

Crédit  Mutuel

x

verian 

Baromètre :

La musique dans la vie des Français

Résultats de l'édition 2025

Sommaire

1. Enseignements clés	p.3
2. Méthodologie	p.10
3. Résultats détaillés	p.12
• Place et importance de la musique dans la vie des Français	p.13
• Modes d'écoute et nouveaux usages de consommation de musique	p.17
• Styles musicaux et préférences	p.25
• La pratique musicale	p.30
• La musique dans les territoires	p.35
• Les festivals et concerts	p.39
• La tarification dynamique	p.45
• L'IA et la musique	p.48

Enseignements clés

Ce qu'il faut retenir...

1

Une majorité de Français écoute de la musique au moins 1h par jour (58%), en particulier $\frac{3}{4}$ des 16-24 ans et $\frac{2}{3}$ des 25-34 ans

Quelle que soit la génération, les Français sont éclectiques et citent en moyenne 2,5 styles de musique préférés

La variété française reste le style musical le plus écouté, par 1 Français sur 2 (et même 60% des +50 ans, mais qu' $\frac{1}{3}$ des -35 ans)

2

57% des Français utilisent le streaming comme moyen d'écoute, qu'il soit gratuit ou payant

L'usage du streaming payant a presque doublé depuis 2021 (passant de 18% à 32%), surtout dans les usages des plus jeunes

La radio reste le 1^{er} moyen d'écoute (71%) et s'affiche aussi comme le 1^{er} canal pour découvrir des musiques/artistes (55%)

La TV reste un canal non négligeable, grâce aussi aux contenus regardés en différés

3

Les Français ne sont pas catastrophistes vis-à-vis de l'usage de l'IA dans le domaine musical : **seule une minorité (34%)** pense qu'elle va remplacer les artistes.

Mais ils considèrent largement que c'est une menace pour les droits d'auteurs (71%) et craignent des créations dénuées d'émotions (59%)

Tarification dynamique : un usage encore **mal connu** et qui a plutôt **mauvaise image** auprès des Français

4

1 Français sur 4 pratique ou a pratiqué d'un instrument de musique.
Et un $\frac{1}{4}$ pratique ou a pratiqué le chant.

Signe d'une richesse territoriale
 $\frac{1}{3}$ des Français a assisté à un événement qui mettait **en valeur le patrimoine musical de sa région**

Les Français sont 43% à connaître des chants ou musiques traditionnelles de leur région et 12% à en écouter

Enseignements clés (1/5)

Engagé depuis plus de 20 ans dans la musique, le Crédit Mutuel a réalisé pour la 5^{ème} année consécutive avec l'institut Verian, une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 2000 Français pour explorer leur rapport à la musique. Vous trouverez ci-après les principaux enseignements de cette édition.

La musique a toujours une place prépondérante dans la vie des Français, une majorité en écoute au moins 1h chaque jour

- Bien que devancée par les films & séries ou le sport, la musique reste un des principaux loisirs des Français. Pour 12% des Français c'est même le loisir le plus important dans leur quotidien. Cette importance est notamment palpable auprès des plus jeunes : près des $\frac{3}{4}$ des 16-24 ans et deux-tiers des 25-34 ans en écoutent au moins 1h chaque jour.
- La pratique de la musique est aussi très importante pour les Français : 1 Français sur 4 pratique ou a pratiqué un instrument de musique et dont 18% qui pratiquent toujours. Signe de la démocratisation de l'accès à l'enseignement musical : chez les moins de 35 ans, ce sont quasiment la moitié qui jouent/ont joué d'un instrument, dont 1/3 le font encore ; et si 40% des 16-24 ans ont appris à jouer en école (école de musique, conservatoire...), ils sont tout autant (41%) à avoir appris en autodidacte. Autre élément notable concernant la pratique musicale des Français : un quart d'entre eux pratique ou a pratiqué le chant, que ce soit dans une chorale, un groupe de musique ou seul, et cette proportion est plus forte auprès des <35 ans, et plus encore auprès des musiciens
- La musique s'invite dans le quotidien et dans les territoires, vecteur même d'une certaine richesse territoriale : aussi, pas moins d'1/3 des Français a assisté à un événement mettant en valeur le patrimoine musical de sa région au cours des cinq dernières années, et ce quelle que soit la région des interrogés. Signe de cet attachement à un certain patrimoine musical, les Français sont également nombreux (43%) à connaître des chants ou musiques traditionnelles de leur région, et sont même 12% à en écouter. Aux yeux de près d'1/3 des Français, ce sont d'ailleurs ces chants qui représentent le mieux le patrimoine musical des régions, un chiffre qui monte à 2/3 auprès de ceux qui précisément écoutent des chants traditionnels de leur région.

Enseignements clés (2/5)

La musique reste une expérience plurielle et les Français ont recours en moyenne à 4 canaux d'écoutes différents

- 7 Français sur 10 écoutent de la musique à la radio, qui reste le canal d'écoute de musique le plus utilisé, et le seul utilisé par une majorité de Français quel que soit l'âge. La radio est aussi le premier moyen de découvrir de nouvelles musiques ou de nouveaux artistes : 55% des Français en découvrent par ce biais. Néanmoins la TV reste un canal non négligeable dans la consommation de musique : 48% des Français en écoute par ce biais et l'intérêt pour les émissions TV musicales se confirme, celles-ci étant visionnées par 40% des Français. Ayant de plus en plus recours au différé, ce sont également près d'un quart des Français (22%) qui consomment du contenu musical via les plateformes de streaming TV comme TF1+, 6 play, France.tv ou Arte.tv. Enfin un peu plus d'un tiers des Français consomme de la musique live (36%).
- Depuis la création du baromètre, le streaming s'est largement développé et, à date, il dépasse l'utilisation de ses propres supports d'écoutes (49%). En effet, les Français qui utilisent au moins un moyen de streaming sont 57% (répartis entre 48% sur le streaming gratuit, et 32% en payant). On remarque d'ailleurs que l'usage du streaming payant a quasiment doublé depuis 2021 (passant de 18% à 32%), notamment sous l'influence des plus jeunes : 65% des 16-24 ans et 55% des 25-34 ans ont un compte payant, contre 38% des 35-49 ans, ce qui reste encore supérieur à la moyenne. L'écart est particulièrement marqué après 50 ans : seuls 13% en ont un. Spotify reste la plateforme de streaming payant la plus utilisée, par 15% des Français, notamment par les plus jeunes, alors que YouTube ou Amazon music rassemblent un public plus âgé. Enfin, si les jeunes recourent en moyenne à davantage de canaux d'écoute, ils sont aussi plus diversifiés dans leurs manières de découvrir de nouvelles chansons et nouveaux artistes et se fient davantage aux algorithmes.

Enseignements clés (3/5)

Des différences d'usages et d'écoutes en fonction de l'âge, qui n'empêchent pas la transmission entre générations

- La variété française reste toujours le style musical le plus écouté : la moitié des Français écoutent ce type de musique (seulement 1/3 des moins de 35 ans contre 60% des plus de 50 ans) ; devant la pop qui réunit 1/3 de Français adeptes (écoutée par 51% des 16-24 ans, et 40% 35-49 ans) puis le rock – style préféré de 3 Français sur 10 (surtout écouté entre 35 et 64 ans).
- Les préférences de styles musicaux en fonction de l'âge font donc apparaître les mouvements successifs qui ont structuré l'industrie musicale : par exemple le rap est écouté par la moitié des 16-24 ans mais quasiment pas par les cinquantenaires et au-delà. Il en va de même pour la K-pop qui reste un style musical « de niche », plus écoutée par les plus jeunes. On remarque en revanche que quelle que soit la génération, on retrouve le même goût pour l'éclectisme : les Français citent en moyenne 2,5 styles de musique préférés.
- Aussi la temporalité de l'émergence des divers styles musicaux se retrouve dans les musiques transmises par la génération précédente. La variété française a par exemple été massivement transmise aux Français par leurs aînés : la moitié des 16-34 ans indiquent que leurs parents/aînés leur ont fait écouter ce style de musique, et cela atteint deux-tiers chez les plus de 35 ans. En revanche, pour le rock, ce sont surtout les moins de 50 ans qui affirment aujourd'hui que leurs parents/aînés leur en ont fait écouter. In fine, ce sont 6 Français sur 10 qui aujourd'hui écoutent et affichent une préférence pour au moins un style de musique similaire à ceux que leur faisaient écouter leurs parents ou aînés, un fait particulièrement observé chez les plus âgés qui sont près de 7 sur 10 dans ce cas.

Enseignements clés (4/5)

Arrivée de l'IA dans l'industrie musicale & recours à la tarification dynamique : des Français assez réservés sur ces changements

- L'image de l'IA dans le domaine musical est assez contrastée.
S'il existe un consensus large autour du fait que l'usage de l'Intelligence Artificielle dans le domaine musical est une menace pour les droits d'auteurs (71% des Français le pensent), les Français craignent aussi en grand nombre que l'IA produise des créations musicales dénuée d'émotion (59%) et qu'il soit surtout difficile de la détecter dans les créations musicales (59%).
Toutefois, les Français ne tombent pas pour autant dans le catastrophisme concernant l'utilisation de l'IA dans la musique : ils ne sont qu'une minorité (34%) à penser qu'elle va remplacer les artistes, ou que la majorité des créations musicales seront bientôt faites par IA (41%).
- Autre innovation controversée : la tarification dynamique. Ce système, où le prix des places de concert ou de festival varie par rapport au prix initial en fonction de la demande et d'autres facteurs (comme le moment de l'achat, la popularité de l'artiste ou le nombre de places restantes) reste relativement méconnu : 30% des Français en a entendu parler, et seuls 16% voient bien de quoi il s'agit.
Mise en lumière lors de la mise en vente des places pour les concerts de réunion d'Oasis, cette pratique nouvelle et encore obscure pour beaucoup de Français a plutôt une mauvaise image. Si un tiers des Français peinent à se positionner sur ce sujet, une part importante s'accorde néanmoins sur le fait que cela rend les prix trop chers pour certains publics (57%), ne profite pas aux artistes mais avant tout aux organisateurs (45%) ou encourage les arnaques aux faux billets et la spéculation (45%). Seul un peu plus d'1/3 des Français pense que cette tarification dynamique permet de fixer le prix juste pour les événements musicaux (37%). Cette mauvaise image est d'autant plus perceptible auprès de ceux qui voient bien ce dont il s'agit, plus critiques encore sur ce sujet.

Enseignements clés (5/5)

La musique live : une ambiance et un engouement qui ont un prix

- 46% des Français comptent se rendre à des concerts, 38% dans des cafés/bars-concerts, et 36% à des festivals.
Sous l'effet d'un contexte inflationniste, les intentions de se rendre à des concerts et festivals est en légère baisse par rapport à 2024, mais demeurent meilleures qu'en 2023. Au global, 42% des Français (+5) n'envisagent de ne se rendre ni à des concerts, ni à des festivals, ni même dans des cafés/bars-concerts cette année. La baisse de fréquentation envisagée est particulièrement perceptible auprès des jeunes, notamment pour les festivals : 48% des moins de 35 ans envisagent d'y aller, 8 pts de moins que l'an passé. Le budget reste la raison n°1, pour 26% des Français et 31% des moins de 35 ans, qui explique cette intention de ne pas se rendre en concerts ou festivals.
- Concerts ou festivals, des expériences et motivations à s'y rendre différentes, une complémentarité.
Aller dans les salles de concert est principalement motivé par l'idée de voir un artiste en particulier : 54% de ceux qui entendent se rendre à des concerts l'envisagent pour cela. Parmi les autres motivations à aller en concerts, sont citées : la programmation (38%), l'ambiance (35%) ou encore la qualité du son/du spectacle/de la scénographie (31%). Tandis que pour les festivals, c'est l'ambiance qui apparaît comme la motivation principale à s'y rendre (53%) – en particulier auprès des 16-24 ans (61%) – suivie de la programmation (41%) ou le fait de voir plusieurs artistes sur un même événement (39%).
Au final, entre concert et festival : il n'y a pas match. Auprès de ceux qui souhaitent se rendre aux deux types de manifestation, aucune préférence nette ne se dégage : 54% préfère les concerts, 46% les festivals.
- Enfin, le rapport au live se diversifie et pas moins d'un tiers des Français (surtout les plus jeunes et urbains) ont déjà participé à des expériences musicales « insolites », que ce soit des concerts dans des lieux insolites (17%), concerts participatifs (8%), ciné concerts (8%)..

Méthodologie

La méthodologie



Echantillons

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de **2 001 Français**, âgés de 16 ans et plus
- Echantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, représentativité assurée par la méthode des quotas appliqués sur les variables : genre, âge, CSP et région

Dates et mode de recueil

- Le terrain s'est déroulé du **10 au 21 avril 2025**.
- Les interviews ont été réalisées en ligne sur Panel.
- Questionnaire quantitatif autoadministré

Note de lecture

- Lorsque les résultats sont indiqués auprès de certains profils (par sexe, âge, CSP, ...), cela signifie que les résultats sont **significativement supérieurs ou inférieurs**.
- Les évolutions sont indiquées en comparaison avec la/les précédente(s) vagues de l'étude, réalisée depuis 2021.

 Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Etude Verian pour le Crédit Mutuel »

Résultats détaillés

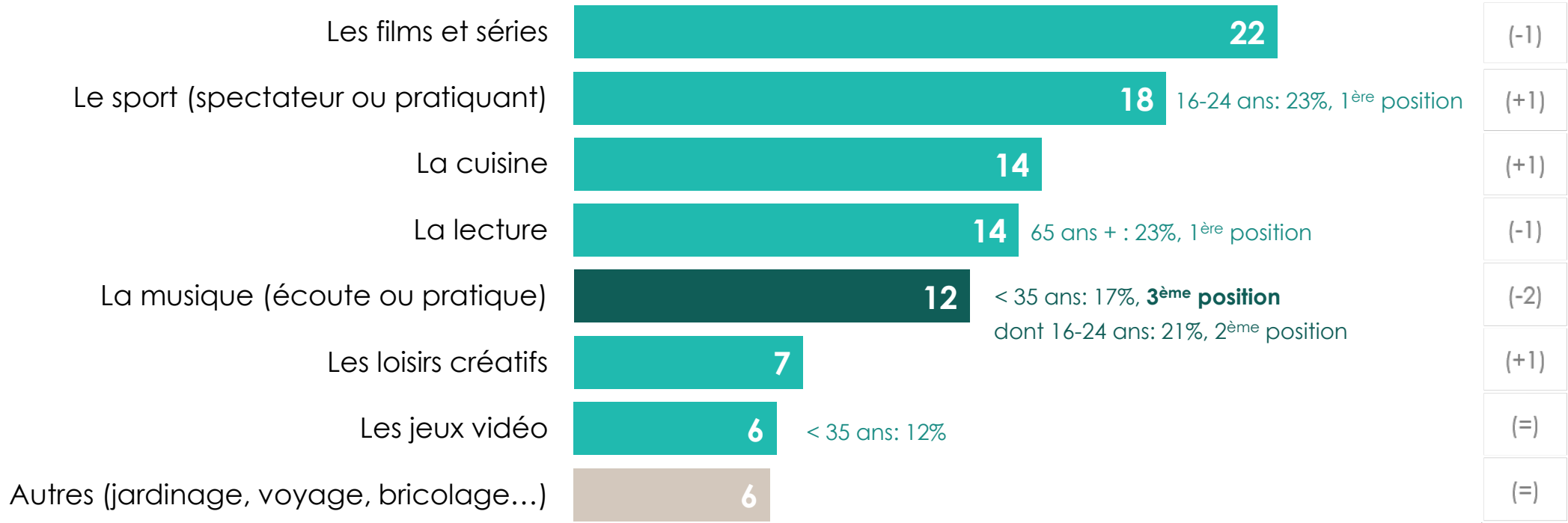
1.

Place et importance de la musique dans la vie des Français

De manière stable, les films et séries restent le loisir le plus important des Français

Dans les mêmes proportions que les vagues précédentes, la musique recule toutefois pour la 2ème année consécutive. Si les jeunes lui accordent toujours plus d'importance que les autres, elle perd une place auprès des moins de 35 ans.

Q1. Parmi ces loisirs, lequel est le plus important dans votre quotidien ?

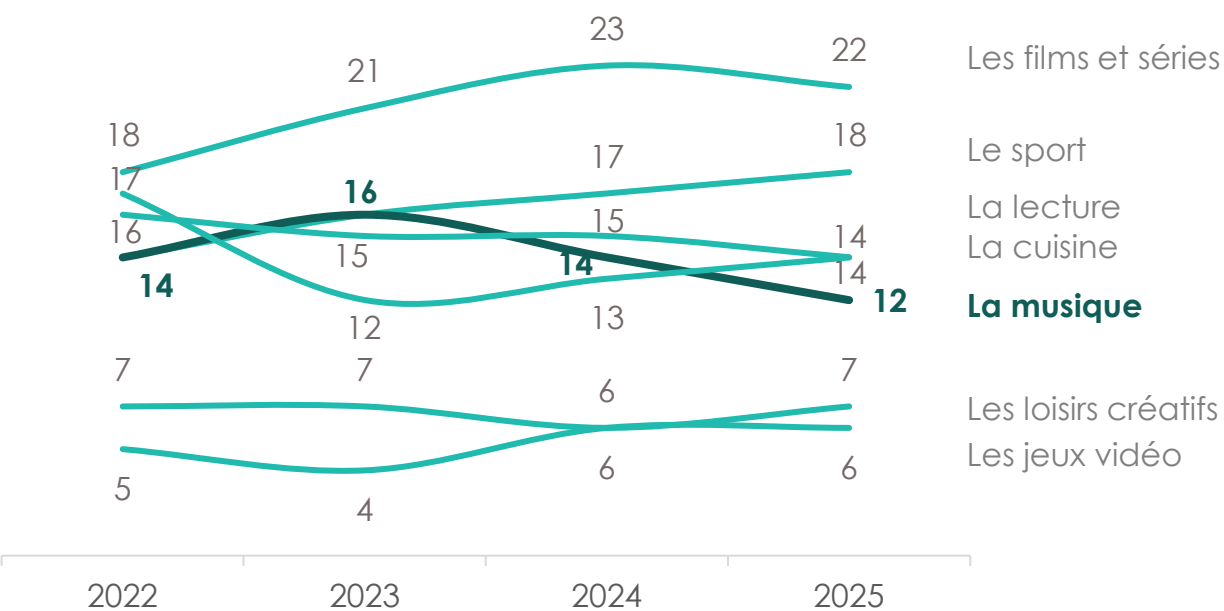


En %
Base : ensemble (2001)

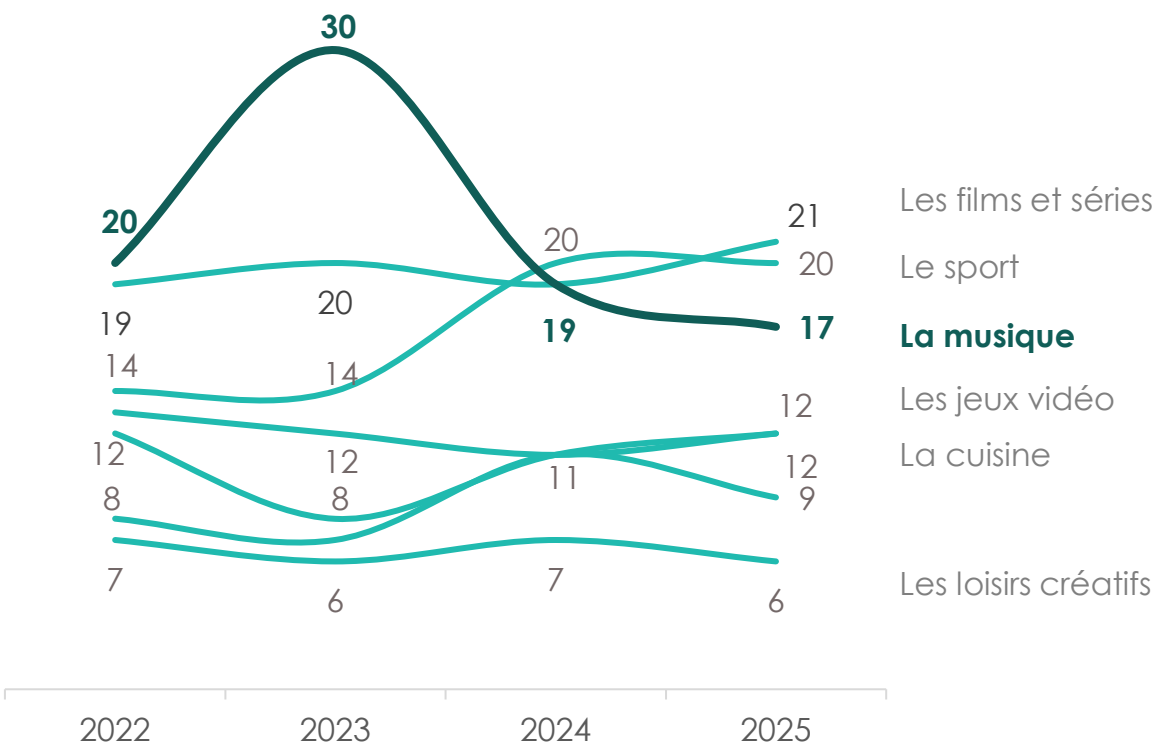
Devancée par les films & séries ou le sport chez les jeunes, la musique est leur 3^{ème} loisir le plus important

Q1. Parmi ces loisirs, lequel est le plus important dans votre quotidien ?

Ensemble



Moins de 35 ans



En %
Base : ensemble (2001)

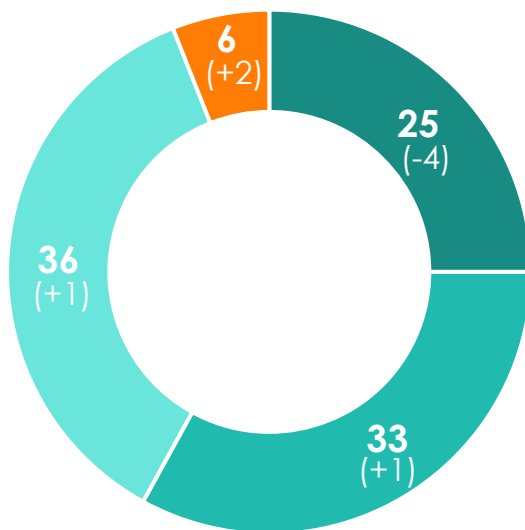
La quasi-totalité des Français écoute de la musique, une constante

Une majorité, en particulier 3/4 des 16-24 ans et 2/3 des 25-34 ans, en écoutent au moins 1h quotidiennement

Q2. En moyenne, combien de temps par jour écoutez-vous de la musique ?

(radio, émissions, musique en ligne, concerts en ligne/en replay/en DVD, CD, vinyles, etc.)

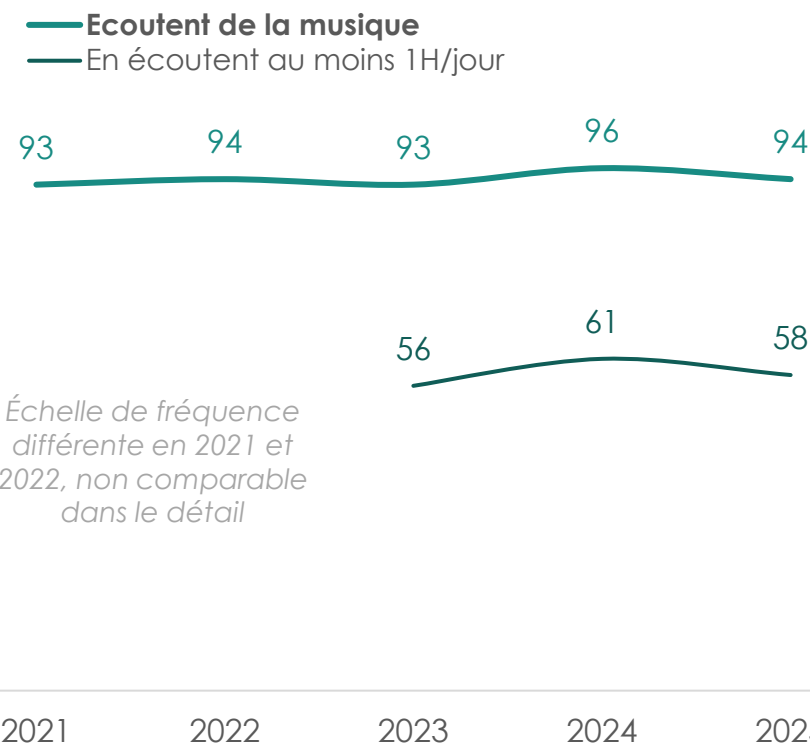
- Plus de 2h par jour
- Entre 1h et 2h par jour
- Moins d'une heure par jour
- Jamais



94% (-2)
écoutent de la musique

58% (-3)
en écoutent au moins 1h/jour

- 16 - 24 ans : 71%
- 25 - 34 ans : 68%
- 35 ans et + : 54%



En %
Base : ensemble (2001)

2.

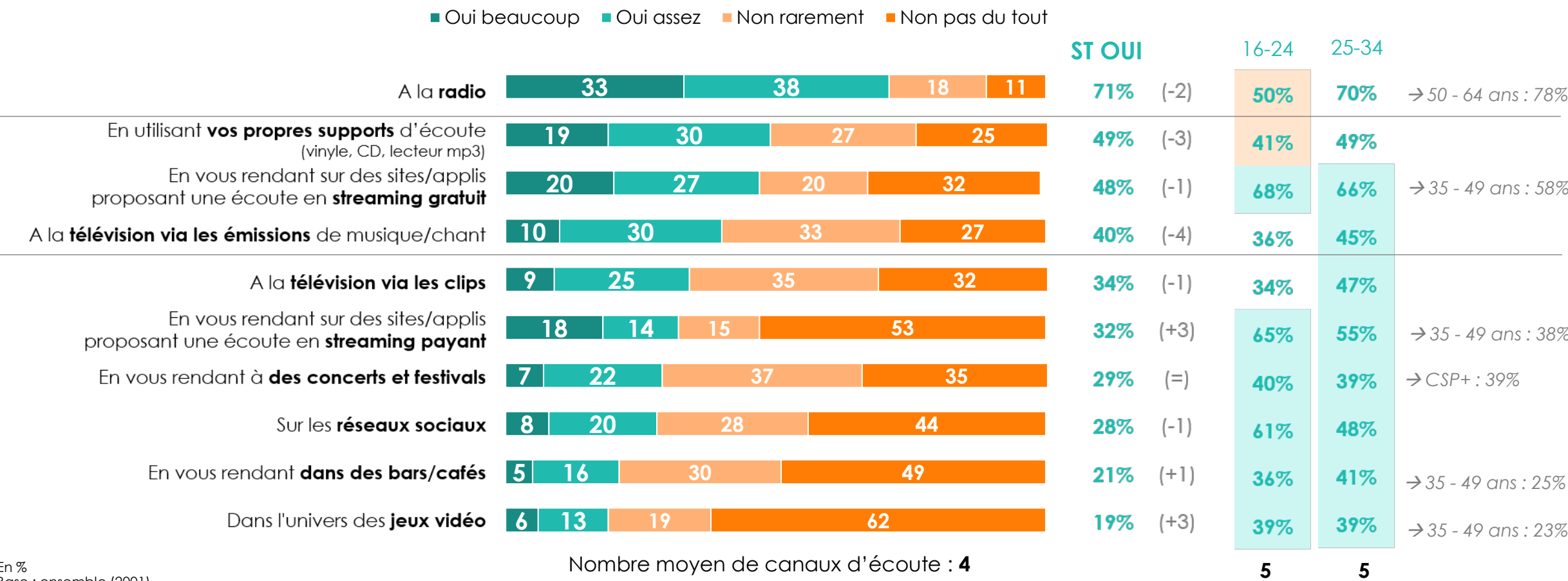
Modes d'écoute et nouveaux usages de consommation de musique

La radio reste le canal d'écoute de musique le plus largement utilisé

Le streaming gratuit, qui s'est largement développé, fait jeu égal avec le format physique, devant la TV

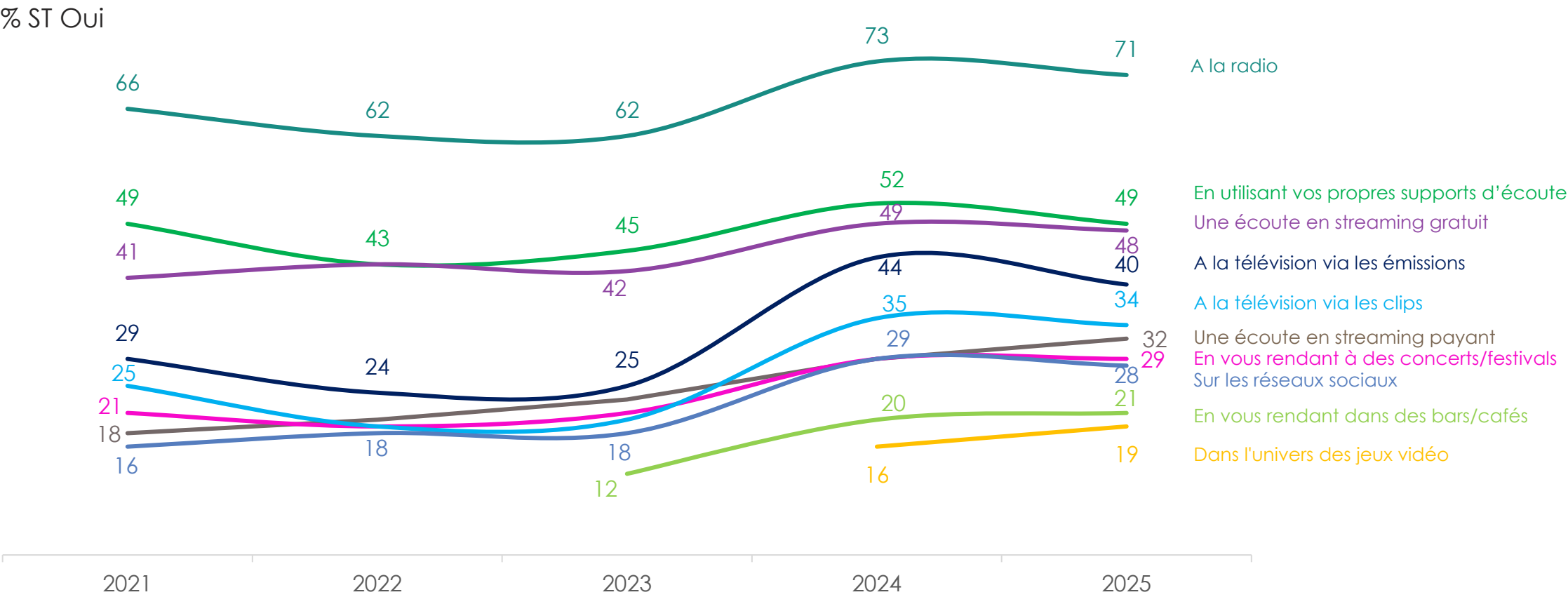
Si les 35-49 ans semblent proches de leurs benjamins dans leurs usages, les changements de comportement apparaissent plus perceptibles à partir de 50 ans

Q3. Plus précisément, écoutez-vous de la musique :



Le regain d'intérêt de l'année dernière pour les émissions TV musicales se confirme cette année, les autres canaux sont globalement stables, excepté le streaming payant qui a quasi doublé en 4 ans

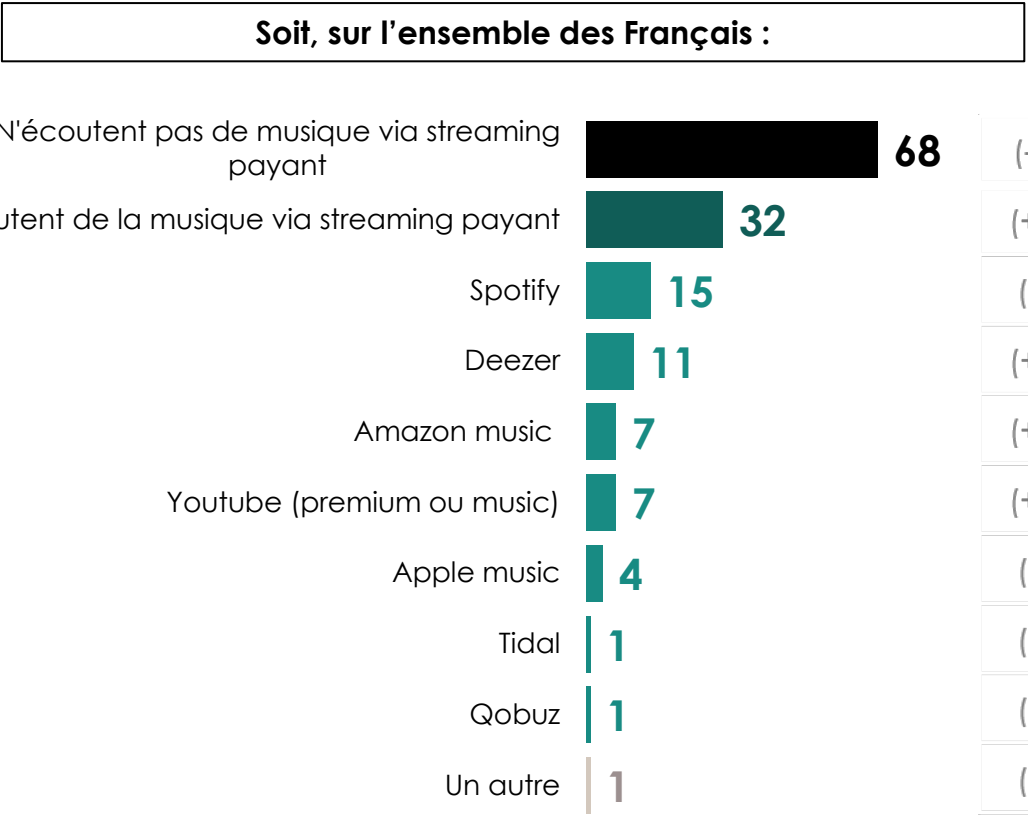
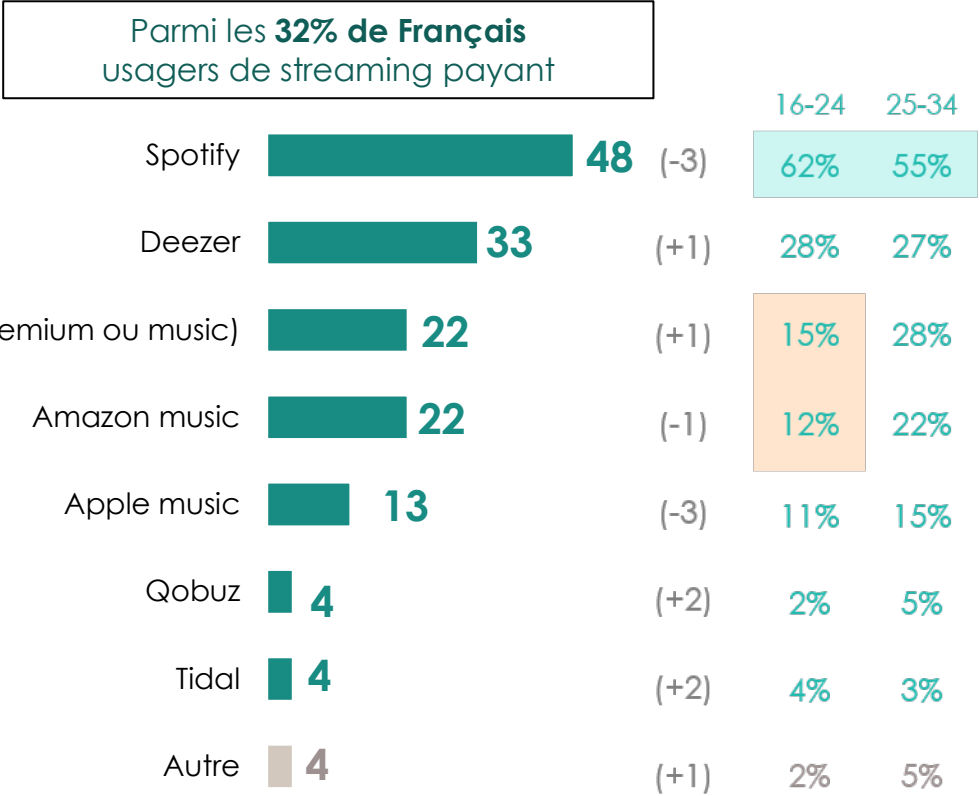
Q3. Plus précisément, écoutez-vous de la musique :



En %
Base : ensemble (2001)

Spotify reste la plateforme de streaming payant la plus utilisée, et notamment par les plus jeunes. YouTube ou Amazon rassemblent un public un peu plus âgé.

Q4. Sur quel(s) sites/applis/platformes de streaming avez-vous un compte payant ?



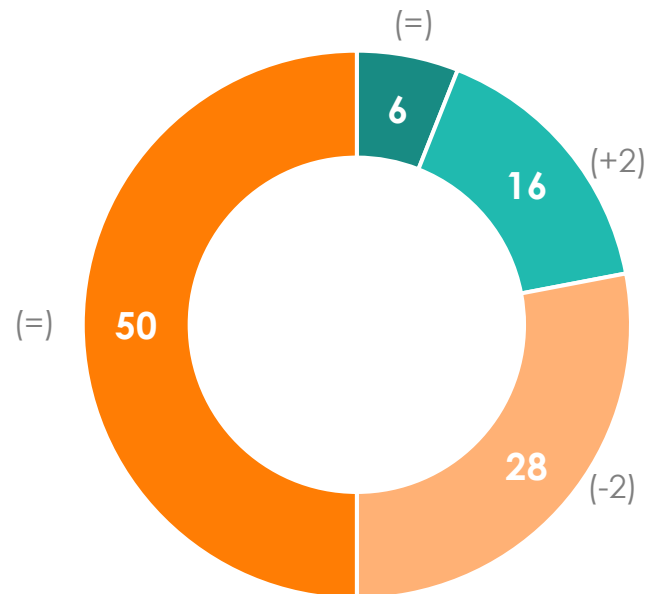
En %
Base : Français qui se rendent sur des sites/applis proposant une écoute en streaming payant (634)

1 Français sur 4 consomme du contenu musical via les plateformes de streaming TV

Ces plateformes séduisent en particulier les publics les plus adeptes de musique : la moitié des musiciens, un tiers des moins de 35 ans et un tiers des plus mélomanes

Q33. Et consommez-vous de la musique (émissions, concerts, festivals...) sur les plateformes de streaming type TF1+, 6 play, France.tv ou Arte.tv par exemple ?

- Oui, beaucoup
- Oui, assez
- Non, rarement
- Non, pas du tout



22% (+2)
consomment de la musique sur les
plateformes de streaming vidéo

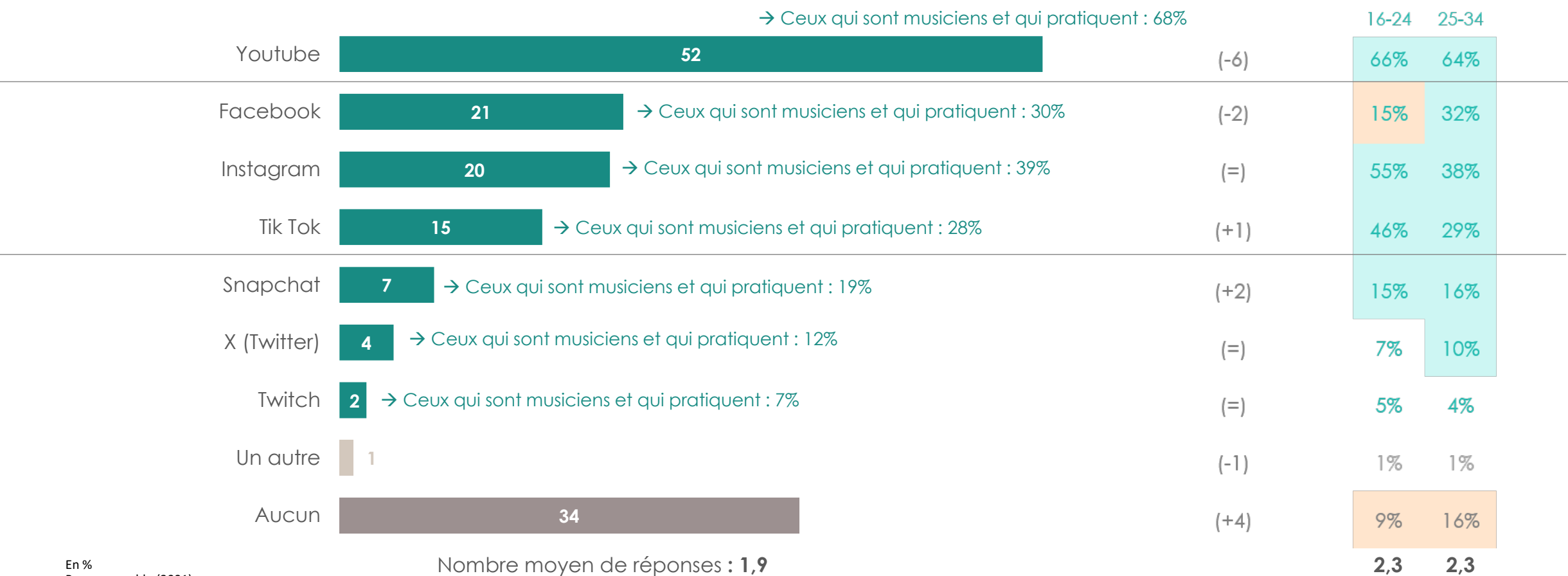
Musiciens qui pratiquent : 50%
Moins de 35 ans : 34%
Écoutent plus de 2H/jour : 34%
Agglomération parisienne : 33%

En %
Base: ensemble (2001)

Youtube reste le premier réseau social utilisé pour des contenus musicaux,

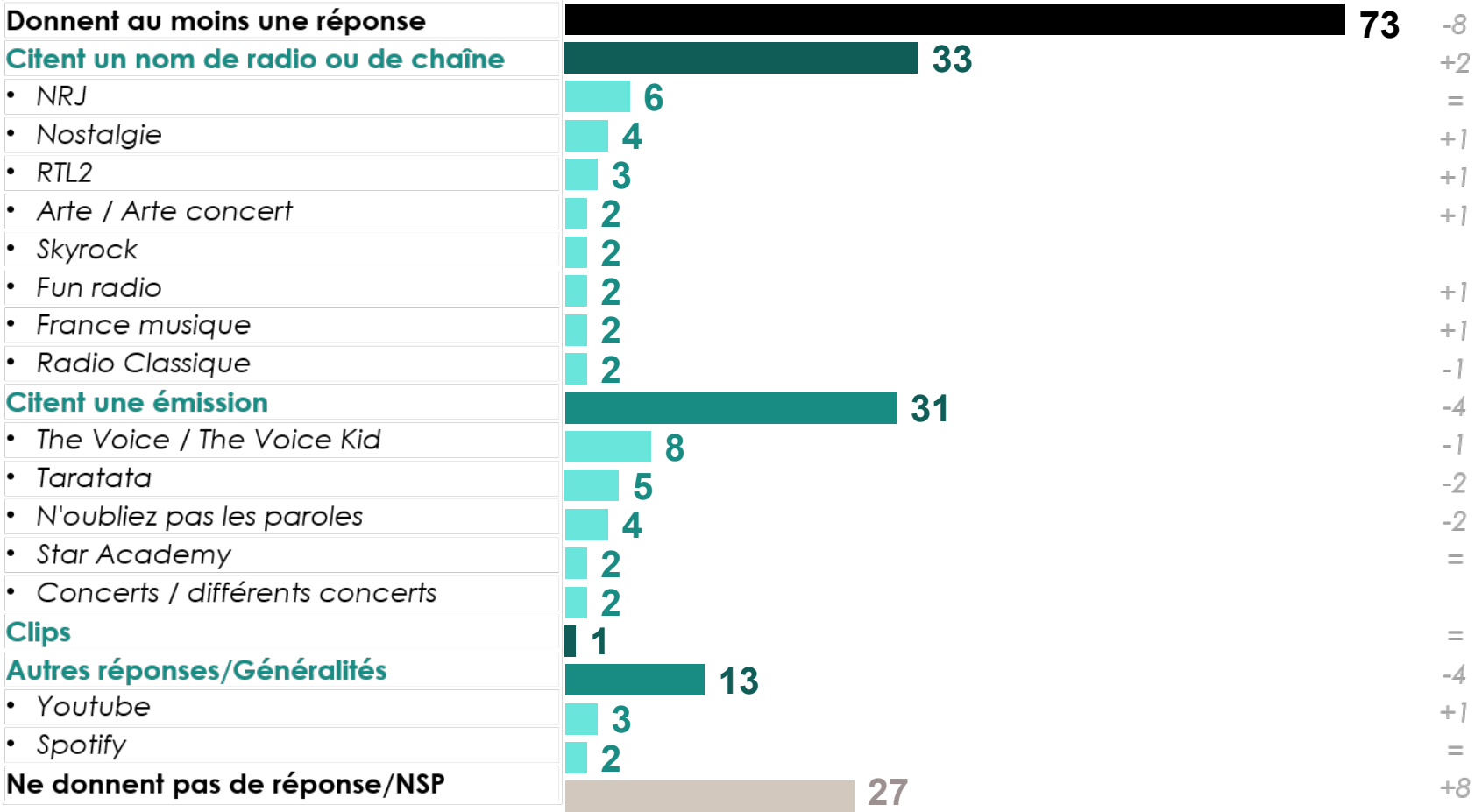
TikTok fait une percée chez les 16-24 ans (+7 pts en 1 an)

Q34. Plus précisément parmi les réseaux sociaux suivants, quels sont ceux que vous utilisez pour écouter ou regarder des chansons, des clips musicaux, vous informer sur l'actualité musicale, suivre des artistes... ?



Cette année encore, The Voice, Taratata, N'oubliez pas les paroles sont parmi les émissions les plus citées

Q5. Quel est votre programme musical préféré (émission TV, radio, digitale...) ?



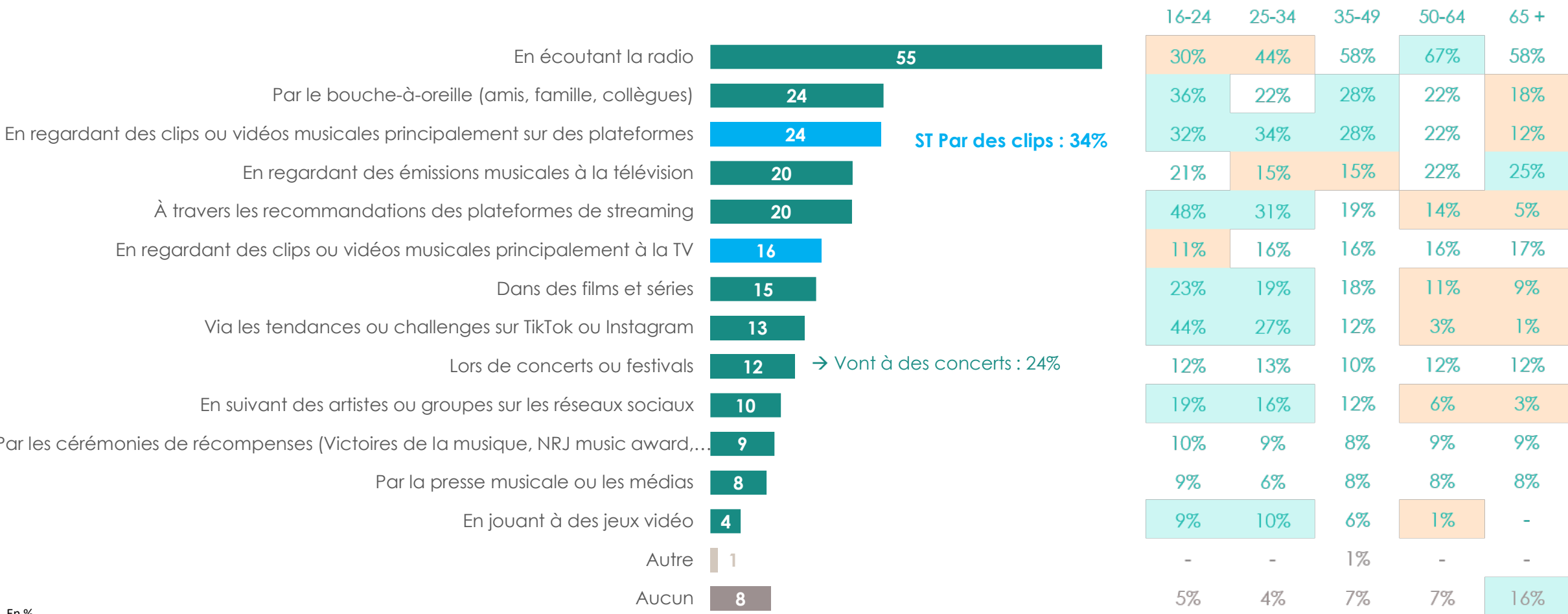
En %
Base: ensemble (2001)

Canal d'écoute le plus utilisé, la radio est aussi le 1^{er} moyen, largement privilégié, pour découvrir des nouveautés, par plus de la moitié des Français

Les découvertes musicales chez les plus jeunes se font via des canaux plus divers et davantage liés aux algorithmes

Nouvelle question

A3 . Par quels principaux moyens découvrez-vous de nouvelles musiques ou de nouveaux artistes ?



En %
Base: ensemble (2001)

3.

Styles musicaux et préférences

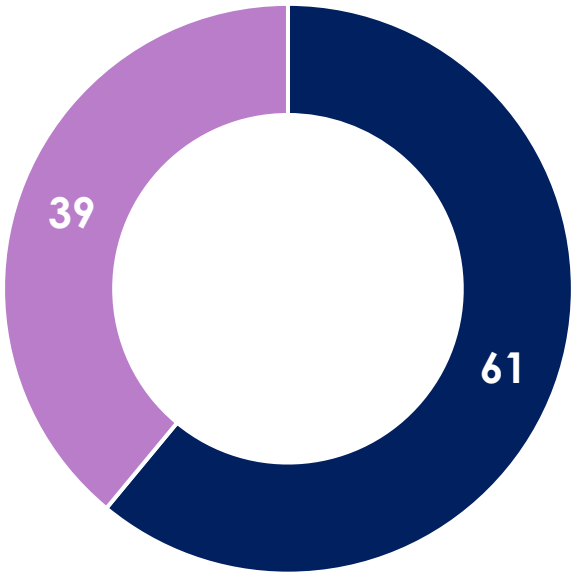
Près de 2/3 des Français écoutent majoritairement des chansons en français

Une préférence pour la langue française essentiellement portée par les 65 ans et plus

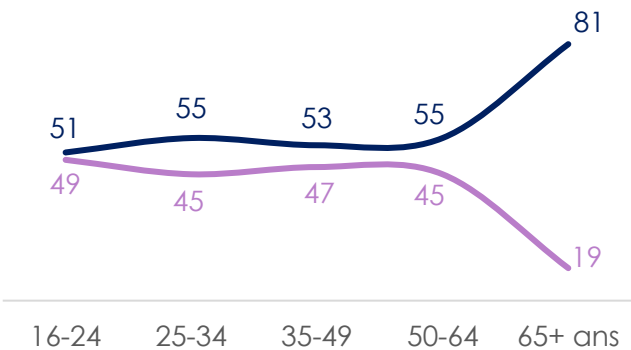
Nouvelle question

A1. Concernant les chansons que vous écoutez, diriez-vous que vous écoutez...

- majoritairement des chansons en français
- majoritairement des chansons dans une autre langue



→ Musiciens qui pratiquent : 65%

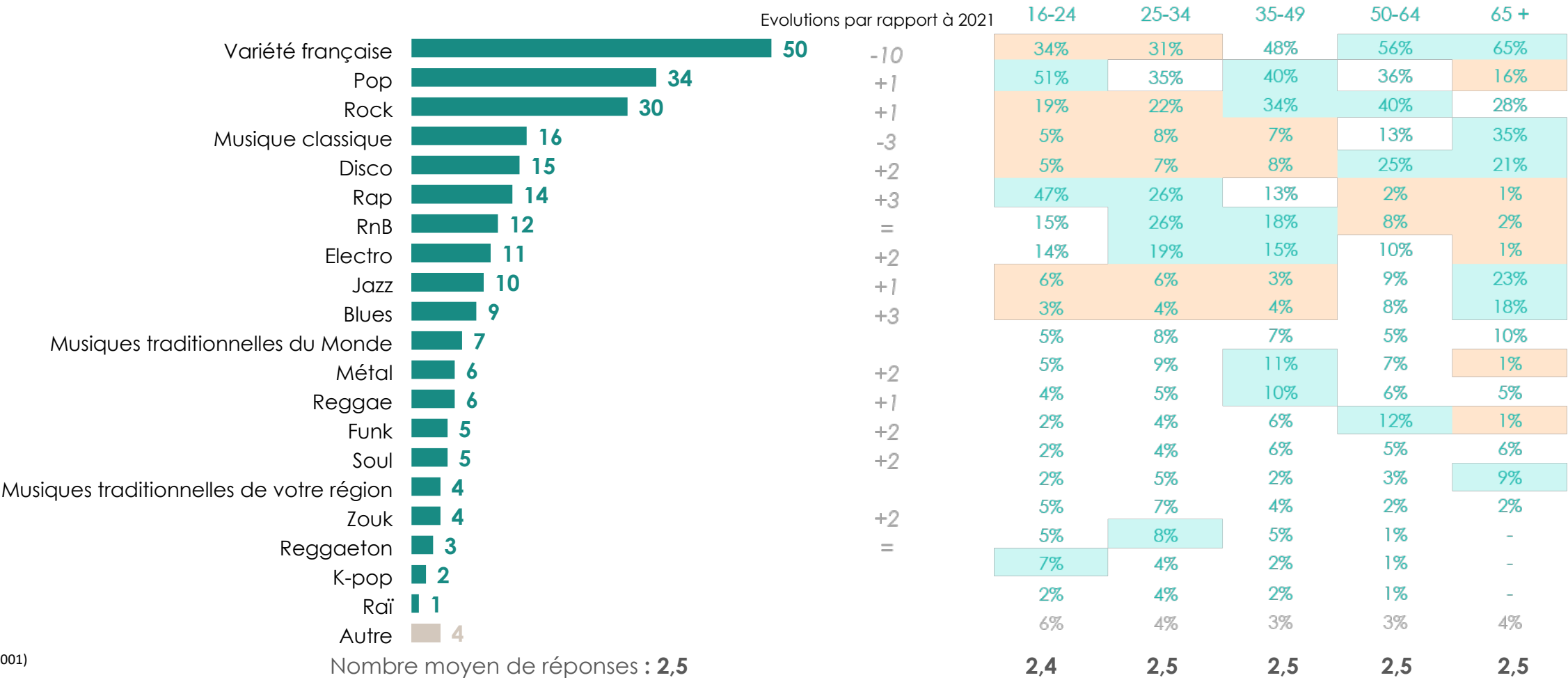


En %
Base: ensemble (2001)

Bien qu'en net recul, la variété française reste le style musical le plus écouté, par 1 Français sur 2, devant la pop ou le rock qu'un tiers des Français écoutent

Les styles plébiscités diffèrent nettement selon l'âge, ainsi le rap ou la K-pop sont plus écoutés par les plus jeunes

A2. D'une façon générale, quel(s) style(s) de musique préférez-vous et écoutez-vous le plus ?

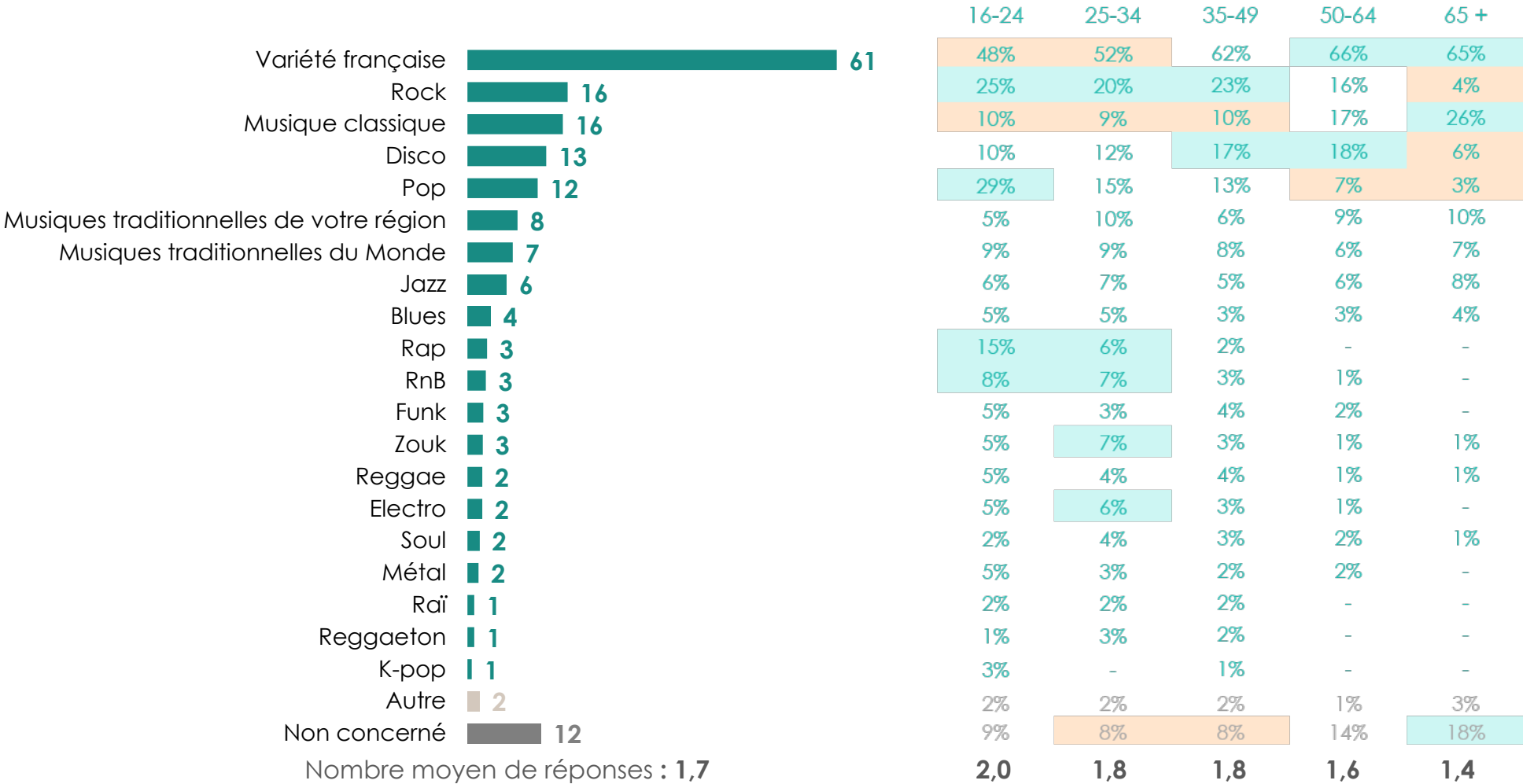


En %
Base: ensemble (2001)

La variété française est aussi le style de musique le plus transmis par ses parents/ses aînés, les plus de 50 ans sont particulièrement plus nombreux à l'affirmer

On constate les effets de l'émergence du rock dans la transmission aux moins de 50 ans, et le rap et le RnB sont logiquement plus transmis aux Français actuellement les plus jeunes

A2. D'une façon générale, quel(s) style(s) de musique vous font/faisaient écouter vos parents/aînés ?



En %
Base: ensemble (2001)

6 Français sur 10 écoutent au moins un style de musique similaire à ceux transmis par leurs aînés, en particulier les plus âgés

A2. D'une façon générale, quel(s) style(s) de musique préférez-vous et écoutez-vous le plus ?
Et quel(s) style(s) de musique vous font/faisaient écouter vos parents/ainés ?

	Musique écoutée	Musique transmise par les parents/ainés	Concordance entre les écoutes des deux générations
Variété française	50	61	38
Pop	34	12	7
Rock	30	16	8
Musique classique	16	16	7
Disco	15	13	4
Rap	14	3	2
RnB	12	3	2
Electro	11	2	1
Jazz	10	6	3
Blues	9	4	1
Musiques traditionnelles du Monde	7	7	2
Métal	6	2	1
Reggae	6	2	1
Funk	5	3	1
Soul	5	2	
Musiques traditionnelles de votre région	4	8	2
Zouk	4	3	1
Reggaeton	3	1	1
K-pop	2	1	
Raï	1	1	1
Autre	4	2	

62%

écoutent au moins un style de musique similaire à ceux transmis par leurs parents

16-24 ans : 58%

25-34 ans : 55%

35-49 ans : 62%

50-64 ans : 63%

65 + ans : 67%

En %
Base: ensemble (2001)

4.

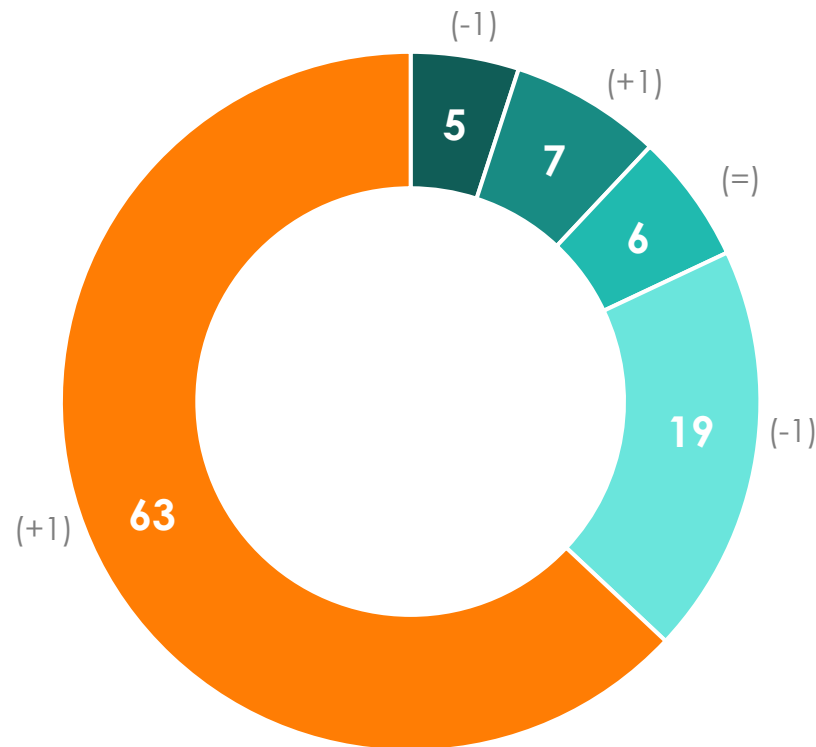
La pratique musicale

Près de 4 Français sur 10 pratiquent ou ont pratiqué un instrument de musique

La pratique reste plus forte auprès des jeunes et en augmentation auprès des CSP+

Q22_1. Personnellement, jouez-vous/ avez-vous déjà joué d'un ou plusieurs instrument(s) de musique ?

- Oui et je pratique régulièrement
- Oui et je pratique de temps en temps
- Oui mais je pratique rarement
- Oui mais je ne pratique plus du tout
- Non jamais

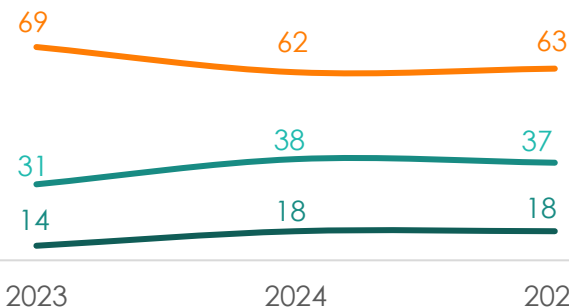


37% (-1)
jouent/ ont déjà joué d'un instrument de musique

< 35 ans : 49% (-2) dont 16 - 24 ans : 53% (-2)
CSP+ : 49% (+6)

18% (=)
pratiquent un instrument

< 35 ans : 31% (=)
CSP+ : 27% (+4)



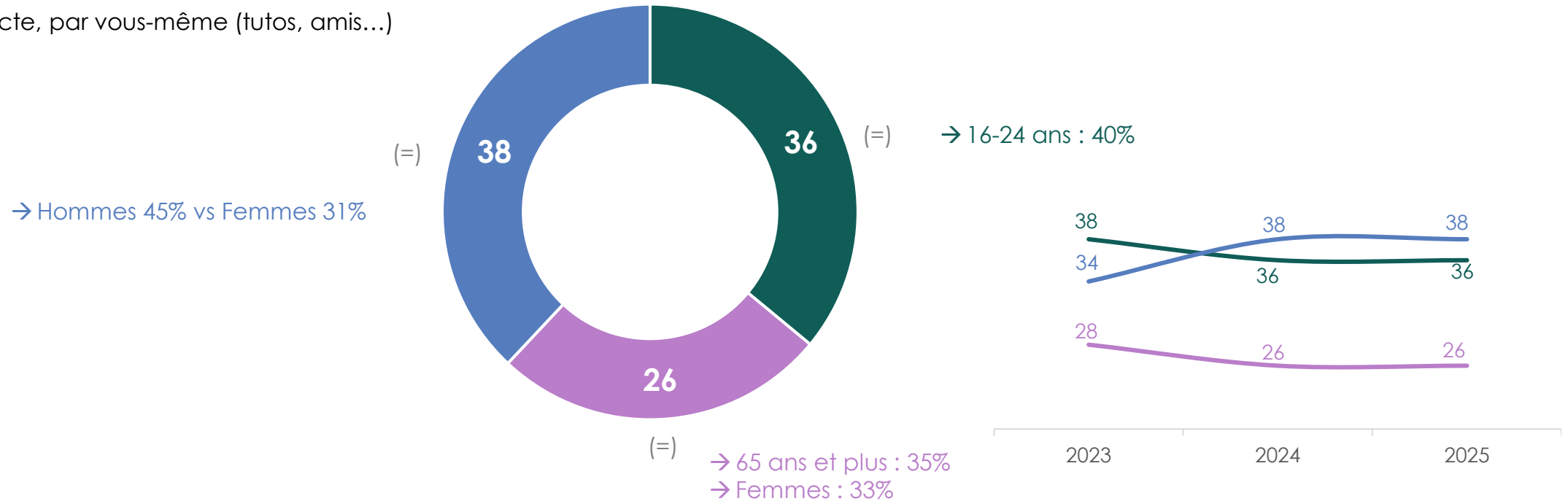
En %
Base: ensemble (2001)

Les moyens d'apprentissage de la musique restent stables et équitablement répartis

Près de la moitié des hommes qui pratiquent ou ont pratiqué un instrument de musique, l'ont appris en autodidacte ; les femmes sont un tiers dans ce cas. Les plus jeunes ont davantage tendance à apprendre par le cursus classique.

Q23. Avez-vous appris à jouer ...

- En école (école de musique, conservatoire)
- En prenant des cours particuliers
- En autodidacte, par vous-même (tutos, amis...)



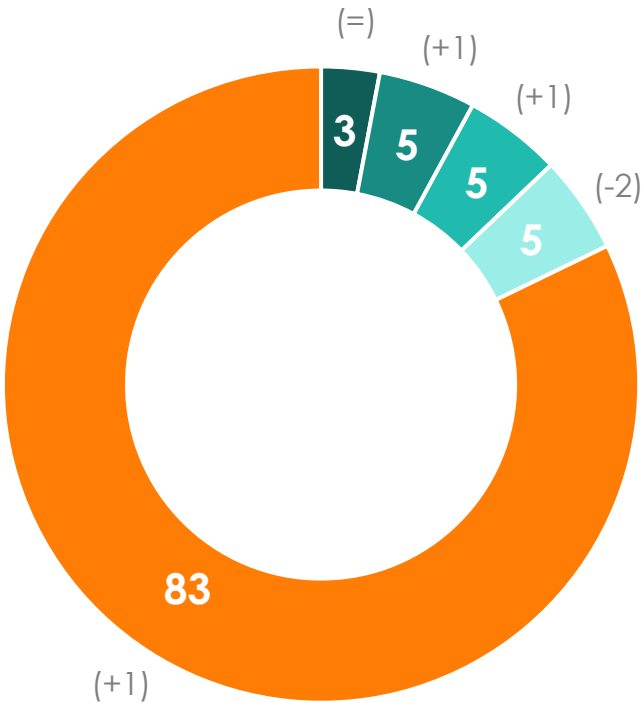
En %
Base: Français qui jouent ou ont déjà joué d'un instrument de musique (745)

La création musicale assistée par ordinateur se stabilise à un niveau minoritaire, après sa progression l'an passé

L'usage est surtout porté par les jeunes et les musiciens qui pratiquent d'un instrument

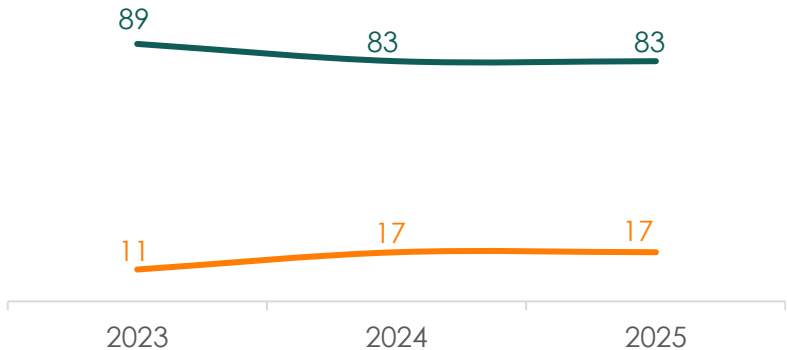
Q22_2. Et personnellement, utilisez-vous/avez-vous déjà utilisé des outils de création de musique assistée par ordinateur ?

- Oui et j'en utilise régulièrement
- Oui et j'en utilise de temps en temps
- Oui mais j'en utilise rarement
- Oui mais je n'en utilise plus du tout
- Non jamais



17% (=)
utilisent/ ont déjà utilisé des outils de création de musique assistée par ordinateur

Musiciens qui pratiquent : 61%
< 35 ans : 34%



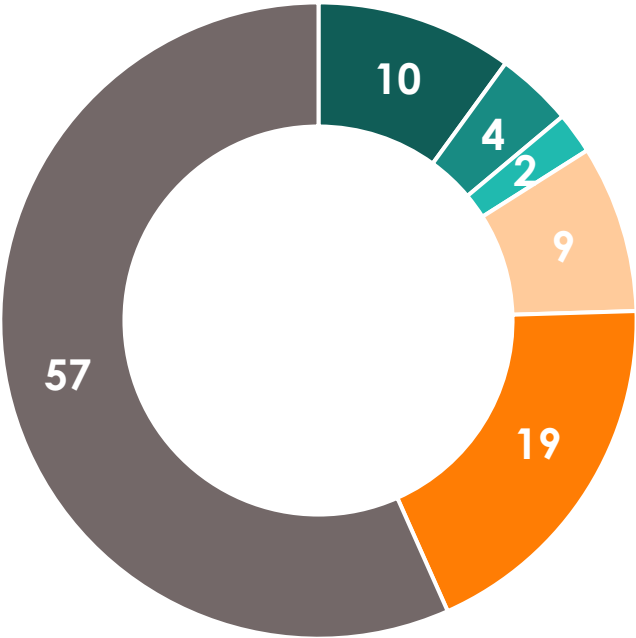
En %
Base: ensemble (2001)

La moitié des musiciens qui pratiquent un instrument pratiquent également le chant

Nouvelle question

A4. Pratiquez-vous le chant, que ce soit en amateur ou de manière professionnelle ?

- Oui, seul
- Oui, dans une chorale
- Oui, dans un groupe de musique
- Non, j'ai pratiqué mais je ne le fais plus
- Non, mais ça me plairait beaucoup
- Non, et ça ne m'attire pas plus que ça



16%
pratiquent le chant seul, dans une chorale ou dans un groupe de musique

Musiciens qui pratiquent : 50%
< 35 ans : 25%

25%
Pratique ou a déjà pratiqué

< 35 ans : 32%

En %
Base: ensemble (2001)

5.

La musique dans les territoires

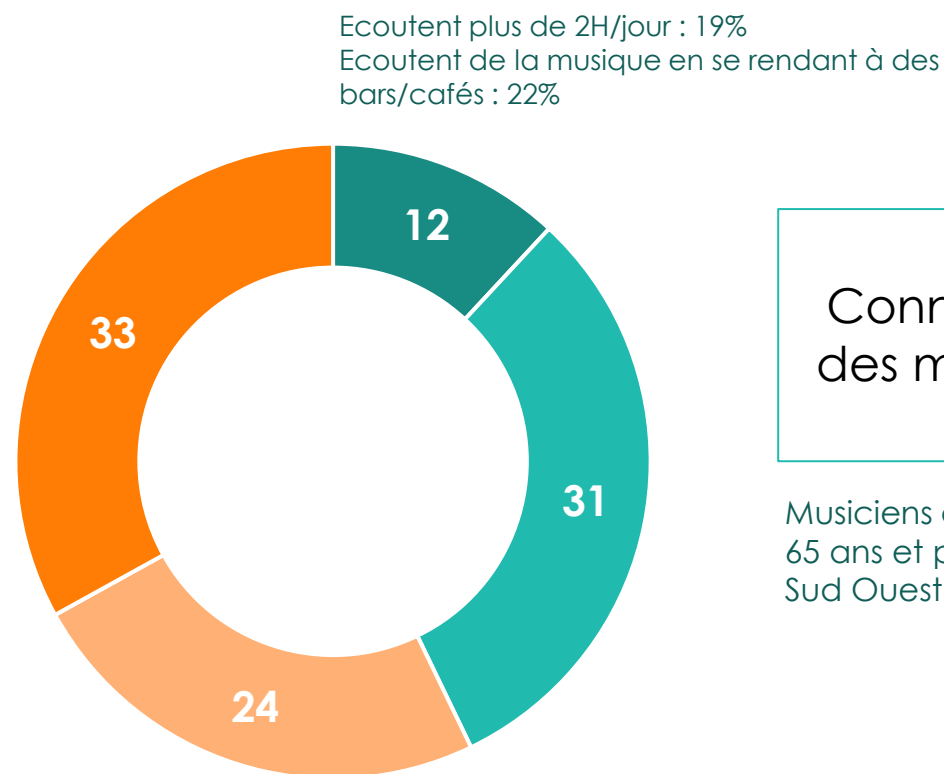
Un peu plus de 4 Français sur 10 – surtout les plus âgés - connaissent des chants ou musiques traditionnelles de leur région, et 1 Français sur 10 en écoute

Un quart n'est pas intéressé par ces types de musiques & chants, un tiers pense que sa région en est dépourvue

A5. Connaissez-vous des musiques ou des chants traditionnels de votre région ?

Nouvelle question

- Oui et j'en écoute
- Oui mais je n'en écoute pas ou peu
- Non, car ça ne m'intéresse pas
- Non, car à ma connaissance il n'y en a pas



43%
Connaissez des chants ou des musiques traditionnelles de leur région

Musiciens qui pratiquent : 61%
65 ans et plus : 52%
Sud Ouest : 50%

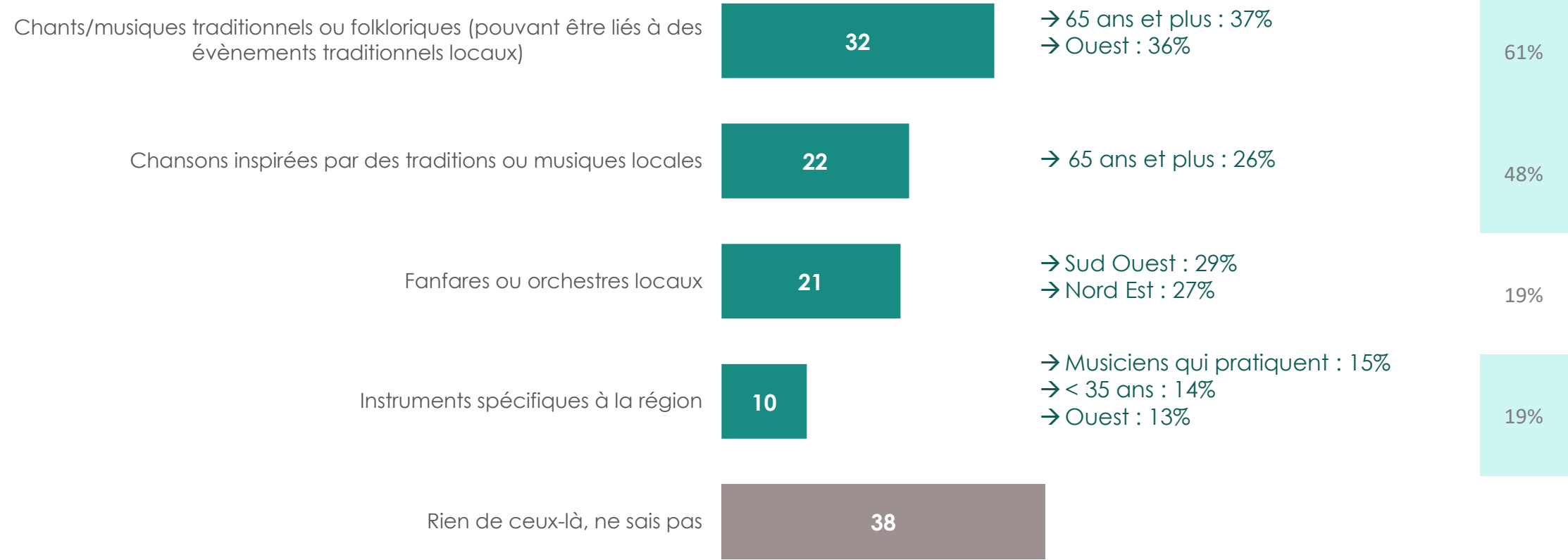
Pour un tiers des Français, les chants ou musiques traditionnels sont d'ailleurs ce qui représente le mieux le patrimoine musical des régions.

Viennent ensuite les réinterprétations des traditions ou musiques locales ou encore les fanfares. Les instruments spécifiques aux régions sont moins cités, probablement aussi peu connus.

Nouvelle question

A6. Selon vous, quels types de musiques représentent le mieux le patrimoine musical de votre région ?

Auprès de ceux qui écoutent des chants traditionnels de leur région



En %
Base: ensemble (2001)

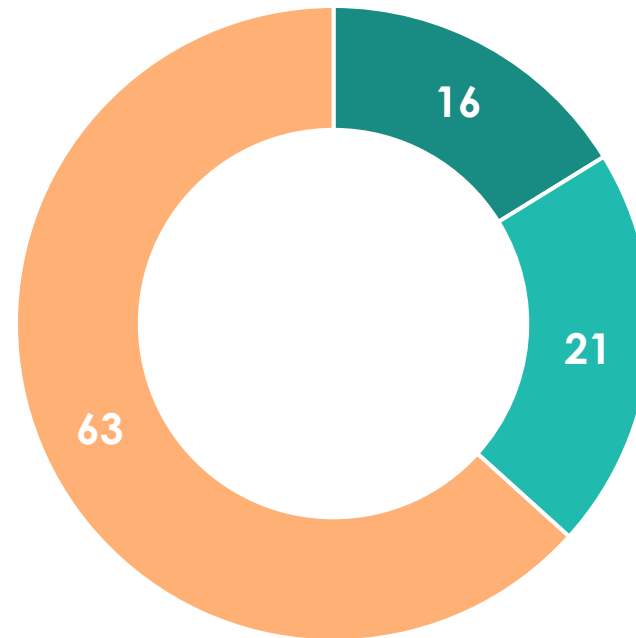
Ces 5 dernières années, 1/3 des Français a assisté à un événement mettant en valeur le patrimoine musical régional

On ne note pas de différences en fonction de la région d'habitation des répondants

Nouvelle
question

A7. Avez-vous déjà assisté dans les cinq dernières années à un événement mettant en valeur le patrimoine musical de votre région (chants traditionnels, musiques folkloriques, fanfares, etc.) ?

- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non jamais



37%

ont déjà assisté au moins une fois à un événement mettant en valeur le patrimoine régional

< 35 ans : 43%, dont 16 - 24 ans : 44%
CSP+ : 44%

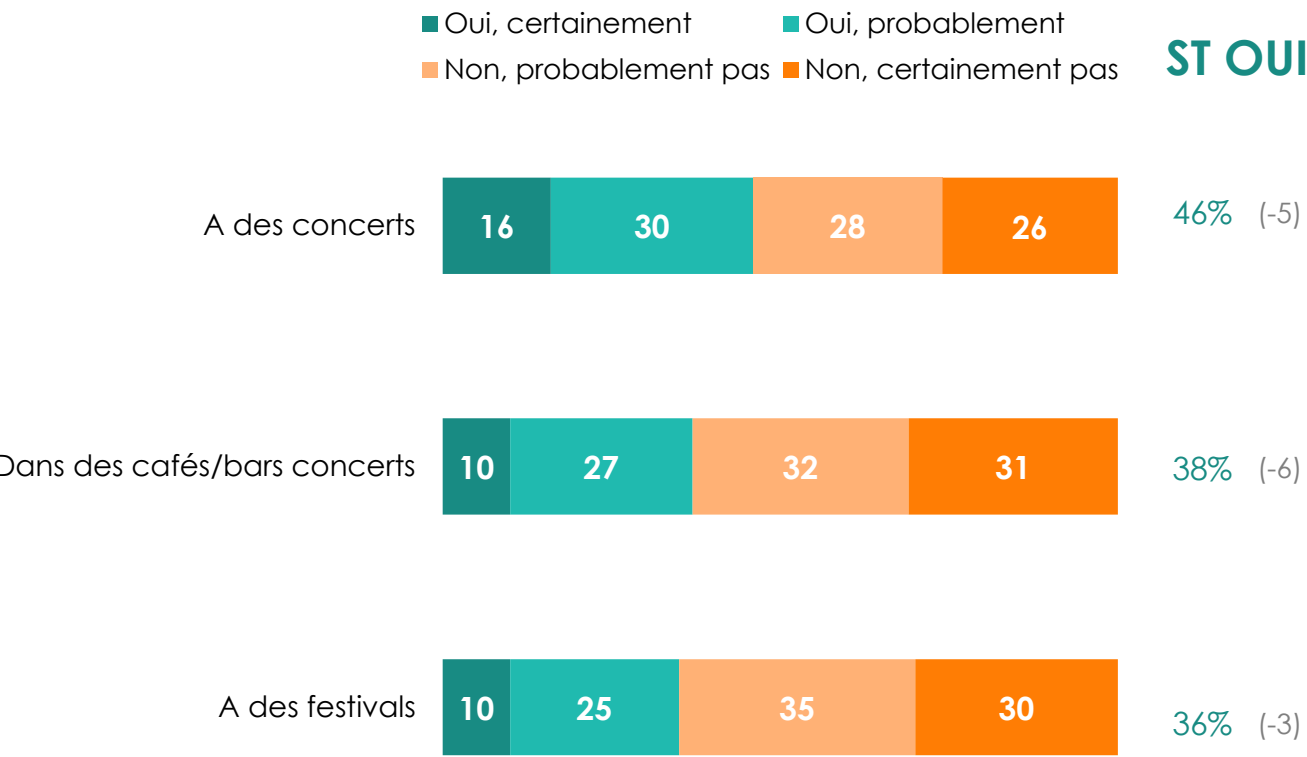
6.

Les festivals et les concerts

L'intention d'aller à des événements live, en légère baisse, reste meilleure qu'en 2023. Pour les festivals la baisse de fréquentation envisagée est surtout perceptible auprès des jeunes

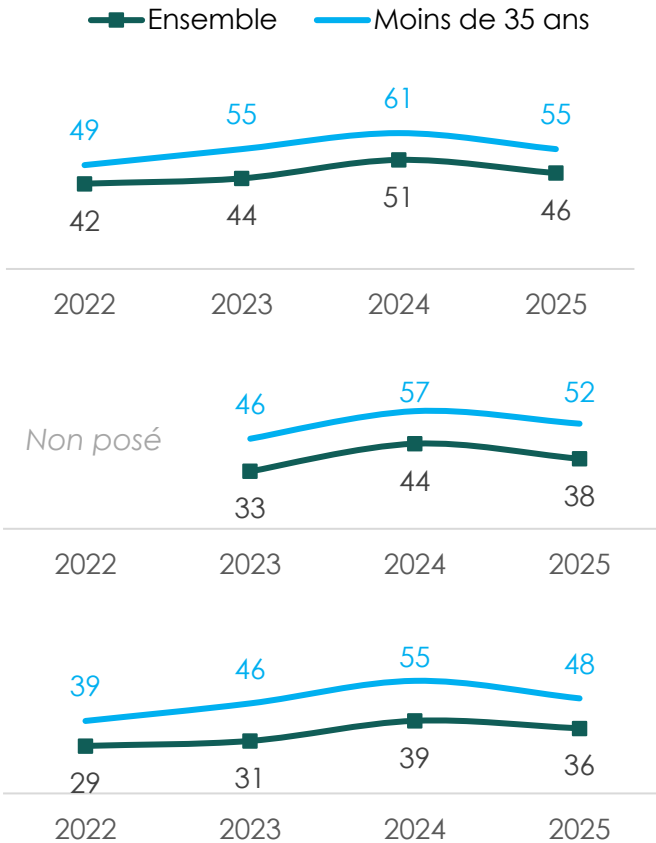
En contexte inflationniste, la part des Français qui envisage de se rendre à aucune manifestation musicale live augmente (à 42%, +5)

Q26. Parlons maintenant de la musique live. D'ici la fin de l'année, envisagez-vous de vous rendre...



22% (-4) des Français ont l'intention de se rendre à ces 3 types de manifestations
<35 ans : 33%, dont 16-26 ans : 34%

42% (+5) envisagent de ne se rendre à aucun de ces 3 types de manifestations
65 ans et plus : 55%

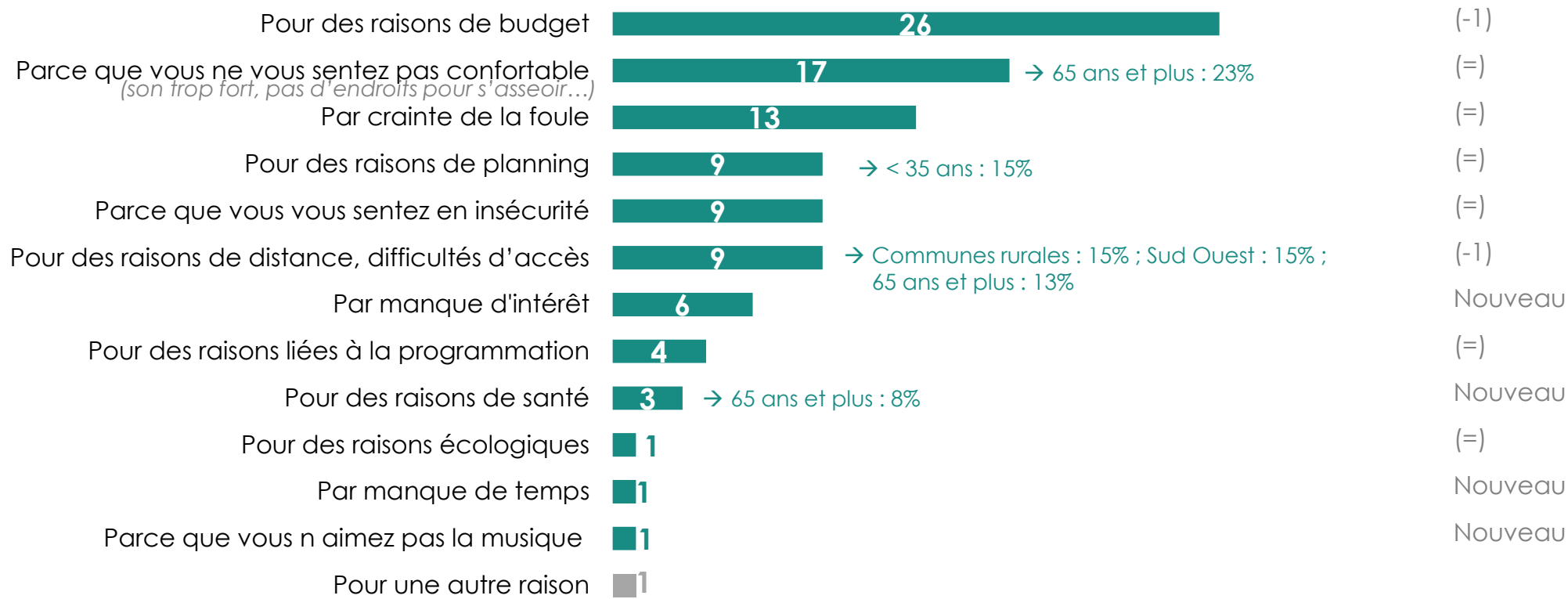


En %
Base: ensemble (2001)

Le budget reste de loin la 1^{ère} raison de ne pas se rendre à des concerts ou festivals

Viennent ensuite des motifs de confort, d'insécurité et crainte de la foule, ou encore de difficultés d'accès ou d'agenda

**Q28. Vous n'envisagez ni de vous rendre à des concerts, ni à des festivals cette année.
Est-ce avant tout ...**



En %
Base: Français qui n'envisagent pas de se rendre à des festivals ou des concerts (972)

Evolutions données à titre indicatif car la liste d'items a évolué

Si l'idée de voir un artiste particulier attire en concert, c'est l'ambiance qui fait venir en festivals

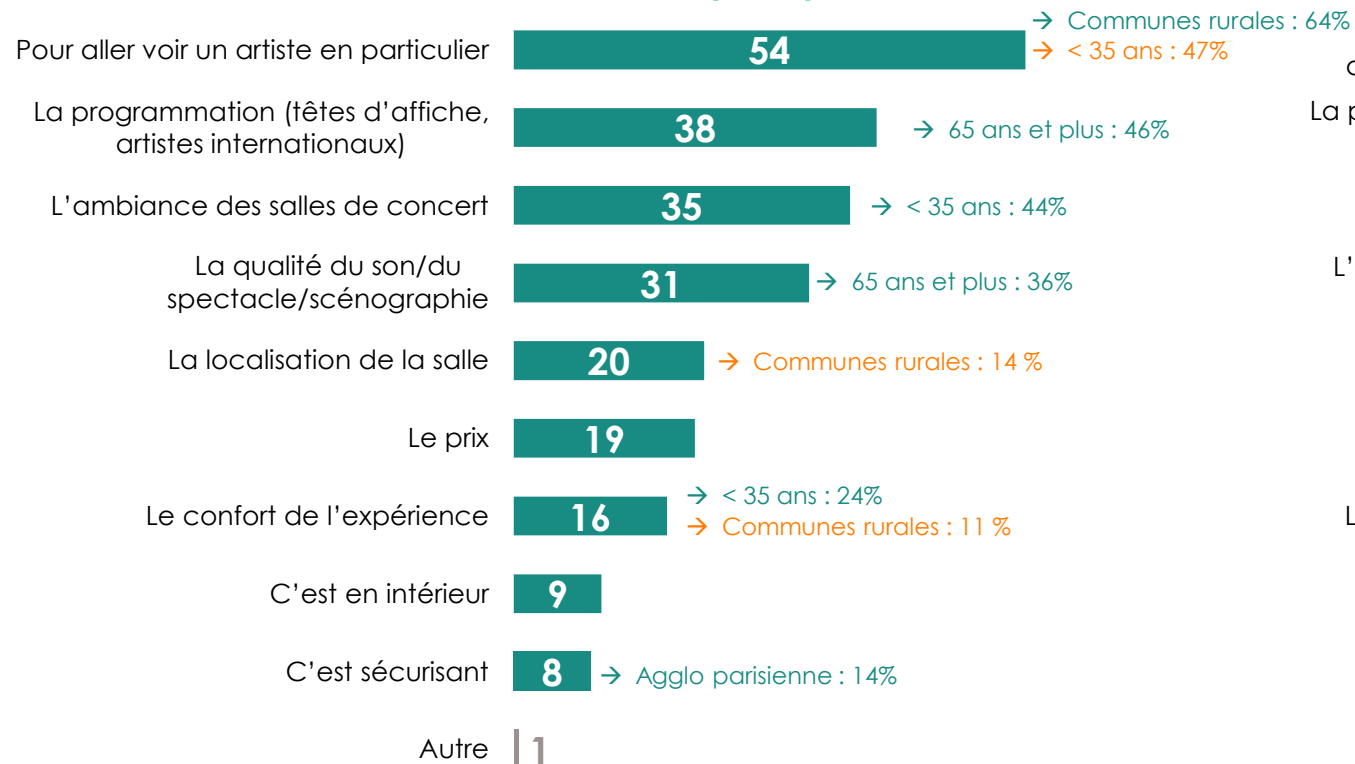
Dans les 2 cas les plus jeunes sont avant tout séduits par les expériences proposées, et notamment par l'ambiance qui en ressort

A11. Vous avez déclaré avoir l'intention d'aller en festivals. Quelles sont vos principales motivations ?

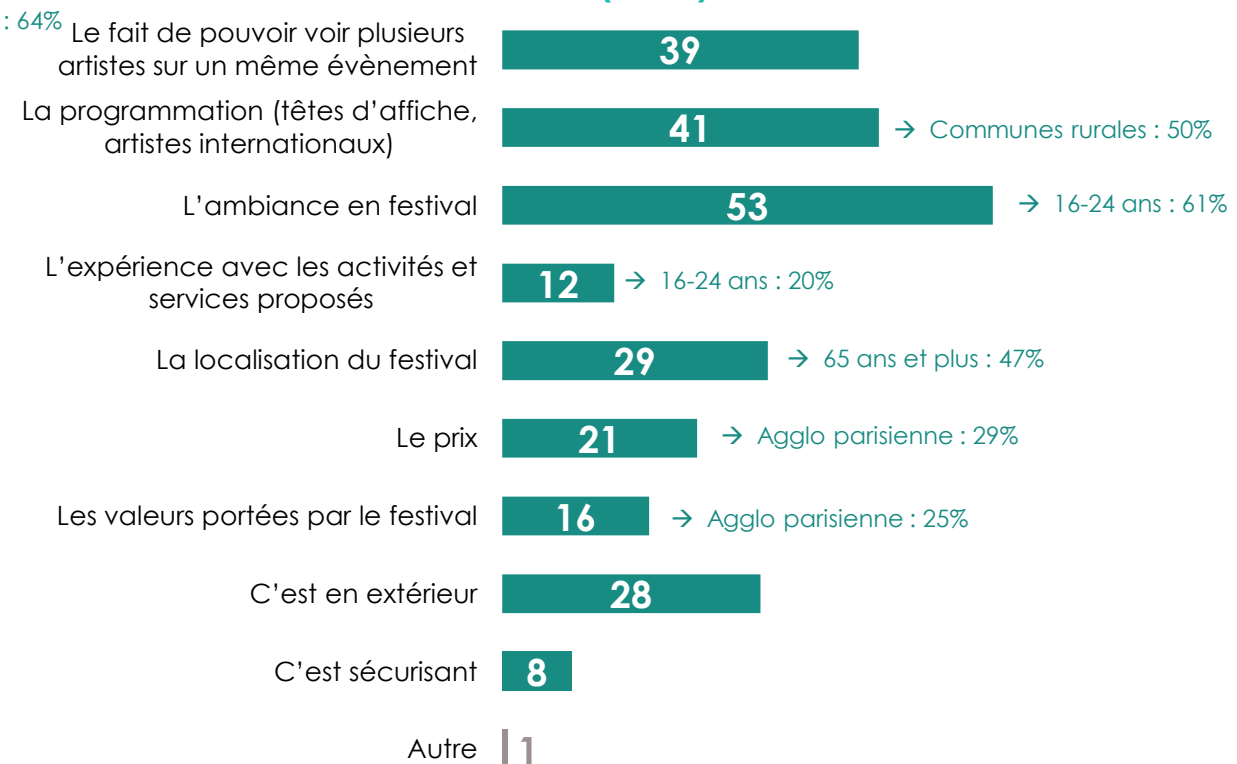
A11bis. Vous avez déclaré avoir l'intention d'aller en concerts. Quelles sont vos principales motivations ?

Nouvelle
question

Ont l'intention d'aller en concert (n=923)



Ont l'intention d'aller en festival (n=712)



En %

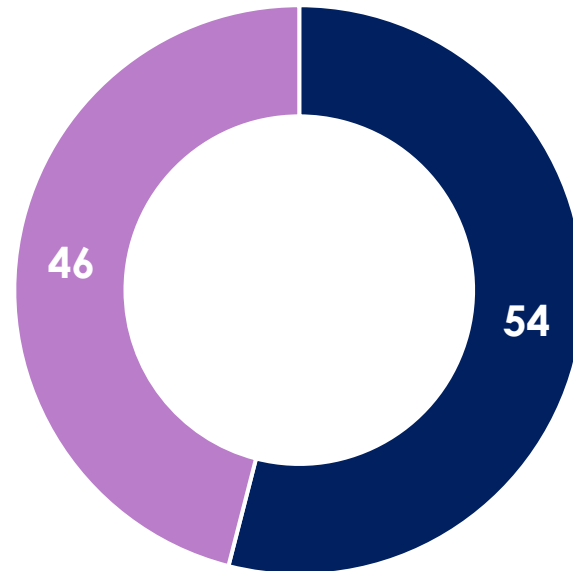
Auprès des Français qui ont l'intention de se rendre en concerts ainsi qu'en festivals, aucune préférence nette ne se dégage : 54% préfèrent les concerts, 46% les festivals

**A10. Vous avez dit avoir l'intention de vous rendre en concert et en festival au cours de l'année.
En général, vous préférez assister à... ?**

Nouvelle
question

- Des concerts, avec un artiste en particulier en tête d'affiche et éventuellement une ou deux premières parties
- Des festivals qui regroupent plusieurs artistes

→ 50 - 64 ans : 55%



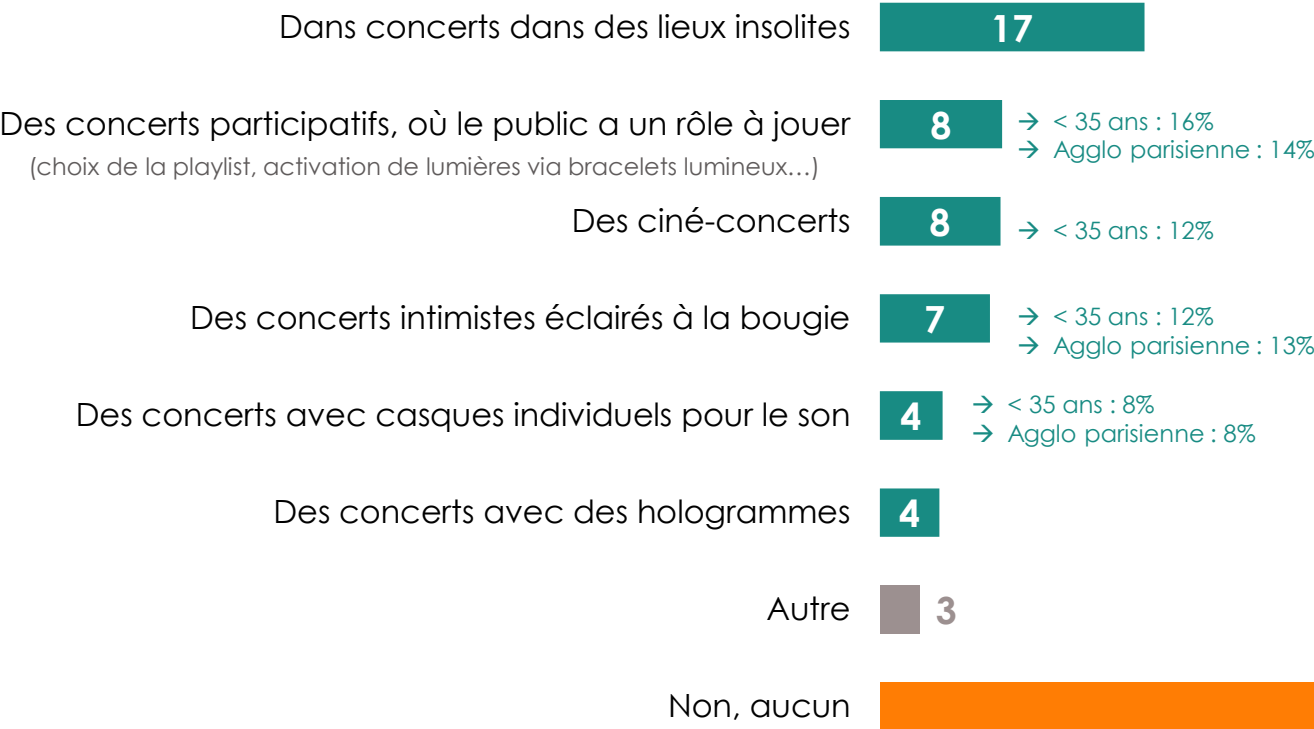
→ Musiciens qui pratiquent : 64%

En %
Base: Français qui ont l'intention d'aller en concerts et en festivals (601)

Un tiers des Français a déjà participé à des événements/expériences musicales insolites, en particulier les plus jeunes et urbains

Nouvelle question

A14. Avez-vous déjà participé aux événements musicaux/expériences musicales particulières suivantes ?



33% ont déjà assisté à au moins un événement musical particulier

- Musiciens qui pratiquent : 69%
- CSP+ : 46%
- Écoutent plus de 2H/jour : 44%
- < 35 ans : 44%
- Agglo. Parisienne : 40%

7.

La tarification dynamique

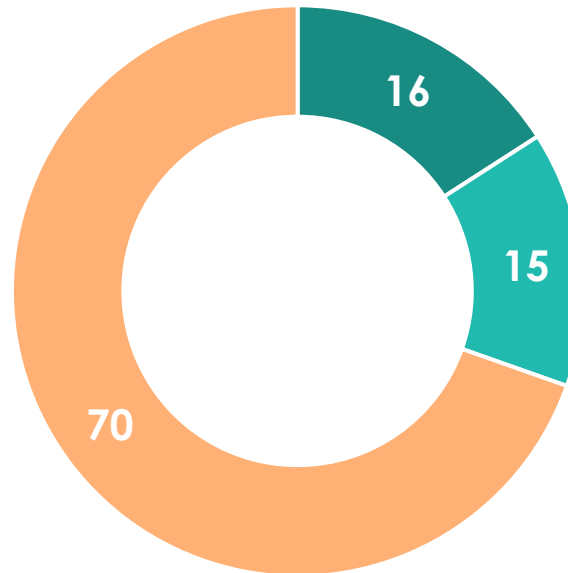
La tarification dynamique reste une pratique méconnue d'une large majorité de Français : 3 sur 10 en ont entendu parler, et seuls 16% voient bien de quoi il s'agit

A15. La tarification dynamique est un système où le prix des places de concert ou de festival varie par rapport au prix initial en fonction de la demande et d'autres facteurs comme le moment de l'achat, la popularité de l'artiste, ou le nombre de places restantes.

Nouvelle
question

Avez-vous déjà entendu parler de la tarification dynamique pour l'achat d'une place de concert ou de festival ?

- Oui et je vois bien ce que c'est
- Oui, j'en ai entendu parler mais je ne voit pas bien ce que c'est
- Non



30%
ont entendu parler de la
tarification dynamique

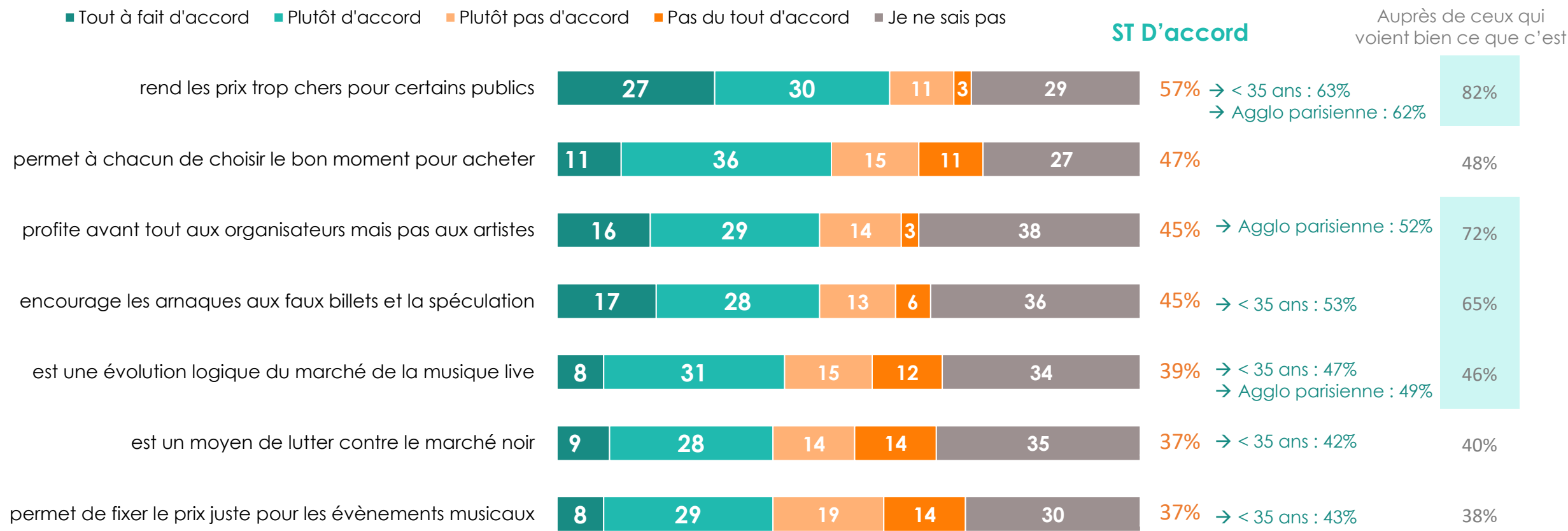
- Musiciens qui pratiquent : 58%
- < 35 ans : 44%
- Écoutent plus de 2H/jour : 37%

Environ un tiers des Français peine à se positionner à son sujet, mais il y a un consensus sur le fait de penser que cette pratique gonfle les prix, favorise les arnaques et bénéficie surtout aux organisateurs

Ceux qui voient bien de quoi il s'agit sont d'autant plus critiques à son sujet

Nouvelle question

A16. Que pensez-vous des affirmations suivantes ? La tarification dynamique...



En %
Base: ensemble (2001)

8.

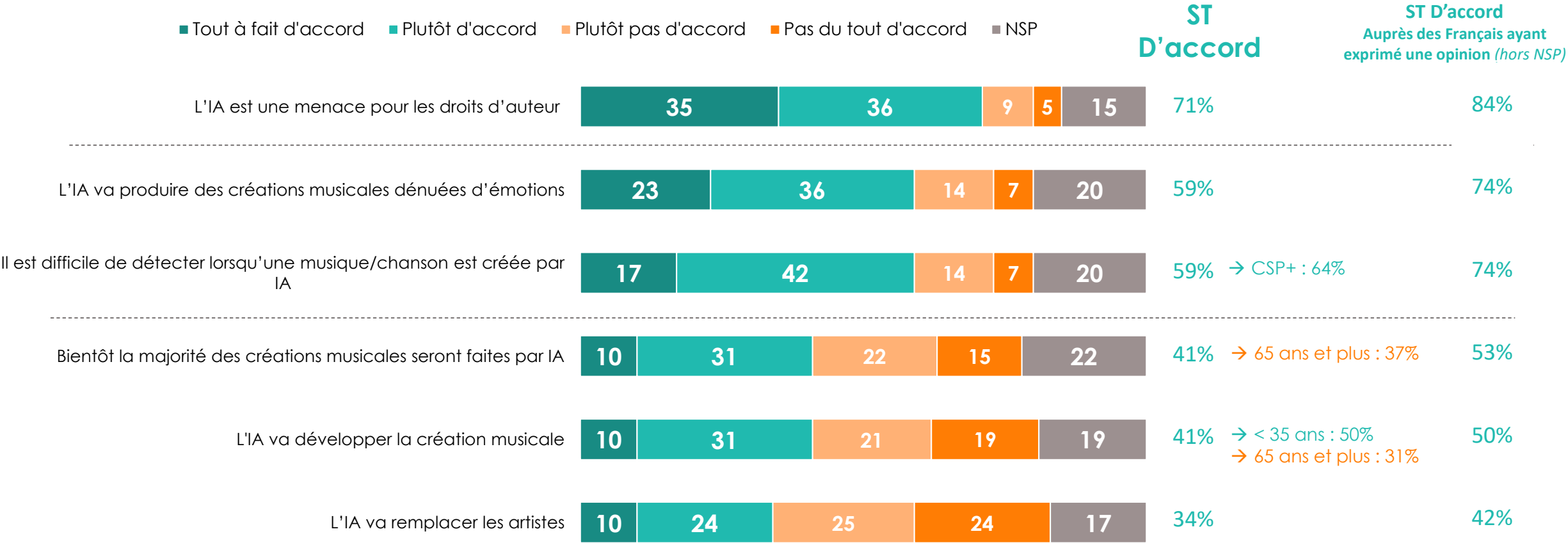
L'IA et la musique

De la même manière, les Français perçoivent plutôt d'un mauvais œil l'usage de l'IA en musique, sans toutefois tomber dans le catastrophisme : seul un tiers pense que l'IA va remplacer les artistes.

On remarque une certaine homogénéité des jugements en fonction des caractéristiques socio démographiques ; ainsi qu'une difficulté notable (1/5 de non-réponses) à se positionner sur les divers items.

Nouvelle question

A21. Que pensez-vous des affirmations suivantes sur l'usage de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine musical ?



En %
Base: ensemble (2001)

Merci

Guillaume Caline

Directeur Enjeux publics et opinion
guillaume.caline@veriangroup.com

Adeline Leblond-Maró

Directrice d'études Enjeux publics et opinion
adeline.leblond-maró@veriangroup.com

Alexandre Vassas

Chargé d'étude senior Enjeux publics et opinions
Alexandre.Vassas@veriangroup.com

Contact Crédit Mutuel :

Florence Genon-Catalot

Directrice de la communication
01 53 48 82 46
florence.genoncatalot@creditmutuel.fr