Crédit Mutuel

20 ans de musique





Pierre-Edouard Batard,

Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel

20 ans. L'année 2021 marque la célébration de nos 20 ans à donner le LA à la musique partout en France et pour tous les publics.

Si 20 ans de partenariat c'est une histoire, des souvenirs forts, des relations, des expériences, 20 ans c'est également l'âge d'avoir envie de refaire le monde, c'est la maturité qui arrive, la vigueur de la jeunesse et des idées plein la tête ! C'est avec cet état d'esprit que nous attaquons cette nouvelle année main dans la main avec le monde de la musique.

L'envie de refaire le monde, d'abord, en diffusant les valeurs de partage et de découverte dont le monde a tant besoin et en soutenant un secteur ébranlé par la situation de crise que nous traversons actuellement.

La maturité, ensuite, celle de respecter nos accords et d'assumer nos engagements face aux difficultés actuelles et celles à venir.

La vigueur de la jeunesse et des idées plein la tête, enfin. Cet anniversaire marque le début d'une histoire que nous souhaitons la plus longue possible. C'est pourquoi nous avons le regard résolument tourné vers l'avenir et de nouvelles productions, avec l'envie de voir émerger de nouveaux formats, de nouveaux talents.

Nous sommes fiers, au Crédit Mutuel, de soutenir la musique dans le contexte actuel. Même si les occasions de célébrer se font rares aujourd'hui, nous avons souhaité marquer cette étape importante pour nous en revenant dans ce dossier sur ces 20 années de partenariats en réaffirmant haut et fort notre volonté d'inscrire cette relation dans le temps.

A nos vingt ans et à nos vingt prochaines années !

Quelques chiffres clés p.3

01

20 ans de partenariat
entre le Crédit Mutuel
et le monde de la musique p.4

02

Une relation de confiance,
construite avec le temps,
et l'implication de tout un
groupe p.5

03

Le secteur de la musique,
très impacté,
se montre agile et inventif
en attendant la reprise p.6

04

Le partenaire de la musique
pour tous les publics -
20 ans d'émotions partagées
en rétrospective p.8

Chiffres clés

LE CRÉDIT MUTUEL ET LA MUSIQUE

Au niveau national, ce sont environ

50 partenariats par an

qui se délinent en quelque

1500 moments musicaux

En région, ce sont

18 fédérations

qui relaient et initient des événements pour plus de proximité et de lien

LES FRANÇAIS ET LA MUSIQUE*

La musique reste le premier centre d'intérêt des Français pour

83 %

d'entre eux*

91 %

d'entre eux déclarent qu'elle leur fait du bien, leur permet de se détendre*

LA MUSIQUE ET LES MARQUES*

52 %

des Français apprécient que les marques s'engagent dans la musique*

L'association d'une marque à la musique renforce la proximité à la marque pour

2 Français sur 5*

Le Crédit Mutuel est la marque bancaire

la plus associée à la musique**

* Étude Fans.Passions.Brands. Musique by Havas Sports & Entertainment / CSA - septembre 2020
** Étude Fans.Passions.Brands. Musique by Havas Sports & Entertainment / CSA - septembre 2018



PARTIE 01

20 ans de partenariat entre le Crédit Mutuel et le monde de la musique

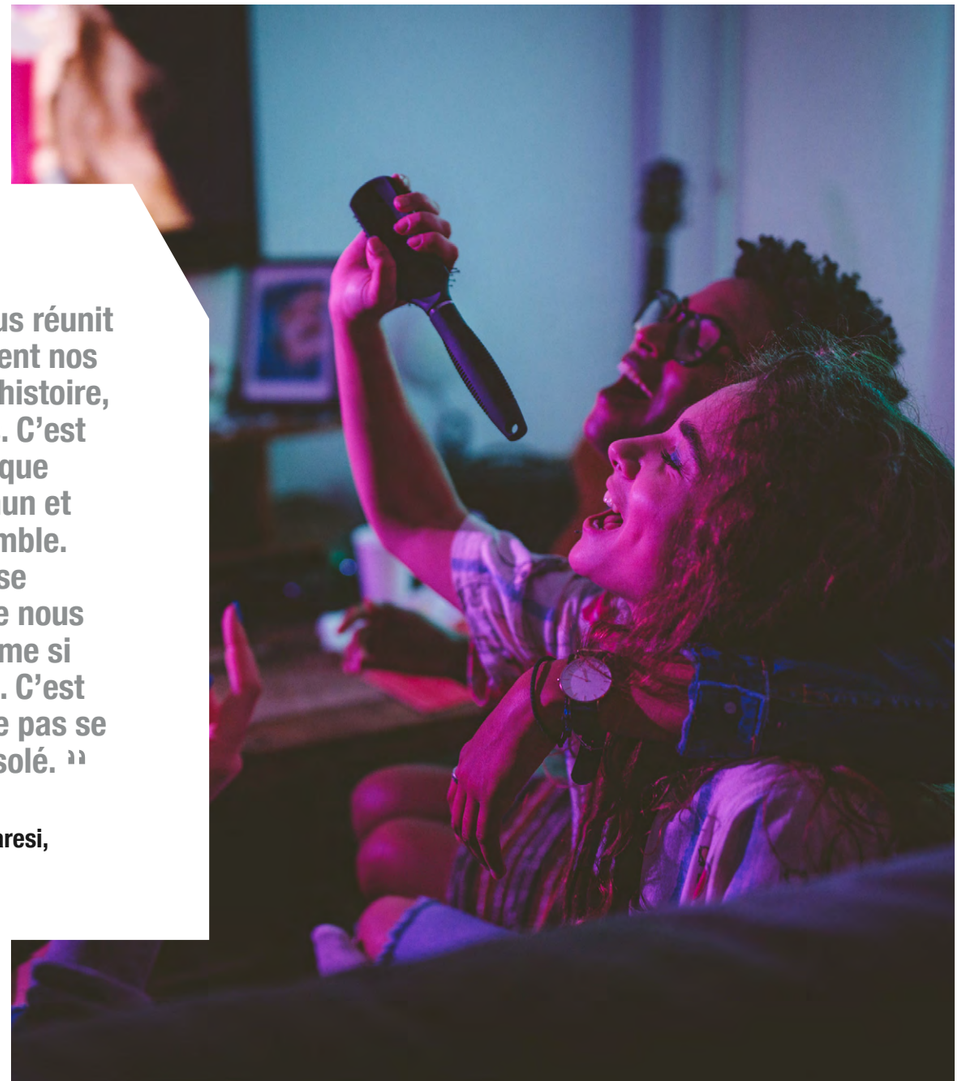
UNE HISTOIRE QUI S'INSCRIT DANS LE TEMPS

Début 2002, le Crédit Mutuel commençait son histoire avec le monde de la musique en donnant pour la première fois le LA aux Victoires de la Musique.
Depuis ce moment, l'histoire n'a fait que s'enrichir et le Crédit Mutuel accompagne aujourd'hui la musique tout au long de l'année et sur tout type de formats : partenariats avec les médias audiovisuels sur les événements qu'ils pilotent et/ou retransmettent, spectacles, concerts, festivals, salles de spectacles…

Cet engagement auprès du secteur n'est pas le fruit du hasard. Il est le reflet d'un choix réfléchi qui témoigne de la convergence de valeurs entre l'acteur mutualiste et la musique :

- **LE PARTAGE,**
au cœur même de la notion de mutualisme. Le partage des ressources avec nos sociétaires, des expériences dans chacune de nos fédérations et de nos caisses implantées sur l'ensemble du territoire
- **LA GÉNÉROSITÉ,**
avec notre accompagnement du monde associatif en général et en soutenant des temps forts qui rassemblent les Français
- **LE RESPECT DES DIFFÉRENCES,**
en s'adaptant à tous les publics, tous les projets, tous les goûts, toutes les situations
- **L'OPTIMISME,**
sûrs de nos forces et de la solidité de nos partenariats, nous regardons l'avenir avec sérénité et enthousiasme en faisant confiance à l'innovation
- **ET LA CRÉATION DE LIEN,**
au cœur de nos décisions de nous implanter – et d'y rester – au plus près de nos clients, au cœur des territoires.

> « La musique nous réunit quelles que soient nos cultures, notre histoire, ou nos origines. C'est quelque chose que l'on a en commun et qui nous rassemble. Elle permet de se sentir vivant, de nous rapprocher, même si on est confinés. C'est une façon de ne pas se sentir seul, ni isolé. »
>
> **Emilie Tromeur-Navaresi,**
> musicothérapeute



AU-DELÀ DE CES VALEURS COMMUNES, LE CHOIX DE CE SECTEUR COMME TERRAIN D'EXPRESSION S'EST FAIT IL Y A 20 ANS AUTOUR DE 4 VOLONTÉS FORTES POUR LE CRÉDIT MUTUEL :

Démontrer la modernité de notre modèle d' entreprise, à contrecourant de ce que l'on pourrait penser d'une banque

Si l'image des banques semble parfois comme figée dans le temps, il n'en est rien au Crédit Mutuel. Résolument ancrée dans les territoires et aux prises quotidiennes avec les problématiques actuelles de ses clients, notre banque a toujours su s'adapter aux défis et rester moderne. En s'associant avec un secteur qui évolue constamment avec son temps et ses publics, le Crédit Mutuel a trouvé la métaphore parfaite de son modèle.

Être présent tout au long de l'année, au-delà des temps forts propres au Crédit Mutuel

Dès le départ, il était envisagé de soutenir une diversité d'événements, en local avec le relais actif des fédérations du Crédit Mutuel et au niveau national. Cette pluralité des engagements a permis d'assoir une présence régulière du Crédit Mutuel et un lien constant avec nos clients et le public au-delà des temps forts de notre banque.

Construire de véritables relations autour d'événements qui véhiculent des valeurs communes

Citées plus haut, les valeurs véhiculées par la musique résonnent particulièrement au Crédit Mutuel. En créant de véritables moments de partage, de générosité, d'optimisme… concerts, spectacles, festivals, tournées… ont permis d'incarner cet ADN, d'ordinaire difficile à rendre tangible. En s'inscrivant dans le registre des valeurs, de l'expérience, des émotions, la musique est aussi un moyen de créer de véritables relations avec les publics.

Assoir notre différence avec nos concurrents sur un territoire d'expression peu investi

Si d'autres banques se sont intéressées au territoire de la musique, nous croyons que notre rôle et notre engagement constant et fidèle sur nos différents projets ont permis d'associer durablement l'image du Crédit Mutuel au secteur.

Le partenariat avec la musique a également pour avantage de coïncider avec l'une des missions que s'est fixée le Crédit Mutuel : participer au développement de l'économie locale. La filière musicale est une activité non négligeable puisqu'elle contribue de manière sensible et concrète au développement économique des territoires, ainsi qu'à leur attractivité : arguments touristiques, pourvoyeurs d'emploi, générateur de retombées annexes (via la restauration ou l'hôtellerie par exemple), etc. Un critère essentiel qui souligne l'importance de ces événements culturels et explique l'attachement du Crédit Mutuel à les pérenniser.

Crédit Mutuel

PARTIE 02

Une relation de confiance, construite avec le temps et l'implication de tout un groupe

En 20 ans, le Crédit Mutuel a noué des partenariats avec les chaines de télévisions, les radios mais également les producteurs de concerts, de spectacles, de festivals, ou encore les salles de spectacles. En résumé, avec ceux qui font et aiment la musique.

Avec l'ensemble de ces acteurs, il s'attelle à donner davantage de visibilité aux événements musicaux, à les accompagner.

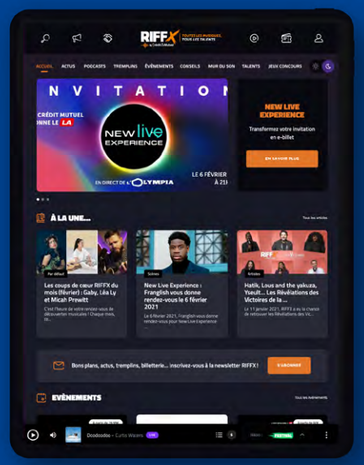
Côté public, il cherche à toucher le plus grand nombre en embrassant toutes les musiques et en faisant vivre des expériences marquantes, parfois inédites, innovantes.

Il s'attache également à faire émerger les jeunes talents en leur proposant des opportunités pour se produire (tremplin, premières parties), en favorisant la rencontre avec le public ; c'est notamment ce que permet une plateforme telle que RIFFX by Crédit Mutuel.

Marque de reconnaissance de cet engagement et de ce positionnement, le Crédit Mutuel est depuis 2009 le partenaire officiel de La Fête de la Musique aux côtés du ministère de la Culture.



RIFFX by Crédit Mutuel



RIFFX c'est LA plateforme du Crédit Mutuel qui abrite toutes les musiques et tous les talents : tous les univers musicaux y trouvent leur place : pop-rock, chanson française, jazz, rap, électro mais aussi musique classique.

A destination de ceux qui font et de ceux qui aiment la musique, RIFFX est un écosystème complet :

- **UN LIEU DE RENCONTRE**
et d'échanges pour faire découvrir sa musique (mur du son) et découvrir celle des autres : une vraie communauté autour de la musique
- **DE L'ACTUALITÉ**
des éditos exclusifs, des reportages, des articles et des contenus multimédias, des centaines de podcasts sur la culture musicale
- **DES TREMPLINS**
et des conseils pratiques pour les amateurs de musique et ceux en voie de professionnalisation, (contenus exclusifs sur l'autoproduction dans sa rubrique conseils – la seule base de référence en France). Aujourd'hui, seul RIFFX en France offre autant d'opportunités à de jeunes artistes de se produire en live
- **DES SERVICES**
tels qu'une billetterie, des webradios musicales permettant d'écouter en illimité de la musique sans abonnement et sans publicité
- **DES ANIMATIONS**
bons plans et jeux concours.

C'EST PARCE QU'ILS S'APPUIENT SUR LA CONFIANCE ET LA FIDÉLITÉ QUE CES PARTENARIATS ONT PU S'INSCRIRE DANS LA DURÉE ET MÊME ÉVOLUER VERS LA CRÉATION DE NOUVEAUX FORMATS :

C'est bien tout un groupe qui est mobilisé au niveau national et local ! La grande majorité des fédérations du Crédit Mutuel est impliquée dans ce soutien sous plusieurs formes (sponsoring, bénévolat de collaborateurs …).
Elles participent à l'essor de la musique sur leurs territoires et contribuent à la faire vivre en animant et en donnant plus de visibilité aux festivals, concerts et à l'émergence des jeunes talents.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

RIFFX by Crédit Mutuel, la plateforme musicale sur internet et les réseaux sociaux, première partie du concert de Zazie à l'Olympia, Talent Scout avec Sony, concerts à Disneyland Paris ®, 15 festivals majeurs en région, partenariats de salles mythiques tel que l'Olympia, la Seine Musicale…

Crédit Mutuel Maine Anjou Basse Normandie

Partenaire et mise à disposition de bénévoles salariés du Crédit Mutuel lors des festivals Papillons de Nuit et Les 3 Eléphants…

Crédit Mutuel Nord Europe

Main Square Festival, Le Cabaret Vert...

Crédit Mutuel Arkéa

Les Vieilles Charues, Le Quartz...

Crédit Mutuel Océan

Festivals (Acoustic, Francofolies, Nouvelles Scènes, …) et soutien de l'action culturelle...

Crédit Mutuel

PARTIE 03

Le secteur de la musique, très impacté, se montre agile et inventif en attendant la reprise

UN SECTEUR TOUCHÉ PAR LA CRISE

Il n'était pas possible de parler de musique, sans évoquer la situation sans précédent que nous vivons tous et qui touche très durement le secteur. Avec l'arrivée inattendue de cette pandémie et les mesures mises en place pour lutter contre la propagation du virus en France comme ailleurs (confinements, couvre-feu, distanciation physique…), toutes les structures, entreprises, salariés… du monde musical ont vu leur activité s'arrêter brusquement.
Une situation qui, si elle n'est pas définitive, n'est pas résolue. Encore aujourd'hui, malgré l'arrivée de vaccins ou l'émergence d'initiatives à succès comme les concerts avec tests obligatoires à l'entrée, les perspectives de reprise - et encore plus d'un retour à la normale - restent floues pour les acteurs du secteur.

Un chiffre illustre très bien la situation : en 2020, la baisse d'activité est estimée à près de 72% du chiffre d'affaires pour l'ensemble des structures du spectacle vivant.

CHIFRES CLEFS - IMPACT DU COVID-19 SUR LE SECTEUR*

100% des entreprises du spectacle vivant impactées

Soit
21 200
ENTREPRISES

1050 PRESTATAIRES TECHNIQUES
au service de la création et de l'événement

100% des salariés du spectacle vivant impactées

Soit
217 160
PERSONNES

La majorité
SANS POSSIBILITÉ D'ACTIVITÉ
partielle et/ou de télétravail

En 2020, la baisse d'activité est estimée à près de
72 %
DU CA POUR L'ENSEMBLE DES STRUCTURES DU SPECTACLE VIVANT

* Ministère de la Culture, analyse de l'impact de la crise du Covid-19 sur les secteurs culturels – mai 2020

LE CRÉDIT MUTUEL, FIDÈLE À SES PARTENAIRES

Dans ce contexte difficile, les programmes TV et radios ont ouvert et continuent de largement ouvrir leurs antennes à la musique et aux artistes pour le plus grand plaisir des téléspectateurs et auditeurs. Ces fenêtres permettent à la musique de continuer à être jouée et diffusée, et derrière elle, au-delà du chanteur ou musicien, d'activer de nombreux métiers de l'ombre. Pour le public c'est un accompagnement souvent indispensable tant elle est un moyen de ne pas se sentir isolé, tant elle fait du bien et aide à traverser ces périodes de confinement.
Il est donc, dans cette situation, particulièrement important pour le Crédit Mutuel de continuer à soutenir les événements et à honorer ses partenariats, malgré la fermeture des lieux culturels. C'est ce qu'il s'attache à faire à ses différents niveaux.
Beaucoup de fédérations continuent à accompagner les événements et leurs partenaires en les suivant sur des versions repensées et adaptées à la situation.
La Confédération Nationale reste également active et a, par exemple, répondu présent encore tout récemment à l'initiative de Radio France pour soutenir **#Hypernuit**, un projet dont le but était de célébrer la musique sur l'ensemble des antennes de Radio France le 23 janvier dernier.

UN ENGAGEMENT DANS LA DURÉE QUI ACCOMPAGNE LES TRANSFORMATIONS DU SECTEUR

Chaque crise est créatrice d'innovations et accélère les transformations.

Le passage au format digital est l'un des facteurs qui a permis à la musique de continuer à vivre en dépit du contexte avec par exemple des concerts dans des jeux-vidéos ou bien des artistes qui se produisent en live sur les plateformes en ligne.

Le Monumental Tour au Château de Vincennes est un parfait exemple de cette agilité : initialement prévu avec du public, le format de cet événement musical s'est entièrement réinventé en live stream avec une scénographie repensée pour un format 100% digital.

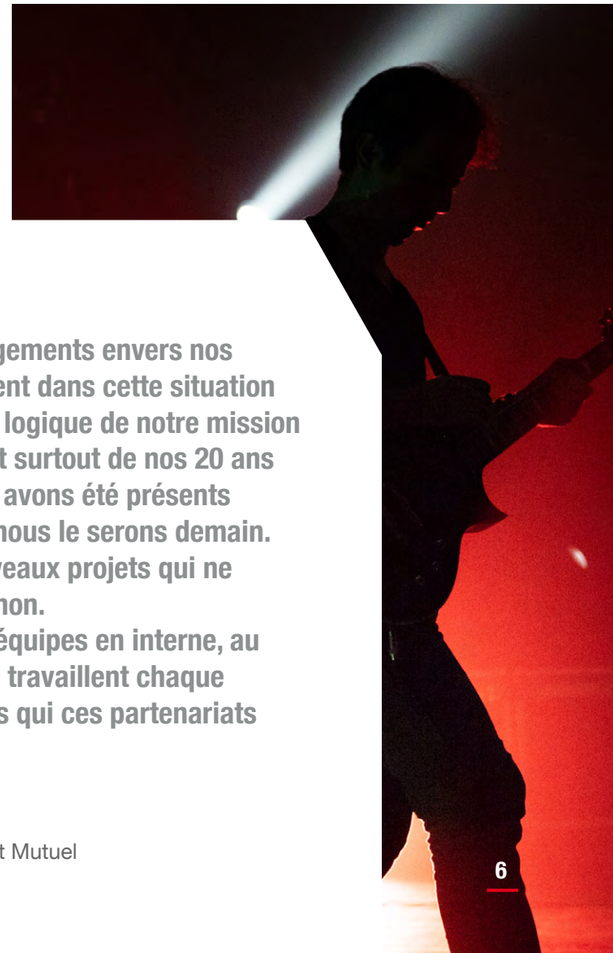
QUELQUES CHIFFRES SUR LE SECTEUR DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE***

625 M€ de CA
pour le secteur, en hausse constante depuis 2015

Le numérique représente
63 %
du total

en croissance de
18,6 %
en 1 an

*** Etude SNEP 2019



> **Il était évident pour nous d'honorer nos engagements envers nos partenaires du monde musical, particulièrement dans cette situation difficile et inédite. Il s'agit d'une continuation logique de notre mission de soutien à l'économie dans son ensemble et surtout de nos 20 ans d'histoire commune avec la musique. Si nous avons été présents hier, nous le sommes aujourd'hui et, surtout, nous le serons demain. Nous avons hâte de nous lancer dans de nouveaux projets qui ne manqueront pas de voir le jour, pandémie ou non.**
> **A ce titre, je tiens à remercier et féliciter nos équipes en interne, au niveau du groupe comme des fédérations, qui travaillent chaque jour pour faire aboutir tous ces projets et sans qui ces partenariats n'existeraient pas.**

Pierre-Edouard Batard,
Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel


20 ans de musique
Crédit Mutuel

PARTIE 04 : RETROSPECTIVE

Le partenaire de la musique, pour tous les publics

20 ANS D'ÉMOTIONS PARTAGÉES EN RÉTROSPECTIVE

En 20 ans, le Crédit Mutuel a noué une multitude de partenariats et accompagné un grand nombre d'événements. Nous vous proposons ici une revue non exhaustive des collaborations les plus emblématiques au niveau national.

Télévision

FRANCE TÉLÉVISION **(France 2, France 3, France 4)**

- Les Victoires de la Musique
- La Fête de la Musique
- Prodiges
- Taratata
- N'oubliez pas les paroles
- Basique
- Les Chansons de l'été
- La Fête de la chanson française
- L'Eurovision / Destination Eurovision
- La Vie Secrète des Chansons
- Hier Encore
- La Grande Battle
- Le Grand show
- Les Copains d'abord
- Planète Musique Mag
- Monte le Son
- Simplement pour un soir
- Sing-Of
- Tenue de soirée exigée
- Un soir de fête au Québec
- Chabada
- Du côté de chez Dave
- Les Victoires du Jazz
- Sous les étoiles
- 300 Choeurs pour les fêtes
- CD aujourd'hui
- Cases Concerts

TF1 **(TF1, NT1, TMC)**

- Le concert des Enfoirés
- Les NRJ Music Awards
- La Chanson de l'année
- Le Grand Music Quizz
- Les 500 Choristes
- Samedi soir on chante…
- Toute la musique qu'on aime
- Ce soir on chante les tubes…
- Concert de Patrick Bruel à Lille
- Stars 80
- Balavoine, 30 ans déjà
- Bercy fête ses 30 ans
- M. Pokora, 10 ans de carrière
- M. Pokora, le RED Tour
- Johnny Hallyday à Bercy, le concert anniversaire
- Michel Berger, 25 ans déjà
- Cette soirée-là (Concert M. Pokora My Way Tour)
- Goldman, 40 ans de chansons
- Le Bal du 14 juillet
- Calogéro, Christine and The Queen, Indochine, M, Bigflo et Oli, Maitre Gims

M6 **(M6,W9)**

- Hip Hop Symphonique
- Top 50
- Prime Céline Dion
- M6 Music Show...
- Home Festival
- Talents Tout Neuf
- Neufs d'Or
- Soirée Kids United
- Les 3 Mousquetaires...

CANAL PLUS **(Canal Plus, C 8, C Star, C News, Direct Star)**

- Ensemble à l'Olympia
- C Star Summer Festival
- Top Albums
- Top Streaming
- Direct Star sur Seine...

Radio

RADIO FRANCE **(France Inter, France Info, France Bleu, Mouv)**

Concerts organisés à la Maison de la Radio et de la Musique, émissions musique cultes :

- Very Good Trip
- Côté Club
- Ces Chansons qui font l'actu
- La Nouvelle Scène
- France Bleu part en Live
- Hip Hop Symphonique
- La Prod (digital)
- Pop Up (digital)
- Addictions
- Le Pont des Artistes
- Foule Sentimentale
- Transmission
- Interférences
- le Nouveau Rendez-vous
- Partons en Live
- Coming Up
- Live Me Do
- A'Live
- Les Routes de la Musique
- Et je remets le son
- Tendance Jazz
- Tendance Classique
- Ces Chansons qui font l'histoire
- le TOP
- On repeint la musique
- Les Scènes Bleu
- les Talents France Bleu
- C'est ma Chanson
- Elo Mélodie
- C'est ma Chance
- Le Mag Musique
- Pop Story
- Les Mouv'Party
- les Black Sessions
- les 40 ans de FIP, 50 ans de France Inter...

NRJ

- NRJ Music Awards
- NRJ Music Tours
- NRJ Music Tour dans votre salon
- 2020 minutes de hits sans pub

EUROPE 1

- On connait la musique
- Un soir avec
- La playlist d'Europe 1

RTL

- RTL Live

Opérations médias

TÉLÉ 7 JOURS

CD encartés à l'occasion de Noël, la Fête des Mères, la Fête de la Musique…

PARIS MATCH

La Chanson de l'année

TÉLÉRAMA

le DUB Festival, 96h

TF1 MUSIQUE

- CD Les Voix de Daïa
- CD La Compile de la Famille
- Clip « La Fête des Parents »

FRANCE BLEU

Compilation Succès Bleu

M6

Compilation Hits du Bac

Crédit Mutuel

Comédies musicales

- Les Choristes (2017-2018)
- Les 3 Mousquetaires (2016-2017)
- Timéo (2016)
- Mistinguett (2014-2015)
- 1789, Les Amants de la Bastille (2012-2013)
- Robin des Bois (2013-2014)
- Mozart, l'Opéra Rock (2009-2010)
- Cléopâtre, la dernière reine d'Egypte (2009)
- La Légende de Broadway (2008)

Spectacle musicaux

- Gospel pour 100 voix (2011)
- Il était une fois Joe Dassin, le spectacle musical (2010-2011)

Concerts

- Indochine, Central Tour (à venir - 2021)
- Angèle, Brol Tour (2019-2020)
- Monumental Tour (2019-2020)
- M. Pokora, Pyramide Tour (2019-2020)
- Rockin'1000 (2019)
- M, Lettre infinie (2019)
- Concert hommage à Bashung avec l'INA (2019)
- Indochine, 13 Tour (2018)
- Showcase Ewan et Marco (2018)
- M. Pokora, My Way Tour (2017)
- Stars 80 (2013 à 2017)
- Showcase Kids United (2016)
- Night For Life (2010 à 2014)

Autres partenariats et initiatives

- La Fête de la Musique aux côtés du ministère de la Culture (depuis 2009)
- La création de spectacles en propre autour de ses personnages «offre jeunes » Pop et Corn avec 3 tournées réalisées en 2010, 2012 et 2015 et jusqu'à 18 zéniths remplis.
- Les RévéLAtions – tremplin jeunes talents (2010 et 2011)
- Tout le monde chante contre le cancer (2006 à 2015)
- Play me I'M yours, 100 pianos dans Paris
- Les RévéLAtions – tremplin jeunes talents (2010 et 2011)
- Goom Radio, les premières radios numériques (VIP Radio et Pop Corn Radio)
- Les Jeunesses Musicales de France (festival Mino, les Concerts du Dimanche…)
- La Confédération Musicale de France
- My Major Company
- My Space

Et bien sûr, s'ajoutent à ces collaborations nationales les très nombreux partenariats initiés et gérés par les fédérations du Crédit Mutuel au niveau régional et local.



Crédit Mutuel

Témoignages de partenaires

POUR CÉLÉBRER NOS 20 ANS DE PARTENARIAT AVEC LE SECTEUR DE LA MUSIQUE, QUOI DE PLUS PARLANT QUE DE VOUS PARTAGER QUELQUES TÉMOIGNAGES DE NOS PARTENAIRES. ARTISTES, PRODUCTEURS, PROFESSIONNELS DU SECTEUR... NOUS LEURS AVONS LAISSÉ LA PAROLE.

“Par rapport à mon expérience, le Crédit Mutuel est plus qu'un partenaire, c'est un véritable accompagnateur. Cette relation et son positionnement dans la musique ont été le déclencheur du projet « Prodiges ». Je suis arrivé avec mon idée et ensemble nous avons peaufiné le concept pour en faire un programme fédérateur en télé. Le monde de la musique a besoin de ces mises en avant, pour faciliter la rencontre avec le public et jouer un rôle d'accélérateur de talents, c'est ce que permet l'implication du Crédit Mutuel. ”

Michel ELI
Producteur

“Nous sommes engagés dans une relation de fidélité avec le Crédit Mutuel. Ils nous ont accompagnés dans le lancement du projet Monumental Tour dans sa version initiale en 2019, avec trois dates : à Strasbourg, Arras et Angers. En 2020, alors que tout était à l'arrêt, on a adapté notre concept pour en faire un projet 100% digital et ils nous ont suivis. Grâce à leur confiance, on a pu embarquer nos équipes plus que jamais mobilisées, et proposer une prestation encore plus innovante et impactante avec cette date en live stream au Château de Vincennes. ”

Michael CANITROT
DJ/Producteur et concepteur de Monumental Tour

“Le Crédit Mutuel n'est pas seulement un partenaire financier qui porte les programmes musicaux de Radio France. C'est aussi et surtout un compagnon de route depuis 20 ans qui aide et accompagne comme nous le faisons l'émergence, et la diversité musicale. A nos côtés pour mettre en lumière l'actualité musicale du spectacle vivant (concerts, festivals, fête et Victoires de la Musique) qui structurent chaque année musicale, et toujours là lorsque nous imaginons des évènements exceptionnels pour soutenir les artistes, comme par exemple l'Hyper Nuit en janvier. ”

Didier VARROD
Directeur musical des antennes de Radio France

“Comme les chansons, les belles histoires traversent le temps ! Ce partenariat avec le Crédit Mutuel, qui fête cette année ses 20 ans d'accompagnement des Victoires de la Musique et au-delà des acteurs de la musique, est une belle histoire et nous sommes très fiers qu'elle ait démarré avec nous. ”

Romain VIVIEN
Président des Victoires de la Musique

Crédit Mutuel

CONTACTS PRESSE

OGILVY PARIS

Aurélien Derozier
aurelien.derozier@ogilvy.com

CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

Florence Genon-Catalot
florence.genoncatalot@creditmutuel.fr

Crédits photos : Getty Images - Unsplash : Markus Spiske, Sam Moqadam, Chris Ainsworth, Soundtrap