

# Communiqué de presse

## Objectif recrutement 2023 : une première campagne dédiée aux métiers risques et finance

Paris, le 15 décembre 2022

***S'adapter aux évolutions sociétales, technologiques et réglementaires est primordial pour le secteur bancaire. A l'instar du secteur qui est toujours dynamique et l'un des premiers employeurs majeurs avec près de 350 000 salariés\*, le Crédit Mutuel, renforce ses équipes dans les filières risques et finance et lance, à cette occasion, une nouvelle campagne de recrutement.***

### **Répondre aux nouveaux besoins et exigences réglementaires**

Dans un environnement économique et social incertain et marqué par une succession de chocs, le pilotage financier et la maîtrise des risques sont au cœur des préoccupations des dirigeants et des autorités européennes.

La société se transforme et le secteur bancaire doit gérer la concurrence de nouveaux entrants avec de nouveaux modèles d'affaire, des évolutions technologiques et digitales dans un contexte de développement constant de la réglementation.

Ce contexte couplé avec celui des crises accélèrent l'exposition du secteur bancaire aux risques climatiques, de cyber sécurité, de gouvernance, de réputation ou encore de durabilité.

Le Crédit Mutuel renforce ses équipes et souhaite attirer de nouveaux talents qu'ils soient juniors, confirmés ou seniors dans les deux filières suivantes :

**Les métiers des risques** : pour contribuer au développement équilibré des engagements au sein de la banque ;

**L'expertise financière** : pour assurer au quotidien la défense des intérêts collectifs, la protection et la cohérence prudentielle du groupe

Dans les différentes entités du Crédit Mutuel et au sein de son organe central, en Ile-de-France et dans les territoires, **c'est plus d'une trentaine de postes qui sont à pourvoir pour cette première vague de recrutement qui en appellera d'autres** : <https://www.creditmutuel.com/fr/le-credit-mutuel-recrute.html>

Le renforcement des effectifs participera ainsi à la protection des collectivités, des associations, des entreprises, des clients et des sociétaires.

### **Rejoindre un groupe bancaire mutualiste, ça change tout !**

Conscient des nouvelles préoccupations des candidats en matière de conditions d'équilibre vie pro/vie perso, de recherche de sens au travail, le Crédit Mutuel porte une attention toute particulière au contenu et à l'intérêt des missions confiées, à l'opportunité de développer de nouvelles expertises tout en ayant la possibilité d'être mobile

géographiquement. En parallèle, le Crédit Mutuel s'implique aussi dans le recrutement des jeunes : 2 000 postes de stagiaires et 1 300 contrats d'alternance sont pourvus chaque année. Dans ce dernier cadre, la banque s'engage à proposer à 80 % des néo-diplômés un CDI au terme de leur première expérience au sein du groupe.

Le Crédit Mutuel a choisi de valoriser une nouvelle fois ses différences et ses atouts auprès des candidats, au travers d'une nouvelle campagne de recrutement qui met en scène les clichés des expertises recherchées et la réponse apportée par le banquier mutualiste. En cohérence avec les prises de parole de la marque Crédit Mutuel, cette campagne est une nouvelle occasion de faire savoir que travailler dans une banque sans actionnaire, ça change tout !

ICI  
ON ENRICHIT  
VOTRE  
DÉVELOPPEMENT

pas des  
actionnaires

Crédit Mutuel

CHEZ NOUS  
LES IDÉES  
LARGES  
ONT PLUS  
DE PLACE

que  
les idées  
toutes  
faites

Crédit Mutuel

*"Aujourd'hui, plus que jamais, notre ambition est de participer à la transformation du modèle des entreprises et d'accompagner chacun de nos clients dans les transitions. Pour ce faire, notre volonté est de recruter et de fidéliser les futurs talents, notamment dans les métiers des risques et de la finance, capables d'incarner l'ADN et la modernité des valeurs du mutualisme"* a déclaré **Laurent Métral, Directeur Groupe des Ressources Humaines et de la Communication du Crédit Mutuel Alliance Fédérale.**

*"Le recrutement et l'intégration des jeunes par l'emploi sont au cœur des préoccupations du Crédit Mutuel. Nous agissons chaque jour sur les problématiques de marque employeur, de sens au travail et de projection à long-terme des collaborateurs."* a évoqué **Tiphaine Verneret, Directrice Ressources Humaines de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel**

\*Fédération bancaire française (Donnée à fin 2021) : <https://www.fbf.fr/fr/communiquede/presse/emploi-banque-2021/>

#### **A propos du groupe Crédit Mutuel**

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortuneo, Suravenir, TARGOBANK, Beobank, La Française... Au 31 décembre 2021, le groupe Crédit Mutuel compte 36,1 millions de clients dont 8,3 millions de sociétaires, 83 000 collaborateurs et 5 330 points de vente. Plus d'informations sur le site : [www.creditmutuel.com](http://www.creditmutuel.com) - Twitter : @CreditMutuel et LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/cr-dit-mutuel/>

#### **Contact presse**

#### **Confédération Nationale du Crédit Mutuel**

Corinne GAUDOUX Tél : 07.89.00.88.74.

[corinne.gaudoux@creditmutuel.fr](mailto:corinne.gaudoux@creditmutuel.fr)

Pour découvrir le groupe Crédit Mutuel, cliquez [ici](#) ou retrouvez nous sur :

