

RESULTADOS FINANCIEROS 2023

COMUNICADO DE PRENSA - 6 DE MARZO DE 2024

Grupo Crédit Mutuel

Un resultado neto histórico de 4 600 millones de euros en 2023

Rentabilidad financiera y eficiencia mutualista: el grupo se acelera al servicio del interés colectivo

En 2023, el grupo Crédit Mutuel obtuvo unos resultados récord, lo que refleja su dinámica comercial, una excelente eficiencia operativa y una solidez financiera de primer orden.

El resultado neto atribuido al grupo alcanzó 4 600 millones de euros, lo que representa un aumento del 8,4%, gracias a un modelo de negocio basado en una excelente diversificación entre las actividades de banca, seguros y tecnología.

Los constantes resultados positivos de Crédit Mutuel le han permitido registrar en los diez últimos años unos aumentos del resultado neto atribuido al grupo y del CET1 de más del 70% y unos 5 puntos, respectivamente.

La solidez financiera es excelente: la ratio CET1 se consolidó al nivel más alto de los bancos franceses (19,2%). Los fondos propios superaron un nuevo umbral: aumentaron un 6,5% hasta más de 75 000 millones de euros.

Esto permitió a Crédit Mutuel situarse a la cabeza de los bancos franceses universales en las pruebas de estrés de 2023 del BCE.

En un periodo de desaceleración económica marcado por la persistencia de la inflación y el giro de las políticas monetarias, estos resultados confirman la eficacia del modelo diversificado de entidad universal de bancaseguros de Crédit Mutuel y el acierto de sus decisiones estratégicas: diversificación, innovación y compromiso al servicio de la utilidad colectiva.

El grupo Crédit Mutuel se apoya, a través de sus redes de proximidad, en la movilización colectiva de sus 84 600 empleados y 20 000 administradores electos mutualistas al servicio de sus 37,8 millones de clientes particulares, autónomos y empresas en Francia y en Europa.

Aunque la inflación y la fuerte subida de los tipos de interés incidieron en los últimos meses en el poder adquisitivo de los franceses, el grupo siguió ejerciendo plenamente su función de financiación de la economía, atendiendo las necesidades y los proyectos de todos sus clientes y socios, en particular los más frágiles, tanto en el sector de bancaseguros como a través de sus numerosos servicios.



Nicolas Théry, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«En 2023, el grupo Crédit Mutuel, impulsado por sus diecinueve federaciones y filiales de todos los sectores de la banca, los seguros y la tecnología, obtuvo una rentabilidad récord que demuestra una vez más la eficacia de su modelo diversificado de entidad universal de bancaseguros, presente en todos los territorios y que responde a las necesidades de nuestros clientes, socios y clientes potenciales, sean particulares, agricultores, autónomos o empresas.

En el momento en que dejo el cargo de presidente de la Confederación, quiero expresar mi mayor agradecimiento a nuestros 84 600 empleados y 20 000 administradores electos por su compromiso al servicio de este modelo democrático único que demuestra su eficacia al servicio de la utilidad colectiva. Un modelo que encarna la diferencia del auténtico mutualismo, demostrando que es posible combinar un rendimiento operativo extraordinario contribuyendo de manera concreta a mejorar la sociedad, en torno a un grupo Crédit Mutuel ahora reunificado».

Isabelle Ferrand, directora general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«En Crédit Mutuel, estamos convencidos de que los bancos tienen un papel importante que desempeñar en la construcción del mundo del mañana. Impulsados por nuestros valores mutualistas de responsabilidad social, proximidad y solidaridad, actuamos para que el grupo se imponga como uno de los líderes del impacto extrafinanciero y social en todo el territorio. Los franceses no se equivocan al distinguir una vez más a nuestro grupo como su banco preferido en 2023.

En este ejercicio, la Confederación Nacional de Crédit Mutuel amplió el compromiso colectivo y siguió estando muy atento a los riesgos emergentes en las actividades de banca y seguros, en Francia y en Europa. El órgano central, apoyado por sus federaciones afiliadas, prosiguió su acción al servicio de la transformación del grupo y de la prosperidad colectiva».

RESULTADOS 2023 – PRINCIPALES INDICADORES

	2023 ¹	Variación 2023/2022
UN RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO EN MÁXIMOS HISTÓRICOS La rentabilidad histórica de 2023 refleja una vez más la eficacia del modelo de desarrollo mutualista. Un 92% de los resultados se asignan a fondos propios, lo que refuerza la solidez financiera y dota a Crédit Mutuel de los recursos necesarios para el desarrollo y la innovación.	4 571 M€	8,4%
FINANCIACIÓN AL SERVICIO DE LA ECONOMÍA El volumen total de créditos progresó en el conjunto de categorías, lo que demuestra el apoyo a los proyectos de todos nuestros clientes, sean particulares, profesionales o empresas.	639 100 M€	4,4% (+5,2% excl. los PGE)
EL COSTE DEL RIESGO VUELVE PRÁCTICAMENTE A SU NIVEL ANTERIOR A LA COVID El del riesgo confirmado repuntó. Refleja el retorno al nivel anterior a la pandemia de los impagos de los prestatarios con el fin de los enormes programas de estímulos, en particular la cobertura de determinados expedientes en dificultades cubiertos por los bancos locales.	1 422 M€	46,6%
EXCELENTE SOLIDEZ FINANCIERA Aumentó de nuevo, con una ratio CET1 del 19,2% y un alza de los fondos propios atribuidos al grupo de un 6,5% hasta 75 388 M€.	CET1 19,2%	+20 pb
UNOS GASTOS GENERALES QUE REFLEJAN UNA POLÍTICA PROACTIVA El ejercicio reflejó la nueva progresión de los aumentos salariales colectivos, demostrando un sólido pacto social, unas inversiones tecnológicas y unos compromisos sociales, todo ello en un contexto inflacionista.	11 071 M€	5,6%
UNA EFICIENCIA OPERATIVA NOTABLE El coeficiente de explotación se situó en el 59,2%.	59,2%	+2,9 puntos
BUEN NIVEL DEL PRODUCTO NETO BANCARIO Demuestra la buena resistencia de la banca minorista, la rentabilidad de las actividades especializadas y el dinamismo de las actividades de diversificación.	18 701 M€	0,5%
DEPÓSITOS FAVORECIDOS POR EL CONTEXTO DE TIPOS La subida de los tipos llevó a una reasignación del ahorro de los hogares y las empresas.	594 100 M€	5,0%

¹ A partir del 1 de enero de 2023, el grupo Crédit Mutuel aplica la norma contable NIIF 17 a nivel del grupo y la norma NIIF 9 para sus entidades de seguros. Con el fin de tener una referencia homogénea, la evolución en 2023/2022 se muestra reexpresando los datos proforma del ejercicio 2022.

LA EFICACIA DEL MODELO DIVERSIFICADO DE ENTIDAD UNIVERSAL DE BANCASEGUROS

La persistencia de la inflación y el alza continuada de los tipos de interés repercutieron en 2023 en el poder adquisitivo y los proyectos de los franceses.

El grupo Crédit Mutuel, demostrando su diferencia y sus valores mutualistas, la implicación excepcional de sus empleados y administradores electos y la calidad de la relación de proximidad, no falló a sus 37,8 millones de clientes a la hora de apoyar sus proyectos (+3,4%).

UN COMPROMISO PERMANENTE CON LOS PROYECTOS DE NUESTROS CLIENTES

En una coyuntura convulsa que lastraba a la banca minorista, el grupo Crédit Mutuel deseó acercarse lo más posible a sus clientes y les respaldó en todos sus proyectos.

Pese a la ralentización de la demanda, **el volumen total de créditos** siguió creciendo en todos los segmentos de actividad y alcanzó 639 100 millones de euros, un repunte del 4,4%.

El apoyo a los particulares se mantuvo: a pesar del contexto económico, el grupo siguió financiando los proyectos de adquisición de sus clientes.

El volumen total de **créditos para la vivienda** registró una progresión del 4,3% hasta 331 700 millones de euros en un año marcado por la contracción del poder adquisitivo de vivienda de los hogares, con la continuación de las subidas de los tipos de interés y el mantenimiento de las recomendaciones del Alto Consejo de Estabilidad Financiera (HCSF) de Francia sobre las condiciones de concesión de créditos.

El grupo Crédit Mutuel consolidó su posición **como actor destacado del crédito al consumo** a través de sus filiales especializadas en Francia y en Europa: Cofidis, Financo, TARGOBANK Alemania y Beobank en Bélgica. El volumen se situó en 61 200 millones de euros, lo que representa un aumento del 6,9% en un mercado a la baja.

El grupo también está presente en el mercado de arrendamiento financiero para empresas en Francia.

Créditos para la vivienda:

20,3%

de cuota de mercado (+48 pb²)

En un contexto de subida de los tipos y de inflación, el grupo Crédit Mutuel mantuvo **su decidido apoyo a las empresas**, tanto para sus necesidades de liquidez como a largo plazo para financiar sus proyectos, incluidos la transición medioambiental.

Los créditos de tesorería —excluyendo los préstamos garantizados por el Estado (PGE)— siguieron creciendo hasta 22 300 millones de euros (+5,4%). El reembolso de los PGE prosiguió: su volumen total disminuyó hasta 10 900 millones de euros (frente a 23 300 millones concedidos desde el lanzamiento del programa).

Los créditos de inversión registraron un aumento del volumen del 5,5% hasta 151 800 millones de euros, lo que demuestra el apoyo del grupo Crédit Mutuel y sus filiales para la inversión en los territorios y la transición digital y climática de sus clientes profesionales y empresas.

La cuota de mercado de las redes en el segmento de los créditos en Francia se situaba en el 18,2% (+60 pb²)

² Datos del Banco de Francia a septiembre de 2023

REASIGNACIÓN DEL AHORRO FAVORABLE A LOS DEPÓSITOS

Tras un año marcado por una nueva realidad de los productos de ahorro, **el volumen total de ahorro** del grupo Crédit Mutuel ascendía a 1 090 700 millones de euros (+5,8%) gracias a la dinámica del ahorro financiero fuera de balance (ahorro en seguros y ahorro financiero bancario), que progresó un 6,7% hasta 496 500 millones de euros, y a **la aceleración de los depósitos** contabilizados en el balance.

Los depósitos alcanzaron 594 100 millones de euros (+5,0%). Las cuentas a plazo, que se duplicaron con creces hasta 119 700 millones de euros (+107,3%), compensaron en gran medida la contracción de los saldos acreedores en cuentas corrientes (-36 500 millones de euros hasta 221 100 millones), cuyo volumen se reorientó progresivamente desde el 2.º semestre de 2022 hacia unos productos de ahorro más rentables en el contexto de la subida de los tipos de interés.

Estas sustituciones beneficiaron a las **cuentas de ahorro de tipo Livret Bleu y Livret A y las libretas LDDS** (96 900 millones de euros en total, +12,1%), así como a las cuentas Livret d'Épargne Populaire (cuenta de ahorro popular) (13 100 millones de euros, +55,7%), impulsadas por la subida de los tipos de las cuentas reguladas por el Estado el 1 de enero de 2023 (3% para las cuentas de ahorro Livret A y LDDS, entre el 6 y el 6,1% para las cuentas LEP, cuyo límite máximo se incrementó). Esta evolución se produjo en detrimento **de las cuentas de ahorro ordinarias** (-16,9% hasta 49 500 millones de euros).

El atractivo del **ahorro para la vivienda** siguió reduciéndose (-9,4% hasta 48 400 millones de euros), dado que el PEL solo se benefició de una subida limitada de su tipo durante el periodo (2% a 1 de enero de 2023).

La cuota de mercado de las redes en el segmento de los depósitos en Francia se situaba en el 16,2% (dato del Banco de Francia a 30 de septiembre de 2023), 0,46 puntos más que en septiembre de 2022.

El ahorro financiero aumentó un 6,7% hasta 496 500 millones de euros, tras un retroceso del 4,2% en 2022. Esta recuperación fue particularmente marcada en el ahorro financiero bancario debido a los efectos de valoración.

- **El volumen total de ahorro de seguros** repuntó (+4% hasta 157 800 millones de euros), beneficiándose principalmente de un efecto de valoración. La captación neta disminuyó, pero resistió mejor que el mercado frente a la competencia de los depósitos en el balance (libretas reguladas y cuentas a plazo).
- **El volumen de ahorro financiero bancario** reanudó el crecimiento (+8% hasta 338 700 millones de euros), gracias a una fuerte recuperación de la banca privada, las redes y la banca online. Se benefició del doble efecto favorable del dinamismo de la captación y de la valoración gracias al dinamismo de los mercados financieros en 2023, tras un año 2022 muy convulso.

RENTABILIDAD DE LA ESTRATEGIA MULTISERVICIO

Esta estrategia a largo plazo, en línea con la evolución de las necesidades y de los comportamientos de socios y clientes, se vio impulsada por una oferta innovadora y eficiente.

Como actor destacado del sector de seguros en Francia, el grupo cuenta entre todas sus compañías –Groupe des Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir y Suravenir Assurances– con 17,1 millones de asegurados (+2,7%) con un total de 45,9 millones de pólizas suscritas (+3,1%)³.

La cifra de negocios de seguros aumentó un 4,9% hasta 19 300 millones de euros; tanto el segmento de seguros de vida como el de riesgos contribuyeron a esta progresión. La cifra de negocios de la actividad de seguros de vida se elevó a unos 12 100 millones de euros, lo que representa un alza del 5,2%, en particular gracias al repunte de los fondos en euros.

La actividad de **seguros de riesgos** siguió creciendo, con una cifra de negocios de 7 200 millones de euros (+4,3%). La actividad de seguros de bienes aumentó un 3,2%, mientras que la cifra de negocios de seguros de personas progresó un 2,8%.

En telefonía, el grupo continuó su expansión comercial con más de 1,4 millones de abonados.

En el área de la televigilancia, el plan Homiris de EPS, líder francés en televigilancia residencial⁴, consolidó su posición con cerca de 661 000 clientes.

En todo el grupo, **la oferta de productos y servicios digitales de alta seguridad** en banca a distancia, medios de pago, documentos digitales, firma electrónica, inteligencia artificial (incluida la generativa), etc. aporta unas soluciones que atienden lo mejor posible las necesidades de sus socios y clientes.

El grupo continuó su expansión comercial: en 2023, se ganó la confianza de 1,2 millones de nuevos clientes, elevando el número de clientes hasta 37,8 millones (+3,4%).



Crédit Mutuel, de nuevo n.º 1 en la Relación con los Clientes del Sector Bancario*

Este reconocimiento confirma el ADN de Crédit Mutuel: proximidad con sus socios-clientes, atendiendo lo mejor posible sus necesidades.

**Encuesta realizada por BearingPoint y Kantar en diciembre de 2023 con una muestra de 4 000 clientes y usuarios de los servicios de empresas privadas y administraciones públicas.*

³ A perímetro constante

⁴ 'Atlas' de 2023 publicado por En toute sécurité

SÓLIDOS FUNDAMENTOS

LA EFICACIA DEL MODELO DE NEGOCIO MUTUALISTA Y DE BANCASEGUROS

El **producto neto bancario** se situó en 18 701 millones de euros (+0,5%), reflejando una buena dinámica comercial. En un año marcado por la subida de los tipos de interés, es de destacar que el PNB se caracterizó por una mejora del margen neto de intereses.

En un contexto inflacionista, los **gastos generales** avanzaron, pero se mantuvieron bajo control en 11 071 millones de euros (+5,6%).

Esta evolución refleja las inversiones estratégicas realizadas en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del grupo.

23 %

del PNB beneficia a los empleados

Los gastos de personal (+5,1%) reflejan una política proactiva de apoyo a los empleados, a través del alza de la carga salarial (7,0%, aumentos generales y primas de poder adquisitivo concedidas por la mayoría de los grupos de Crédit Mutuel).

Los demás gastos de explotación aumentaron un 5,6%. Se debieron, en particular, a los servicios externos, a las acciones de mecenazgo y a los cambios en la reglamentación y digitales.

El **coeficiente de explotación, de un 59,2%**, aumentó en 2,9 puntos. Se mantuvo en un nivel excelente, lo que refleja la eficiencia operativa de su modelo de negocio.

El **coste del riesgo** se elevó a 1 422 millones de euros (+46,6%). El del riesgo confirmado repuntó, reflejando el aumento significativo del número de impagos de empresas y profesionales en 2023 (+36%⁵). El coste del riesgo volvió, por tanto, a su nivel anterior a la crisis de la covid, en un contexto de finalización de los enormes programas de estímulos desplegados durante la crisis sanitaria.

El grupo Crédit Mutuel tiene una contribución importante a las arcas públicas.

La **carga fiscal y social**⁶ ascendió a 4 313 millones de euros (23 del PNB%), de los cuales 3 636 millones correspondieron a Francia.

El **resultado neto atribuido al grupo** aumentó un +8,4%, **alcanzando 4 571 millones de euros**.

Se trata de un nivel de rendimiento histórico que le permite acelerar en beneficio del interés colectivo.

⁵ Datos del Banco de Francia a diciembre de 2023

⁶ Las cargas sociales comprenden las relativas a los salarios y los impuestos sobre las remuneraciones.

UNA SOLIDEZ FINANCIERA DESTACADA

Los resultados del ejercicio 2023 confirman la excelente solidez financiera del grupo Crédit Mutuel, una de las más elevadas de Europa.

A 31 de diciembre de 2023, los fondos propios atribuidos al grupo superaban el umbral de los 75 000 M€ al situarse en 75 388 M€ (+6,5%), lo que permitió que los fondos propios prudenciales CET1 se elevaran a 69 066 M€, lo que representa un aumento del 6,5%.

La solidez financiera se consolidó en un excelente nivel: la ratio de solvencia CET1 se situaba en el 19,2%, uno de los mejores niveles de la zona euro. Ha subido casi 5 puntos en diez años (en aplicación de la normativa europea). Esta situación permite al grupo afrontar con serenidad la futura aplicación del reglamento CRR3, cuyos efectos serán insignificantes en 2025.

La ratio de apalancamiento se situaba en el 7,3%, muy por encima de la norma legal del 3%.

La ratio de liquidez (LCR) alcanzaba el 153,5%, superando con creces el 100% exigido por la normativa.

Se confirmaron las excelentes calificaciones externas de Crédit Mutuel: **A+ con perspectiva estable** de Standard & Poor's.

92 %

del resultado neto se
reinvierte en el
desarrollo y la
innovación



La revista World Finance elige a Crédit Mutuel como mejor grupo bancario francés

Un nuevo reconocimiento de la calidad de la red de Crédit Mutuel, de sus competencias bancarias y de la eficacia de su modelo de negocio.

Premio otorgado por la revista World Finance en junio de 2023.

ACELERACIÓN DE LOS COMPROMISOS AL SERVICIO DE LA UTILIDAD COLECTIVA

El grupo Crédit Mutuel encarna la diferencia de su modelo mutualista: compartir el valor y contribuir a la sociedad.

Ante unas crecientes necesidades de solidaridad y la urgencia medioambiental, ha emprendido una fuerte aceleración de sus iniciativas a favor de los compromisos medioambientales y solidarios.

El grupo confirma así la realidad de sus compromisos asumidos como «empresa con misión» (Crédit Mutuel Alliance Fédérale y Crédit Mutuel Arkéa) o con un propósito (Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Océan).

Su ambición es ser el banco de la revolución ecológica y social.



Crédit Mutuel, n°1 de los bancos en la clasificación de las empresas más responsables

El grupo Crédit Mutuel se situó en cabeza del sector de banca y seguros en el Barómetro* 2023 de Advent-Capital de las empresas comprometidas con el medio ambiente (revista Capital, septiembre 2023).

Esta encuesta permite saber cómo valoran los franceses el compromiso de las empresas de algunos sectores emblemáticos.

En total, se analizaron 58 grandes grupos, con cerca de 30 indicadores medioambientales y sociales para cada uno de ellos.

**Encuesta realizada en línea en junio de 2023 entre 1143 personas representativas de la población francesa según el método de muestreo por cuotas.*

UN SÓLIDO PACTO SOCIAL

El grupo, un actor económico importante, cuenta con 84 584 empleados (+1,3%, es decir, un aumento neto de 1 097 personas (equivalente a tiempo completo medio)).

En 2023, se renovaron las medidas para mantener el poder adquisitivo y compartir el valor. Se ha llevado a cabo en la mayoría de entidades una política ambiciosa que valora a los empleados, entre ampliación de la plantilla, participación en los beneficios y prima de reparto del valor.

Esta política proactiva de apoyo a los empleados refleja la fuerza del pacto social del grupo Crédit Mutuel.

Este sólido pilar social consolida su posición como empresa socialmente comprometida y que actúa en interés de sus empleados.

- 11% del resultado se redistribuye en forma de participación en los beneficios.
- Carga salarial: 5 701 M€ (+7%) correspondiente a aumentos generales y primas de poder adquisitivo concedidas por la mayoría de los grupos de Crédit Mutuel
- Plantilla media: 84 584 (aumento de 1 097 empleados, equivalente a un +1,3%, del cual un +1,8% en Francia)

2024



Crédit Mutuel encabeza la clasificación de «Mejores empleadores de 2024» de la revista Capital

Esta clasificación de los 500 primeros empleadores de Francia ilustra de nuevo el rendimiento y la política proactiva de recursos humanos de Crédit Mutuel, en cabeza por 5º año consecutivo.

Esta distinción demuestra de nuevo que «Trabajar en un banco sin accionistas, ¡eso sí que es novedad!»

Encuesta realizada en línea por el instituto Statista, realizada de forma independiente y anónima con 20 000 trabajadores de 2 100 empresas de más de 5 000 empleados entre el 20/09/2023 y el 17/10/2023.

| TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL: REFUERZO DE NUESTRAS AMBICIONES

Frente al calentamiento climático, la pérdida de biodiversidad y los daños causados por la exposición a los riesgos climáticos, el grupo Crédit Mutuel refuerza sus iniciativas y sus ofertas ecorresponsables para apoyar a sus clientes en su transición ecológica y energética.

Muy implicado con la descarbonización de la economía y la protección de la biodiversidad, el grupo sigue adoptando unas políticas sectoriales con el objetivo principal de contribuir a alcanzar la neutralidad en carbono de conformidad con el Acuerdo de París sobre el Clima. Esto se traduce en particular en la publicación de unos objetivos de descarbonización en el marco de la adhesión a la Net-Zero Banking Alliance (NZBA).

Por otra parte, más allá de sus grandes ambiciones estratégicas, en 2023 el grupo Crédit Mutuel siguió integrando los riesgos climáticos y medioambientales en la gestión global de sus riesgos y desarrolló una metodología de evaluación de la exposición geográfica de sus clientes a los riesgos climáticos.

Asimismo, reforzó sus compromisos para la conservación de la biodiversidad como firmante del compromiso 'Finance for biodiversity pledge'⁷ o de la iniciativa 'Act4Nature'⁸ y llevó a cabo una primera evaluación de la materialidad de los riesgos vinculados a la pérdida de biodiversidad a nivel del grupo.

El grupo reduce sus exposiciones a actividades con un elevado impacto social y medioambiental:

- saliendo de las energías fósiles no convencionales;
- deteniendo la financiación de centrales térmicas de carbón y de explotación minera;
- reforzando sus compromisos climáticos y políticas sectoriales en los sectores con una elevada intensidad de carbono;
- prosiguiendo sus compromisos en sectores clave habida cuenta de su modelo de negocio, como los sectores agrícolas, vitícolas, agroalimentario o inmobiliario residencial.

Financia⁹ la transición energética con:

- 39 000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplen la norma RT 2012;
- 6 000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplen la norma RE 2020;
- 1 100 millones de euros de préstamos ecológicos con tipo de interés cero (Eco-PTZ);
- 24 000 millones de saldos en cuentas de ahorro para el desarrollo sostenible y la solidaridad.

A través de estos compromisos, el grupo Crédit Mutuel persigue una dinámica de reducción de sus impactos negativos, en particular sobre el clima y el medio ambiente, al servicio de todas sus partes interesadas, y en particular de sus socios-clientes.

En todas sus redes proliferan las iniciativas dirigidas a transformar nuestra economía desde la perspectiva medioambiental y a trazar una trayectoria que cumpla con el Acuerdo de París.

⁷ 5 entidades del grupo firmantes en 2023

⁸ Firmada por Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2023

⁹ Red bancaria en Francia

| UN BANCO PRESENTE EN LOS TERRITORIOS

El grupo acelera su acción lo más cerca posible de los actores regionales.

Su organización descentralizada favorece un proceso rápido de toma de decisiones en las cajas de Crédit Mutuel y las agencias de CIC, que garantiza una gran capacidad de reacción hacia el cliente. La proximidad territorial facilita unas decisiones rápidas y con conocimiento de la realidad local.

A través de sus estructuras de capital-desarrollo, el grupo Crédit Mutuel es un inversor destacado de las empresas regionales e invierte más de 4 800 millones de euros en el capital de más de 600 empresas innovadoras o en rápido crecimiento. Este apoyo del grupo al desarrollo económico regional es lo que cabe esperar de un socio financiero permanente.

Como 2.º banco del sector agrícola, el grupo Crédit Mutuel, con más de 1 000 asesores especializados, está presente en cada etapa de la vida de una explotación o una cooperativa agrícola o agroalimentaria. Frente a la profunda crisis que atraviesan los agricultores franceses, el grupo reafirma su compromiso con la preservación de nuestra agricultura y su transformación hacia un modelo sostenible. Moviliza todos los medios a su disposición para ofrecer a los agricultores, caso por caso, un apoyo proactivo y personalizado.

Principal banco de las asociaciones, el grupo acompaña a las estructuras que desempeñan un papel fundamental en la cohesión social. En 2023, se prorrogaron numerosos acuerdos de colaboración con asociaciones deportivas y culturales locales. Estas entidades se beneficiaron el año pasado de unos 2 millones de euros gracias al reembolso del 100% de sus comisiones por servicios bancarios (cuenta corriente, tarjeta, banca a distancia y asesor personal), una iniciativa permitida gracias al dividendo social de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

GRUPO CRÉDIT MUTUEL – CIFRAS CLAVE

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Millones de euros	2023.12	2022.12 proforma	2022.12 publicado
Intereses e ingresos afines	37 533	18 257	18 261
Intereses y cargas afines	-28 157	-9 140	-9 140
Margen de intereses	9 376	9 117	9 121
Comisiones (ingresos)	7 192	7 105	7 090
Comisiones (cargas)	-1 862	-1 854	-1 854
Comisiones netas	5 330	5 251	5 236
Ganancias netas sobre instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	967	970	971
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros a valor razonable con cambios en fondos propios	-139	-143	-143
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros al coste amortizado	-	4	4
Ganancias / pérdidas netas resultantes de la reclasificación de activos financieros al coste amortizado en activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-
Ganancias / pérdidas netas resultantes de la reclasificación de activos financieros a valor razonable con cambios en fondos propios en activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-
Ingresos de contratos de seguro emitidos	8 238	8 004	-
Gastos de contratos de seguro emitidos	-6 393	-6 190	-
Ingresos y gastos de contratos de reaseguro mantenidos	13	94	-
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de seguro emitidos	-8 653	7 140	-
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de reaseguro mantenidos	5	3	-
Ingresos netos de inversiones financieras relacionadas con actividades de seguros	8 779	-7 028	-
Ingresos netos de actividades de seguros	1 989	2 023	3 984
Ingresos de otras actividades	1 922	2 066	1 960
Gastos de otras actividades	-744	-678	-641
Ingresos netos de otras actividades	1 178	1 388	5 303
Producto neto bancario	18 701	18 610	20 492
Gastos generales de explotación	-10 121	-9 601	-11 577
Dotaciones / reversiones de amort. y prov. - Inmov. de explotación	-950	-884	-931
Gastos generales	-11 071	-10 485	-12 508
Resultado bruto de explotación	7 630	8 125	7 984
Coste del riesgo	-1 422	-970	-970
Resultado de explotación	6 208	7 155	7 014
Proporción del resultado de las sociedades puestas en equivalencia	17	-6	-5
Ganancias o pérdidas netas sobre otros activos	74	-135	-135
Ganancias/pérdidas netas sobre otros activos y sociedades PEE	91	-141	-140
Variaciones de valor del fondo de comercio	-	-1 005	-998
Resultado antes de impuestos	6 299	6 009	5 876
Impuesto de sociedades	-1 701	-1 761	-1 723
Ganancias / pérdidas netas de impuestos sobre act. interrumpidas	-	-	-
Resultado neto total	4 598	4 248	4 153
Resultado consolidado - Intereses minoritarios	27	32	33
Resultado neto atribuido al grupo	4 571	4 216	4 120

CIFRAS CLAVE - ACTIVIDAD

MILLONES DE EUROS	31-dic-23	31-dic-22 proforma	Variaciones		31-dic-22 publicado
			(M€)	(%)	
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A CLIENTES	639 114	612 441	26 673	4,4%	612 441
Préstamos y créditos a clientes excl. PGE (préstamos garantizados por el Estado)	629 969	598 884	31 085	5,2%	598 884
DEPÓSITOS DE CLIENTES	594 151	565 868	28 283	5,0%	565 868
Índice de compromiso	107,6%	108,2%	-0,7 puntos		108,2%
AHORRO	1 090 699	1 031 258	59 441	5,80%	1 031 258
de los cuales, ahorro financiero bancario	338 710	313 641	25 069	8,0%	313 641
de los cuales, ahorro en seguros	157 839	151 749	6 090	4,0%	151 749
NÚMERO DE CLIENTES (MILLONES)	38	37	1,2	3,3%	N/A
de los cuales, socios	9	9	3,60%		9
PUNTOS DE VENTA	5 099	5 246	-147	3,4%	5 246

CIFRAS CLAVE - DATOS FINANCIEROS

MILLONES DE EUROS	31-dic-23	31-dic-22 (cifras recalculadas)	Variaciones		31-dic-22 publicado
			(M€)	(%)	
TOTAL DEL BALANCE	1 142 594	1 105 062	37 532	3,4%	1 108 076
FONDOS PROPIOS TOTALES	75 447	70 839	4 608	6,5%	68 663
de los cuales, capital (participaciones sociales)	11 476	11 616	-140	-1,2%	11 616
Ratio CET1	19,20%	19,00%	0,2 pt		18,80%
PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB)	18 701	18 610	91	0,5%	20 492
GASTOS GENERALES	11 071	10 485	586	5,6%	12 508
Coeficiente de explotación	59,20%	56,30%	2,9 puntos		61,00%
COSTE DEL RIESGO	1 422	970	452	46,6%	970
Confirmado	1 610	934	676	72,4%	934
No confirmado	-188	36	-224	NS	36
TASA DE CRÉDITOS DE DUDOSO COBRO (S3)	2,60%	2,40%	0,3 pt		2,40%
TASA DE COBERTURA (S3)	46,20%	48,50%	-2,3 puntos		47,60%
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	4 571	4 216	355	8,40%	4 120

GRUPO CRÉDIT MUTUEL

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO 2023

Producto Neto Bancario (PNB): 18 701 M€
 Resultado neto total: 4 598 M€
 Resultado neto atribuido al grupo: 4 571 M€
 Fondos propios atribuidos al grupo: 75 388 M€
 Coste del riesgo: 1 422 M€

Ratio Common Equity Tier One (CET1): 19,2%
 Ratio de apalancamiento: 7,3%
 Ratio de liquidez a corto plazo: 153,5%

5 099 puntos de venta
 84 584 empleados
 37,8 millones de clientes

Ahorro: 1 090 700 M€
 Depósitos: 594 100 M€
 Créditos: 639 100 M€

Uno de los líderes de la actividad de banca y seguros en Francia

Cuota de mercado del 18,2% en créditos bancarios (a 30/09/2023)

Cuota de mercado del 16,2% en depósitos (a 30/09/2023)

UN EMISOR DE CALIDAD

Calificaciones a largo plazo de Standard & Poor's:

- A+ (deuda senior) con perspectiva estable
- A-1 (contraparte)

ACERCA DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Crédit Mutuel es un grupo bancario mutualista y cooperativo, propiedad exclusiva de sus socios clientes. Se compone de 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel y una federación nacional dedicada a la agricultura, además de numerosas filiales especializadas que ofrecen básicamente servicios financieros y seguros.

Sus principales marcas son CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Alemania, Beobank en Bélgica, Banque de Luxembourg, Cofidis en 9 países europeos, la Française, Fortuneo, Monabanq y Lyf Pay.

A 31 de diciembre de 2023, el grupo Crédit Mutuel tenía 37,8 millones de clientes (de los cuales 8,9 millones también eran socios), 84 600 empleados y más de 5 000 puntos de venta.

Contacto con la prensa de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:
 Corinne Gaudoux: (+33) 07 89 00 88 74 – corinne.gaudoux@creditmutuel.fr