

RESULTADOS FINANCIEROS

2024

El grupo Crédit Mutuel presenta unos resultados próximos a sus máximos históricos

El resultado neto de 4500 millones de euros confirma la posición del grupo Crédit Mutuel como uno de los 3 primeros grupos franceses en términos de resultado neto atribuido al grupo

COMUNICADO DE PRENSA

5 de marzo de 2025

El grupo Crédit Mutuel, tercer grupo bancario francés¹, demuestra la solidez de su modelo diversificado de bancaseguros con unos ingresos netos superiores a 4500 millones de euros en 2024.

La excelente eficacia operativa del grupo Crédit Mutuel siguió impulsando su resultado bancario neto, que alcanzó los 19 300 millones de euros, lo que confirma el dinamismo de su desarrollo comercial.

Nuestro resultado neto, que ha aumentado un 50% en los diez últimos años, demuestra la pertinencia del modelo de negocio del grupo Crédit Mutuel. Basado en los principios de libertad, responsabilidad, solidaridad y subsidiariedad, nos permite tomar decisiones estratégicas a largo plazo y garantizar una rentabilidad sostenible para satisfacer las necesidades de nuestros socios y clientes.

El grupo mutualista sigue demostrando que la diversificación, la innovación y el compromiso por el interés común, en particular a través de la puesta en común de valor, son palancas clave para navegar con resiliencia en este periodo de turbulencias políticas y económicas.

Respaldado por el compromiso de sus 87 000 empleados y cerca de 20 000 cargos electos, al servicio de sus 37,8 millones de socios y clientes —particulares, profesionales y empresas— en Francia y en Europa, el grupo Crédit Mutuel ha demostrado una vez más su eficacia, con una mejora significativa del coeficiente de explotación de 1,5 puntos hasta el 57,7%.

La solidez financiera del grupo Crédit Mutuel queda plenamente confirmada con una ratio CET1 del 19,4%.

¹ Resultado neto atribuido al grupo

Daniel Baal, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«Los resultados del grupo Crédit Mutuel demuestran la solidez y la pertinencia de su modelo de bancaseguros diversificado y no centralizado, que se revela como un motor de crecimiento y de resistencia, incluso en un entorno económico y político complejo. Nuestro compromiso nos permite garantizar la estabilidad financiera, al tiempo que reforzamos la utilidad colectiva. En el centro de nuestro modelo, la confianza y la solidaridad son valores esenciales para impulsar las transiciones que estamos experimentando.

El grupo cooperativo y mutualista está decididamente presente junto a sus socios y clientes —particulares, profesionales, empresas, agricultores y asociaciones— para apoyarlos en cada momento clave de su vida. Nuestros 87 000 empleados y casi 20 000 cargos electos mutualistas desempeñan un papel esencial con su compromiso y experiencia, transformando estos retos en oportunidades de crecimiento sostenible y consolidando nuestra posición como socio financiero de confianza. Conscientes de los retos económicos, medioambientales y tecnológicos actuales, asumimos plenamente nuestra parte de responsabilidad. Comprometido a diario con la sociedad, el grupo está cada vez más cerca de sus clientes, sin dejar de prestar atención a sus empleados. Juntos, afrontamos los retos de hoy para crear los éxitos de mañana.»

Isabelle Ferrand, directora general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«El grupo Crédit Mutuel, a través de sus diecinueve federaciones y filiales, demuestra la fuerza y la eficacia de su modelo mutualista, basado en la proximidad, la solidaridad y la innovación. Hoy, en un mundo de rápidos cambios y paradigmas cambiantes, seguimos plenamente comprometidos con el apoyo a nuestros miembros y clientes, reforzando nuestro papel de socio fiable, sólido y de confianza. En 2025, la Confederación Nacional de Crédit Mutuel ampliará el compromiso colectivo y seguirá estando muy atento a los retos estructurales que se anticipan en las actividades de banca y seguros, en Francia y en Europa.

Fieles a nuestra misión, creemos firmemente que el éxito de cada individuo contribuye al interés colectivo, y trabajamos cada día para construir un futuro financiero sostenible y equitativo.»

RESULTADOS 2024- PRINCIPALES INDICADORES

	2024	Variación 2024/2023
<p>FUERTE IMPULSO DEL AHORRO FINANCIERO</p> <p>tanto en el sector bancario como en el de seguros</p>	1 176,700 millones €	4,2%
<p>APOYO CONTINUADO A NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES</p> <p>Los préstamos pendientes aumentaron en todas las categorías en un contexto de atonía de la economía francesa, con un mayor crecimiento de los préstamos al consumo y al equipamiento.</p>	647 600 millones €	1,3%
<p>LOS INGRESOS BANCARIOS NETOS ALCANZAN MÁXIMOS HISTÓRICOS</p> <p>Esto demuestra el dinamismo de nuestro modelo diversificado de bancaseguros.</p>	19 270 millones €	3,0%
<p>GASTOS GENERALES PRÁCTICAMENTE ESTABLES</p> <p>Aumento controlado gracias al compromiso del grupo Crédit Mutuel con sus empleados y sus inversiones estratégicas.</p>	11 116 millones €	0,4%
<p>MEJORA CONTINUA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA</p> <p>Una mejora del coeficiente de explotación del 57,7%, lo que demuestra la eficacia del modelo no centralizado.</p>	57,7%	-1,5 puntos
<p>COSTE DEL RIESGO EN ALZA</p> <p>Aumento del riesgo probado, debido al deterioro del entorno económico, y del riesgo no probado, reflejo de la prudencia del grupo.</p>	2298 millones €	61,6%
<p>MÁXIMOS HISTÓRICOS DEL RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO</p> <p>El 92% de los resultados se destina a fondos propios, lo que refuerza la solidez financiera del grupo.</p>	4527 millones €	Prácticamente estable
<p>EXCELENTE SOLIDEZ FINANCIERA</p> <p>Los fondos propios atribuidos al grupo aumentaron un 5,3% hasta 79 400 millones de euros, lo que elevó la ratio CET1 al 19,4%.</p>	CET1 19,4%	20 pb

EFICACIA DEL MODELO DE NEGOCIO COOPERATIVO Y MUTUALISTA

En 2024, el descenso de la inflación permitió al BCE bajar sus tipos a partir del verano. Sin embargo, la congelación del tipo de interés de las cuentas de ahorro hasta finales de enero de 2025 ha supuesto el mantenimiento de un coste elevado de los fondos, muy por encima de los tipos de mercado. A pesar del contexto político y de la actitud expectante de los agentes económicos, el grupo Crédit Mutuel siguió apoyando a sus 37,8 millones de socios y clientes, apoyándose en su modelo cooperativo y en el compromiso de sus empleados y cargos electos.

APoyo y Asesoramiento Personalizados para Llevar a Buen Puerto Todos los Proyectos de sus Socios y Clientes

La cuota de mercado de las redes en el segmento del crédito en Francia refleja una fuerte dinámica comercial y el apoyo constante de nuestros equipos. Se sitúa en el 18,6% (dato del Banco de Francia a 31 de diciembre de 2024), 0,1 puntos más que en diciembre de 2023.

En un contexto de incertidumbre política y económica, el grupo Crédit Mutuel ha querido estar lo más cerca posible de sus clientes y apoyarlos en todos sus proyectos.

Por ello, los préstamos pendientes siguen creciendo en todos los segmentos de actividad. Ascienden a 647 600 millones de euros, un repunte del 1,3%.

El apoyo a los particulares se mantuvo firme al final de un año marcado por un repunte de la demanda de créditos para la vivienda, que sin embargo quedó lejos de los periodos de bajos tipos de interés. El volumen de créditos a la vivienda se mantuvo, aumentando un 0,1% hasta 332 200 millones de euros, a pesar de un punto de partida elevado, dada la actividad sostenida en 2023 (+4,2%).

El grupo Crédit Mutuel consolida su posición de actor principal en el crédito al consumo a través de sus filiales especializadas en Francia y Europa: Cofidis, Financo, TARGOBANK Alemania y Beobank en Bélgica. El volumen aumentó un 5,3%, hasta 64 400 millones de euros.

El grupo Crédit Mutuel mantuvo su decidido apoyo a las empresas, tanto para sus necesidades de liquidez como, a largo plazo, para la financiación de sus proyectos, incluida la transición medioambiental. Los créditos de inversión registraron un aumento del volumen del 3,2% hasta 156 600 millones de euros, lo que refleja el apoyo prestado por el grupo Crédit Mutuel y sus filiales a las inversiones regionales.

El grupo también está presente, a través del arrendamiento financiero, en el mercado de la financiación del alquiler de empresas en Francia (23 700 millones de euros, un 1,5% más).

Los créditos de tesorería —excluyendo los préstamos garantizados por el Estado (PGE)— siguieron creciendo, aumentando un 2,6% hasta 22 900 millones de euros.

El reembolso de los PGE prosiguió: su volumen total disminuyó hasta 7100 millones de euros (frente a los 22 900 millones concedidos desde el lanzamiento del programa).

DINÁMICA COMERCIAL AL SERVICIO DEL AHORRO DE LOS CLIENTES

El volumen total de ahorros del grupo Crédit Mutuel asciende a 1 176 700 millones de euros (+4,2%) gracias al fuerte crecimiento del ahorro financiero fuera de balance (ahorro de seguros y ahorro financiero bancario), que aumenta un 7,5% hasta 575 700 millones de euros, y al **crecimiento de los depósitos** en el balance.

El **ahorro financiero** creció un 7,5%, hasta 575 700 millones de euros, tanto en el sector bancario como en el de seguros.

- **El volumen total de ahorro financiero bancario** mantiene su dinamismo (+8,4%, hasta 409 500 millones de euros), impulsado en particular por el ahorro regulado, la cuentas a plazo y los organismos de inversión colectiva.

Los depósitos ascienden a 600 900 millones de euros (+1,1%). Las cuentas a plazo continuaron creciendo, impulsadas por una política comercial proactiva, hasta alcanzar 132 500 millones de euros (+10,7%). Las cuentas corrientes de crédito se mantienen estables (+0,5%, hasta 222 300 millones de euros).

Los elevados tipos de interés, que se mantienen sin cambios en 2024, beneficiaron en gran medida al ahorro regulado, en particular las **cuentas de ahorro Bleu y A** (76 900 millones de euros en total, +7,6%), y las cuentas de desarrollo sostenible y solidario o **LDDS** (27 600 millones de euros, +8,9%), así como las **cuentas de ahorro popular** (15 200 millones de euros, +15,8%).

- **El volumen total de ahorro de seguros** registró un crecimiento muy fuerte (+5,3%, hasta 166 200 millones de euros), beneficiándose del doble efecto de las entradas y la valoración favorables.

La cuota de mercado de las redes en el segmento de los depósitos en Francia se situaba en el 16,6% (dato del Banco de Francia a 31 de diciembre de 2024), 0,2 puntos más que en diciembre de 2023.

RENDIMIENTO DEL MODELO DIVERSIFICADO DE BANCASEGUROS

Gracias a una estrategia acertada y a una oferta adaptada a las necesidades de sus clientes, el grupo Crédit Mutuel registró excelentes resultados en seguros, confirmando su dinamismo y su experiencia en este mercado.

Actor destacado del sector de seguros en Francia, el grupo se beneficia de las sinergias inherentes a su modelo de bancaseguro mutualista, con 17,7 millones de asegurados (+3,2%) titulares de 47,4 millones de pólizas (+3,2%)² en el conjunto de sus compañías de seguros —Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir y Suravenir Assurances

La cifra de negocios de seguros aumentó un 11,1 % hasta 21 400 millones de euros, impulsadas por las entradas de seguros de vida. La cifra de negocios de seguros de vida aumentaron un 16,0%, hasta casi 14 000 millones de euros, gracias sobre todo a las entradas récord tanto en fondos en euros como en productos vinculados a fondos de inversión.

La actividad de seguros de riesgos siguió creciendo, con una cifra de negocios de 7400 millones de euros (2,9%). La actividad de seguros de bienes aumentó un 5,4%, mientras que la cifra de negocios de seguros de personas progresó un 1,4%.

² A perímetro constante

En televigilancia, la oferta Homiris de EPS, líder francés en televigilancia residencial, refuerza su posición con casi 398 000 clientes (+4,8%). En telefonía, el grupo cuenta con cerca de 1,5 millones de abonados.

En todo el grupo, **la oferta de productos y servicios digitales de alta seguridad** en banca a distancia, medios de pago, etc. proporciona soluciones que se ajustan al máximo a las necesidades de nuestros afiliados y clientes.

FUNDAMENTOS EFICACES

EFICACIA CONFIRMADA DEL MODELO DE NEGOCIOS COOPERATIVO Y MUTUALISTA

Los **ingresos netos bancarios** aumentaron un 3,0%, hasta 19 270 millones de euros, lo que refleja la eficacia de nuestro modelo diversificado de bancaseguros universales.

Los **gastos generales** se mantuvieron bien controlados, en 11 116 millones de euros (+0,4%).

57,7%

El coeficiente de explotación mejoró en 1,5 puntos

Esta evolución refleja decisiones estratégicas de inversión en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del grupo.

Los gastos de personal (+3,2%) reflejan una política proactiva de apoyo a los empleados.

Los otros gastos de explotación disminuyeron un 2,6%, debido principalmente a la ausencia de contribución al Fondo Único de Resolución (FRU) en 2024.

El coeficiente de explotación, de un 57,7%, mejoró en 1,5 puntos. Este excelente nivel refleja la eficacia operativa del modelo de negocio del grupo.

El coste del riesgo aumentó un 61,6%, hasta 2298 millones de euros. Se incrementa en términos de riesgo probado y no probado, revelando un aumento significativo en el número de quiebras empresariales y profesionales en 2024, también influido por una serie de casos significativos y de alto perfil. Refleja asimismo la prudencia del grupo, cuyas provisiones representan 3 años de resultados.

Por último, el grupo Crédit Mutuel aporta una contribución significativa al erario público.

La carga fiscal y social³ asciende, en 2024, a 3878 millones de euros (20% de los ingresos bancarios netos), de los cuales 3214 millones en Francia⁴.

El grupo Crédit Mutuel obtuvo **un resultado neto atribuido al grupo de 4527 millones de euros**. Este resultado refuerza su compromiso con el interés colectivo.

³ Las cargas sociales comprenden los impuestos sobre la nómina y las cotizaciones a la seguridad social.

⁴ Excluidos los seguros de conformidad con la NIIF17

| SOLIDEZ FINANCIERA REFORZADA

Los resultados del ejercicio 2024 confirman la excelente solidez financiera del grupo Crédit Mutuel, una de las más elevadas de Europa.

A 31 de diciembre de 2024, los fondos propios atribuibles al grupo ascendían a 79 394 millones de euros (+5,3%), lo que arroja unos fondos propios CET1 de 72 510 millones de euros, un 5% más.

En consecuencia, nuestra solidez financiera sigue siendo excelente, con un coeficiente de solvencia CET1 del 19,4%, el más elevado entre los bancos franceses. Ha subido casi 4 puntos en diez años.

Esta situación permite al grupo afrontar con serenidad la futura aplicación del Reglamento CRR3.

La ratio de apalancamiento fue del 7,49%, muy por encima de la norma reglamentaria del 3%.

La ratio de liquidez (LCR) fue del 167,8%, muy por encima del requisito reglamentario del 100%.

Se confirmaron las excelentes calificaciones externas de Crédit Mutuel: **A+ con perspectiva estable** de Standard & Poor's.

19,4 %

La ratio CET1, la más alta de los bancos franceses

CREAR Y COMPARTIR VALOR: BASE DE NUESTRA VISIÓN Y ACCIONES MUTUALISTAS

INTERÉS GENERAL Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

El grupo Crédit Mutuel trabaja activamente para tener un impacto sostenible en la sociedad a través de acciones tangibles como las de:

- Crédit Mutuel Arkéa, que fue el primer banco francés capaz de calcular sus resultados globales utilizando una metodología que convierte en euros los impactos extrafinancieros;
- Crédit Mutuel Alliance Fédérale, que cada año destina el 15% de sus beneficios a proyectos medioambientales y solidarios, junto con el dividendo social;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie y Crédit Mutuel Océan, que se han dotado de una razón de ser.

En contacto directo con las realidades locales, el grupo apoya la diversidad y la inclusión, lucha contra todas las formas de discriminación y defiende los principios de igualdad de género y, de manera más general, de igualdad de oportunidades, retos con los que todos los empleados del grupo se comprometen a diario.

El grupo Crédit Mutuel, firmemente comprometido y fiel a sus convicciones mutualistas, participa activamente en acciones solidarias. Este papel lo desempeñan las fundaciones empresariales y las asociaciones especializadas de las distintas federaciones de las regiones.



A escala nacional, las iniciativas locales están dirigidas y apoyadas por la Fundación Nacional de Crédit Mutuel para la Lectura, que trabaja para promover la lectura desde una edad temprana y entre quienes carecen de un entorno escolar adecuado, utilizándola como palanca de inclusión económica y social.

| **ARRAIGO EN TODOS LOS TERRITORIOS**

El grupo acelera su acción lo más cerca posible de los actores regionales.

Su organización descentralizada favorece un circuito corto de toma de decisiones dentro de sus redes, lo que garantiza un alto nivel de capacidad de respuesta para los clientes.

La proximidad local permite tomar decisiones con rapidez y conociendo la realidad lo más cerca posible del terreno.

A través de sus estructuras de capital inversión, el grupo Crédit Mutuel es un inversor destacado de las empresas regionales e invierte más de 4900 millones de euros en el capital de más de 600 empresas innovadoras o en rápido crecimiento. Este apoyo del grupo al desarrollo económico regional es lo que cabe esperar de un socio financiero permanente.

Actor destacado del sector agrícola con una cuota de mercado cercana al 17,4%⁵, el grupo Crédit Mutuel, con sus asesores especializados, está presente en cada etapa de la vida de una explotación, una cooperativa agrícola o agroalimentaria. Frente a la profunda crisis que atraviesan los agricultores franceses, el grupo reafirma su compromiso con la preservación de nuestra agricultura y su transformación hacia un modelo sostenible. Moviliza todos los medios a su disposición para ofrecer a los agricultores, caso por caso, un apoyo proactivo y personalizado.

Principal banco de las asociaciones, el grupo colabora con organizaciones que desempeñan un papel fundamental en la cohesión social.

Desde su creación, Crédit Mutuel se ha comprometido al servicio del bien común y siempre ha mantenido estrechos vínculos con este sector. En este contexto se creó Associathèque, un sitio de recursos en línea para las asociaciones, que ofrece herramientas de gestión, asesoramiento jurídico e información para ayudar a las asociaciones a gestionar eficazmente sus actividades cotidianas.

| **TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL: LA FUERZA Y LA DURABILIDAD DE NUESTRAS AMBICIONES**

Frente al calentamiento climático, la pérdida de biodiversidad y los daños causados por la exposición a los riesgos climáticos, el grupo Crédit Mutuel refuerza sus iniciativas y sus ofertas ecorresponsables para apoyar a sus clientes en su transición ecológica y energética.

Por otra parte, más allá de sus grandes ambiciones estratégicas, en 2024 el grupo Crédit Mutuel siguió integrando los riesgos climáticos y medioambientales en la gestión global de sus riesgos y desarrolló una metodología de evaluación de la exposición geográfica de sus clientes a los riesgos climáticos.

Además de sus fuertes ambiciones estratégicas, en 2024 el grupo Crédit Mutuel siguió integrando los riesgos climáticos y medioambientales en su gestión global de riesgos y desarrolló una metodología de evaluación de los riesgos medioambientales y climáticos por sector, así como un marco de pruebas internas de estrés de los riesgos climáticos.

Asimismo, prosigue su compromiso con la preservación de la biodiversidad como firmante de Finance for biodiversity pledge⁶ o Act4Nature⁷, así como su labor de evaluación de la materialidad de los riesgos asociados a la pérdida de biodiversidad a escala del Grupo, al tiempo que sensibiliza sobre el tema.

⁵ Dato del Banco de Francia a 31 de diciembre de 2024

⁶ Cinco entidades del grupo firmantes en 2024

⁷ Firmada por Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2023

El grupo reduce sus exposiciones a actividades con un elevado impacto social y medioambiental

De la siguiente forma:

- retirada de los combustibles fósiles no convencionales;
- abandono de la financiación de centrales eléctricas de carbón y explotaciones mineras;
- refuerzo de sus compromisos climáticos y políticas sectoriales en los sectores con una elevada intensidad de carbono;
- mantenimiento de sus compromisos en sectores clave habida cuenta de su modelo de negocio, como los sectores agrícolas, vitícolas, agroalimentario o inmobiliario residencial.

Financia⁸ la transición energética con:

- 37 000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplen la norma RT 2012;
- 9000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplen la norma RE 2020;
- 1400 millones de euros de préstamos ecológicos con tipo de interés cero (Eco-PTZ);
- 251 millones de euros dedicados a la renovación energética de edificios antiguos;
- 27 700 millones de saldos en cuentas de ahorro para el desarrollo sostenible y la solidaridad.

A través de estos compromisos, el grupo Crédit Mutuel persigue una dinámica de reducción de sus impactos negativos, en particular sobre el clima y el medio ambiente, al servicio de todas sus partes interesadas, y en particular de sus socios-clientes.

Impulsadas por un deseo común, todas sus redes multiplican las iniciativas para contribuir a transformar nuestra economía en términos medioambientales y construir un camino que respete el Acuerdo de París.

⁸ Red bancaria en Francia

GRUPO CRÉDIT MUTUEL - CIFRAS CLAVE

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Millones de euros	31.12.2024	31.12.2023
Intereses e ingresos afines	42 649	37 533
Intereses y cargas afines	-33 055	-28 157
Margen de intereses	9594	9376
Comisiones (ingresos)	7568	7192
Comisiones (cargas)	-1915	-1862
Comisiones netas	5653	5330
Ganancias netas sobre instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	591	967
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros a valor razonable con cambios en fondos propios	47	-139
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros al coste amortizado	17	-
Ingresos de contratos de seguro emitidos	8551	8238
Gastos de contratos de seguro emitidos	-6429	-6393
Ingresos y gastos de contratos de reaseguro mantenidos	-121	13
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de seguro emitidos	-5873	-8653
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de reaseguro mantenidos	10	5
Ingresos netos de inversiones financieras relacionadas con actividades de seguros	6108	8779
Productos netos de las actividades de seguro	2246	1989
Ingresos de otras actividades	1944	1922
Gastos de otras actividades	-822	-744
Ingresos netos de otras actividades	1122	1178
Otros ingresos netos	3368	3167
Producto neto bancario	19 270	18 701
Gastos generales de explotación	-10 240	-10 121
Dotaciones / reversiones de amort. y prov. - Inmov. de explotación	-876	-950
Gastos generales	-11 116	-11 071
Resultado bruto de explotación	8154	7630
Coste del riesgo	-2298	-1422
Resultado de explotación	5856	6208
Proporción del resultado de las sociedades puestas en equivalencia	2	17
Ganancias o pérdidas netas sobre otros activos	24	74
Ganancias/pérdidas netas sobre otros activos y sociedades PEE	26	91
Variaciones de valor del fondo de comercio	-13	-
Resultado antes de impuestos	5869	6299
Impuesto de sociedades	-1331	-1701
Resultado neto total	4538	4598
Resultado consolidado - Intereses minoritarios	11	27

Resultado neto atribuido al grupo	4527	4571
-----------------------------------	------	------

CIFRAS CLAVE - ACTIVIDAD

MILLONES DE EUROS	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023	Variaciones	
			(M€)	(%)
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A CLIENTES	647 621	639 114	8507	1,3%
Préstamos y créditos a clientes excl. PGE (préstamos garantizados por el Estado)	642 212	629 969	12 243	1,9%
DEPÓSITOS DE CLIENTES	600 930	594 151	6779	1,1%
Índice de compromiso	107,8%	107,6%		0,2 puntos
AHORRO	1 176 669	1 129 667	47 002	4,2%
de los cuales, ahorro financiero bancario	409 520	377 678	31 842	8,4%
de los cuales, ahorro en seguros	166 219	157 839	8380	5,3%
NÚMERO DE CLIENTES (MILLONES)	37,8	37,8	-	0,1%
de los cuales, socios	9,2	8,9		3,3%

CIFRAS CLAVE - DATOS FINANCIEROS

MILLONES DE EUROS	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023	Variaciones	
			(M€)	(%)
TOTAL DEL BALANCE	1 169 152	1 142 594	26 559	2,3%
FONDOS PROPIOS TOTALES	79 461	75 447	4014	5,3%
<i>de los cuales, capital (participaciones sociales)</i>	11 525	11 476	49	0,4%
Ratio CET1	19,4%	19,2%		0,2 puntos
INGRESOS NETOS BANCARIOS	19 270	18 701	569	3,0%
GASTOS GENERALES	11 116	11 071	45	0,4%
Coefficiente de explotación	57,7%	59,2%		- 1,5 puntos
COSTE DEL RIESGO	2298	1422	876	61,6%
Confirmado	2059	1610	449	27,9%
No confirmado	239	-188	427	NS
TASA DE CRÉDITOS DE DUDOSO COBRO (S3)	2,9%	2,6%		0,3 puntos
TASA DE COBERTURA (S3)	45,9%	46,2%	-	0,3 puntos
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	4527	4571	-44	Prácticamente estable

2024

GRUPO CRÉDIT MUTUEL

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO 2024

Ingresos netos bancarios: 19 270 millones €
Resultado neto total: 4538 millones €
Resultado neto atribuido al grupo: 4527 millones €
Fondos propios atribuidos al grupo: 79 394 millones €
Coste del riesgo: 2298 M€

Ratio Common Equity Tier One (CET1): 19,4%
Ratio de apalancamiento: 7,49%
Ratio de liquidez a corto plazo: 167,8%

87 105 empleados
37,8 millones de clientes

Ahorro: 1 176,700 millones €
Depósitos: 600 900 millones €
Créditos: 647 600 millones €

Uno de los líderes de la actividad de banca y seguros en Francia

Cuota de mercado del 18,6% en créditos bancarios (a 31/12/2024)

Cuota de mercado del 16,6% en depósitos (a 31/12/2024)

UN EMISOR DE CALIDAD

Rating a largo plazo de Standard & Poor's:

- **A+** (deuda senior) con perspectiva estable
 - **AA-** (contraparte)
-



Crédit Mutuel, elegido mejor grupo bancario francés por la revista World Finance

Un nuevo reconocimiento de la calidad de la red de Crédit Mutuel, de sus competencias bancarias y de la eficacia de su modelo de negocio.

Premio otorgado por la revista World Finance en junio de 2023.



Crédit Mutuel, banco n.º 1 en la lista de las empresas más responsables

El grupo Crédit Mutuel se situó en cabeza del sector de banca y seguros en el Barómetro* 2024 de Advent-Capital de las empresas comprometidas con el medio ambiente (revista Capital, septiembre 2024).

Esta encuesta permite saber cómo valoran los franceses el compromiso de las empresas de algunos sectores emblemáticos.

En total, se analizaron 69 grandes empresas, cada una de ellas con 33 indicadores medioambientales y sociales.

**Encuesta en línea realizada por Advent del 16 al 21 de agosto de 2024 a 1020 personas representativas de la población francesa según el método de cuotas. La encuesta abarcaba 33 indicadores ambientales y sociales.*

Crédit Mutuel encabeza la clasificación de «Mejores empleadores de 2024» de la revista Capital

Esta clasificación de los 500 primeros empleadores de Francia ilustra de nuevo el rendimiento y la política proactiva de recursos humanos de Crédit Mutuel, en cabeza por 5º año consecutivo.

Esta distinción demuestra de nuevo que «Trabajar en un banco sin accionistas, ¡eso sí que es novedad!»

Encuesta realizada en línea por el instituto Statista, realizada de forma independiente y anónima con 20 000 trabajadores de 2100 empresas de más de 5000 empleados entre el 20/09/2023 y el 17/10/2023.



ACERCA DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Crédit Mutuel es un grupo bancario mutualista y cooperativo, propiedad exclusiva de sus socios clientes. Se compone de 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel y una federación nacional dedicada a la agricultura, además de numerosas filiales especializadas que ofrecen básicamente servicios financieros y seguros. Las principales filiales son CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, TARGOBANK en Alemania, Beobank en Bélgica, Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Française, Fortunéo, Monabanq.

A 31 de diciembre de 2024, el grupo Crédit Mutuel contaba con 37,8 millones de clientes, de los cuales 9,2 millones de socios, y 87 105 empleados.

Contacto con la prensa de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Corinne Gaudoux: 07 89 00 88 74 - corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

Caroline Gin: 07 62 35 36 84 - caroline.gin@creditmutuel.fr