# RÉSULTATS FINANCIERS 2024

# Le groupe Crédit Mutuel réalise des résultats proches de son plus haut niveau historique

## Un résultat net à 4,5 milliards d'euros confirmant la place du groupe Crédit Mutuel dans le top 3 français en résultat net part de groupe

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le 5 mars 2025**

**Le groupe Crédit Mutuel, 3e groupe bancaire français[1], démontre la force de son modèle de bancassureur diversifié avec un résultat net de plus de 4,5 Md€ en 2024.**

**Toujours porté par son excellente efficacité opérationnelle, le groupe Crédit Mutuel a réalisé un Produit Net Bancaire de très bon niveau atteignant 19,3 Md€, confirmant le dynamisme de son développement commercial.**

Le résultat net réalisé, en hausse de 50 % sur les dix dernières années, témoigne de la pertinence du modèle du groupe Crédit Mutuel. Fondé sur les principes de liberté, de responsabilité, de solidarité et de subsidiarité, il lui permet d'affirmer des choix stratégiques de long terme et de garantir une rentabilité durable au service des besoins de ses sociétaires et clients.

Le groupe mutualiste continue de démontrer que la diversification, l'innovation et l'engagement pour l'intérêt commun, notamment à travers le partage de la valeur, sont des leviers clés pour naviguer avec résilience dans cette période de turbulence politique et économique.

Fort de l'engagement de ses 87 000 collaborateurs et de ses près de 20 000 élus au service de ses 37,8 millions de sociétaires et clients particuliers, professionnels et entreprises, en France et en Europe, le groupe Crédit Mutuel a démontré une nouvelle fois son efficacité, se traduisant par un coefficient d'exploitation en amélioration significative de 1,5 points, à 57,7 %.

La solidité financière du groupe Crédit Mutuel est pleinement confortée avec un ratio CET1 à 19,4 %.

[1] Résultat net part de groupe

Crédit Mutuel

## Daniel Baal, président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

*« Les résultats du groupe Crédit Mutuel témoignent de la robustesse et de la pertinence de son modèle non centralisé et diversifié de bancassurance qui s'avère être un moteur de croissance et de résilience, même dans un contexte économique et politique complexe. Notre engagement nous permet de garantir une stabilité financière tout en renforçant l'utilité collective. Au cœur de notre modèle, la confiance et la solidarité sont des valeurs essentielles pour conduire les transitions que nous vivons.*

*Le groupe coopératif et mutualiste est résolument présent aux côtés de ses sociétaires et clients – particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs et associations – pour les accompagner à chaque moment clé de leur vie. Les 87 000 collaborateurs et près de 20 000 élus mutualistes jouent un rôle essentiel grâce à leur engagement et à leur expertise, transformant ces défis en opportunités de croissance durable et consolidant notre position de partenaire financier de confiance. Conscients des enjeux économiques, environnementaux et technologiques actuels, nous prenons pleinement notre part de responsabilité. Engagé au quotidien envers la société, le Groupe est un acteur toujours plus proche de ses clients tout en restant attentif à ses collaborateurs. Ensemble, nous relevons les défis d'aujourd'hui pour créer les succès de demain. »*

## Isabelle Ferrand, directrice générale de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

*« Le groupe Crédit Mutuel, à travers ses dix-neuf fédérations et ses filiales démontre la solidité et l'efficacité de son modèle mutualiste qui s'appuie sur la proximité, la solidarité et l'innovation. Aujourd'hui, dans un monde où les évolutions sont rapides et les paradigmes changent, nous restons pleinement engagés à accompagner nos sociétaires et nos clients, renforçant ainsi notre rôle de partenaire de confiance, solide et fiable. En 2025, la Confédération Nationale du Crédit Mutuel amplifiera l'engagement collectif tout en continuant à jouer pleinement son rôle de vigie attentive face aux enjeux structurants qui s'annoncent pour les métiers de la banque et de l'assurance, en France et en Europe.*

*Fidèles à notre mission, nous croyons fermement que la réussite de chacun contribue à l'intérêt collectif et nous œuvrons chaque jour pour construire un avenir financier durable et équitable. »*

# RÉSULTATS 2024 – PRINCIPAUX INDICATEURS

| | 2024 | Evol. 2024/2023 |
|---|---|---|
| **FORTE DYNAMIQUE DE L'ÉPARGNE FINANCIÈRE**<br>dans le métier de la banque comme de l'assurance | **1 176,7 Md€** | + 4,2 % |
| **POURSUITE DE L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS SOCIÉTAIRES ET CLIENTS**<br>L'encours des crédits progresse toutes catégories confondues dans un contexte économique français atone, avec une croissance plus marquée sur les crédits consommation et équipement. | **647,6 Md€** | + 1,3 % |
| **PRODUIT NET BANCAIRE AU PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE**<br>Il démontre le dynamisme de notre modèle diversifié de bancassurance. | **19 270 M€** | + 3,0 % |
| **FRAIS GÉNÉRAUX QUASIMENT STABLES**<br>Hausse maîtrisée du fait de l'engagement du groupe Crédit Mutuel au bénéfice des collaborateurs et de ses investissements stratégiques. | **11 116 M€** | + 0,4 % |
| **POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE**<br>Un coefficient d'exploitation de 57,7 % qui s'améliore, preuve de l'efficacité du modèle non centralisé. | **57,7 %** | - 1,5 pts |
| **COÛT DU RISQUE EN HAUSSE**<br>Une augmentation en risque avéré, dû à un contexte économique dégradé et en risque non avéré traduisant la prudence du groupe. | **2 298 M€** | + 61,6 % |
| **RÉSULTAT NET part du groupe CONFORTÉ À SON PLUS HAUT NIVEAU**<br>92 % des résultats abondent les fonds propres, confortant la solidité financière du groupe. | **4 527 M€** | Quasiment stable |
| **EXCELLENTE SOLIDITÉ FINANCIÈRE**<br>Les capitaux propres part du groupe s'accroissent de 5,3 % à 79,4 Md€, permettant de renforcer le ratio CET1 à 19,4 %. | **19,4 % CET1** | + 20 pbs |

# EFFICACITÉ DU MODÈLE D'AFFAIRE COOPÉRATIF ET MUTUALISTE

**En 2024, le reflux de l'inflation a permis à la BCE de baisser ses taux à partir de l'été. Cependant, le gel du taux du livret jusqu'à fin janvier 2025 a maintenu un coût des ressources élevé, bien supérieur aux taux de marché. Malgré le contexte politique et l'attentisme des acteurs économiques, le groupe Crédit Mutuel a poursuivi son accompagnement auprès de ses 37,8 millions de sociétaires et clients, s'appuyant sur son modèle coopératif, l'engagement de ses collaborateurs comme de ses élus.**

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET CONSEIL POUR CONCRÉTISER LES PROJETS DE TOUS SES SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

**La part de marché des crédits des réseaux en France traduit une bonne dynamique commerciale et l'accompagnement constant des équipes. Elle s'établit à 18,6 % (donnée Banque de France au 31 décembre 2024) en hausse de 0,1 points par rapport à décembre 2023.**

Dans un contexte d'incertitude politique et économique, le groupe Crédit Mutuel a souhaité être au plus près de ses clients et les a accompagnés dans tous leurs projets.
L'encours des crédits poursuit ainsi sa croissance, et cela dans tous les compartiments de l'activité. Il s'établit à 647,6 milliards d'euros, en progression de 1,3 %.

**L'accompagnement des particuliers** est resté soutenu au terme d'une année marquée par le redémarrage de la demande de crédit à l'habitat qui reste néanmoins très éloignée des périodes de taux bas. L'encours de crédits à l'habitat résiste à + 0,1 % à 332,2 milliards d'euros malgré un point de départ élevé compte tenu d'une activité soutenue en 2023 (+4,2%).

Le groupe Crédit Mutuel conforte sa place d'acteur majeur du crédit à la consommation à travers ses filiales dédiées en France et en Europe - Cofidis, Financo, TARGOBANK Allemagne et Beobank en Belgique. L'encours s'établit à 64,4 milliards d'euros, en progression de 5,3 %.

**Le groupe Crédit Mutuel poursuit son soutien marqué aux entreprises,** tant pour leurs besoins de liquidités que sur le long terme, pour le financement de leurs projets incluant la transition environnementale.
Les crédits à l'équipement affichent une hausse de leur encours de 3,2 % à 156,6 milliards d'euros, marquant l'accompagnement du groupe Crédit Mutuel et de ses filiales pour l'investissement dans les territoires.
Le Groupe est également présent, en leasing et crédit-bail, sur le marché du financement locatif pour les entreprises en France (23,7 milliards d'euros, en progression de 1,5 %).
Les crédits de trésorerie – hors Prêts garantis par l'État (PGE) – poursuivent leur croissance à 22,9 milliards d'euros (+ 2,6 %).
Le remboursement des PGE s'est poursuivi : leur encours diminue à 7,1 milliards d'euros (vs 22,9 milliards octroyés depuis la mise en œuvre du dispositif).

# DYNAMIQUE COMMERCIALE AU SERVICE DE L'ÉPARGNE DES CLIENTS

**L'encours total d'épargne** du groupe Crédit Mutuel s'élève à 1 176, 7 milliards d'euros (+ 4,2 %) grâce à la dynamique de l'épargne financière hors-bilan (épargne assurance et épargne financière bancaire) en hausse de 7,5 % à 575,7 milliards d'euros, et à **la croissance des dépôts** au bilan.

**L'épargne financière** s'est accrue de 7,5 % à 575,7 milliards d'euros, que ce soit dans le secteur de la banque ou de l'assurance.

- **L'encours d'épargne financière bancaire** maintient une bonne dynamique (+ 8,4 % à 409,5 milliards d'euros) portés notamment par la dynamique de l'épargne réglementée, des CAT et des OPCVM.

  **Les dépôts** atteignent 600,9 milliards d'euros (+ 1,1 %). Les comptes à terme poursuivent leur croissance sous l'impulsion d'une politique commerciale volontariste à 132,5 milliards d'euros (+ 10,7 %). Les comptes courants créditeurs affichent dorénavant une stabilité (+ 0,5 % à 222,3 milliards d'euros).

  Les taux de rémunération élevés et figés en 2024 ont fortement bénéficié à l'épargne réglementée, notamment les **livrets bleu et A** (76,9 milliards d'euros au total, + 7,6 %), et les **LDDS** (27,6 milliards d'euros, + 8,9 %) ainsi que les **Livrets d'épargne populaire** (15,2 milliards d'euros, + 15,8 %).

- **L'encours d'épargne assurance** s'affiche avec une croissance très importante (+ 5,3 % à 166,2 milliards d'euros), bénéficiant du double effet favorable collecte et valorisation.

**La part de marché en dépôts des réseaux en France s'établit à 16,6 % (donnée Banque de France au 31 décembre 2024) en hausse de 0,2 points par rapport à décembre 2023.**

# PERFORMANCE DU MODÈLE DE BANCASSURANCE DIVERSIFIÉ

Grâce à une stratégie performante et une offre adaptée aux besoins de ses clients, le groupe Crédit Mutuel a enregistré d'excellents résultats en matière d'assurance, confirmant ainsi son dynamisme et son expertise sur ce marché.

**Acteur majeur de l'assurance en France,** le Groupe bénéficie des synergies inhérentes au modèle de bancassurance mutualiste avec 17,7 millions d'assurés (+ 3,2 %) détenant 47,4 millions de contrats (+ 3,2 %)[2] dans l'ensemble de ses compagnies - les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir et Suravenir Assurances

**Le chiffre d'affaires assurance** augmente de 11,1 % à 21,4 milliards d'euros, porté par la collecte assurance vie. Le chiffre d'affaires en assurance-vie s'élève à près de 14,0 milliards, en hausse de 16,0 %, notamment grâce à une collecte record tant sur les fonds en euros que sur les unités de comptes.

**L'activité en assurance de risques** poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 7,4 milliards d'euros, (+ 2,9 %). L'activité en assurance de biens s'accroît de 5,4 % tandis que le chiffre d'affaires en assurances de personnes augmente de 1,4 %.

[2] A périmètre constant

En télésurveillance, l'offre Homiris, portée par EPS, acteur majeur français de la télésurveillance du domicile, conforte sa position avec près de 398 000 clients (+ 4,8 %). En téléphonie, le groupe affiche près de 1,5 millions d'abonnés.

Dans tout le Groupe, **l'offre de produits et services digitaux hautement sécurisés** en banque à distance, moyens de paiement, apporte des solutions au plus près des besoins des sociétaires et clients.

# FONDAMENTAUX PERFORMANTS

## EFFICACITÉ CONFIRMÉE DU MODÈLE D'AFFAIRES COOPÉRATIF ET MUTUALISTE

**Le produit net bancaire** s'inscrit à 19 270 millions d'euros (+ 3,0 %), traduisant l'efficacité du modèle diversifié de bancassurance universelle.

Les **frais généraux** restent bien maîtrisés à 11 116 millions d'euros (+ 0,4 %).

**57,7 %**

**Le coefficient d'exploitation s'améliore de 1,5 pts**

Cette évolution reflète des choix d'investissements stratégiques dans les ressources humaines et dans la technologie, pour accompagner le développement et la transformation du groupe.

Les charges de personnel (+ 3,2 %) traduisent une politique volontariste d'accompagnement des salariés.

Les autres charges d'exploitation diminuent de 2,6 % notamment par l'absence de contribution au FRU en 2024.

À **57,7 %, le coefficient d'exploitation** s'améliore de 1,5 points. Cet excellent niveau traduit l'efficacité opérationnelle du modèle d'affaires du Groupe.

**Le coût du risque** atteint 2 298 millions d'euros (+ 61,6 %). Il s'accroît sur le risque avéré et non avéré révélant l'augmentation significative du nombre de défaillances d'entreprises et de professionnels en 2024, impacté également par quelques dossiers significatifs et de place. Il traduit également la prudence du Groupe dont les provisions représentent 3 ans de résultat.

Enfin, le groupe Crédit Mutuel participe significativement à la contribution publique.
**La charge fiscale et sociale**[3] s'élève, en 2024, à 3 878 millions d'euros (20 % du PNB) dont 3 214 millions d'euros en France[4].

Le groupe Crédit Mutuel réalise **un résultat net part du groupe atteignant 4 527 millions d'euros.** Ce résultat renforce son engagement en faveur de l'intérêt collectif.

[3] Le volet social couvre les charges sociales sur les salaires et taxes sur les rémunérations.
[4] Hors assurances en application d'IFRS17

# SOLIDITÉ FINANCIÈRE CONFORTÉE

**La performance de l'exercice 2024 confirme l'excellente solidité financière du groupe Crédit Mutuel, l'une des plus élevées en Europe.**

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres part du groupe atteignent 79 394 M€, (+ 5,3 %), lui permettant d'afficher des fonds propres CET1 de 72 510 M€, en progression de 5 %.

Ainsi, la solidité financière est confortée à un excellent niveau : le ratio de solvabilité CET1 s'inscrit à 19,4 %, le plus élevé des banques françaises. Il est en hausse de près de 4 points en dix ans.
Cette situation permet au groupe d'affronter sereinement la mise en œuvre à venir de CRR3.

**19,4 %**

**Le ratio CET1, le plus élevé des banques françaises**

**Le ratio de levier** s'élève à 7,49 %, très supérieur à la norme règlementaire de 3 %.

**Le ratio de liquidité (LCR)** atteint 167,8 %, très largement au-dessus de l'exigence réglementaire de 100 %.

Les très bonnes notations externes du Crédit Mutuel sont confirmées : **A + avec perspective stable** chez Standard & Poor's.

# CRÉATION ET PARTAGE DE LA VALEUR : FONDEMENT DE NOTRE VISION ET DE NOS ACTIONS MUTUALISTES

## INTÉRÊT GÉNÉRAL ET CONTRIBUTION À LA SOCIÉTÉ

Le groupe Crédit Mutuel œuvre activement pour un impact sociétal durable, par des actions tangibles comme celles du :
- Crédit Mutuel Arkéa qui a été la première banque française à pouvoir calculer sa performance globale grâce à une méthodologie qui convertit en euros les impacts extra-financiers ;
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale qui alloue chaque année, avec le dividende sociétal, 15 % de son résultat à des projets à visée environnementale et solidaire ;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie et Crédit Mutuel Océan qui se sont dotés d'une raison d'être.

En prise directe avec les réalités locales, le Groupe soutient la diversité et l'inclusion, lutte contre toute forme de discrimination, défend les principes d'égalité hommes-femmes et plus généralement d'égalité des chances, des défis pour lesquels l'ensemble des collaborateurs du groupe s'engage au quotidien.

Militant de l'engagement et fidèle à ses convictions mutualistes, le groupe Crédit Mutuel participe activement à la mise en action des solidarités. Les fondations d'entreprise et les associations dédiées des différentes fédérations sur les territoires assurent ce rôle.

Au niveau national, des actions de proximité sont conduites et portées par la Fondation nationale du Crédit Mutuel pour la lecture qui œuvre pour promouvoir la lecture dès le plus jeune âge et auprès de ceux privés d'un environnement scolaire adapté, en en faisant un levier d'inclusion économique et sociale.

## ANCRAGE DANS TOUS LES TERRITOIRES

Le Groupe accélère son action au plus près des acteurs de terrain.

**Son organisation non centralisée favorise** un circuit de décision court dans ses réseaux, gage d'une forte réactivité pour le client.
La proximité territoriale permet des décisions rapides et prises en connaissance des réalités au plus près du terrain.

**À travers ses structures de capital-investissement,** le groupe Crédit Mutuel est un investisseur majeur de l'entrepreneuriat en régions avec plus de 4,9 milliards d'euros investis dans les capitaux propres de 600 entreprises innovantes ou en forte croissance. Ce soutien du Groupe au développement économique territorial s'inscrit dans la logique d'un partenaire financier pérenne.

**Acteur majeur de l'agriculture** avec près de 17,4% de parts de marché[5] le groupe Crédit Mutuel, avec ses conseillers spécialisés, est présent à chaque étape de la vie d'une exploitation, d'une coopérative agricole ou agroalimentaire. Face à la crise profonde traversée par les exploitants français, le groupe réaffirme son engagement pour la préservation de notre agriculture et sa transformation vers un modèle durable. Il mobilise tous les leviers à sa disposition pour apporter aux exploitants, au cas par cas, un soutien proactif et personnalisé.

**Principale banque des associations,** le Groupe est aux côtés des structures qui jouent un rôle fondamental dans le renforcement du lien social.
Depuis sa création, le Crédit Mutuel est un acteur engagé au service du bien commun et a toujours entretenu des liens étroits avec ce secteur. Dans ce contexte, a été créé Associathèque, un site de ressources en ligne dédié aux associations, offrant des outils de gestion, des conseils juridiques et des informations pour aider les associations à gérer efficacement leurs activités quotidiennes.

## TRANSITION ENVIRONNEMENTALE : FORCE ET PÉRENNITÉ DE NOS AMBITIONS

Face au réchauffement climatique, à la perte de biodiversité et aux dommages provoqués par l'exposition aux aléas climatiques, le groupe Crédit Mutuel renforce ses actions et ses offres écoresponsables pour accompagner ses clients dans leur transition écologique et énergétique.
Par ailleurs, au-delà d'ambitions stratégiques fortes, le groupe Crédit Mutuel a poursuivi en 2024 l'intégration des risques climatiques et environnementaux dans la gestion globale de ses risques et développé une méthodologie d'évaluation de l'exposition géographique de ses clients aux aléas climatiques.

Il poursuit également ses engagements pour la préservation de la biodiversité en tant que signataire du Finance for biodiversity pledge[6] ou d'Act4Nature[7] et ses travaux en matière d'évaluation de la matérialité des risques liés à la perte de biodiversité au niveau du Groupe, tout en menant des actions de sensibilisation sur le sujet.

Le Groupe réduit ses expositions sur les activités aux impacts sociaux et environnementaux

[5] Donnée Banque de France au 31 décembre 2024
[6] Cinq entités du Groupe signataires en 2024
[7] Signature par Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2023

Elevés en :

- se désengageant des énergies fossiles non conventionnelles ;
- cessant le financement des centrales thermiques au charbon et d'exploitation minières ;
- renforçant ses engagements climatiques et ses politiques sectorielles sur des secteurs à forte intensité carbone ;
- poursuivant ses engagements sur des secteurs clés compte tenu de son business model tels que les secteurs agricoles, viticoles ainsi que dans l'agroalimentaire ou l'immobilier résidentiel.

Il finance[8] la transition énergétique avec :

- 37 milliards d'euros alloués aux prêts logements neufs respectant la norme RT 2012 ;
- 9 milliards d'euros dédiés aux prêts logements neufs respectant la norme RE 2020 ;
- 1,4 milliard d'euros d'éco-prêts à taux zéro (Eco-PTZ) ;
- 251 millions d'euros consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments anciens ;
- 27,7 milliards d'encours de livrets de développement durable et solidaire.

Par ces engagements, le groupe Crédit Mutuel s'inscrit dans une dynamique de réduction de ses impacts négatifs, en particulier sur le climat et l'environnement, au service de toutes ses parties prenantes et notamment de ses clients-sociétaires.
Animés par une volonté commune, tous ses réseaux multiplient les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse de l'Accord de Paris.

[8] Réseau bancaire en France

# GROUPE CRÉDIT MUTUEL – CHIFFRES CLÉS

## COMPTE DE RÉSULTAT

| En millions d'euros | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|---|---|---|
| Produits d'intérêts et assimilés | 42 649 | 37 533 |
| Charges d'intérêts et assimilés | - 33 055 | - 28 157 |
| ***Marge d'intérêt*** | *9 594* | *9 376* |
| Commissions (Produits) | 7 568 | 7 192 |
| Commissions (Charges) | - 1 915 | - 1 862 |
| ***Commissions nettes*** | *5 653* | *5 330* |
| Gains nets sur instruments financiers à la juste valeur par résultat | 591 | 967 |
| Gains ou pertes nets sur actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres | 47 | - 139 |
| Gains ou pertes nets sur actifs financiers au coût amorti | 17 | - |
| Produits des contrats d'assurance émis | 8 551 | 8 238 |
| Charges afférentes aux contrats d'assurance émis | - 6 429 | - 6 393 |
| Produits et charges afférentes aux contrats de réassurance détenus | - 121 | 13 |
| Produits financiers ou charges financières des contrats d'assurance émis | - 5 873 | - 8 653 |
| Produits financiers ou charges financières afférents à des contrats de réassurance détenus | 10 | 5 |
| Produits nets des placements financiers liés aux activités d'assurance | 6 108 | 8 779 |
| ***Produits nets des activités d'assurance*** | *2 246* | *1 989* |
| Produits des autres activités | 1 944 | 1 922 |
| Charges des autres activités | - 822 | - 744 |
| *Produits nets des autres activités* | *1 122* | *1 178* |
| *Autres produits nets* | *3 368* | *3 167* |
| **Produit Net Bancaire** | **19 270** | **18 701** |
| Charges générales d'exploitation | - 10 240 | - 10 121 |
| Dotations/reprises sur amts et prov. - Immos d'exploitation | - 876 | - 950 |
| *Frais généraux* | *- 11 116* | *- 11 071* |
| **Résultat Brut d'Exploitation** | **8 154** | **7 630** |
| Coût du risque | - 2 298 | - 1 422 |
| **Résultat d'Exploitation** | **5 856** | **6 208** |
| Quote-part de résultat des entreprises MEE | 2 | 17 |
| Gains ou pertes nets sur autres actifs | 24 | 74 |
| *Gains/Pertes nettes sur autres actifs et MEE* | *26* | *91* |
| Variations de valeur des écarts d'acquisition | - 13 | - |
| **Résultat Avant Impôts** | 5 869 | 6 299 |
| **Impôts sur le résultat** | **- 1 331** | **- 1 701** |
| **Résultat net total** | **4 538** | **4 598** |
| Résultat consolidé – Minoritaires | **11** | **27** |
| **Résultat Net Part du Groupe** | **4 527** | **4 571** |



Crédit Mutuel

| EN MILLIONS D'EUROS | 31 décembre 2024 | 31 décembre 2023 | Variations | |
|---|---|---|---|---|
| | | | En M€ | En % |
| **PRÊTS ET CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE** | **647 621** | **639 114** | **8 507** | **1,3 %** |
| Prêts et créances sur la clientèle hors PGE | 642 212 | 629 969 | 12 243 | 1,9 % |
| **DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE** | **600 930** | **594 151** | **6 779** | **1,1 %** |
| Coefficient d'engagement | 107,8 % | 107,6 % | 0,2 pts | |
| **ÉPARGNE** | **1 176 669** | **1 129 667** | **47 002** | **+ 4,2 %** |
| Dont Épargne Financière bancaire | 409 520 | 377 678 | **31 842** | + 8,4 % |
| Dont Épargne assurance | 166 219 | 157 839 | **8 380** | + 5,3 % |
| **CLIENTS (EN MILLIONS)** | **37,8** | **37,8** | **-** | **0,1 %** |
| Dont Sociétaires | 9,2 | 8,9 | 3,3 % | |

## CHIFFRES CLÉS – DONNÉES FINANCIÈRES

| EN MILLIONS D'EUROS | 31 décembre 2024 | 31 décembre 2023 | Variations | |
|---|---|---|---|---|
| | | | En M€ | En % |
| **TOTAL BILAN** | **1 169 152** | **1 142 594** | **26 559** | **2,3 %** |
| **CAPITAUX PROPRES TOTAUX** | **79 461** | **75 447** | **4 014** | **5,3%** |
| *Dont capital (parts sociales)* | 11 525 | 11 476 | 49 | 0,4 % |
| ***Ratio CET1*** | **19,4 %** | **19,2 %** | **0,2 pts** | |
| **PNB** | **19 270** | **18 701** | **569** | **3,0%** |
| **FRAIS GÉNÉRAUX** | **11 116** | **11 071** | **45** | **0,4%** |
| ***Coefficient d'exploitation*** | **57,7 %** | **59,2 %** | | **- 1,5 pts** |
| **COÛT DU RISQUE** | **2 298** | **1 422** | **876** | **61,6%** |
| Avéré | 2 059 | 1 610 | 449 | 27,9 % |
| Non avéré | 239 | - 188 | 427 | NS |
| *Taux de CDL (S3)* | 2,9 % | 2,6 % | 0,3 pts | |
| *Taux de couverture (S3)* | 45,9 % | 46,2 % | | **- 0,3 pts** |
| **RÉSULTAT NET PART DU GROUPE** | **4 527** | **4 571** | **- 44** | **Quasiment stable** |

## CHIFFRES CLÉS 2024

**PNB :** 19 270 M€
**Résultat net total :** 4 538 M€
**Résultat net part du groupe :** 4 527 M€
**Capitaux propres part du groupe :** 79 394 M€
**Coût du risque :** 2 298 M€

**Ratio common equity Tier one :** 19,4 %
**Ratio de levier :** 7,49 %
**Ratio de liquidité court terme** : 167,8 %

**87 105** salariés
**37,8** millions de clients

**Épargne** : 1 176,7 Md€
**Dépôts** : 600,9 Md€
**Crédits** : 647,6 Md€

**Acteur majeur de la bancassurance en France**
18,6 % de part de marché en crédits bancaires (au 31.12.2024)
16,6 % de part de marché en dépôts (au 31.12.2024)

## UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ

**Standard & Poor's notes LT :**
- **A +** (dettes senior) perspective stable
- **AA-** (contrepartie)

## Le Crédit Mutuel élu Meilleur groupe bancaire français par le magazine World Finance

**Une nouvelle reconnaissance de la qualité du réseau du Crédit Mutuel, de ses expertises bancaires et de l'efficacité de son modèle d'affaires.**

*Prix attribué en juin 2023 par le magazine World Finance.*

## Le Crédit Mutuel, n°1 des banques au Palmarès des entreprises les plus vertueuses

**Le groupe Crédit Mutuel s'inscrit en tête du secteur banques et assurances au Baromètre* 2024 Advent-Capital des entreprises écoresponsables (magazine Capital septembre 2024).**
**Ce baromètre permet d'étudier comment les Français estiment l'engagement des entreprises de quelques secteurs emblématiques.**
**Au total, 69 grandes entreprises ont été passées à la loupe, avec pour chacune d'elles, 33 indicateurs environnementaux et sociaux.**

**Sondage en ligne réalisé par Advent du 16 au 21 aout 2024 auprès de 1 020 personnes représentatives de la population française selon la méthode des quotas. L'enquête a porté sur 33 indicateurs environnementaux et sociaux.*

## Le Crédit Mutuel en tête des « Meilleurs Employeurs 2024 » au Palmarès de Capital

**Ce classement des 500 premiers employeurs de France illustre une nouvelle fois les performances et la politique volontariste du Crédit Mutuel dans le domaine des ressources humaines, en tête du Palmarès pour la 5e année consécutive.**

**Cette distinction démontre à nouveau que *« Travailler dans une banque sans actionnaires, ça change tout » !***

*Etude réalisée en ligne par l'institut Statista, conduite de façon indépendante et anonyme auprès de 20 000 salariés de 2 100 employeurs de plus de 5 000 collaborateurs entre le 20/09/2023 et le 17/10/2023.*

# À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Allemagne, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis-Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.

Au 31 décembre 2024, le groupe Crédit Mutuel compte 37,8 millions de clients dont 9,2 millions de sociétaires, 87 105 collaborateurs.

**Contacts presse Confédération Nationale du Crédit Mutuel**

Corinne Gaudoux : 07 89 00 88 74 - corinne.gaudoux@creditmutuel.fr
Caroline Gin : 07 62 35 36 84 - caroline.gin@creditmutuel.fr