

# Communiqué de presse

## LE CRÉDIT MUTUEL PARTENAIRE MAJEUR DU SECTEUR ASSOCIATIF

Paris, le 14 novembre 2024

À l'occasion du Forum National des Associations & Fondations (FNAF) qui s'est déroulé le 13 novembre, le Crédit Mutuel réaffirme son rôle de premier partenaire bancaire des associations<sup>1</sup> en France et son engagement profond envers l'économie sociale et solidaire (ESS). Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel, a signé lors du forum plusieurs conventions de partenariats avec des acteurs clés du monde associatif.

### Des partenariats renouvelés, pour agir durablement

La signature de plusieurs conventions de partenariats stratégiques permet de financer durablement les initiatives et la transformation des organisations de l'ESS.

- Parmi eux, le renouvellement de la convention avec **Rural Mouv - Fonds de dotation Familles Rurales**, initiée dès l'origine de la création en 2005 des actions de soutien de l'engagement des jeunes et élargie à l'accompagnement de la vie associative et des transitions en milieu rural.
- La signature d'un nouveau partenariat avec **l'Institut IDEAS** (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité) témoigne également de l'engagement du Crédit Mutuel à accompagner les acteurs du secteur pour renforcer leur capacité d'action et optimiser leur développement.

### Associatheque.fr, centre de ressources et d'expertises pour tous ceux qui s'engagent

Le Crédit Mutuel s'engage depuis toujours pour toutes les associations. Depuis 2009, il a créé Associatheque.fr qui, depuis 15 ans, est un véritable centre de ressources et d'expertises pour accompagner les dirigeants et les bénévoles sur tous leurs sujets du quotidien.

Cet outil est en complète cohérence avec le rôle du Crédit Mutuel, banque coopérative et mutualiste, attentive aux besoins des territoires, ceux des bénévoles, des salariés, des élus, des sociétaires et des clients. Compte tenu du contexte économique et social, les associations ont besoin de solutions spécifiques de compréhension des enjeux locaux en s'appuyant aujourd'hui sur le digital et elles attendent ensuite des réponses humaines.

Dans ce contexte, le Crédit Mutuel offre un accompagnement personnalisé, avec des conseillers dédiés qui ont le sens de l'intérêt général et qui accompagnent les associations au plus proche de leurs besoins, partout dans les caisses locales.

Les valeurs fondamentales de la coopération : liberté, responsabilité et solidarité sont au cœur de l'engagement du Crédit Mutuel pour les associations, qui jouent un rôle crucial dans le développement des territoires et la promotion du lien social. En étant partenaire de près d'une association sur trois<sup>2</sup>, le Crédit Mutuel agit au quotidien pour accompagner les acteurs qui œuvrent pour le bien commun.

« Au Crédit Mutuel, nous avons la conviction que notre rôle est de soutenir le tissu associatif, vecteur de cohésion et de partage. Nous sommes un partenaire engagé auprès des associations et acteur de l'économie sociale et solidaire, et nous mettons tout en œuvre pour soutenir ceux qui œuvrent chaque jour pour un avenir plus juste, plus responsable et plus humain » **a déclaré Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel.** « Ce forum est une occasion précieuse de renforcer nos partenariats et de continuer à innover ensemble pour répondre aux défis sociaux et environnementaux de notre époque. »

<sup>1</sup>Enquête 2020 – Centre d'Economie de la Sorbonne - Centre de Recherche sur les Associations - Viviane Tchernonog –Mesure en budgets en banque principale

<sup>2</sup>Enquête 2020 – Centre d'Economie de la Sorbonne - Centre de Recherche sur les Associations - Viviane Tchernonog

#### **À propos du groupe Crédit Mutuel**

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients-sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances.

Ses marques principales sont CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, Banque de Luxembourg, Cofidis dans 9 pays européens, la Française, Fortuneo, Monabanq, Lyf Pay. Au 31 décembre 2023, le groupe Crédit Mutuel compte 37,8 millions de clients dont 8,9 millions de sociétaires, 84 600 collaborateurs et plus de 5 000 points de vente.

Plus d'informations sur [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com)

#### **Contact presse**

##### **Confédération Nationale du Crédit Mutuel**

Corinne GAUDOUX Tél : 07.89.00.88.74.

corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

Pour découvrir le groupe Crédit Mutuel, cliquez [ici](#) ou retrouvez nous sur :

