

RÉSULTATS FINANCIERS 2025

Groupe Crédit Mutuel

Un résultat historique de 4,8 milliards d'euros en 2025

Des résultats records qui conjuguent performance économique et partage de la valeur

Communiqué de presse¹

Le 10 mars 2026

Cette année encore, le groupe Crédit Mutuel démontre la pertinence de son modèle de bancassureur mutualiste, diversifié et non centralisé, avec un résultat net part du groupe historique de 4,8 Md€ en 2025.

Toujours porté par son excellente efficacité opérationnelle, le groupe Crédit Mutuel a réalisé un Produit Net Bancaire record atteignant 20,7 Md€ en hausse de 7,4 %, confirmant le dynamisme de son développement commercial sur l'ensemble de ses réseaux et métiers.

La solidité financière est excellente : à 20,5 %, le ratio CET1 est conforté au niveau le plus élevé des banques françaises et parmi les meilleurs des banques européennes. Les capitaux propres franchissent un nouveau cap à plus de 84 Md€ et progressent de 6,3 %.

Cette dynamique du Groupe fondé sur les principes de liberté, de responsabilité, de solidarité et de subsidiarité prouve la résilience du modèle mutualiste.

Grâce à son modèle singulier, le groupe Crédit Mutuel continue de démontrer que la diversification, l'innovation et l'engagement pour l'intérêt général, notamment à travers le partage de la valeur, sont des leviers clés.

Fort de l'engagement de ses plus de 88 000 collaborateurs et de ses près de 19 000 élus au service de plus de 9 millions de sociétaires et clients particuliers, professionnels et entreprises, en France et en Europe, le groupe Crédit Mutuel a démontré une nouvelle fois son efficacité. Celle-ci se traduit par un coefficient d'exploitation en amélioration significative de 0,9 point, à 56,8 %, positionnant là encore le groupe Crédit Mutuel à la première place des banques françaises.

¹ Résultats financiers 2025 – Comptes non audités, les procédures d'audit des comptes au 31/12/2025 menées par les commissaires aux comptes sont en cours.

**Daniel Baal, président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :**

« Nous enregistrons un résultat net record dans l'histoire du groupe Crédit Mutuel, porté par une forte dynamique d'activité dans l'ensemble de nos métiers, une efficacité opérationnelle encore renforcée et une saine gestion de nos risques. Je remercie chaleureusement nos sociétaires et clients pour leur confiance et l'ensemble de nos élus mutualistes et salariés pour leur remarquable engagement quotidien au plus près des territoires.

Fort de son modèle original et diversifié, le Crédit Mutuel est aujourd'hui bien positionné pour aborder les défis d'aujourd'hui et de demain. Nos projets traduisent notre volonté de poursuivre un développement équilibré entre nos deux cercles de croissance, la France et l'Europe.

En continuant d'investir sur nos forces – l'humain, la technologie, le modèle de bancassurance et le partage de la valeur – nous faisons des choix exigeants et ambitieux qui nous permettent de renforcer durablement notre solidité et notre capacité d'innovation au service de nos sociétaires et clients et de la société. »

Priscille Szeradzki, directrice générale de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

« Les résultats du Groupe confirment la solidité de notre modèle coopératif et mutualiste dont la diversification constitue un atout majeur dans un environnement mouvant. Notre ancrage territorial et notre gouvernance non centralisée nous permettent d'allier stabilité financière et utilité collective en accompagnant concrètement les transitions que vivent les clients-sociétaires. La Confédération Nationale du Crédit Mutuel, au service des dix-neuf fédérations et des quatre groupes régionaux poursuivra en 2026 son rôle de coordination et de vigie, attentive aux enjeux structurants des métiers de la banque et de l'assurance. La Confédération est également engagée dans le dialogue européen avec ses pairs et les Autorités. Fidèles à nos convictions mutualistes, nous continuerons à œuvrer au service de l'intérêt collectif. »

RÉSULTATS 2025 – PRINCIPAUX INDICATEURS

	2025	Evol. 2025/2024
FORTE DYNAMIQUE DE L'ÉPARGNE FINANCIÈRE sur toutes les lignes de métier banque et assurance.	1 221,6 Md€	+ 3,8 %
PRIORITÉ À L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS L'encours des crédits affiche une croissance toutes catégories confondues, plus marquée sur la production des crédits à l'habitat.	663,1 Md€	+ 2,4 %
PRODUIT NET BANCAIRE AU PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE Il démontre la pertinence et le dynamisme de notre modèle diversifié de bancassurance.	20 702 M€	+ 7,4 %
PROGRESSION CONTRÔLÉE DES FRAIS GÉNÉRAUX Une hausse maîtrisée au bénéfice principal des collaborateurs et des investissements stratégiques.	11 758 M€	+ 5,8 %
REMARQUABLE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE Un coefficient d'exploitation qui s'améliore, preuve de l'efficacité du modèle non centralisé, positionnant le groupe Crédit Mutuel à la première place des banques françaises.	56,8 %	- 0,9 pts
COÛT DU RISQUE MAÎTRISÉ Une diminution du risque non avéré, d'une part et une augmentation du risque avéré en lien avec le contexte économique, d'autre part ; la prudence du Groupe se reflète dans un niveau de provisions représentant près de trois années de résultat.	2 092 M€	- 9,0 %
RÉSULTAT NET part du groupe HISTORIQUE 93 % des résultats abondent les fonds propres, confortant la solidité financière du Groupe.	4 761 M€	+ 5,2 %
SOLIDITÉ FINANCIÈRE ENCORE RENFORCÉE Les capitaux propres part du groupe s'accroissent de 6,3 % à 84,4 Md€, permettant de renforcer le ratio CET1.	20,5 % CET1	+ 110 pbs
CONTRIBUTION FISCALE ET SOCIALE La contribution fiscale et sociale progresse. Elle atteint 3 955 M€ en France avec 392 M€ de contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises.	4 485 M€	+ 15,7 %

EFFICACITÉ DU MODÈLE D’AFFAIRE COOPÉRATIF ET MUTUALISTE

L’année 2025 a été marquée par un ralentissement de l’inflation dans un environnement géopolitique complexe. Dans ce contexte, le groupe Crédit Mutuel a poursuivi son accompagnement auprès de ses 38,8 millions de sociétaires et clients (+ 2,3 %), s’appuyant sur son modèle coopératif et l’engagement de ses collaborateurs comme de ses élus.

| DYNAMIQUE COMMERCIALE TANT SUR LES PARTICULIERS, LES PROFESSIONNELS QUE SUR LES ENTREPRISES

La part de marché des crédits des réseaux en France traduit une bonne dynamique commerciale et l’accompagnement constant des équipes. Elle s’établit à 18,8 %² en hausse de 0,2 point par rapport à décembre 2024.

Le groupe Crédit Mutuel s’est appuyé sur son modèle relationnel de proximité, via ses canaux physiques et digitaux pour poursuivre l’accompagnement des clients dans la réalisation de leurs projets.

L’encours des crédits poursuit ainsi sa croissance, et cela dans tous les compartiments de l’activité. Il s’établit à 663,1 milliards d’euros, en progression de 2,4 %.

L’accompagnement des particuliers est resté soutenu au terme d’une année marquée par une baisse des taux des crédits et en particulier ceux des crédits immobiliers. Les crédits à l’habitat, dont l’encours atteint 336,6 milliards d’euros, progressent de + 1,3 % avec une forte hausse de la production (+ 26,3 % sur les réseaux France), qui reflète une importante dynamique commerciale.

Le groupe Crédit Mutuel conforte sa place d’acteur majeur du crédit à la consommation à travers ses filiales dédiées en France et en Europe - Cofidis, Arkéa Financements & Services, Targobank en Allemagne et Beobank en Belgique. L’encours s’établit à 66,9 milliards d’euros, en progression de 3,7 %.

Le groupe Crédit Mutuel poursuit son soutien marqué aux entreprises, tant pour leurs besoins de liquidités que d’investissements à long terme pour le financement de leurs projets incluant la transition environnementale et digitale.

Les crédits à l’équipement affichent ainsi une hausse de leur encours de 5,2 % à 164,7 milliards d’euros, marquant l’accompagnement du groupe Crédit Mutuel et de ses filiales pour l’investissement dans les territoires.

Concernant l’accompagnement des besoins court terme, les crédits de trésorerie – hors Prêts garantis par l’État (PGE) – poursuivent leur croissance à 23,2 milliards d’euros (+ 1,3 %) ainsi que l’affacturage qui est en hausse marquée à près de 8 % à 18,7 milliards d’euros.

² Données CEFIT Banque de France au 31 décembre 2025

| DYNAMIQUE COMMERCIALE AU SERVICE DE L'ÉPARGNE DES CLIENTS

L'**encours total d'épargne** du groupe Crédit Mutuel s'élève à 1 221,6 milliards d'euros (+ 3,8 %) grâce à la **dynamique de l'épargne financière hors-bilan** (épargne assurance et épargne financière bancaire) en hausse de 6,5 % à 613 milliards d'euros, et à la **croissance des dépôts** au bilan.

L'**épargne financière hors-bilan** s'est accrue de 6,5 % à 613 milliards d'euros, que ce soit dans le secteur de la banque ou de l'assurance.

- L'**encours d'épargne financière bancaire** maintient une bonne dynamique (+ 6 % à 433,9 milliards d'euros) porté notamment par les OPCVM.
- L'**encours d'épargne assurance** s'affiche quant à lui en forte croissance (+ 7,7 % à 179 milliards d'euros), bénéficiant du double effet favorable collecte et valorisation.

Les **dépôts** atteignent 608,6 milliards d'euros (+ 1,3 %).

- Les comptes à terme poursuivent leur croissance sous l'impulsion d'une politique commerciale volontariste à 139,7 milliards d'euros (+ 5,4 %). Les comptes courants créditeurs sont stables (+ 1,5 % à 225,6 milliards d'euros).
- Les dépôts d'épargne réglementée sont en croissance, leurs taux de rémunération demeurant toujours très attractifs en dépit de leur baisse en 2025, avec notamment une croissance des encours des **Livrets Bleu** et des **livrets A** (79 milliards d'euros au total, + 2,7 %), des **Livrets de développement durable et solidaire** (28,7 milliards d'euros, + 4 %) ainsi que des **Livrets d'épargne populaire** (15,6 milliards d'euros, + 2,6 %).

La part de marché en dépôts des réseaux en France s'établit à 16,7 %³ en hausse de 0,2 point par rapport à décembre 2024.

| PERFORMANCE DU MODÈLE DE BANCASSURANCE DIVERSIFIÉ

Grâce à une stratégie performante et une offre adaptée aux besoins de ses clients, le groupe Crédit Mutuel a enregistré d'excellents résultats en matière d'assurance, confirmant ainsi son dynamisme et son expertise sur ce marché.

Acteur majeur de l'assurance en France, le Groupe bénéficie des synergies inhérentes au modèle de bancassurance mutualiste avec 17,9 millions d'assurés (+ 1,3 %) détenant 48,1 millions de contrats (+ 1,5 %)⁴ dans l'ensemble de ses compagnies - les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir et Suravenir Assurances.

Le **chiffre d'affaires assurance** augmente de 15,8 % à 24,8 milliards d'euros, porté par la collecte en assurance-vie. Le chiffre d'affaires en assurance-vie s'élève à près de 17,3 milliards, en hausse de 23,5 %, notamment grâce à une collecte record tant sur les fonds en euros que sur les unités de comptes.

³ Données CEFIT Banque de France au 31 décembre 2025

⁴ A périmètre constant

L'activité en assurance de risques poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros, (+ 1,2 %). L'activité en assurance de biens s'accroît de 8,4 % tandis que le chiffre d'affaires en assurance de personnes augmente de 3,4 %.

En télésurveillance, l'offre Homiris, portée par EPS, acteur majeur français de la télésurveillance du domicile, conforte sa position avec plus de 700 000 clients. En téléphonie, le Groupe affiche près de 1,5 millions d'abonnements.

Dans tout le Groupe, l'offre de produits et services digitaux hautement sécurisés en banque à distance, moyens de paiement, apporte des solutions au plus près des besoins des sociétaires et clients.

FONDAMENTAUX PERFORMANTS

| EFFICACITÉ CONFIRMÉE DU MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF ET MUTUALISTE

Le **Produit Net Bancaire** s'inscrit à 20 702 millions d'euros (+ 7,4 %), traduisant l'efficacité du modèle diversifié de bancassurance universelle.

20 702 M€

Produit net bancaire historique
(+7,4%)

Les **frais généraux** restent maîtrisés à 11 758 millions d'euros (+ 5,8 %).

Cette évolution reflète des choix d'investissements stratégiques dans les ressources humaines et dans la technologie, pour accompagner le développement et la transformation du Groupe.

Les charges de personnel (+ 5,8 %) traduisent une politique volontariste d'accompagnement et de partage de la valeur avec les salariés.

Les autres charges d'exploitation sont, quant à elles, contenues avec une augmentation limitée à 4,7 %.

À **56,8 %**, le **coefficient d'exploitation** s'améliore de 0,9 point. Cet excellent niveau traduit l'efficacité opérationnelle du modèle d'affaires du Groupe et le positionne à la meilleure place vis-à-vis de ses pairs nationaux.

Le **coût du risque** s'affiche en baisse à 2 092 millions d'euros (- 9,0 %). Malgré le rebond des défaillances d'entreprises et de professionnels en 2025, traduit dans le risque avéré, le coût du risque est globalement en baisse. La prudence du Groupe se reflète dans le niveau de provisions qui représente près de 3 ans de résultat.

Enfin, le groupe Crédit Mutuel participe significativement à la contribution publique.

La **charge fiscale et sociale**⁵ est en forte hausse en 2025, à 4 485 millions d'euros (+ 15,7 %) dont 3 955 millions d'euros en France⁶ incluant 392 M€ de contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises.

⁵ Le volet social couvre les charges sociales sur les salaires et taxes sur les rémunérations.

⁶ Hors frais généraux assurances en application d'IFRS17

Le groupe Crédit Mutuel réalise **un résultat net part du groupe atteignant 4 761 millions d'euros**. Ce résultat renforce son engagement en faveur de l'intérêt collectif.

| SOLIDITÉ FINANCIÈRE CONFORTÉE

La performance de l'exercice 2025 confirme l'excellente solidité financière du groupe Crédit Mutuel, l'une des plus élevées en Europe.

20,5 %

Au 31 décembre 2025, les capitaux propres part du groupe atteignent 84 364 M€, (+ 6,3 %), lui permettant d'afficher des fonds propres CET1 de 77 539 M€, en progression de 6,9 %.

Le ratio CET1, le plus élevé des banques françaises et parmi les plus élevés des banques européennes.

Ainsi, la solidité financière est confortée à un excellent niveau : le ratio de solvabilité CET1 s'inscrit à 20,5 %, le plus élevé des banques françaises. Il est en hausse de près de 5 points en dix ans.

Le ratio de levier s'élève à 8 %, très supérieur à la norme réglementaire de 3 %.

PARTAGE DE LA VALEUR POUR UN MONDE PLUS JUSTE ET PLUS DURABLE

| PARTAGE DE LA PERFORMANCE AVEC LES COLLABORATEURS

Acteur économique majeur, le Groupe emploie 88 521 collaborateurs (+ 1416).

En 2025, des mesures de partage de la valeur ont été renouvelées. Une politique ambitieuse et valorisante à l'égard des collaborateurs a été conduite dans la majorité des entités, entre progression des effectifs, et intéressement/participation.

Cette politique volontariste consolide sa place en tant qu'entreprise socialement engagée et soucieuse de l'intérêt de ses salariés.

| INTÉRÊT GÉNÉRAL ET CONTRIBUTION À LA SOCIÉTÉ

Le Crédit Mutuel est le premier groupe bancaire à avoir souhaité inscrire dans ses statuts des engagements au service de la société. Cette impulsion s'est traduite par l'affirmation d'une raison d'être ou l'adoption du statut d'entreprise à mission :

- Crédit Mutuel Alliance Fédérale alloue chaque année, avec le Dividende sociétal, 15 % de son résultat à des projets à visée environnementale et solidaire ;
- Crédit Mutuel Arkéa a été la première banque française à calculer sa performance globale grâce à une méthodologie qui convertit en euros les impacts extra-financiers ;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie et Crédit Mutuel Océan se sont dotés d'une raison d'être.

En prise directe avec les réalités locales, le Groupe soutient la diversité et l'inclusion, lutte contre toute forme de discrimination, défend les principes d'égalité hommes-femmes et plus généralement d'égalité des chances, des défis pour lesquels l'ensemble des collaborateurs du Groupe s'engage au quotidien.

Fidèle à ses valeurs mutualistes, le groupe Crédit Mutuel contribue activement aux solidarités locales, notamment à travers l'action de ses fondations d'entreprise et des associations portées par ses fédérations.



Au niveau national, des actions de proximité sont conduites et portées par la Fondation Crédit Mutuel pour la lecture qui œuvre pour promouvoir la lecture dès le plus jeune âge et auprès de ceux privés d'un environnement scolaire adapté, en en faisant un levier d'inclusion économique et sociale.

Les fédérations et groupes régionaux, au travers de leurs fondations, fonds de dotation et associations, prouvent qu'un engagement économique peut aussi être un engagement de société.

En 2025, le groupe Crédit Mutuel a fait le choix de consacrer près de **640 millions d'euros**, dans le cadre de son engagement concret au service du bien commun et de l'intérêt général **ce qui fait du Groupe, l'un des plus grands mécènes privés en France.**

Ces actions sont principalement portées par le Dividende sociétal, consacré au financement de projets qui permettent de lutter contre le réchauffement climatique et contre les inégalités sociales.

| RESPONSABILITE SOCIÉTALE, MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Le Groupe accélère son action au plus près des acteurs de terrain.

Son organisation non centralisée favorise un circuit de décision court dans ses réseaux, gage d'une forte réactivité pour le client.

La proximité territoriale permet des décisions rapides et prises en connaissance des réalités au plus près du terrain.

Acteur majeur de l'agriculture avec près de 17,5 % de parts de marché⁷, le groupe Crédit Mutuel, avec ses conseillers spécialisés, est présent à chaque étape de la vie d'une exploitation, d'une coopérative agricole ou agroalimentaire. Face à la crise profonde traversée par les exploitants français, le Groupe réaffirme son engagement pour la préservation de notre agriculture et sa transformation vers un modèle durable. Il mobilise tous les leviers à sa disposition pour apporter aux exploitants, au cas par cas, un soutien proactif et personnalisé.

À travers ses structures de capital-investissement, le groupe Crédit Mutuel est un investisseur majeur de l'entrepreneuriat en région avec plus de 5,0 milliards d'euros investis dans les capitaux propres de 600 entreprises innovantes ou en forte croissance. Ce soutien du Groupe au développement économique territorial s'inscrit dans la logique d'un partenaire financier pérenne.

Principale banque des associations, le Groupe est aux côtés des structures qui jouent un rôle fondamental dans le renforcement du lien social.

Depuis sa création, le Crédit Mutuel est un acteur engagé au service du bien commun et a toujours entretenu des liens étroits avec ce secteur. Dans ce contexte, a été créé Associathèque.fr, un site de ressources en ligne dédié aux associations, offrant des outils de gestion, des conseils juridiques et des informations pour aider les associations à gérer efficacement leurs activités quotidiennes.

| TRANSITION ENVIRONNEMENTALE : FORCE ET PÉRENNITÉ DE NOS AMBITIONS

Face au réchauffement climatique, à la perte de biodiversité et aux dommages provoqués par l'exposition aux aléas climatiques, le groupe Crédit Mutuel renforce ses actions et ses offres écoresponsables pour accompagner ses clients dans leur transition écologique et énergétique.

Cela se traduit par des ambitions fortes :

- Maintenir le cap de ses objectifs de décarbonation sectorielle de neutralité carbone, dans un contexte géopolitique compliqué.
- Réduire ses expositions sur les activités aux impacts sociaux et environnementaux élevés en :
 - se désengageant des énergies fossiles non conventionnelles ;
 - cessant le financement des centrales thermiques au charbon et d'exploitation minières ;

⁷ Donnée Banque de France au 31 décembre 2025

- renforçant ses engagements climatiques et ses politiques sectorielles sur des secteurs à forte intensité carbone ;
- poursuivant ses engagements sur des secteurs clés compte tenu de son business model tels que les secteurs agricoles, viticoles ainsi que dans l'agroalimentaire ou l'immobilier résidentiel.
- Poursuivre ses engagements pour la préservation de la biodiversité en tant que signataire du Finance for biodiversity pledge⁸ ou d'Act4Nature⁹ et ses travaux en matière d'évaluation de la matérialité des risques liés à la nature au niveau du Groupe, tout en menant des actions de sensibilisation sur le sujet.
- Financer¹⁰ la transition énergétique avec :
 - 33 milliards d'euros alloués aux prêts logements neufs respectant la norme RT 2012 ;
 - 10 milliards d'euros dédiés aux prêts logements neufs respectant la norme RE 2020 ;
 - 1,6 milliard d'euros d'éco-prêts à taux zéro (Eco-PTZ) ;
 - 333 millions d'euros consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments anciens ;
 - 28,7 milliards d'euros d'encours de livrets de développement durable et solidaire.

Par ces engagements, le groupe Crédit Mutuel s'inscrit dans une dynamique de réduction de ses impacts négatifs, en particulier sur le climat et l'environnement, au service de toutes ses parties prenantes et notamment de ses clients-sociétaires.

Animés par une volonté commune, tous ses réseaux multiplient les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse de l'Accord de Paris.

Chaque année, le groupe Crédit Mutuel publie davantage d'informations dans son rapport de durabilité, disponible sur le site institutionnel du Crédit Mutuel¹¹.

⁸ Quatre entités du Groupe signataires en 2025

⁹ Signature par Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2023

¹⁰ Réseaux bancaires et filiales en France

¹¹ [Rapports annuels](#) | [Groupe Crédit Mutuel](#)

GROUPE CRÉDIT MUTUEL – CHIFFRES CLÉS

COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	31.12.2025	31.12.2024
Produits d'intérêts et assimilés	37 171	42 649
Charges d'intérêts et assimilés	- 27 107	- 33 559
Marge d'intérêt	10 064	9 090
Commissions (Produits)	7 921	7 568
Commissions (Charges)	- 1 988	- 1 915
Commissions nettes	5 933	5 653
Gains nets sur instruments financiers à la juste valeur par résultat	1 115	1 097
Gains ou pertes nets sur actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	55	47
Gains ou pertes nets sur actifs financiers au coût amorti	2	17
Produits des contrats d'assurance émis	9 007	8 551
Charges afférentes aux contrats d'assurance émis	- 6 677	- 6 429
Produits et charges afférentes aux contrats de réassurance détenus	- 125	- 121
Produits financiers ou charges financières des contrats d'assurance émis	- 8 980	- 5 873
Produits financiers ou charges financières afférents à des contrats de réassurance détenus	9	10
Produits nets des placements financiers liés aux activités d'assurance	9 202	6 107
Produits nets des activités d'assurance	2 436	2 245
Produits des autres activités	2 295	1 944
Charges des autres activités	- 1 198	- 822
<i>Produits nets des autres activités</i>	<i>1 097</i>	<i>1 122</i>
<i>Autres produits nets</i>	<i>3 533</i>	<i>3 367</i>
Produit Net Bancaire	20 702	19 271
Charges générales d'exploitation	- 10 797	- 10 241
Dotations/reprises sur amts et prov. - Immos d'exploitation	- 961	- 876
<i>Frais généraux</i>	<i>- 11 758</i>	<i>- 11 117</i>
Résultat Brut d'Exploitation	8 944	8 154
Coût du risque	- 2 092	- 2 298
Résultat d'Exploitation	6 852	5 856
Quote-part de résultat des entreprises MEE	18	2
Gains ou pertes nets sur autres actifs	6	24
<i>Gains/Pertes nettes sur autres actifs et MEE</i>	<i>24</i>	<i>26</i>
Variations de valeur des écarts d'acquisition	- 83	- 13
Résultat Avant Impôts	6 793	5 869
Impôts sur le résultat	- 2 022	- 1 331
Résultat net total	4 771	4 538
Résultat consolidé – Minoritaires	10	11
Résultat net part du groupe	4 761	4 527

CHIFFRES CLÉS – ACTIVITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	31 décembre 2025	31 décembre 2024	Variations	
			En M€	En %
PRÊTS ET CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE	663 076	647 621	15 455	2,4 %
Prêts et créances sur la clientèle hors PGE	660 742	642 212	18 530	2,9 %
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	608 578	600 930	7 648	1,3 %
Coefficient d'engagement	109,0 %	107,8 %	+ 1,2 pts	
ÉPARGNE	1 221 595	1 176 669	44 926	+ 3,8 %
Dont Épargne Financière bancaire	433 980	409 520	24 460	+ 6,0 %
Dont Épargne assurance	179 038	166 219	12 819	+ 7,7 %
CLIENTS (EN MILLIONS)	38,8	37,8	-	+ 2,3 %
Dont Sociétaires	9	9,2	- 1,9 %	

CHIFFRES CLÉS – DONNÉES FINANCIÈRES

EN MILLIONS D'EUROS	31 décembre 2025	31 décembre 2024	Variations	
			En M€	En %
TOTAL BILAN	1 194 174	1 169 152	25 022	2,1 %
CAPITAUX PROPRES TOTAUX	84 436	79 461	4 975	6,3 %
<i>Dont capital (parts sociales)</i>	11 703	11 525	178	1,5 %
Ratio CET1	20,5 %	19,4 %	1,1 pts	
PNB	20 702	19 271	1 431	7,4 %
FRAIS GÉNÉRAUX	11 758	11 117	641	5,8 %
Coefficient d'exploitation	56,8 %	57,7 %	- 0,9 pts	
COÛT DU RISQUE	2 092	2 298	- 206	- 9,0 %
Avéré	2 182	2 059	123	6,0 %
Non avéré	- 90	239	- 329	NS
<i>Taux de CDL (S3)</i>	3,1 %	2,9 %	0,2 pts	
<i>Taux de couverture (S3)</i>	45,5 %	45,9 %	-	0,4 pts
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	4 761	4 527		+ 5,2 %

GROUPE CRÉDIT MUTUEL

CHIFFRES CLÉS 2025

PNB : 20 702 M€
Résultat net total : 4 771 M€
Résultat net part du groupe : 4 761 M€
Capitaux propres part du groupe : 84 364 M€
Coût du risque : 2 092 M€

Ratio common equity Tier one : 20,5 %
Ratio de levier : 8 %
Ratio de liquidité court terme : 147,2 %

88 521 salariés
38,8 millions de clients

Épargne : 1 221,6 Md€
Dépôts : 608,6 Md€
Crédits : 663,1 Md€

Acteur majeur de la bancassurance en France
18,8 % de part de marché en crédits bancaires (au 31.12.2025)
16,7 % de part de marché en dépôts (au 31.12.2025)

UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ

- Standard & Poor's notes LT :
- A + (dettes senior) perspective stable
 - AA- (contrepartie)



Le Crédit Mutuel est la banque préférée des Français en 2025 au baromètre Posternak-IFOP*

**Série de 4 baromètres, réalisés trimestriellement entre le 07 mars et le 12 novembre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français âgés de 18 ans et plus.*



Le Crédit Mutuel élu meilleur groupe bancaire français par le magazine World Finance

Une nouvelle reconnaissance de la qualité du réseau du Crédit Mutuel, de ses expertises bancaires et de l'efficacité de son modèle d'affaires.

Prix attribué en juillet 2025 par le magazine World Finance.



Le Crédit Mutuel est lauréat des catégories conseillers au quotidien et conseillers projet**

*** Sondage OpinionWay pour MoneyVox réalisé du 23 septembre au 27 octobre 2025 auprès d'un échantillon de 5 403 Français bancarisés recrutés au sein d'un échantillon représentatif de la population française majeure.*

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients-sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, Targobank et OLB en Allemagne, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.

Au 31 décembre 2025, le groupe Crédit Mutuel compte 38,8 millions de clients dont plus de 9 millions de sociétaires et près de 88 600 collaborateurs.

Contacts presse Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Corinne Gaudoux : 07 89 00 88 74 - corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

Caroline Gin : 07 62 35 36 84 - caroline.gin@creditmutuel.fr