

Communiqué de presse

Le Crédit Mutuel célèbre la reprise des festivals de musique estivaux

Paris, le 9 juillet 2021

Durement touché par la pandémie de Covid-19, le monde de la musique entrevoit aujourd'hui une éclaircie à l'approche de l'été et de la tenue des festivals. **Plébiscitée par 91% des Français¹** comme un moyen de se retrouver, la musique fait en effet son grand retour sur scène pour la période estivale. Un retour que le Crédit Mutuel, partenaire fidèle du secteur **depuis 20 ans**, ne pouvait que soutenir.

Symboles de la joie de se retrouver et vecteurs d'émotions, les festivals représentent la pierre angulaire du soutien du Crédit Mutuel au monde de la musique. La banque mutualiste a donc souhaité cette année encore accompagner ces rendez-vous, comme elle l'avait fait l'année dernière, au plus fort de la pandémie.

Ce sont ainsi **plus de 90 festivals de musique soutenus cette année par le Crédit Mutuel**, dont près de 70% sont maintenus, que ce soit dans leur forme originale, ou dans des formats différents. C'est donc avec joie que le Crédit Mutuel donnera le LA aux retrouvailles entre les artistes et le public, du Printemps de Bourges Crédit Mutuel aux Francofolies, en passant par Papillons de nuit 2021, les Vieilles Charrues, ou encore le Touquet Music Beach Festival.



Crédit Mutuel 

¹ Source : étude Kantar public pour Crédit Mutuel – juin 2021

A propos du groupe Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortuneo, Suravenir, TARGOBANK, la Française... Au 31 décembre 2020, le groupe Crédit Mutuel compte 34,6 millions de clients dont 8,1 millions de sociétaires, 83 200 collaborateurs et 5 433 points de vente.

Plus d'information sur : www.creditmutuel.com - Suivez-nous sur Twitter : @CreditMutuel et LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/cr-dit-mutuel/>

Contact presse Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

Aurélien Derozier – 06 15 02 06 89 – aurelien.derozier@ogilvy.com

Pour découvrir le groupe Crédit Mutuel, cliquez [ici](#) ou retrouvez nous sur :



pressecontact@creditmutuel.fr
46, rue du Bastion – 75017 Paris