

# FINANZERGEBNISSE 2024

## Die Ergebnisse der Crédit Mutuel-Gruppe liegen nahe an ihrem historischen Höchststand

Ein Ergebnis von 4,5 Mrd. Euro bestätigt die Position der Crédit Mutuel-Gruppe beim Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder unter den führenden drei Banken in Frankreich

### PRESSEMITTEILUNG

5. März 2025

Die Crédit Mutuel-Gruppe verweist als drittgrößte französische Bankengruppe<sup>1</sup> mit einem Nettoergebnis von über 4,5 Mrd. € 2024 auf die Stärke ihres diversifizierten Allfinanzmodells.

Gestützt auf ihre ausgezeichnete operative Effizienz hat die Crédit Mutuel-Gruppe einen hervorragenden Nettobankertrag von 19,3 Mrd. € erwirtschaftet und die Dynamik ihrer Vertriebsentwicklung bestätigt.

Das Nettoergebnis, das in den letzten zehn Jahren um 50% gestiegen ist, bestätigt die Relevanz des Geschäftsmodells der Crédit Mutuel-Gruppe. Ausgehend von ihren Grundsätzen Freiheit, Verantwortung, Solidarität und Subsidiarität trifft sie langfristige strategische Entscheidungen und gewährleistet eine nachhaltige Rentabilität im Dienste der Bedürfnisse ihrer Gesellschafter und Kunden.

Die Genossenschaftsgruppe beweist nach wie vor, dass Diversifizierung, Innovation und Engagement für das Gemeinwohl und für gemeinsame Werte wichtige Ansätze sind, um die aktuellen politischen und wirtschaftlichen Turbulenzen unbeschadet zu überstehen.

Dank des Engagements ihrer 87.000 Mitarbeiter und ihrer knapp 20.000 gewählten Vertreter im Dienst von 37,8 Millionen Gesellschaftern und Privatkunden, gewerblichen Kunden und Unternehmen in Frankreich und Europa konnte die Crédit Mutuel-Gruppe erneut ihre Effizienz unter Beweis stellen, was zu einer deutlichen Verbesserung des Betriebskoeffizienten um 1,5 Punkte auf 57,7% führt.

Die finanzielle Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe ist mit einer CET1-Quote von 19,4% umfassend gestärkt.

---

<sup>1</sup> Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder



### **Dazu Daniel Baal, Präsident des nationalen Dachverbands Crédit Mutuel:**

*„Die Ergebnisse der Crédit Mutuel-Gruppe belegen die Robustheit und die Stichthaltigkeit ihres dezentralisierten und diversifizierten Allfinanzmodells, das sich selbst in einem komplexen wirtschaftlichen und politischen Umfeld als treibende Kraft für Wachstum und Resilienz erweist. Dank unseres Engagements können wir finanzielle Stabilität gewährleisten und gleichzeitig den kollektiven Nutzen erhöhen. Im Mittelpunkt unseres Modells stehen Vertrauen und Solidarität als wesentliche Werte, um den Wandel, den wir erleben, zu bewältigen.*

*Die genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit ausgerichtete Gruppe steht entschlossen an der Seite ihrer Gesellschafter und Kunden - Privatkunden, Gewerbetreibende, Unternehmen, Landwirte und Vereine -, um sie in jedem wichtigen Moment ihres Lebens zu begleiten. Die 87.000 Mitarbeiter und fast 20.000 gewählten genossenschaftlichen Vertreter spielen dank ihres Engagements und ihres Fachwissens eine wesentliche Rolle, indem sie diese Herausforderungen in Chancen für nachhaltiges Wachstum verwandeln und unsere Position als vertrauenswürdiger Finanzpartner festigen. Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen, ökologischen und technologischen Herausforderungen übernehmen wir unsere volle Verantwortung. Die Gruppe engagiert sich täglich gegenüber der Gesellschaft. Sie steht ihren Kunden immer nahe und achtet gleichzeitig auf ihre Mitarbeiter. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen von heute, um die Erfolge von morgen zu schaffen. “*

### **Isabelle Ferrand, Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel**

*„Die Crédit Mutuel-Gruppe verkörpert mit ihren neunzehn Verbänden und ihren Tochtergesellschaften die Solidität und die Effizienz ihres genossenschaftlichen Modells, das auf Kundennähe, Solidarität und Innovation basiert. In einer Welt schneller Entwicklungen und sich ändernder Paradigmen sind wir weiterhin vollumfänglich bestrebt, unsere Gesellschafter und Kunden zu begleiten und so unsere Rolle als vertrauenswürdiger, solider und zuverlässiger Partner zu stärken. 2025 wird der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel das kollektive Engagement stärken und gleichzeitig seine Rolle als aufmerksamer Beobachter angesichts der strukturellen Herausforderungen, die für die Bank- und Versicherungssparte in Frankreich und Europa entstehen, weiterhin umfassend wahrnehmen.*

*Getreu unserem Motto glauben wir fest daran, dass der Erfolg des Einzelnen dem gemeinsamen Interesse dient, und wir arbeiten jeden Tag daran, eine nachhaltige und gerechte finanzielle Zukunft zu schaffen.“*

# ERGEBNISSE 2024 – KPIS

	2024	Veränderung 2024/2023
<b>STARKE DYNAMIK BEI FINANZANLAGEN</b> im Bank- und Versicherungsgeschäft	1.176,7 Mrd. €	+ 4,2%
<b>ANHALTENDE BEGLEITUNG UNSERER GESELLSCHAFTER UND KUNDEN</b> Das Kreditvolumen wächst vor dem Hintergrund der schwachen französischen Wirtschaft in allen Kategorien, mit einem deutlichen Zuwachs bei Konsum- und Investitionskrediten.	647,6 Mrd. €	+ 1,3%
<b>NETTOBANKERTRAG AUF HISTORISCHEM HÖCHSTSTAND</b> Dies führt die Dynamik unseres diversifizierten Allfinanzmodells vor Augen.	19.270 Mio. €	+ 3,0%
<b>BEINAHESTABILITÄT DER GEMEINKOSTEN</b> Kontrollierter Anstieg aufgrund des Engagements der Crédit Mutuel-Gruppe zu Gunsten der Mitarbeiter und ihrer strategischen Investitionen.	11.116 Mio. €	+ 0,4%
<b>WEITERE VERBESSERUNG DER OPERATIVEN EFFIZIENZ</b> Verbesserung des Betriebskoeffizienten auf 57,7% als Beweis für die Effizienz des dezentralisierten Modells.	57,7%	- 1,5 Prozentpunkte
<b>STEIGENDE RISIKOPRÄMIE</b> Anstieg des erwiesenen Risikos aufgrund eines verschlechterten wirtschaftlichen Umfelds und des nicht erwiesenen Risikos und entsprechende Vorsicht der Gruppe.	2.298 Mio. €	+ 61,6%
<b>EIN NETTOERGEBNIS ohne Anteile Konzernfremder WEITERHIN AUF REKORDNIVEAU</b> 92% der Ergebnisse fließen in das Eigenkapital ein und stützen die finanzielle Solidität der Gruppe.	4.527 Mio. €	Fast stabil
<b>AUSGEZEICHNETE FINANZIELLE SOLIDITÄT</b> Das Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder steigt um 5,3% auf 79,4 Mrd. €, wodurch die CET1-Quote auf 19,4% steigt.	19,4% CET1	+ 20 Bp

# EFFIZIENZ DES GENOSSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSMODELLS

2024 konnte die EZB angesichts der sinkenden Inflation ihre Zinsen ab dem Sommer senken. Das Einfrieren des Sparzinses bis Ende Januar 2025 hat jedoch hohe Kosten verursacht, weil er deutlich über dem Marktzins liegt. Trotz des politischen Umfelds und der abwartenden Haltung der Wirtschaftsakteure setzte die Crédit Mutuel-Gruppe die Begleitung ihrer 37,8 Millionen Gesellschafter und Kunden fort, die auf ihr genossenschaftliches Modell, das Engagement ihrer Mitarbeiter und ihrer gewählten Vertreter vertrauen.

## **PERSÖNLICHE BETREUUNG UND BERATUNG ZUR UMSETZUNG DER PROJEKTE ALLER GESELLSCHAFTER UND KUNDEN**

**Der Marktanteil der Kredite der Filialnetze in Frankreich spiegelt eine gute Vertriebsdynamik und die konstante Begleitung der Teams wider. Er liegt bei 18,6% (Angaben der Banque de France zum 31. Dezember 2024) und steigt damit gegenüber Dezember 2023 um 0,1 Prozentpunkte.**

Angesichts der politischen und wirtschaftlichen Unsicherheit setzt die Crédit Mutuel-Gruppe auf die Nähe zu ihren Kunden, um sie bei ihren Projekten zu begleiten.

Das Kreditvolumen setzt sein Wachstum fort, und zwar in allen Tätigkeitssegmenten. Es beträgt 647,6 Mrd. € und verzeichnet eine Steigerung um 1,3%.

**Die Betreuung von Privatkunden** blieb nach einem Jahr, das von der steigenden Nachfrage nach Wohnungskrediten geprägt war, die allerdings immer noch weit von den Niedrigzinsperioden entfernt ist, nachhaltig. Das Volumen bei Wohnungskrediten erreicht trotz eines hohen Ausgangspunktes angesichts der nachhaltigen Geschäftstätigkeit 2023 (+4,2%) mit +0,1% 332,2 Mrd. Euro.

Die Crédit Mutuel-Gruppe stärkt ihre Position als führender Anbieter bei Verbraucherkrediten über ihre spezialisierten Tochtergesellschaften in Frankreich und Europa: Cofidis, Financo, TARGOBANK Deutschland und Beobank in Belgien. Das Kreditvolumen beträgt 64,4 Mrd. € und verzeichnet eine Steigerung um 5,3%.

Die Crédit Mutuel-Gruppe setzt **ihre ausgeprägte Unterstützung von Unternehmen** sowohl beim Liquiditätsbedarf als auch langfristig bei der Finanzierung ihrer Projekte einschließlich der ökologischen Wende fort.

Infrastrukturkredite verzeichnen einen Anstieg ihrer Volumen um 3,2% auf 156,6 Mrd. Euro und zeigen die Begleitung von Investitionen in den Regionen durch die Crédit Mutuel-Gruppe und ihre Tochtergesellschaften auf.

Der Gruppe ist auch in den Bereichen Leasing und Mietkauf sowie auf dem Markt für Leasingfinanzierungen für Unternehmen in Frankreich tätig (Anstieg um 1,5% auf 23,7 Mrd. Euro).

Barkredite - ohne Kredite mit Staatsbürgschaft - setzen ihr Wachstum fort auf 22,9 Mrd. Euro (2,6%).

Die Rückzahlung der Kredite mit Staatsbürgschaft hielt an: Ihr Volumen geht auf 7,1 Mrd. Euro zurück (gegenüber 22,9 Mrd., die seit Einführung des Systems gewährt wurden).

## GESCHÄFTSDYNAMIK IM DIENSTE DER SPAREINLAGEN DER KUNDEN

Der **Gesamtbestand der Sparvermögen** der Crédit Mutuel-Gruppe beläuft sich dank der Dynamik der außerbilanziellen Finanzanlagen (Versicherungs- und Bankspareinlagen), die um 7,5% auf 575,7 Mrd. Euro zulegen, und der **Steigerung der Einlagen** in der Bilanz auf 1.176,7 Mrd. Euro (+4,2%).

**Finanzanlagen** stiegen sowohl im Banken- als auch im Versicherungssektor um 7,5% auf 575,7 Mrd. Euro.

- **Der Bestand an Bankfinanzanlagen** verzeichnet eine gute Dynamik (+8,4% auf 409,5 Mrd. Euro), gestützt insbesondere auf die Dynamik der regulierten Spareinlagen, der CAT und der OGAW.

**Einlagen** erreichen 600,9 Mrd. Euro (+ 1,1%). Terminkonten setzen ihr Wachstum unter dem Einfluss einer entschlossenen Handelspolitik auf 132,5 Mrd. EUR (+ 10,7%) fort. Girokonten mit Habensaldo sind inzwischen stabil (+0,5% auf 222,3 Mrd. EUR).

Die hohen und festen Verzinsungen im Jahr 2024 kamen insbesondere reglementierten Sparprodukten zugute, allen voran **Sparbüchern vom Typ Livret bleu und Livret A** (76,9 Mrd. Euro insgesamt, +7,6%), und **LDDS** (27,6 Mrd. Euro, +8,9%) sowie **Livrets d'épargne populaire** (15,2 Mrd. Euro, +15,8%).

- **Versicherungsspareinlagen** verzeichnen ein besonders hohes Wachstum (+5,3% auf 166,2 Mrd. Euro) und profitieren vom doppelt positiven Effekt von Zuflüssen und Aufwertung.

**Der Marktanteil der Einlagen der Filialnetze in Frankreich liegt bei 16,6% (Angaben der Banque de France zum Dienstag, 31. Dezember 2024) und steigt damit gegenüber Dezember 2023 um 0,2 Prozentpunkte.**

## WERTENTWICKLUNG DES DIVERSIFIZIERTEN ALLFINANZGESCHÄFTS

Dank einer leistungsstarken Strategie und einem auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnittenen Angebot verzeichnete die Crédit Mutuel-Gruppe im Versicherungssektor ausgezeichnete Ergebnisse und bestätigte damit ihre Dynamik und ihr Know-how auf diesem Markt.

**Als führender Marktteilnehmer in der französischen Versicherungsbranche** profitiert die Gruppe von Synergien im genossenschaftlichen Allfinanzgeschäft mit 17,7 Millionen Versicherungsnehmern (+3,2%), die 47,4 Millionen Verträge (+3,2%)<sup>2</sup> abgeschlossen haben, und zwar in sämtlichen Versicherungsgesellschaften der Gruppe: Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir und Suravenir Assurances

**Der Umsatz im Versicherungsgeschäft** steigt um 11,1% auf 21,4 Mrd. Euro, gestützt auf die Zuflüsse in der Lebensversicherung. Der Umsatz in der Lebensversicherung beläuft sich auf knapp 14,0 Mrd. und steigt damit um 16,0%, insbesondere dank der Rekordzuflüsse in Euro-Fonds und Unit-Linked-Produkte.

Die **Risikoversicherung** setzt ihr Wachstum mit einem Umsatz von 7,4 Mrd. Euro (+ 2,9%) fort. Das Geschäft in der Sachversicherung steigt um 5,4%, während der Umsatz in der Personenversicherung um 1,4% zulegt.

<sup>2</sup> Bei konstantem Konsolidierungskreis

In der Fernüberwachung stärkt das Homiris-Angebot von EPS, dem führenden französischen Marktteilnehmer in der Wohnraumüberwachung<sup>4</sup>, seine Position mit knapp 398.000 Kunden (+4,8%). In der Telefonie verzeichnet die Gruppe knapp 1,5 Millionen Abonnenten.

In der Gruppe **bietet das Angebot mit hochsicheren digitalen Produkten und Dienstleistungen** im Online-Banking und bei Zahlungsmitteln Lösungen, die den Bedürfnissen von Gesellschaftern und Kunden optimal Rechnung tragen.

## LEISTUNGSSTARKE FUNDAMENTALDATEN

### | BESTÄTIGTE EFFIZIENZ DES GENOSSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSMODELLS

Der **Nettobankertrag** beläuft sich auf 19.270 Mio. Euro (+ 3,0%) und bringt die Effizienz des diversifizierten Allfinanzgeschäft zum Ausdruck.

Die **Gemeinkosten** bleiben mit 11.116 Mio. Euro unter Kontrolle (+0,4%).

# 57,7%

Der **Betriebskoeffizient** verbessert sich um 1,5 Prozentpunkte.

Diese Entwicklung spiegelt die Entscheidungen für strategische Investitionen in Humanressourcen und in Technologie wider, die die Entwicklung und den Wandel der Gruppe begleiten.

Die Personalkosten (+3,2%) sind Ausdruck einer proaktiven Politik der Begleitung der Arbeitnehmer.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sinken um 2,6%, insbesondere aufgrund des fehlenden Beitrags zum SRF im Jahr 2024.

Der **Betriebskoeffizient** verbessert sich um 1,5 Punkte auf **57,7%**. Dieses ausgezeichnete Ergebnis spiegelt die operative Effizienz des Geschäftsmodells der Gruppe wider.

Die **Risikoprämie** erreicht 2.298 Mio. Euro (+61,6%). Sie steigt bei erwiesenen und nicht erwiesenen Risiken, die den signifikanten Anstieg der Zahl der Ausfälle von Unternehmen und Gewerbetreibenden im Jahr 2024 aufzeigen, und wird auch durch einige signifikante Vorgänge beeinflusst. Sie spiegelt auch die Vorsicht der Gruppe wider, deren Rückstellungen sich auf 3 Jahresergebnisse belaufen.

Die Crédit Mutuel-Gruppe leistet außerdem einen wichtigen Beitrag zur öffentlichen Finanzierung. Die **Steuer- und Sozialabgaben**<sup>3</sup> belaufen sich auf 3.878 Mio. Euro (20% des Nettobankertrags), davon 3.214 Mio. Euro in Frankreich<sup>4</sup>.

Die Crédit Mutuel-Gruppe erzielt **ein Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder von 4.527 Mio. Euro**. Dieses Ergebnis verstärkt ihr Engagement für das Gemeinwohl.

<sup>3</sup> Diese Abgaben umfassen die Sozialabgaben auf die Löhne und Gehälter und die Abgaben auf die Vergütungen.

<sup>4</sup> Ohne Versicherungen in Anwendung von IFRS17

## | BESTÄTIGUNG DER SOLIDEN FINANZLAGE

Die Performance im Geschäftsjahr 2024 bestätigt die ausgezeichnete finanzielle Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe, die zu den höchsten in Europa gehört.

Zum 31. Dezember 2024 beläuft sich das Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder auf 79.394 Mio. Euro (5,3%) und die Kernkapitalquote CET1 beträgt 72.510 Mio. Euro. Dies entspricht einer Steigerung um 5%.

Die finanzielle Solidität bestätigt ihr exzellentes Niveau: Das harte Kernkapital (CET1) liegt bei 19,4% und ist damit das höchste unter den französischen Banken. Es ist innerhalb von zehn Jahren um fast 4 Punkte gestiegen.

Dadurch kann sich die Gruppe der künftigen Umsetzung von CRR3 mit Gelassenheit stellen.

Das **Leverage Ratio** liegt mit 7,49% deutlich über dem Regulierungsstandard von 3%.

Der **Liquiditätskoeffizient (LCR)** erreicht 167,8% und liegt damit deutlich über der regulatorischen Anforderung von 100%.

Die sehr guten externen Ratings von Crédit Mutuel haben sich bestätigt: **A+ mit stabilem Ausblick** bei Standard & Poor's.

# 19,4 %

Die höchste  
Kernkapitalquote unter  
den französischen  
Banken

# SCHAFFEN UND TEILEN VON WERTEN: GRUNDLAGE UNSERER VISION UND UNSERES GENOSSENSCHAFTLICHEN WIRKENS

## GEMEINWOHL UND BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Die Crédit Mutuel-Gruppe setzt sich aktiv für eine nachhaltige gesellschaftliche Wirkung ein, und zwar durch konkrete Initiativen:

- Crédit Mutuel Arkéa, die als erste französische Bank ihre Gesamtperformance anhand einer Methode berechnen konnte, die nicht-finanzielle Effekte in Euro umrechnet;
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die jedes Jahr mit der gesellschaftlichen Dividende 15% ihres Ergebnisses an ökologische und solidarische Projekte verteilt;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie und Crédit Mutuel Océan mit einer eigenen Unternehmensphilosophie.

Unter direkter Berücksichtigung der lokalen Gegebenheiten unterstützt die Gruppe Diversität und Inklusion, den Kampf gegen jede Form von Diskriminierung, setzt sich für die Gleichstellung von Männern und Frauen und ganz allgemein für Chancengleichheit ein, für die sich alle Mitarbeiter der Gruppe täglich engagieren.

Die Crédit Mutuel-Gruppe engagiert sich für ihre genossenschaftlichen Überzeugungen und beteiligt sich aktiv an Solidaritätsaktionen. Die Unternehmensstiftungen und die spezialisierten Vereine der verschiedenen Verbände in den Regionen übernehmen diese Rolle.



Auf nationaler Ebene werden von der Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen lokale Initiativen umgesetzt und unterstützt, die darauf hinarbeiten, das Lesen bereits Kleinkindern und Menschen ohne geeignetes schulisches Umfeld nahezubringen und für wirtschaftliche und soziale Eingliederung zu werben.

## | VERANKERUNG IN ALLEN REGIONEN

Die Gruppe beschleunigt ihr Wirken gegenüber regionalen Akteuren.

**Ihre dezentralisierte Organisation fördert** kurze Entscheidungswege in ihren Filialnetzen und sorgt für Reaktionsstärke gegenüber den Kunden.

Die regionale Nähe ermöglicht schnelle und fundierte Entscheidungen in Kenntnis der lokalen Gegebenheiten.

**Mit ihren Investmentkapital-Strukturen** agiert die Crédit Mutuel-Gruppe auf regionaler Ebene als führender Investor für Unternehmen mit knapp 4,9 Mrd. Euro, die in das Eigenkapital von über 600 Unternehmen investiert wurden, die innovativ sind oder ein starkes Wachstum verzeichnen. Diese Unterstützung der Gruppe für die regionale Wirtschaftsentwicklung ist Teil der Logik eines nachhaltigen Finanzpartners.

**Als wichtiger Akteur in der Landwirtschaft** mit knapp 17,4% Marktanteil<sup>5</sup> ist die Crédit Mutuel-Gruppe mit ihren Fachberatern in jeder Lebensphase eines landwirtschaftlichen Betriebs, einer Agrar- oder Lebensmittelgenossenschaft vertreten. Angesichts der schwierigen Lage der französischen Landwirte bekräftigt die Gruppe ihr Engagement für den Erhalt der Landwirtschaft und ihre Transformation zu einem nachhaltigen Modell. Sie mobilisiert alle ihr zur Verfügung stehenden Hebel, um den Betreibern von Fall zu Fall proaktive und individuelle Unterstützung zu bieten.

**Als führende Bank für Vereine** steht die Gruppe an der Seite von Strukturen, die eine wesentliche Rolle bei der Stärkung sozialer Bindungen spielen.

Seit ihrer Gründung ist die Crédit Mutuel-Gruppe ein engagierter Akteur im Dienst des Gemeinwohls und unterhält seit jeher enge Beziehungen zu diesem Sektor. In diesem Zusammenhang wurde Associathèque gegründet, eine Website mit Online-Ressourcen für Vereine, die Management-Tools, rechtliche Beratung und Informationen anbietet, um Vereinen bei ihrer Verwaltung zu helfen.

## | ÖKOLOGISCHE WENDE: STÄRKE UND NACHHALTIGKEIT UNSERER AMBITIONEN

Angesichts der Klimaerwärmung, des Rückgangs der Artenvielfalt und der Schäden durch Klimarisiken verstärkt die Crédit Mutuel-Gruppe ihr Initiativen und ihre umweltfreundlichen Angebote, um ihre Kunden bei der ökologischen und energetischen Wende zu begleiten.

Darüber hinaus setzte die Crédit Mutuel-Gruppe 2024 die Integration von Klima- und Umweltrisiken in das globale Risikomanagement fort und entwickelte eine Methode zur Bewertung der geografischen Exposition ihrer Kunden gegenüber Klimarisiken.

Darüber hinaus setzte die Crédit Mutuel-Gruppe 2023 die Integration von Klima- und Umweltrisiken in das globale Risikomanagement fort und entwickelte eine Methode zur sektoriellen Bewertung von Umwelt- und Klimarisiken sowie einen Rahmen für interne Stresstests bezogen auf Klimarisiken.

Außerdem verstärkt sie ihr Engagement für den Schutz der Artenvielfalt als Unterzeichner des Finance for Biodiversity Pledge<sup>6</sup> oder von Act4Nature<sup>7</sup> und ihre Arbeiten zur Bewertung der Wesentlichkeit der mit dem Verlust der Artenvielfalt verbundenen Risiken und ergreift gleichzeitig auf Gruppenebene Sensibilisierungsmaßnahmen.

<sup>5</sup> Angaben der Banque de France, Stand 31. Dezember 2024

<sup>6</sup> Fünf Konzerngesellschaften haben 2024 unterzeichnet

<sup>7</sup> Unterzeichnung durch Crédit Mutuel Alliance Fédérale 2023

Die Gruppe reduziert ihr Engagement in Tätigkeiten mit erheblichen sozialen und ökologischen Auswirkungen

wie folgt:

- durch den Ausstieg aus unkonventionellen fossilen Energien;
- durch die Einstellung der Finanzierung von Kohlekraftwerken und Bergwerken;
- durch die Stärkung ihrer Klimaverpflichtungen und ihrer branchenspezifischen Strategien in kohlenstoffintensiven Sektoren;
- durch die Erfüllung ihrer Verpflichtungen in Schlüsselsektoren wie Agrar- und Weinsektor sowie Agrar- und Wohnimmobilien unter Berücksichtigung ihres Geschäftsmodells.

Sie finanziert<sup>8</sup> die Energiewende mit:

- 37 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RT 2012-Norm;
- 9 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RE 2020-Norm;
- 1,4 Mrd. Euro für Nullzins-Ökokredite (Eco-PTZ);
- 251 Mio. Euro für die energetische Renovierung alter Gebäude;
- 27,7 Mrd. Bestände auf Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung.

Durch dieses Engagement verfolgt die Crédit Mutuel-Gruppe eine dynamische Reduzierung ihrer negativen Auswirkungen, insbesondere für Klima und Umwelt, im Dienste aller Stakeholder, insbesondere ihrer Kunden und Gesellschafter.

Sämtliche Filialnetze ziehen an einem Strang, um die Zahl der Initiativen zu erhöhen, die einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft leisten und für die Einhaltung des Übereinkommens von Paris sorgen.

---

<sup>8</sup> Filialnetz in Frankreich

# CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE – KENNZAHLEN

## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

In Mio. Euro	31.12.2024	31.12.2023
Zinserträge und gleichwertige Erträge	42.649	37.533
Zinsaufwendungen und gleichwertige Aufwendungen	- 33.055	- 28.157
<b>Zinsmarge</b>	<b>9.594</b>	<b>9.376</b>
Provisionen (Erträge)	7568	7192
Provisionen (Aufwendungen)	- 1.915	- 1.862
<b>Nettoprovisionen</b>	<b>5.653</b>	<b>5.330</b>
Nettogewinne auf Finanzinstrumente zum beizulegenden Zeitwert pro Ergebnis	591	967
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zum beizulegenden Zeitwert pro Eigenkapital	47	- 139
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zu amortisierten Kosten	17	-
Erträge aus ausgestellten Versicherungsverträgen	8.551	8.238
Aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 6.429	- 6.393
Erträge und Aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	- 121	13
Finanzerträge oder -aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 5.873	- 8.653
Finanzerträge oder -aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	10	5
Nettoerträge aus Finanzanlagen im Zusammenhang mit Versicherungstätigkeiten	6.108	8.779
<b>Nettoerträge aus dem Versicherungsgeschäft</b>	<b>2.246</b>	<b>1.989</b>
Erträge aus anderen Tätigkeiten	1.944	1.922
Aufwendungen aus anderen Tätigkeiten	- 822	- 744
<b>Nettoerträge aus anderen Tätigkeiten</b>	<b>1.122</b>	<b>1.178</b>
<b>Sonstige Nettoerträge</b>	<b>3.368</b>	<b>3.167</b>
<b>Nettobankertrag</b>	<b>19.270</b>	<b>18.701</b>
Allgemeine Betriebsaufwendungen	- 10.240	- 10.121
Zuweisungen/Rücknahmen aus Abschreibungen und Rückstellungen - Betriebsanlagevermögen	- 876	- 950
<b>Gemeinkosten</b>	<b>- 11.116</b>	<b>- 11.071</b>
<b>Bruttobetriebsergebnis</b>	<b>8.154</b>	<b>7.630</b>
Risikoprämie	- 2298	- 1.422
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>5.856</b>	<b>6.208</b>
Ergebnisanteil der nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmen	2	17
Nettogewinne oder -verluste aus sonstigen Vermögenswerten	24	74
<b>Nettogewinne/-verluste aus sonstigen nach der Equity-Methode konsolidierten Vermögenswerten</b>	<b>26</b>	<b>91</b>
Veränderungen der Goodwill-Abschreibungen	- 13	-
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>5.869</b>	<b>6.299</b>
<b>Ertragsteuern</b>	<b>- 1.331</b>	<b>- 1.701</b>
<b>Nettogesamtergebnis:</b>	<b>4538</b>	<b>4598</b>

Konsolidierte Ergebnis - Minderheitsbeteiligungen	11	27
<b>Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder</b>	<b>4.527</b>	<b>4.571</b>

## KENNZAHLEN – TÄTIGKEIT

In Mio. Euro	31. Dezember 2024	31. Dezember 2023	VERÄNDERUNGEN	
			In Mio. €	in %
<b>DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN</b>	<b>64.7621</b>	<b>63.9114</b>	<b>8.507</b>	<b>1,3%</b>
DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN ohne Kredite mit Staatsbürgerschaft	64.2212	62.9969	12.243	1,9%
<b>EINLAGEN VON KUNDEN</b>	<b>60.0930</b>	<b>59.4151</b>	<b>6.779</b>	<b>1,1%</b>
Verbindlichkeitsquote	107,8%	107,6%	- 0,2 Prozentpunkte	
<b>SPAREINLAGEN</b>	<b>1.176.669</b>	<b>1.129.667</b>	<b>47.002</b>	<b>+ 4,2%</b>
davon Finanzanlagen	409.520	377.678	<b>31.842</b>	+ 8,4%
davon Versicherungsanlagen	166.219	157.839	<b>8.380</b>	+ 5,3%
<b>KUNDEN (IN MILLIONEN)</b>	<b>37,8</b>	<b>37,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1%</b>
Davon Gesellschafter	9,2	8,9		3,3%

## KENNZAHLEN - FINANZANGABEN

In Mio. Euro	31. Dezember 2024	31. Dezember 2023	VERÄNDERUNGEN	
			In Mio. €	in %
<b>BILANZSUMME</b>	<b>1.169.152</b>	<b>1.142.594</b>	<b>26.559</b>	<b>2,3%</b>
<b>GESAMTEIGENKAPITAL</b>	<b>79.461</b>	<b>75.447</b>	<b>4.014</b>	<b>5,3%</b>
<i>Davon Kapital (Gesellschaftsanteile)</i>	11.525	11.476	49	0,4%
<b>CET1-Quote</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,2%</b>	<b>- 0,2 Prozentpunkte</b>	
<b>Nettobankergebnis</b>	<b>19.270</b>	<b>18.701</b>	<b>569</b>	<b>3,0%</b>
<b>GEMEINKOSTEN</b>	<b>11.116</b>	<b>11.071</b>	<b>45</b>	<b>0,4%</b>
<b>Betriebskoeffizient</b>	<b>57,7%</b>	<b>59,2%</b>	<b>-</b>	<b>- 1,5 Prozentpunkte</b>
<b>RISIKOPRÄMIE</b>	<b>2.298</b>	<b>1.422</b>	<b>876</b>	<b>61,6%</b>
Erwiesen	2.059	1.610	449	27,9%
Nicht erwiesen	239	- 188	427	entfällt
<b>ANTEIL ZWEIFELHAFTER FORDERUNGEN (S3)</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>- 0,3 Prozentpunkte</b>	
<b>DECKUNGSQUOTE (S3)</b>	<b>45,9%</b>	<b>46,2%</b>	<b>-</b>	<b>- 0,3 Prozentpunkte</b>
<b>NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER</b>	<b>4.527</b>	<b>4.571</b>	<b>- 44</b>	<b>Fast stabil</b>

2024

# CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

---

## KENNZAHLEN 2024

**Nettobankertrag:** 19.270 Mio. €  
**Nettogesamtergebnis:** 4.538 Mio. €  
**Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder:** 4.527 Mio. €  
**Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder:** 79.394 Mio. €  
**Risikoprämie** 2.298 Mio. €

**Common Equity Tier One Ratio:** 19,4%  
**Leverage Ratio:** 7,49%  
**Kurzfristiger Liquiditätskoeffizient:** 167,8%

**87.105** Beschäftigte  
**37,8** Millionen Kunden

**Spareinlagen:** 1.176,7 Mrd. €  
**Einlagen:** 600,9 Mrd. €  
**Kredite:** 647,6 Mrd. €

**Führender Marktteilnehmer im Allfinanzgeschäft in Frankreich**  
18,6% Marktanteil bei Bankkrediten (Stand: 31.12.2024)  
16,6% Marktanteil bei Einlagen (Stand: 31.12.2024)

## EIN ERSTKLASSIGER EMITTENT

**Standard & Poor's Langzeit-Rating:**  
• **A+** (Senior-Anleihen) stabiler Ausblick  
• **AA-** (Gegenpartei)

---



## Crédit Mutuel wird vom Magazin World Finance zur besten französischen Bankengruppe gewählt

Eine neue Anerkennung der Qualität des Filialnetzes des Crédit Mutuel, seiner Bankkompetenz und der Effizienz seines Geschäftsmodells.

*Der Preis wurde im Juni 2023 von der Zeitschrift World Finance verliehen.*



## Der Crédit Mutuel als führende Bank im Ranking der erfolgreichsten Unternehmen

Die Crédit Mutuel-Gruppe führt im Banken- und Versicherungssektor das Ranking\* 2024 Advent-Capital für umweltbewusste Unternehmen an (Magazin Capital September 2024).

Anhand dieses Rankings lässt sich untersuchen, wie die Franzosen das Engagement von Unternehmen in ausgewählten Branchen bewerten. Insgesamt wurden 69 große Unternehmen anhand von 33 Umwelt- und Sozialindikatoren geprüft.

*\*Online-Umfrage von Advent vom 16. bis zum 21. August 2024 unter 1.020 Personen, stellvertretend für die französische Bevölkerung nach der Quotenmethode. Die Umfrage umfasste 33 Umwelt- und Sozialindikatoren.*

## Crédit Mutuel an der Spitze der „Besten Arbeitgeber 2024“ im Ranking von Capital

Dieses Ranking der 500 besten Arbeitgeber Frankreichs veranschaulicht erneut die Leistungen und die entschlossene Politik des Crédit Mutuel im Bereich der Personalpolitik: Er führt die Rangliste im fünften Jahr in Folge an.

**Diese Auszeichnung zeigt erneut, dass „die Arbeit in einer Bank ohne Aktionäre alles ändert“!**

*Unabhängige und anonyme Online-Analyse von Statista vom 20.09.2023 bis zum 17.10.2023 unter 20.000 Arbeitnehmern von 2.100 Unternehmen mit über 5.000 Mitarbeitern.*



## ÜBER DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE

Der Crédit Mutuel ist eine genossenschaftliche Bankengruppe, die sich im alleinigen Besitz ihrer Gesellschafter befindet. Er umfasst 18 regionale Crédit Mutuel-Verbände und einen landwirtschaftlichen Verband mit landesweitem Auftrag sowie zahlreiche spezialisierte Tochtergesellschaften, die im Wesentlichen Finanz- und Versicherungsdienste anbieten. Seine wichtigsten Tochtergesellschaften sind CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK in Deutschland, Beobank in Belgien, die Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.

Zum 31. Dezember 2024 zählt die Crédit Mutuel-Gruppe 37,8 Millionen Kunden, davon 9,2 Millionen Gesellschafter, und 87.105 Mitarbeiter.

### Pressekontakte Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Corinne Gaudoux: 07 89 00 88 74 - [corinne.gaudoux@creditmutuel.fr](mailto:corinne.gaudoux@creditmutuel.fr)

Caroline Gin: 07 62 35 36 84 - [caroline.gin@creditmutuel.fr](mailto:caroline.gin@creditmutuel.fr)