

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN 2016

EL BANCO DEL MAÑANA



EDICIÓN
2017

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN 2016

EL BANCO DEL MAÑANA

ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	4
ENTREVISTA AL DIRECTOR GENERAL	6
CIFRAS CLAVE	9
PERFIL	
Un modelo de empresa exitoso, organizado en torno a su red	12
MÉTIER	
Proximidad, innovación y responsabilidad al servicio de nuestros clientes	14
Una gama de servicios adaptada a las necesidades de los clientes y de los territorios	16
INNOVACIÓN	
Nuestra responsabilidad: la tecnología al servicio del hombre	18
IDENTIDAD	
Un banco que pertenece a sus clientes: ¡eso sí que es novedad!	20
VALORES	
Nuestros compromisos traducidos en acciones, cerca de los hombres y de los territorios	22
ORGANIZACIÓN	
Resumen de la organización del grupo Crédit Mutuel	24
Las 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel	26
Los grupos regionales de Crédit Mutuel	28
Un grupo dinámico abierto a los mercados internacionales	29

MENSAJE

DEL PRESIDENTE CRÉDIT MUTUEL, EL BANCO DEL MAÑANA

En un contexto económico sin precedentes caracterizado por tipos de interés negativos, por una curva de tipos prácticamente plana, por exigencias reglamentarias cada vez mayores, por una competición intensa y diversificada de protagonistas externos a nuestras actividades, y por trastornos relacionados con la revolución digital, Crédit Mutuel logró reforzar su unidad en 2016 sin sacrificar la diversidad de sus 19 federaciones y 6 cajas federales, además de responder a la confianza depositada en la empresa por sus administradores mutualistas, sus socios y sus clientes. El año 2016 confirmó que «Crédit Mutuel» sigue siendo la marca bancaria preferida de los franceses. «Un banco que pertenece a sus clientes: ¡eso sí que es novedad!». Esto no es una simple frase publicitaria sino el reflejo de un vínculo directo con nuestros socios clientes que nos obliga a escucharlos, a atenderlos y a asumir nuestras responsabilidades. Este fuerte compromiso con el trabajo de terreno nos permite concentrar nuestras inversiones y adaptarlas a las necesidades de los clientes y de los territorios, además de comprender, antes que otros, cuáles son los sectores de actividad que en el futuro serán directamente útiles para nuestros socios clientes.

En 2016, Crédit Mutuel fue el banco más sólido de Francia y el 4º más sólido de Europa según los resultados de las últimas pruebas de resistencia (stress tests) realizadas por el Banco Central Europeo en julio de 2016. Nuestra calificación crediticia sigue la misma tendencia: nuestros ratings nos colocan a la cabeza de los bancos franceses y entre los primeros bancos europeos. Esta solidez financiera reconocida es el resultado del compromiso de todos los empleados y administradores mutualistas del grupo y representa un símbolo de confianza para todos nuestros socios. En 2016, Crédit Mutuel se apoyó en la riqueza y diversidad de sus 2 107 cajas locales, 19 federaciones y 6 cajas federales, que combinan autonomía, responsabilidad, unidad y solidaridad. La Confederación Nacional, que es responsable de la coherencia prudencial y es propietaria de la marca «Crédit Mutuel», es garante del uso de la marca, de la defensa de los intereses colectivos, así como del funcionamiento adecuado y cohesión del conjunto.

Crédit Mutuel se apoya en un sólido modelo mutualista, y estoy convencido de que es un concepto decididamente moderno. Somos mucho más que un banco por la diversidad de los servicios que ofrecemos gracias a nuestra fortaleza. Nuestra organización se ha adaptado al mundo de las redes porque nosotros mismos somos una red de cajas locales, siempre preocupados por la innovación tecnológica puesta al servicio del hombre, por la ética, por la responsabilidad, por la deontología y por un gobierno de empresa ejemplar.

Para seguir siendo el banco del mañana, tenemos que seguir compaginando valores aparentemente contradictorios:

- **Eficiencia y proximidad**, para permanecer cerca de nuestros clientes y socios, incluso en nuestros servicios a distancia, y para unificar los grupos regionales en torno a los valores del mutualismo (principio de subsidiariedad, solidaridad, solidez) y a nuestra marca «Crédit Mutuel». Esto nos permite estar en condiciones de financiar el desarrollo de los territorios y promover su vitalidad económica de forma activa, responsable y eficaz, además de responder a los desafíos económicos y sociales futuros.
- **Innovación y responsabilidad**, porque para ser moderno hay que saber combinar la tecnología con la responsabilidad y poner la innovación y la tecnología al servicio del hombre. La dirección a seguir es clara: convertir la caja local en el centro de las relaciones físicas, telefónicas y digitales con nuestros clientes. Gracias al compromiso y a las capacidades de nuestros empleados, la innovación va de la mano con el empleo, la inversión con el servicio, y lo virtual con lo real.
- **Por último, solidez y solidaridad**, para seguir garantizando a todas las federaciones y cajas federales el desarrollo equilibrado y la seguridad financiera que tanto aprecian. En un mundo caracterizado por la fragmentación y las estrategias individuales, Crédit Mutuel ha adoptado un enfoque solidario y abierto hacia el futuro. La confianza de nuestros clientes y socios, de nuestros administradores electos y de nuestros empleados nos obliga a comprometernos. La unidad del grupo Crédit Mutuel, sin menoscabo de la autonomía de sus cajas locales, federaciones y cajas regionales, constituye la respuesta más adecuada a sus expectativas y nuestra contribución al desarrollo económico y social.

NICOLAS THÉRY
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN
NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL

**«LA CONFIANZA DE
NUESTROS SOCIOS
Y CLIENTES, DE NUESTROS
ADMINISTRADORES
ELECTOS Y DE NUESTROS
EMPLEADOS NOS OBLIGA
A COMPROMETERNOS»**

ENTREVISTA

AL DIRECTOR GENERAL

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LAS GRANDES TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS ACTUALES EN EUROPA Y EN EL MUNDO?

La tendencia de fondo es la difusión acelerada de los adelantos tecnológicos, que crea auténticas rupturas desde el punto de vista competitivo porque modifica profundamente las fuentes de creación de valor en las empresas permitiendo que el consumidor se beneficie de nuevos servicios.

Al mismo tiempo, el ciudadano exige más protección frente a cambios que no domina y que ponen en entredicho sus conocimientos. Así pues, el desafío consiste en definir un sistema económico que permita aprovechar los beneficios del progreso tecnológico, sin desproteger a los ciudadanos desorientados. Sin ello será difícil volver al estado de sólida confianza que es imprescindible para un crecimiento económico sostenible. En este contexto en el que predomina la incertidumbre, es obvio que los bancos centrales serán muy prudentes en su política de endurecimiento monetario y que los tipos de interés subirán muy despacio.

¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS SOBRESALIENTES DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO 2016 DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL?

A pesar de numerosos factores adversos, los resultados fueron bastante buenos. Si bien nuestro margen de intereses disminuyó debido a los tipos de interés bajos, el aumento de las comisiones de servicios logró compensar esta bajada, al menos parcialmente. El grupo también supo sacar partido de la diversificación de sus actividades a otros sectores distintos de la banca minorista, por ejemplo el de los seguros, que arrojó resultados satisfactorios.

EN 2016, LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL MODIFICÓ SUS ESTATUTOS. ¿POR QUÉ REALIZAR TALES CAMBIOS Y EN QUÉ CONSISTEN?

La Confederación respondió a las exigencias de las autoridades de supervisión bancaria (ACPR y BCE) que pedían que el consejo de administración fuera más compacto e incluyera dos consejeros independientes, y que la dirección general estuviera totalmente separada de la dirección de los grupos regionales. Estos nuevos estatutos permiten satisfacer las exigencias de las autoridades de supervisión al tiempo que preservan la autonomía de los grupos regionales.

¿CÓMO RESPONDE EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL A LOS TRASTORNOS CAUSADOS POR LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS, LOS NUEVOS USOS, LOS NUEVOS OFICIOS Y EL AUGE DE LA DIGITALIZACIÓN, DE LA MOVILIDAD Y DE LA DESINTERMEDIACIÓN?

El proceso de digitalización del grupo comenzó hace mucho tiempo. Hoy día, la prensa presta mucha atención a las «fintechs», pero todos los bancos ya proponen soluciones digitales extremadamente eficientes y el grupo Crédit Mutuel se encuentra a la vanguardia de este movimiento. El principio de subsidiariedad, que es un elemento estructurante de nuestro grupo, facilita el desarrollo de diversos enfoques. Esta es la prueba de que nuestro modelo favorece la iniciativa, que es una garantía de éxito en la economía actual. Nuestra fortaleza reside en la solidaridad, un marco protector que facilita el desarrollo de estas iniciativas.



«EL FUTURO DE LA BANCA MINORISTA DEPENDERÁ DE SU CAPACIDAD PARA GESTIONAR LOS NUEVOS RIESGOS Y FACILITAR EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE ECONOMÍA»

PASCAL DURAND
DIRECTOR GENERAL DE CNCM

¿QUÉ FUTURO TIENE LA BANCA MINORISTA Y MÁS ESPECÍFICAMENTE LA CAJA LOCAL?

La banca minorista debe adaptarse al mundo más abierto en el que la competencia ya no se limita a otros bancos. Hoy día, el cliente está mejor informado y tiene más libertad para cambiar de entidad financiera. La naturaleza de la relación con el cliente ha cambiado profundamente porque ahora resulta más fácil cuestionarla.

Por otro lado, el oficio de banquero consiste en promover el desarrollo de la economía asumiendo la gestión de determinados riesgos: crédito, tipos de interés, liquidez, etc.

El futuro de la banca minorista dependerá de su capacidad para hacer frente a dos exigencias: incorporar las nuevas tecnologías en su modelo de distribución y gestionar los nuevos riesgos para facilitar el desarrollo de nuevas formas de economía. A este respecto, la caja local como cooperativa de proximidad, representa una extraordinaria ventaja. En su calidad de banco de terreno, es el que mejor conoce la economía local y el más capaz de distinguir los riesgos.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES EJES DE DESARROLLO DEL GRUPO A MEDIO PLAZO?

Gracias a su organización basada en el principio de subsidiariedad, nuestro grupo es capaz de llevar a cabo numerosos proyectos de desarrollo. En un universo caracterizado por la incertidumbre, contar con una cartera de proyectos es una garantía de éxito a medio plazo. Tales proyectos responden a las exigencias expresadas anteriormente y, para su ejecución, la seguridad será un desafío primordial dada la creciente digitalización del entorno..

«UN BANCO QUE PERTENECE A SUS CLIENTES: ¡ESO SÍ QUE ES NOVEDAD!»: ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA HOY EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL DE LOS DEMÁS PROTAGONISTAS DEL SECTOR BANCARIO? ¿CÓMO SE MANIFIESTA SU CARÁCTER MUTUALISTA?

Somos el único agente del sector bancario organizado en forma de una red de más de 2 100 cooperativas de proximidad. Nuestro objetivo es mejorar la unidad de esta red en torno a valores compartidos como el principio de subsidiariedad, la solidaridad y la responsabilidad.

«SERVICIO DE CALIDAD, DIGITALIZACIÓN Y PROXIMIDAD SON NUESTROS PUNTOS FUERTES QUE MÁS APRECIAN LOS CLIENTES»

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO 2016

Crédit Mutuel

UN GRUPO SÓLIDO CON BUENOS RESULTADOS



MEJOR GRUPO BANCARIO FRANCÉS
por 4ª vez
(World Finance)



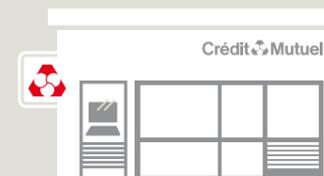
Nº 1 DEL SECTOR BANCARIO EN EL PODIO DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES
por 10ª vez
(BearingPoint - TNS Sofres)



LÍDER DE LOS BANCOS FRANCESES
« The World's Best Developed Markets Banks 2017 » por 4ª vez
(Global Finance)

UNA RED DENSA Y EMPRENDEDORA

5 846
puntos de venta⁽¹⁾
(1) de los cuales 5 247 se sitúan en Francia



2 107
cajas locales de
Crédit Mutuel

30,7
millones de clientes

24 000
administradores
electos

81 657
empleados

Más del 73%
de los empleados
recibieron al
menos una
formación
en 2016
5% de la masa
salarial

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO 2016

UNO DE LOS LÍDERES DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS EN FRANCIA



Cuota de mercado del
17,1%
en **créditos bancarios**

Cuota de mercado del
15,5%
en **depósitos de clientes**

AL SERVICIO DEL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS



801 400
millones de euros de **ahorro**

358 200
millones de euros de **depósitos**

415 100
millones de euros de **créditos**

UNA GAMA DE SEGUROS ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE



Más de
14
millones de **asegurados**

Más de
38
millones de **pólizas**

La actividad de **seguros genera una contribución del **30%** al resultado neto atribuido al grupo**

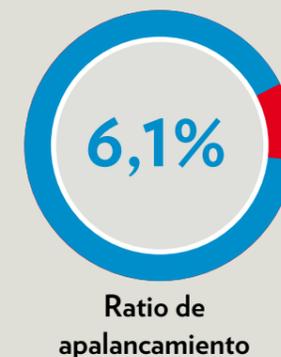
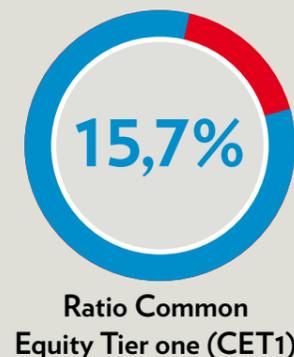
SÓLIDOS RESULTADOS FINANCIEROS

PNB
16 824
millones de euros

RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO
3 253
millones de euros

ESTRUCTURA FINANCIERA REFORZADA
49 540
millones de euros de capitales propios atribuidos al grupo

ENTRE LOS MEJORES BANCOS FRANCESES



EN LAS PRUEBAS DE RESISTENCIA DE 2016, CRÉDIT MUTUEL OBTUVO LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

1^{er} lugar entre los **bancos franceses**

4^o en la **zona euro**

UN EMISOR DE CALIDAD

A
STANDARD & POOR'S
con perspectiva estable

A+
FITCH
con perspectiva estable⁽¹⁾
(1) rating asignado a BFCM

Aa3
MOODY'S
con perspectiva estable⁽¹⁾

EFICIENCIA Y SOLIDEZ QUE INSPIRAN CONFIANZA

En 2016, el grupo demostró una vez más su solidez financiera. La calidad y la solidez de sus activos le permitieron alcanzar una ratio de solvencia Common Equity Tier One (CET1) del 15,7%, entre los mejores de la banca francesa. Esta solidez financiera, que constituye una garantía de seguridad y de desarrollo sostenible para los socios-clientes, y una condición imprescindible para generar beneficios y empleos futuros, se refleja en las calificaciones crediticias atribuidas al grupo. Rating A con perspectiva estable según Standard & Poor's, Aa3 con perspectiva estable (BFCM) según Moody's y A+ con perspectiva estable (BFCM) según Fitch. En consecuencia, el grupo sigue figurando entre los mejores bancos franceses.

UN MODELO DE EMPRESA EFICIENTE, ORGANIZADO EN TORNO A SU RED

WWW.CREDITMUTUEL.COM

Como especialista de primer plano de la banca y los seguros en Francia, el grupo Crédit Mutuel propone una gama de servicios diversificados a clientes particulares, profesionales de proximidad y empresas de todo tamaño. Más de 82 000 empleados y 24 000 administradores ponen su experiencia, su dinamismo y su capacidad de escucha al servicio de aproximadamente 31 millones de clientes. En todos los territorios, el grupo incluye en su práctica diaria valores que otros prefieren separar: eficiencia y proximidad, innovación al servicio del hombre, solidez y solidaridad. Son los valores de un banco distinto, que año tras año demuestra la pertinencia de su modelo de desarrollo: cooperación eficaz al servicio de todas las categorías de clientes y de la economía. Su objetivo principal es la calidad del servicio y de la relación con sus clientes. El grupo pone en práctica una estrategia de desarrollo controlado basado en la banca de proximidad, en las actividades de banca y seguros y en la innovación tecnológica al servicio del hombre y de los territorios.



EL VERDADERO DESAFÍO ES LA CALIDAD DEL SERVICIO Y DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

UN GRUPO MULTISERVICIOS

El grupo propone una gama completa e innovadora de servicios diversificados no solo en el sector de la banca y los seguros sino también de telefonía, televigilancia, arrendamiento financiero de automóviles y servicios inmobiliarios a través de sus dos marcas principales, Crédit Mutuel y CIC que, junto con Targobank y Cofidis, suman una red de cerca de 6 000 puntos de venta en Francia y en Europa.

En Francia, la cuota de mercado del grupo alcanza el 15,5% en depósitos y el 17,1% en créditos bancarios.



INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL HOMBRE

Para responder a las nuevas necesidades y usos de sus clientes, el grupo Crédit Mutuel propone lo mejor de las tecnologías bancarias en un marco de alta seguridad.

La banca a distancia y la banca móvil, la telefonía móvil, la televigilancia residencial, los servicios de monética y el pago móvil apoyan la red física con una mayor capacidad de reacción y una proximidad reinventada en beneficio de sus socios-clientes.

La formación de los empleados, una cuestión clave para el empleo

El empleo constituye una preocupación importante para el grupo. Ante los múltiples desafíos que debe afrontar, tanto tecnológicos como competitivos, el grupo considera que la formación de los empleados y de los administradores mutualistas es fundamental. Más de dos de cada tres empleados reciben cada año una formación que les permite mejorar sus cualificaciones profesionales.



UN BANCO MÁS FLEXIBLE Y MÁS EFICIENTE QUE HA REINVENTADO LA PROXIMIDAD

Para adaptarse a los nuevos comportamientos y usos de los clientes, el grupo introduce regularmente nuevos productos y servicios sencillos, innovadores y de alta seguridad, acompañados de un asesoramiento de calidad con el fin de mejorar permanentemente su oferta y reinventar la proximidad.

UNA RED DE PROXIMIDAD AL SERVICIO DEL DESARROLLO

Los principales resultados del ejercicio demuestran la solidez y la eficiencia del modelo económico del grupo, que se sigue desarrollando en Francia y en Europa. El grupo es protagonista de su propio desarrollo y ha sabido adaptarse permanentemente apoyándose en la fortaleza de su identidad cooperativa y mutualista.

El grupo siempre saca partido de sus puntos fuertes: un mutualismo eficiente que convierte el grupo en la entidad bancaria más sólida de Francia, una política de diversificación de productos y servicios para responder a las necesidades de los socios y clientes, la industrialización intensa de las actividades combinada con una máxima descentralización de las redes, una marca fuerte y reconocida, una sólida presencia internacional, una red de cajas y agencias diseñadas como auténticos centros físicos y digitales de servicios de proximidad y un equipo de empleados expertos que reciben formación permanente. Todas las entidades del grupo Crédit Mutuel, apoyándose en sus especificidades respectivas y agrupadas en el marco protector de su casa matriz común –la Confederación Nacional de Crédit Mutuel– construyen a diario el banco del mañana para lograr el éxito futuro



UNA EMPRESA INNOVADORA PRESENTE EN TODA FRANCIA Y EN EUROPA

PROXIMIDAD, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

La actividad central del grupo es la banca minorista y los seguros. El grupo atiende a todas las categorías de clientes –particulares, autónomos y empresas, agricultores y asociaciones– valiéndose de su experiencia en la banca, los seguros y la prestación de servicios. Su oferta incluye asimismo actividades especializadas:

- crédito al consumo, servicios inmobiliarios, arrendamiento financiero, factoring...
- cuya comercialización corre a cargo de las redes.

28
millones
de clientes
particulares



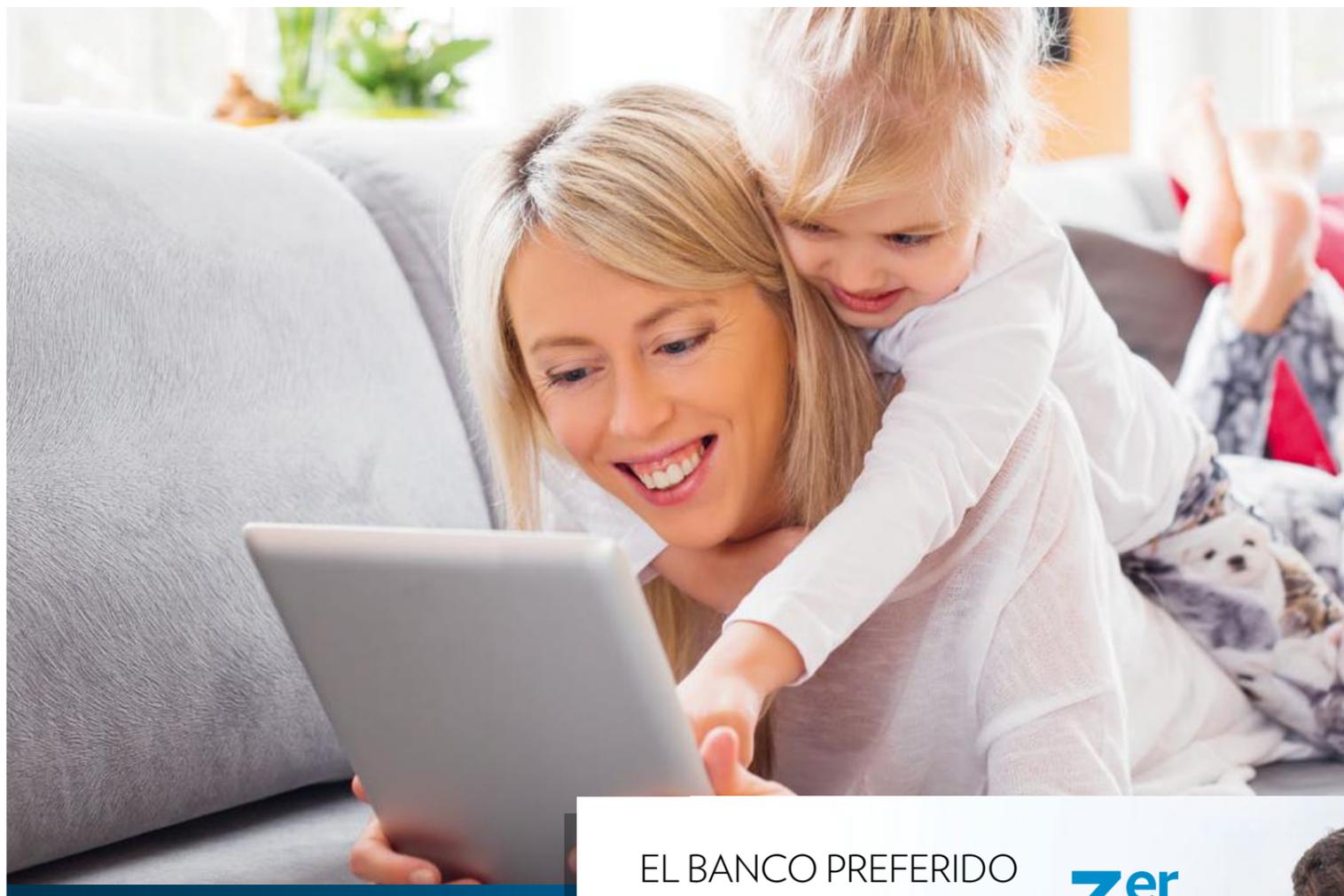
LA BANCA Y LOS SEGUROS: NUESTRA ACTIVIDAD CENTRAL

ACOMPañAMOS A NUESTROS CLIENTES EN CADA ETAPA DE SU VIDA

El grupo financia a la familia y responde a sus necesidades: por ello cuenta con más de 28 millones de clientes particulares. Es una de las principales entidades de financiación de la vivienda y uno de los principales bancos que promueven el acceso a la propiedad de los segmentos más desfavorecidos de la población. El grupo propone a los más jóvenes una oferta dedicada, desde su nacimiento hasta su primer empleo. Para los mayores de 50 años, ofrece productos y servicios adaptados a la diversidad de situaciones y expectativas posibles.

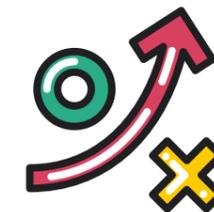


SEGUROS
2^a
actividad
del grupo



PROTEGEMOS A NUESTROS CLIENTES CON LAS COBERTURAS MÁS CONVENIENTES

¡Crédit Mutuel S  TE CUBRE!
El grupo invent  el concepto de «bancaseguro» hace 45 años. Sus filiales de seguros –Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GA CM), Suravenir, Suravenir Assurances y el grupo Nord Europe Assurances (NEA) – contribuyen con más de un 30% al resultado neto del grupo y atienden a más de 14 millones de asegurados.



**PARA NUESTROS
CLIENTES,
QUEREMOS
PRODUCTOS
Y SERVICIOS
DE CALIDAD,
SENCILLOS,
INNOVADORES,
SEGUROS,
EFICIENTES.
ASÍ ES UN BANCO
DEL MAÑANA.**

EL BANCO PREFERIDO DE LAS PYMES

El grupo Crédit Mutuel apoya localmente a todos aquellos que participan en la economía regional, sean autónomos, microempresas o pymes. Es el 3er banco de las pymes, ofreciendo financiación a cerca de 680 000 clientes con una cuota de mercado cercana al 16%.

El grupo desempeña un papel de primer plano en favor de los emprendedores, por ejemplo gracias a la colaboración con las estructuras oficiales de ayuda a la creación de empresas. Colabora con las principales redes de ayuda a la creación de empresas, tales como Initiative France, France Active, BGE y Adie.

3^{er}
banco
de las pymes



ACTIVIDADES

UNA GAMA DE SERVICIOS A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS TERRITORIOS

Crédit Mutuel propone un abanico de soluciones y servicios innovadores entre los más amplios del mercado, puesto que abarca desde la telefonía hasta la televigilancia, desde el arrendamiento financiero de automóviles hasta el conjunto completo de funcionalidades de la banca a distancia y la banca móvil.

eps N.1 en Francia

PROTEGEMOS A NUESTROS CLIENTES CON SERVICIOS DE TELEVIGILANCIA LÍDER DEL MERCADO

EPS, filial del grupo, es la empresa n.º1 del sector de la televigilancia en Francia con un total de 415 000 clientes (+6,5%) y una cuota de mercado del 31%. Además de la seguridad, que es la actividad central de EPS y la base de la «vivienda conectada», el grupo propone nuevos servicios de domótica en relación con la gestión de los riesgos domésticos (detectores de humo, monóxido de carbono, fugas de agua, etc.).



DISEÑAMOS PRODUCTOS INNOVADORES PARA NUESTROS CLIENTES

Con este servicio exclusivo, Crédit Mutuel se encarga de todo: compra, financiación, seguro y mantenimiento.



680 000
clientes corporativos

RECOMPENSAMOS LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES

El concurso Talents, creado en 1997 por BGE*, recompensa el espíritu emprendedor y su diversidad geográfica, social, económica y humana. Además, y sobre todo, confirma que la sostenibilidad de las empresas depende en gran medida de la calidad de la ayuda que conceden a los creadores. Cerca de 1 600 empresarios participaron en la edición 2016 del concurso

APOYAMOS A LOS ARTESANOS

La Confederación Nacional de Crédit Mutuel aportó 8 000 euros para el «Premio a los artesanos». El premio fue otorgado a Maxime Tanguy, creador de la sociedad Kervacrêpes en Ploneis (Finistère) e inventor de un nuevo concepto de snacking. Su idea muy creativa valoriza la producción local y ya ha encontrado un mercado en el resto del territorio.
**(Boutique de Gestion pour Entreprendre, red nacional de apoyo a empresarios)*



2º banco del mundo agrícola



APOYAMOS CON LEALTAD A LA AGRICULTURA

Crédit Mutuel confirma su posición de 2º banco del mundo agrícola con un 16% del volumen total de créditos a medio y largo plazo. La página **web agrisalon.com** permite consultar la información agrícola más importante con solo unos clics. El grupo es un socio leal del mundo agrícola con el que comparte desde el principio numerosos valores como son el sentido del terreno, la responsabilidad, el largoplacismo, la apreciación de los riesgos, todo ello combinado con un extraordinario sentido de solidaridad.

¡ASÍ ES UN BANCO QUE CUMPLE CON SUS COMPROMISOS!



AYUDAMOS A LAS EMPRESAS

a gestionar y financiar su partida Clientes. Gracias a CM-CIC Factor, a Facto France y a la adquisición de la actividad de factoring de General Electric Francia, el grupo tiene ahora una cuota de mercado del 25% en este segmento.



CONTRIBUIMOS A REFORZAR EL VÍNCULO SOCIAL

y a poner en marcha nuevos proyectos solidarios. El grupo colabora con más de 490 000 asociaciones y entidades sin ánimo de lucro y, en 2016, gestionaba un volumen de ahorro cercano a 21 000 millones de euros y un volumen de créditos de 3 700 millones. Con su oferta bancaria específica, la ayuda permanente a las familias y a las federaciones asociativas a nivel local, regional y nacional, es un banco decididamente comprometido!

associatheque.fr



FAVORECEMOS EL ACCESO A LA PROPIEDAD DE NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTRA DIVISIÓN INMOBILIARIA QUE EJERCE ACTIVIDADES DIVERSIFICADAS

El grupo ofrece capacidades diversificadas en todas las actividades del sector inmobiliario: distribución, promoción, correduría de fincas, asesoría para la dirección de obra, ordenamiento urbano y gestión inmobiliaria. En 2016, CM-CIC Agence Immobilière consiguió cerca de 9 000 reservas netas, lo que representa un aumento del 34%. CM-CIC Gestion Immobilière realizó en total 4 540 operaciones de arrendamiento (+14%). CM-CIC Aménagement Foncier registró 1 110 reservas de parcelas (+17%). En cuanto a las actividades de promoción inmobiliaria, Ataraxia Promotion alcanzó en total 403 reservas de viviendas en 2016 tras una cifra de 439 en 2015.

490 000
asociaciones clientes

1,6 millones
de clientes



CREAMOS OFERTAS DE TELEFONÍA FLEXIBLES Y EFICIENTES

Gracias a la combinación de bancaseguros y telefonía móvil, el grupo propone una oferta simple y flexible que se adapta a las necesidades y al presupuesto de sus clientes. A través de cinco marcas –Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, Cofidis Mobile y Auchan Telecom– el operador «full MVNO» del grupo es el único capaz de asociar ofertas de telefonía con productos y servicios bancarios. También es el único conectado por 2G/3G/4G a las redes de los tres principales operadores franceses, a saber, Orange, SFR y Bouygues Telecom.



RÉGIS THOLONIAT
Responsable del mercado de agricultura de Crédit Mutuel Sud-Est

METANIZACIÓN

AUTREMENT DIT

CRÉDIT MUTUEL ACOMPAÑA A LA AGRICULTURA DEL MAÑANA

Crédit Mutuel es un socio sólido del mundo agrícola a través de la creación de actividad, la generación de ingresos complementarios estables, la gestión de residuos o la mejora de los abonos de granja.



NUESTRA RESPONSABILIDAD: LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL HOMBRE

Ante la creciente autonomía de los usuarios, la capacidad tecnológica al servicio de los clientes constituye hoy más que nunca la base de la estrategia de desarrollo del grupo. La innovación está por doquier: en la gama de productos y servicios, en las formas de interacción entre el cliente y su asesor, en la organización del trabajo, en la colaboración entre empleados... Al proponer lo mejor de la tecnología en sus aplicaciones bancarias, el grupo ofrece a todas las categorías de clientes respuestas adaptadas a sus nuevos comportamientos y usos.

NUEVAS FUNCIONALIDADES...

Puntos de venta, Internet fijo o móvil a través del smartphone y del tablet, teléfono, correo electrónico protegido, servicios de monética, redes sociales: sea cual sea el punto de entrada, un conjunto de nuevas funciones revolucionará los productos y servicios y facilitará el acceso a ellos.

Por ejemplo, los clientes podrán contratar a distancia la mayor parte de los productos del grupo. De hecho, ya pueden contratar un crédito al consumo a distancia mediante su firma electrónica, consultar todas sus cuentas, incluso aquellas abiertas en los libros de entidades competidoras, escanear y transmitir justificantes con su smartphone, consultar sus extractos de cuenta y sus contratos online, etc., en cualquier momento y en el marco de una relación escogida, enriquecida y segura.

...AL SERVICIO DE UNA RELACIÓN PERSONALIZADA CON SU ASESOR

Como el asesor conoce la actividad a distancia de sus clientes, puede sugerir contactos pertinentes en relación con dicha actividad y poner a disposición del cliente documentos relacionados con sus transacciones a través de su expediente electrónico.

La digitalización de las actividades crea nuevas oportunidades profesionales.

...PARA UN ECOSISTEMA MÁS FLUIDO Y SEGURO

Gracias a la multiplicación de las posibilidades de acceso a sus productos y servicios, Crédit Mutuel ofrece a sus clientes una proximidad permanente, fluida, eficiente y segura. A diario, toma las medidas imprescindibles para proteger los datos de sus clientes. La preferencia de los clientes de Crédit Mutuel, que son los iniciadores de su propio universo de servicios bancarios, se justifica por la calidad y la seguridad que ofrecemos en todas las transacciones.



LA PROXIMIDAD COMO REFERENCIA

WATSON



UN ASISTENTE VIRTUAL AL SERVICIO DE UN ASESOR POTENCIADO

Watson puede definirse como un analizador de correo electrónico o un asistente virtual. Ante todo, está al servicio del asesor, quien sigue controlando las operaciones realizadas por el cliente y es su único interlocutor. Esta nueva solución informática «cognitiva» libera tiempo para los asesores, lo cual permite personalizar la relación con el cliente.

Existen ventajas reales para los clientes: mayor capacidad de reacción en el tratamiento de los mensajes electrónicos, mayor rapidez, pertinencia y capacidad en las respuestas proporcionadas a los clientes.

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL HOMBRE



Se prevé un aumento del **60%** de las compras online en Francia para el año 2020



CHRISTOPHE DOLIQUE
CEO Fivory

LYF PAY



LO MEJOR DE LA RELACIÓN ELECTRÓNICA ENTRE EL COMERCIANTE Y EL CONSUMIDOR

Lyf Pay, resultante de la fusión de Fivory con Wa, ofrece en una sola aplicación el pago móvil, ofertas y servicios de alta seguridad. Esta solución innovadora ya está funcionando en los establecimientos franceses de Carrefour, Auchan y Total (20 000 establecimientos en Francia), así como en más de 600 tiendas de pequeños comerciantes.



XAVIER LÉPINE
Presidente del grupo La Française (grupo Crédit Mutuel Nord)

MONIWAN



LA FRANÇAISE INVENTA LAS SOCIEDADES CIVILES DE INVERSIÓN INMOBILIARIA (SCPI) 100% DIGITALES

dedicadas a los particulares. Moniwan es una plataforma que pone la inversión inmobiliaria colectiva al alcance de todos. El objetivo es dar a cada individuo la capacidad de comprender este tipo de inversión para que pueda tomar sus propias decisiones de ahorro y asumirlas.

LAS INICIATIVAS LOCALES: PUNTAS DE LANZA DE LA INNOVACIÓN

- En Crédit Mutuel Océan, « **jadopteunprojet** » («adopto un proyecto») es una oferta original dirigida a los creadores o compradores de empresas que combina la financiación participativa (crowdfunding) con un préstamo bancario.
- En Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, la plataforma de crowdfunding **www.boostezvos-projets.fr** refuerza el proyecto «Challenge jeunes». Su principal utilidad es conseguir la validación de los proyectos de los jóvenes por parte de las cajas locales y del público conforme a un principio destacado de Crédit Mutuel: «ayúdame a ti mismo».
- En Crédit Mutuel Arkéa, el **pago móvil** sin contacto se realiza por **autenticación biométrica**. Los clientes que poseen un smartphone Android pueden pagar sus compras con un solo movimiento, con total seguridad y sin tarjeta bancaria.



IDENTIDAD

UN BANCO QUE PERTENECE A SUS CLIENTES*: ¡ESO SÍ QUE ES NOVEDAD!

Crédit Mutuel es un banco cooperativo y mutualista regido por la ley de 10 de septiembre de 1947. Fue fundado hace más de un siglo y se deriva de las asociaciones cooperativas locales creadas por Frédéric-Guillaume Raiffeisen que sentaron las bases del movimiento cooperativo, y en particular los principios de responsabilidad social, solidaridad entre los miembros y arraigo territorial. 150 años después, Crédit Mutuel sigue perteneciendo a sus 7,7 millones de socios que son propietarios del capital y definen sus orientaciones estratégicas de manera democrática.

CONFIANZA MUTUA: nuestra identidad es nuestra fortaleza



EL SOCIO, REFERENCIA DE TODAS NUESTRAS ACTUACIONES

El socio constituye el punto de referencia para todas las actuaciones de Crédit Mutuel como banco mutualista, que se desarrolla sin nunca traicionar sus valores fundamentales de proximidad, solidaridad y responsabilidad social. Estos valores que se sustentan en la identidad de Crédit Mutuel, reflejan su diferencia y refuerzan la pertinencia de su modelo de desarrollo al servicio de sus socios y, de forma más general, de la sociedad. Durante las juntas generales de Crédit Mutuel organizadas cada año por las cajas locales, se invita a los socios a expresarse según el principio de «una persona = un voto».

NUESTRO ADN: LA DEMOCRACIA EMPRESARIAL

A finales de 2016, Crédit Mutuel contaba con 7,7 millones de socios y un total de 30,7 millones de clientes, agrupados en más de 2 000 cajas locales administradas por más de 24 000 representantes elegidos por los propios socios.

Los socios son activos y muestran su fuerte compromiso participando junto con los empleados en la administración de la caja local. Están integrados en la vida local y promueven los valores de Crédit Mutuel.

LA PROXIMIDAD EN EL CENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Une organisation non centralisée permettant des circuits de décision courts :

- 2 107 cajas locales descentralizadas y arraigadas en los territorios constituyen el centro de la actividad;
- 18 grupos regionales y 6 cajas (inter)federales unifican y dinamizan la red local;
- un órgano central, la Confederación Nacional de Crédit Mutuel (CNCM) cumple la misión de defender los intereses colectivos, proteger y promover la marca «Crédit Mutuel» de cuyos derechos es propietaria, así como de asegurar la coherencia prudencial del grupo.

ADMINISTRADORES ELECTOS Y EMPLEADOS: EN CRÉDIT MUTUEL, LA COOPERACIÓN NO ES UNA PALABRA HUECA

* Cualquier cliente de Crédit Mutuel puede suscribir una participación social A y convertirse en un socio (esto es, en un miembro de la cooperativa constituida por su caja local) y votar en la junta general según el principio «una persona = un voto».

CONFIANZA

Crédit Mutuel
Nº1

DEL SECTOR BANCARIO EN EL PODIO DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES DE 2017 ORGANIZADO POR BEARINGPOINT / TNS SOFRES

Este galardón, que Crédit Mutuel gana por 10ª vez en 13 años, demuestra la relación de confianza que se ha establecido entre Crédit Mutuel y sus socios-clientes, clients-sociétaires.

«LA PROXIMIDAD DE LA TOMA DE DECISIONES DE NUESTRAS CAJAS LOCALES CUENTA CON EL RESPALDO UNÁNIME DE LOS CLIENTES Y ES UNO DE LOS PUNTOS FUERTES DE NUESTRO MODELO»

PASCAL DURAND,
DIRECTOR GENERAL DE CNCM

AYUDAR Y SERVIR SON LAS CLAVES DE NUESTRO EXCLUSIVO MODELO EMPRESARIAL

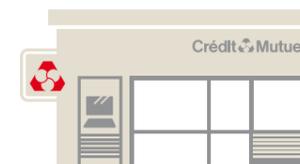
Crédit Mutuel es un banco con arraigo local, independiente e inmune a la deslocalización, que contribuye al desarrollo del empleo y a la vitalidad de los territorios.

Dado su estatuto jurídico de sociedad de personas que no cotiza en Bolsa, Crédit Mutuel no busca enriquecer a un grupo de accionistas sino proporcionar el mejor servicio a todos.

Su modelo de desarrollo, al servicio de todos los agentes económicos, ilustra el poder de la iniciativa individual y de su equivalente colectivo, la cooperación.



97%
de las decisiones de financiación se toman a nivel local



2 107
cajas locales conforman el corazón de la red

NUESTROS COMPROMISOS TRADUCIDOS EN ACCIONES, CERCA DE LOS HOMBRES Y DE LOS TERRITORIOS

Crédit Mutuel acompaña a los más frágiles, desarrolla la finanza solidaria, apoya acciones de mecenazgo cultural y procura reducir su impacto medioambiental. Contribuye a alcanzar objetivos solidarios, cerca del terreno y de los hombres.

NUESTROS VALORES COOPERATIVOS FUNDADOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA PROXIMIDAD, LA EQUIDAD Y LA SOLIDARIDAD, CONSTITUYEN LA BASE DE NUESTRO PROYECTO Y GUÍAN TODAS NUESTRAS ACTUACIONES.

Para mantenerse informado de todas nuestras iniciativas en el terreno

AUTREMENT DIT
El boletín informativo de Crédit Mutuel
www.creditmutuel.com

EL COMPROMISO SOCIAL FORMA PARTE DE NUESTRAS PRÁCTICAS

Crédit Mutuel es un grupo comprometido con el mantenimiento del VÍNCULO SOCIAL de todos los hombres y mujeres que constituyen el tejido económico.

La integración y la reinserción se encuentran en el centro de nuestras preocupaciones

La integración y la reinserción de las personas más frágiles representan un eje fundamental de la solidaridad y encabezan nuestra lista de prioridades. Consciente de que la primera forma de integración es el empleo, el grupo colabora estrechamente con redes de ayuda instaladas en los territorios. Su oferta de microcréditos personales y profesionales permite acompañar a las personas en dificultad que desean hacer realidad un proyecto concreto.

Una oferta de ahorro solidario para apoyar los proyectos ciudadanos

Gracias a sus productos de ahorro solidarios distribuidos por CM-CIC Asset Management, Federal Finance (grupo Crédit Mutuel Arkéa) y La Française AM (grupo Crédit Mutuel Nord Europe), el grupo Crédit Mutuel apoya las iniciativas de carácter social y medioambiental de los ciudadanos.

El grupo se distingue por su capacidad de reinventar su oferta y sus actividades con el fin de responder a las necesidades de la población sin nunca renunciar a sus valores.



LA SOLIDARIDAD GUÍA NUESTRAS ACTUACIONES

EL ARRAIGO TERRITORIAL, cerca de las necesidades de las poblaciones, es un aspecto determinante. Hoy día, varias fundaciones del grupo están comprometidas con el desarrollo solidario de sus territorios. Sean asociaciones o fundaciones, Crédit Mutuel desarrolla en todas sus federaciones regionales una asistencia mutua adaptada a las necesidades de las poblaciones locales, por ejemplo, reinserción bancaria, ayuda para encontrar un empleo, formación, movilidad, vivienda, etc. Con Ark'ensol, Créavenir, Crédit Mutuel Solidaire, etc., el grupo muestra su voluntad de buscar siempre soluciones adaptadas a las necesidades asociando la ayuda financiera con el vínculo humano.

NUESTROS VALORES SE REFLEJAN EN NUESTRAS DECISIONES

EL COMPROMISO DEL GRUPO en los sectores de la investigación, la salud pública y la protección del medio ambiente no puede disociarse de su responsabilidad.

Por el amplio alcance de esta solidaridad, el grupo tiene que asumir múltiples compromisos. Se enmarca en la preocupación constante del grupo por contribuir a mejorar el bienestar de los habitantes en cada región. Entre todas estas iniciativas vinculadas con la solidaridad y la salud, cabe mencionar Cémavie, Saisonales o «Juntos contra el melanoma», la financiación de desfibriladores y de bombas antidolor, o intervenciones lúdicas con niños hospitalizados. El grupo también está atento a las problemáticas medioambientales, por lo que ha desarrollado préstamos «verdes» y propone condiciones de financiación preferentes para comprar vehículos limpios. Asimismo, apoya numerosos proyectos a nivel regional, por ejemplo en el sector de las energías renovables, la metanización, la creación de parques eólicos, etc.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA TODOS

La oferta de Crédit Mutuel abarca un sinfín de posibilidades: préstamos «verdes» para financiar proyectos de protección del medio ambiente, préstamos para reformar su vivienda, instalación de paneles fotovoltaicos, técnicas de metanización.

EMPLEO



ACTOS CONCRETOS EN FAVOR DEL EMPLEO, AYUDAS PARA SALIR ADELANTE

Con una dotación de más de 2 millones de euros anuales, la Fundación Ark'ensol del grupo Crédit Mutuel Arkéa ha puesto en marcha un sistema de solidaridad ejemplar.

JÓVENES

EL VALOR NO AGUARDA A LOS AÑOS



El concurso «Los jóvenes emprendedores» reservado a las personas de 16 a 26 años se dirige a todos los portadores de un proyecto solidario, de proximidad y creador de empleo. Este concurso recibe una dotación anual de 80 000 euros gracias al apoyo de 11 federaciones regionales de Crédit Mutuel.

DISCAPACIDAD

ACOMPANAR A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

En la ciudad de Laval, CMMABN apoya la asociación Job Coach 53 cuyo objetivo es ofrecer ayuda mutua a las personas discapacitadas y a las empresas para crear nuevas oportunidades de empleo.

SOLIDARIDAD

UN SERVICIO FINANCIERO PARA HACER FRENTE A DIFICULTADES TEMPORALES

En el departamento del Norte, los microcréditos que ofrece la Caja solidaria de CMNE ayudan a las personas en dificultad a salir adelante mediante la financiación de bienes de primera necesidad y la ayuda en favor de la movilidad, la formación y la vivienda.

UNA CONVALESCENCIA MÁS CÓMODA PARA LOS MAYORES



En colaboración con el grupo hospitalario 3H y el especialista de la vivienda Escaliers Ouest, Crédit Mutuel Océan alivia, gracias a estructuras de alojamiento provisional, el sufrimiento de las personas de edad avanzada que necesitan un periodo de convalecencia y asistencia entre una hospitalización y su regreso a casa.

NANOMEDICINA

LA FUERZA DE UN ACOMPAÑAMIENTO VIRTUOSO

Nanobiotix es uno de los pioneros mundiales de la nanomedicina. Su tecnología NanoXray tiene como objetivo mejorar la eficacia de la radioterapia. CM-CIC Innovation apoya el desarrollo de esta iniciativa de ruptura.

VIVIENDA

UNA VIVIENDA DECENTE A UN ALQUILER BAJO PARA SALIR DE APUROS

Creada en Lyon en 1985 junto con Crédit Mutuel Sud-Est y la Fundación de Crédit Mutuel, la federación Vivienda y Humanismo actúa en favor de la vivienda y de la integración de las personas en dificultad.

VIDA DE LA CIUDAD



UN MOMENTO DE GRACIA... EN JUNIO DE 2016

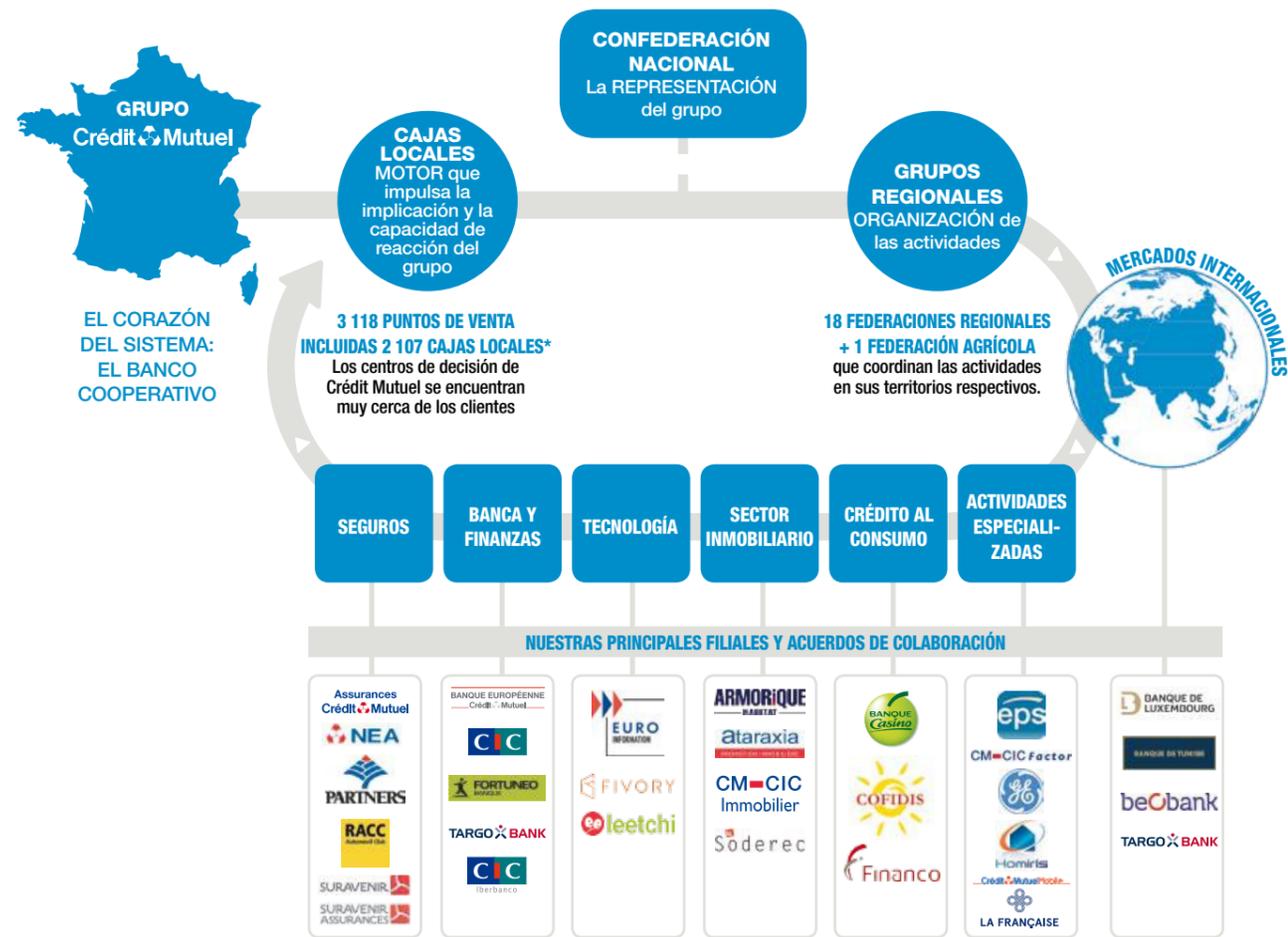
Un coro de 10 000 niños de la aglomeración de Lille interpretó, en el estadio Mauroy, canciones aprendidas en sus respectivas escuelas. Fue un espectáculo extraordinario, fruto de una colaboración de la que Crédit Mutuel Nord Europe está especialmente orgulloso. La implicación de Crédit Mutuel en la música y en la vida de la ciudad representa un factor más de diferenciación.

FCM
FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

La Fundación de Crédit Mutuel agrupa, bajo los auspicios de la Fondation de France, diferentes ejes del mecenazgo nacional de Crédit Mutuel:

- creación y consolidación de redes mutualistas de ahorro y crédito que contribuyen a la independencia financiera de las poblaciones de países emergentes a través del Centro Internacional de Crédit Mutuel (CICM);
 - promoción de la lectura y de la lengua francesa en todas sus formas, a través de la división Lectura.
 - apoyo a la investigación y a acciones asociativas de integración a través de la división Investigación e inserción.
- Desde 2010, la Fundación de Crédit Mutuel apoya asimismo el programa "Reconstruyamos Haití juntos".

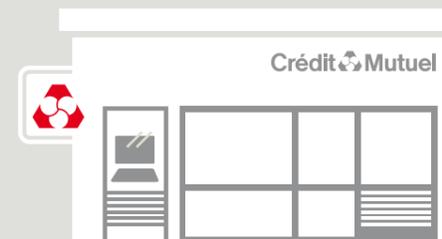
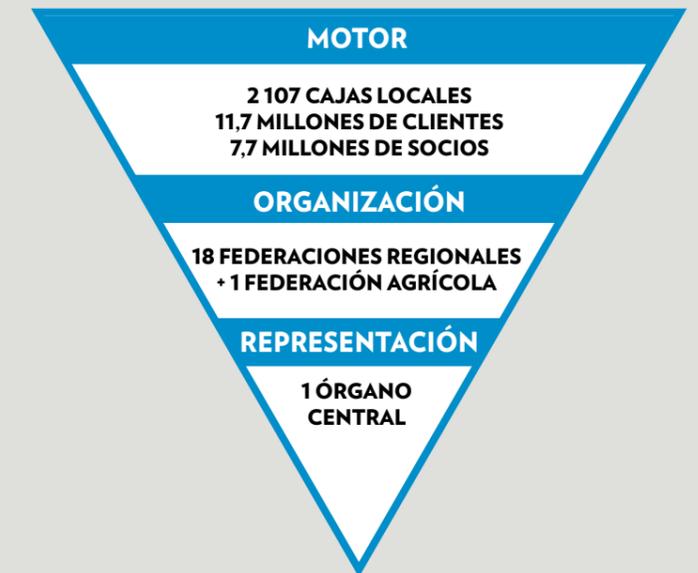
RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL



UN MODELO DE ORGANIZACIÓN EXCLUSIVO QUE FAVORECE LA EXCELENCIA Y LA PROXIMIDAD



RED DE CRÉDIT MUTUEL



LA CAJA LOCAL: EL LUGAR DONDE SE TOMAN LAS DECISIONES EN EL CORAZÓN DE LOS TERRITORIOS

MOTOR

1. LAS CAJAS LOCALES

2 107 cajas locales cubren todo el territorio nacional
7,7 millones de socios
24 000 administradores

Las 2 107 cajas locales constituyen el primer nivel de la estructura de Crédit Mutuel. En calidad de entidades de crédito según la ley bancaria, constituyen el motor que impulsa la implicación y la capacidad de reacción del grupo.

ORGANIZACIÓN

2. LAS FEDERACIONES REGIONALES

(véanse las siguientes páginas)

Dieciocho federaciones regionales cubren todas las regiones francesas. A estas dieciocho federaciones se suma la federación de Crédit Mutuel Agricole et Rural (FCMAR) que tiene objetivos de alcance nacional en el mercado de la agricultura.

Estas diecinueve federaciones están afiliadas a la Confederación Nacional de Crédit Mutuel (CNCM).

REPRESENTACIÓN

3. LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL (CNCM)

Presidente: Nicolas Théry
Director general: Pascal Durand
Director general adjunto: Gilles Le Noc
88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17
Tfno.: (33) 1 44 01 10 10 – www.creditmutuel.com

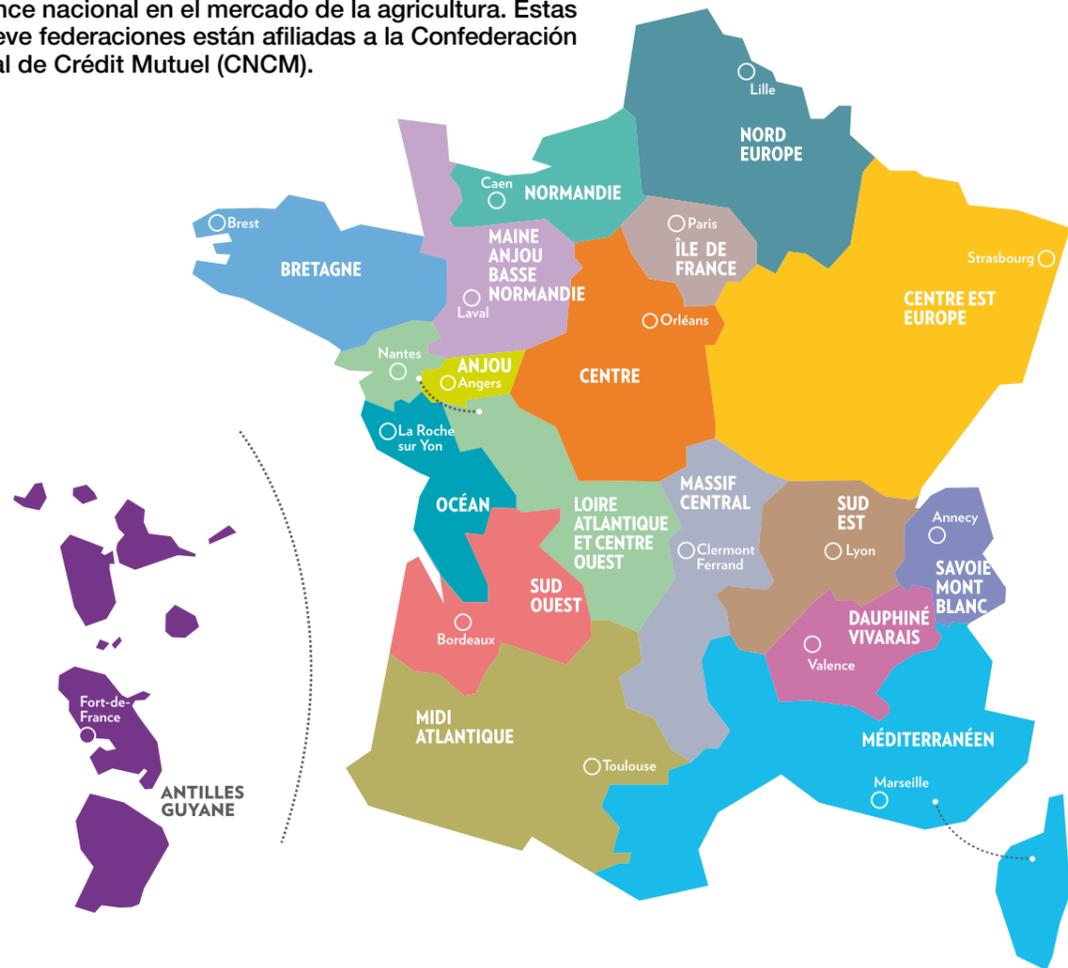
CNCM es el órgano central del grupo. Su misión consiste en defender los intereses colectivos, proteger y promover la marca «Crédit Mutuel» de cuyos derechos es propietaria, así como asegurar la coherencia prudencial del grupo.

La caja central, que es su herramienta financiera, gestiona la liquidez de los grupos regionales y organiza la solidaridad financiera de Crédit Mutuel.

LAS 18 FEDERACIONES REGIONALES DE CRÉDIT MUTUEL

La federación regional es la entidad responsable de la estrategia y del control que representa a Crédit Mutuel en su región respectiva. Sus administradores son elegidos por las cajas locales. En total, dieciocho federaciones regionales cubren todo el territorio francés.

A estas dieciocho federaciones se suma la federación de Crédit Mutuel Agrícola et Rural (CMAR) que tiene objetivos de alcance nacional en el mercado de la agricultura. Estas diecinueve federaciones están afiliadas a la Confederación Nacional de Crédit Mutuel (CNCM).



FEDERACIÓN DE CRÉDIT MUTUEL AGRICOLE ET RURALE (CMAR)

Presidente: Jean-Louis Bazille
Director: Sébastien Prin
 88-90, rue Cardinet - 75847 Paris Cedex 17
 Tfno.: (33) 1 44 01 10 10

A 31 de mayo de 2017

ANJOU

49 Maine-et-Loire

Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Isabelle Pitto
 1, place Molière - B.P. 648
 49006 Angers Cedex 01
 Tfno.: (33) 2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique, 97-3 Guyane, 97-4 Saint-Martin

Presidente: Alex Weimert
Director general: Alain Delsérieys
 Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
 97200 Fort-de-France - Martinique
 Martinica Tfno.: (0820 31) 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère, 35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan

Presidente: Jean-Pierre Denis
Director general: Philippe Rouxel
 29808 Brest Cedex 9
 Tfno.: (33) 2 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir et cantons limitrophes, 36 Indre, 37 Indre-et-Loire, 41 Loir-et-Cher, 45 Loiret

Presidente: Damien Lievens
Director general: Jean-Pierre Babel
 Place de l'Europe
 105, rue du Faubourg Madeleine
 45920 Orléans Cedex 9
 Tfno.: (33) 2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs, 39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle, 55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre, 52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin, 68 Haut-Rhin, 70 Haute-Saône, 71 Saône-et-Loire nord, 88 Vosges, 89 Yonne, 90 Territoire-de-Belfort

Presidente: Nicolas Théry
Director general: Daniel Baal
 34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9
 Tfno.: (33) 3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme, 38 Isère arrondissement de Grenoble

Presidente: Michel Vieux
Director general: Didier Griot
 130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
 26009 Valence Cedex
 Tfno.: (33) 4 75 75 50 50
 Fax : (33) 4 75 40 83 37
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne, 78 Yvelines, 91 Essonne, 92 Hauts-de-Seine, 93 Seine-Saint-Denis, 94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise

Presidente: Jean-Louis Girodot
Director general: Raphaël Rebert
 18, rue de la Rochefoucauld - 75439 Paris Cedex 09
 Tfno.: (33) 1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique, 79 Deux-Sèvres nord, 86 Vienne, 87 Haute-Vienne

Presidente: Alain Têtoedo
Directora general: Christine Zanetti
 10, rue Rieux - 44000 Nantes
 Tfno.: (33) 2 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 Maine-et-Loire nord, 50 Manche, 53 Mayenne, 61 Orne, 72 Sarthe

Presidente: Daniel Leroyer
Director general: Jean-Loïc Gaudin
 43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
 Tfno.: (33) 2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal, 63 Puy-de-Dôme

Presidente: Jean-François Devaux
Director general: Morgan Marzin
 61, rue Blatin B.P. 443 - 63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
 Tfno.: (33) 4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence, 05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes, 11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône, 2A Corse-du-Sud, 2B Haute-Corse, 30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère, 66 Pyrénées-Orientales, 83 Var, 84 Vaucluse, Principauté de Monaco

Presidente: Lucien Miara
Director general: Christian Marcot
 494, avenue du Prado - B.P. 115
 13267 Marseille Cedex 08
 Tfno.: (33) 4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne, 32 Gers, 40 Landes, 46 Lot, 47 Lot-et-Garonne, 64 Pyrénées Atlantiques, 65 Hautes-Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne

Presidente: Gérard Bontoux
Director general: Sylvain Besançon
 10, rue de la Tuilerie - B.P. 58 - 31132 Balma Cedex
 Tfno.: (33) 5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne, 59 Nord, 60 Oise, 62 Pas-de-Calais, 80 Somme

Presidente: André Halipré
Director general: Éric Charpentier
 4, place Richebé - B.P. 1009
 59011 Lille Cedex
 Tfno.: (33) 3 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime

Presidente: Hervé Brochard
Director general: Luc Chambaud
 17, rue du 11 Novembre
 14052 Caen Cedex 4
 Tfno.: (33) 2 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

Océan

17 Charente-Maritime, 79 Deux-Sèvres sud, 85 Vendée

Presidente: André Lorieu
Director general: Luc Cortot
 34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
 85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
 Tfno.: (33) 2 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie

Presidente: Daniel Rocipon
Directora general: Mireille Haby
 99, avenue de Genève
 B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
 Tfno.: (33) 4 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 Ain, 38 Isère nord, 42 Loire, 43 Haute-Loire, 69 Rhône, 71 Saône-et-Loire sud

Presidente: Gérard Cormorèche
Director general: Jean-Luc Robischung
 8-10, rue Rhin-et-Danube
 C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
 Tfno.: (33) 4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde

Presidente: Christian Touzalin
Director general: Jean-Marc Jay
 Rue Antoine Becquerel
 33600 Pessac
 Tfno.: (33) 5 57 26 63 63
www.cmso.com

ORGANIZACIÓN

LOS GRUPOS REGIONALES DE CRÉDIT MUTUEL

En los últimos años, las cajas federales (herramientas financieras de las regiones) se han agrupado para constituir cajas federales comunes. Actualmente existen 6 cajas federales. Tales agrupaciones permiten ahorrar recursos y reducir costes en el marco de acuerdos de colaboración técnica, informática y financiera. A 1 de enero de 2017, 2 cajas comunes intervenían en su región respectiva: la Caja interfederal Arkéa (para los grupos de Bretagne, Massif Central y Sud-Ouest) et la Caja Federal de Crédit Mutuel (CFCM). CFCM agrupa 11 grupos regionales: Anjou, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivaraís, Ile-de-France, Loire-Atlantique et du Centre-Ouest, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Normandie, Savoie-Mont blanc y Sud-Est

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
ANTILLES-GUYANE

149 550 clientes - 29 puntos de venta
Créditos: 1 589 millones de €
Ahorro: 1 599 millones de €
Producto neto bancario: 89 millones de €
Resultado neto: 26 millones de €
Fondos propios: 359 millones de €

Caisse interfédérale de Crédit Mutuel
ARKÉA

3,9 millones de clientes - 502 puntos de venta
Créditos: 46 656 millones de €
Ahorro: 100 683 millones de €
Producto neto bancario: 1 852 millones de €
Resultado neto: 336 millones de €
Fondos propios (atribuidos al grupo): 6 073 millones de €

Caisse fédérale de
CRÉDIT MUTUEL (CM11)

23,8 millones de clientes - 4 587 puntos de venta
Créditos: 329 958 millones de €
Ahorro: 607 882 millones de €
Producto neto bancario: 13 302 millones de €
Resultado neto: 2 624 millones de €
Fondos propios (atribuidos al grupo): 39 587 millones de €

* Datos sociales según las normas NIF (excl. ahorro).

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

659 076 clientes - 170 puntos de venta
Créditos: 9 719 millones de €
Ahorro: 13 234 millones de €
Producto neto bancario: 277 millones de €
Resultado neto: 69 millones de €
Fondos propios (atribuidos al grupo): 2 337 millones de €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
NORD EUROPE

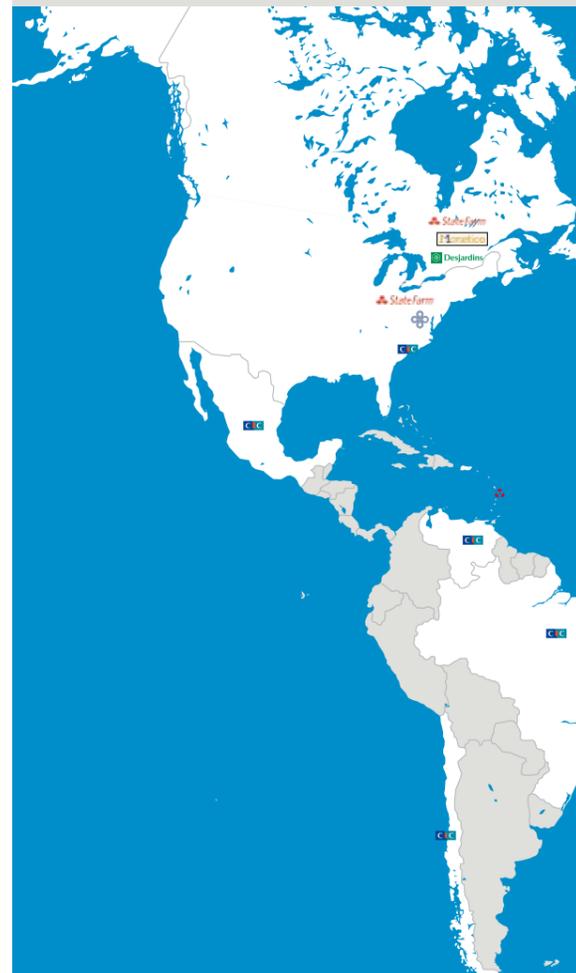
1,6 million de clientes - 377 puntos de venta
Créditos: 15 692 millones de €
Ahorro: 75 238 millones de €
Producto neto bancario: 1 129 millones de €
Resultado neto: 219 millones de €
Fondos propios (atribuidos al grupo): 2 923 millones de €

Caisse fédérale de Crédit Mutuel
OCÉAN

602 234 clientes - 181 puntos de venta
Créditos: 10 994 millones de €
Ahorro: 13 582 millones de €
Producto neto bancario: 267 millones de €
Resultado neto: 55 millones de €
Fondos propios (atribuidos al grupo): 1 382 millones de €

UN GRUPO DINÁMICO ABIERTO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

El grupo Crédit Mutuel es un banco de proximidad presente en todo el territorio francés y abierto a los mercados internacionales. El grupo se apoya en su solidez financiera y en el dinamismo de sus redes para seguir desarrollándose en Francia y en Europa. Ya está presente en trece países. Partidario de un crecimiento responsable y sostenible al servicio de la economía, el grupo mantiene el rumbo y se adapta permanentemente a su entorno sin perder su identidad.



EL ESPÍRITU DE CONQUISTA Y EL SENTIDO DEL SERVICIO DEFINEN LA IDENTIDAD DE UN GRUPO CON SÓLIDOS FUNDAMENTOS.

EL GRUPO APOYA TODOS LOS TIPOS DE MÚSICA CREDIT MUTUEL MARCA EL TONO

Desde hace quince años, Crédit Mutuel marca el tono de la música en todas sus formas. En los medios de comunicación, patrocina los grandes eventos musicales de televisión y radio, tales como «Victoires de la Musique», la Fiesta de la Música o «Prodiges» en la cadena de televisión France 2, así como las emisiones musicales de Radio France.

Crédit Mutuel es patrocinador oficial de la sala de espectáculos «Seine Musicale» inaugurada en abril de 2017 en la isla Seguin de Boulogne-Billancourt.

Apoya los principales festivales en todas las regiones de Francia.

Crédit Mutuel tiene en cuenta las preferencias del público y ha ampliado su patrocinio a espectáculos musicales de distintos géneros para satisfacer las expectativas de todos.

Apoya asociaciones y proyectos que promueven el acceso de todos a la música. Este es el sentido de su colaboración con la Confederación Musical de Francia que reúne a más de 700 000 músicos de 6 000 escuelas de música.

Crédit Mutuel, fiel a los valores de solidaridad que lo caracterizan, patrocina igualmente numerosos eventos musicales destinados a apoyar grandes causas. Por ejemplo, moviliza toda su energía en la lucha contra el cáncer.

Concentrar energías, mostrar interés, ofrecer apoyo a talentos y proyectos individuales, son valores característicos de la música y que justifican el compromiso del grupo con esta forma de expresión.



Más información sobre el grupo
Crédit Mutuel:
www.creditmutuel.com



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.

Fotos: Crédit Mutuel - Thinkstock - Getty Images - Sophie Dupressoir