

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

IM ÜBERBLICK 2016

DIE BANK VON MORGEN



AUSGABE
2017

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

IM ÜBERBLICK 2016

DIE BANK VON MORGEN

INHALT

GRUSSWORT DES PRÄSIDENTEN	4
INTERVIEW MIT DEM GENERALDIREKTOR	6
KENNZAHLEN	9
PROFIL Ein leistungsfähiges Unternehmensmodell, in dessen Mittelpunkt das Filialnetz steht	12
SPARTEN Kundennähe, Innovation und Verantwortung im Dienste unserer Kunden Ein Serviceangebot, das an die Bedürfnisse der Kunden und Regionen angepasst ist	14
INNOVATION Unsere Verantwortung: Technologie im Dienste des Menschen	16
IDENTITÄT Eine Bank, die ihren Kunden gehört: Das ändert alles!	18
WERTE Unser Engagement für Menschen und Regionen	20
ORGANISATION Organisation der Crédit Mutuel-Gruppe Die 18 regionalen Verbände des Crédit Mutuel Die regionalen Gruppierungen des Crédit Mutuel Ein dynamischer Konzern mit internationaler Ausrichtung	22
	24
	26
	28
	29

GRUSSWORT DES PRÄSIDENTEN

CRÉDIT MUTUEL,
DIE BANK VON MORGEN



Vor dem Hintergrund eines völlig neuen wirtschaftlichen Umfelds, das von negativen Zinsen, einer praktisch flachen Zinskurve, wachsendem regulatorischen Druck, zunehmendem Konkurrenzdruck seitens bankexterner Marktteilnehmer und digitaler Umwälzung geprägt ist, konzentrierte sich der Crédit Mutuel 2016 erfolgreich auf die Stärkung seiner Einheit unter Aufrechterhaltung der Vielfalt seiner 19 Verbände und sechs föderalen Kassen sowie auf die Honorierung des Vertrauens seiner genossenschaftlichen Verwalter, seiner Gesellschafter und Kunden. 2016 wurde dieses Vertrauen bestätigt: „Crédit Mutuel“ bleibt die beliebteste Bank der Franzosen. „Eine Bank, die ihren Kunden gehört: Das ändert alles“: Dabei geht es in erster Linie um den direkten Kontakt zu unseren Kunden und Gesellschaftern, um Kundennähe, Service und Verantwortung. Die Kundennähe hilft uns, Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden und Regionen bei unseren Investitionen zu berücksichtigen. Gleichzeitig gibt sie uns Einblicke in Tätigkeitsbereiche, die in Zukunft von direktem Nutzen für unsere Kunden und Gesellschafter sein werden.

Crédit Mutuel ist 2016 laut den letzten Stresstests der Europäischen Zentralbank von Juli 2016 die solideste Bank Frankreichs und die viertsolideste Europas. Unser Bewertung geht in die gleiche Richtung: unsere Ratings gehören zu den besten unter den französischen Banken und zur Spitzengruppe der europäischen Banken. Diese anerkannte finanzielle Solidität ist das Ergebnis des Einsatzes sämtlicher Mitarbeiter und gewählten genossenschaftlichen Vertreter der Gruppe. Gleichzeitig ist sie eine Vertrauensgarantie für unsere Partner.

Der Crédit Mutuel 2016 ist eine Gruppe mit 2.107 lokalen Kassen, 19 Verbänden und sechs föderalen Kassen, die verantwortungsbewusste Autonomie, Einheit und Solidarität verkörpern. Der nationale Dachverband, der für die aufsichtsrechtliche Kohärenz verantwortlich ist, ist Eigentümer der Marke „Crédit Mutuel“ und Garant ihrer Nutzung. Als solcher ist er für die Verteidigung der kollektiven Interessen zuständig, gewährleistet den reibungslosen Betrieb und den Zusammenhalt der gesamten Struktur.

Die Crédit Mutuel 2016 ist ein starkes genossenschaftliches Modell, und ich bin davon überzeugt, dass diese Idee in jeder Hinsicht zeitgemäß ist. Angesichts der Vielfalt der Dienstleistungen, die wir anbieten, und dank der Stärke unserer an die Filialnetze angepassten Organisationsstruktur sind wir sehr viel mehr als eine Bank, denn wir sind ein Netz mit lokalen Kassen, die konsequent um technologische Innovation im Dienste des Menschen, um Ethik, Verantwortung und beispielhafte Unternehmensleitung bestrebt sind.

Weiterhin die Bank von morgen zu sein heißt, dass wir auch in Zukunft scheinbar widersprüchliche Wertvorstellungen in Einklang bringen:

- **Leistung und Nähe**, um unseren Kunden und Gesellschaftern auch von fern nah zu sein und um regionale Gruppen rund um genossenschaftliche Werte zu scharen: Subsidiarität, Solidarität, Solidität und unsere Marke „Crédit Mutuel“. Auf diese Weise können wir die Entwicklung und die Vitalität der Regionen aktiv, verantwortungsbewusst und effizient finanzieren und den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen von morgen Rechnung tragen.

- **Innovation und Verantwortungsbewusstsein**, weil Modernität bedeutet, Technologie und Verantwortung zu verbinden, um Innovation und Technologie in den Dienst des Menschen zu stellen. Unsere Entscheidung ist klar: die lokalen Kassen müssen im Mittelpunkt der persönlichen, telefonischen und digitalen Beziehung zu unseren Kunden stehen. Innovation und Beschäftigung, Investition und Service, und zwar sowohl virtuell als auch reell, gehören zusammen, dank des Engagements und der Kompetenz unserer Mitarbeiter.

- Und schließlich **Solidität und Solidarität**, um unseren Verbänden und föderalen Kassen weiterhin die ausgewogene Entwicklung und die finanzielle Sicherheit zuzusichern, die sie heute kennen. In einer Welt, die durch Aufspaltung und individuelle Strategien geprägt ist, entwickelt der Crédit Mutuel einen solidarischen, zukunftsorientierten Ansatz. Das Vertrauen unserer Kunden und Gesellschafter, unserer gewählten genossenschaftlichen Vertreter und unserer Mitarbeiter ist uns Verpflichtung. Die Einheit der Crédit Mutuel-Gruppe und der Schutz der Autonomie ihrer lokalen Kassen, Verbände und regionalen Kassen ist eine angemessene Antwort auf ihre Erwartungen und unser Beitrag zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung.

NICOLAS THÉRY
PRÄSIDENT DES NATIONALEN DACHVERBANDS
CRÉDIT MUTUEL

„DAS VERTRAUEN UNSERER
GESELLSCHAFTER UND
KUNDEN, UNSERER
GEWÄHLTEN VERTRETER
UND UNSERER MITARBEITER
IST UNS VERPFLICHTUNG“

INTERVIEW MIT DEM GENERALDIREKTOR

WIE WÜRDEN SIE DIE WICHTIGSTEN AKTUELLEN WIRTSCHAFTLICHEN UND FINANZIELLEN TRENDS IN EUROPA UND WELTWEIT BESCHREIBEN?

Die Grundtendenz ist eine Beschleunigung des technologischen Fortschritts. Sie stellt den Wettbewerb auf eine ganz neue Grundlage. Sie ändert die Möglichkeiten für die Wertschöpfung in Unternehmen von Grund auf und bietet dem Verbraucher neue Serviceleistungen. Parallel dazu verlangt der Bürger mehr Schutz im Angesicht von Entwicklungen, auf die er keinen Einfluss hat und die seinen Kenntnisstand in Frage stellen. Die Herausforderung besteht somit darin, ein Wirtschaftssystem zu schaffen, das die Vorteile des technologischen Fortschritts mit dem Schutz orientierungsloser Bürger in Einklang bringt, da sonst die Wiederherstellung eines soliden Vertrauens als unerlässliche Voraussetzung für die Rückkehr des Wirtschaftswachstums langfristig schwierig wird. Vor diesem von Unsicherheit beherrschten Hintergrund ist klar, dass die Zentralbanken bei der Straffung ihrer Geldpolitik besonders zurückhaltend sein werden und dass die Zinsen nur ganz allmählich wieder steigen.

WELCHES SIND DIE PRÄGENDEN ELEMENTE DER ERGEBNISSE DES GESCHÄFTSJAHRES 2016 FÜR DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE?

Die Ergebnisse bleiben trotz des ziemlich heftigen Gegenwinds gut. Zwar war unsere Zinsmarge auf Grund des Niedrigzinsumfelds rückläufig, aber dieser Rückgang wird durch den Anstieg der Servicegebühren teilweise ausgeglichen. Außerdem kommt der Gruppe die Diversifizierung ihrer Tätigkeit außerhalb des Retail Banking zugute, allen voran im Versicherungsgeschäft, in dem wir zufriedenstellende Ergebnisse erzielen.

2016 HAT DER NATIONALE DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL SEINE SATZUNG GEÄNDERT. WARUM UND WIE?

Der Dachverband trug damit den Forderungen der französischen Bankenaufsicht ACPR und der EZB Rechnung, die verlangt haben, dass der Verwaltungsrat um zwei unabhängige Mitglieder ergänzt und die Generaldirektion vollständig von den Direktionen der regionalen Gruppierungen getrennt wird. Die neue Satzung erfüllt diese Forderungen und bewahrt gleichzeitig die Autonomie der regionalen Gruppierungen.

NEUE VERHALTENSWEISEN, NEUE NUTZUNGSFORMEN, NEUE TÄTIGKEITSFELDER, ZUNAHME DER DIGITALISIERUNG UND DER MOBILITÄT SOWIE WEGFALL DER VERMITTLER: WIE REAGIERT DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE AUF DIESE GRUNDSÄTZLICHEN VERÄNDERUNGEN?

Die Gruppe hat sich seit Langem der Digitalisierung verschrieben. Heute macht die Presse viel Aufhebens um die „Fintechs“, obwohl die Banken bereits äußerst leistungsfähige digitale Lösungen anbieten und die Crédit Mutuel-Gruppe zu den Pionieren in diesem Bereich zählt. Im Rahmen der Subsidiarität, die ein strukturierendes Element unserer Gruppe ist, wurden mehrere Ansätze entwickelt. Unser Geschäftsmodell setzt auf Initiative als Voraussetzung für Erfolg in der aktuellen Wirtschaft. Unsere Stärke besteht darin, dass sich diese Initiativen im schützenden Rahmen der Solidarität entwickeln können.



„DIE ZUKUNFT DES RETAIL BANKING BASIERT AUF SEINER FÄHIGKEIT, MIT NEUEN RISIKEN UMZUGEHEN, UM DIE ENSTEHUNG NEUER WIRTSCHAFTSFORMEN ZU ERMÖGLICHEN“

PASCAL DURAND
GENERALDIREKTOR CNCM

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT DES RETAIL BANKING AUSSERHALB DER LOKALEN KASSEN AUS?

Das Retail Banking muss sich in einer offeneren Welt, in der die Konkurrenz nicht nur von anderen Banken kommt, neu erfinden. Die Kunden sind besser informiert und können den Anbieter leichter wechseln. Dadurch ändert sich die Kundenbeziehung von Grund auf, da sie leichter in Frage gestellt werden kann. Außerdem sollen die Banker die Expansion der Wirtschaft ermöglichen und dabei bestimmte Risiken wie Kredit, Zinsen oder Liquidität übernehmen. Die Zukunft des Retail Banking setzt die Fähigkeit voraus, diese beiden Anforderungen zu berücksichtigen: Einbeziehung neuer Technologien in das Vertriebsmodell und Verwaltung neuer Risiken, um die Entwicklung neuer Wirtschaftsformen zu ermöglichen. Diesbezüglich ist die lokale Kasse als kundennahe Genossenschaft im Vorteil. Als Bank vor Ort kennt sie die lokale Wirtschaft am besten und ist damit auch optimal für die Risikoauswahl geeignet.

WELCHES SIND MITTELFRISTIG DIE ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTE DER GRUPPE?

Unsere auf Subsidiarität basierende Organisation ermöglicht der Gruppe die Umsetzung zahlreicher Entwicklungsprojekte. In einem von Unsicherheit geprägten Bereich ist der Besitz eines Projektportfolios die Voraussetzung für eine erfolgreiche mittelfristige Entwicklung. Diese Projekte erfüllen die bereits genannten Anforderungen. Bei ihrer Umsetzung spielt Sicherheit in einem zunehmend digitalen Umfeld eine entscheidende Rolle.

„EINE BANK, DIE IHREN KUNDEN GEHÖRT: DAS ÄNDERT ALLES“: INWIEFERN UNTERSCHIEDET SICH DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE HEUTE VON DEN ANDEREN AKTEUREN IM BANKSEKTOR? WIE ÄUSSERT SICH IHRE GENOSSENSCHAFTLICHE BESONDERHEIT?

Wir sind der einzige Marktteilnehmer im Banksektor, der als Filialnetz mit über 2.100 kundennahen Genossenschaften operiert. Für uns besteht die Herausforderung darin, dieses Netz zu einen und auf der Grundlage unserer gemeinsamen Wertvorstellungen Subsidiarität, Solidarität und Verantwortung weiter zu entwickeln.

„SERVICEQUALITÄT, DIGITALISIERUNG UND KUNDENNÄHE SIND DIE PLUSPUNKTE, DIE FÜR UNSERE KUNDEN IM VORDERGRUND STEHEN“

KENNZAHLEN 2016

Crédit Mutuel

EIN SOLIDER, LEISTUNGSFÄHIGER KONZERN



BESTER FRANZÖSISCHER BANKENKONZERN
Zum vierten Mal
(World Finance)



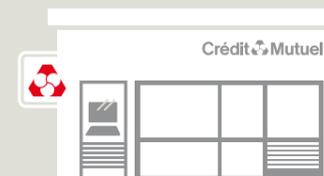
NUMMER 1 IM BANKENSEKTOR BEIM PODIUM DE LA RELATION CLIENT
Zum zehnten Mal
(BearingPoint - TNS Sofres)



AN DER SPITZE DER FRANZÖSISCHEN BANKEN
„The World’s Best Developed Markets Banks 2017“ zum vierten Mal
(Global Finance)

EIN DICHTES, DYNAMISCHES FILIALNETZ

5.846
Geschäftsstellen⁽¹⁾
(1) davon 5.247 in Frankreich.



2.107
lokale Kassen des
Crédit Mutuel

30,7
Millionen Kunden



24.000
gewählte Vertreter

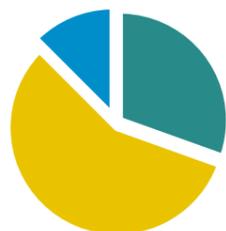


81.657
Beschäftigte



der Mitarbeiter haben 2016 an mindestens einer Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen
5% der Lohnmasse

FÜHRENDER MARKTTEILNEHMER IM FRANZÖSISCHEN ALLFINANZGESCHÄFT



17,1%
Marktanteil bei
Bankkrediten

15,5%
Marktanteil im
Einlagengeschäft

IM DIENSTE DER REGIONALEN ENTWICKLUNG



801,4
Mrd. €
Sparvolumen

358,2
Mrd. €
Einlagen

415,1
Mrd. €
Kreditvolumen

VERSICHERUNGEN FÜR JEDEN BEDARF



Über
14
Millionen
Versicherte

Über
38
Millionen
Verträge

Der Anteil des
Versicherungsgeschäfts
beträgt
30% am
Nettoergebnis
ohne Anteile
Konzernfremder

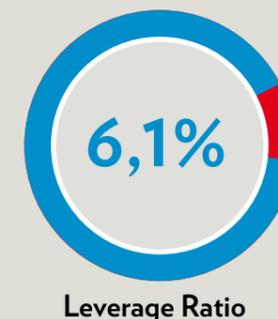
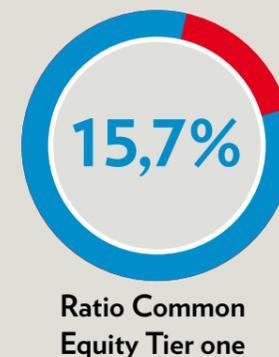
EINE SOLIDE FINANZIELLE BILANZ

NETTOBANKERTRAG
16.824
Mio. €

NETTOERGEBNIS
OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER
3.253
Mio. €

EINE STARKE
FINANZSTRUKTUR
49.540
Mio. €
Eigenkapital ohne Anteile
Konzernfremder

EINE DER FÜHRENDEN FRANZÖSISCHEN BANKEN



BEI DEN STRESSTESTS 2016 STEHT DER CREDIT MUTUEL:

An **1.**
Stelle unter den
französischen
Banken

An **4.**
Stelle in der
Eurozone

EIN HOCHWERTIGER EMITTENT



STANDARD & POOR'S
mit stabilem Ausblick



FITCH
mit stabilem Ausblick⁽¹⁾
(1) Rating der BFCM.



MOODY'S
mit stabilem Ausblick⁽¹⁾

LEISTUNGSFÄHIGKEIT UND SOLIDITÄT ALS VORAUSSETZUNG FÜR VERTRAUEN

2016 baute der Konzern seine finanzielle Solidität erneut aus. Dank der Qualität und der Robustheit seiner Vermögenswerte gelang es ihm, eine Kernkapitalquote Common Equity Tier One (CET1) von 15,7% auszuweisen, und gehört damit zu den besten der französischen Banken. Diese finanzielle Solidität, die eine Sicherheitsgarantie für Gesellschafter und Kunden ist und eine nachhaltige Entwicklung sicherstellt, aber auch eine Voraussetzung für die Gewinne und die Arbeitsplätze von morgen ist, schlägt sich im Rating der Gruppe nieder: A bei Standard & Poor's mit stabilem Ausblick, Aa3 bei Moody's mit stabilem Ausblick (BFCM) und A+ bei Fitch mit stabilem Ausblick (BFCM). Damit gehört die Gruppe zu den führenden französischen Banken.

EIN LEISTUNGSFÄHIGES UNTERNEHMENSMODELL, IN DESSEN MITTELPUNKT DAS FILIALNETZ STEHT

WWW.CREDITMUTUEL.COM

Als führendes Unternehmen im Allfinanzgeschäft in Frankreich bietet die Crédit Mutuel-Gruppe eine vielseitige Servicepalette für private und gewerbliche Kunden sowie Unternehmen jeder Größe. Mit über 82.000 Mitarbeitern und 24.000 Verwaltungsratsmitgliedern stellt sie ihr Fachwissen, ihre Dynamik und ihre Kundennähe in den Dienst von knapp 31 Millionen Kunden. Jeden Tag und überall verknüpft die Gruppe in der Praxis Werte, die bei anderen getrennt werden: Leistungsfähigkeit und Kundennähe, Innovation im Dienste des Menschen, Solidität und Solidarität. Damit unterscheidet sich die Bank von anderen Anbietern und bestätigt die Relevanz ihres Entwicklungsmodells Jahr für Jahr aufs Neue: effiziente Kooperation im Dienste ihrer Kunden und der Wirtschaft. Wichtigstes Ziel ist die Qualität der Geschäftsbeziehungen und der Serviceleistungen. Ihre Strategie umfasst eine kontrollierte Entwicklung, die auf Kundennähe, Allfinanzgeschäft und technologischer Innovation im Dienste der Menschen und der Regionen basiert.



DIE QUALITÄT VON GESCHÄFTS-BEZIEHUNGEN UND SERVICE STEHT IM MITTELPUNKT

EINE GRUPPE MIT EINEM BREITEN SERVICESPEKTRUM

Ihr umfassendes und innovatives Angebot an vielseitigen Bank- und Versicherungsleistungen, aber auch in den Bereichen Telefonie, Fernüberwachung, Kfz-Leasing und Immobiliendienste wird von ihren beiden führenden Marken, Crédit Mutuel et CIC, angeboten und von Targobank und Cofidis ergänzt, die insgesamt über knapp 6.000 Geschäftsstellen in Frankreich und Europa verfügen.

In Frankreich hält die Gruppe einen Anteil von 15,5% am Einlagenmarkt und von 17,1% am Markt für Bankkredite.



INNOVATION IM DIENSTE DES MENSCHEN

Die Crédit Mutuel-Gruppe trägt den neuen Bedürfnissen und Nutzungsformen sämtlicher Kunden durch die besten Banktechnologien in einem rundum gesicherten Umfeld Rechnung. Internet- und Telefonbanking, Mobilfunk, Fernüberwachung von Wohnimmobilien, elektronischer Zahlungsverkehr und mobile Zahlungslösungen unterstützen das Geschäftsstellennetz und verbessern die Reaktionsstärke und Kundennähe zu Gunsten von Kunden und Gesellschaftern.

Die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter steht im Mittelpunkt der Beschäftigung

Angesichts zahlreicher technologischer und wettbewerbsbedingter Herausforderungen ist die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, Angestellten und gewählten Vertreter entscheidend. Mindestens zwei von drei nehmen jedes Jahr an einer qualifizierenden Weiterbildungsmaßnahme teil.

EIN KUNDENNAHES NETZ IM DIENSTE DER ENTWICKLUNG

Die wichtigsten Daten des Geschäftsjahres bestätigen die Solidität und die Effizienz des Wirtschaftsmodells der Gruppe, die ihre Expansion in Frankreich und Europa fortsetzt. Als aktive Gestalterin ihrer Expansion gelingt es ihr, sich gestützt auf die Stärken ihrer genossenschaftlichen Identität und des Gegenseitigkeitsprinzips ständig anzupassen.

Die Gruppe verweist auf zahlreiche Stärken im Einklang mit ihren genossenschaftlichen Werten, die sie zur solidesten Bank Frankreichs machen: die Diversifizierung von Produkten und Dienstleistungen, die dem Bedarf der Gesellschafter und Kunden Rechnung trägt, die Verknüpfung einer starken Industrialisierung der Sparten mit einer größtmöglichen Dezentralisierung der Netze, eine starke, anerkannte Marke, eine gute internationale Präsenz, ein Netz mit Kassen und Geschäftsstellen, die als physische und digitale Servicezentren in Kundennähe agieren, sowie kompetente und gut ausgebildete Mitarbeiter.

Gestützt auf ihre Besonderheiten setzen sich sämtliche Einheiten der Crédit Mutuel-Gruppe unter dem schützenden Schirm des nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel (CNCM) dafür ein, tagtäglich die Bank von morgen zu errichten und die Grundlage für künftige Erfolge zu schaffen.

EINE FLEXIBLE, LEISTUNGSFÄHIGE BANK IN KUNDENNÄHE



Im Einklang mit den neuen Verhaltensweisen und Nutzungsformen der Kunden wird das Angebot regelmäßig durch neue benutzerfreundliche, innovative und gesicherte Produkte und Dienstleistungen in Verbindung mit hochwertiger Beratung ergänzt, um unseren Service noch leistungsfähiger zu machen und die Kundennähe zu intensivieren.



EIN INNOVATIVES UNTERNEHMEN, DAS ÜBERALL IN FRANKREICH UND EUROPA VERTRETEN IST

KUNDENNÄHE, INNOVATION UND VERANTWORTUNG IM DIENST UNSERER KUNDEN

Das Allfinanzgeschäft umfasst als Kerngeschäft der Gruppe das Retail Banking und das Versicherungsgeschäft. Ob Privat- oder Geschäftskunden, ob Unternehmen, Landwirte oder Vereine: die Gruppe begleitet sämtliche Kunden mit ihrem Fachwissen als Banker, Versicherer und Dienstleister. Außerdem umfasst das Angebot folgende Spezialbereiche:
- Verbraucherkredite, Immobilien, Leasing, Factoring...
- die durch die Filialnetze vertrieben werden.

28
Millionen
Privatkunden



DAS ALLFINANZGESCHÄFT ALS KERNGESCHÄFT

WIR BEGLEITEN UNSERE KUNDEN IN JEDER PHASE IHRES LEBENS

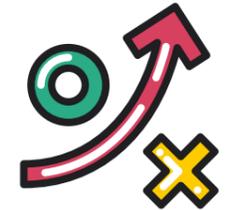
Mit über 28 Millionen Privatkunden finanziert und begleitet die Gruppe die Bedürfnisse von Familien. Sie gehört zu den führenden Anbietern von Immobilienkrediten und behauptet sich als einer der führenden Bankpartner beim Erwerb von Wohnungseigentum.

Ein spezielles Angebot gibt es auch für den Nachwuchs, von der Geburt bis zu jungen Erwerbstätigen.

Für die Gruppe der über 50jährigen tragen die Produkte und Dienstleistungen der Gruppe vielfältigen Situationen und Erwartungen Rechnung.



VERSICHERUNGEN
2.
Standbein
der Gruppe



**FÜR UNSERE
KUNDEN WOLLEN
WIR PRODUKTE UND
DIENSTLEISTUNGEN
MIT FOLGENDEN
EIGENSCHAFTEN:
HOCHWERTIG
UNKOMPLIZIERT
INNOVATIV
SICHER
LEISTUNGSFÄHIG
DAS IST DER
ANSPRUCH AN DIE
BANK VON MORGEN**

BEVORZUGTER PARTNER DES MITTELSTANDS

Die Crédit Mutuel-Gruppe begleitet in der Praxis die aktiven Gestalter der Regionalwirtschaft: Gewerbetreibende, kleine und mittelständische Unternehmen. Sie ist die drittgrößte Bank des Mittelstands, finanziert knapp 680.000 Kunden und hält einen Marktanteil von fast 16%. Die Gruppe unterstützt vor allem Firmengründer, unter anderem dank einer Reihe von Partnerschaften, die sie mit den Begleitstrukturen für Unternehmensgründungen unterhält. Sie ist an den führenden Hilfsorganisationen für Existenzgründungen beteiligt: Initiative France, France Active, BGE und Adie

3. Bank
für den
Mittelstand



UNSERE SPARTEN

EIN SERVICEANGEBOT, DAS AN DIE BEDÜRFNISSE DER KUNDEN UND REGIONEN ANGEPASST IST

Der Crédit Mutuel bietet eine umfassende Palette an innovativen Dienstleistungen und Lösungen, von Telefonie und Fernüberwachung über Kfz-Leasing bis hin zu sämtlichen Funktionen des Internet- und Telefonbanking.

eps N.1 in Frankreich

WIR SCHÜTZEN UNSERE KUNDEN MIT FERNÜBERWACHUNGSLEISTUNGEN, DIE AUF DEM MARKT FÜHREND SIND

Mit 415.000 Kunden (+6,5%) und 31% Marktanteil ist die Konzerntochter EPS in Frankreich Marktführer in der Fernüberwachung. Neben Sicherheit, die das Kerngeschäft von EPS und den Sockel des vernetzten Hauses darstellt, bietet die Gruppe neue Smart-Home-Services für häusliche Gefahren (z.B. Kohlenmonoxid-Rauchmelder, Leckmelder usw.).

FERNÜBERWACHUNG

LANDWIRTSCHAFT

VEREINE

FACTORING

DIENSTLEISTUNGEN

Als Multiservice-Bank engagiert sich der Crédit Mutuel für alle Akteure der Wirtschaft

IMMOBILIEN

GESCHÄFTSKUNDEN

TELEFONIE



680.000 Kundenunternehmen

WIR BELOHNEN UNTERNEHMERISCHE INITIATIVE

Der 1997 von BGE* ins Leben gerufene **Talentwettbewerb** bringt das Unternehmertum in seiner gesamten geografischen, sozialen, wirtschaftlichen und menschlichen Vielfalt zur Geltung. Vor allem aber bestätigt er, dass der Fortbestand von Unternehmen in hohem Maß von der Qualität der Begleitung des Gründers abhängt. Fast 1.600 Unternehmer haben sich an der Ausgabe 2016 beteiligt.

UND UNTERSTÜTZEN DAS HANDWERK

Der Dachverband des Crédit Mutuel (CNCM) hat einen „Handwerkspreis“ mit 8.000 Euro dotiert. Der Preis wurde Maxime Tanguy, dem Gründer des Unternehmens Kervacrêpes in Ploneis im bretonischen Département Finistère, für ein neues Imbiss-Konzept verliehen. Seine clevere Idee fördert die lokale Produktion und findet bereits in ganz Frankreich Abnehmer.

* (Boutique de Gestion pour Entreprendre, eine frankreichweit tätige Organisation zur Unterstützung von Unternehmern)

Die **2.** Bank der Landwirtschaft



WIR UNTERSTÜTZEN DIE LANDWIRTSCHAFT AUS ÜBERZEUGUNG

Mit einem Anteil an mittel- und langfristigen Darlehen von 16% behauptet sich der Crédit Mutuel als zweitwichtigste Bank der Landwirtschaft. Mit **agrisalon.com** rückt er die wesentlichen Informationen für die Landwirtschaft in greifbare Nähe und ist der treue Partner der Landwirte, deren Wertvorstellungen er von Anfang an geteilt hat: Sinn für Praxisnähe, Verantwortung, Nachhaltigkeit, Planungssicherheit und Risiko, aber auch ein außerordentlicher Sinn für Solidarität.

DAMIT BLEIBT DIE BANK IHREN VERPFLICHTUNGEN TREU!



WIR UNTERSTÜTZEN DIE UNTERNEHMEN

Bei der Verwaltung und Finanzierung ihrer Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Mit CM-CIC Factor, Facto France und der Übernahme der Sparte General Electric France hält die Gruppe heute einen Marktanteil von 25% im Factoring-Geschäft.



WIR BEGLEITEN SOZIALE BINDUNGEN

und die Entstehung neuer Solidarität. Als Partner von über 490.000 Vereinen und gemeinnützigen Strukturen verwaltete die Gruppe 2016 Spareinlagen in Höhe von knapp 21 Milliarden und Kreditvolumen in Höhe von 3,7 Milliarden. Eine engagierte Bank zeichnet sich auch durch ein spezifisches Bankangebot, eine anhaltende Präsenz an der Seite von Familien und Verbandsstrukturen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene aus!

associatheque.fr



WIR UNTERSTÜTZEN DEN ERWERB VON IMMOBILIENEIGENTUM DURCH UNSERE KUNDEN MIT EINER DIVERSIFIZIERTEN IMMOBILIENSPARTE

Handel, Verkaufsförderung, Immobilienhändler, Bauleitung, Grundstücksgestaltung und Immobilienverwaltung: Die Gruppe bietet vielseitiges Fachwissen in sämtlichen Bereichen des Sektors. 2016 verzeichnete CM-CIC Agence Immobilière fast 9.000 Nettoreservierungen; dies entspricht einem Anstieg von 34%. CM-CIC Gestion Immobilière verzeichnete in Summe 4.540 Vermietungen (+14%). Auf CM-CIC Aménagement Foncier entfallen 1.100 Grundstücksreservierungen (+17%). Bei der Verkaufsförderung verzeichnet Ataraxia Promotion 2016 403 reservierte Wohnungen nach 439 2015.

490.000 Kundenvereine



WIR SCHAFFEN FLEXIBLE UND EFFIZIENTE TELEFONIE-ANGEBOTE

Aus der Verbindung von Allfinanzgeschäft und Mobilfunk entsteht ein einfaches, flexibles Angebot, das dem Bedarf und dem Budget unserer Kunden Rechnung trägt. Mit fünf Marken – Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, Cofidis Mobile und Auchan Telecom – ist der full MVNO-Betreiber der Gruppe der einzige, der Telefonie-Angebote mit Bankprodukten und -serviceleistungen verknüpft. Er ist außerdem der einzige, der im 2G/3G/4G-Modus an die drei führenden französischen Netzbetreiber angeschlossen ist: Orange, SFR und Bouygues Telecom.

1,6 Millionen Kunden

METHANGASANLAGEN



RÉGIS THOLONIAT
Verantwortlich für den Landwirtschaftsmarkt beim Crédit Mutuel Sud-Est



DER CRÉDIT MUTUEL BEGLEITET DIE LANDWIRTSCHAFT VON MORGEN

Betriebsgründung, Einbringung stabiler Zusatzeinkünfte, Abfallwirtschaft und Verbesserung landwirtschaftlicher Düngemittel: Der Crédit Mutuel ist ein solider Partner der Landwirtschaft.

UNSERE VERANTWORTUNG: TECHNOLOGIE IM DIENSTE DES MENSCHEN

In Zeiten wachsender Autonomie der Kunden steht technologisches Know-how im Dienste der Kunden mehr denn je im Mittelpunkt der Entwicklungsstrategie der Gruppe. Innovation ist überall: im Angebot an Produkten und Dienstleistungen, in den Wechselwirkungen zwischen Kunden und Beratern, in der Arbeitsorganisation, in der Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern... Mit technologisch ausgereiften Bankanwendungen bietet die Gruppe sämtlichen Kunden geeignete Lösungen für neue Verhaltens- und Nutzungsweisen.

NEUE FUNKTIONEN

Geschäftsstellen, Internet im Festnetz oder mobil auf Smartphone und Tablet-Computer, Telefon, gesicherte E-Mail, elektronischer Zahlungsverkehr und soziale Netzwerke: unabhängig vom Zugangsmodus wird der Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen durch eine Reihe neuer Funktionen revolutioniert und vereinfacht.

So können die Kunden die wichtigsten Produkte der Gruppe über das Internet oder telefonisch abschließen. Sie können elektronische Unterschriften leisten und über das Internet Verbraucherkredite abschließen, ihre Konten abrufen, und zwar auch diejenigen, die sie bei Wettbewerbern halten, Belege auf ihr Smartphone laden und ihre Kontoauszüge und Verträge online einsehen. Jederzeit, im Rahmen einer bewusst gewählten, umfassenden und gesicherten Beziehung.

...IM DIENST EINER PERSÖNLICHEN BEZIEHUNG ZUM KUNDENBERATER

Der Kundenberater wird über die Online-Aktivität seiner Kunden informiert, kann gezielt Kontakte in Bezug auf ihre Aktivitäten aufnehmen und Dokumente in Verbindung mit den Transaktionen im elektronischen Ordner des Kunden hinterlegen. Durch die Digitalisierung erhält er neue berufliche Möglichkeiten.

...FÜR EIN DYNAMISCHERES UND GESICHERTES ÖKOLOGISCHES

Durch die Ausweitung der Zugangsmöglichkeiten zu seinem Angebot an Produkten und Dienstleistungen bietet der Crédit Mutuel seinen Kunden eine konsequente und dynamische Nähe, die leistungsfähig und sicher ist. Er setzt sich tagtäglich dafür ein, dass die Daten seiner Kunden optimal geschützt sind. In diesem Universum mit Bankdiensten treffen die Kunden des Crédit Mutuel ihre Entscheidungen ausgehend von der Qualität und der Sicherheit, die wir ihnen für ihre Transaktionen bieten.

WATSON



EIN VIRTUELLER ASSISTENT IM DIENST EINES OPTIMISIERTEN KUNDENBERATERS

Bei der E-Mail-Analyse und als virtueller Assistent steht Watson in erster Linie im Dienst des Kundenberaters, der die Transaktionen beobachtet und einziger Ansprechpartner des Kunden bleibt. Diese neue „kognitive“ IT-Lösung spart den Kundenberatern Zeit, die sie in die persönliche Beziehung mit dem Kunden investieren können. Durch verbesserte Reaktionsstärke bei der Bearbeitung von E-Mails, mehr Schnelligkeit, Relevanz und Fachwissen in den Antworten des Kundenberaters entstehen echte Vorteile für die Kunden.



KUNDENNAHE ALS DREH- UND ANGELPUNKT

TECHNOLOGIE IM DIENSTE DES MENSCHEN

VERANTWORTUNG

KUNDENNAHE

INNOVATION

VERNETZUNG

UNKOMPLIZIERTHEIT

KUNDENNAHE INITIATIVEN ALS SPEERSPITZEN DER INNOVATION!

- ▶ Beim Crédit Mutuel Océan umfasst die Initiative „**jadopteunprojet**“ ein neuartiges Angebot für Unternehmensgründer bzw. -käufer, das Crowdfunding mit Bankkrediten verknüpft.
- ▶ Beim Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, unterstützt die *Crowdfunding*-Plattform www.boostezvosprojets.fr das Projekt „Challenge jeunes“ mit dem Ziel, Nachwuchsprojekte durch die lokalen Kassen und durch die „Crowd“ zu unterstützen, gemäß dem Grundsatz, der dem Crédit Mutuel lieb und teuer ist: „Hilfe zur Selbsthilfe“.
- ▶ Bei Crédit Mutuel Arkéa erfolgen **kontaktlose mobile** Zahlungen durch **biometrische Zugangsberechtigungsprüfungen**. Die absolut sichere Bezahlung von Einkäufen in einem Handgriff und ohne Bankkarte ist für Kunden möglich, die über ein Android-Smartphone verfügen.



**CHRISTOPHE
DOLIQUE**
CEO Fivory

LYF PAY



LDAS BESTE AUS DER ELEKTRONISCHEN BEZIEHUNG ZWISCHEN HÄNDLER UND VERBRAUCHER

Lyf Pay, hervorgegangen aus dem Zusammenschluss von Fivory und Wa, umfasst in einer einzigen mobilen Zahlungs-App gesicherte Angebote und Dienstleistungen. Diese innovative Lösung funktioniert bereits bei den französischen Konzernen Carrefour, Auchan und Total (20.000 Verkaufsstellen in Frankreich) sowie bei über 600 kleineren Händlern.



+60%

Internet-Käufe werden
in Frankreich bis 2020
erwartet.



**XAVIER
LÉPINE**
Präsident der Gruppe
La Française (Gruppierung
Crédit Mutuel Nord)

MONIWAN



LA FRANÇAISE ERFINDET DIE REIN DIGITALE IMMOBILIENINVESTITION

Moniwan ist eine Plattform für Privatkunden, die Investitionen in Mehrfamilienhäuser demokratisiert mit dem Ziel, jedem die Möglichkeit zu geben, diese Art von Investitionen zu verstehen, um Anlageentscheidungen selbständig zu treffen.



IDENTITÄT

EINE BANK, DIE IHREN KUNDEN GEHÖRT*: DAS ÄNDERT ALLES!

Der Crédit Mutuel ist eine Genossenschaftsbank im Sinne des Gesetzes vom 10. September 1947. Sie wurde vor über hundert Jahren errichtet und geht auf die genossenschaftlichen Ortsverbände zurück, die von Friedrich Wilhelm Raiffeisen ins Leben gerufen wurden und der Ausgangspunkt der genossenschaftlichen Bewegung basierend auf sozialer Verantwortung, Solidarität zwischen den Mitgliedern und regionaler Verankerung waren. 150 Jahre später gehört der Crédit Mutuel nach wie vor seinen 7,7 Millionen Gesellschaftern, die sein Kapital besitzen und seine Strategie demokratisch bestimmen.

GEGENSEITIGES VERTRAUEN: Unsere Identität ist unsere Stärke



DER GESELLSCHAFTER IM MITTELPUNKT UNSERES HANDELNS

Als Genossenschaftsbank stellt der Crédit Mutuel seine Gesellschafter in den Mittelpunkt seiner gesamten Tätigkeit. Seine Entwicklung vollzieht sich im Einklang mit seinen Grundwerten: Kundennähe, Solidarität und soziale Verantwortung. Sie sind Teil der Identität des Crédit Mutuel, sie dienen als Alleinstellungsmerkmale und unterstützen die Relevanz seines Entwicklungsmodells im Dienst seiner Gesellschafter und der Gesellschaft im weitesten Sinne.

Bei den Hauptversammlungen des Crédit Mutuel, die jedes Jahr von den lokalen Kassen organisiert werden, können die Gesellschafter sich nach dem Grundsatz „Eine Person = Eine Stimme“ äußern.

UNTERNEHMENSDEMOKRATIE IM BLUT

Ende 2016 zählte der Crédit Mutuel 7,7 Millionen Gesellschafter bei 30,7 Millionen Kunden in über 2.000 lokalen Kassen, die von über 24.000 gewählten Vertretern der Gesellschafter verwaltet werden.

Als aktive Gesellschafter bezeugen sie ein starkes Engagement, indem sie sich an der Seite der Mitarbeiter an der Verwaltung der lokalen Kassen beteiligen. Sie sind in das lokale Leben eingebunden, sie tragen und garantieren die Werte des Crédit Mutuel.

KUNDENNÄHE IM MITTELPUNKT DER ORGANISATION

Eine dezentralisierte Organisation ermöglicht kurze Entscheidungswege:

- 2.107 dezentralisierte lokale Kassen mit einer festen regionalen Verankerung bilden das Kernstück der Geschäftstätigkeit;
- Acht regionale Gruppierungen und sechs (inter)föderale Kassen vereinen und leiten das lokale Filialnetz;
- Ein zentrales Organ, der nationale Dachverband des Crédit Mutuel (CNCM), hat den Auftrag, die gemeinsamen Interessen zu verteidigen, die Marke „Crédit Mutuel“ zu schützen und zu fördern, an denen er die Rechte besitzt, und die aufsichtsrechtliche Kohärenz der Gruppe zu gewährleisten.

GEWÄHLTE VERTRETER UND MITARBEITER: BEIM CRÉDIT MUTUEL IST KOOPERATION KEIN LEERES WORT!

* Jeder Kunde des Crédit Mutuel kann einen A-Anteil zeichnen und dadurch Gesellschafter und damit Mitglied der Genossenschaft seiner lokalen Kasse werden und bei den Hauptversammlungen nach dem Grundsatz „Eine Person, eine Stimme“ abstimmen.

VERTRAUEN

Crédit Mutuel
DIE NUMMER 1
IM BANKSEKTOR
BEIM PODIUM FÜR
KUNDENBEZIEHUNGEN
2017 BEARINGPOINT/TNS
SOFRES

Eine Auszeichnung, die zum zehnten Mal in dreizehn Jahren verliehen wurde und die Vertrauensbeziehung zwischen dem Crédit Mutuel und seinen Kunden und Gesellschaftern würdigt.

„DIE KUNDENNAHEN ENTSCHEIDUNGEN UNSERER LOKALEN KASSEN FINDEN REGE ZUSTIMMUNG. DAS IST EINE DER STÄRKEN UNSERES MODELLS“

PASCAL DURAND,
GENERALDIREKTOR CNCM.

HELLEN UND DIENEN: DIE SCHLÜSSEL ZU EINEM EINZIGARTIGEN UNTERNEHMENSMODELL

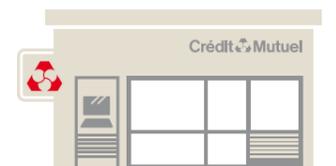
Der fest auf örtlicher Ebene verankerte und unabhängige Crédit Mutuel trägt zur Entwicklung der Beschäftigung und zur Vitalität der Regionen bei.

Da es sich um eine nicht an der Börse gehandelte Personengesellschaft handelt, zielen die Leistungen des Crédit Mutuel nicht auf die Bereicherung einer Gruppe von Aktionären ab, sondern auf den besten Service für alle.

Sein Entwicklungsmodell im Dienste aller Wirtschafts-subjekte veranschaulicht die Leistungsfähigkeit individueller Initiativen und sein kollektives Image. Im Mittelpunkt steht dabei Kooperation.



97%
der Finanzierungs-
entscheidungen
werden auf lokaler
Ebene getroffen



2.107
lokale Kassen
im Mittelpunkt
des Netzes

UNSER ENGAGEMENT FÜR MENSCHEN UND REGIONEN

Der Crédit Mutuel begleitet die Schwächsten, entwickelt ein solidarisches Finanzwesen, unterstützt kulturelles Mäzenatentum und bemüht sich um den Schutz der Umwelt. Er verschreibt sich solidarischen Zielen mit Praxisbezug und Nähe zu den Menschen.

UNSERE GENOSSENSCHAFTLICHEN WERTE BASIEREN AUF SOZIALER VERANTWORTUNG, KUNDENNÄHE, GLEICHSTELLUNG UND SOLIDARITÄT. SIE BILDEN DEN SOCKEL UNSERER PROJEKTE UND DIE BASIS UNSERES GESAMTEN WIRKENS.

Newsletter des Crédit Mutuel



AUTREMENT DIT

Alle Infos zu unserem praxisnahen Wirken Newsletter des Crédit Mutuel www.creditmutuel.com



SOZIALES ENGAGEMENT IST TEIL UNSERES HANDELNS

Als engagiertes Unternehmen achtet der Crédit Mutuel auf den Erhalt der SOZIALEN BINDUNGEN zwischen allen Männern und Frauen, die das Wirtschaftsgefüge bestimmen.

Integration und Wiedereingliederung im Mittelpunkt

Als Schwerpunkt der Solidarität stehen Integration und Wiedereingliederung besonders benachteiligter Bevölkerungsgruppen im Mittelpunkt unserer Prioritäten. Und weil die beste Eingliederungsmaßnahme ein Arbeitsplatz ist, arbeitet die Gruppe eng mit Hilfsorganisationen in den Regionen zusammen. Ihr Angebot an privaten und gewerblichen Mikrokrediten ermöglicht eine gemeinsame Initiative zur Begleitung von Menschen in Schwierigkeiten, die ein Projekt umsetzen wollen.

Ein Angebot an solidarischen Sparprodukten zur Unterstützung von Bürgerinitiativen

Mit den solidarischen Sparprodukten, die von CM-CIC Asset Management, Federal Finance (Gruppe Crédit Mutuel Arkéa) und La Française AM (Gruppe Crédit Mutuel Nord Europe) vertrieben werden, unterstützt die Crédit Mutuel-Gruppe solidarische Bürgerinitiativen mit sozialer und ökologischer Prägung. Als Bank anders zu sein bedeutet auch, das Angebot und die Sparten neu auszurichten, um Werten und Bedürfnissen optimal Rechnung zu tragen.

SOLIDARITÄT BESTIMMT UNSER WIRKEN

DIE REGIONALE VERANKERUNG in unmittelbarer Nähe der Bedürfnisse der Menschen ist ausschlaggebend. Mehrere Stiftungen der Gruppe setzen sich für solidarische Entwicklung ein. Über Vereine und Stiftungen entwickelt der Crédit Mutuel in seinen Regionalverbänden Unterstützungsmaßnahmen, die den Bedürfnissen der örtlichen Bevölkerung Rechnung tragen: Eröffnung von Bankkonten für benachteiligte Bevölkerungsgruppen, Hilfe bei der Eingliederung in den Arbeitsmarkt, Aus- und Weiterbildung, Mobilität, Wohnungssuche... Mit Ark'ensol, Créavenir und Crédit Mutuel Solidaire zeigt die Gruppe ihren Willen, stets bedarfsgerechte Lösungen zu finden und dabei finanzielle Unterstützung mit menschlichen Bindungen zu verknüpfen.

UNSERE WERTVORSTELLUNGEN

PRÄGEN UNSERE ENTSCHEIDUNGEN

DAS ENGAGEMENT DER GRUPPE in den Bereichen Forschung, öffentliche Gesundheit und Umwelt ist untrennbar mit ihrer Verantwortung verbunden. Diese Solidarität ist ein weit gefasster Schwerpunkt mit vielseitigen Verpflichtungen. Sie ist Teil der konsequenten Bestrebungen der Gruppe, zur Verbesserung des Wohlbefindens der Einwohner in den Regionen beizutragen. Cémavie, les Saisonales oder Ensemble contre le mélanome, die Finanzierung von Defibrillatoren und Schmerzmittelpumpen, aber auch die spielerische Betreuung von Kindern im Krankenhaus gehören zu den wichtigen Initiativen in den Bereichen Solidarität und Gesundheit. Ferner entwickelt die Gruppe mit Blick auf Umweltfragen Öko-Kredite und bietet besonders vorteilhafte Finanzierungsbedingungen für saubere Fahrzeuge. Außerdem unterstützt sie zahlreiche Projekte in den Regionen, insbesondere in den Bereichen erneuerbare Energien, Methangaserzeugung und Errichtung von Windparks.



FCM
FONDATION DU CREDIT MUTUEL
SOUS L'EGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Unter der Schirmherrschaft der Fondation de France unterstützt die Stiftung des Crédit Mutuel verschiedene Schwerpunkte des nationalen Mäzenatentums des Crédit Mutuel:

- Errichtung und Fortbestand der genossenschaftlichen Spar- und Kreditnetze, um zusammen mit dem Centre International du Crédit Mutuel (CICM) zur finanziellen Unabhängigkeit der Bevölkerungen in Schwellenländern beizutragen;
- Hilfe beim Lesen und Erlernen der französischen Sprache in jeder Form mit dem Schwerpunktbereich Lesen;
- Unterstützung von Forschung und Vereinsinitiativen für Integration mit dem Schwerpunktbereich Forschung und Integration. Seit 2010 unterstützt die Stiftung des Crédit Mutuel auch das Programm „Ensemble, reconstruisons Haïti“ für den Wiederaufbau Haitis.

UMWELT



UMWELTSCHUTZ FÜR ALLE

Ökokredite für die Finanzierung von Umweltprojekten, Darlehen für die Renovierung von Wohnraum, Ausrüstung mit Fotovoltaik-Anlagen, technische Anlagen für die Methangaserzeugung... Das Angebot des Crédit Mutuel bietet unzählige Möglichkeiten.

BEHINDERUNG

BEGLEITUNG VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Der Verein Job Coach 53 wird in Laval von CMMABN mit dem Ziel unterstützt, Menschen mit Behinderungen und Unternehmen eine Hilfestellung zu bieten, um neue Beschäftigungschancen zu eröffnen.

NANOMEDIZIN

UNTERSTÜTZUNG VON INNOVATION

Nanobiotix gehört zu den internationalen Pionieren in der Nanomedizin. Ihre Technologie NanoXray zielt auf eine Verbesserung der Effizienz der Strahlentherapie ab. CM-CIC Innovation begleitet die Entwicklung dieser vollkommen neuartigen Innovation.

BESCHÄFTIGUNG



INITIATIVEN FÜR BESCHÄFTIGUNG, HILFE ZUR SELBSTHILFE

Die mit über zwei Millionen Euro pro Jahr dotierte Stiftung Ark'ensol der Gruppe Crédit Mutuel Arkéa richtete ein beispielhaftes Solidaritätssystem ein.

SOLIDARITÄT

FINANZIELLE HILFE BEI VORÜBERGEHENDEN SCHWIERIGKEITEN

In Nordfrankreich helfen die von der Caisse Solidaire des CMNE eingerichteten Mikrokredite bei der Finanzierung von Grundbedürfnissen, bei der Mobilitätshilfe, bei Aus- und Weiterbildung und Wohnungsfinanzierung...

WOHNUNGSBAU

DURCH PREISWERTE, ANSTÄNDIGE WOHNUNGEN IN DIE GESELLSCHAFT ZURÜCKFINDEN

Der 1985 in Lyon zusammen mit dem Crédit Mutuel du Sud-Est und der Stiftung des Crédit Mutuel errichtete Verband Habitat et Humanisme setzt sich für Wohnraum und Eingliederung von Menschen in Schwierigkeiten ein.

NACHWUCHS



VERMITTLUNG VON WERTEN AN JUNGE MENSCHEN

Der Wettbewerb „Les jeunes qui osent“ für 16- bis 26-Jährige ist ein Aufruf an alle solidarischen, kundennahen Projektträger und Schaffer von Arbeitsplätzen. Mit der Unterstützung von elf Regionalverbänden des Crédit Mutuel ist er mit 80.000 Euro pro Jahr dotiert.

SANFTE GENESENG FÜR ÄLTERE MENSCHEN



Der Crédit Mutuel Océan unterstützt mit Hilfe von vorübergehenden Unterbringungsstrukturen in Partnerschaft mit dem Klinikkonzern 3H und dem Wohnungsspezialisten Escaliers Ouest ältere Menschen, die während ihrer Genesung vorübergehend Unterstützung vor der Rückkehr nach Hause brauchen.

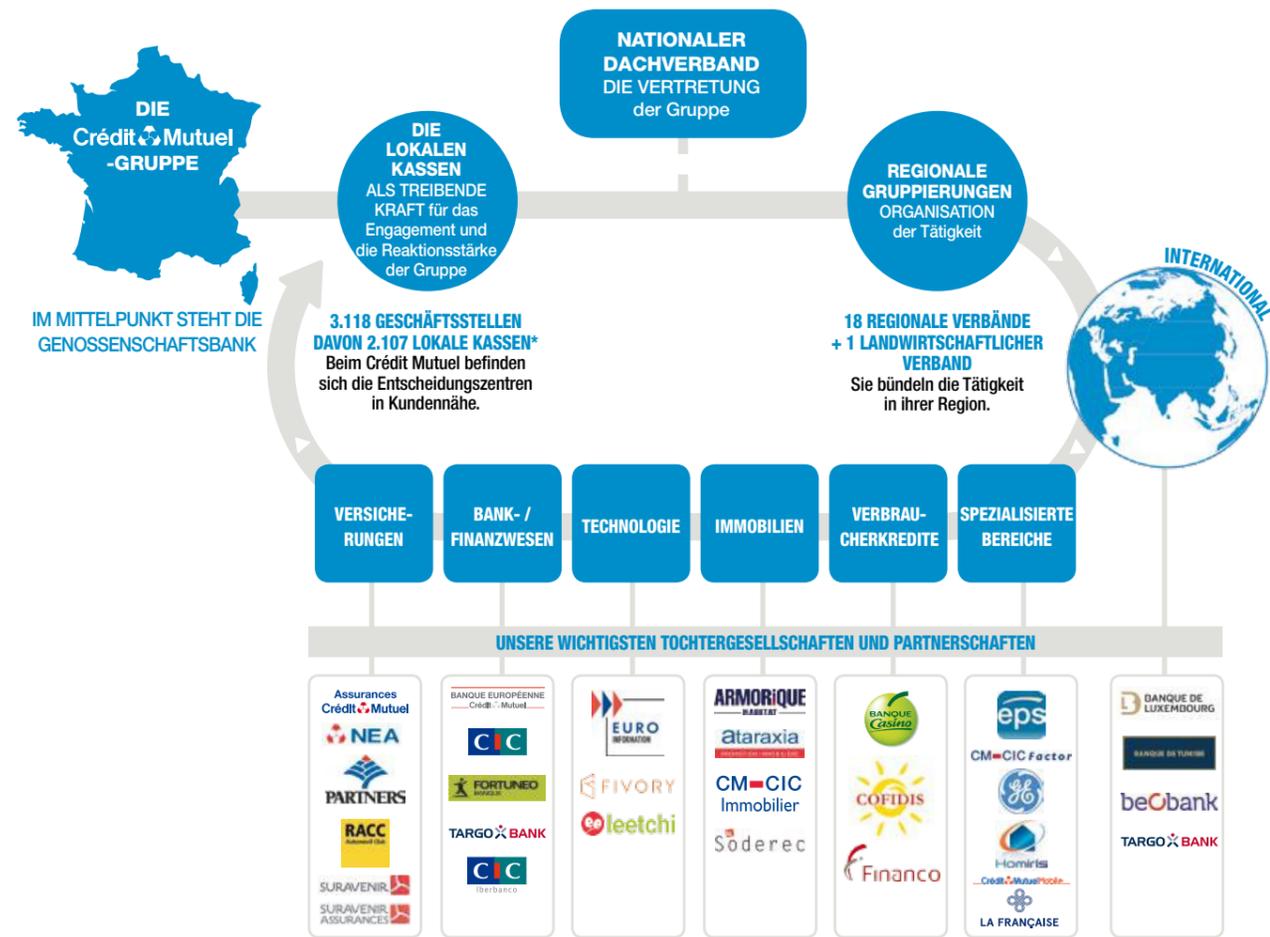
STÄDTISCHES LEBEN



BERÜHRENDE MOMENT IM JUNI 2016

Ein Chor mit 10.000 Kindern aus den Schulen des Ballungsraums Lille, die im Mauroy-Stadion Lieder singen, die sie in der Schule gelernt haben, war ein besonderes Ereignis und eine Partnerschaft, auf die der Crédit Mutuel Nord Europe stolz ist. Auch die Einbeziehung in Musik und städtisches Leben gehört zu den Alleinstellungsmerkmalen des Crédit Mutuel.

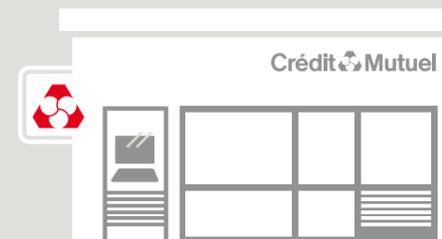
ORGANISATION DER CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE



EIN EINZIGARTIGES ORGANISATIONSMODELL, DAS LEISTUNG UND KUNDENNÄHE BEGÜNSTIGT



DAS FILIALNETZ DES CRÉDIT MUTUEL



DIE LOKALE KASSE ALS ENTSCHEIDUNGSORGAN IN DEN REGIONEN

TREIBENDE KRAFT

1. DIE LOKALEN KASSEN

2.107 lokale Kassen in ganz Frankreich
7,7 Millionen Gesellschafter
24.000 Verwaltungsratsmitglieder

Die 2.107 lokalen Kassen bilden die erste Ebene der Struktur des Crédit Mutuel. Diese Kreditinstitute im Sinne des Bankgesetzes sind die treibende Kraft für das Engagement und die Reaktionsstärke der Gruppe.

ORGANISATION

2. DIE REGIONALEN VERBÄNDE

(siehe Folgeseiten)

Achtzehn regionale Verbände sind in allen französischen Regionen vertreten. Diese achtzehn Verbände werden durch den Verband Crédit Mutuel Agricole et Rural (FCMAR) ergänzt, der landesweit auf dem Agrarsektor tätig ist.

Diese neunzehn Verbände sind ausnahmslos Mitglieder des nationalen Dachverbands.

VERTRETUNG

3. NATIONALER DACHVERBAND DES CRÉDIT MUTUEL (CNCM)

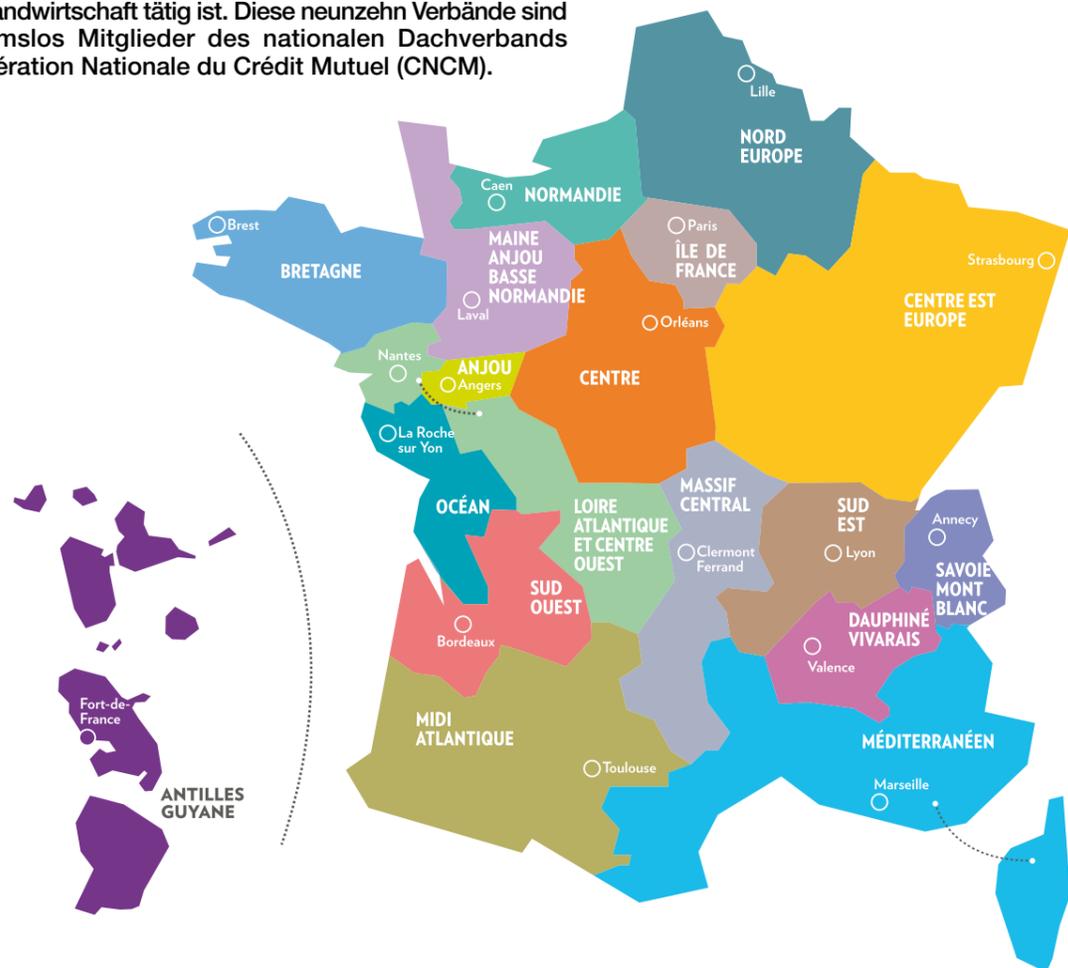
Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektor: Pascal Durand
Stellvertretender Generaldirektor: Gilles Le Noc
88-90 rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
Tel.: 01 44 01 10 10 – www.creditmutuel.com

Als zentrales Organ vertritt der Nationale Dachverband CNCM die gemeinsamen Interessen, schützt und fördert die Marke „Crédit Mutuel“, deren Rechte er besitzt, und achtet auf die Erfüllung der aufsichtsrechtlichen Vorgaben durch die Gruppe.

Die Zentralkasse verwaltet als Finanzgremium die Liquiditätsausstattung der regionalen Gruppen und organisiert die finanzielle Solidarität des Crédit Mutuel.

DIE 18 REGIONALVERBÄNDE DES CREDIT MUTUEL

Die Regionalverbände sind die Strategie- und Kontrollorgane, die den Crédit Mutuel in den Regionen vertreten. Sie werden durch Beiräte verwaltet, die von den lokalen Kassen gewählt werden. Insgesamt achtzehn regionale Verbände decken das gesamte französische Staatsgebiet ab. Neben diesen achtzehn Verbänden gibt es noch den Verband des Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR), der landesweit in der Landwirtschaft tätig ist. Diese neunzehn Verbände sind ausnahmslos Mitglieder des nationalen Dachverbands Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM).



FEDERATION DU CREDIT MUTUEL AGRICOLE ET RURAL (CMAR)

Präsident: Jean-Louis Bazille
Direktor: Sébastien Prin
88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
Tel.: 01 44 01 10 10

Stand: 31. Mai 2017

ANJOU

49 Maine-et-Loire
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektor: Isabelle Pitto
1, place Molière - B.P. 648
49006 Angers Cedex 01
Tel.: 02 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique,
97-3 Guyane, 97-4 Saint-Martin
Präsident: Alex Weimert
Generaldirektor: Alain Delseyries
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tel.: 0820 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère,
35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan
Präsident: Jean-Pierre Denis
Generaldirektor: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tel.: 02 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir et
cantons limitrophes, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire,
41 Loir-et-Cher, 45 Loiret
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektor: Jean-Pierre Babel
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: 02 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs,
39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle,
55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre,
52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin, 68 Haut-Rhin,
70 Haute-Saône, 71 Saône-et-Loire nord, 88 Vosges,
89 Yonne, 90 Territoire-de-Belfort
Präsident: Nicolas Théry
Generaldirektor: Daniel Baal
34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
Tel.: 03 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme,
38 Isère arrondissement de Grenoble
Präsident: Michel Vieux
Generaldirektor: Didier Griot
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: 04 75 75 50 50 - Fax: 04 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne, 78 Yvelines,
91 Essonne, 92 Hauts-de-Seine, 93 Seine-Saint-Denis,
94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise
Präsident: Jean-Louis Girodot
Generaldirektor: Raphael Rebert
18, rue de la Rochefoucauld - 75439 Paris Cedex 09
Tel.: 01 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique,
79 Deux-Sèvres nord, 86 Vienne, 87 Haute-Vienne
Präsident: Alain Têtedoie
Generaldirektorin: Christine Zanetti
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tel.: 02 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 Maine-et-Loire nord, 50 Manche,
53 Mayenne, 61 Orne, 72 Sarthe
Präsident: Daniel Leroyer
Generaldirektor: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tel.: 02 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal, 63 Puy-de-Dôme
Präsident: Jean-François Devaux
Generaldirektor: Morgan Marzin
61, rue Blatin B.P. 443 -
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: 04 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MEDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence,
05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes,
11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône, 2A Corse-du-Sud,
2B Haute-Corse, 30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère,
66 Pyrénées-Orientales, 83 Var, 84 Vaucluse,
Principauté de Monaco
Präsident: Lucien Miara
Generaldirektor: Christian Marcot
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: 04 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne,
32 Gers, 40 Landes, 46 Lot,
47 Lot-et-Garonne, 64 Pyrénées Atlantiques,
65 Hautes-Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne
Präsident: Gérard Bontoux
Generaldirektor: Sylvain Besançon
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58 - 31132 Balma Cedex
Tel.: 05 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne, 59 Nord,
60 Oise, 62 Pas-de-Calais, 80 Somme
Präsident: André Halipré
Generaldirektor: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: 03 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime
Präsident: Hervé Brochard
Generaldirektor: Luc Chambaud
17, rue du 11 Novembre
14052 Caen Cedex 4
Tel.: 02 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

Océan

17 Charente-Maritime, 79 Deux-Sèvres sud,
85 Vendée
Präsident: André Lorieu
Generaldirektor: Luc Cortot
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: 02 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie
Präsident: Daniel Rocipon
Generaldirektor: Mireille Haby
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tel.: 04 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 Ain, 38 Isère nord, 42 Loire, 43 Haute-Loire,
69 Rhône, 71 Saône-et-Loire sud
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektor: Jean-Luc Robischung
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tel.: 04 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde
Präsident: Christian Touzalin
Generaldirektor: Jean-Marc Jay
Rue Antoine Becquerel
33600 Pessac
Tel.: 05 57 26 63 63
www.cmso.com

REGIONALE GRUPPIERUNGEN DES CREDIT MUTUEL

Die föderalen Kassen (Finanzinstrumente der Regionen) haben sich in den letzten Jahren zu gemeinsamen föderalen Kassen zusammengeschlossen. Davon gibt es heute 6. Diese Gruppierungen versuchen, im Rahmen technischer, digitaler und finanzieller Partnerschaften Mittel und Kosten zu rationalisieren. Zum 1. Januar 2017 waren zwei gemeinsame Kassen in ihrer Region tätig: die Caisse Interfédérale Arkéa (für die Gruppierungen in der Bretagne, im Zentralmassiv und in Südwestfrankreich) und die Caisse Fédérale de Crédit Mutuel (CFCM). Die CFCM umfasst 11 regionale Gruppierungen: Anjou, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Ile-de-France, Loire-Atlantique und Centre-Ouest, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est.

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
ANTILLES-GUYANE
149.550 Kunden - 29 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 1 589 Mio. €
Spareinlagen: 1 599 Mio. €
Nettobankertrag: 89 Mio. €
Nettoergebnis: 26 Mio. €
Eigenkapital: 359 Mio. €

Caisse interfédérale de Crédit Mutuel
ARKÉA
3,9 millions de Kunden - 502 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 46 656 Mio. €
Spareinlagen: 100 683 Mio. €
Nettobankertrag: 1 852 Mio. €
Nettoergebnis: 336 Mio. €
Eigenkapital (ohne Anteile Konzernfremder):
6 073 millions €

Caisse fédérale de
CRÉDIT MUTUEL (CM11)
23,8 millions de Kunden - 4.587 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 329 958 Mio. €
Spareinlagen: 607 882 Mio. €
Nettobankertrag: 13 302 Mio. €
Nettoergebnis: 2 624 Mio. €
Eigenkapital (ohne Anteile Konzernfremder):
39 587 millions €

* Soziale Daten laut IFRS (ohne Spareinlagen).

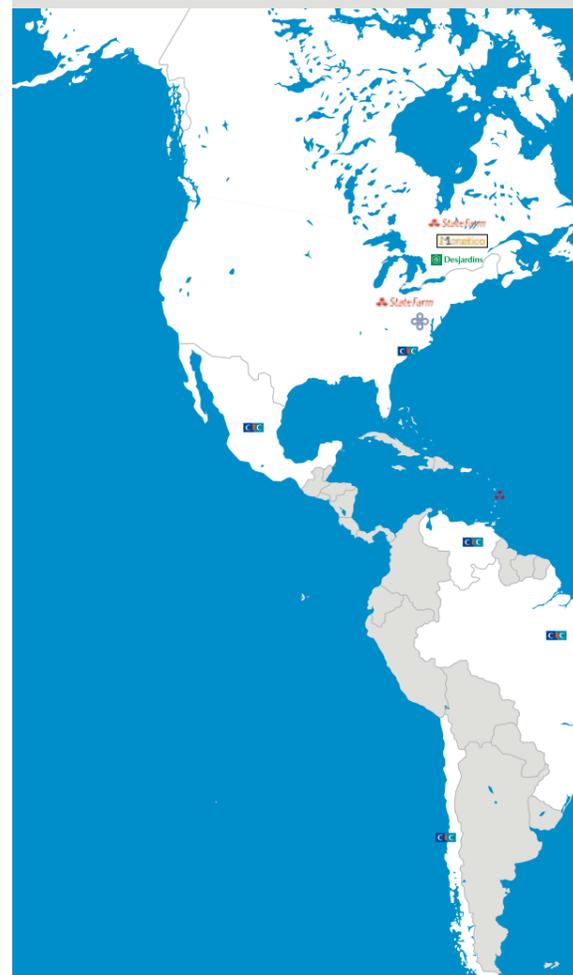
Caisse fédérale de Crédit Mutuel
MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE
659.076 Kunden - 170 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 9 719 Mio. €
Spareinlagen: 13 234 Mio. €
Nettobankertrag: 277 Mio. €
Nettoergebnis: 69 Mio. €
Eigenkapital (ohne Anteile Konzernfremder):
2 337 Mio. €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
NORD EUROPE
1,6 million de Kunden - 377 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 15 692 Mio. €
Spareinlagen: 75 238 Mio. €
Nettobankertrag: 1 129 Mio. €
Nettoergebnis: 219 Mio. €
Eigenkapital (ohne Anteile Konzernfremder):
2 923 Mio. €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
OCÉAN
602.234 Kunden - 181 Geschäftsstellen
Kreditvolumen: 10 994 Mio. €
Spareinlagen: 13 582 Mio. €
Nettobankertrag: 267 Mio. €
Nettoergebnis: 55 Mio. €
Eigenkapital (ohne Anteile Konzernfremder):
1 382 Mio. €

EIN DYNAMISCHER KONZERN MIT INTERNATIONALER AUSRICHTUNG

Als frankreichweit tätige Bank in Kundennähe hat sich die Crédit Mutuel-Gruppe auch international geöffnet. Gestärkt durch ihre finanzielle Solidität und getragen durch die Dynamik ihrer Filialnetze setzt die Gruppe ihre Entwicklung in Frankreich und Europa fort und ist mittlerweile in dreizehn Ländern vertreten. Als Akteur eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wachstums im Dienste der Wirtschaft bleibt sie auf Kurs: fortlaufende Anpassung ohne Identitätsverlust.



**PIONIERGEIST UND
SERVICEGEDANKE PRÄGEN DIE
IDENTITÄT EINER GRUPPE MIT
SOLIDEN GRUNDWERTEN.**

AUCH IN MUSIKALISCHER HINSICHT GIBT DER CREDIT MUTUEL DEN TON AN!

Seit fünfzehn Jahren gibt der Crédit Mutuel auch musikalisch den Ton an – in jeder Form! In den Medien fördert er federführende Veranstaltungen in Rundfunk und Fernsehen, darunter die Musikpreise Victoires de la Musique, das Musikfest Fête de la Musique sowie die Sendung Prodiges im zweiten französischen Fernsehprogramm und diverse Musiksendungen von Radio France.

Der Crédit Mutuel ist offizieller Partner der neuen Seine Musicale, die im April 2017 auf der Seguin-Insel im Pariser Vorort Boulogne-Billancourt eröffnet wurde. Darüber hinaus begleitet er die wichtigsten Festivals überall in Frankreich. Auch Musikveranstaltungen werden vom Crédit Mutuel unterstützt. Dabei werden unterschiedliche Stilrichtungen berücksichtigt, um vielfältige Erwartungen zu erfüllen. Er unterstützt ferner Vereine und Projekte, die den Zugang zur Musik für alle begünstigen. Dies ist beispielsweise das Ziel seiner Partnerschaft mit dem Verband Confédération Musicale de France, dem über 700.000 Musiker in 6.000 Musikschulen angehören.

Im Einklang mit seinen solidarischen Werten unterstützt der Crédit Mutuel auch zahlreiche Musikveranstaltungen im Rahmen wichtiger Initiativen, beispielsweise im Zusammenhang mit dem Kampf gegen den Krebs.

Die Bündelung von Energie, das Schenken von Aufmerksamkeit, die Unterstützung von Nachwuchs und individuellen Projekten: All diese Werte schlagen sich in der Musik nieder und stehen für das Engagement der Gruppe in diesem Bereich.



Weitere Informationen zur
Crédit Mutuel-Gruppe:
www.creditmutuel.com



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.

Fotos: Crédit Mutuel - Thinkstock - Getty Images - Sophie Dupressoir