

FINANZ- ERGEBNISSE 2023

PRESSEMITTEILUNG - 6. MÄRZ 2024

CREDIT MUTUEL-GRUPPE **Ein historisches Nettoergebnis von 4,6 Mrd. € 2023**

Finanzielle Leistung und genossenschaftliche Effizienz: Ein Unternehmen im Dienst des allgemeinen Interesses

Die Crédit Mutuel-Gruppe verzeichnete 2023 ein Rekordergebnis, das ihre Vertriebsdynamik, ihre ausgezeichnete operative Effizienz und ihre erstrangige finanzielle Solidität veranschaulicht.

Das Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder erreicht 4,6 Mrd. Euro (+8,4%) dank eines Geschäftsmodells, das auf einer Diversifizierung des Bank-, Versicherungs- und Technologiegeschäfts basiert.

Dank dieser konstanten Performance konnte der Crédit Mutuel in den letzten zehn Jahren ein Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder und einen CET1-Koeffizienten ausweisen, der um über 70% bzw. fast 5 Punkte zulegt.

Die finanzielle Solidität ist ausgezeichnet: Mit 19,2% ist der CET1-Solvabilitätskoeffizient der höchste unter den französischen Banken. Das Eigenkapital steigt mit über 75 Mrd. Euro um 6,5%.

Damit rückte der Crédit Mutuel nach den Stresstests der EZB 2023 an die Spitze der französischen Universalbanken.

In Zeiten des Konjunkturabschwungs, geprägt von anhaltender Inflation und einem Umschwung in der Geldpolitik, bestätigen diese Ergebnisse die Effizienz des diversifizierten Modells des Crédit Mutuel im Allfinanzgeschäft und die Stichhaltigkeit seiner strategischen Entscheidungen: Diversifizierung, Innovation und Engagement im Dienst des allgemeinen Interesses.

Die Crédit Mutuel-Gruppe stützt sich über ihre kundennahen Filialnetze auf die kollektive Mobilisierung ihrer 84.600 Mitarbeiter und ihrer 20.000 gewählten Vertreter im Dienst von 37,8 Millionen Privatkunden, gewerblichen Kunden und Unternehmen in Frankreich und Europa.

Während sich die Inflation und der Anstieg der Zinsen in den letzten Monaten auf die Kaufkraft der Franzosen niederschlugen, spielte die Gruppe weiterhin ihre Rolle in der Finanzierung der Wirtschaft und begleitete die Bedürfnisse und Projekte ihrer Kunden und Gesellschafter, insbesondere der schwächsten, sowohl im Allfinanzgeschäft als auch mit zahlreichen anderen Dienstleistungen.



Dazu Nicolas THÉRY, Präsident des nationalen Dachverbands Crédit Mutuel:

„Die Crédit Mutuel-Gruppe erzielt mit ihren neunzehn Verbänden und ihren Tochtergesellschaften in allen Bereichen des Bank-, Versicherungs- und Technologiesektors 2023 ein Rekordergebnis, das die Effizienz ihres diversifizierten Modells für das universelle Allfinanzgeschäft erneut unter Beweis stellt, das in allen Regionen präsent ist und den Bedürfnissen unserer Kunden, Gesellschafter und Interessenten Rechnung trägt, und zwar sowohl Privatkunden als auch Landwirte, Gewerbetreibende und Unternehmen.

Kurz bevor ich mein Amt als Präsident des Dachverbands niederlege, möchte ich unseren 84.600 Mitarbeitern und 20.000 gewählten Vertretern meinen Dank für ihr Engagement im Dienste dieses einzigartigen demokratischen Modells aussprechen, das seine Effizienz im Dienste des Kollektivs bewiesen hat. Dieses Modell zeichnet sich durch seine genossenschaftliche Prägung aus und zeigt, dass es möglich ist, außergewöhnliche betriebliche Leistung mit einem konkreten Beitrag zur Verbesserung der Gesellschaft in einer inzwischen wiedervereinigten Crédit Mutuel-Gruppe zu verknüpfen.“

Isabelle Ferrand, Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

„Beim Crédit Mutuel sind wir davon überzeugt, dass Banken bei der Gestaltung der Welt von morgen eine wichtige Rolle spielen. Auf der Grundlage unserer genossenschaftlichen Werte - soziale Verantwortung, Kundennähe und Solidarität - tun wir alles, um sicherzustellen, dass die Gruppe in puncto Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung weltweit führend ist. Das haben auch die Franzosen anerkannt, indem sie unsere Gruppe 2023 erneut zu ihrer bevorzugten Bank erkoren haben.

In diesem Geschäftsjahr hat der Nationale Dachverband des Crédit Mutuel sein kollektives Engagement verstärkt und wird gleichzeitig seine Rolle als aufmerksamer Wächter angesichts der neuen Risiken im Bank- und Versicherungswesen in Frankreich und Europa weiterhin umfassend wahrnehmen. Mit Unterstützung der Mitgliedsverbände setzt das zentrale Organ sein Handeln im Dienste der Transformation der Gruppe und des kollektiven Erfolgs fort.“

ERGEBNISSE 2023 – KPIS

	2023 ¹	Veränderung 2023/2022
<p>NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER AUF REKORDNIVEAU</p> <p>Das historische Ergebnis von 2023 bringt erneut die Effizienz des genossenschaftlichen Modells zum Ausdruck. 92% der Ergebnisse leisten einen Beitrag zum Eigenkapital, stärken die finanzielle Solidität und geben dem Crédit Mutuel die Mittel für Entwicklung und Innovation an die Hand.</p>	4.571 Mio. €	+ 8,4%
<p>FINANZIERUNG DER WIRTSCHAFT</p> <p>Das Kreditvolumen legt in allen Kategorien zu und steht für die Begleitung der Projekte von Privat- und Geschäftskunden sowie Unternehmen.</p>	639,1 Mrd. €	+ 4,4% (+ 5,2% ohne Kredite mit Staatsbürgschaft)
<p>RISIKOPRÄMIE FAST AUF VORKRISENNIVEAU</p> <p>Sie steigt bei erwiesenen Risiken. Und sie steht für die Rückkehr zum Vor-Covid-Niveau bei den Ausfällen von Kreditnehmern, mit dem Ende der massiven Unterstützungsmaßnahmen und der Deckung bestimmter Verlustvorgänge.</p>	1.422 Mio. €	+ 46,6%
<p>AUSGEZEICHNETE FINANZIELLE SOLIDITÄT</p> <p>Sie wird weiter ausgebaut mit einem harten Kernkapital (CET1) von 19,2% und einem Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder, das um 6,5% auf 75.388 Mio. € steigt.</p>	19,2 % CET1	+20 Bp
<p>ZIELGERICHTETE POLITIK BEI DEN GEMEINKOSTEN</p> <p>Das Geschäftsjahr zeichnet sich durch erneute kollektive Gehaltserhöhungen aus, die einen starken Sozialpakt, technologische Investitionen und gesellschaftliche Verpflichtungen zum Ausdruck bringen, wohlgermerkt in einem inflationären Umfeld.</p>	11.071 Mio. €	+ 5,6%
<p>BEMERKENSWERTE BETRIEBLICHE EFFIZIENZ</p> <p>Der Betriebskoeffizient liegt bei 59,2%.</p>	59,2%	+ 2,9 Prozentpunkte
<p>NETTOBANKERTRAG AUF HOHEM NIVEAU</p> <p>Er unterstreicht die Belastbarkeit des Retail-Banking, die Performance der Fachbereiche und die Dynamik der Diversifizierung.</p>	18.701 Mio. €	+ 0,5%
<p>EIN ZINSUMFELD, DAS EINLAGEN BEGÜNSTIGT</p> <p>Der Anstieg der Zinsen führte zu einer Umschichtung der Ersparnisse von privaten Haushalten und Unternehmen.</p>	594,1 Mrd. €	+ 5,0%

¹ Seit dem 1. Januar 2023 wendet die Crédit Mutuel-Gruppe die Rechnungslegungsnorm IFRS 17 für die Gruppe und die Norm IFRS 9 für ihre Versicherungsgesellschaften an. Um einen einheitlichen Bezugsrahmen zu erhalten, wird die Entwicklung 2023/2022 anhand der Daten des Geschäftsjahres 2022, die pro forma berichtigt wurden, bewertet.

Die Effizienz des diversifizierten Modells für das Allfinanzgeschäft

Die anhaltende Inflation und der Anstieg der Zinsen wirkten sich 2023 auf die Kaufkraft und die Projekte der Franzosen aus.

Auf Grund ihrer Einzigartigkeit und ihrer genossenschaftlichen Werte, des außergewöhnlichen Engagements ihrer Mitarbeiter und gewählten Vertreter und der Qualität der Kundenbeziehungen konnte die Crédit Mutuel-Gruppe die Projekte ihrer 37,8 Millionen Kunden begleiten (+3,4%).

ANHALTENDES ENGAGEMENT FÜR DIE PROJEKTE UNSERER KUNDEN

Vor dem Hintergrund einer schwierigen Konjunktur im Retail-Banking setzte die Crédit Mutuel-Gruppe auf die Nähe zu ihren Kunden, um sie bei ihren Projekten zu begleiten.

Trotz rückläufiger Nachfrage setzt das **Kreditvolumen** sein Wachstum fort, und zwar in allen Tätigkeitssegmenten. Es beträgt 639,1 Mrd. € und verzeichnet eine Steigerung um 4,4%.

Die Begleitung von Privatkunden blieb intensiv: Trotz des wirtschaftlichen Umfelds finanziert die Gruppe weiterhin die Kaufprojekte ihrer Kunden.

Wohnungskredite legen um 4,3% auf 331,7 Mrd. Euro zu in einem Jahr, das sich angesichts steigender Zinsen und der Empfehlungen des Finanzstabilitätsrats (HCSF) zu den Kreditbedingungen durch einen Rückgang der Kaufkraft der Haushalte beim Immobilienerwerb auszeichnet.

Die Crédit Mutuel-Gruppe stärkt ihre Position als **führender Anbieter bei Verbraucherkrediten** über ihre spezialisierten Tochtergesellschaften in Frankreich und Europa - Cofidis, Financo, TARGOBANK Deutschland und Beobank in Belgien. Das Volumen liegt bei 61,2 Mrd. Euro und kann auf einem rückläufigen Markt um 6,9% zulegen.

Der Gruppe ist auch in den Bereichen Leasing und Mietkauf sowie auf dem Markt für Leasingfinanzierungen für Unternehmen in Frankreich tätig.

Vor dem Hintergrund steigender Zinsen und steigender Preise setzt die Crédit Mutuel-Gruppe **ihre umfassende Unterstützung von Unternehmen** sowohl hinsichtlich ihres Liquiditätsbedarfs als auch langfristig bei der Finanzierung ihrer Projekte einschließlich der ökologischen Wende fort.

Barkredite - ohne Kredite mit Staatsbürgschaft - setzen ihr Wachstum fort auf 22,3 Mrd. Euro (+5,4%). Die Rückzahlung der Kredite mit Staatsbürgschaft hielt an: Ihr Volumen geht um 18,1% auf 10,9 Mrd. Euro zurück (gegenüber 23,3 Mrd., die seit Einführung des Systems gewährt wurden).

Infrastrukturkredite verzeichnen einen Anstieg ihrer Volumen um 5,5% auf 151,8 Mrd. Euro und führen die Begleitung von Investitionen in den Regionen und des digitalen und klimatischen Wandel seiner Geschäftskunden und Unternehmen durch die Crédit Mutuel-Gruppe und ihre Tochtergesellschaften vor Augen.

Der Marktanteil der Kredite der Filialnetze in Frankreich liegt bei 18,2% (+ 60 Bp)²

Wohnungskredite:

20,3 %

Marktanteil
(+ 48 Bp²)

² Daten Banque de France September 2023

POSITIVE UMSCHICHTUNG DER SPAREINLAGEN

Am Ende eines Jahres, das sich durch eine neue Situation für Sparprodukte auszeichnete, beläuft sich der **Gesamtbestand der Sparvermögen** der Crédit Mutuel-Gruppe dank der Dynamik der außerbilanziellen Finanzanlagen (Versicherungs- und Bankspareinlagen), die um 6,7% auf 496,5 Mrd. Euro zulegen, und der **Steigerung der Einlagen** in der Bilanz auf 1.090,7 Mrd. Euro (+5,8%).

Die Einlagen erreichen 594,1 Mrd. Euro (+ 5,0%). Terminkonten, die sich mit 119,7 Mrd. Euro (+107,3%) mehr als verdoppelt haben, konnten den Rückgang der Girokonten mit Habensaldo (-36,5 Mrd. Euro auf 221,1 Mrd.) umfassend ausgleichen, deren Volumen seit dem zweiten Halbjahr 2022 vor dem Hintergrund steigender Zinsen nach und nach auf rentablere Sparprodukte ausgerichtet wurde.

Diese Umschichtungen kamen den **Sparbüchern Livret Bleu und Livret A sowie dem LDDS** (insgesamt 96,9 Mrd. Euro oder +12,1%) und dem „Livret d'épargne populaire LEP“ (13,1 Mrd. Euro, +55,7%) zugute, die durch die Anhebung der gesetzlichen Zinsen zum 1. Januar 2023 gestärkt wurden (3% bei Livret A und LDDS, 6 bis 6,1% bei LEP, deren Obergrenze angehoben wurde). Diese Entwicklung erfolgte zum Nachteil **gewöhnlicher Sparbücher** (-16,9% auf 49,5 Mrd. Euro).

Die Attraktivität von **Bausparverträgen** verschlechterte sich weiter (-9,4% auf 48,4 Mrd. Euro), da die Anhebung ihres Zinssatzes im Berichtszeitraum begrenzt blieb (2% zum 1. Januar 2023).

Der Marktanteil der Einlagen der Filialnetze in Frankreich liegt bei 16,2% (Angaben der Banque de France zum 30. September 2023) und steigt damit gegenüber September 2022 um 0,46 Prozentpunkte.

Finanzanlagen stiegen nach einem Rückgang um 4,2% im Jahr 2022 erneut um 6,7% auf 496,5 Milliarden Euro. Diese Kehrtwende ist bei Bankfinanzanlagen aufgrund von Bewertungseffekten besonders ausgeprägt.

- **Auch Versicherungsanlageprodukte** gewinnen wieder an Dynamik (+4% auf 157,8 Mrd. Euro) und profitieren in erster Linie von Bewertungseffekten. Die Nettozuflüsse sind zwar rückläufig, halten sich jedoch gegenüber der Konkurrenz von Bilanzeinlagen (geregelt Sparbücher und Terminkonten) besser als der Markt.
- **Das Volumen von Spareinlagen** legte um 8% zu auf 338,7 Mrd. Euro in Verbindung mit einer starken Erholung im Private-Banking, in den Filialnetzen und im Online-Banking. Es profitiert vom doppelt positiven Effekt der Dynamik der Mittelbeschaffung und der Bewertung durch die Verbesserung an den Finanzmärkten 2023 nach einem turbulenten Jahr 2022.

ERFOLG DER MULTISERVICE-STRATEGIE

Diese langfristige Strategie im Einklang mit den sich verändernden Bedürfnissen und Verhaltensweisen von Gesellschaftern und Kunden basiert auf einem innovativen und leistungsfähigen Angebot.

Als führender Marktteilnehmer auf dem Versicherungsmarkt in Frankreich zählt die Gruppe in ihren Gesellschaften - Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir und Suravenir Assurances - 17,1 Millionen Versicherte (+2,7%) mit 45,9 Millionen Verträgen (+3,1%)³.

Der **Versicherungsumsatz** steigt um 4,9% auf 19,3 Milliarden Euro, wobei sowohl die Lebensversicherungs- als auch die Risikosparten einen Beitrag leisten. Der Umsatz in der Lebensversicherung beläuft sich auf knapp 12,1 Mrd. und steigt damit um 5,2%, insbesondere dank der Erholung der Fonds in Euro.

Die **Risikoversicherung** setzt ihr Wachstum mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. Euro (+ 4,3%) fort. Das Geschäft in der Sachversicherung steigt um 3,2%, während der Umsatz in der Personenversicherung um 2,8% zulegt.

In der Telefonie setzt die Gruppe ihren Siegeszug mit über 1,4 Millionen Teilnehmern fort.

In der Fernüberwachung stärkt das Homiris-Angebot von EPS, dem französischen Marktführer in der Wohnraumüberwachung⁴, seine Position mit knapp 661.000 Kunden.

In der Gruppe **bietet das Angebot mit hochsicheren digitalen Produkten und Dienstleistungen** im Online-Banking, bei Zahlungsmitteln, elektronischen Dokumenten, elektronischen Unterschriften und künstlicher Intelligenz (einschließlich generativer) Lösungen, die den Bedürfnissen von Gesellschaftern und Kunden optimal Rechnung tragen.

Die Gruppe setzt ihre Kundeneroberung fort: 2023 konnte sie das Vertrauen von 1,2 Millionen Neukunden gewinnen, so dass die Anzahl der Kunden auf 37,8 Millionen (+3,4%) stieg.



Crédit Mutuel erneut die Nr. 1 im Bankwesen*

Diese Auszeichnung bestätigt den wichtigsten Kernwert des Crédit Mutuel: die Nähe zu seinen Kunden und Gesellschaftern und zu deren Bedürfnissen.

**Von Bearing Point und Kantar im Dezember 2023 bei insgesamt 4.000 Kunden/Nutzern in Unternehmen/Verwaltungen durchgeführte Umfrage.*

³ Bei gleichbleibendem Konsolidierungskreis

⁴ Atlas 2023 En toute sécurité

LEISTUNGSFÄHIGE FUNDAMENTALDATEN

EFFIZIENZ DES GENOSSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSMODELLS UND DES ALLFINANZGESCHÄFTS

Der **Nettobankertrag** beläuft sich auf 18.701 Mio. Euro (+0,5%) und bringt die gute Vertriebsdynamik zum Ausdruck. Der Nettobankertrag ist nach einem von steigenden Zinsen geprägten Jahr bemerkenswert und zeichnet sich durch einen Anstieg der Nettozinsmarge aus.

Vor dem Hintergrund der Inflation steigen die **Gemeinkosten** zwar, bleiben aber mit 11.071 Mio. Euro (+5,6%) unter Kontrolle.

Diese Entwicklung spiegelt die Entscheidungen für strategische Investitionen in Humanressourcen und Technologie wider, um die Entwicklung und den Wandel der Gruppe zu begleiten.

23 %

des Nettobankertrags
kommt den Mitarbeitern
zugute

Die Personalkosten (+5,1%) sind Ausdruck einer proaktiven Politik zur Begleitung der Mitarbeiter durch eine Erhöhung der Gehälter (+ 7,0% - allgemeine Erhöhungen und Kaufkraftprämien, die von den meisten Crédit Mutuel-Unternehmen gewährt wurden).

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen steigen um 5,6%. Sie betreffen insbesondere externe Dienstleistungen, Mäzenatentum und regulatorische und digitale Entwicklungen.

Der **Betriebskoeffizient** steigt um 2,9 Punkte auf 59,2%. Er liegt weiterhin auf einem ausgezeichneten Niveau, das die operative Effizienz unseres Geschäftsmodells widerspiegelt.

Die **Risikoprämie** erreicht 1.422 Mio. Euro (+46,6%). Sie steigt bei den erwiesenen Risiken, die den signifikanten Anstieg der Insolvenzen von Unternehmen und Gewerbetreibenden im Jahr 2023 aufzeigen (+36%⁵). Die Risikoprämie liegt nach dem Auslaufen der massiven Hilfsprogramme, die während der Pandemie umgesetzt wurden, wieder auf Vor-Krisen-Niveau.

Die Crédit Mutuel-Gruppe leistet einen umfassenden öffentlichen Beitrag.

Die **Steuer- und Sozialabgaben**⁶ beliefen sich auf 4.313 Mio. Euro (23% des Nettobankertrags), davon 3.636 Mio. Euro in Frankreich.

Das **Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder erreicht 4.571 Mio. Euro (+8,4%)**.

Eine historische Performance zu Gunsten des Gemeinwohls.

⁵ Daten Banque de France Dezember 2023

⁶ Diese Abgaben umfassen die Sozialabgaben auf die Löhne und Abgaben auf die Löhne und Gehälter.

FINANZIELLE SOLIDITÄT ERSTEN RANGES

Die Performance im Geschäftsjahr 2023 bestätigt die ausgezeichnete finanzielle Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe, die zu den höchsten in Europa gehört.

Zum 31. Dezember 2023 übersteigt das Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder 75 Mrd. € und erreicht 75.388 Mrd. Euro (+6,5%). Die Kernkapitalquote CET1 beträgt 69.066 Mrd. Euro. Dies entspricht einer Steigerung um 6,5%

Die finanzielle Solidität bestätigt ihr exzellentes Niveau: Das harte Kernkapital (CET1) liegt bei 19,2% und gehört damit zu den besten in der Eurozone. Es ist in zehn Jahren um fast 5 Punkte gestiegen (in Anwendung der EU-Vorschriften). Dadurch kann sich die Gruppe der künftigen Umsetzung von CRR3, deren Auswirkungen 2025 vernachlässigbar sein werden, mit Gelassenheit stellen.

Das **Leverage Ratio** liegt mit 7,3% deutlich über dem Regulierungsstandard von 3%.

Der **Liquiditätskoeffizient (LCR)** erreicht 153,5% und liegt damit deutlich über der regulatorischen Anforderung von 100%.

Die sehr guten externen Ratings des Crédit Mutuel haben sich bestätigt: **A+ mit stabilem Ausblick** bei Standard & Poor's.

92 %

des Nettoergebnisses werden wieder in Entwicklung und Innovation investiert



Crédit Mutuel wird vom Magazin World Finance zur besten französischen Bankengruppe gewählt

Eine neue Anerkennung für die Qualität des Filialnetzes des Crédit Mutuel, seiner Bankkompetenz und der Effizienz seines Geschäftsmodells.

Der Preis wurde im Juni 2022 von der Zeitschrift World Finance verliehen.

BESCHLEUNIGUNG DER VERPFLICHTUNGEN IM ALLGEMEINEN INTERESSE

Die Crédit Mutuel-Gruppe nutzt die Alleinstellungsmerkmale des genossenschaftlichen Modells, um ihren Erfolg zu teilen und einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Angesichts steigender Bedürfnisse in puncto Solidarität und Umwelt hat sie ihre Maßnahmen zugunsten von Umwelt- und Solidaritätsverpflichtungen beschleunigt.

Damit bestätigt die Gruppe ihre Verpflichtungen als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag (Crédit Mutuel Alliance Fédérale und Crédit Mutuel Arkéa) oder mit einem konkreten Unternehmenszweck (Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Océan).

Ziel ist es, die Bank für eine ökologische und gesellschaftliche Revolution zu sein.



Der Crédit Mutuel als führende Bank im Ranking der erfolgreichsten Unternehmen

Die Crédit Mutuel-Gruppe führt im Banken- und Versicherungssektor das Ranking* 2023 Advent-Capital für umweltbewusste Unternehmen an (Magazin Capital September 2023).

Anhand dieses Ranking lässt sich untersuchen, wie die Franzosen das Engagement von Unternehmen in ausgewählten Branchen bewerten. Insgesamt wurden 58 große Konzerne anhand von fast 30 Umwelt- und Sozialindikatoren geprüft.

**Online-Umfrage im Juni 2023 unter 1.143 Personen, stellvertretend für die französische Bevölkerung nach der Quotenmethode.*

| EIN STARKER SOZIALPAKT

Die Gruppe ist ein wichtiger Wirtschaftsakteur und beschäftigt 84.584 Mitarbeiter (1,3%, was einem Nettoanstieg um durchschnittlich fast 1.097 Vollzeitäquivalente entspricht).

2023 wurden die Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Kaufkraft und für Gewinnbeteiligung verlängert. Eine ehrgeizige und wertschätzende Politik gegenüber den Mitarbeitern wurde in der Mehrheit der Rechtsträger mit einer Erhöhung der Belegschaft, einer Erfolgs- und Gewinnbeteiligung sowie einer Wertschöpfungsprämie umgesetzt.

Diese proaktive Politik zur Begleitung der Mitarbeiter bringt die Stärke des Sozialpaktes der Crédit Mutuel-Gruppe zum Ausdruck.

Dieser starke soziale Sockel konsolidiert ihre Stellung als sozial engagiertes und auf die Interessen ihrer Mitarbeiter ausgerichtetes Unternehmen.

- **11% des Ergebnisses werden in Form von Erfolgs- und Gewinnbeteiligung ausgeschüttet.**
- **Lohnsumme: 5.701 Mio. € (+7%) allgemeine Erhöhungen und Kaufkraftprämien, die von den meisten Crédit Mutuel-Unternehmen gewährt werden.**
- **Durchschnittlicher Personalbestand: 84.584 (+ 1.097 Mitarbeiter, d. h. +1,3 %, davon + 1,8 % in Frankreich)**

Crédit Mutuel an der Spitze der „Besten Arbeitgeber 2024“ im Ranking von Capital

Dieses Ranking der 500 besten Arbeitgeber Frankreichs veranschaulicht erneut die Leistungen und die entschlossene Politik des Crédit Mutuel im Bereich der Personalpolitik: Er führt die Rangliste im fünften Jahr in Folge an.

Diese Auszeichnung zeigt erneut, dass „die Arbeit in einer Bank ohne Aktionäre alles ändert“!

Unabhängige anonyme Online-Analyse von Statista vom 20.09.2023 bis 17.10.2023 unter 20.000 Arbeitnehmern von 2.100 Unternehmen mit über 5.000 Mitarbeitern.

2024



ÖKOLOGISCHE WENDE: STARKE AMBITIONEN

Angesichts der Klimaerwärmung, des Rückgangs der Artenvielfalt und der Schäden durch Klimarisiken verstärkt die Crédit Mutuel-Gruppe ihre Initiativen und ihre umweltfreundlichen Angebote, um ihre Kunden bei der ökologischen und energetischen Wende zu begleiten.

Der Konzern setzt sich für die Dekarbonisierung der Wirtschaft und den Schutz der Artenvielfalt ein und verfolgt branchenspezifische Strategien mit dem Ziel, gemäß dem Pariser Klimaabkommen einen Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten. Dies zeigt sich insbesondere in der Veröffentlichung von Dekarbonisierungszielen im Rahmen des Beitritts zur Net-Zero Banking Alliance (NZBA).

Darüber hinaus setzte die Crédit Mutuel-Gruppe 2023 die Aufnahme von Klima- und Umweltrisiken in das globale Risikomanagement fort und entwickelte eine Methode zur Bewertung der geografischen Exposition ihrer Kunden gegenüber Klimarisiken.

Außerdem verstärkt sie ihr Engagement für den Schutz der Artenvielfalt als Unterzeichner des Finance for Biodiversity Pledge⁷ oder von Act4Nature⁸ und hat eine erste Bewertung der mit dem Verlust der Artenvielfalt verbundenen Risiken auf Gruppenebene durchgeführt.

Die Gruppe reduziert ihr Engagement in Tätigkeiten mit hohen sozialen und ökologischen Auswirkungen:

- durch den Ausstieg aus unkonventionellen fossilen Energien;
- durch Einstellung der Finanzierung von Kohlekraftwerken und Bergwerken;
- durch die Stärkung ihrer Klimaverpflichtungen und branchenspezifischen Strategien in kohlenstoffintensiven Sektoren;
- indem sie ihre Verpflichtungen in Schlüsselsektoren wie Agrar- und Weinsektor sowie Agrar- und Wohnimmobilien unter Berücksichtigung ihres Geschäftsmodells fortsetzt.

Sie finanziert⁹ die Energiewende mit:

- 39 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RT 2012-Norm;
- 6 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RE 2020-Norm;
- 1,1 Milliarden Euro an Nullzins-Ökokrediten (Eco-PTZ);
- 24 Mrd. Sparbücher für nachhaltige und solidarische Entwicklung.

Durch dieses Engagement reduziert die Crédit Mutuel-Gruppe dynamisch ihre negativen Auswirkungen, insbesondere für Klima und Umwelt, im Dienste aller Stakeholder, insbesondere ihrer Kunden und Gesellschafter.

Sämtliche Filialnetze erhöhen die Zahl der Initiativen, um einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft zu leisten und für die Einhaltung des Übereinkommens von Paris zu sorgen.

⁷ 5 Konzerngesellschaften, die 2023 unterzeichnet haben

⁸ Unterzeichnung durch Crédit Mutuel Alliance Fédérale 2023

⁹ Filialnetz in Frankreich

| EINE BANK IM HERZEN DER REGIONEN

Die Gruppe beschleunigt ihr Wirken gegenüber regionalen Akteuren.

Die dezentrale Organisation fördert kurze Entscheidungswege in den Kassen des Crédit Mutuel und den Geschäftsstellen des CIC und sorgt für Reaktionsstärke gegenüber den Kunden.

Die territoriale Nähe ermöglicht schnelle und fundierte Entscheidungen in Kenntnis der lokalen Gegebenheiten.

Mit ihren Investmentkapital-Strukturen fungiert die Crédit Mutuel-Gruppe auf regionaler Ebene als führender Investor für Unternehmen mit knapp 4,8 Mrd. Euro, die in das Eigenkapital von über 600 Unternehmen investiert wurden, die innovativ sind oder ein starkes Wachstum verzeichnen. Diese Unterstützung der Gruppe für die regionale Wirtschaftsentwicklung ist Teil der Logik eines nachhaltigen Finanzpartners.

Als zweitgrößte Bank für die Landwirtschaft ist die Crédit Mutuel-Gruppe mit über 1.000 Fachberatern in jeder Phase eines landwirtschaftlichen Betriebs, einer Agrar- oder Lebensmittelgenossenschaft vertreten. Angesichts der schwierigen Lage der französischen Landwirte bekräftigt die Gruppe ihr Engagement für den Erhalt der Landwirtschaft und ihre Transformation zu einem nachhaltigen Modell. Sie mobilisiert alle ihr zur Verfügung stehenden Hebel, um den Betreibern von Fall zu Fall proaktive und individuelle Unterstützung zu bieten.

Als führende Bank für Vereine steht die Gruppe an der Seite der Strukturen, die eine wesentliche Rolle in der Stärkung der sozialen Bindungen spielen. 2023 verlängerte sie zahlreiche Partnerschaften mit Sport- und Kulturvereinen. Diese Strukturen profitierten im vergangenen Jahr von knapp 2 Millionen Euro dank der Rückzahlung von 100% ihres Bankpakets (Scheckkonto, Karte, Online-Banking und eigener Berater). Diese Initiative wurde durch die gesellschaftliche Dividende von Crédit Mutuel Alliance Fédérale ermöglicht.

CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE – KENNZAHLEN

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

In Mio. Euro	2023,12	2022,12 Proforma	2022,12 ausgewiesen
Zinserträge und gleichwertige Erträge	37.533	18.257	18.261
Zinsaufwendungen und gleichwertige Aufwendungen	- 28.157	- 9.140	- 9.140
Zinsmarge	9.376	9.117	9.121
Provisionen (Erträge)	7.192	7.105	7.090
Provisionen (Aufwendungen)	- 1.862	- 1.854	- 1.854
Nettoprovisionen	5.330	5.251	5.236
Nettogewinne auf Finanzinstrumente zum beizulegenden Zeitwert pro Ergebnis	967	970	971
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zum beizulegenden Zeitwert pro Eigenkapital	- 139	- 143	- 143
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zu amortisierten Kosten	-	4	4
Nettogewinne oder -verluste aus der Neueinstufung finanzieller Vermögenswerte nach Abschreibung der Kosten als zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	-	-	-
Nettogewinne oder -verluste aus der Neueinstufung finanzieller Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert nach Eigenkapital als zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	-	-	-
Erträge aus ausgestellten Versicherungsverträgen	8.238	8.004	-
Aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 6.393	- 6.190	-
Erträge und Aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	13	94	-
Finanzerträge oder -aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 8.653	7.140	-
Finanzerträge oder -aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	5	3	-
Nettoerträge aus Finanzanlagen im Zusammenhang mit Versicherungstätigkeiten	8.779	- 7.028	-
Nettoerträge aus dem Versicherungsgeschäft	1.989	2.023	3.984
Erträge aus anderen Tätigkeiten	1.922	2.066	1.960
Aufwendungen aus anderen Tätigkeiten	- 744	- 678	- 641
Nettoerträge aus anderen Tätigkeiten	1.178	1.388	5.303
Nettobankertrag	18.701	18.610	20.492
Allgemeine Betriebsaufwendungen	- 10.121	- 9.601	- 11.577
Zuweisungen/Rücknahmen aus Abschreibungen und Rückstellungen - Betriebsanlagevermögen	- 950	- 884	- 931
Gemeinkosten	- 11.071	- 10.485	- 12.508
Bruttobetriebsergebnis	7.630	8.125	7.984
Risikoprämie	- 1.422	- 970	- 970
Betriebsergebnis	6.208	7.155	7.014
Ergebnisanteil der nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmen	17	- 6	- 5
Nettogewinne oder -verluste aus sonstigen Vermögenswerten	74	- 135	- 135
Nettogewinne/-verluste aus sonstigen nach der Equity-Methode konsolidierten Vermögenswerten	91	- 141	- 140
Veränderungen der Goodwill-Abschreibungen	-	- 1.005	- 998
Ergebnis vor Steuern	6.299	6.009	5.876
Ertragsteuern	- 1.701	- 1.761	- 1.723
Gewinne und Verluste nach Steuern / aufgegebenen Tätigkeiten	-	-	-
Nettogesamtergebnis:	4.598	4.248	4.153
Konsolidierte Ergebnis - Minderheitsbeteiligungen	27	32	33
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder	4.571	4.216	4.120

KENNZAHLEN – TÄTIGKEIT

In Mio. Euro	31. Dez. 2023	31. Dez. 2022 Proforma	VERÄNDERUNGEN		31. Dez. 2022 ausgewiesen
			In Mio. €	in %	
DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN	639.114	612.441	26.673	4,4%	612.441
DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN ohne Kredite mit Staatsbürgerschaft	629.969	598.884	31.085	5,2%	598.884
EINLAGEN VON KUNDEN	594.151	565.868	28.283	5,0%	565.868
Verpflichtungsquote	107,6%	108,2%	- 0,7 Prozentpunkte		108,2%
SPAREINLAGEN	1.090.699	1.031.258	59.441	5,80%	1.031.258
davon Finanzanlagen	338.710	313.641	25.069	8,0%	313.641
davon Versicherungsanlagen	157.839	151.749	6.090	4,0%	151.749
KUNDEN (IN MILLIONEN)	38	37	1,2	3,3%	Keine Angaben
Davon Gesellschafter	9	9	3,60%		9
GESCHÄFTSSTELLEN	5.099	5.246	- 147	3,4%	5.246

KENNZAHLEN - FINANZANGABEN

In Mio. Euro	31. Dez. 2023	31. Dez. 2022 Berichtigt	VERÄNDERUNGEN		31. Dez. 2022 ausgewiesen
			In Mio. €	in %	
BILANZSUMME	1.142.594	1.105.062	37.532	3,4%	1.108.076
GESAMTEIGENKAPITAL	75.447	70.839	4.608	6,5%	68.663
<i>Davon Kapital (Gesellschaftsanteile)</i>	11.476	11.616	- 140	- 1,2%	11.616
CET1-Quote	19,20%	19,00%	0,2 Punkte		18,80%
Nettobankergebnis	18.701	18.610	91	0,5%	20.492
GEMEINKOSTEN	11.071	10.485	586	5,6%	12.508
Betriebskoeffizient	59,20%	56,30%	- 2,9 Prozentpunkte		61,00%
RISIKOPRÄMIE	1.422	970	452	46,6%	970
Erwiesen	1.610	934	676	72,4%	934
Nicht erwiesen	- 188	36	- 224	entfällt	36
ANTEIL ZWEIFELHAFTER FORDERUNGEN (S3)	2,60%	2,40%	0,3 Punkte		2,40%
DECKUNGSQUOTE (S3)	46,20%	48,50%	- 2,3 Prozentpunkte		47,60%
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDE	4.571	4.216	355	8,40%	4.120

CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

KENNZAHLEN 2023

Nettobankertrag: 18.701 Mio. €
Nettogesamtergebnis: 4.598 Mio. €
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder: 4.571 Mio. €
Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder: 75.388 Mio. €
Risikoprämie 1.422 Mio. €

Common Equity Tier One Ratio (CET1): 19,2%
Leverage Ratio: 7,3%
Kurzfristiger Liquiditätskoeffizient: 153,5%

5.099 Geschäftsstellen
84.584 Beschäftigte
37,8 Millionen Kunden

Spareinlagen: 1.090,7 Mrd. €
Einlagen: 594,1 Mrd. €
Kredite: 639,1 Mrd. €

Führender Marktteilnehmer im Allfinanzgeschäft in Frankreich

18,2% Marktanteil bei Bankkrediten (Stand: 30.09.2023)

16,2% Marktanteil bei Einlagen (Stand: 30.09.2023)

Ein erstklassiger Emittent

Standard & Poor's Langzeit-Rating:

- **A +** (Senior-Anleihen) stabiler Ausblick
 - **A-1** (Gegenpartei)

ÜBER DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE

Der Crédit Mutuel ist ein genossenschaftlicher Bankkonzern, der sich im alleinigen Besitz seiner Gesellschafter befindet. Er umfasst 18 regionale Crédit Mutuel-Verbände und einen landwirtschaftlichen Verband mit landesweitem Auftrag sowie zahlreiche spezialisierte Tochtergesellschaften, die im Wesentlichen Finanz- und Versicherungsdienste anbieten.

Zu den wichtigsten Marken gehören CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK in Deutschland, Beobank in Belgien, Banque de Luxembourg, Cofidis in neun europäischen Ländern, La Française, Fortuneo, Monabanq, Lyf Pay.

Zum 31. Dezember 2023 zählt die Crédit Mutuel-Gruppe 37,8 Millionen Kunden, davon 8,9 Millionen Gesellschafter, 84.600 Mitarbeiter und über 5.000 Geschäftsstellen.

Pressekontakt Confédération Nationale du Crédit Mutuel
 Corinne Gaudoux: 07 89 00 88 74 – corinne.gaudoux@creditmutuel.fr