait 7,7 millions de sociétaires pour 30,7 millions de clients, au sein de plus de 2 000 caisses locales administrées par plus de 24 000 représentants des sociétaires, élus par eux.

Sociétaires actifs, ils témoignent d'un engagement fort en participant aux côtés des salariés à l'administration de la caisse locale. Intégrés à la vie locale, ils sont porteurs et garants des valeurs du Crédit Mutuel.

LA PROXIMITÉ AU CENTRE DE L'ORGANISATION

Une organisation non centralisée permettant des circuits de décision courts :

- 2 107 caisses locales non centralisées, ancrées dans les territoires constituent le cœur de l'activité ;
- 18 groupes régionaux et 6 caisses (inter)féderales fédèrent et animent le réseau local ;
- un organe central, la Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM), a pour mission d'assurer la défense des intérêts collectifs, la protection et la promotion de la marque « Crédit Mutuel » dont elle détient les droits, et la cohérence prudentielle du groupe.

**ÉLUS ET SALARIÉS :
AU CRÉDIT MUTUEL,
LA COOPÉRATION N'EST PAS
UN VAIN MOT !**

* Tout client du Crédit Mutuel peut souscrire une part sociale A et ainsi devenir sociétaire, c'est-à-dire membre de la coopérative qu'est sa caisse locale et voter à son assemblée générale selon le principe « une personne, une voix ».

CONFIANCE

Crédit Mutuel
N°1
DU SECTEUR
BANQUE AU PODIUM
DE LA RELATION
CLIENT 2017
BEARINGPOINT/ TNS
SOFRES

Une distinction, remportée pour la 10^e fois en 13 ans, qui témoigne de la relation de confiance entre le Crédit Mutuel et ses clients-sociétaires.

**“LA PROXIMITÉ DE
DÉCISION DE NOS CAISSES
LOCALES EST PLÉBICITÉE
ET C'EST UNE DES FORCES
DE NOTRE MODÈLE ”**

PASCAL DURAND,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CNCM.

AIDER ET SERVIR, LES CLÉS D'UN MODÈLE D'ENTREPRISE UNIQUE

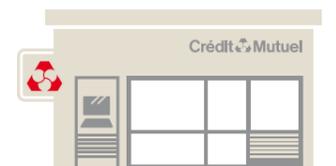
Ancré localement, non délocalisable, indépendant, le Crédit Mutuel contribue au développement de l'emploi et à la vitalité des territoires.

Société de personnes, non cotée en Bourse, les performances du Crédit Mutuel ne visent pas l'enrichissement d'un groupe d'actionnaires mais bien, le meilleur service pour tous.

Au service de tous les acteurs économiques, son modèle de développement illustre la puissance de l'initiative individuelle et son visage collectif : la coopération.



97%
des décisions
de financement
traitées localement



2 107
caisses locales
cœur du réseau

NOS ENGAGEMENTS EN ACTIONS, AU PLUS PRÈS DES HOMMES ET DES TERRITOIRES

Le Crédit Mutuel accompagne les plus fragiles, développe la finance solidaire, soutient des actions de mécénat culturel et s'attache à réduire son impact sur l'environnement. Il construit des ambitions solidaires, au plus près du terrain et des hommes.

NOS VALEURS COOPÉRATIVES FONDÉES SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA PROXIMITÉ, L'ÉQUITÉ ET LA SOLIDARITÉ SONT LE SOCLE DE NOTRE PROJET ET GUIDENT TOUTES NOS ACTIONS.

Pour tout connaître de nos actions sur le terrain,



AUTREMENT DIT

La newsletter du Crédit Mutuel

www.creditmutuel.com

L'ENGAGEMENT SOCIAL S'INSCRIT DANS NOS PRATIQUES

Groupe engagé, le Crédit Mutuel est attentif au maintien du LIEN SOCIAL de tous les hommes et femmes qui constituent le tissu économique.

L'insertion et la réinsertion au centre des préoccupations

Axe majeur de solidarité, l'insertion et la réinsertion des publics les plus fragiles sont au cœur des priorités. Parce que la première des insertions passe par l'emploi, le groupe travaille en lien étroit avec les réseaux d'aide implantés sur les territoires. Son offre de microcrédits personnels et professionnels permet de construire une démarche commune d'accompagnement des personnes en difficulté qui souhaitent concrétiser un projet.

Une offre d'épargne solidaire pour soutenir les démarches citoyennes

Avec les produits d'épargne solidaire distribués par CM-CIC Asset Management, Federal Finance (groupe Crédit Mutuel Arkéa) et La Française AM (groupe Crédit Mutuel Nord Europe), le groupe Crédit Mutuel, soutient les démarches citoyennes et solidaires à caractère social et environnemental. Être une banque différente, c'est aussi savoir réinventer l'offre et les métiers pour "coller" au plus près des valeurs et des besoins.



LA SOLIDARITÉ GUIDE NOS ACTIONS

L'ANCRAGE TERRITORIAL, au plus près des besoins des populations, est déterminant. Plusieurs fondations du groupe sont désormais engagées pour le développement solidaire de leurs territoires. Qu'il s'agisse d'associations ou de fondations, le Crédit Mutuel développe dans toutes ses fédérations régionales une entraide adaptée aux besoins des populations locales : réinsertion bancaire, aide à l'emploi, formation, mobilité, logement... Avec Ark'ensol, Créavenir, Crédit Mutuel Solidaire... le groupe marque sa volonté de toujours rechercher des solutions au plus près des besoins en associant l'entraide financière et le lien humain.

NOS VALEURS SE TRADUISENT DANS NOS CHOIX

L'ENGAGEMENT DU GROUPE dans les domaines de la recherche, de la santé publique et de l'environnement est indissociable de sa responsabilité. Cet axe de solidarité est large et les engagements multiples. Il participe de la préoccupation constante du groupe de contribuer à améliorer le bien-être des habitants en région. Cémavie, les Saisonnières où Ensemble contre le mélanome, financement de défibrillateurs et de pompes antidouleur ou encore interventions ludiques auprès d'enfants hospitalisés... sont autant d'initiatives du cœur en matière de solidarité et de santé. De même et attentif aux questions environnementales, le groupe développe des prêts verts et propose des conditions de financements particulièrement avantageuses pour les véhicules propres. Il soutient également de nombreux projets en région notamment dans les énergies renouvelables, la méthanisation, la création de parcs éoliens...



FCM
FONDATION DU CREDIT MUTUEL
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation du Crédit Mutuel regroupe différents axes du mécénat national du Crédit Mutuel :

- la création et la pérennisation de réseaux mutualistes d'épargne et de crédit pour contribuer à l'indépendance financière des populations dans les pays émergents avec le Centre International du Crédit Mutuel (CICM) ;
- la promotion de la lecture et de la langue française sous toutes les formes avec le pôle Lecture ;
- le soutien à la recherche et à des actions associatives d'insertion avec le pôle Recherche et Insertion.

Depuis 2010, la Fondation du Crédit Mutuel soutient également le programme : « Ensemble, reconstruisons Haïti ».

ENVIRONNEMENT



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT POUR TOUS

Prêts «verts» pour financer les projets environnementaux, prêts à la rénovation de l'habitat, équipement en panneaux photovoltaïques, installations techniques de méthanisation..., l'offre du Crédit Mutuel est riche de possibilités.

EMPLOI



DES ACTIONS POUR L'EMPLOI, DES AIDES POUR REBONDIR

Avec plus de 2 millions d'euros par an de dotation, la Fondation Ark'ensol du groupe Crédit Mutuel Arkéa a mis en place un dispositif de solidarité exemplaire.

JEUNES



LA VALEUR N'ATTEND PAS LE NOMBRE DES ANNÉES

Réservé aux 16-26 ans, le concours, "Les jeunes qui osent", est un appel à tous les porteurs d'un projet solidaire, de proximité et créateur d'emplois. Soutenu par 11 fédérations régionales du Crédit Mutuel, il bénéficie de 80 000 euros par an de dotation.

HANDICAP

ACCOMPAGNER LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'association Job Coach 53 est soutenue à Laval par le CMMABN. Objectif : une aide mutuelle apportée aux handicapés et aux entreprises pour ouvrir de nouvelles opportunités en matière d'emploi.

SOLIDARITÉ

UN SERVICE FINANCIER EN CAS DE DIFFICULTÉS TEMPORAIRES.

Dans le Nord, les microcrédits mis en place par la Caisse Solidaire du CMNE aident à rebondir avec le financement de biens de première nécessité, l'aide à la mobilité, à la formation et au logement...

DES CONVALESCENCES PLUS DOUCES POUR LES PERSONNES ÂGÉES



Le crédit Mutuel Océan, en partenariat avec le groupe hospitalier 3H et le spécialiste du logement Escaliers Ouest, soulage, grâce à des structures d'hébergement temporaires, les personnes âgées qui ont besoin d'un moment de convalescence et d'assistance entre l'hôpital et le retour au domicile.

NANOMÉDECINE

LA FORCE D'UN ACCOMPAGNEMENT VERTUEUX

Nanobiotix est l'un des pionniers mondiaux de la nanomédecine. Sa technologie NanoXray vise à améliorer l'efficacité de la radiothérapie. CM-CIC Innovation accompagne le développement de cette innovation de rupture.

HABITAT

UN LOGEMENT DÉCENT À FAIBLE LOYER POUR PRENDRE PIED

Créées à Lyon en 1985 avec le Crédit Mutuel du Sud-Est et la Fondation du Crédit Mutuel, la fédération Habitat et Humanisme agit en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté.

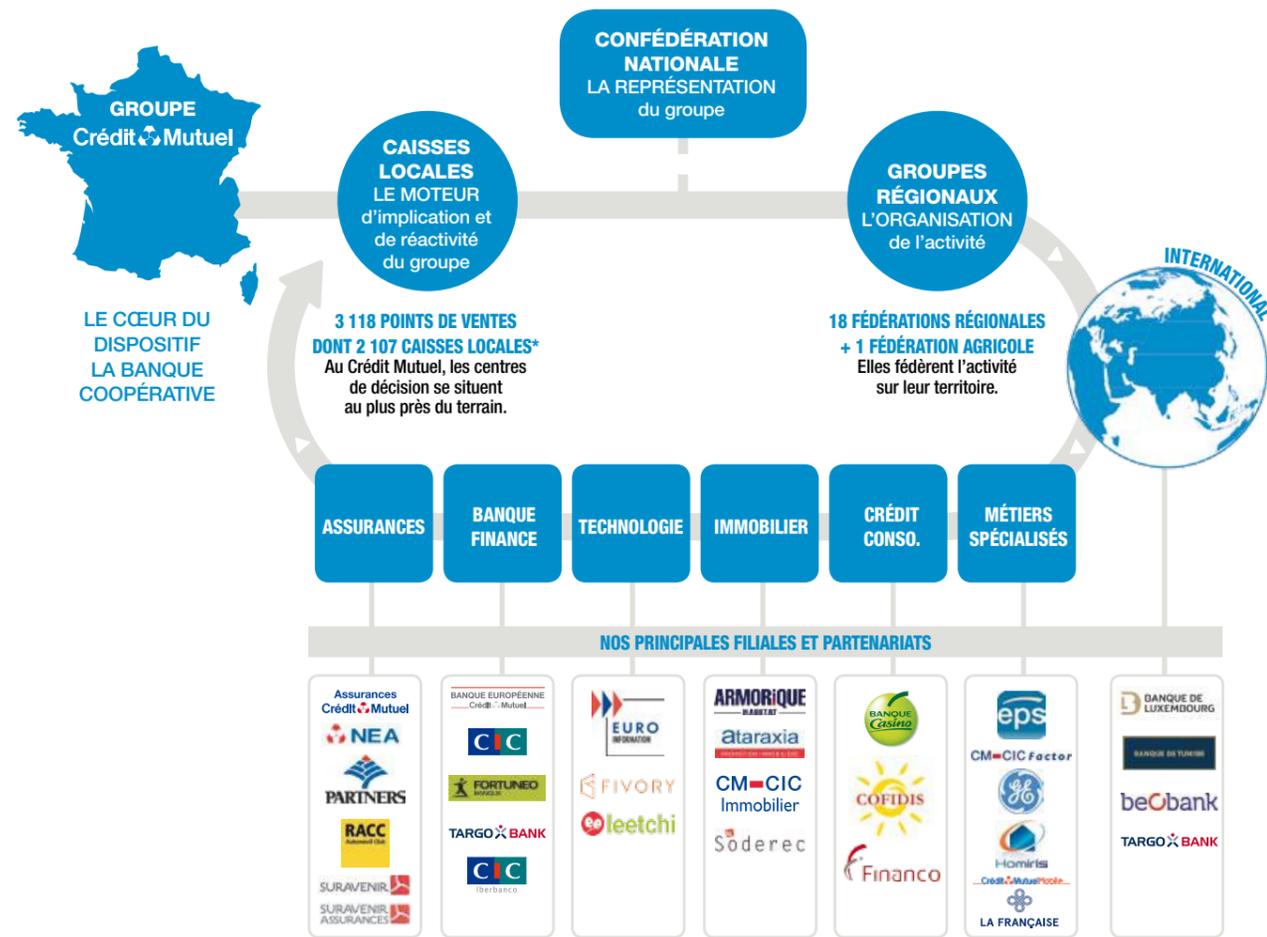
VIE DE LA CITÉ



UN MOMENT DE GRÂCE... EN JUIN 2016

Un chœur de 10 000 enfants issus des écoles de l'agglomération lilloise chantant, au stade Mauroy, des chansons apprises dans les écoles... fut, un spectacle exceptionnel et un partenariat dont le Crédit Mutuel Nord Europe est fier. L'implication dans la musique et la vie de la cité, c'est aussi ça la différence du Crédit Mutuel...

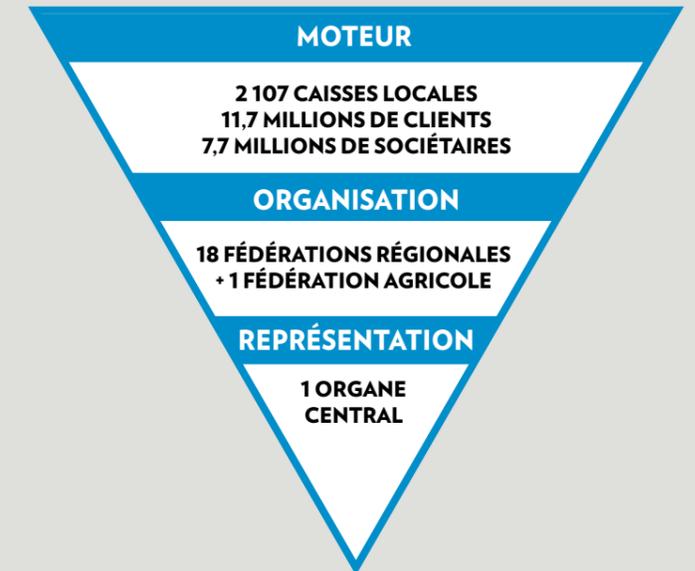
ZOOM SUR L'ORGANISATION DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL



UN MODÈLE UNIQUE D'ORGANISATION FAVORISANT LA PERFORMANCE ET LA PROXIMITÉ



RÉSEAU CRÉDIT MUTUEL



LA CAISSE LOCALE MAILLON DÉCISIONNAIRE AU CŒUR DES TERRITOIRES

MOTEUR

1. LES CAISSES LOCALES

2 107 caisses locales couvrent le territoire national
7,7 millions de sociétaires
24 000 administrateurs

Les 2 107 caisses locales constituent le premier degré de la structure du Crédit Mutuel. Établissements de crédit selon la loi bancaire, elles sont le moteur d'implication et de réactivité du groupe.

ORGANISATION

2. LES FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

(voir pages suivantes)

Dix-huit fédérations régionales couvrent l'ensemble des régions françaises. À ces dix-huit fédérations s'ajoute la fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (FCMAR), à vocation nationale sur le marché de l'agriculture.

Ces dix-neuf fédérations sont toutes affiliées à la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.

REPRÉSENTATION

3. LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL (CNCM)

Président : Nicolas Théry
 Directeur général : Pascal Durand
 Directeur général adjoint : Gilles Le Noc
 88-90 rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
 Tél. : 01 44 01 10 10 – www.creditmutuel.com

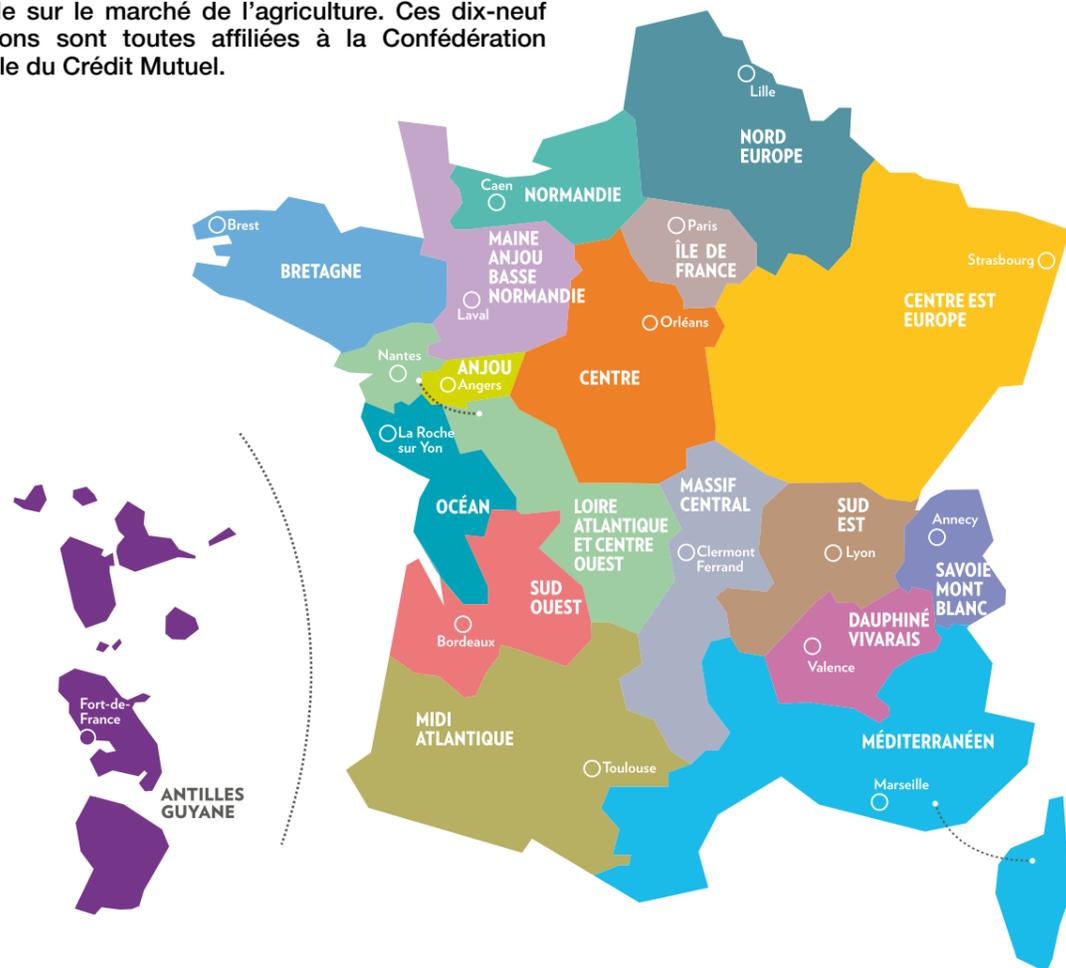
La CNCM est l'organe central du réseau. Ses missions visent à assurer la défense des intérêts collectifs, la protection et la promotion de la marque « Crédit Mutuel » dont elle détient les droits et la cohérence prudentielle du groupe.

La Caisse Centrale, son outil financier, gère la liquidité des groupes régionaux et organise la solidarité financière du Crédit Mutuel.

LES 18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES DU CRÉDIT MUTUEL

La fédération régionale est l'organe de stratégie et de contrôle qui représente le Crédit Mutuel dans sa région. Elle est administrée par des conseils élus par les caisses locales. Au total, dix-huit fédérations régionales couvrent l'ensemble du territoire français.

À ces dix-huit fédérations régionales s'ajoute la fédération du Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR), à vocation nationale sur le marché de l'agriculture. Ces dix-neuf fédérations sont toutes affiliées à la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.



FÉDÉRATION DU CRÉDIT MUTUEL AGRICOLE ET RURAL (CMAR)

Président : Jean-Louis Bazille
Directeur : Sébastien Prin
88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
Tél. : 01 44 01 10 10

Au 31 mai 2017

ANJOU

49 Maine-et-Loire

Président : Philippe Tuffreau
Directeur général : Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648
49006 Angers Cedex 01
Tél. : 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique,
97-3 Guyane, 97-4 Saint-Martin

Président : Alex Weimert
Directeur général : Alain Delserieys
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tél. : 0820 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère,
35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan

Président : Jean-Pierre Denis
Directeur général : Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tél. : 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir et
cantons limitrophes, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire,
41 Loir-et-Cher, 45 Loiret

Président : Damien Lievens
Directeur général : Jean-Pierre Babel
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tél. : 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs,
39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle,
55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre,
52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin, 68 Haut-Rhin,
70 Haute-Saône, 71 Saône-et-Loire nord, 88 Vosges,
89 Yonne, 90 Territoire-de-Belfort

Président : Nicolas Théry
Directeur général : Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
Tél. : 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme,
38 Isère arrondissement de Grenoble

Président : Michel Vieux
Directeur général : Didier Griot
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tél. : 04 75 75 50 50 - Fax : 04 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne, 78 Yvelines,
91 Essonne, 92 Hauts-de-Seine, 93 Seine-Saint-Denis,
94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise

Président : Jean-Louis Girodot
Directeur général : Raphael Rebert
18, rue de la Rochefoucauld - 75439 Paris Cedex 09
Tél. : 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique,
79 Deux-Sèvres nord, 86 Vienne, 87 Haute-Vienne

Président : Alain Têtedoie
Directrice générale : Christine Zanetti
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tél. : 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 Maine-et-Loire nord, 50 Manche,
53 Mayenne, 61 Orne, 72 Sarthe

Président : Daniel Leroyer
Directeur général : Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tél. : 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal, 63 Puy-de-Dôme

Président : Jean-François Devaux
Directeur général : Morgan Marzin
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tél. : 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence,
05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes,
11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône, 2A Corse-du-Sud,
2B Haute-Corse, 30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère,
66 Pyrénées-Orientales, 83 Var, 84 Vaucluse,
Principauté de Monaco

Président : Lucien Miara
Directeur général : Christian Marcot
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tél. : 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne,
32 Gers, 40 Landes, 46 Lot,
47 Lot-et-Garonne, 64 Pyrénées Atlantiques,
65 Hautes-Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne

Président : Gérard Bontoux
Directeur général : Sylvain Besançon
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58 - 31132 Balma Cedex
Tél. : 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne, 59 Nord,
60 Oise, 62 Pas-de-Calais, 80 Somme

Président : André Halipré
Directeur général : Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tél. : 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime

Président : Hervé Brochard
Directeur général : Luc Chambaud
17, rue du 11 Novembre
14052 Caen Cedex 4
Tél. : 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN

17 Charente-Maritime, 79 Deux-Sèvres sud,
85 Vendée

Président : André Lorieu
Directeur général : Luc Cortot
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tél. : 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie

Président : Daniel Rocipon
Directeur général : Mireille Haby
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tél. : 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 Ain, 38 Isère nord, 42 Loire, 43 Haute-Loire,
69 Rhône, 71 Saône-et-Loire sud

Président : Gérard Cormoreche
Directeur général : Jean-Luc Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tél. : 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde

Président : Christian Touzalin
Directeur général : Jean-Marc Jay
Rue Antoine Becquere
33600 Pessac
Tél. : 05 57 26 63 63
www.cmso.com

LES GROUPES RÉGIONAUX DU CRÉDIT MUTUEL

Les caisses fédérales (outils financiers des régions) se sont regroupées, ces dernières années, pour constituer des caisses fédérales communes. Elles sont aujourd'hui au nombre de 6. Ces regroupements tendent à rationaliser les moyens et les coûts dans le cadre de partenariats techniques, informatiques et financiers. Au 1^{er} janvier 2017, 2 caisses communes intervenaient sur leur région : la Caisse Interfédérale Arkéa (pour les groupes de Bretagne, Massif Central et Sud-Ouest) et la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel (CFCM). La CFCM regroupe 11 groupes régionaux : Anjou, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Ile-de-France, Loire-Atlantique et du Centre-Ouest, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont blanc et Sud-Est.

Caisse fédérale de Crédit Mutuel **ANTILLES-GUYANE**

149 550 clients - 29 points de vente
Crédits : 1 589 millions €
Épargne : 1 599 millions €
Produit net bancaire : 89 millions €
Résultat net : 26 millions €
Capitaux propres : 359 millions €

Caisse interfédérale de Crédit Mutuel **ARKÉA**

3,9 millions de clients - 502 points de vente
Crédits : 46 656 millions €
Épargne : 100 683 millions €
Produit net bancaire : 1 852 millions €
Résultat net : 336 millions €
Capitaux propres (part du groupe) : 6 073 millions €

Caisse fédérale de **CRÉDIT MUTUEL (CM11)**

23,8 millions de clients - 4 587 points de vente
Crédits : 329 958 millions €
Épargne : 607 882 millions €
Produit net bancaire : 13 302 millions €
Résultat net : 2 624 millions €
Capitaux propres (part du groupe) : 39 587 millions €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel **MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE**

659 076 clients - 170 points de vente
Crédits : 9 719 millions €
Épargne : 13 234 millions €
Produit net bancaire : 277 millions €
Résultat net : 69 millions €
Capitaux propres (part du groupe) : 2 337 millions €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel **NORD EUROPE**

1,6 million de clients - 377 points de vente
Crédits : 15 692 millions €
Épargne : 75 238 millions €
Produit net bancaire : 1 129 millions €
Résultat net : 219 millions €
Capitaux propres (part du groupe) : 2 923 millions €

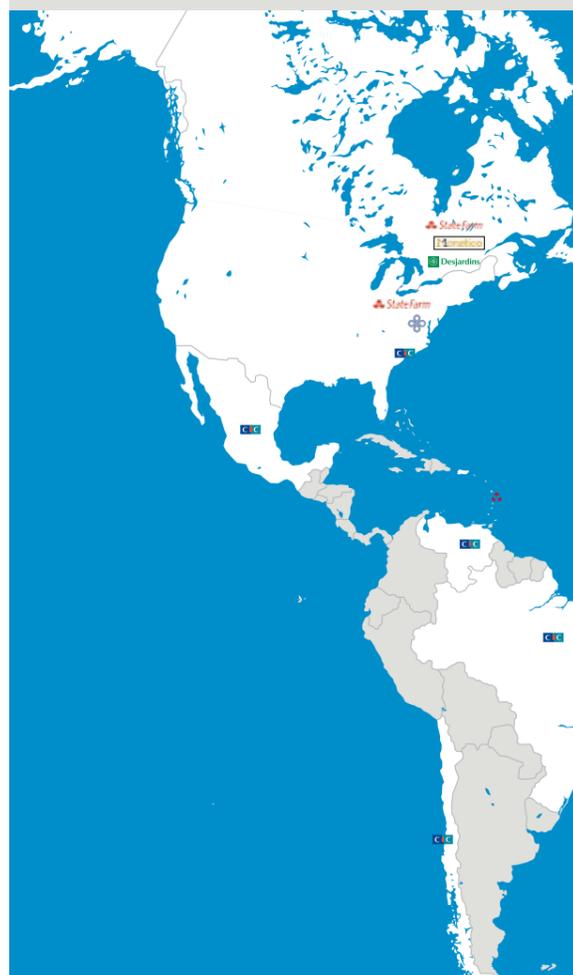
Caisse fédérale de Crédit Mutuel **OCÉAN**

602 234 clients - 181 points de vente
Crédits : 10 994 millions €
Épargne : 13 582 millions €
Produit net bancaire : 267 millions €
Résultat net : 55 millions €
Capitaux propres (part du groupe) : 1 382 millions €

* Données sociales IFRS (hors épargne).

UN GROUPE DYNAMIQUE OUVERT À L'INTERNATIONAL

Banque de proximité présente sur l'ensemble du territoire, le groupe Crédit Mutuel est également ouvert à l'international. Conforté dans sa solidité financière et porté par la vitalité de ses réseaux, le groupe poursuit son développement en France et en Europe et est désormais implanté dans treize pays. Acteur d'une croissance responsable et durable et au service de l'économie, il garde son cap : s'adapter en permanence en gardant son identité.



**ESPRIT DE CONQUÊTE ET
SENS DU SERVICE SIGNENT
L'IDENTITÉ D'UN GROUPE
AUX FONDAMENTAUX SOLIDES.**

LE GROUPE DE TOUTES LES MUSIQUES LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE **LA**

Depuis quinze ans, le Crédit Mutuel donne le LA à la musique sous toutes ses formes. Dans les médias, il parraine les grands rendez-vous musicaux de la télévision et de la radio, notamment les Victoires de la Musique, la Fête de la Musique ou Prodiges sur France 2 et les émissions musicales de Radio France.

Le Crédit Mutuel est partenaire officiel de la nouvelle Seine Musicale, inaugurée en avril 2017 sur l'île Seguin à Boulogne-Billancourt.

Sur le terrain, il accompagne les principaux festivals partout en France.

À l'écoute du public, le Crédit Mutuel s'est également ouvert aux spectacles musicaux et s'attache à toucher différents registres pour être au plus près des attentes de chacun.

Il soutient les associations et les projets qui favorisent l'accès à la musique pour tous. C'est le sens de son partenariat avec la Confédération Musicale de France qui rassemble plus de 700 000 musiciens dans 6 000 écoles de musique.

Fidèle aux valeurs de solidarité qu'il porte, le Crédit Mutuel parraine également de nombreux événements musicaux destinés à soutenir de grandes causes. C'est notamment le cas lorsqu'il se mobilise pour la lutte contre le cancer.

Fédérer les énergies, accorder de l'attention, porter les talents et les projets individuels, autant de valeurs qui se retrouvent dans la musique et légitiment l'engagement du groupe sur ce territoire d'expression.



Tout savoir sur le groupe
Crédit Mutuel :
www.creditmutuel.com



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.

Photos : Crédit Mutuel - Thinkstock - Getty Images - Sophie Dupressoir